Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Avignon, le pont Saint-Bénézet, le Palais des papes et ses jardins secrets… Vous en rêvez ? L'Office de tourisme d'Avignon vous le propose. Venez, on vous y attend !



Palais des papes, et si on le visitait en famille ?
Pour tout savoir sur le fonctionnement de l'intendance d'une résidence princière au Moyen Age : approvisionnement, goûts et saveurs, quotidien et évènements fastueux, le mode de vie et la gastronomie.
Mercredi 29 juillet à 10h30 au Palais des papes d'Avignon

Jardin médiéval et la ménagerie
À la découverte du jardin médiéval et du rôle des plantes dans la cuisine mais aussi dans la médecine.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Les ménageries, moins connues, qui pourtant regorgeaient d'animaux parfois extrêmement exotiques…
Jeudi 30 juillet à 10h30 sur le thème des jardins et de la ménagerie

Avignon, les visites best of
Pour comprendre l'essentiel d'Avignon, ses monuments emblématiques, les grandes lignes de son histoire, sa personnalité, ses infos pratiques, ses bons plans, partez en compagnie d'un guide officiel de l'Office de Tourisme
Mercredi 29 juillet à 11h.

Avignon au temps des papes
Une plongée dans l'Avignon médiévale incluant la visite du célèbre Palais des Papes ! Ce parcours vous mène de la Place des Corps Saints au Palais des Papes en passant par la livrée Ceccano, l'église Saint Pierre ou la Synagogue par exemple.
Jeudi 30 juillet à 10h30. Palais des papes d'Avignon.

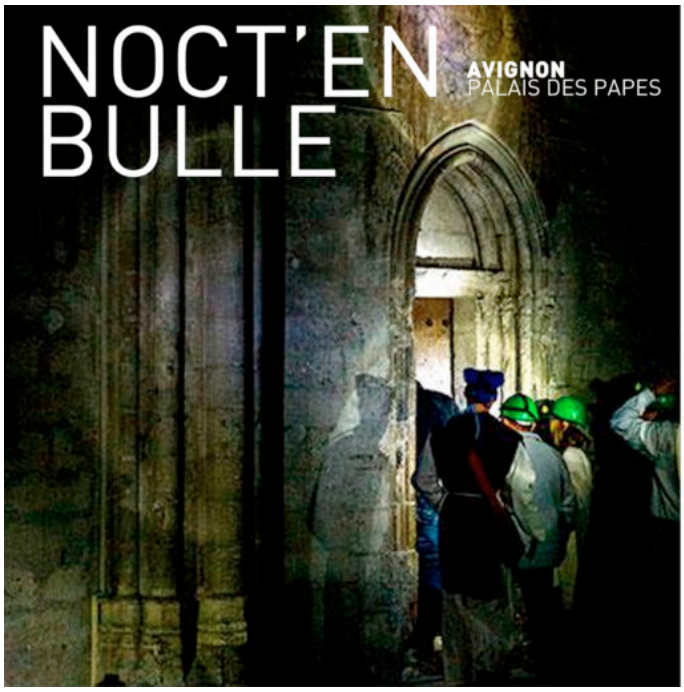
Visite du pont saint-Bénezet 'special' familles et jeunes enfants
À travers l'histoire du Pont Saint Bénezet, la visite permet de comprendre l'organisation de la vie économique de l'époque et la place d'Avignon face au Royaume de France. On aborde également les différentes techniques de construction. Et bien sûr, comment le pont
devient une légende grâce à la célèbre chanson !
Vendredi 31 juillet à 10h30 'Un pont dans la ville'. Informations et réservations auprès d'Avignon Tourisme 04 32 74 32 74 Programmation complète sur www.avignon-tourisme.com

---

'Noct'en bulle' et 'Sede vacante', deux visites ludiques au cœur du Palais des papes

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026





Noct' en bulle

Jeu de piste au cœur du Palais des papes

Rendez-vous au Palais des papes, à la nuit tombante pour une chasse à la bulle. Ensemble, nous allons découvrir le plus grand et le plus surprenant monument gothique du monde. Pour avancer ? Il nous faut pas à pas solutionner les énigmes. Un jeu de piste ? Pas seulement car souffle frais emmène avec lui des bribes de chants religieux… Est-il vrai que des âmes errantes demeurant au confins des pierres distraient depuis des siècles employés, gardiens et conservateurs du lieu. Mais voici que des moines et abbesses se matérialisent à vos côtés… C'est parti pour une soirée qui vous replongera en enfance … Vous avez toujours rêvé de vous échapper d'une visite guidée pour savoir ce qui se cache derrière la petite porte au fond de la pièce ? Votre vœu est exaucé ! A travers ce jeu de piste insolite, vous allez découvrir le Palais comme vous ne l'avez jamais vu. Le Palais ferme ses portes … Plus aucun visiteur … La nuit tombe … Le Palais vous appartient, et va devenir votre -très grand- terrain de jeu !

Un scénario de PO

Ce jeu de piste a été concocté par PO (Provence organisation), agence d'événementielle avignonnaise proposant, depuis plusieurs années, un jeu de nuit dans le Palais : **Noct'enBulle**, une chasse au trésor inédite encadrée par un moine-comédien au caractère affirmé. Dans cette période inédite, une nouvelle création a vu le jour : **'J'y étais !'**, une visite théâtralisée du Palais des Papes : 8 rencontres avec des personnages qui vous racontent l'histoire du Palais de 1309 à nos jours. Lors de ces deux activités, le public découvre le monument hors du circuit de visite classique…

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Les infos pratiques Noct'en bulle

Mercredi 29 juillet et les mercredis 5, 12, 19 et 26 août à 18h30. Tarif réduit : 14.50 € pour les avignonnais- adolescents-étudiants universitaires – familles nombreuses – personnes handicapées à moins de 80% – Séniors de + 60 ans – personnes bénéficiaires du RSA – Détenteurs de la carte Cézam. Famille (2 adultes + 1 enfant) : 35,50 €. Famille (2 adultes + 2 enfants) : 42€ + 6.50 € par enfant supplémentaire. Le rendez-vous est fixé à l'entrée principale du Palais des papes. Lampe frontale fournie.

