Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Les Rolls-Royce & Bentley vont rouler des mécaniques au prochain Salon Avignon Motor Passion



Parmi les 2 000 véhicules d'exception exposés lors de la 22e édition d'Avignon Motor Passion du vendredi 20 au dimanche 22 mars, les marques les plus prestigieuses de Sa Majesté et de James Bond seront mises en lumière sous les voûtes étoilées du Hall A du Parc des Expositions d'Avignon.

Fruits du duo Charles Rolls et Henry Royce à Manchester en 1904 et de Walter Owen Bentley en 1919 à Londres, les modèles mythiques de Silver Ghost, Phantom, Camargue d'un côté et de Bentayga ou Continental GT de l'autre… Elles sont symboles de perfection, luxe, élégance, confort, performance, distinction, raffinement british même si aujourd'hui elles appartiennent respectivement à Volkswagen et BMW.

Tout ce qui est équipé d'un moteur, du Solex au dragster, de la F1 au camion Berliet, du quad au char Sherman, de la voiturette Ligier à l'autocar, du cyclo Terrot au bateau, de la moto à l'ambulance, du tracteur à la berlinette Alpine.

Une exposition de 2 roues est consacrée à l'histoire motocycliste française avec l'association Nostalgy Motor 70's de Cavaillon, les Motobécane et Nougier avant le raz-de-marée des constructeurs japonais

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Honda, Yamaha, Suzuki et Kamasaki qui ont brillé au Bol d'Or sur le Circuit Paul-Ricard à l'époque de Chemarin, Moineau, Tornadre, Baldé, Olivier Jacque et des Frères Sarron, les écuries italiennes comme Ducati et Moto Guzzi, les britanniques Norton, Triumph et Westlake ou bien sûr les américaines Harley-Davidson.

Pour les amateurs de Formule 2, gros plan sur les Lotus, Brabham, Chevron, Cooper, Gordini qui ont brillé grâce à des pilotes comme Jacqky Ickx, Jochen Rindt, Jim Clark, Clay Regazzoni et les français Beltoise, Pescarolo, Laffite ou Arnoux. Seront exposées également 25 Lancia « Delta Integrale », 6 fois championne du monde des rallyes grâce à des as du volant comme Kankkunen, Biasion et Auriol.

Les commissaires d'Avignon Motor Passion, Camille Bourge et son fils Florent, grâce à leur carnet d'adresses, leur compétence et leur réseau tissé pendant des décennies, proposent un rêve pendant 3 jours, voir défiler sous nos yeux ce qui constitue le meilleur des véhicules à moteur. Utilitaires, militaires, engins agricoles et de travaux publics, miniatures radio-commandées, camions. Mais aussi bourses d'échanges de pièces détachées, accessoires chromés, enjoliveurs. Grâce à la Préfecture de Vaucluse, le Stand Sécurité routière proposera la démonstration d'une « voiture tonneaux » qui prouve l'absolue nécessité de boucler la ceinture mais aussi comment fonctionnent les airbags.



Camille Bourge et son fils Florent, tous deux commissaires d'Avignon Motor Passion. ©Andrée Brunetti / L'Echo du Mardi

Prévus également, des défilés de voitures de collection, de la vraie-fausse Brigade de gendarmes de Saint-Tropez, des cascades de Pascal Dragotto avec une « Twingo Jet » équipée d'un moteur à réaction d'avion à réaction de la Patrouille de France.

Il y en a pour tous les goûts, pour petits et grands du 20 au 22 mars à Avignon – Châteaublanc, où les organisateurs, passionnés et bénévoles pour la plupart espèrent battre le record de fréquentation qui

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

était de 30 000 visiteurs en 2025. Peut-être 35 000 cette année !

Contact : Avignon Tourisme 04 90 27 50 99

Motor Passion 2026 : la ferveur automobile ça se partage !



A l'heure où l'industrie automobile se cherche un avenir, la passion pour les engins équipés de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

moteurs thermiques ne faiblit pas, au contraire. La fréquentation d'événements comme Motor Passion en témoigne. En marge de l'édition 2026 de cette manifestation, organisée du 20 au 22 mars au parc expo d'Avignon, nous avons rencontré, Alain Delestrain, un gardois, vrai passionné d'automobiles de compétition, propriétaire d'une très rare barquette Fournier-Marcadier.

