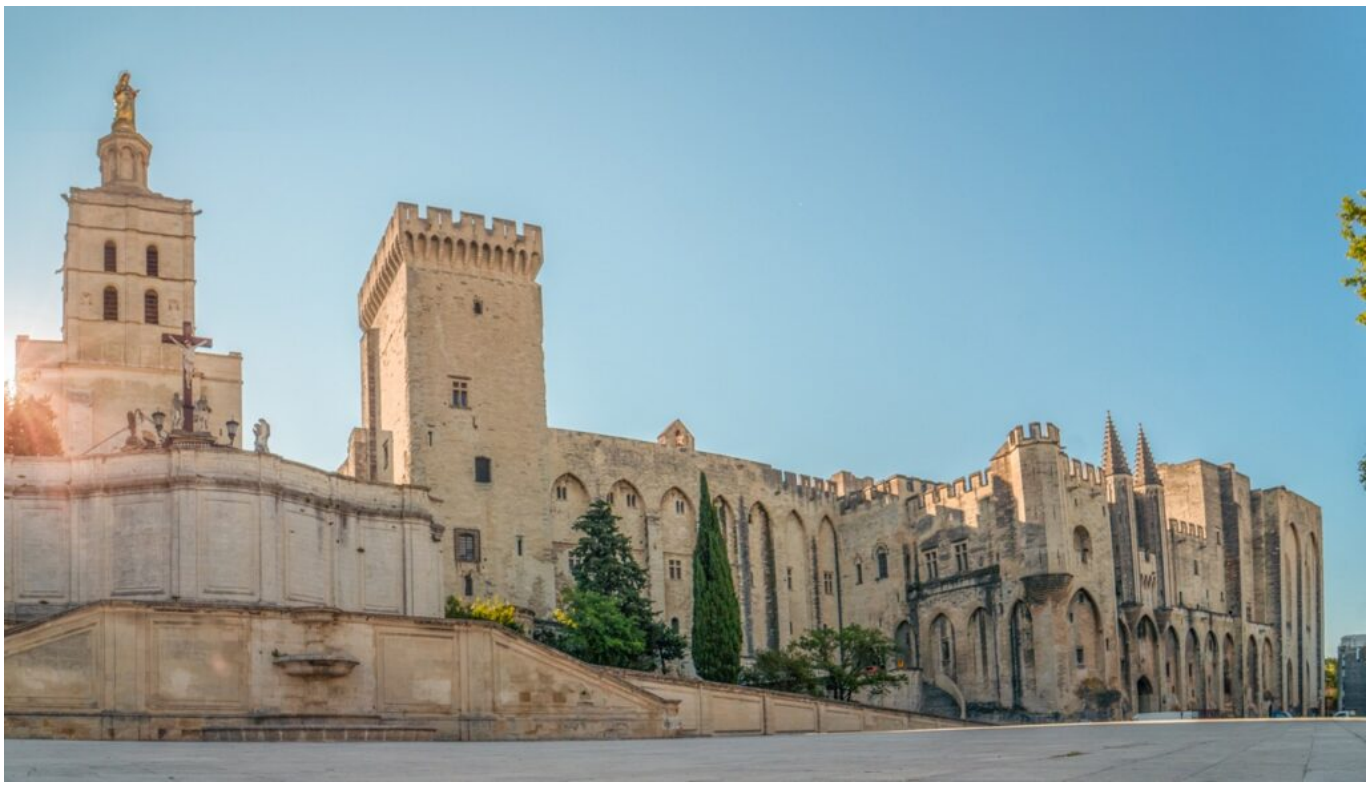
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Le Palais des Papes se dévoile différemment au travers d'un nouveau parcours thématique



Depuis le 1er mai, le nouveau parcours thématique 'Les clefs du Palais' permet de découvrir le Palais des Papes, situé à Avignon, différemment.

Avignon Tourisme dévoile un nouveau parcours numérique au cœur du Palais des Papes. Le parcours 'Les clefs du Palais' permet aux visiteurs, à l'aide de leur smartphone, d'accéder à des contenus historiques et architecturaux détaillés, de consulter les points d'intérêt de chaque salle et de se repérer grâce à un plan interactif du monument. La visite devient donc libre pour les touristes et les locaux qui peuvent aller d'une salle à l'autre comme ils l'entendent. L'occasion de (re)découvrir le Monument historique le plus visité de Vaucluse autrement.

L'application qui encadre ce parcours, disponible en français, anglais, allemand, italien, espagnol et mandarin, permet également aux touristes étrangers de pouvoir mettre les sous-titres pour les contenus audiovisuels. Pour y accéder, il suffit siplement de se connecter au réseau WiFi '_LesClefsDuPalais' et de suivre les instructions.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

D’autres parcours à venir

L’implémentation de ce nouveau parcours s’inscrit dans un projet plus vaste de renouvellement de la valorisation du monument. À termes, le Palais des Papes devrait donc pouvoir proposer non pas un mais trois parcours thématiques, dévoilant sa richesse historique, architecturale et symbolique.

De nombreux outils de médiation devraient être déployés tels que des maquettes interactives, des films documentaires, des cartels explicatifs et une nouvelle signalétique. « L’objectif est d’offrir une visite augmentée, accessible et immersive, pour mieux comprendre
à la fois la petite et la grande histoire du Palais des Papes », indique Avignon Tourisme. L’ensemble des parcours devrait être finalisé et mis en place d’ici le printemps 2027.

(Vidéo) Quand Avignon s’affiche au national et en prime time

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Initialement prévue le samedi 25 avril, la diffusion du prochain épisode de l'émission Échappées Belles, intitulé « Week-end à Avignon », a été reportée au samedi 2 mai à 20h50. C'est ainsi que l'émission télévisuelle 'Echappées Belles' consacrera un 'Week-end à Avignon' sur France 5. Derrière cette escapade télévisée, une mécanique bien rodée : celle d'une promotion territoriale pensée, scénarisée et orchestrée pour séduire près d'un million de téléspectateurs. Diffusée en prime time, l'émission attire habituellement entre 700 000 et 900 000 téléspectateurs, soit jusqu'à 4% de part d'audience. Un levier considérable pour un territoire comme Avignon qui joue ici une carte essentielle : Transformer une simple destination en récit désirable.

