Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Avignon : réouverture de l’office de tourisme aujourd’hui



A compter du 1er décembre, l’office de tourisme rouvre ses portes. Le Palais des papes et le Pont d’Avignon rouvriront quant à eux le 15 décembre prochain.

Les équipes sont à nouveau prêtes à recevoir du public avec toutes les mesures sanitaires nécessaires. Jusqu’au 14 décembre, l’office de tourisme sera ouvert du lundi au samedi de 10h à 16h et jusqu’à 17h à partir du 15 décembre. Comme durant le confinement, l’équipe reste joignable par téléphone au 04 32 74 32 74 et le site www.avignon-tourisme.com recense au jour le jour les hôtels ouverts, les restaurants qui livrent, le click & collect ainsi que toute l’activité culturelle et les loisirs proposés à Avignon et sur le Grand Avignon.

Le palais des papes et le Pont d’Avignon rouvrent leurs portes au public à partir du 15 décembre, date à laquelle les visites guidées reprendront : visites insolites, découverte des traditions de Noël en Provence et bien d’autres surprises sont prévues pour animer les vacances de Noël. Les deux monuments seront ouverts tous les jours de 10h à 17h. A noter qu’un système de billetterie en ligne avec les créneaux

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

horaires à réserver en amont des visites sur www.avignon-tourisme.com ou au 04 32 74 32 74 est en place pour la visite du Palais.

Avignon Tourisme : en décembre un calendrier de l'Avent et des lots à gagner !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Les Offices de tourisme d'Avignon et du Grand Avignon et les partenaires professionnels du territoire proposent aux internautes, tout au long du mois de décembre, un jeu concours sous forme de calendrier de l'Avent digital.

Des cadeaux

Accessible en ligne sur www.avignon-tourisme.com, il permettra, chaque jour, du 1er au 24 décembre, par tirage au sort, de faire gagner à un heureux participant un cadeau représentatif du savoir-faire du territoire ou des lots pour agrémenter les fêtes. Une façon de récompenser pour les Offices et partenaires de récompenser leur communauté d'abonnés pour leur fidélité et leur intérêt pour la destination Avignon et de leur faire découvrir les talents des professionnels locaux.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

40 lots
Près d'une quarantaine de lots seront mis au tirage au sort tout au long du mois : bouteilles de vins, spiritueux, friandises et douceurs de Noël, visites de sites et monuments gratuites, visites guidées, spectacles, soins bien-être sauna et relaxation, activités de loisirs, entrées dans des parcs d'attraction, ateliers découverte, repas dans les restaurants partenaires, nuitées dans des hébergements partenaires…

Pour participer
L'avent d'Avignon. Du 1er au 24 décembre sur avignon-tourisme.com. Jeu gratuit sans obligation d'achat. 1 Participation par personne et par jour. Lots attribués par tirage au sort aléatoire.

Les gagnants
Les gagnants seront avisés par e-mail des modalités de retrait de leur lot puis contactés par les équipes d'accueil de l'office de tourisme.

Renouvellement de la certification Afnor pour l'office de tourisme d'Avignon

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Malgré une fréquentation touristique en baisse cette année pour cause de Covid-19, une bonne nouvelle pour l'office de tourisme qui vient de recevoir le renouvellement de sa certification Afnor (Association française de normalisation).

Cette certification vient valider les savoir-faire de l'office de tourisme en matière d'accueil et d'information, de promotion et communication, de production, de commercialisation et de boutique. Ainsi ont été audités pour cette obtention : la signalétique d'approche et l'aménagement des locaux, l'accueil touristique sur site et à distance, la fiabilité documentaire, les services promotion et communication de la destination, la production de prestations et commercialisation de produits pour le développement touristique du territoire, la boutique, la gestion interne, environnementale et les ressources humaines.