Nous sommes le dimanche 24 Juin 1962, le jeune Alain Delestrain passe l'après-midi chez un copain. La télévision est allumée, il est 16h00, c'est l'arrivée des 24 heures du Mans. La sublime Ferrari 330 TRI/LM pilotée par Phil Hill et Olivier Gendebien remporte la course. Alain découvre un peu par hasard, sur l'écran noir & blanc du téléviseur, les images de ce spider rouge franchir la ligne d'arrivée. Ce fût comme une révélation, un coup de foudre. Notre futur jeune pilote, alors âgé de 13 ans, savait maintenant que sa passion pour la compétition automobile était certaine.

> **« Cette auto c'est une histoire de copains »**
>
> ***Alain Delestrain***

Après avoir été l'heureux propriétaire de quelques sportives françaises de renom comme la R8 Gordini, la R5 GT Turbo, ou la Clio 16 S (toutes trois aujourd'hui recherchées par les collectionneurs), Alain craque, en 1995, pour une Lotus Elan cabriolet S4 de 1970. Une auto qu'il possède toujours. En 2006, sur les recommandations d'un de ses amis il achète une très rare barquette Fournier- Marcadier FM01. Cette auto est le premier modèle de ce petit constructeur qui fabriquait au fond de son petit atelier lyonnais des sportives racées et performantes. Inspirée de la Lotus 23, la barquette FM01 était proposée en kit et utilisait de nombreuses pièces détachées provenant de chez Renault (moteur, trains roulants…).

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



La barquette Fournier-Marcadier d'Alain Delestrain sur l'autodrome de Monthléry

« Cette auto c'est une histoire de copains » précise Alain Delestrain. Cette acquisition n'était que le prétexte pour une bande de potes de partager leur passion pour le sport auto. Mais avant d'en découdre sur la piste, nos amis passèrent 3 ans à restaurer et mettre au point leur sportive. Elle le méritait, car la FM01 d'Alain serait le tout premier exemplaire sorti des ateliers Fournier-Marcadier en 1965. Un must pour les collectionneurs. Cette auto participa entre 2012 et 2020 à une vingtaine d'épreuves sportives et remporta une victoire dans sa catégorie aux 12 heures historiques de Nogaro en juin 2018. Cette auto fût également exposée sur le stand du club de la marque au cours de l'édition 2022 de Motor Passion à Avignon. A noter qu'aujourd'hui Alain réfléchit à passer le flambeau pour permettre à cette authentique sportive de poursuivre son histoire dans d'autres mains.

Les anglaises d'exception à l'honneur

Pour son édition 2026, le salon Motor Passion mettra à l'honneur les anglaises d'exception avec une exposition de plusieurs Rolls-Royce et de Bentley représentatives de ces deux marques sœurs (Hall A). Dans le Hall 1, seront également exposées plusieurs sportives anglaises de renom (Jaguar, Lotus, Aston-Martin…). Le salon rendra également hommage à la marque française SIMCA (Société Industrielle de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Mécanique et Carrosserie Automobile) qui, comme Renault, fût à l'origine du développement de nombreuses autos destinées à la compétition, comme les Fournier-Marcadier notamment…

Informations pratiques
Du 20 au 22 mars au Parc des expositions d'Avignon.£
Entrées : plein tarif 15€, tarif réduit 13 €, pass 3 jours 37 €, gratuit pour les moins de 12 ans et les PMR à plus de 80%.
motor-passion.com

Que faut-il voir dans le succès d'Avignon Motor Passion ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Le succès grandissant de manifestations comme l'Avignon Motor Passion (le week-end dernier au centre des expositions) devrait nous éclairer sur le présent. Si autant de gens viennent voir de vieilles mécaniques et se plonger dans le passé c'est peut être que les autos d'aujourd'hui ne font plus rêver, un peu comme l'état actuel de notre société ? Un parallèle peut-être pas aussi audacieux que cela.

Le monde d'aujourd'hui est à l'image de notre production automobile actuelle : aseptisée, uniforme et sous toujours plus de contrôle. Non ce n'est pas du passéisme ringard que d'aimer les vieilles guimbardes. C'est même un acte militant, un signe envoyé pour lutter contre le politiquement correct et la culpabilisation qui y est associée. On veut de l'audace, de la créativité comme on veut du plaisir et du partage. De la liberté et des émotions plutôt que se fondre dans le moule.