À l'origine du projet, une initiative coordonnée entre Avignon Tourisme, Vaucluse Provence Attractivité et le Grand Avignon. Leur objectif ? Inscrire durablement le territoire dans l'imaginaire collectif, au-delà des clichés patrimoniaux. Selon Atout France, la visibilité télévisuelle reste l'un des outils les plus

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

puissants pour déclencher l'intention de voyage, notamment sur des formats incarnés mêlant découverte, expérience et rencontres.

Filmer un territoire, écrire une histoire

Tourné en octobre dernier, l'épisode mobilise deux équipes distinctes : une rédaction dédiée aux sujets et une équipe plateau. Cette organisation a permis de croiser narration journalistique et incarnation à l'écran, marque de fabrique du programme. Chaque lieu, chaque rencontre a participé à un récit global de la promotion d'un territoire vivant, pluriel, équilibré entre héritage patrimonial et modernité revendiquée. Du Rhône, saisi depuis la Société nautique d'Avignon aux côtés de la jeune rameuse Una Clear, jusqu'aux cuisines de l'école hôtelière, la caméra a tissé, comme fil conducteur, l'expérience vécue.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Copyright Avignon Tourisme

Patrimoine, gastronomie, paysages : une partition maîtrisée

Le palais de papes reste le phare terrestre et céleste incontournable de toute narration avignonnaise. Mais l'émission s'en affranchit partiellement en élargissant le cadre à l'Isle-sur-la-Sorgue, au Luberon et aux Alpilles, au gré de respirations paysagères qui dessinent une destination à échelle humaine. La gastronomie y occupe une place stratégique comme avec Les balades culinaires proposées par Avignon Gourmet Tours. Mission ? Découvrir le territoire au gré de ses saveurs. Un levier déterminant selon

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

l'Organisation mondiale du tourisme qui précise que plus de 80% des voyageurs considèrent la gastronomie comme un critère déterminant.

L'humain au cœur du récit
Beaucoup de place a été donnée à l'authenticité des témoignages, des figures choisies parmi les artisans, les étudiants, et les sportifs : chacun devenant ambassadeur du territoire. L'émission offre des histoires ancrées dans les lieux. Une orientation que confirment plusieurs études de Booking.com, soulignant l'attrait croissant pour les expériences locales et les rencontres.

Une vitrine qui dépasse l'écran
Les images vivront durablement, circulant, se partageant, nourrissant les réseaux sociaux et les plateformes de replay. L'effet d'entraînement pourra se prolonger bien après le prime time. Pour Avignon, déjà forte de ses deux festival In et Off et d'un important patrimoine classé, l'exposition nationale renforce une stratégie plus large : consolider son attractivité hors saison et diversifier ses publics. La précédente émission, diffusée en 2019, (voir ci-dessous) avait déjà contribué à repositionner la destination Avignon et ses environs, dans une approche plus contemporaine, jeune et dynamique. Celle de 2026, propose de raconter un territoire toujours en mouvement.

Infos pratiques
Échappées Belles. Week-end à Avignon. Initialement prévue le samedi 25 avril, la diffusion du prochain épisode de l'émission Échappées Belles, intitulé « Week-end à Avignon », a été reportée au samedi 2 mai à 20h50, sur France 5.
Mireille Hurlin

Cette émission Echappées Belles date de 2019 Copyright Bo travail pour France 5

Avignon 2025, une année grand format pour le tourisme

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Portée par une programmation culturelle hors norme et des événements à résonance internationale, l'année touristique 2025 confirme la capacité d'Avignon à conjuguer patrimoine, création contemporaine et attractivité économique. Malgré un léger recul global de fréquentation touristique dans le Vaucluse, la Cité des papes tire son épingle du jeu, portée par des pics d'attractivité remarquables, des retombées médiatiques inédites et une stratégie assumée de montée en gamme. C'est le bilan qu'ont dévoilé Cécile Wiertlewski et Romain Decelle respectivement directrice d'Avignon tourisme, pole développement et directeur général aux 80 acteurs de tourisme -hoteliers, restaurateurs, excursionnistes, propriétaires de chambres d'hotes, meublés de tourisme ... -qui avaient été conviés au restaurant le Bercail.

À première lecture, les indicateurs départementaux invitent à la prudence : la fréquentation touristique du Vaucluse recule légèrement de -4 %, dans la continuité d'un effet de comparaison avec une année 2024 exceptionnelle. Mais derrière cette apparente stabilité, Avignon se distingue par une dynamique plus nuancée, presque paradoxale : une fréquentation globalement contenue, mais ponctuée de pics spectaculaires.
« 2025 a été une super année touristique », résume Cécile Wiertlewski, directrice de l'Office de tourisme. Une affirmation que confirment les chiffres de fréquentation des monuments et événements majeurs.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



De gauche à droite Magali Zakari, Sandrine Milazzo, Romain Decelle, Cécile Wiertlewski et Elena Lambertin Copyright MMH

L'effet Othoniel : un choc culturel et touristique

C'est sans doute l'un des faits marquants et les plus singuliers de l'année : l'exposition Othoniel Cosmos ou les Fantômes de l'amour a généré plus de 900 000 entrées, réparties sur dix sites patrimoniaux de la ville. Rarement une exposition contemporaine aura irrigué à ce point l'ensemble d'un territoire urbain, transformant Avignon en véritable constellation artistique. L'ampleur du projet : 260 œuvres dont 200 inédites, sur 10 lieux emblématiques, constitue une première à l'échelle nationale. Cette diffusion spatiale de la culture a mécaniquement amplifié les flux touristiques, notamment vers des sites habituellement moins fréquentés, dessinant une nouvelle géographie des visites.