A noter que si l'accueil du public est toujours fermé à l'Office de tourisme d'Avignon, les conseillers en séjour continuent leur mission d'accompagnement et services aux socio-professionnels avignonnais par téléphone et messagerie :

Pour l'Office de Tourisme d'Avignon, du lundi au vendredi de 10h à 12h et de 14h à 16h au 04 32 74 32 74 ou officetourisme@avignon-tourisme.com

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Pour l'Office de Tourisme du Grand Avignon (bureau de Villeneuve), du lundi au vendredi de 9h à 12h et de 14h à 17h au 04 90 03 70 60 ou tourisme@grandavignon.fr

---

La 36e édition de Cheval passion initialement prévue en janvier aura lieu en mai.

Initialement prévue du 20 au 24 janvier, la 36e édition du salon équestre Cheval passion aura finalement lieu de mercredi 12 à dimanche 16 mai, pendant le week-end de l'Ascension.

«Les perspectives d'évolution de l'épidémie de la Covid-19 pour le mois de janvier n'offrent néanmoins pas de garanties suffisantes pour nous permettre d'accueillir les exposants, les visiteurs du salon et les spectateurs du gala des Crinières d'Or dans un environnement sécurisant. Notre responsabilité d'organisateur nous conduit donc à privilégier le report de Cheval Passion

Le rendez-vous,» a précisé Avignon tourisme, organisateur du salon équestre avignonnais.

Rendez-vous

Cheval Passion 2021 présentera 1 200 chevaux, 250 stands d'exposition, 12 carrières, un important programme de concours et d'animations, ainsi qu'une nouvelle édition du gala des Crinières d'Or.

En Janvier 2020, l'événement avait réuni 250 exposants, 800 éleveurs et plus de 1 200 chevaux séduisant plus de 100 000 visiteurs. Il se classe sur la 2e marche du podium des manifestations les plus courues après le festival d'Avignon.

Au tout début

On est bien loin de la première édition créée par 4 copains en 1986 qui réunissait alors 40 chevaux, 30 exposants et quelques milliers de visiteurs. Pour devenir cet événement majeur, 'Cheval passion' a très tôt décidé de devenir un haut-lieu du spectacle équestre en présentant des numéros regroupés lors d'un gala intitulé les 'Crinières d'or', 5 représentations fréquentées par plus de 25 000 spectateurs venant découvrir les dernières créations du spectacle de chevaux. 150 à 200 professionnels de l'organisation de spectacle s'y pressent chaque année pour venir faire leur marché dans le cadre du Misec (Marché international du spectacle équestre de création). Ainsi, près de 80 % des créations équestres européennes sont présentées, en avant-première, à Cheval passion.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Un poids économique notable

Rien qu'en hébergement Cheval passion génère 2 500 nuitées pour les hôteliers locaux en pleine saison creuse. Pour un budget de 2M€, les retombées annuelles pour le territoire sont estimées à 6,5 M€.

Ces chiffres illustrent également le poids de la filière équine dans la région, qui constitue le 1er employeur privé du monde sportif.

Le Cheval en Paca

Le cheval en Provence-Alpes-Côte d'Azur représente 4 750 emplois : éleveurs, employés de centres équestres, entraîneurs, cavaliers professionnels, sociétés de courses, vétérinaires, maréchaux-ferrants etc… C'est aussi 36 000 équidés, plus de 41 000 licenciés dans 770 clubs dont plus d'une centaine pour le Vaucluse.

Des entreprises aussi

C'est enfin 2 000 entreprises totalisant un chiffre d'affaires de 183M€ et de 987M€ en intégrant les paris du PMU ainsi que ceux des 12 hippodromes régionaux dont ceux de Cavaillon, du Pontet de Carpentras, de l'Isle-sur-la-Sorgue, de Bollène et de Sault.