> **Aujourd'hui, en France le volume de véhicules produits est retombé au niveau de celui des années 60**

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Cette situation n'est pas sans conséquence pour l'industrie automobile européenne. Si elle faisait encore récemment notre fierté, elle est aujourd'hui sur une bien mauvaise pente. Un peu comme notre monde. Les deux se cherchent un avenir plus radieux. Coincée entre la marche forcée à l'électrification qui ne rencontre pas le succès escompté et la surtaxe des véhicules thermiques de forte puissance, qui pénalise l'automobile plaisir, l'industrie automobile européenne est sur le déclin. Aujourd'hui, en France le volume de véhicules produits est retombé au niveau de celui des années 60. Incroyable.

> **La palme de la meilleure marche arrière revenant à Citroën qui a ressorti son logo original vieux de 100 ans**

Pour se réinventer un futur certains constructeurs n'hésitent pas à se plonger dans leurs placards à archives. C'est VW qui ressort la coccinelle ou son combi, Fiat son pot à yaourt (certes bodybuildé), BMW la MINI, et Renault la R5 ou encore la 4L. Sans oublier le retour de l'Alpine Renault, de la Ford Mustang, de la Mercedes SL (portes papillons), de la Ford GT 40, de la Fiat 124 spider ou encore du Land Rover Defender. La liste n'est sans doute pas complète. La palme de la meilleure marche arrière revenant à Citroën qui a ressorti son logo original vieux de 100 ans.

Comme quoi il est toujours possible de changer de direction et prendre une meilleure route…

JFD Organisation : 40 ans d'évènementiels entre Luberon et Alpilles

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Chez les Donzé, on a les mêmes initiales « JFD » pour Jean-François le père et Jean-Frédéric le fils, on a aussi le même sens de la fidélité et de la fiabilité. Avec une cascade d'anniversaires en ce mois de juin, les 80 ans du papa, les 53 du fiston et les 40 ans de l'entreprise.

Une société qui a 3 agences, à l'Isle-sur-La Sorgue, Saint-Rémy et Châteaurenard et plus de 300 clients dans le secteur professionnel des foires, salons, séminaires, conventions, lancements de produits, mais aussi dans le secteur privé, mariages et anniversaires…

« C'est mon père qui a créé « JFD » en juin 84, avec des évènements de taille comme « Cheval Passion, » « Avignon Motor Passion« , il a aussi initié le Club des VIP, des Partenaires et moi j'était toujours dans ses guêtres » explique Jean-Frédéric Donzé. C'est au Mas de Cure-Bourse entre les Vignères et Velorgue que notre aventure d'organisateurs en tous genres a commencé. Un hôtel *** de charme installé dans un ancien relais de poste du XVIIème avec restaurant gastronomique, piscine et salle de réception. » Ensuite j'ai fait des études de commerce à Paris, j'ai bourlingué à New-York, Tokyo, Singapour dans le secteur de la finance et de la communication et je suis revenu dans le Luberon en 2012 et j'ai développé l'entreprise avec papa. Nous avons été partenaires du Festival d'Avignon, du « Off » quand Greg Germain le présidait, nous avons aussi tenu Le Bar du « In » au Collège Viala à Avignon ».

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Spécialiste de l'évènementiel depuis juin 1984, « JFD Organisation » s'occupe de tout pour tout le monde avec des prestations sur mesure et livre des solutions clé en main. Qu'il s'agisse de la location de structures (chapiteaux, barnums, estrades, studios), de chaises, tables, canapés, mange-tout debout), du son, de la lumière, du service traiteur, de l'accueil (hôtesses, gardiennage), de navettes, de chauffeurs ou de l'animation musicale (ambiances électro, pop-rock, bréslienne, gipsy ou cabaret).

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



« Nous avons plus de 300 clients, des chefs d'entreprises, des industriels, des collectionneurs de voitures de collection, nous avons des clients aussi en dehors du Vaucluse auxquels nous proposons une conciergerie haut de gamme, une régie son & lumière, un accompagnement de A à Z pour leurs évènements de prestige, leurs coktails huppés ou leurs congrès » ajoute Jean-Frédéric Donzé.