Réservations Office du tourisme d'Avignon. 04 32 74 32 74. www.avignon-tourisme.com

Sede vacante

Le 27 mars 1378, Grégoire XI vient de mourir … Nous sommes dans la période du Sede Vacante (le siège –étant- vacant, latin). L'élection du nouveau Pape fait éclater de violentes dissensions au sein de l'Église avec, d'un côté, des partisans enclins au retour de la papauté à Rome et d'autres pour un maintien du Saint siège à Avignon. La guerre des clans éclate, certains vont même jusqu'à fomenter un meurtre afin d'éliminer le Cardinal concurrent… Qui doit être éliminé ? Avec quelle arme ? Qui portera le coup fatal ? Qui seront complices ? Autant de questions auxquelles le public devra répondre tout au long de l'enquête.

D'après un scénario original, des scènes et des dialogues librement inspirés à partir de textes de William Shakespeare (Henri V, Macbeth, Timon d'Athènes, Jules César) ou d'Horace de Corneille.

Visite théâtralisée

Devenez, ainsi, acteur de cette pièce théâtrale policière et interactive ! Plongé dans une atmosphère de complot et de traîtrise**,** le Palais des Papes sera votre décor, votre partenaire ou … votre ennemi. Regroupés en une confrérie, vous devrez – sans vous connaître- accepter de jouer ensemble pour mener l'enquête. Accompagnés par 2 moines, vous rencontrerez des personnages inquiétants, fourbes, complices ou manipulateurs. Il vous faudra être vigilant et malin car l'enquête aboutira à la désignation du misérable comploteur, l'un d'entre vous !

Une création Atypicc production

Sede Vacante est une création d'Atypicc production, compagnie de théâtre et de chant avignonaise créée et dirigée par Bertrand Beillot et spécialisée dans les spectacles lyriques et théâtraux mêlant l'histoire et le patrimoine. La création Sede vacante s'adresse à un très large public à partir de 8 à 10 ans. Cette formule d'une durée 1h30 est créée pour un groupe de 50 à 60 personnes avec 8 départs toutes les 30 minutes soit 400 à 480 personnes par événement. L'équipe est composée de 12 comédiens, danseurs, chanteurs et musiciens.

Les infos pratiques de Sede Vacante

Les jeudi 30 et vendredi 31 juillet. Les jeudi 13 et vendredi 14 août. 8 départs de 18h30 à 22h30. (50

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

personnes toutes les 1/2 heures). Tarifs adultes : 14,50€, réduit : 11,50€ ; Enfant 6 >12 ans : 6.50€ ; Famille (2 adultes + 1 enfant) 35,50€ = 14,50€ + 14,50€ + 6,5€ ; Famille (2 adultes + 2 enfants) : 42€ = 14,50€ + 14,50€ + 6,5€ + 6,5€ +6.50 € par enfant supplémentaire.
(ne convient pas aux enfants de -8 ans). Rendez-vous à l'entrée principale du Palais des Papes
Durée : 1h15.

Réservations Office du tourisme d'Avignon 04 32 74 32 74 www.avignon-tourisme.com

---

Grand Avignon : 'Les Nuits gagnantes' pour soutenir le tourisme local



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Le Grand Avignon et Avignon Tourisme lancent le dispositif 'Les Nuits gagnantes', une offre promotionnelle destinée à soutenir les acteurs du tourisme local en dynamisent les réservations de séjours sur la destination d'Avignon.

Déjà durement touchés par la crise sanitaire du Covid-19 au printemps dernier, les acteurs du tourisme ont dû faire face dans la foulée à l'annulation du Festival d'Avignon, véritable locomotive pour ces professionnels dont le chiffre d'affaires dépend en grande partie de cet évènement qui génère en moyenne chaque année près de 100 M€ pour l'économie locale. Aussi, le Grand Avignon et Avignon Tourisme ont souhaité mettre en place 'Les Nuits gagnantes', une mesure destinée à booster la réservation des séjours dans les chambres d'hôtels de la région d'Avignon.

« Réduction immédiate de 29€ pour la deuxième nuitée. »

Dans le principe, le dispositif permet à toute personne réservant une nuitée auprès d'un hébergeur partenaire, de bénéficier d'une réduction immédiate de 29€ pour la deuxième nuitée et de 'l'Avignon City Pass' (d'une valeur de 21€) afin de profiter gratuitement des monuments présents sur le territoire de l'intercommunalité, pour une durée de 24h. Une mesure attractive et incitative pour le touriste qui peut prolonger son séjour et ainsi consommer davantage sur place. « L'accueil et les offres sur place s'adaptent au contexte, explique Claire Prost, directrice de l'Office de tourisme Grand Avignon. Pour ceux qui connaissent déjà le territoire et ses monuments emblématiques, nous avons prévu des fiches proposant des visites plus pointues. »

« Un dispositif de 80 000 €. »

Représentant un coût global de 80 000 € pour le Grand Avignon, le dispositif des 'Nuits gagnantes' s'inscrit pleinement dans le plan de soutien à l'économie locale voté par l'agglo en mai dernier. « Avec une moyenne de 19 000 lits soit 45 % de l'offre hôtelière de Vaucluse, le tourisme est une composante essentielle de l'économie pour le Grand Avignon, rappelle le président de l'agglomération Patrick Vacaris. 45 % des fonds du plan de soutien sont ainsi destinés à la reprise de l'activité touristique qui reste un facteur essentiel de croissance et de création d'emplois pour notre territoire. »

www.avignon-tourisme.com/les-nuits-gagnantes

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Vacances : 11 % des Français choisissent la région Sud



Selon un sondage réalisé pour le compte de la plateforme de recrutement par intérim Qapa, 11 % des Français souhaiteraient prendre leurs vacances dans la région Provence Alpes-Côte d'Azur. La Région Sud arrive ainsi en 4e position de ce classement des intentions de destination après la Bretagne (22 %), l'Occitanie (16 %) et Auvergne Rhône-Alpes (12 %).

Dans le même temps, cette consultation auprès de 4,5 millions de candidats et 135 000 recruteurs de la plateforme constate que 78 % d'entre eux déclarent qu'ils prendront des congés cet été. Seulement 12 % n'en auront pas et 10 %sont encore dans l'expectative.