Un rôle éducatif et social

Mais il n'y a pas que l'argent dans la vie, les chevaux jouent aussi un rôle éducatif, social, environnemental et même thérapeutique. Cheval passion va ainsi accueillir 6 300 scolaires. Ce sont aussi des chevaux de trait que l'on utilise pour le débardage des forêts dans le Luberon, des animaux qui peuvent soigner le stress, la dépression, l'anorexie comme on le pratique à Mazan chez Lucky horse. Mais on pourrait aller encore plus, comme le font d'autres villes, en mettant en place des attelages de chevaux pour la collecte des ordures, le transport scolaire, les maraudes pour les SDF, les patrouilles de police…

L'Europe équestre à Avignon

Au carrefour de l'Europe et de la Méditerranée, Cheval Passion est devenu, en 35 ans, une vitrine européenne du monde équestre et l'un des tout premiers événements vauclusiens. Elle est une rencontre majeure pour les professionnels de la filière et un rendez-vous à la fois sportif et festif pour la grande communauté des passionnés du monde équestre.

Les partenaires historiques

Les partenaires historique de Cheval passion sont : la Ville d'Avignon, le Grand Avignon, le Département de Vaucluse, la Région Sud, la Fédération Française d'Équitation, le Comité Régional d'Équitation Provence Côte d'Azur, l'Institut Français du Cheval et de l'Équitation ainsi que des entreprises.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Les infos pratiques

Cheval passion. Du 12 au 16 mai 2021. Parc des expositions d'Avignon. Organisation et renseignements : Avignon tourisme. 04 90 27 51 00. www.cheval-passion.com

---

Grand Avignon : fermeture des monuments et des offices de tourisme



Suite aux nouvelles mesures prises par le gouvernement, Avignon Tourisme annonce fermer ce jour le Palais des Papes, le Pont Saint-Bénézet, les monuments de Villeneuve-lez-Avignon ainsi que les offices de tourisme d'Avignon et du Grand Avignon qui ne seront plus en mesure d'accueillir de public, et ce jusqu'à

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

nouvel ordre.

Toutefois, les conseillers de l'Office de Tourisme restent disponibles :

Pour l'Office de Tourisme d'Avignon, du lundi au samedi de 10h à 12h et de 14h à 16h au 04 32 74 32 74 ou officetourisme@avignon-tourisme.com

Pour l'Office de Tourisme du Grand Avignon (bureau de Villeneuve), du lundi au vendredi de 9h à 12h et de 14h à 17h au 04 90 03 70 60 ou tourisme@grandavignon.fr

A noter également que l'ensemble des visites guidées sont annulées jusqu'au 1er décembre inclus. Pour toute question concernant le remboursement des billets, contactez officetourisme@avignon-tourisme.com

---

Avignon-Tourisme : un festival vous manque et tout est dépeuplé ?





Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Avignon aura connu une saison estivale contrastée avec un mois de juillet plombé par l'annulation du festival et un rebond en août. Retour sur ce bilan mitigé avec Arnaud Pignol, directeur général d'Avignon-Tourisme.

Après le record de fréquentation de l'an dernier (670 000 visiteurs), Avignon tombe de haut avec la crise sanitaire. En juillet, après l'annulation des Festivals 'In' et 'Off', -48% pour le palais des papes (43 500 entrées), -41% pour le Pont (53 500). En août, léger sursaut, avec 60 500 touristes dans le plus grand palais gothique d'Europe et 52 600 sur le Pont St-Bénézet, dont une majorité de français (88%) et une clientèle étrangère venue majoritairement de Belgique, d'Allemagne et des Pays-Bas.

Mais avec la progression de la pandémie et le classement en 'Zone rouge' de la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur début-septembre, le pourcentage des voyages organisés par les tour-opérateurs a dégringolé de… 95%, selon VPA (Vaucluse Provence attractivité), l'agence de développement du tourisme du département qui vient de publier son bilan pour le Vaucluse : -27% de fréquentation globale et -4,5 millions de nuitées pour l'été 2020.

