Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

(Vidéo) Aurav, Le prochain séminaire Nature en ville aura lieu à l'Autre scène de Vedène



La 7e édition du séminaire 'Nature en ville' conduit par l'Agence d'urbanisme Rhône Avignon Vaucluse -Aurav- aura lieu jeudi 5 décembre de 9h à 16h à l'Autre scène de Vedène.

Cette journée de partage et d'échange mettra à l'honneur les interactions dans les modes d'aménager, gérer et entretenir les espaces plantés de demain – en particulier les relations Eau-Sol et Plantes- et au cœur de celles-ci, les interactions humaines.

Le séminaire
a pour objet le déploiement de solutions fondées sur la nature au gré d'opérations de végétalisation et de renaturation en prenant en compte le changement climatique.

La journée est donc destinée aux professionnels
de la Maîtrise d'Ouvrage publique ou privée, à l'entreprise de gestion et d'entretien de ces nouveaux espaces, en passant par les paysagistes, entreprises du BTP (Bâtiments et travaux publics), pépiniéristes et bureaux d'études spécialisés ainsi que leurs partenaires et prestataires, afin d'initier une future et

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

dynamique coopération.



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Copyright Aurav

Le programme
Retour sur le recensement des projets de végétalisation des communes du Grand Avignon ; Interventions sur la production végétale locale ; Table-ronde sur l'évolution des pratiques des métiers autour du végétal en ville ; Atelier participatif et mise en réseau des acteurs locaux.

La journée 'Nature en ville'
est organisée par l'Aurav, Le Grand Avignon et l'Agence de biodiversité et d'environnement (Arbe), avec le soutien de l'Office français de la biodiversité.

Le Grand Avignon propose également
la découverte du long métrage 'La Puissance de l'arbre' mercredi 4 décembre, à partir de 18h30 au cinéma Utopia Manufacture, projection grand public qui sera ensuite suivie par un débat. Inscription obligatoire.

Les infos pratiques
7e édition du séminaire 'Nature en ville', La nature en ville demain, dans ma commune. Jeudi 5 décembre de 9h à 16h. Café d'accueil à 8h30. A l'Autre Scène, avenue Pierre de Coubertin à Vedène. Inscription obligatoire ici.

Avignon, Hôtel des ventes, collection de dessins et tableaux anciens Vendredi 22 novembre

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Patrick Armengau, commissaire-priseur de l'Hôtel des ventes d'Avignon, propose la vente aux enchères d'une collection de dessins et de tableaux anciens provenant d'un hôtel particulier de l'Isle-sur-la-Sorgue.

Parmi les objets à la vente les dessins de Dirk Langendyk et de son fils Jan Anthonie, artistes néerlandais très réputés pour leurs dessins militaires qui revêtent d'ailleurs une réelle valeur documentaire : soin du détail (dessins réalisés à la plume et à l'encre brune), stratégie militaire, ambiance… Les scènes relatent les guerres à répétition du 18e siècle, révolutionnaires puis napoléoniennes. Scènes de pillages et d'incendie, exercices militaires, cavalerie chargeant l'infanterie…

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Scène de pillage et d'incendie de Dirk Langendyk Copyright Hôtel des ventes d'Avignon

Les tableaux anciens
évoquent une Vierge à l'enfant de l'Ecole flamande du 17e siècle ; une adoration des bergers de l'école Française du début du 18e siècle ; un portrait d'homme à son bureau de 1778 ; une scène de choc de cavalerie d'une Ecole Italienne du 18e siècle…

Ravissants objets
Un miroir et parecloses à décor coupe de fruits, orné de feuilles et glands du 18e siècle)à partir de 700€ ; une console d'époque Louis XV datant du 18e s ; une table à jeu à partir de 400€, une commode Louis XV a partir de 2 000€ ; des pendules en marbre ; une garniture de bronze doré de style rocaille à partir de 1 500€ ; une sculpture en marbre Femme au drapé de Emilio Fiaschi à partir de 300€ ; une console italienne d'époque du 19e s avec son plateau de marbre blanc à partir de 800€. L'ensemble des objets à la vente et prix ici.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Lot de carafes et bouteilles de service Copyright Hôtel des ventes d'Avignon

Des locomotives et des trains de collection

Egalement à la vente des locomotives, des voitures de voyageurs, des wagons de marchandises, des coffrets dont des locomotives automotrices, de marques Jouef Ho, Rivarossi Ho, Bachmann, Liliput Ho, Lima Ho, Roco Ho, Piko Ho, RMA/CPMR Ho, Cemp Ho, Meccano Hornby Ho, Marklin Hamo Ho, Fleischmann Ho, Figurey Ho, Spectrum, Corgi, Csfm, Tab… ainsi que divers lots Tous les objets à la vente photos et descriptifs ici.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Important lot de locomotives, trains de voyageurs et wagons de marchandises Copyright Hôtel des ventes d'Avignon