Avec la crise sanitaire, tout le monde a vécu au ralenti. Depuis 2022, l'économie est lentement repartie, mais l'inflation aussi. Du coup, certains évènements ont été repoussés, d'autres revus à la baisse et JFD Organisation a du rattraper le temps perdu. « Nous avons bénéficié des mesures de chômage partiel, nous nous sommes adaptés aux nouvelles attentes de nos clients, nous sommes restés en contact avec eux et c'est reparti puisque le chiffre d'affaires a grimpé de + 25% depuis 2 ans. Heureusement, parce que nous faisons travailler environ 80 personnes entre les techniciens pour la musique, la sono et la lumière, les extras, les intermittents, les hôtesses. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



En plus des 3 anniversaires familiaux prévus en juin, Jean-Frédéric Donzé et son équipe vont gérer la sécurité lors du passage de la Flamme Olympique en Vaucluse et le concert de Bob Sinclar le 19 juin, à deux pas du Pont d'Avignon. « Tout va bien, on nous fait confiance, notre seul problème c'est qu'on ne peut pas dire oui à tout le monde, il nous manque des week-ends dans l'année pour les mariages et on constate qu'il y a de plus en plus de couples qui se marient en semaine. » Quant aux tarifs ils peuvent atteindre des sommets comme ces Australiens qui ont réclamé une organisation de folie avec des prestations hors-norme à Oppède-le-Vieux l 'an dernier. La facture a grimpé à 400 000€, mais c'est exceptionnel » conclut-il. L'addition peut rester très accessible malgré l'utilisation de drônes pour filmer la beauté des sites et des paysages qui environnent les évènements organisés par « JFD ».

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Avignon Tourisme : Patrick Ribolla, nouveau directeur du « Pôle Evènements »



Cet homme-là est le couteau suisse du Parc des Expositions de Châteaublanc, avec un portable ou un talkie-walkie constamment greffé à la main. Qui passe d'un hall à l'autre, d'un stand à l'autre, qui répond à une question de la préfecture sur la sécurité ou qui solutionne un problème à tout bout de champ.

Fin janvier, Dominique Méjean a tiré sa révérence, elle qui avait participé au premier Cheval Passion de l'histoire, en 1986. Et logiquement, Patrick Ribolla, en poste à ses côtés depuis 2011, lui a succédé, sur le site qui accueille 250 000 visiteurs par an et une quarantaine de salons dont Avignon Motor Passion, il y a quelques jours, qui a attiré plus de 30 000 spectateurs au milieu des voitures de prestige et de collection comme les Mustang, SM, Rolls Royce, MG ou Lancia mais aussi les populaires 4 CV, Simca 1000 ou Estafette vintage des années 60.

Malgré son large sourire et son regard bleu bienveillant, cet homme-là cache une souffrance originelle : il a perdu son papa quand il avait 13 ans. Yves Ribolla tenait un bar à Monteux, quand il a disparu, Patrick, l' aîné de deux soeurs a pris la suite pour aider sa maman et faisait la fermeture à 21h, du coup, à l'école, les résultats n'étaient pas flamboyants. « Tu es bon à rien » ricanaient certains… En 1979, il entre à

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

l'Ecole hôtelière des Fenaisons où Michel Receveur, le formateur de dizaines de chefs étoilés, le prend sous son aile.

(Photos) Avignon Motor Passion : un trio gagnant, nostalgie, chromes et bolides vintage

Il trouve d'abord du travail chez « Meffre Traiteur » à l'Isle-sur-la Sorgue, puis dans un hôtel d'Avignon et en 1999, Didier Auzet, directeur de RMG l'embauche au Palais des Congrès du Palais des Papes où il gère l'organisation des réunions régionales, nationales et internationales avec maestria. Jean-Christophe Ozil prend ensuite la tête de RMG, Patrick Ribolla continue à donner satisfaction. Sauf que, révolution de palais oblige, un militaire succède à Jean-Christophe Ozil. Après un budget en déficit de 200 000€, il décide de restructurer la société d'économie mixte et de supprimer le service traiteur à l'époque où le chef Christian Etienne était adjoint au Tourisme, aux côtés de Marie-Josée Roig.