« Nous avons dû nous réinventer, être créatifs. »

« L'activité partielle des 150 salariés d'Avignon Tourisme a été adaptée. Certains secteurs ne se sont jamais arrêtés (sécurité, entretien). Mais les congrès ont été moins nombreux, l'exploitation a baissé, sur la trentaine de guides-conférenciers, seuls deux en CDI (Contrat à durée indéterminé) ont travaillé, tous les autres, les plus précaires, les jobs d'été, les extras, les conférenciers, les CDD n'ont pas eu de contrat, explique avec gravité Arnaud Pignol, le directeur général d'Avignon-Tourisme. Avec la Ville d'Avignon et le Grand Avignon, qui sont cautions de notre structure, nous devons modifier les budgets prévisionnels, reporter les charges, décaler les investissements, maximaliser les produits, bref, nous renouveler, nous réinventer, être créatifs. »

« Hélios : 120 000 spectateurs l'an dernier, 300 000 cette année. »

« De nouveaux programmes d'animations ont été lancés dans l'urgence, comme 'Hélios', le spectacle de lumières qui a attiré 300 000 spectateurs (120 000 en 2019), nous avons inauguré des soirées-apéro 'Un verre au jardin' sur les pelouses pontificales, nous avons décalé 'Altera Rosa' à l'automne avec une scénographie qui a drainé plus de 2 500 amateurs, une formule qui pourrait être pérennisée. Le salon 'Soupapes' au parc des expositions de Châteaublanc a enregistré 9 000 entrées de fans de motos en 4 jours. Le week-end dernier, avec le début des vacances de la Toussaint, on a assisté à un frémissement de la fréquentation, 600 touristes par jour contre 200 la semaine dernière. Ils viennent de Bretagne, d'Alsace, d'Auvergne, d'Occitanie, de Côte d'Azur. »

Carine Mériaux, directrice de la communication à Avignon-Tourisme, ajoute : « Le 25 octobre, pour la journée 'Tous à l'opéra', en partenariat avec les artistes du Grand Avignon, nous avons proposé une visite

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

différente du palais des papes. Nous devons rester positifs, utiliser tous les outils que nous avons à notre disposition et valoriser nos richesses pour attirer des touristes. C'est notre rôle de participer à l'envie des gens de ne pas s'arrêter de vivre à cause du virus. »

Avec la Préfecture, Avignon-Tourisme a signé un protocole de base pour la location du parc des expositions ou de la salle des Congrès, à chaque évolution de la pandémie et des restrictions dues à l'état d'alerte renforcée, il est modifié. Pour l'instant 'Le salon de l'habitat', à la fin du mois à Châteaublanc est maintenu. On s'active également pour l'organisation de la 36e édition de Cheval passion en janvier qui est d'habitude le coup d'envoi de la saison touristique dans la cité des papes.

Palais obscur et Avignon la ténébreuse : et si l'on soulevait le voile ?



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Cette nouvelle visite guidée proposée par Avignon tourisme pendant les vacances de Toussaint, permet de découvrir le Palais des Papes à travers les épisodes sombres et mystérieux de son histoire.

Il fut en effet le théâtre de complots, de tentatives d'empoisonnement, de superstitions et source de légendes et fiction. La visite nous emmène au Moyen-Age, lorsque Philippe le Bel contraint Clément VI à dissoudre l'ordre des Templiers, relate les sièges du Palais et les incendies de 1354 et 1413.

Empoisonnements et animaux fantastiques
Il y est question tant de l'empoisonnement de Jean XXII que de la légende des papes alchimistes, de la corne de licorne de Clément VI, des pestes de 1348 et 1371 et leur lot de superstitions, ou des cérémonies d'excommunication…. On y aborde aussi les remèdes et plantes médicinales, les légendes médiévales, l'importance du bestiaire du Moyen-Age et des animaux fantastiques. Evocation encore, sur une période plus récente, de l'horrible massacre de la Glacière, ou, dans un autre registre, de la visite au Palais de Charles Dickens…. Mardi 27 octobre à 11h. Mercredi 28 octobre à 11h. Samedi 24 et 31 octobre à 11h. Les dimanches 8 et 22 Novembre à 11h.