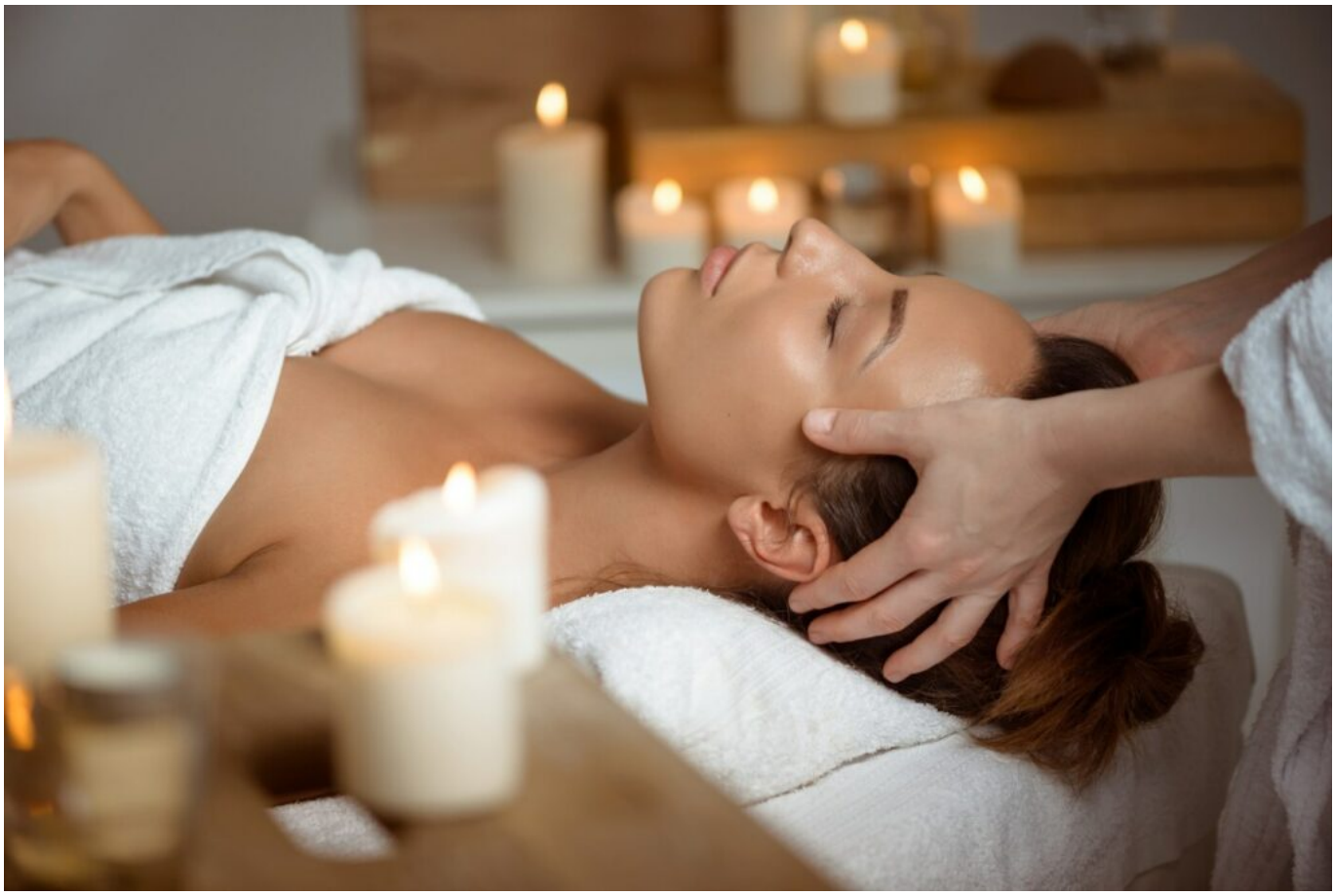
Les infos pratiques
Vente aux enchères. Vendredi 22 novembre à14h. Samedi 23 novembre de 10h à 14h. Collection de dessins et tableaux anciens. En provenance d'un Hôtel particulier de l'Isle-sur-la-Sorgue. Expositions jeudi 21 novembre de 10h à 12h et de 14h à 18h. Vendredi 22 novembre de 10h à 12h. Prochaines ventes Samedi 7 décembre : Bijoux, orfèvrerie, arts de la table et mode. Samedi 14 décembre : Grands vins et spiritueux. Jeudi 9 janvier Timbres et cartes postales anciennes et Jeudi 23 janvier Livres anciens. Le bureau d'expertise est ouvert chaque mardi sans rendez-vous. Courtine. 2, ure Mère Teresa à Avignon. 04 90 86 35 35. contact@avignon-encheres.com www.avignon-encheres.com