Par ailleurs, malgré la crise économique ils sont 82 % à préférer partir en vacances plutôt que de continuer à travailler pour récupérer un peu plus d'argent suite à leur manque d'activité ou leur chômage

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

partiel.

Période de crise sanitaire oblige, ils sont cependant seulement 6 % à envisager des vacances estivales pleinement sereines. Ainsi, 87 % des Français porteront un masque pendant leurs vacances mais uniquement en présence d'autres personnes et dans les lieux publics et 2 % le garderont toute la journée. Pour les 11 % restants, pas question de se voiler la face.

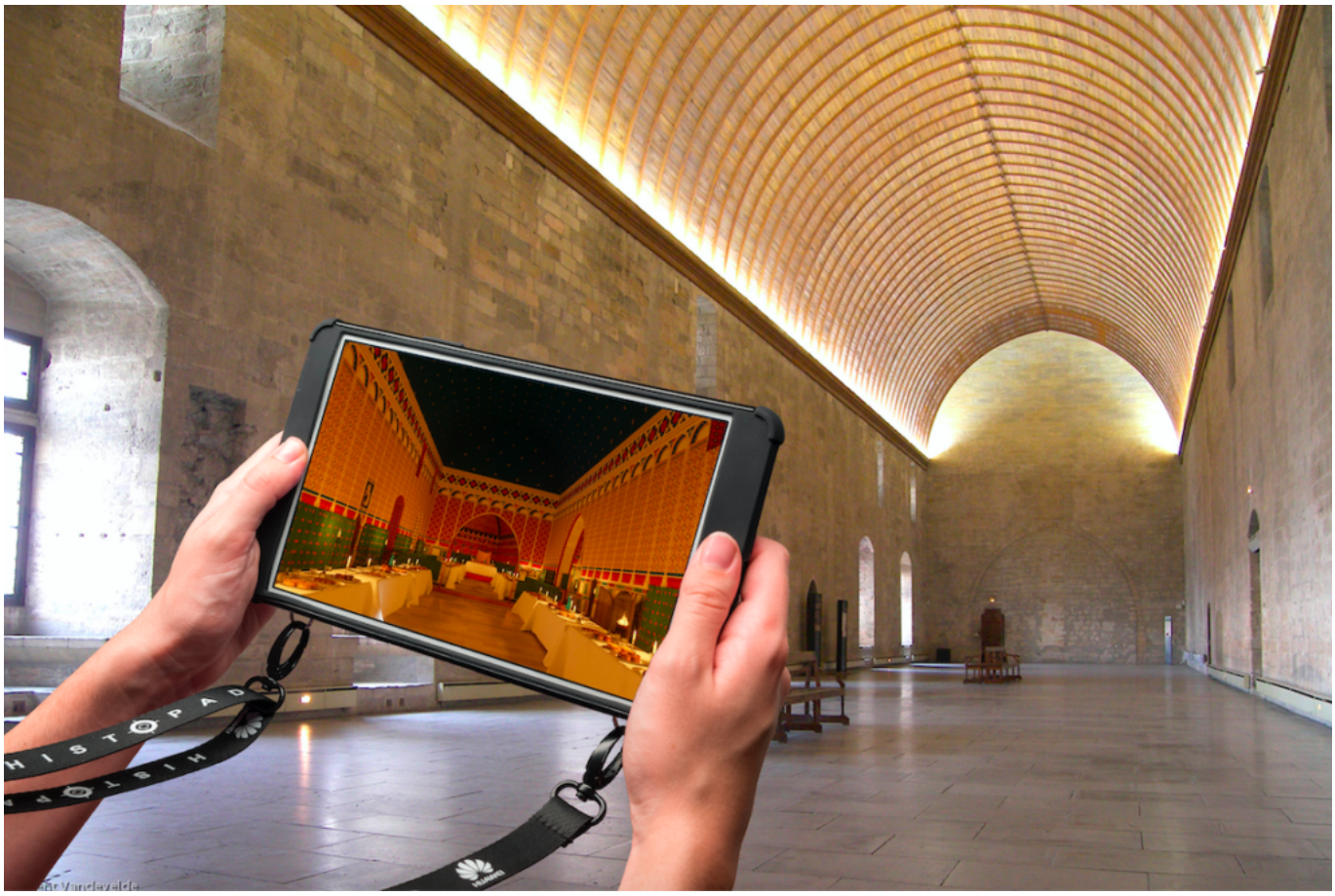
Où veulent partir les Français cet été :

Dans quelle région allez-vous ou aimeriez-vous partir en vacances ?	
Réponses	**Pourcentages**
Bretagne	**22%**
Occitanie / Pyrénées-Méditerranée	16%
Auvergne Rhône-Alpes	12%
PACA	11%
Normandie	7%
Île-de-France	6%
Grand Est	5%
Corse	4%
Hauts-de-France	4%
Pays-de-Loire	4%
Bourgogne Franche-Comté	3%
Centre - Val de Loire	3%
Nouvelle Aquitaine	3%

Le palais des papes à nouveau accessible

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Le palais des papes et le pont d'Avignon sont à nouveau accessibles aux visiteurs depuis aujourd'hui. La réouverture de ces sites classé à l'Unesco (Organisation des Nations unies pour l'éducation, la science et la culture) depuis 1995* se déroule bien évidemment dans les respects des normes Covid-19 en vigueur.

Respect des règles de distanciation

Dans ce cadre, les visiteurs devront donc porter un masque. Par ailleurs, l'accessibilité aux deux monuments intègre les règles de distanciation et le parcours à l'intérieur de l'ancien palais pontifical a été spécialement aménagé pour éviter les rapprochements y compris dans les nouveaux jardins du palais désormais inclus dans le circuit de visite. En revanche, 5 espaces exigus ont été fermés (Trésor bas, Cuisine haute, Sacristie Sud et Terrasse des Grands Dignitaires et la cafétéria). Les Histopad (ndlr : le dispositif de réalité augmentée sur tablette proposé gratuitement à chaque visiteur) seront nettoyés avant et après utilisation. Pour le pont Saint-Bénezet, il est demande de respecter une distanciation de 1 mètre alors que la visite reste libre avec les audioguides également désinfectés après usage.

Choisir son créneau horaire

Pour Avignon tourisme, qui gère les deux sites, ce déconfinement est l'occasion de lancer un nouveau

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

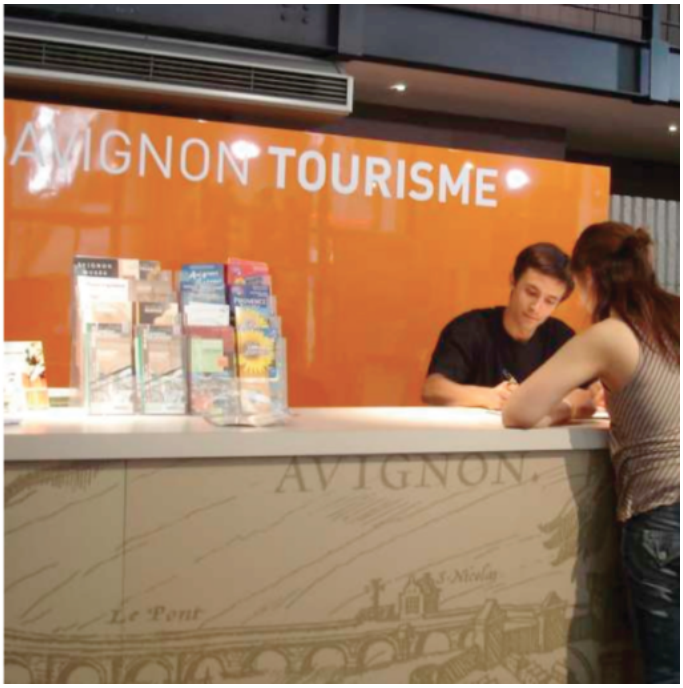
service afin d'améliorer le confort de visite. Il est maintenant en effet possible de choisir en ligne son créneau de visite. L'objectif est de relancer la fréquentation du plus grand palais gothique du monde qui vait affiché une fréquentation record pour l'année 2019 avec 682 650 visiteurs, soit 11 % de plus par rapport à 2018. Un succès qui ne s'était pas démenti début 2020 puisque la fréquentation était encore à la hausse jusqu'à la fermeture du monument en raison du confinement.

Depuis le 2 juin. Tous les jours de 10h à 17h (dernière entrée 1 heure avant fermeture). Tarifs : palais des papes (12€ – histopad inclus/10€ réduit), pont Saint-Bénézet (5€/4€ réduit). Réservation sur www.avignon-tourisme.com

**Outre le palais des papes, ce classement de l'Unesco concerne un ensemble de près 8 ha comprenant également la place du palais, la métropole Notre-Dame-des-Doms, le jardin du Rocher des doms, le Petit palais, le rempart entre la tour des Chiens et le Châtelet ainsi que le pont Saint-Bénezet.*

Avignon : Réouverture de l'Office de tourisme et des musées municipaux



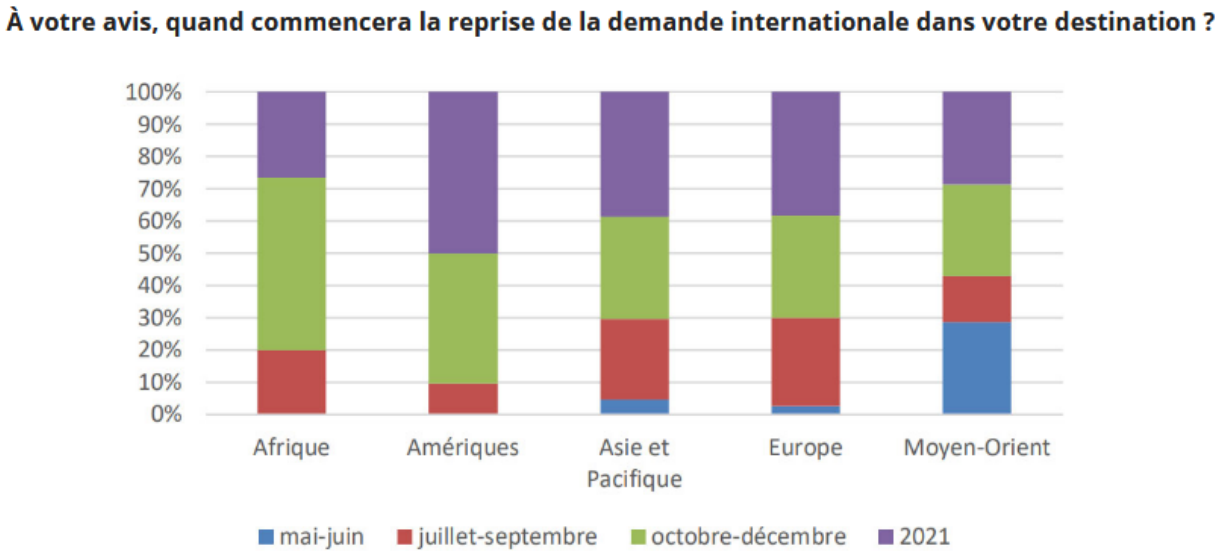


Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

L'Office de tourisme d'Avignon, situé Cours Jean Jaurès à Avignon, rouvre ses portes jeudi 21 mai et comme une bonne nouvelle n'arrive jamais seule, pour ce premier week-end de pont post confinement la ville d'Avignon annonce, mercredi 20 mai, la réouverture de ses 5 musées municipaux : Musée Calvet, Palais du Roure, Musée Requien, Musée du Petit Palais et Musée Lapidaire, et inaugure le même jour l'exposition d'Ernest Pignon-Ernest : 'Extases, les Mystiques' à l'Eglise des Célestins visible jusqu'au 20 septembre 2020. Egalement, prochainement, les acteurs culturels, les commerces, les restaurateurs, les hébergeurs et les prestataires d'activités touristiques proposeront de nouvelles solutions d'accueil.

Le nombre de touristes internationaux pourrait chuter de 60 à 80% en 2020



A la lumière des dernières données de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), la pandémie Covid-19 a provoqué une chute de 22 % des arrivées de touristes internationaux au cours du 1er trimestre 2020. Selon cette institution spécialisée des Nations Unies, la crise pourrait entraîner sur l'année 2020 une régression comprise entre 60 et 80 % par rapport aux chiffres de 2019.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

« Le monde est confronté à une crise sanitaire et économique sans précédent, explique Zurab Pololikashvili, secrétaire général de l'OMT. Le tourisme a été durement touché, avec des millions d'emplois menacés dans l'un des secteurs à plus forte intensité de main-d'œuvre de l'économie. »

En mars, les arrivées ont considérablement diminué, de 57 %, suite au début du confinement dans de nombreux pays ainsi qu'à l'introduction généralisée de restrictions de voyage et à la fermeture des aéroports et des frontières nationales. Il en résulte une diminution de 67 millions d'arrivées internationales et d'environ 80 milliards de dollars de recettes (exportations du tourisme).

Les experts prévoient une reprise en 2021

Selon l'enquête du groupe d'experts de l'OMT, **la demande intérieure devrait se redresser plus rapidement que la demande internationale. La plupart d'entre eux s'attendent à voir des signes de reprise au dernier trimestre 2020, mais surtout en 2021.** Sur la base des crises précédentes, les voyages de loisirs, et en particulier ceux effectués pour rendre visite à des amis et des parents, devraient reprendre plus rapidement que les voyages d'affaires.

Les avis concernant la reprise des voyages internationaux sont plus **positifs en Afrique et au Moyen-Orient**, la majorité des experts prévoyant une reprise en 2020. Les experts des **Amériques sont les moins optimistes** et les moins enclins à croire à une reprise en 2020, tandis qu'en **Europe et en Asie, les perspectives sont mitigées**, la moitié des experts prévoyant une reprise au cours de cette année.

Retrouvez ici l'étude de l'OMT

Toujours plus show !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Le 1er salon de France dévolu au vélo revient pour la 3e fois au Parc des expositions d'Avignon de vendredi 31 janvier à dimanche 2 février avec la complicité du très populaire coureur cycliste et parrain Thierry Bourguignon. Les organisateurs de la manifestation, la Ville d'Avignon, Avignon Tourisme et le Comité départemental Vaucluse de la Fédération française de cyclisme, attendent 12 000 visiteurs.

Au programme de cette 3e édition, toujours plus de shows et de figures époustouflantes avec 1 400 pilotes attendus. Au chapitre de la nouveauté : un espace Mobilité urbaine (hall B) avec des vélos électriques, des trot- tinettes et l'excellent vélotaf ainsi qu'un espace extérieur pour tester le vélo ou le nouveau véhicule électrique individuel (NVEI) dont on envisage l'acquisition.

■ En détail

Au fil de nos pérégrinations au cœur du parc des expositions d'Avignon nous découvrirons l'exposition sur l'histoire du vélo (hall B) à travers les âges au gré de 15 cycles anciens à partir d'un vélocipède de 1869, d'un grand bi, en passant par les bicyclettes à deux chaînes, des rétro- directes… Pour plus de détails celle- ci sera commentée samedi à 11h et dimanche à 14h. La Mobilité urbaine (hall B) nous fera découvrir les vélos électriques et véhicules motorisés de toute sorte pour aller partout sans voiture. Il sera même possible de tester les différentes disciplines vélo présentes sur le salon dans les halls C, D, F

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

et L ainsi que sur l'esplanade avec les associations 'Roulons à vélo' et le Vélo club du Thor-Gadagne (hall L) pour une initiation et démonstration de vélo cross samedi 1er février à partir de 9h, tandis que Méga rires nous invitera à enfourcher 35 vélos plus burlesques les uns que les autres. 'Partageons la route' évoquera la sécurité routière ainsi que 'Prévention Maïf' et le Comité départemental Cyclisme 84 invitera les 2/5 ans à essayer une piste modulo-bosses tandis que des éducateurs se joindront aux ateliers pour encadrer les enfants.

■ Vélos, engins, nouveautés et shows

Les exposants se seront établis (halls B et C) dévoilant les derniers équipements et accessoires sortis, de nombreux vélos grand public et sportifs. Les shows et démos seront très présents avec du BMX freestyles stunt show sur l'esplanade tous les jours à 11h30, 14h30, 17h30, avec des acrobaties au sol, sur tremplins ainsi que des démonstrations de cyclo cross avec le quadruple champion de France et double champion du monde Arnaud Geoffroy.

■ Les rendez-vous sportifs

Les rendez-vous sportifs seront très nombreux dont le très attendu Open pro BMX, l'une des trois plus grandes compétitions de BMX indoor international (hall A) réunis- sant de nombreux pilotes pour un show exceptionnel dans une arène de 3200 places assises ! Cérémonie d'ouverture, shows et démonstrations rythmeront la soirée. Plus de 250 pilotes compétiteurs s'affronteront lors de manches qualificatives et toutes les phases finales à partir des 32e de finale. Samedi 1er février de 19h30 à 23h. Hall A. 15€. Chaque jour auront lieu des essais ainsi que des épreuves indoor BMX, Flatland contest, Dural trial, Pump track tour France, Cotnest de Dirt VTT+BMX, Indoor cyclo-Cross+ VTT. *Toutes les informations en détail sur avignon-velopassion.com*

■ L'engouement ne faiblit pas

Après une année 2017 marquée par une forte augmentation des ventes de VAE (vélo à assistance électrique), l'année 2018 a enregistré une progression de 21% de leur vente avec 338 000 unités vendues, le marché du VAE consolide sa croissance, atteignant désormais 40% du chiffre d'affaires des ventes totales de vélos. En outre, la pratique du VAE évolue, dévoilant une progression des pratiques loisirs et sports : 70 000 VTT (vélo tous terrains) et vélos de route à assistance électrique ont été vendus, soit 20% du total de ventes de VAE. *(sources : Observatoire du cycle)*

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

■ Les petits plus

La Ville d'Avignon (hall B à partir de 9h) renseignera sur les activités et projets de la municipalité autour des déplacements doux. Les visiteurs pourront venir du centre-ville au parc des expositions grâce au parcours vélo fléché par l'association 'Roulons à vélo' via le Chemin des canaux et la prolongation de celui-ci. Une consigne à vélos est gracieusement mise à disposition et l'espace sécurisé. Toutes les informations en détail sur avignon-velopassion.com

Les infos pratiques

Avignon vélo passion. 3e édition. Vendredi 31 janvier de 9h à 18h. Samedi 1er février de 9h à 20h. Dimanche 2 février de 9h à 18h. Compétitions, expositions, animations. Parc des expositions Che- min des félons à Avignon. Tarif 6€. Compétition BMX, Open pro indoor BMX. 15€. Samedi 2 février de 19h à 23h, hall A. Pass 3 jours + BMX indoor. 23€. avignon-velopassion.com

---

Cheval Passion : Elégance, force et beauté

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Pour sa 35e édition Cheval Passion vise les 100 000 visiteurs ! C'est dire l'aura du salon équestre d'Avignon né au cours d'une réunion entre 4 copains alors que l'été rempilait ses ors et que le bureau effaçait les embruns de Camargue. Aujourd'hui ? Cheval Passion se place à la 2e place des événements vauclusiens les plus fréquentés après le Festival d'Avignon et pèse 6,5 M€ de retombées annuelles locales pour un budget de 2 M€.

La Camargue, si proche du territoire d'Avignon sera très présente pour cette nouvelle édition avec un grand rassemble- ment de chevaux et d'activités sportives et pastorales. Une importante concentration de disciplines Western sera également présente illustrée de concerts de musique Country et, pour la première fois, de démonstrations de rodéo. Comme d'habitude, Poney Passion fera la part belle à la jeunesse au gré des spectacles préparés par les clubs équestres et les très attendues Crinières d'or offriront cinq spectacles féériques menés par des artistes cavaliers de grand renom et les jeunes talents émergeants de la scène européenne.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

■ 250 stands

L'événement accueillera 250 stands, dont des professionnels du tourisme équestre proposant de nombreuses excursions et voyages tandis que d'autres s'intéresseront plus particulièrement aux véhicules comme les vans, voitures hippomobiles, camions pour bétail, du matériel et des accessoires d'équitation, des aliments et complexes de soins pour chevaux, des fabricants de constructions hippiques feront la promotion de leurs dernières trouvailles aux côtés de matériel de maréchalerie, de stands d'artistes pour la promotion de leurs spectacles et de l'art anima- lier et des éditeurs spécialisés feront la promotion de leurs ouvrages.

■ 4e challenge de l'innovation

Créé en 2017 avec la Ville d'Avignon, la 4e édition du Challenge de l'innovation valorise et récompense les produits, services et initiatives innovants qui constituent un progrès remarquable au bénéfice des chevaux, des cavaliers ou des professionnels de l'équitation. Le concours s'articulera, cette année, autour de 5 catégories : 'Matériel et équipements', 'Service et prestations', 'Tourisme équestre', 'Enseignement et formations' et 'Développement durable'.

■ Formation, enseignement & emploi

Ce nouveau pôle –situé dans le bâtiment C- centralise les offres de formation du Sud de la France et s'adresse plus particulièrement aux jeunes et adultes en recherche de qualification et de formation en lien avec le cheval. Il regroupe une vingtaine d'écoles et d'organismes de formation aux métiers du cheval du niveau V au niveau I qu'il s'agisse de formation initiale, continue ou d'apprentissage, diplômante et qualifiante et le forum accueillera les interventions d'experts.

■ De l'importance du cheval dans le Sud

La filière équine est le 1er employeur privé du monde sportif et compte 9 500 établissements dont 6 000 centres équestres et poney- clubs. Les métiers sont principale- ment orientés sur le sport, la santé et l'agriculture. La France comp- tait un million d'équidés en 2018, répartis en trois grandes sections : les chevaux de selle et poneys (68%) utilisés, entre autres, dans le sport, les chevaux de course (16%), les chevaux de trait, les ânes et les mulets (16%). Plus de la moitié des chevaux sont ainsi dédiés au sport et au loisir. Cheval Passion est également l'occasion de rendez-vous professionnels comme avec le Misec (Marché international du spectacle équestre de création, nous y reviendrons un peu plus loin).

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

■ L'enfant et le cheval

Le Hall G du Parc Expo sera entière- ment dédié à l'accueil des enfants et des familles. Des animateurs proposeront aux plus jeunes du rodéo avec le taureau mécanique, des initiations à la voltige avec le Caval'Show, l'animation Western et petits chevaux de bois à roulettes, du tir à l'arc, des jeux en bois, du lancer du lasso tandis que baptêmes et prome- nades à poney seront proposés au sein du parc grâce au centre équestre des Costières et Sauvecane et aux écuries de la Louvière. Les animaux de Marino et les ânes d'Edouard enchanteront la famille et même la mascotte Cheval Passion posera lors de séances photos et selfies.

■ 6 000 élèves de la région

Cheval Passion consacrera deux jours, jeudi 16 et vendredi 17 janvier, à l'accueil de 6 000 élèves de la région au gré d'un parcours ponctué d'ateliers, pour une information adaptée à chaque classe d'âge. Le nouveau pôle dédié à l'enseignement et à la formation présentera les métiers du monde du cheval aux collégiens et lycéens en phase d'orientation. Depuis 2017, à l'initiative du Département, des élèves de classes Ulis (Unités localisées pour l'inclusion scolaire) visitent Cheval Passion, plus d'une centaine de collégiens handicapés seront accueillis cette année pour découvrir l'univers équestre.

■ Comme un vent de Far West

Les chevaux et les épreuves d'équitation Western occupent le grand hall J du Parc avec, notamment, des concours et des démonstrations de tri de bétail, pour la 1re fois du rodéo, du Colt starting, du practice working, du reining, du barrel race, du roping, du pole bending, du horse and dog et des concerts country.

■ Les shows d'élevage

Les shows d'élevage permettent de découvrir les races de chevaux lorsque les éleveurs présentent les caractéristiques de chacune d'elles, sa morphologie, son caractère, ses capacités sportives et relationnelles dans une mise en scène spectaculaire sur la piste du Palais A. Et si l'on veut vraiment en savoir plus sur le plus majestueux des compagnons de l'homme rendez-vous hall E, en étage, pour fureter et glaner, au gré de conférences, des informations insolites comme par exemple sur la médiation équine, l'alimentation équine et la phytothérapie, comment bien assurer son cheval et les obligations de son détenteur, le devenir des véhicules hippomobiles, les actions de la maréchalerie sur le corps du cheval, le temps de la Poste à cheval, l'utilisation du cheval de trait en Provence, le métier de gardian en Camargue et 'Rencontres cheval et territoires' qui interroge sur la place du cheval, dans la société d'aujourd'hui et dans les zones rurales et urbaines.

■ 4 scènes pour découvrir les talents

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Le salon équestre compte 4 scènes aux vocations distinctes Poney Passion (concours de spectacle de poney-clubs du Sud) avec 100 jeunes cavaliers. Comme de coutume, le grand gagnant de Poney Passion présentera son numéro en ouverture du gala des Crinières d'or, le dimanche 19 janvier aux côtés des 'grands' artistes, devant plus de 4 000 spectateurs et pour leur plus grand plaisir, car il s'agit d'une vraie consécration. En 2019 c'est d'ail- leurs le poney-club Les écuries des étangs (13) qui avait remporté Poney Passion. Il y a également le Cabaret équestre perçu comme un tremplin de la création. C'est dans cet amphi- théâtre improvisé bordé de restaurants et brasseries qu'ont émergé les talenteux Lorenzo, les frères Pignon, Magali Delgado, Lucien Gruss, Christophe Hasta Luego, Camille et Manolo du théâtre du Centaure, et pour la petite histoire, il n'est pas rare de voir ces 'devenus grands' y revenir pour le 'fun'. *Le Cabaret équestre : mercredi, jeudi et vendredi de 11h30 à 14h. Samedi de 11h30 à 14h30. Dimanche de 12h à 14h30 et tous les soirs à partir de 19h.*

■ Le Misec

Le Misec (Marché international du spectacle équestre de création) est uniquement ouvert aux profession- nels. C'est le lieux dont sont issus près de 80% des créations équestres européennes, souvent présentées, en avant-première, à Cheval Passion. La prochaine présenta- tion professionnelle privée aura lieu ce vendredi 17 à 9h, Palais A. Environ 150 à 200 professionnels de l'organisation de spectacles suivent le Misec chaque année. Ils viennent d'Allemagne, de Suède, d'Italie, d'Espagne, du Portugal, de Finlande, de Suisse, mais aussi des villes françaises accueillant de grandes manifestations autour du cheval comme Lyon, Paris, Caen, Saumur, Lipica… Et, enfin, le gala des Crinières d'or qui présentera les numéros sélectionnés par Maurice et Fabien Galle d'Equi'créa.

■ Crinières d'or, le programme

Le Palais A du Parc expo transformé en salle de spectacle accueille 4 300 places pour les 5 représentations du Gala des Crinières d'or. Le spectacle phare de Cheval Passion est présenté par l'inénarrable Calixte de Nigremont qui revêt, pour l'occasion, l'habit queue de pie s'il- vous-plaît, de maître de cérémonie. Neuf spectacles sont à l'affiche. Cinq représentations : jeudi 16 et vendredi 17 janvier à 20h30. Samedi 18 janvier à 15h et 20h30. Dimanche 19 janvier à 15h.

■ Demandez le programme !

• **Jérôme Sefer.** Il y a, tout d'abord, Jérôme Sefer aux côtés de son splendide comtois Rubis qui présentera un duo de voltige empreint de puissance, de force et de légèreté. L'acrobate et son cheval lourd font preuve d'une incroyable complicité.

• **Les Comtois en folie.** Une Renault 4L, des chevaux lourds, une pointe d'humour, le numéro comique des Crinières d'or millésime 2020 est signé les Comtois en Folie. Révélation du Misec 2018, Guillaume Mauvais révèle son talent d'amuseur public et de dresseur hors pair.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

• **La Camargue au féminin.** Le numéro inédit de la Camargue au féminin est né de la rencontre des cavalières de Traditions du Sud et des amazones de l'Antique confré- rie des gardians. Un hymne aux grands espaces du delta du Rhône, à ses traditions et à son petit cheval blanc, si intelligent, rusé et doux. Egalement performant, rustique, très attachant et courageux, il est de plus en plus demandé dans les centres équestres.

• **Elise Roméo.** Dresser un cheval lourd en haute- école, ce n'est pas commun. Associer un cheval de trait et une mule dans une prestation de dressage, voilà la collaboration improbable que nous offre Élise Roméo témoignant dans ce numéro de la grâce de l'écuyère, du talent du dresseur et de cette rare faculté de communiquer au-delà des gestes avec ses chevaux.

• **Incantare.** Pour la première fois, l'ANT gym Avignon, sous la direction de Laurent Michelier, en association avec le Réal Horse met en scène cavaliers voltigeurs et gymnastes créant une chorégraphie où se mêlent dressage et exercices de voltige, à la croisée du sport et de la culture circassienne, dans l'esprit du Cirque du soleil.

• **Duo équestre et musique live.** Les cavaliers italiens Gianluca Coppetta et Andréa Giovannini, accompagnés des danseurs de Siyanda jouent un duo équestre en musique live avec un cheval de compétition, un cheval de spectacle, l'un allemand, l'autre portugais.

• **Raphaël Arcos.** Le pape de la Doma Vaquera, Raphaël Arcos, présente ses élèves cavaliers, dont trois champions d'Espagne de la discipline, dans un carrousel de grande composition. Le top mondial de la compétition Doma Vaquera en spectacle, un exercice aussi original qu'innovant.

• **Institut français du cheval.** L'Institut français du cheval et de l'équitation (IFCE) fait son grand retour sur la piste des Crinières d'or avec deux attelages. Ces démonstrations techniques de conduite de chevaux attelés témoignent du patrimoine vivant perpétué par l'école d'attelage du Haras national d'Uzès, formation d'excellence en France. L'IFCE intervient sur trois numéros aux côtés de Siyanda, du Réal Horse et d'Élise Roméo.

• **Le Conservatoire du Grand Avignon.** Le Conservatoire du Grand Avignon s'invite sur la piste des Crinières d'or aux côtés d'Élise Roméo et de la Camargue au féminin. Sous la direction de Thierry Boyer, les danseurs avignonnais déclinent la diversité des disciplines enseignées au pôle Danse (reconnu pôle d'excellence au niveau national). Gala des Crinières d'or de Cheval Passion, une Production d'Avignon Tourisme sur une mise en scène de Fabien et Maurice Galle d'Equi'Créa et la présentation de Calixte de Nigremont.

■ **Une marque**

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Avignon tourisme, organisateur du salon Cheval Passion, crée la marque ‘Cheval Passion’ afin d’identifier, de formaliser et de fédérer le réseau des acteurs de l’événement. La marque a pour mission de véhiculer les valeurs d’amour, de complicité et de respect du cheval, de la création et de la convivialité. Celle-ci est attribuée aux personnes, entreprises et associations qui réalisent une action ou une création en cohérence avec ses valeurs. Le porteur de la marque Cheval Passion® devient porteur d’un label témoignant de ses compétences et contribue à son rayonnement. Le comité d’attribution de la marque Cheval Passion est constitué des membres du Comité d’organisation.

■ Au commencement

Le salon équestre Cheval¨Passion est né d’une discussion entre amis, à la Civette, brasserie située place de l’Horloge à Avignon. Les quatre mousquetaires ? Jean-Claude Jour- dan directeur départemental du quotidien Le Provençal, Maître Graugnard avocat, Pierre Lapouge cavalier et dresseur amateur et Charles Ansidéi directeur de la Sem municipale RMG. Le projet est proposé au maire de l’époque, Jean- Pierre Roux, qui souhaite susciter un intérêt économique, culturel et touristique au cœur d’un hiver trop ‘endormi’. Une 1re assemblée générale constitutive donne naissance au Comité d’organisation de Cheval Passion en septembre 1985. Le 1er conseil d’administration est composé de Pierre Lapouge, Jean-Pierre Bonicci, Jean-Claude Jourdan, Charles Ansidéi, Yvan Amoros et Nicole Leroy. La Ville confie à sa société d’économie mixte RMG la 1re édition de la manifestation qui se déroule les vendredi 24, samedi 25 et dimanche 26 janvier 1986 au Parc des expositions d’Avignon avec 40 chevaux, 30 exposants et quelques milliers de visiteurs. L’événement s’articule autour de démonstrations équestres avec le cheval de Camargue, le dressage, la voltige cosaque et équipage de vénerie et de 2 représentations du Grand gala d’art équestre et d’une corrida portugaise. Près de 4 000 personnes assistent au spectacle. Très rapidement Maurice Galle, Michel Pacqueu, Gérard Chaminand, André Benazou, Victor Maillet, Didier Auzet, Michel Maridet rejoignent les rangs de l’organisation. Le salon équestre d’Avignon a été successivement porté par RMG, puis Avignon organisation en 1995 et par Avignon tourisme depuis 2012. Le Comité d’organisation est porté par l’association DPAE (Développement des arts équestres).

Mireille Hurlin

CHEVAL PASSION Les chiffres

2M€ de budget, 90 000 visiteurs, 60 000 kg de paille, 40 000 kg de foin, 14 000 m2 dédiés aux 12 pistes,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

10 000 m2 de surface d'ex- position, 3 500 tonnes de sable, 6 300 élèves des établissements scolaires accueillis, 2 500 nuitées achetées par l'organisation aux hôteliers, 2 000 m de barrières autour des pistes, 1 200 chevaux, 800 éleveurs présents, 700 boxes, 500 personnes mobilisées pour l'organisation au Parc des expos d'Avignon, 250 stands exposants, 80 à 90 heures de spectacles et d'animations, 5 représentations des Crinières d'or et 5 jours dédiés à la passion du cheval.

Organisation et soutiens

La 35e édition de Cheval Passion est organisée par Avignon tourisme avec le soutien de la Ville d'Avignon, du Grand Avignon, du Conseil départemental de Vaucluse, de la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur, de la Fédération française d'Équitation et des entreprises partenaires.

Poney Passion

Pour la 1re fois deux poneys- clubs du Vaucluse ont préparé leur numéro pour Poney Passion avec l'aide des élèves d'une école voisine : les Poneys d'Oriole avec l'école de Loriol-du-Comtat et l'Écu- rie du Réal de Jonquerettes avec l'école de Châteauneuf- de-Gadagne. Cette nouvelle collaboration s'inscrit dans le cadre d'une démarche pédagogique 2019/2020 autour de la découverte du cheval et de l'équitation, menée par la Direction académique du Vaucluse, Avignon Tourisme, l'association DPAE et le Comité régional d'équitation Provence, une initiative sou- tenue par la Fédération française d'Équitation.

L'équitation en région Sud

La région Sud Provence-Alpes- Côte d'Azur compte plus de 200 000 cavaliers dont 41 000 licenciés à la Fédération française d'Équitation (FFE) et près de 770 établissements équestres offrant enseignement et pratiques équestres.

Les Crinières d'or

Cinq représentations : jeudi 16 et vendredi 17 janvier à 20h30. Samedi 18 janvier à 15h et 20h30. Dimanche 19 janvier à 15h. De 29 à 48€. Réservations Salon & Crinières d'or 08 92 05 30 05 et points de vente habituels. Réservations groupes, Grand Avignon, PMR (personnes à mobilité réduites), Comités d'entreprises, Centres équestres : 06 18 65 33 96. Renseignements : Avignon Tourisme : 04 90 27 51 00. Avignon parc des expositions. Cheval-passion.com

INFOS PRATIQUES Salon Cheval Passion

Cheval Passion du 15 au 19 janvier. Horaires halls d'exposition : de 9h à 19h. Le cabaret équestre et les

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

restaurants (halls J, I, E) accueillent le public à partir de 11h et en soirée. Après 19h, l'accès au cabaret équestre et aux restaurants est libre. Entrée salon 15€ plein tarif, enfant -12 ans et groupes) : 12€. Licencié FFE (Fédération française d'Équitation : 14€. Gratuit pour les moins de 3 ans. Forfait week- end : de 16 à 22€. Une entrée offerte pour toute personne née comme Cheval Passion entre le 1er et le 31 janvier 1986.Tout le programme sur www.cheval-passion.com