Avignon la ténébreuse
Cette visite fait le pendant à une autre proposition : Avignon la ténébreuse, un parcours en ville truffé de récits étranges, inconnus, inquiétants qui se déroule sur la même période, lundi 26 octobre et vendredis 23 et 30 octobre.

Renseignements : réservations : www.avignon-tourisme.com / tél 04 32 74 32 74.

Tourisme en Vaucluse : cela aurait pu être pire

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Confinement, annulations du Festival d'Avignon, des Chorégies d'Orange et d'une vingtaine d'autres festivals, mesures contraignantes pour la restauration et tous les sites accueillant du public, restrictions des déplacements à travers le monde… Avec le Covid-19 et ses conséquences, tout pouvait concourir à ce que l'ensemble du secteur touristique puisse croire à un effondrement de l'activité.

Une impression confirmée avec une reprise très lente après le déconfinement puis un très mauvais mois de juillet (-15% en Vaucluse). Une lueur d'espoir cependant est venue de la bonne tenue du mois d'août (+5 %). De quoi permettre d'afficher 'seulement' -10 % de nuitées pendant l'été. La partie était pourtant mal engagée : depuis le début de l'année, le Vaucluse affichait un retrait global de -27 % de nuitées soit 4,4 millions en moins par rapport à 2019.

«Dès le confinement, VPA (ndlr : Vaucluse Provence attractivité, l'agence de développement touristique du Département) a pris le mesure de la situation, dans un contexte qui survenait à l'aube de la saison estivale, explique Maurice Chabert, président du Conseil départemental et de VPA. L'agence a donc adapté ses actions et s'est recentrée sur le marché français.»

Et cela semble avoir payé puisque le nombre nuitées françaises affiche +10 % sur juillet et août. Pas de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

quoi compenser cependant les -30 % de nuitées d'étrangers sur la même période. Il faut dire qu'avec la disparition de la clientèle américaine (1er client étranger des hôtels du département) ainsi que des touristes asiatiques le coup a été rude. «Malgré tout, VPA n'a pas pour autant délaissée ses clientèles étrangères», poursuit le président du Département. Les équipes de l'agence dirigée par Cathy Fermanian ont aussi axé leurs actions sur les pays du Nord de l'Europe. Résultat : l'arrivée en force des Belges (+26 % en juillet et +32 % en août) et des Suisses (+24 %), le quasi maintien des Néerlandais (-2 %) mais la forte baisse des Britanniques (-39 %) en raison des incertitudes liée au Brexit.

« Cette crise a accéléré et renforcé certaines tendances. »

Cette présence n'a toutefois pas été homogène dans le département. En recherche d'espace et de nature, loin des villes et des contraintes liées, notamment, à la Covid-19. Si le nombre d'étrangers est en baisse partout, la présence de touristes hexagonaux est tout autant à la hausse sauf dans le Grand Avignon (-22 % de clientèle française et -55 % d'étrangers). Dans le même temps, le Luberon totalisait + 19 % de fréquentation française, la Vallée du Rhône +10 % et le Ventoux +5 %.

« Le mois de juillet a été catastrophique, confirme Cécile Wiertlewski, directrice de l'Office de tourisme pour Avignon-tourisme. Durant cette période nous avons enregistré une baisse de fréquentation du Palais des papes de -47 % et le tourisme d'affaires est également en forte baisse. Nous avons lancé, en urgence, des programmes d'animation qui nous ont toutefois limité les dégâts (ndlr : le spectacle de lumière Hélios a attiré 300 000 spectateurs cet été contre 120 000 en 2019. »

«Pour le Palais des papes, cette baisse de fréquentation entraîne un manque à gagner de plusieurs millions d'euros », confirme Joël Peyre, délégué aux Finances de la ville d'Avignon qui est caution de la structure.