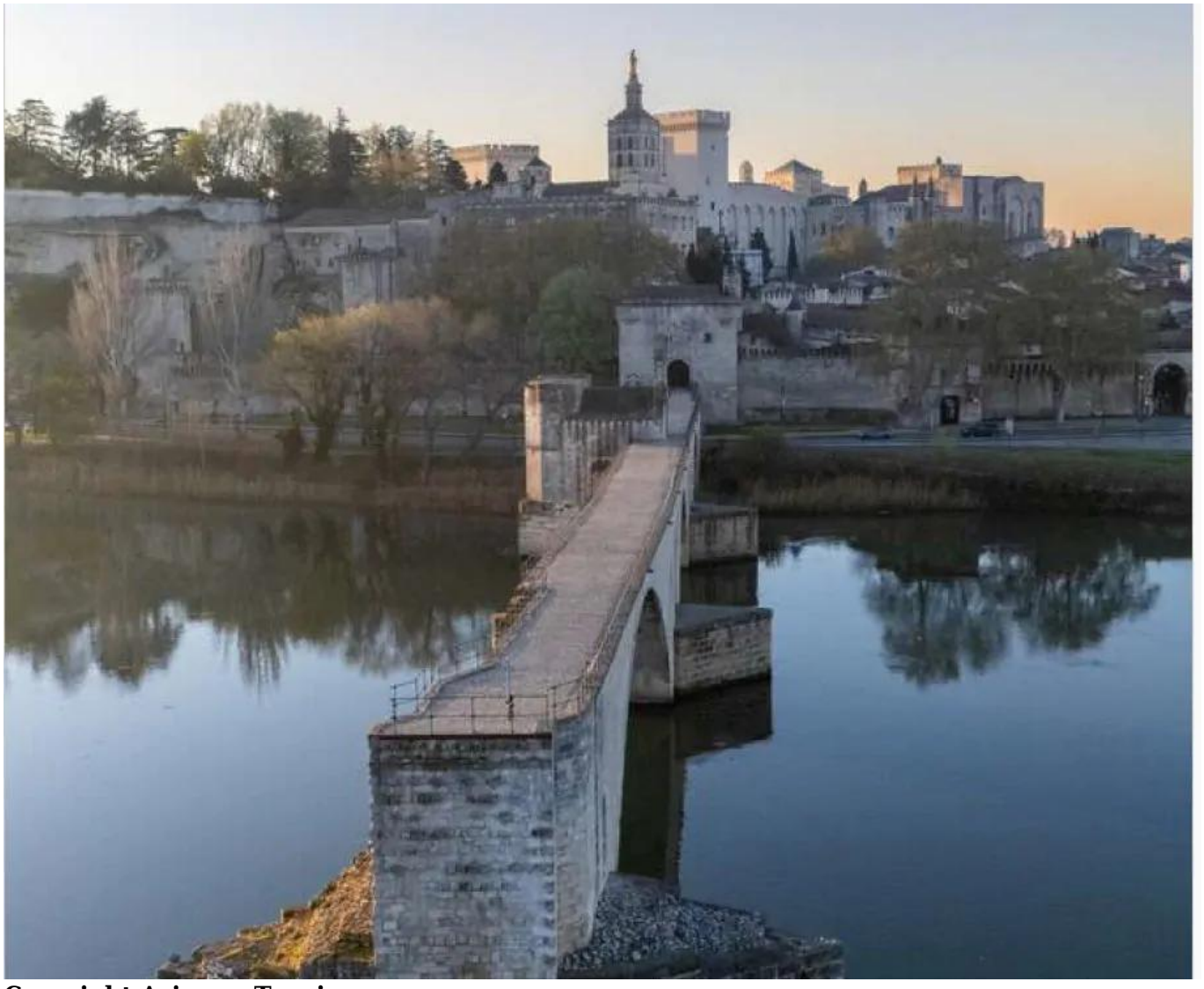
Des monuments dopés par la programmation culturelle

Dans ce contexte, certains sites emblématiques enregistrent des performances remarquables comme le Pont d'Avignon, avec 606 607 visiteurs (+12,13 %) et le Palais des Papes : 778 551 visiteurs (quasi

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

stable). La progression du pont, souvent plus sensible aux effets d'événements, illustre l'impact direct de la programmation culturelle sur la fréquentation. Autre élément notable ? La montée en puissance de l'offre combinée : billets groupés, City Pass, signe d'une évolution des comportements touristiques vers des expériences plus globales et optimisées.



Copyright Avignon Tourisme

L'inattendu coup de projecteur du luxe

Parmi les événements les plus atypiques de l'année, le défilé Louis Vuitton Cruise 2026 au Palais des Papes constitue un moment charnière. Avec 400 invités VIP (Very important personality) internationaux, 500 techniciens mobilisés et des milliers de retombées sur les réseaux sociaux, l'événement a offert à Avignon une visibilité mondiale rarement atteinte pour une destination patrimoniale. C'est ici que se joue l'un des tournants les plus inattendus **:** la rencontre entre patrimoine médiéval et industrie du luxe

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

contemporain, repositionnant la ville dans les circuits internationaux de l'image et du prestige.

Un tourisme d'affaires en pleine consolidation

Autre moteur discret mais structurant : le tourisme d'affaires. En 2025, le Centre des congrès du Palais des Papes affichait 216 événements accueillis ; 37 678 participants et 21,9M€ de retombées économiques. La certification ISO 20121, obtenue en 2025, marque une orientation claire vers un événementiel durable, un positionnement encore rare à cette échelle dans des sites patrimoniaux.



Copyright Avignon Tourisme

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Des visiteurs toujours plus internationaux… mais sélectifs

La structure des clientèles confirme une ouverture internationale solide avec 45,4% de visiteurs internationaux**,** 41,3% français et 13,3% de locaux. Avec un mouvement touristique dominé par l'Allemagne, les États-Unis et l'Espagne, Avignon consolide sa place dans les flux européens et transatlantiques. Mais un signal mérite attention : la légère baisse des clientèles étrangères (-5 %) dans le Vaucluse, probablement liée à un contexte géopolitique et économique mouvant et imprévisible et donc incertain.

Une machine touristique en mutation

Derrière les chiffres, c'est toute une organisation qui évolue, notamment avec la fusion des espaces accueil et billetterie, avec **+**69% de ventes directes ; Le développement du City Pass (+9%) ; La diversification des produits : expériences, excursions, gastronomie, et, enfin l'intensification des actions à l'international (USA, Asie, Europe), avec une stratégie : allonger la durée de séjour, travailler la saisonnalité notamment l'automne et l'hiver, et augmenter la dépense par visiteur.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Copyright Avignon tourisme

2026 : un début prudent, des perspectives solides
Le début d'année 2026 apparaît plus mesuré, mais les signaux restent positifs. Les sollicitations des tour-opérateurs internationaux se poursuivent, preuve d'une attractivité intacte. À l'horizon : un projet structurant, annoncé comme la prochaine grande étape : un nouveau parcours de visite au Palais des Papes, attendu fin 2026-début 2027. Une transformation susceptible de renouveler profondément l'expérience patrimoniale. Car Avignon ne se contente plus d'être une destination patrimoniale majeure. Elle est un territoire où se tissent culture, événementiel, tourisme international et stratégies d'image. Une mutation silencieuse, mais décisive.

En savoir plus sur Avignon tourisme
Outre l'orchestration d'événements majeurs touristiques, Avignon tourisme gère des sites et monuments historiques ainsi que des parkings. L'établissement possède, dans son escarcelle, la gestion du Palais des papes, du Pont Saint Bénézet, des Espaces Jeanne Laurent, le Centre de congrès, les musées du petit-Palais-Louvre et du palais des papes, l'Office de tourisme d'Avignon et le Parc des expositions d'Avignon. Ainsi que les parkings du Palais des papes (825 places), des Halles (520) et de la gare centre (778).

Les chiffres
900 000 entrées : exposition Othoniel, le phénomène majeur de l'année
778 551 visiteurs : Palais des Papes
606 607 visiteurs (+12,13 %) : Pont d'Avignon
259 081 visiteurs : accueil Office de tourisme
37 678 participants : tourisme d'affaires
8 062 participants : visites guidées individuelles
6 775 groupes guidés
550 700 véhicules : fréquentation des parkings
4 969 visiteurs : Maison du Parc
Mireille Hurlin

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Copyright MMH

Avignon Motor Passion, la mécanique du succès

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Avec 34 000 visiteurs, la 22e édition de Motor Passion qui s'est déroulée du 20 au 22 mars au parc des expositions à Avignon, a confirmé son statut de rendez-vous majeur de la passion automobile, entre patrimoine mécanique, spectacle et transmission. Un bijou rare d'orfèvrerie automobile.

Il y a des événements qui durent, et d'autres qui s'installent. Motor Passion appartient désormais à la seconde catégorie. Du 20 au 22 mars 2026, le Parc des Expositions d'Avignon a une nouvelle fois fait le plein, attirant 34 000 visiteurs, soit une fréquentation stable par rapport à 2025, confirmant l'ancrage de ce salon sur le podium des manifestations françaises dédiées aux véhicules de collection et de prestige. Un salon qui s'impose durablement dans le paysage national.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Copyright MMH

Des chiffres qui traduisent une montée en puissance

Les indicateurs parlent d'eux-mêmes : 34 000 visiteurs sur trois jours ; Plus de 80 000 m² d'exposition ; Plus de 2 000 véhicules présentés ; Plus de 400 exposants professionnels ; Environ 100 clubs auto et moto ; 12 halls couverts mobilisés ; 150 ans d'histoire automobile retracés. Une densité rare, qui place Motor Passion parmi les salons les plus complets du genre en France.

Un voyage mécanique à travers les époques

Ce qui distingue Motor Passion, c'est sa capacité à embrasser toute l'histoire automobile dans une même scénographie. Des pionnières du début du XXe siècle aux youngtimers des années 1980, en passant par les voitures de sport, de rallye ou de prestige, le visiteur circule dans un véritable musée vivant. L'édition 2026 a particulièrement marqué les esprits avec des plateaux thématiques ambitieux : les élégantes britanniques Rolls-Royce et Bentley, les véhicules inspirés de la marque Simca entre 1940 et 1960, ou encore les motos des sixties et les monoplaces de Formule 2. Autant de clins d'œil à une histoire

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

industrielle et culturelle où l'automobile dépasse largement sa fonction utilitaire pour devenir un objet de désir, voire un marqueur d'époque.



Copyright MMH

Des pièces rares, entre patrimoine et démesure

Le succès du salon tient aussi à la qualité des véhicules exposés. Parmi les pièces les plus remarquées : une Rolls-Royce Phantom V Chapron, unique au monde, une Bentley Speed 8 victorieuse aux 24 Heures du Mans 2003, ou encore une Citroën SM présidentielle. Plus spectaculaire encore, la « Twingo Jet » de Pascal Dragotto, équipée d'un réacteur d'avion développant 2 200 chevaux, illustre cette capacité du salon à conjuguer patrimoine et performance extrême.

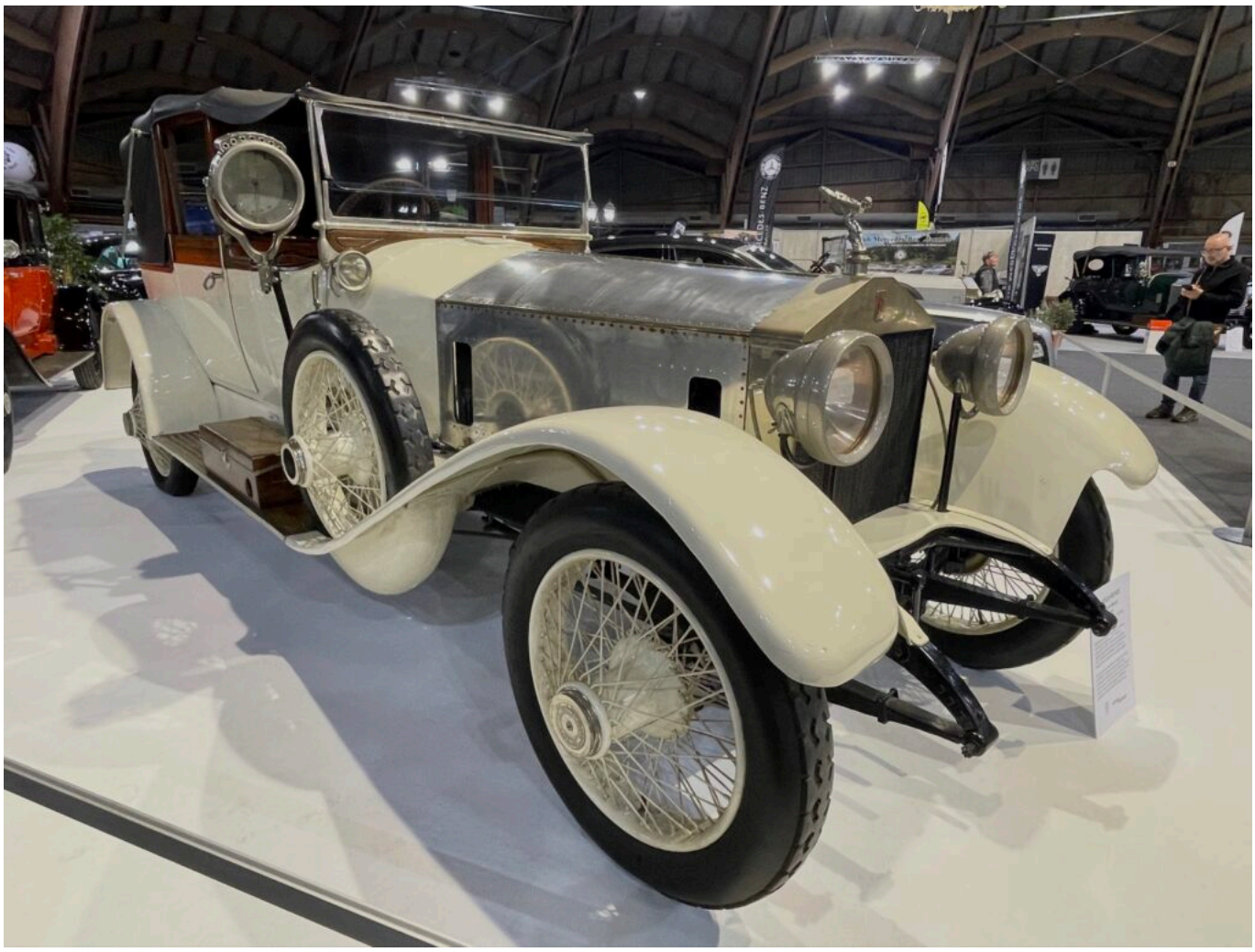
Une expérience immersive, bien au-delà de l'exposition

Motor Passion ne s'est pas contenté d'aligner des véhicules : il les a mis en scène. Défilés, démonstrations de dragsters, cascades, arrivées de rallyes ou encore animations artistiques ont rythmé

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

les trois jours. La diversité des univers représentés : tracteurs, camions décorés, engins militaires, bateaux, miniatures ou véhicules radiocommandés ont encore élargi le spectre, attirant un public familial autant que des collectionneurs avertis. La présence d'animations pédagogiques, comme la voiture tonneaux dédiée à la sécurité routière, a également rappelé que la passion automobile peut s'accompagner d'un message de prévention.



Copyright MMH

Une passion qui se transmet

Au détour des allées, les histoires personnelles affleurent. Celle d'Alain Delestrain, par exemple, passionné de compétition depuis l'adolescence, dont la barquette Fournier-Marcadier raconte à elle seule une vie dédiée au sport automobile. Restaurée pendant trois ans, engagée dans une vingtaine d'épreuves, victorieuse à Nogaro en 2018, elle incarne cette mémoire vivante que Motor Passion s'attache à préserver.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Un écosystème structuré et reconnu

Organisé par Avignon Tourisme et CAM'S Organisation, en lien avec l'ACAV et la Fédération Française des Véhicules d'Époque, Motor Passion bénéficie du soutien d'institutions de référence comme le Musée National de l'Automobile de Mulhouse ou celui des 24 Heures du Mans. Une reconnaissance qui témoigne de la crédibilité acquise par l'événement au fil des éditions.



Copyright MMH

Une passion qui résiste au temps

Alors que l'industrie automobile cherche à sortir des énergies fossiles et s'essaie à la voiture électrique mais, qu'hélas, l'utilisateur a l'impression que toutes les voitures, désormais, se ressemblent, Motor passion déclenche l'envie d'un autre monde où la carrosserie se faisait bijou, où l'invention et l'audace se frayaient un chemin ambitieux. En réunissant amateurs éclairés, professionnels et simples curieux, le salon avignonnais prouve que la passion mécanique, loin de s'essouffler, continue de rassembler. Rendez-vous est déjà pris du 26 au 28 mars 2027 pour une nouvelle édition, avec une ambition intacte : faire

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

vibrer, encore et toujours, le cœur des passionnés.
Mireille Hurlin

Frames festival, Un euro pour sauver le patrimoine



À l'occasion de sa prochaine édition, du 8 au 12 avril, le Frames Festival lance l'opération «1€ pour le patrimoine». Chaque spectateur pourra ajouter un euro solidaire à son billet afin de soutenir la restauration et la valorisation du Palais des Papes et du Pont d'Avignon. Une

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

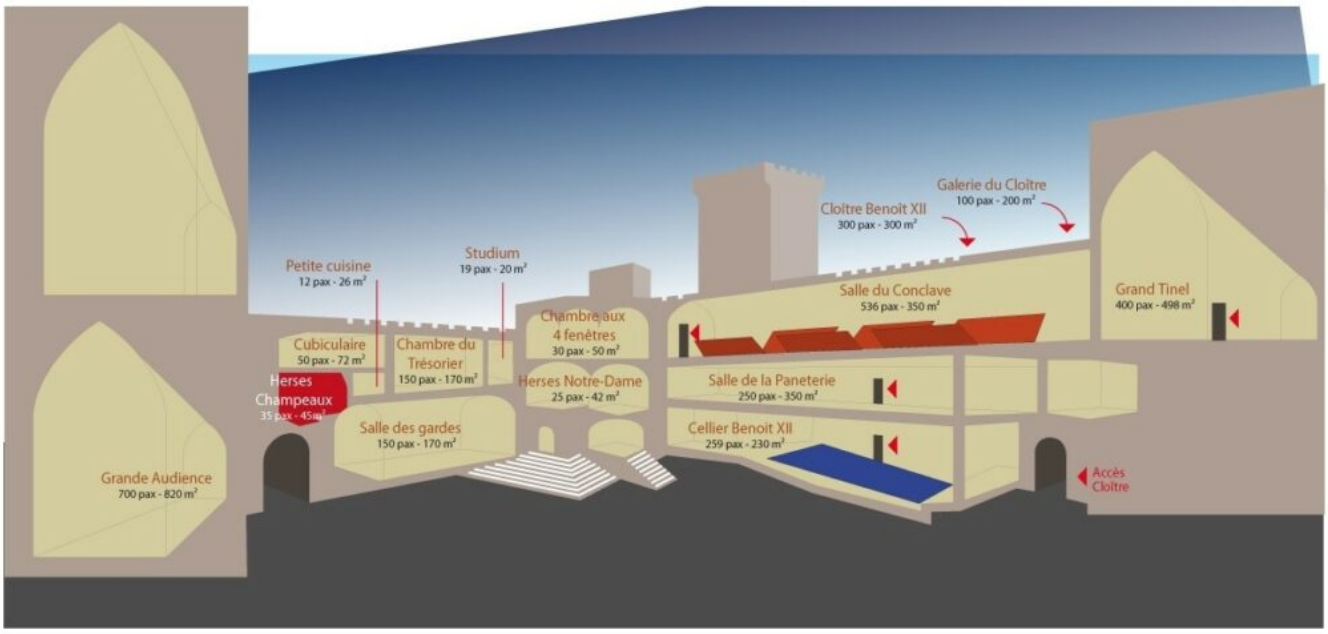
Ecrit par le 13 novembre 2026

initiative qui associe culture numérique et sauvegarde du patrimoine emblématique de la cité des papes.

À Avignon, les grandes manifestations culturelles entretiennent depuis longtemps un dialogue fécond avec le patrimoine. Le Frames Festival, rendez-vous majeur consacré à la création vidéo et aux nouveaux formats numériques, s'inscrit dans cette dynamique.

Quand la création contemporaine soutient le patrimoine
Pour sa prochaine édition, les organisateurs lancent une initiative solidaire baptisée «1€ pour le patrimoine», permettant aux festivaliers d'ajouter un euro à leur billet d'entrée. Une contribution modeste mais symbolique, destinée à soutenir l'entretien et la mise en valeur des monuments emblématiques de la ville. Les fonds récoltés seront reversés au fonds de dotation du Palais des Papes et du Pont d'Avignon, structure d'intérêt général créée par Avignon Tourisme pour financer des actions de conservation et de restauration.

Des projets concrets pour préserver les monuments
Cette contribution participera à des projets patrimoniaux précis. Parmi eux figurent notamment le nettoyage de la Porte des Champeaux, l'une des entrées monumentales du Palais des Papes, ou encore la restauration d'une huile sur toile monumentale du peintre Michel Serre, œuvre encore méconnue du grand public mais représentative de l'histoire artistique du lieu.



Copyright Facebook Palais des papes

Le fonds de dotation

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Créé en 2012, le fonds de dotation dévolu au Palais des Papes et au Pont d'Avignon a pour mission de soutenir les programmes de conservation, de restauration et de valorisation de ces monuments inscrits au patrimoine mondial de l'Unesco (Organisation des Nations Unies pour l'Education, la Science et la Culture). Les dons qu'il reçoit ouvrent par ailleurs droit à des avantages fiscaux dans le cadre du mécénat culturel.

Un festival ancré dans la vie culturelle d'Avignon

Depuis plus d'une décennie, le Frames Festival s'est imposé comme un rendez-vous incontournable pour les créateurs de contenus vidéo et les nouvelles écritures audiovisuelles. Entre conférences, projections, rencontres et spectacles, il rassemble chaque année vidéastes, producteurs, créateurs numériques et publics venus de toute la France. En s'associant à la préservation du patrimoine local, le festival affirme une vision élargie de la culture : une culture capable de relier innovation numérique, responsabilité collective et transmission des lieux qui font l'identité d'un territoire.

Avignon Tourisme et le poids du patrimoine

Le Palais des Papes, construit entre 1335 et 1352, demeure le plus grand palais gothique d'Europe avec près de 15 000 m² de surface et 25 salles ouvertes à la visite. Avec jusqu'à 650 000 visiteurs par an, il constitue l'un des monuments les plus fréquentés du sud de la France. À quelques pas, le Pont Saint-Bénézet, édifié au XIIe siècle, mesurait à l'origine près de 900 mètres et comptait 22 arches ; seules quatre subsistent aujourd'hui. Le site attire encore près de 350 000 à 400 000 visiteurs chaque année. Ces deux monuments accueillent ensemble près d'un million de visiteurs par an et participent à un secteur touristique qui génère plus de 700M€ de retombées économiques annuelles pour le territoire. Pour soutenir leur entretien et leur restauration, un fonds de dotation dévolu au Palais des Papes et au Pont d'Avignon, mobilise dons et mécénat afin de financer des actions de conservation et de valorisation du patrimoine.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Le Pont Saint Bénezet Copyright MMH

En savoir plus sur le Frames festival

La 9e édition organisée en avril 2025 à Avignon a accueilli plus de 1 700 spectateurs pour la partie grand public sur deux jours, auxquels s'ajoutent plusieurs centaines de professionnels invités aux journées dédiées à l'industrie audiovisuelle numérique. L'événement bénéficie également d'une forte visibilité en ligne : certaines conférences et performances sont diffusées en streaming et peuvent toucher plus d'un million d'internautes au total. Si ses jauges restent modestes comparées aux grands festivals culturels, Frames joue un rôle particulier dans l'écosystème audiovisuel.

Un laboratoire de réflexion

Le Frames festival constitue à la fois un laboratoire de réflexion sur les nouvelles écritures numériques et un lieu de rencontre entre créateurs indépendants, diffuseurs et producteurs. Pour Avignon, l'événement participe à la diversification de l'offre culturelle en dehors du célèbre Festival d'été. Sur quelques jours, il génère une activité économique bénéfique pour l'hôtellerie, la restauration et les lieux culturels

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

partenaires, tout en renforçant l'image d'une ville ouverte aux industries créatives et aux nouvelles cultures médiatiques. À l'approche de sa 10e édition prévue de mercredi 8 au dimanche 12 avril 2026, le festival confirme son ancrage dans le paysage culturel avignonnais, à la croisée des mondes du spectacle, de la création audiovisuelle et des cultures numériques.

Les infos pratiques
Frames Festival-Opération solidaire «1€ pour le patrimoine». Principe : possibilité d'ajouter 1€ solidaire lors de l'achat du billet. Objectif : soutenir la restauration et la valorisation du Palais des Papes et du Pont d'Avignon. Billetterie : en ligne ici.
Mireille Hurlin

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

NOTRE PATRIMOINE
VOTRE DON*
NOTRE AVENIR

Pour contribuer à la préservation
et la valorisation du Palais des Papes
et du Pont d'Avignon, monuments
uniques au monde.



mécénat
Palais des Papes – Pont d'Avignon

don.palais-des-papes.com

Les dons ouvrent droit à une réduction d'impôts sur le revenu égale à 66% du montant versé pour les particuliers (60% pour les entreprises), dans la limite

Le fonds de dotation du Palais des Papes et du Pont d'Avignon, créé en 2012, SIREN 801 050 774, a une mission d'intérêt général, il est éligible au régime fiscal du mécénat et est habilité à recevoir

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Tourisme : Avignon explose les compteurs cet été avec une fréquentation exponentielle



Alors qu'Avignon célèbre cette année les 25 ans de son titre de capitale européenne de la culture au travers d'une saison culturelle d'exception intitulée 'Terre de culture 2025', sa fréquentation touristique s'est vue grimper en flèche cet été.

+600% pour le Musée du Lapidaire, puisqu'on est passé de 4 101 visiteurs à 28 464, +260% au Muséum Requien (de 1 205 à 4 327 entrées), +20% sur le Pont Saint-Bénézet avec 182 032 billets vendus…

Voilà les chiffres d'Avignon Tourisme, qui se félicite de ce record historique. Certains ont parlé d'effet 'JO', sans doute… Mais la plupart évoque l'exposition 'Cosmos Les Fantômes de l'Amour' inaugurée fin-juin en présence de l'artiste. Les 'Astrolabes', les bulles et les pavés de cristal de Murano, les 260 oeuvres de Jean-Michel Othoniel déployées à travers toute la ville, au Palais des Papes, dans les Jardins pontificaux, dans les musées municipaux gratuits, à la Chapelle Sainte-Claire comme à la Collection Lambert et aux Bains Pommer ont été un facteur indéniable d'attractivité.

Une progression quasi globale

Avignon a fait le plein. En détails, cela donne par exemple +130% au Musée du Petit Palais-Louvre en

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Avignon où les entrées ont triplé en juillet-août par rapport à 2025 puisqu'on est passé de 3 929 visiteurs à 9 048. Pour les six musées avignonnais, la fréquentation a été boostée de +190% (de 17 825 entrées à 51 825) rien qu'en juillet ! L'exposition, qui reste visible jusqu'au 4 janvier, a joué un rôle d'aimant en attirant 469 831 personnes. A contrario, le Musée du Rouren qui n'accueille aucune œuvre d'Othoniel, a vu sa fréquentation reculer de -50%, passant de 4 549 visiteurs l'été dernier à 2 205 en 2025.

Mais Avignon Tourisme, autour notamment de son directeur Arnaud Pignol et de Carine Meriaux, sa directrice du Pôle Communication, a d'autres chiffres de progression dans son escarcelle. L'office du tourisme, en bas de la Rue de la République, a vu sa fréquentation progresser de +13% avec 56% de touristes français, 32% internationaux et 12% locaux. Les demandes concernaient les Festivals In et Off d'Avignon, les horaires et tarifs de visite du Palais des Papes et du Pont d'Avignon, et bien sûr l'exposition-déambulation Othoniel.

Malgré la canicule et une ambiance globalement anxiogène, les touristes ont voulu se changer les idées. Avignon a fait le plein en juillet-août et comme un été indien a l'air de se profiler, cette manne pourrait bien se prolonger encore pendant de nombreuses semaine à l'automne.

Le Guide du Routard met Avignon à l'honneur

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026





Reçu début juin par Avignon tourisme, les équipes rédactionnelles du Guide du Routard sont venues à la découverte de la cité des papes. L'occasion de réaliser un article intitulé 'Avignon : 6 raisons de visiter la cité des papes' qui vient tout juste d'être publié sur le site du désormais célèbre globetrotter au sac à dos mondialement connu : routard.com.

Dans son article le Routard propose de découvrir ce qu'il y à voir et à faire « à Avignon, le temps d'un week-end (ou plus) ? »

« On découvre l'héritage de cette époque florissante au gré des ruelles tortueuses du centre historique, inscrit sur la liste du patrimoine mondial de l'Unesco depuis 1995 : le palais des Papes et le célèbre pont d'Avignon, mais aussi des hôtels particuliers, églises, couvents, et 150 statues de la Vierge ornant les façades », présente les auteurs de l'article qui mettent en avant l'ADN culturel de la ville avec son festival de théâtre mais aussi 'Othoniel. Cosmos ou les Fantômes de l'Amour', la grande exposition de Jean-Michel Othoniel qui se déploie dans huit sites avignonnais.

Le Petit Palais, le musée Calvet mais aussi la pelais du Roure et les musées Requien et Lapidaire ainsi que la collection Lambert, « pour les amateurs de création moderne », sont aussi mis en avant. A découvrir également les Bains Pommer qui viennent juste d'être inaugurés après une importante restauration.

Enfin, « véritable bouillon de culture, Avignon attire également les artisans, artistes et créateurs en tous genres, rappelle le Routard. Onze d'entre eux sont réunis au sein des Fabricateurs, dont on découvre les ateliers et boutiques dans le centre historique. Parmi eux : Les Verriers du Palais (atelier de décoration sur verre), N°35 (on y trouve, entre autres, les lampes d'Agnès Bourayne, les céramiques de Magalie

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Rougier, les bijoux de Claire Cassini, les cosmétiques Cerra…), Éric et les Chics Filles (un concept store regroupant 9 créateurs de mode, bijoux et déco). Autre lieu à découvrir : Vox Populi, le très beau showroom de l'artiste Pascale Palun, qui travaille le fil de fer et propose également toute une sélection d'objets de décoration. »

Balades gourmandes, Les Halles, île de la Barthelasse, distillerie Manguin, chemin de halage ainsi que de nombreuses bonnes adresses et bons plans complètent cette invitation à découvrir Avignon.

Certification internationale pour le centre des congrès du palais des papes



Le centre des congrès du palais des papes et l'espace Jeanne Laurent à Avignon viennent d'obtenir la certification ISO 20121. Créée à l'occasion des Jeux Olympiques de Londres en 2012, elle est destinée

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

aux activités événementielles intégrant les principes du développement durable dans l'organisation d'évènements réguliers ou ponctuels de tous types (compétition sportive, exposition, séminaire…). Elle atteste tout particulièrement de la gestion durable de l'organisation : consommation d'eau et d'énergie, choix des fournisseurs, sécurité des employés…

« Cette certification vient récompenser les efforts déployés depuis plusieurs années par les équipes pour intégrer pleinement les principes du développement durable dans l'organisation des événements, se félicite Avignon Tourisme, structure en charge de la gestion du centre de congrès de la cité des papes. Qu'il s'agisse de la gestion des ressources, de la réduction des impacts environnementaux, de l'accessibilité ou des relations avec les parties prenantes locales, toutes les dimensions ont été prises en compte pour atteindre un haut niveau d'exigence. »

Préservation du patrimoine et attachement au territoire
« Cette certification ISO 20121 est une étape majeure qui confirme notre volonté d'inscrire nos activités événementielles dans une démarche responsable, durable et porteuse de sens, complète Florence Jullian, directrice commerciale d'Avignon congrès-expo. Elle reflète également notre attachement au territoire d'Avignon et à la préservation de son patrimoine exceptionnel. »

> « Avec cette certification, le palais des papes, monument emblématique classé au patrimoine mondial de l'Unesco, renforce sa position. »

« Adoptée dans la continuité des engagements RSE du territoire, cette démarche s'appuie sur une gouvernance partagée, une écoute des publics, et des actions concrètes comme : réduire l'impact environnemental de nos évènements, limiter les déchets générés par les événements, favoriser l'inclusion et l'accessibilité pour tous, soutenir l'économie locale et les parties prenantes de notre territoire ainsi qu'intégrer des pratiques durables dans notre fonctionnement quotidien, poursuit Avignon Tourisme. Avec cette certification, le palais des papes, monument emblématique classé au patrimoine mondial de l'Unesco, renforce sa position en tant que lieu d'accueil d'événements d'envergure internationale engagés dans la transition écologique. »

Dans quel monde Vuitton ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Le 22 mai dernier le Palais des Papes était fermé au public en raison de l'organisation du défilé de la collection croisière 2026 de Louis Vuitton. Cet événement, très attendu dans le monde de la mode, a attiré de nombreuses personnalités. Si certains estiment que c'est une opportunité pour Avignon, d'autres pensent que ce rendez-vous de l'entre-soi et des ultra-riches à quelque chose d'indécent, surtout en ces lieux.

La maison Louis Vuitton est toujours à la recherche de lieux prestigieux pour ses défilés de mode. Après le Louvre (musée ou cour carré) c'est à Avignon que la marque de luxe présentait sa collection « Croisière 2026 ». Parmi les 400 invités à cet événement nombre de personnalités « de premier plan » comme Brigitte Macron, Cate Blanchett, Catherine Deneuve ou Pharrell Williams ont fait le déplacement. Sans oublier des journalistes venus du monde entier et les incontournables influenceurs (à ne pas confondre avec les journalistes quoique …)

(Vidéo) Comment voir le défilé Louis Vuitton au Palais des papes?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Aujourd'hui considérée comme un art avant d'être un business, la mode peut prétendre à s'offrir les lieux les plus prestigieux

« L'esprit du voyage et la découverte de l'architecture d'un monument emblématique se rejoignent dans ce lieu iconique d'Avignon » explique la maison Louis Vuitton dans le communiqué de présentation de l'évènement. Pour l'occasion, le palais a fermé ses portes la veille à 16h00. Le jour même les commerçants de la place ont été priés de fermer boutique et de remballer leurs terrasses. Contre indemnisation bien évidemment. Aujourd'hui considérée comme un art avant d'être un business, la mode peut prétendre à s'offrir les lieux les plus prestigieux et à privatiser l'espace public. Pas sûr qu'un fabriquant de robinets puisse être éligible à la location de la cour du Louvre.

Une chose est sûre, ce défilé a été une bonne opération financière pour la municipalité

Il est indéniable que ce type d'événement favorise l'activité commerciale de la cité, mais une partie seulement… Certains avancent que c'est également bon pour la renommée d'Avignon. On pourrait leur répondre que c'est plutôt l'événement qui cherche à s'associer à un lieu renommé. En tout cas, une chose est sûre, ce défilé a été une bonne opération financière pour la municipalité qui, via Avignon Tourisme, commercialise les installations du Palais des papes pour des congrès et événements. On parle d'une location a plusieurs centaines de milliers d'euros. Un joli coup pour cette structure qui a beaucoup souffert de la crise du COVID et qui a récemment fait l'objet d'une recapitalisation.

Quant aux détracteurs, ils avancent que dans une ville dont un tiers des habitants sont sous le seuil de pauvreté, ce type d'événements pour ultra riches, relève de l'indécence. Sans parler de l'emprunte carbone pour un défilé qui a duré moins d'une vingtaine de minutes et qui n'est que l'expression d'un entre-soi exacerbé.

Le Palais des Papes serait-il devenu le temps d'une journée un lieu de stigmatisation et de confrontation sociale. Il n'en demandait certainement pas autant.