---

Le Palais des Papes accueille le premier Salon de l'esthétique professionnelle de la Région Sud

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



La [Confédération nationale artisanale des Instituts de beauté et des Spa] (CNAIB SPA) organise son premier Salon de l'esthétique professionnelle dans la Région Sud, et plus précisément à Avignon ces dimanche 17 et lundi 18 novembre. Au programme : rencontres avec des acteurs majeurs du secteur et conférences.

Une vingtaine d'acteurs de l'esthétique, fabricants, distributeurs, marques et prestataires, vont se réunir pendant deux jours au Palais des Papes à l'occasion de la 1re édition du Salon de l'esthétique professionnelle. Organisé par la Confédération nationale artisanale des Instituts de beauté et des Spa, cet événement se veut le rendez-vous incontournable pour tous les professionnels de l'esthétique et du spa.

L'objectif de ce salon est de valoriser les différents métiers du secteur et d'accompagner au mieux les professionnels dans leurs choix. Cet événement sera l'occasion de découvrir les dernières innovations, rencontrer des experts, ainsi que d'assister à des conférences inspirantes.

Les exposants

Une vingtaine d'exposants seront présents lors de ce Salon et présenteront leurs produits et les nouveautés du secteur qui est en constante évolution et qui requiert d'améliorer régulièrement sa

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

proposition de prestations et ses produits.

Parmi les exposants, les professionnels retrouveront Sothys, Les Poulettes, PuroBio Cosmetics, Baïja, Sauna Dôme, LGP, ou encore Corpoderm. Le Groupement de formation Esthéticiennes Cosméticiennes (GFEC), la CNAIB SPA et la Chambre de Métiers et de l'artisanat tiendront également un stand lors du Salon.

Les conférenciers

12 conférenciers seront présents pour aider les professionnels à améliorer ses compétences techniques et ses softskills, à affiner sa stratégie d'équipements et de produits, et à mieux appréhender le cadre juridique et règlementaire de la profession.

Parmi les conférenciers, il y aura des praticiens reconnus, des experts High-tech, un avocat, des experts cosmétiques, un assureur, un formateur spécialisé ou des représentants de la CNAIB SPA.

Salon destiné aux professionnels, diplômés, aux étudiants de l'esthétique. Inscription gratuite mais obligatoire en ligne.
Dimanche 17 novembre de 9h à 18h et lundi 18 novembre de 9h à 17h. Palais des Papes. Place du Palais. Avignon.

Concert hommage à Puccini à la Collégiale Saint-Didier d'Avignon

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Deux œuvres vocales sacrées, La Messa di Gloria et le Requiem

Giacomo Puccini : *Requiem pour chœur*, violon-alto et orgue, *Messa di Gloria* pour chœur et ensemble instrumental. Une œuvre écrite à peine âgé de 20 ans, *La Messa di Gloria* pour chœur et ensemble instrumental laisse entrevoir un compositeur aux riches harmonisations et dont le langage musical s'oriente plus vers de la musique scénique que religieuse… Quant au Requiem, relativement peu exécuté et composé 25 ans après *La Messa di Gloria*, à l'occasion du 4e anniversaire de la mort de Giuseppe Verdi, il apportera ce moment de recueillement attendu pour une telle œuvre.

Une soirée italienne sous la direction musicale de Pierre Guiral

avec le Chœur de l'Opéra Grand Avignon

Patrick Garayt : ténor
Jean-François Baron : baryton
Adrien Djouadou : basse
Ensemble instrumental : Cum Jubilo
Luc Antonini : orgue

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Samedi 16 novembre 2024. 20h. 10 à 22€. Collégiale Saint-Didier. Place Saint-Didier. Avignon. 04 90 14 26 40.

‘Chewing Gum Silence’ à la FabricA d’Avignon



Un spectacle musical, gardien des mélodies du monde

Dans une mise en scène mêlant le rêve et l’absurde, le musicien Antonin Tri Hoang, la pianiste Jeanne Susin et le batteur Thibault Perriard s’attaquent avec humour à ces « petits bouts d’airs qui nous trottent dans la tête » dans un grand jeu de cache-cache musical. Ils incarnent sur scène trois archivistes sonores

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

au milieu de boîtes à mémoire remplies des mélodies du monde. Et le chewing-gum dans tout ça ? Mais Chut !!!!

Le Festival d'Avignon, c'est toute l'année

Quatre représentations scolaires se sont tenues auparavant à La FabricA pour 1400 élèves, leur permettant de vivre une expérience de spectateur dans le cadre des activités éducatives développées avec la ville d'Avignon. L'aménagement des rythmes scolaires inclut aussi des ateliers de pratique théâtrale dont 4 groupes d'élèves bénéficieront (écoles Roland Scheppler, Melly et Paul Puaux) avec l'artiste Nadjette Brailleur sur une période de 6 semaines.

Samedi 16 novembre. 16h. 5 à 15€. À partir de 6 ans. La FabricA. 11 rue Paul Achard. Avignon.

'Le sourire de Darwin', l'invitation d'Isabella Rossellini à la Scala Provence

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Isabella Rossellini, mannequin, actrice, metteuse en scène, fille du grand cinéaste Roberto Rossellini et de l'actrice Ingrid Bergman

On connaît tous Isabella Rossellini, mannequin, actrice, metteuse en scène, fille du grand cinéaste Roberto Rossellini et de l'actrice Ingrid Bergman. Ce que l'on sait moins peut-être c'est qu'elle a toujours été passionnée par les animaux et a récemment obtenu un master d'éthologie au Hunter College de New York. En parallèle de ses études, elle a réalisé Green Porno, Seduce Me et Mamas, une série de courts métrages primés mettant en scène de manière humoristique des études scientifiques sur les comportements animaliers. Récemment, elle a présenté en tournée sa nouvelle représentation théâtrale Link Link Circus qui traite des capacités comportementales et cognitives des animaux.

'Le sourire de Darwin', une grande leçon d'humanité

« J'ai écrit ce spectacle pendant le confinement pour réconcilier les deux amours de ma vie : le jeu d'actrice et le comportement des animaux », précise Isabella Rossellini avec le sourire approprié pour parler de son projet mis en scène par Muriel Mayette-Holtz. Elle veut, avec beaucoup d'empathie et sous forme d'une sorte de conférence, réconcilier deux mondes apparemment opposés : les chercheurs et les artistes. « Jusqu'à présent, ces deux mondes étaient séparés et, grâce à ce travail, j'ai enfin réuni le cœur et la tête, le théâtre et la science. » Il fallait pour cela le talent d'une artiste au grand cœur !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Samedi 16 novembre. 20h. 15 à 38€. La Scala. 3 rue Pourquery de Boisserin. Avignon. 04 90 65 00 90.

Medef Vaucluse : le patron de GSE pour un nouveau départ



Roland Paul, président de GSE, est le nouveau président du Medef Vaucluse. Elu pour un mandat de 3 ans, il succède à Jean-Louis Maurizi, président du Medef Sud, qui assurait

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

l'intérim depuis juin dernier. Si l'élection du patron avignonnais d'une des plus belles entreprises du département lors de l'assemblée générale du mouvement qui vient de se tenir à la Collection Lambert n'est pas une surprise, elle devrait cependant mettre un terme à la reprise en main par les instances nationales de la gouvernance locale du Mouvement des entreprises de France en Vaucluse.

Juste avant l'été le syndicat patronal avait dépêché plusieurs de ses dirigeants nationaux et régionaux pour venir mettre de l'ordre au sein du Medef 84. A cette occasion, c'est Bruno Arcadipane, premier vice-président du Medef national en charge des adhérents, qui avait endossé le rôle du 'nettoyeur'. « Cela s'est bien passé. On a tourné la page de façon propre », précisait-il alors.
Celui qui est aussi président d'Action Logement nous avait également expliqué que lorsque Patrick Martin, le nouveau président national du Medef élu en juillet 2023 « avait fait le tour d'horizon des territoires où il y avait des problèmes à régler, le Vaucluse était apparu en haut de la pile des priorités. Il était, de ce fait, indispensable de recréer une dynamique. Ce territoire, avec la qualité des entreprises et son tissu économique qui le composent, le mérite. Il est donc important que le Medef retrouve sa place. »
Un nouveau départ qui a pris la forme de la création d'une nouvelle association, la mise en place de 12 administrateurs, d'un conseil d'administration enrichi au fil des semaines ainsi que la récupération des divers mandats patronaux comme l'Urssaf, la CPAM, la Caf, les prud'hommes…
« Désormais, nous allons veiller à ce que le Medef Vaucluse respecte bien les statuts et l'éthique du national », avait ensuite fermement annonçait Bruno Arcadipane.

Patronat : le Medef Vaucluse tourne la page de l'UP-Medef 84

Un signe déjà ? C'était dans les locaux 'modèles' du siège social de GSE dans la zone d'activité de l'aéroport de la cité des papes que s'était tenu cette première AG ayant débouchée sur la désignation de Jean-Louis Maurizi.

Près de 6 mois plus tard, c'est donc le président de GSE qui a pris en main les destinées du Medef 84. Pour l'occasion, le nouveau patron des patrons vauclusiens a même été adoubé par Patrick Martin. Le président du Medef national est ainsi venu en personne visiter le siège de GSE, puis l'entreprise Naturex, leader mondial des ingrédients naturels issus des plantes basé dans la zone d'Agroparc à Avignon, avant d'assister à l'AG du Medef 84 et l'élection de son nouveau président local.

« Je suis très heureux que l'on assiste à une renaissance du Medef Vaucluse. »

Patrick Martin, président du Medef

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

« Je suis très heureux que l'on assiste à une renaissance du Medef Vaucluse, se réjouit d'ailleurs Patrick Martin. Nous sommes convaincus que le Vaucluse et ses entreprises ont besoin d'un Medef départemental puissant et dynamique. Je suis absolument ravi que Roland Paul se soit présenté, qu'il ait été élu, parce qu'il fait partie des chefs d'entreprise les plus emblématiques de ce département, et également au niveau national. C'est de très bon augure pour l'avenir de ce Medef. »



Avant de participer à l'AG du Medef Vaucluse, Roland Paul a fait découvrir le siège de la société GSE au président national ainsi qu'aux principaux acteurs économiques du territoire. ©LG/L'Echo duMardi

« Ce que l'on pouvait reprocher à l'ancienne structure, c'est qu'elle avait oublié ce qu'était le rôle du Medef, confie pour sa part Jean-Louis Maurizi. Elle gérait surtout les mandats, mais elle avait oublié que le principal rôle d'un Medef territorial, c'est d'être là pour les adhérents. C'est-à-dire d'aller d'abord à la rencontre des entreprises, leur dire pourquoi il était important qu'elles adhèrent afin de bénéficier des réseaux du Medef en matière de développement de la formation professionnelle ou de l'apprentissage par exemple. »
Et le président du Medef Sud d'insister : « il fallait reconstruire cette relation avec les adhérents. C'est pour cela que nous avons pris la décision de rebâtir à zéro ».

« Je n'étais pas dans ce monde, reconnaît en toute franchise Roland Paul, mais développer une entreprise, ça, je connais un petit peu. GSE a beaucoup été mis sous les projecteurs grâce au territoire, et que c'est aussi un principe de réciprocité que de venir donner de son temps pour aider à ce que le

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

territoire se développe. »
Celui qui s'est toujours pleinement consacré à son entreprise et qui avoue avoir hésité à accepter cette présidence par crainte de ne pas avoir assez de temps pour s'occuper pleinement de ses nouvelles fonctions rappelle que nous vivons « une période qui n'est pas des plus simples actuellement. Où il est plus facile de promettre de la sueur et des larmes que du succès. »

> « Prendre soin de la nature, prendre soin de l'humain, prendre soin du territoire. »

Pourtant, celui dont la devise pourrait être 'Prendre soin de la nature, prendre soin de l'humain, prendre soin du territoire' constate que pendant longtemps GSE a travaillé sur les territoires mais pas avec les territoires. « Aujourd'hui, plus ça va, plus on travaille avec les territoires. Et si on ne travaille pas avec les territoires, cela ne fonctionne pas. »
Ce fils d'un paysan du Ventoux a donc compris que quand on porte un projet, il faut que tous les acteurs de ce territoire soient alignés pour que ce projet se développe.



Roland Paul est élu pour un mandat de 3 ans à la présidence du Medef de Vaucluse. ©DP/L'Echo duMardi

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

« L'ambition que j'ai pour notre cher Vaucluse, c'est de faire en sorte que l'on se fédère tous autour du projet du territoire. Que l'on travaille tous ensemble, à la fois la Région, les chambres de commerce, le Medef bien sûr, mais aussi tous les acteurs économiques et les collectivités locales. »
Enfin évoquant les 'dissensions' qui peuvent survenir dans le monde patronal vauclusien, Roland Paul coupe court : « Ces petites guerres que je ne connais pas d'ailleurs, il ne faut plus qu'elles existent. Que l'on travaille ensemble pour développer, pour développer ensemble. Globalement, quand on travaille pour créer de la valeur commune, tout le monde s'y met. Je n'ai aucun doute là-dessus. »

> « Pour construire, il faut une stabilité. »
>
> *Patrick Martin, président du Medef*

Lors de cette assemblée générale vauclusienne, Patrick Martin en a également profité pour évoquer la situation nationale des entreprises en France. « Nous constatons un panorama politique plutôt inquiétant parce qu'on ne voit pas une trajectoire très claire. Nous, entrepreneurs, ce qui nous importe, c'est de construire. Et pour construire, il faut avoir des perspectives, il faut avoir une stabilité. »
« En tant que partenaire social et premier mouvement représentatif des patrons, nous voulons contribuer à ce que le pays s'apaise d'abord », poursuit le président du Medef qui rappelle cependant que « c'est quand même bien nous qui créons la richesse. C'est nous qui créons l'emploi. C'est nous qui sommes à l'origine du pouvoir d'achat et que donc, il ne faut rien faire pour entraver la dynamique entrepreneuriale. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Réunis à la Collection Lambert où ils ont été accueillis par son directeur, François Quintin, les adhérents du 'nouveau' Medef de Vaucluse ont élu leur nouveau président. ©LG/L'Echo duMardi

Pour Patrick Martin, qui représente 200 000 entreprises et 10 millions de salariés en France, l'élection de Donald Trump aux Etats-Unis devrait engendrer un monde un peu plus compétitif chaque jour. Dans cette conjoncture, il déplore « un décrochage en termes de performances économiques, de performances sociales, de performances environnementales de l'Europe et de la France par rapport au reste du monde ».
« Nous appelons de nos vœux une prise de conscience collective pour éviter de prendre des mesures qui iraient à l'encontre de la dynamique économique et qui pourraient se traduire par des destructions d'emplois. Il commence déjà à y avoir des destructions d'emplois dans le secteur privé. Nous, nous avons plein de projets, nous avons plein d'ambitions. Il faut faire confiance aux entreprises, il faut leur laisser les moyens de se développer. »

> « L'entreprise n'a jamais été aussi populaire en France. »

Conscient de la dégradation des finances publiques, le patron des patrons français ne veut pas que cela se fasse au détriment des entreprises. « Les entreprises françaises, les grandes, les moyennes, les petites, sont déjà les plus taxées au monde, insiste-t-il. Mais si l'argent n'est plus dans les poches des entreprises, il ne sera pas consacré à l'investissement, l'emploi, les hausses de salaires… »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

« L'entreprise n'a jamais été aussi populaire en France. Et quoiqu'en disent certains commentateurs, de bonne ou de mauvaise foi, l'entreprise est considérée par nos concitoyens comme étant la hauteur de ses responsabilités en matière économique, en matière sociale, en matière environnementale de plus en plus, en matière sociétale. Donc, il est important que la voix de l'entreprise, qui quand même est à l'origine de la création de richesses, de la création d'emplois, soit mieux entendue dans le débat public et la décision publique. Mais franchement, si les entrepreneurs, dont toute leur diversité, étaient mieux considérés dans ce pays, j'affirme que le pays marcherait mieux. »

A la découverte de Roland Paul et de GSE

Président de GSE depuis 2019, Roland Paul était auparavant directeur général de la société vauclusienne fondée en 1976 par Jean-Pierre et Michel Hugues, deux frères architectes. En 2019, c'est la société de construction allemande Goldbeck qui reprend GSE.

Aujourd'hui, l'entreprise avignonnaise spécialiste de l'immobilier d'entreprise vient de réaliser un chiffre d'affaires annuel de 875,5M€, après avoir franchi le cap du milliard d'euros de CA l'année précédente. Elle emploie 619 collaborateurs, dont 387 ingénieurs. GSE dispose de 12 agences en France, dont son siège de la cité des papes regroupant près de 200 salariés. Elle est aussi implantée dans 5 pays d'Europe.

Société à mission depuis juillet 2023, classée parmi les entreprises les plus performantes en matière de RSE et développement durable, GSE est aussi particulièrement impliquée dans le bien-être de ses employés : 87% recommandent fortement leur entreprise. Depuis sa création, la société vauclusienne a construit 21 millions de m2 d'immobilier d'entreprise dont les usines Juste bio à Carpentras et Charles & Alice à Monteux ou bien encore le siège de Claranor à Avignon ou la mûrisserie de fruits exotiques de Westfalia à Graveson.

« On construit des usines un peu partout en France actuellement et pas qu'à Paris », se félicite le nouveau président du Medef 84.

NaturAvignon, groupe SP2L, 20 ans d'expertise en compléments alimentaires et cosmétiques santé

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



NaturAvignon célèbre plus de 21 ans d'expertise dans les compléments alimentaires et cosmétiques santé. Résultat ? 21M€ de chiffre d'affaires annuel, 16 millions de produits déjà vendus et 1 million de clients. Les trois autres points positifs ? La société emploie 40 salariés répartis par moitié sur les sites d'Avignon où réside le siège et d'Entraigues où se situe le centre d'appels clients. Enfin, la production, répartie sur l'hexagone, est 100% française.

Depuis sa création en 2003, le laboratoire NaturAvignon (groupe SP2L), propose une gamme de produits associés à une palette de services pour accompagner, conseiller et guider plus de 250 000 français, chaque année, pour une meilleure santé.

«Avec le temps, le corps change, des gênes et des inconforts peuvent survenir relève Philippe Le Bail co-fondateur avec Samuel Lecomte du Laboratoire NaturAvignon. Notre structure s'adresse aux seniors sensibles à préserver leur santé et à préparer leur corps à l'évolution liée à l'âge. Toutes ces personnes recherchent également de l'écoute, du contact, du sérieux auprès de professionnels de santé. C'est la raison pour laquelle notre centre d'appel, tenu par nos conseillers produits, est très sollicité. Nous sommes convaincus qu'il est possible de bien vieillir. De traverser les années avec une meilleure qualité de vie. De prendre de l'âge en minimisant et contrôlant les gênes et les inconforts et ainsi vieillir en s'épanouissant.»

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



François Morin, Samuel Lecomte et Philippe Le Bail Copyright NaturAvignon

Tout commence avec la vente par correspondance en 2003
Aujourd'hui NaturAvignon comptabilise plus de 9 millions de catalogues envoyés avec la création de 24 catalogues annuels. Depuis l'origine, le laboratoire recherche l'efficacité, sélectionne les matières premières, renforce ses recherches et sa production par des études scientifiques et des dépôts de brevets pour ses compléments alimentaires.

À propos du groupe SP2L (Laboratoire NaturAvignon)
Le groupe SP2L propose des compléments alimentaires et des produits de santé via deux marques le Laboratoire NaturAvignon, pour la nutraceutique (combinaison de nutriment et pharmaceutique pour évoquer les compléments alimentaires) et Blanche Bresson Institut, pour les compléments alimentaires naturels et bio.

La cible ? Les seniors. La promesse ? Une prise en charge préventive de la santé
A la fois concepteur et distributeur, le Laboratoire NaturAvignon a développé une proximité attendue par sa clientèle via un questionnaire personnalisé pour les consommateurs du Web et des conseillers téléphoniques formés à la santé. Ainsi le centre d'appel NaturAvignon d'Entraigues reçoit les appels

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

quotidiens des clients pour des conseils, des renseignements sur les produits et des posologies adaptées à chaque cas.

Les produits les plus vendus
Chez NaturAvignon, les meilleures ventes sont Prostanat (pour les hommes); Gelée royale Ginseng et Vessinat (pour les femmes), pour les urgences et fuites urinaires. Arrive en 4e position le gel de massage chrono crampes pour un effet chauffant et décontracturant et Artifen4+ buvable pour les articulations et les os. NaturAvignon travaille sur les articulations et la circulation ; la santé et la minceur et la beauté.

Chez Blanche Bresson Institut il s'agira de Phyto prosta 5 Plus pour le confort urinaire des messieurs, d'Artipaisil pour les massages articulaires et musculaires. La marque travaille sur 10 sphères : Les muscles et les articulations ; Le bien-être ; Le cardio-vasculaire ; La circulation ; Le confort urinaire ; La mémoire ; La digestion et la minceur ; Le sommeil et la sérénité ; La vitalité et l'immunité et la vision. Son slogan ? 'Les trésors de la nature pour votre bien-être'. La marque dispose d'une boîte postale à Rognonas. 04 90 900 800 contac@blanchebresson.fr

Les infos pratiques
NaturAvigon, produits diététiques et naturels. 315, rue Marcel Demonque à Montfavet. 04 90 85 17 17. Ses dirigeants sont les co-fondateurs Philippe Le bail et Samuel Lecomte.
https://www.naturavignon.fr/

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Une des équipes de NaturAvignon Copyright NaturAvignon

L’interview de François Morin, directeur général de Natur’Avignon
«La société NaturAvignon est née de la rencontre de Philippe Le Bail, naturopathe et dirigeant de l’entreprise et de Samuel Lecomte –expert en nutrition- qui ont fondé une marque de compléments alimentaires, parce qu’à l’époque, il y a plus de 21 ans, les compléments alimentaires présents sur le marché n’apportaient pas la preuve de leurs principes actifs ni de la traçabilité de leur contenu. Bref, ils tenaient plus de la poudre de Perlimpimpin que d’un travail sérieux, normé, vérifié capable d’accompagner les gens vers une meilleure santé. Et c’est tout ce qu’ont mis en pratique Philippe Le Bail et Samuel Lecomte.»

«Le travail des deux amis a donc consisté
a créer des produits conçus avec des principes actifs bien dosés et à l’efficacité testée par des laboratoires indépendants. C’est d’ailleurs ce qui a fait le succès de NaturAvignon qui vise le marché des seniors et traite des problématiques autour des sujets comme les articulations, la sphère urinaire, la mémoire, la vision et la circulation. Nos meilleurs retours ? Nous les obtenons de nos clients dont nombre d’entre-eux sont fidèles à la marque depuis, parfois, deux décennies.»

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

«Les produits NaturAvignon
sont conçus par nous et réalisés par une trentaine de façonniers, tous français, à partir de plantes venues elles, du monde entier, mais testées pour répondre à notre cahier des charges comportant par exemple zéro pesticide et une durée de vie des principes actifs significative dans le temps. L'enjeu ? Prendre soin de soi pour s'établir durablement dans une vie saine et équilibrée tant sur le plan physique que mental. Pour cela, nous travaillons avec des professionnels de la santé comme des cliniques, des médecins, des angiologues, des kinésithérapeutes, des naturopathes…»



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Le centre d'appel d'Entraigues composé des conseillers NaturAvignon reçoit entre 400 et 500 appels de clients par jour Copyright NaturAvignon

Conserver sa mobilité physique et son ouverture au monde

«Cependant le produit seul ne suffit pas, les exercices physiques et intellectuels sont prépondérants dans le projet d'un vieillissement harmonieux, car l'objectif demeure la conservation de son autonomie et indépendance le plus longtemps possible. C'est la raison pour laquelle nous travaillons, en sus des compléments alimentaires, à des livrets explorant la mécanique du corps et de l'esprit pour aller encore plus loin dans la perspective d'une vie moins altérée par les effets du vieillissement. Les seniors sont une cible exigeante, nous l'entendons bien depuis notre centre d'appel d'Entraigues où 400 à 500 clients nous appellent quotidiennement. Car si l'on vit de plus en plus vieux, l'on veut aussi vivre mieux. Leur demande ? L'utilisation des produits les plus adaptés à leur demandes et besoins et les effets escomptés.»

Nos canaux de communication

«Notre principal canal de communication reste la VPC (Vente par correspondance) qui, cependant, devrait trouver un équilibre dans le temps, avec le digital car nos clients restent encore très attachés aux

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

catalogues et courriers postaux. En effet, nous recevons beaucoup de commandes papier accompagnées de leurs chèques. L'âge moyen de nos clients se situe autour de 65-70 ans. Nous travaillons également sur réseaux sociaux comme facebook, Google, Amazon et projetons des accords avec des sites partenaires. Nous projetons de travailler avec des marques proches de nos valeurs.»

«Les produits
sont fabriqués chez nos 15 façonniers qui résident en Alsace, en Ardèche, en Bretagne, à Nice… et un peu partout en France. De nombreux principes actifs proviennent du monde entier parce que les plantes ne peuvent pas toutes pousser en France. Les façonniers reçoivent les principes actifs, procèdent aux mélanges, exécutent l'encapsulage et la mise en étui.»

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Copyright NaturAvignon

(Vidéo) Le trio du violoniste Dominique Pifarély au club de jazz avignonnais



La configuration inédite du nouveau trio de Dominique Pifarély : violon, contrebasse et batterie

Les partenaires de ce trio sont des figures déjà croisées par le violoniste dans des aventures européennes : le contrebassiste Heiri Känzig, rencontré au sein du Vienna Art Orchestra, et membre du premier quartet de Dominique Pifarély, et le batteur Mario Costa, coéquipier des groupes d'Hugo Carvalhais.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Un récit mélodique à l'architecture réduite

L'écriture et les conceptions formelles de Dominique Pifarely se retrouvent ici concentrées dans une expression immédiate.

Dominique Pifarély : violon
Heiri Känzig : contrebasse
Mário Costa : batterie

Jeudi 14 novembre. 20h30. 5 à 16€. AJMI Club. 4 Rue des Escaliers Sainte-Anne. 04 13 39 07 85.