«Cette crise a aussi accéléré et renforcé certaines tendances, constate Cathy Fermanian. Les gens recherchent de l'espace, de l'authenticité. Ils veulent donner du sens à leurs vacances en privilégiant un tourisme durable avec des activités nature et des circuits courts.»

Grand gagnant de ces bouleversements ? L'Isle-sur-la-Sorgue, Saumane et Gordes qui ont délogé Avignon de la première place des lieux les plus fréquentés en Vaucluse durant l'été 2020.

« Une chute brutale de la fréquentation avec le classement du département en zone rouge début septembre.»

«Nous n'avons jamais eu autant de monde alors que nous avions annulé la quasi-totalité de nos événements, assure Pierre Gonzalvez, maire de l'Isle et vice-président de VPA en tant que vice-président du Conseil départemental. Cela a d'ailleurs entraîné des problèmes de sur-fréquentation de certains sites et pose la question de nouvelles stratégies afin d'analyser la capacité de nos territoires afin de ne pas

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

concentrer trop de monde à certains endroits. Comment gérer ses flux avec les problèmes de stationnement, de forces de sécurité, d'environnement, de nuisances ou bien encore de déchets, car cela risque d'excéder les habitants comme nous avons pu le constater cet été au partage des eaux.»

«Nous avons sauvé les meubles malgré l'annulation des Chorégies qui a eu un impact jusque dans le sud de l'Ardèche, la Drôme provençale et le Gard Rhodanien», précise Hubert Maillot directeur de l'Office de tourisme d'Orange-Châteauneuf-du-Pape qui a enregistré -54 % sur le Théâtre antique en juillet août et -91% pour les groupes.

«En revanche, cette année est celle du vélo avec + 70% par rapport à 2017 sur le point de passage de Caderousse via la Via Rhôna, même si nous constatons une chute brutale avec le classement du département en zone rouge début septembre.»

«Nous observons également une baisse de la clientèle locale due à l'annulation des événements de l'été, complète Guilhem Millet, directeur de l'office de tourisme de Pernes-Les-Fontaines. Les visites guidées diminuent fortement alors que les activités familiales comme 'Intrigue dans la ville' connaissent une forte demande.»

Même conclusion pour Franck Delahaye, directeur de l'office de tourisme Luberon cœur de Provence : *«-96 % sur les tours opérateurs, mais un très grand engouement pour le Luberon».*

> **« Quel avenir pour les petits campings qui ont consommé le Prêt garanti par l'État ? »**

A l'approche des vacances de la Toussaint, les structures de promotion touristique de Paca vont relancer une campagne de publicité 'On tous besoin du Sud' à destination des habitants d'Auvergne-Rhône-Alpes, de la région parisienne et d'Occitanie. Pour cela 300 000€ seront consacrés à des spots radio ainsi qu'à une communication digitale.

Trop tard pour les campings ? *«Avec le coup de frein de septembre, pour nous la saison est terminée»*, constate Jeanine Guindos, présidente du syndicat de l'hôtellerie de plein air de Vaucluse. Au final, les campings de Vaucluse affichent une baisse de fréquentation de l'ordre de 30 %. *«Le locatif a mieux marché que les emplacements. Les gens ont certainement eu un peur des communs avec le virus»*, poursuit la représentante des campings du département. *«Il y a des remboursements à faire suite à des annulations et la plupart des petits campings ont consommé le PGE (Prêt garanti par l'État). Que vont-ils devenir en 2021 ?».*

«On ne mesure pas ce qui s'est passé, complète Patrice Mounier président de l'Umih 84 (*Union des métiers et des industries de l'hôtellerie). Si on a été tout juste correct pendant 40 jours, il faut se rendre aussi à l'évidence : on a fait une saison de m… ! Ceux qui ont pu s'en sortir sont ceux qui ont un nom. Mais les plus petits, qui ont réduit leur capacité d'accueil de 50 %, ne sont plus en capacité de faire face. Il y a beaucoup de professionnels en pleine détresse et de nombreux restaurateurs et hôteliers risquent*

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

bientôt de fermer définitivement.»