Patrick Ribolla se retrouve au Parc des Expositions, géré comme les parkings des Halles et du Palais des Papes, le Pont Saint-Bénézet, le Palais des Congrès et Châteaublanc par « Avignon Tourisme », en 2011, aux côtés de Michel Paqueu puis d'Arnaud Pignol, qui, en février dernier, avec l'accord de la maire d'Avignon, le nomme directeur du « Pôle Evénements » du Parc des Expositions.

il est vrai que pendant la crise sanitaire, il n'a pas chômé Patrick Ribolla. « Après la Salle polyvalente de Montfavet, le centre de vaccination anti-Covid a été transféré à Châteaublanc, qui s'est ensuite transformé en centre de tests où défilaient des dizaines de personnes toutes les heures. »

Un millier de 'pur-sang' au galop vers Cheval passion 2024

Aujourd'hui avec la casquette de « Directeur du Pôle Evènements », Il gère les salons, l'administration et les services techniques du Parc des expositions, soit environ 18 agents et il en fait des kilomètres à pied entre les 18 hectares de superficie du site à la sortie de l'autoroute, ses allées, ses 1000 places de parkings gratuites, ses 12 830 m2 de bâtiments couverts, dont le fameux hall A avec son étonnante architecture ronde de poutres de bois en lamellé-collé, ses 6 000m2 qui peuvent accueillir Les Crinières d'Or, 7 800 personnes pour un cocktail ou 4 600 places assises. « Chaque espace est modulable à volonté selon le type d'évènement, foire, salon , exposition ou spectacle » ajoute Patrick Ribolla.

Aujourd'hui c'est un homme qui remercie tous ceux qui lui ont tendu la main, ceux qui lui ont fait confiance, tous ces « papas » de substitution, comme Michel Receveur, Guy Meffre, Christian Etienne, Didier Auzet, aujourd'hui Arnaud Pignol dont il est l'adjoint. « J'ai grandi grâce à eux, et j'apprends tous

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

les jours, mais là j'ai franchi une autre dimension , un pallier où le relationnel est encore plus important. La façon de se comporter, d'être à l'écoute de chacun, de le respecter, de faire confiance, d'être disponible, de faire preuve de patience, d'être mesuré dans ses propos, de faciliter le travail entre tous les collaborateurs ».

Ça, c'est pour le côté professionnel. Mais Patrick Ribolla a aussi su construire une famille avec deux garçons et une fille, un petit-fils et un 2ème à naître en juillet. Et surtout une épouse, Nathalie qui l'a toujours encouragé quand il rentrait le soir pour prendre une douche et repartir travailler comme « extra », qui lui a apporté un soutien sans faille pendant des décennies. « Sans elle, ma carrière, ce serait zéro. Elle a toujours été là pour moi, dans les bons moments comme les moins bons et surtout elle m'a toujours donné les meilleurs conseils ».

Pour ses 20 ans, le Salon Avignon Motor Passion met en vitrine les MG et les Lancia de rallyes

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



« C'est le bel âge », lance Camille Bourges, qui a eu l'idée du Salon Avignon Motor Passion avec une poignée de copains autour de l'an 2000. Et pour cet anniversaire, une centaine de clubs de collectionneurs de voitures de prestige, d'associations et 350 exposants sont attendus au Parc des Expositions de Châteaublanc, à Avignon, du vendredi 22 au dimanche 24 mars.

2 000 engins à moteur seront là, sur 1 800 m² du Hall H, pas seulement des voitures et camions (Berliet, Saviem, Volvo) mais aussi des motos (Honda, Suzuki, Yamaha, Norton, Harley-Davidson, India), des scooters, tracteurs, dragsters, des hors-bord, des véhicules utilitaires (camions de pompiers, ambulances) et des engins militaires, comme Dodge, un char Sherman et surtout des Jeep qui ont participé à la Libération d'Avignon il y a 80 ans, en 1944.

A l'honneur, d'abord, les 100 ans d'une légende, la 'MG', initialement dérivée de 'Morris Garage' en 1924 puis intégrée chez BMC (British Motor Corporation) en 1952. Devenue la voiture de sport anglaise la plus vendue avant d'être reprise par Jaguar, de disparaître dans les années 80 et de renaître de ses cendres en version électrique SUV mais… en Chine.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Une édition sous le signe des hommages

Autre hommage à la 'Scuderia Lancia', qui a signé les plus belles heures des championnats du monde de rallye pendant 30 ans. Avec la 'B 20' qui s'est illustrée aux 24h du Mans comme au Rallye de Monte-Carlo, la 'Targa Florio', l'élégante 'Fulvia', la 'Stratos', la '037', la 'Delta'... En tout, elles ont glané 11 titres de championnes du monde sur tous les terrains, en Corse avec ses 10 000 virages, comme en Suède, et en Grèce avec le Rallye de l'Acropole... Et surtout des as du volant inoubliables comme Munari, Andruet, Darniche, Biason, Toivonen, Sainz et Auriol. Sans oublier Bruno Saby qui sera bel et bien présent à Avignon.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

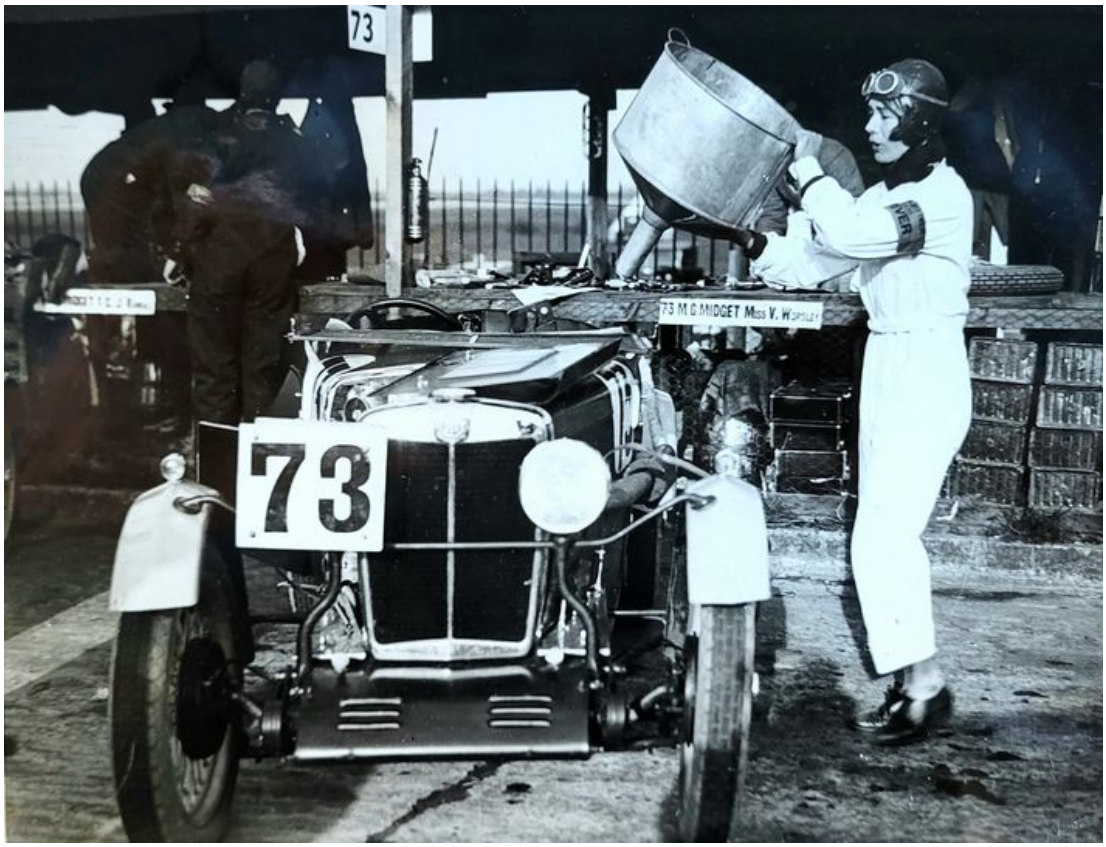


©Motor Passion

Une exposition de photos sera consacrée aux femmes pilotes (Hall A), de Camille Gast en 1901 à la niçoise Michèle Mouton qui a remporté nombre de courses grâce aux 1ères 'Audi Quattro' dans les années 80.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Une des photos qui seront exposées à Motor Passion. ©Jean-François Bouzanquet

Cabriolets, coupés, berlines, limousines, voitures de rêve et de légende, Jaguar Type E, Maserati, Lotus, Rolls-Royce, Traction avant, Mini, 4CV, BMW, Lamborghini, Ferrari, Buick, Citroën SM, Porsche, trôneront au Parc des Expositions. Ainsi que l'Alpine bleue A 110 de l'EDSR (Escadron départemental de la Sécurité Routière de la Gendarmerie de Vaucluse). « Un hommage sera rendu aussi à l'Autodrome d'Istres-Miramas (Bouches-du-Rhône), explique Florent Bourges, commissaire d'exposition. Créé en 1924 où une Simca 'Ariane 4' a parcouru 200 000 km à 100km/h en 5 mois, un record du monde d'endurance. Cette Ariane historique sera exposée dans le Hall A. Comme la 'Djelmo' qui a battu le record de vitesse de 257km/h sur ce même anneau des bords de l'Etang de Berre il y a 100 ans. » Avignon Motor Passion (22-24 mars), c'est aussi le paradis des pièces détachées, des voitures radiocommandées et des miniatures.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



©Motor Passion

Les voitures de collection continuent de plaire

Il faut savoir qu'une enquête menée par la FIVA (Fédération Internationale des Véhicules Anciens) en 2022 livre quelques chiffres sur ce marché des voitures d'hier et avant-hier. 1 million de véhicules (2,5% du parc roulant français), 1 000 clubs, 24 000 emplois (mécanos, carrossiers) et 4 milliards € de chiffre

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

d’affaires.

Qui sont les collectionneurs? A 97% des hommes, de 58 ans d’âge moyen, (dont 45% de retraités) qui dépensent plus de 3 000€ / an pour le maintien et l’entretien courant de leur 4L, de leur 2CV ou de leur Austin Haley. Quant aux véhicules anciens en question, ils sont à 71% des voitures et 16% des motos, qui sont en état de rouler et qui participent à une douzaine de sorties et salons par an.

Du 22 au 24 mars, au Parc des Expositions d’Avignon Sud, parkings gratuits pour Avignon Motor Passion et tarif d’entrée 13€.

Retour au garage pour la voiture autonome



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Dans une précédente chronique nous nous réjouissions que face au déferlement du numérique, l'ancienne économie ne soit pas totalement devenue obsolète. Avec l'annonce de l'arrêt de son projet de voiture autonome, Apple donne aujourd'hui un peu d'eau à notre moulin. Oui, l'ancien monde a encore de beaux restes et il peut être aussi notre futur.

N'en déplaise aux supporters invétérés de la modernité et de leurs cohortes d'applications toujours plus immersives, il y a un moment où tout cela questionne. Jusqu'à où ça va aller ? Comme si le temps technologique courrait plus vite que notre propre horloge biologique. Tous ces outils, ces écrans qui devaient être censés nous faciliter la vie nous accaparent en définitive plus qu'ils nous libèrent. Ils nous volent notre temps. Voilà pour les grandes théories déjà maintes fois exprimées ici ou ailleurs. Mais n'empêche, et revenons à notre voiture autonome. Pourquoi les géants du numérique se sont-ils engouffrés dans ce type de projet ?

Le seul endroit où nous pouvons avoir un peu la paix c'est la voiture

En 2023, les français (pour ne prendre que cet exemple) parcouraient 50 km par jour et pour la plupart en voiture. Pendant ce temps, en moyenne 50 minutes, ils ne peuvent être derrière un écran et pour cause. Imaginer tout ce temps perdu où nous pourrions regarder une série sur Netflix, commenter l'actualité sur X, poster les dernières photos de son chat sur Facebook, acheter un tournevis sur Amazon ou télécharger les dernières mises à jour nécessaires au meilleur fonctionnement de toutes ces applications. C'est bête non ? Le seul endroit où nous pouvons avoir un peu la paix c'est la voiture et on voudrait s'y glisser sous couvert d'une sécurité accrue, d'un confort nouveau… Ca sent l'arnaque à plein nez.

> En fait, c'est nous qui avons besoin d'être autonome et pas la voiture !
> Qu'on se le dise.

Là où elle était autorisée, elle est désormais interdite

Mais patatras, la voiture autonome ne fonctionne pas si bien que cela, surtout quand elle est confrontée à la vraie réalité de la circulation automobile. Trop d'accidents, souvent assez graves. Et je vous fais grâce des problèmes éthiques du genre si la voiture ne peut s'arrêter à temps entre la vielle dame et l'enfant que choisi la machine et qui endosse la responsabilité ? Bref, là où elle était autorisée (plusieurs villes aux USA), elle est désormais interdite. En France, quelques start-up et industriels restent mobilisés, comme l'équipementier Valéo qui propose aujourd'hui aux constructeurs automobiles des aides à la conduite toujours plus élaborées. Mais par ailleurs la firme reconnaît qu'une majorité d'automobilistes déconnectent ces applications toujours plus intrusives. En fait, c'est nous qui avons besoin d'être autonome et pas la voiture ! Qu'on se le dise.

Pour ne pas oublier cet ancien monde où les autos et les motos sentaient encore bon l'huile et l'essence vous pourrez toujours vous rendre au Avignon Motor Passion qui se tiendra du 22 au 24 mars au parc des expositions.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Avignon Motor Passion réalise une belle performance !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Le salon Avignon Motor Passion vient de fermer ses portes sur un beau succès public tant en termes de contenu que de fréquentation. Malgré une actualité nationale tendue : grèves, mouvements sociaux et pénurie de carburants, 30 700 personnes se sont rendues au Parc Expo d'Avignon, soit 5 700 de plus que l'an passé (+ 23%).

Une programmation de qualité, de superbes plateaux autos-motos et une météo clémente ont su motiver les amateurs. Motor Passion a ainsi accueilli 350 exposants, 100 clubs automobiles et présenté plus de 2 000 bolides et véhicules de légende.

l'écho du mardi
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Copyright Mireille Hurlin

Les nouveautés
L'édition 2023 présentait notamment de très belles expositions sur la marque Talbot, les 70 ans de la Corvette, les motos classiques des années 1970, le 60e anniversaire de la Porsche 911 et les véhicules du Bol d'Or en hommage à Jacques Potherat.

De vrombissantes animations
Le public a également apprécié les animations de dragster, l'exposition de youngtimers cabriolets, la bourse aux pièces détachées, les utilitaires, les bateaux offshore, les miniatures et les véhicules radiocommandés.

Une exceptionnelle concentration de voitures de sport
Tout comme l'exceptionnelle concentration de voitures de sport et de prestige des constructeurs McLaren, Alpine et Porsche, des artisans français DeValliet, VRC et SECMA, et la présence très remarquée du concept car Divine DS et du grand roadster Cid Babieca.
MH

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Copyright Mireille Hurlin

Ça roule pour le prochain Avignon motor passion 2023 au Parc des expos

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Après la crise sanitaire, le confinement et l'arrêt obligatoire au paddock en 2020 et 2021, 25 000 visiteurs se sont quand même pressés au Parc des expositions d'Avignon l'an dernier à l'occasion de la dernière édition d'Avignon motor passion. Et cela malgré les vérifications des vaccinations qui ont freiné le rythme des entrées.
« 2023 retrouvre des couleurs, 350 exposants sur 50 000m2, une centaine de clubs automobiles, 2 000 véhicules » se réjouit Camille Bourges, organisateur et commissaire d'Avignon motor passion.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Les organisateurs lors de la présentation du programme de l'édition 2023 qui se tiendra du 24 au 26 mars.

Talbot, Corvette, Porsche… des célébrations en pagaille

Plusieurs axes forts : Talbot, une marque de prestige et d'élégance française, créée en 1921, qui avait remporté sa première course des 24h du Mans en 1950 et qui avait été rachetée par Simca en 1958. Egalement, les 70 ans de la mythique Corvette de chez Chevrolet, le 60e anniversaire de la Porsche 911 (dont on a admiré la quarantaine de modèles Targa, Speedster, Carrera ou Turbo chez Mathieu Lustrerie à Gargas en décembre).

Ce salon concerne tous les véhicules, agricoles, (tracteurs), militaires (Jeeps, P4 Peugeot), sanitaires (ambulances, camions de pompiers) utilitaires (fourgons et fourgonnettes), les motos (Kawasaki, Triumph, Norton, Ducati, BMW, Honda, Laverda, Motto-Guzzi, Yamaha) les dragsters, mais aussi les engins radio-commandés.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



La Samba de Talbot présentée sur l'esplanade du Palais des papes.

Hommage au créateur du Bol d'or

En hommage à Jacques Potherat, seront exposés des voitures qui ont participé au Bol d'or, première course de 24h du monde en 1922, avant le Bol d'or moto sur le circuit du Castellet dans le Var, dans les années 80, sous la férule de Paul Ricard.

Bref, avis aux passionnés de moteurs, de pétarades, de records de vitesse, aux nostalgiques de voitures d'époque, de cabriolets élégants, de belles carrosseries, de chromes et de courbes, Avignon motor passion à Châteaublanc, c'est du 24 au 26 mars.

Contact et informations pratiques : www.motor-passion.com
contact@motor-passion.com