«Avignon a pourtant le vent en poupe, assure Cécile Wiertlewski d'Avignon-tourisme. Dès que l'on pourra reprendre, tout le monde sera dans les Starting-Block que ce soit les Tours opérateurs ou les acteurs du tourisme d'affaires.»

Un ressenti que confirme Cathy Fermanian : *«Nous continuons à travailler sur tous nos marchés y compris les plus lointains pour être prêts dès que l'on pourra voyager plus librement.»*

L'enjeu est de taille pour le territoire car, dans une année normale, le Vaucluse accueille 4 millions de touristes dont près de 50 % d'étrangers (20 % viennent des USA et d'Asie). Un secteur qui pèse 1,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires annuel pour 16 500 emplois directs et 21,8 millions de nuitées.

Journées européennes du patrimoine : les temps forts sur le Grand Avignon

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Dans le cadre des Journées européennes du patrimoine qui se tiendront les 19 et 20 septembre, l'Office de Tourisme du Grand Avignon lève le voile sur les visites et les animations proposées.

Parmi les nouveautés cette année, des monuments ouvriront exceptionnellement leurs portes pour fêter le patrimoine (Chapelles Notre-Dame des Sept Douleurs et de l'Hospice à Villeneuve-lez-Avignon par exemple) et les édifices plus habitués à recevoir du public proposeront des animations spécifiques comme une visite du Tinel, une visite nocturne, un jeu de piste à la Chartreuse ou une découverte des salons du Palais Abbatial de l'Abbaye Saint-André à Villeneuve.

Deux visites thématiques

De son côté l'Office de Tourisme organise deux visites thématiques. 'La Foire Saint-André : une création

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

de Villeneuve', se tiendra ce vendredi 18 septembre à 14h30 et permettra au public de découvrir cette foire emblématique. La seconde visite intitulée 'L'enseignement à Villeneuve, des origines au XXème siècle' aura lieu samedi 19 septembre à 11h et reviendra sur les nombreux lieux dédiés à l'enseignement : la Maison de la Providence, le couvent Sainte-Elisabeth, l'école des Frères, l'école « Ferry » jusqu'à l'école Montolivet.

De la musique et un atelier d'écriture

La musique sera à l'honneur dans bon nombre de lieux et plus particulièrement à Roquemaure avec un dimanche rythmé par un concert d'orgue et un concert a capella à la Collégiale, mais aussi un intermède musique sacrée à la chapelle du Domaine Boucarut. A Caumont-sur-Durance, le musicien virtuose André Gabriel donnera le ton dans l'église Saint-Symphorien. Un atelier déambulatoire sera organisé à Villeneuve lez Avignon à parcourir, carnet en main, pour raconter en poésie la ville, ses paysages et ses monuments.

La nature à l'honneur

Certains villages vivront au rythme d'antan, comme aux Angles, avec l'évocation des anciens commerces, mais aussi de personnages célèbres y ayant vécu ou y étant passés. Une calèche déambulera dans le village. Des jardins de la Seigneurette aux jardins de l'Abbaye Saint-André à Villeneuve-lez-Avignon en passant par Caumont-sur-Durance avec ses 8 jardins thématiques dédiés symboliquement à une divinité antique, la nature sera mise à l'honneur.

En complément, de nombreuses visites de villages, de monuments et d'expositions seront organisées par les communes et les associations du Grand Avignon qui mettront tout en œuvre pour recevoir les visiteurs en toute sécurité, dans le respect des gestes barrières.

Consultez le livret des animations ici. **Informations au 04 90 03 70 60**

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !