Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Francesca Han trio au club de jazz avignonnais



Un trio local à l'envergure internationale

Peu connue en France — on l'a découverte pour certains en solo au dernier Jazz in Arles 2024 — la pianiste coréenne Francesca Han tourne dans le monde entier bien qu'habitant Salon-de-Provence ! Le contrebassiste Pierre Fenichel et le batteur Fred Pasqua ont, eux aussi, arpenté chacun de leur côté de nombreuses scènes nationales et internationales. Ils se retrouvent en trio pour nous faire entendre leur langage commun, mais néanmoins singulier de leur dernier projet 'Wakan', un voyage simple et exigeant aux destinations multiples.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Inspirés par la première partie du Comte de Monte-Cristo d'Alexandre Dumas

Les cinq tableaux qui scandent la suite 'Being Dantès' revisitent les moments décisifs d'une aventure intime et universelle d'un Edmond Dantès, héros du roman *Le Comte de Monte-Cristo* d'Alexandre Dumas, toujours en tension entre une intériorité en mouvement dans un environnement immobile, complexe et insaisissable.

Francesca Han : piano
Fred Pasqua : batterie
Pierre Fenichel : contrebasse

Jeudi 7 novembre 2024. 20h. 5 à 16€. AJMI Club. 4 Rue des Escaliers Sainte-Anne. 04 13 39 07 85.

La Fondation du Sport français fait étape à Avignon pour soutenir les clubs vauclusiens

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Dans le cadre de l'opération 'Tour de France – Soutiens ton club engagé', la Fondation du Sport français s'est arrêtée en Vaucluse pour une soirée dédiée à la promotion et au soutien des clubs sportifs amateurs, coorganisée par le Département de Vaucluse et accueillie par la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) de Vaucluse à l'Académie Vaucluse Provence à Avignon. L'occasion pour ces derniers d'en apprendre plus sur comment diversifier leurs sources de financement et pour les entreprises et particuliers de s'engager localement à travers des projets sportifs.

Le dispositif 'Soutiens ton club', initié par la Fondation du Sport français, est dédié aux clubs sportifs souhaitant financer leurs projets par le mécénat. Dans le cadre de son Tour de France, coorganisé avec France Travail et Les entreprises s'engagent, la Fondation a fait une halte à Avignon le jeudi 24 octobre pour faire découvrir ce dispositif aux représentants des clubs vauclusiens, ainsi qu'aux chefs d'entreprises.

Pour l'occasion, une cinquantaine de clubs sportifs de Vaucluse étaient présents et ont pu prendre connaissance du dispositif, proposé par la Fondation, dont l'objectif est de démocratiser la pratique sportive amateur et d'encourager les clubs à s'impliquer dans des démarches de Responsabilité sociétale des entreprises (RSE).

Promouvoir le mécénat

L'objectif de ce Tour de France est de promouvoir le mécénat comme levier de la RSE dans le sport. Pour

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

ce faire, la Fondation du Sport français se base sur trois points :

- Tiers de confiance, à l'intersection du monde économique et associatif
- Une méthodologie solide pour recenser les projets sportifs à fort impact social
- Une banque de projets, avec un impact sociétal à différentes échelles, pour accompagner les mécènes dans leur démarche RSE

> « Pouvoir échanger et donner les clés pour développer le mécénat à nos associations sportives était notre leitmotiv. »
>
> *Stéphane Garcia, président du club BMX Sarrians*

Deux entreprises impliquées en Vaucluse et mécènes de la Fondation du Sport français ont dévoilé leur témoignage. Il s'agit de Nhood, représentée par Jacques Lèze et Anaïs Bourguin, directeur et responsable communication et animations de la zone commerciale Aushopping Avignon Nord, mais aussi NGE, qui possède sa filiale Agilis au Thor, représentée par Pierre Thomasse et Emma Ragasse, chargés de communication.

Un dispositif engageant

En plus de rendre accessible le mécénat aux clubs amateurs dans un cadre sécurisé, et de simplifier et automatiser le don, le dispositif 'Soutiens ton club' met en valeur des projets impactants à échelle locale et les actions menées par les clubs sportifs qui répondent aux thématiques RSE phares telles que la mixité et la féminisation des pratiques, le sport santé, le développement durable et la transition énergétique, l'inclusion handicap, l'insertion socio-professionnelle et l'éducation par le sport.

« Cet événement a montré la complémentarité des dispositifs de la Fondation du Sport français, a expliqué Pauline Paganon, déléguée territorial Sud-Est de la Fondation. Les pilotes Romain Mahieu et Camille Maire bénéficient du Pacte de Performance, et leur club, le BMX Sarrians, utilise 'Soutiens Ton Club' pour sa stratégie de mécénat. » Le président du club sarriannais, Stéphane Garcia, a témoigné de la réussite du club grâce au dispositif.

10 clubs vauclusiens récompensés pour leur engagement

Durant la soirée, huit clubs vauclusiens, un gardois et un bucco-rhôdanien, ont été félicités pour leur engagement RSE et ont pu remporter 500€ chacun :

- Le club de rugby Étoile Sportive à Saint-Saturnin-lès-Avignon

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Le club de football US Une Autre Provence à Puyméras
L'AS Bédarrides Tennis
La société nautique à Caderousse
L'entente Gymnique à Avignon
Le Motoball Club à Robion
L'US Pontet Natation
Le No age boxing club à Courthézon
Le BMX Club d'Avignon – Les Angles
Le Tennis club de Graveson

Le concept store engagé WOP ouvre ses portes à Aushopping Avignon Nord

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



La marque de vêtements colorée, écoresponsable et unisexe pour toute la famille World of Pop (W.O.P) a ouvert son pop-up store le mercredi 23 octobre au sein du centre commercial Aushopping Avignon Nord.

La marque W.O.P naît en 2022 à l'initiative de quatre entrepreneurs qui ont décidé de s'associer autour de ce projet : Anne Vessière et Guillaume La Barbera pour la direction artistique, et Éloïse Pulby et Laetitia Orlandi pour la partie business et marketing. Après avoir travaillé dans la même entreprise de vente de vêtements haut de gamme pendant une décennie, les quatre associés ont voulu faire la mode autrement, dans le respect de la planète.

Ainsi, W.O.P repose sur plusieurs valeurs : l'écoresponsabilité et l'accessibilité, la mode et la création, la modernité et l'unisexe, la praticité et la durée dans le temps, ainsi que l'inclusivité et l'intergénération. Aujourd'hui, la marque est vendue dans plus de 80 points de vente dans le monde et possède deux concept stores à Lyon et désormais à Avignon.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Éloïse Pulby, Anne Vessière, Guillaume La Barbera et Laetitia Orlandi. ©WOP

Rendre l'écoresponsabilité accessible

À travers leur marque, Anne, Guillaume, Éloïse et Laetitia souhaitent créer un projet qui fédère tout le monde. « On voulait créer quelque chose de commun à tous, explique Guillaume La Barbera. 'Pop' dans 'World of Pop', c'est aussi pour 'populaire' puisqu'on voulait faire une marque accessible. L'écoresponsabilité a parfois une image assez élitiste. »

> « L'écoresponsabilité, ça peut être quelque chose de joyeux. »
>
> *Guillaume La Barbera*

Ainsi, W.O.P propose des vêtements qualitatifs à un prix juste, permettant une rémunération équitable des différents acteurs du processus de création et des vêtements qui peuvent être utilisés longtemps.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Toute la famille peut en profiter, avec des tailles allant de 3 mois au XXL et des collections qui font sens et qui représentent les différentes histoires et espèces qui animent notre planète.



Une marque qui se veut inclusive, unisexe et pour toute la famille. ©WOP

Un pop-up store à Avignon

En 2023, W.O.P a remporté le concours MAPIC qui célèbre l'excellence, l'innovation et la créativité dans le retail et l'immobilier. À la clef, il y avait un pop-up store à gagner dans un des lieux au choix. Ainsi, la marque écoresponsable a décidé de s'installer à Avignon et a ouvert ses portes le 23 octobre dernier.

Ce concept store de 38 m² est en réalité un pop-up store, c'est-à-dire une boutique éphémère, dont l'installation est prévue pour trois mois, mais qui peut s'étendre jusqu'à un an, voire plus. Ainsi, les Avignonnais et Vauclusiens ont encore le temps de venir découvrir cette nouvelle boutique haute en couleurs qui propose des vêtements, mais aussi d'autres articles lifestyle comme des tasses, des livres, des puzzles, de la papeterie, et bien d'autres surprises.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Un coin du pop-up store avignonnais. ©Vanessa Arnal

Carton plein pour Confluence Spectacles à Avignon : 35 000 spectateurs en 8 mois

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Depuis son ouverture en février dernier, la salle avignonnaise Confluence Spectacles, située tout près de la gare TGV, a accueilli 35 000 spectateurs, soit plus que la population totale de Carpentras.

« Notre pari est gagné », se félicite Grégory Cometti, l'un des trois mousquetaires associés (avec René Kraus et Patrice Fabre) à la tête de la plus grande salle de spectacles de Vaucluse, inaugurée le 15 février dernier. « Et nombre d'artistes ont affiché complet dès l'ouverture des réservations, comme Gad El Maleh qui a joué 3 jours de suite en juin, Celtic Legends sur scène 2 fois en un jour avec 2 000 spectateurs à la clé, pareil pour Aldebert et son jeune public, la chorégraphe Marie-Claude Pietragalla et *Giselle* ou le Festival Mondial de la Magie avec 3 représentations en deux jours. »

Un bilan plutôt positif qui prouve la demande de légèreté, de musique, d'humour, d'imaginaire, d'évasion, de lâcher prise du public en ces temps troublés. « En tout, nous avons investi 3,4M€ avec la création de 4 loges, la mise aux normes des systèmes de sono, de lumière, de régie, de climatisation et chauffage, l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite, le changement de la moitié des fauteuils. Du coup nous avons 1650 places debout et 1049 assises, un espace bar-snacking, une terrasse et un parking gratuit attenant de 400 places », précise Grégory Cometti.

« Notre taux de remplissage à ce jour est de 83% avec 35 000 spectateurs (davantage que la 2e ville du

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

département, Carpentras, et ses 31 459 habitants). Pour 2025, on escompte atteindre le chiffre de 80 000 billets vendus et d'une centaine de dates. Nous sommes une salle 100% privée sans un euro de subvention, c'est donc un métier-passion, on serre les dents et on avance, on fonce ! On a trouvé notre place et notre public qui, à coup sûr, va s'élargir. Tous les feux sont au vert. »



Une fin d'année bien remplie

Et l'affiche ne manque pas d'éclectisme : humour, musiques classique et actuelle, magie, théâtre, chanson, comédie musicale, one-man show, danse, jeune public. Pour le seul mois de novembre sont à l'affiche : l'illusionniste Dani Lary le 9, Belinda Davids, sosie vocal de Whitney Houston le 15, le gitan Chico et ses Gypsies le 16, Pascal Obispo qui fêtera ses 30 ans carrière le 19, Sheila le 23, Messmer, le maître de l'hypnose le 27. Suivra l'inoxydable Henri Dès (83 ans) juste avant Noël, le 22 décembre.

En 2025, humour et chanson se succèderont sur scène

Se succèderont en janvier, les Goldmen, a tribute to Jean-Jacques Goldman le 17, Roberto Alagna le 19, Michaël Gregorio le 23, 'Covertramp', un hommage à Supertramp le 31. Sans parler d'autres têtes

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

d'affiches, Dany Boon le 25 février, Paul Mirabel le 24 mais pour lequel il ne reste aucune place disponible, ou encore le ventriloque et humoriste Jeff Panacloc le 9 novembre. Sans oublier « notre » Mireille Mathieu qui chantera les 5 et 6 décembre 2025, 60 ans après ses débuts un dimanche après-midi, dans une émission en noir et blanc 'Le jeu de la chance', animée par Raymond Marcillac, sur l'unique chaîne télévisée à l'époque. Elle qui a enregistré 1000 chansons en japonais, russe, chinois, espagnol, russe et occitan et qui a vendu 200 millions de disques, entame une tournée qui l'amènera de la Belgique, à l'Allemagne, à Prague et à Avignon. Entourée de 15 musiciens, elle chantera dans sa ville natale dans la salle Confluence Spectacles qui sera sans doute pleine à craquer pour applaudir à tout rompre l'enfant du pays !

Contact : contact@confluencespectacles.fr / 04 86 84 22 04

(Vidéo) Musée Angladon, Un regard curieux sur le musée ce mercredi

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Pascal Dibie, ethnologue malicieux auteur de nombreux livres alliant qualité littéraire et érudition, s'attache à étudier notre relation aux lieux et objets du quotidien avec humour, sensibilité et une connaissance encyclopédique.

On lui doit, entre autres, une '*Ethnologie de la porte*', ce patrimoine matériel si banal mais riche en significations et accès à tous les imaginaires; une *Ethnologie du bureau*, «aventure de plus de trois siècles partagée au quotidien par cinq milliards de personnes dans le monde », et une *Ethnologie de la chambre à coucher*, nouvelle porte sur l'intime universel. Pour un soir, dans le cadre de la programmation associée à l'exposition *Curiosité. Voyage dans nos réserves*, il convie à une redécouverte de notre maison-musée et de ses collections. Un exercice de curiosité appliquée.

Musée Angladon. 'Un regard malicieux sur le musée'. Mercredi 30 octobre 2024 à 19h.10€ par personne. Musée Angladon, 5, rue Laboureur à Avignon. Réservation sur accueil@angladon.com 04 90 82 29 03.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

(Vidéo) Avignon : devenez un véritable sorcier le temps d'une matinée rythmée par des jeux et énigmes



Le jeu géant et immersif 'Mystères et Sortilèges', proposé dans 28 villes de France et Belgique durant l'automne, aura lieu à Avignon ce samedi 2 novembre. L'occasion de se plonger dans l'univers des sorciers en participant à plusieurs épreuves en équipe pour tenter de remporter la coupe !

Organisé par l'entreprise de divertissement dijonnaise 221banimations, le jeu 'Mystères et Sortilèges' est de retour pour sa 7e édition. Il aura lieu ce samedi 2 novembre à Avignon, seule ville de Provence-Alpes-Côtes d'Azur à accueillir l'événement.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Les participants seront répartis dans quatre maisons, c'est-à-dire des équipes : les Tigredor, les Selezard, les Becdaigle et les Oursouffle. Au sein de chaque maison, les sorciers seront dispersés dans trois catégories, les 7-10 ans, les 11-15 ans et les adultes. La difficulté des épreuves dépendra de ces catégories. Durant deux heures, les participants devront réaliser 10 défis au sein du centre-ville, allant du jeu d'adresse à l'énigme en passant par l'enquête. À l'issue des défis, une seule maison remportera la coupe !

Le jeu est encadré par des animateurs professionnels en costume et dispose de décors originaux, réalisés spécialement pour l'occasion, le rendant d'autant plus immersif. L'occasion idéale de passer un bon moment entre amis ou en famille.

Tarifs : 13€ de 7 à 15 ans, 19€ pour les adultes.
Inscription en ligne (possible jusqu'à la veille de l'événement).
Samedi 2 novembre. 10h. Centre-ville d'Avignon.

Fréquentation : Objectif atteint pour la 4e édition de Med'Agri

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



La 4e édition du salon Med'Agri qui vient de se tenir au parc des expositions à Avignon a quasiment atteint ses objectifs de fréquentation. Porté par la Chambre régionale d'Agriculture Provence-Alpes-Côte d'Azur, le rendez-vous des professionnels de l'agriculture tablait sur 15 000 visiteurs environ. Au final, ils auront été 14 900, dont 900 collégiens et lycéens, à venir à la rencontre des 380 exposants et sociétés présents sur 14 000 m2. Un chiffre en progression de 30% par rapport à la précédente édition (11 500 visiteurs en 2022*).

Maraîchers, arboriculteurs, viticulteurs, éleveurs, céréaliers, oléiculteurs, producteurs de plantes aromatiques et à parfum, en conventionnel et en agriculture biologique se sont donc retrouvés lors de ce salon professionnel de l'agriculture méditerranéenne pour découvrir l'actualité de l'agritech, le rendez-vous Tech & Bio Cultures Méditerranéennes, des innovations, de nouvelles pratiques et les perspectives les plus prometteuses pour assurer la performance durable des exploitations agricoles. En tout, le salon a accueilli 55 ateliers et conférences, 12 masterclass et permis 128 rendez-vous BtoB avec 30 sociétés exposantes via sa délégation Export.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Crédit : Laurent Garcia

Une ministre à la rencontre de l'agriculture méditerranéenne
Pour preuve de l'importance de l'événement, Annie Genevard, nouvelle ministre de l'Agriculture, de la Souveraineté alimentaire et de la Forêt, est venue visiter le salon en compagnie d'André Bernard, le président de la Chambre régionale d'Agriculture Paca.

« Confrontés aux contraintes climatiques et économiques que l'on connaît, les agriculteurs ont pu identifier des solutions auprès des exposants du salon, des organismes de recherche et d'expérimentation, des experts ou des start-ups de l'Agora Innovation, expliquent les organisateurs. Tout comme la délégation d'acheteurs internationaux conduite par Business France, lors d'entretiens BtoB avec les exposants. Rendez-vous d'affaires, le salon MED'Agri est aussi un lieu de partage de connaissances et de retour d'expériences avec un programme très suivi de conférences, de Masterclass autour du vin, de l'huile d'olive et de l'amande, de tables-rondes et d'ateliers pratiques. »

Salon Med'Agri : Le monde agricole en mode solution à Avignon

Par ailleurs, face aux problématiques de recrutement et de renouvellement des générations, un pôle 'Formation, Emploi, Métiers' particulièrement dynamique a mobilisé de nombreux acteurs autour de l'enseignement agricole et accueilli des rencontres et autres jobs dating entre futurs collaborateurs et employeurs.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Suite à ce succès, la Chambre régionale d'Agriculture Provence-Alpes-Côte d'Azur, organisatrice de Med'Agri, et ses partenaires annoncent déjà la tenue la 5e édition du salon de Med'Agri prévue en octobre 2026.

L.G.

**Le salon a lieu tous les 2 ans depuis 2018.*

Les Rencontres de l'Université du Vin : le changement climatique et la consommation



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

‘Changement climatique et consommation : de nouvelles solutions’ sera le thème des 2des Rencontres de l’Université du Vin de Suze-la-Rousse qui auront lieu à Avignon le mercredi 6 novembre.

Et c’est dans l’amphithéâtre de la Chambre de commerce et d’industrie (CCI) de Vaucluse, sur le Campus des Fenaisons, à Avignon, capitale des Côtes-du-Rhône, qu’elle se déroulera sous la houlette de Michel Bernard, le président de l’Université de Suze-la-Rousse. « En qualité d’acteur pédagogique de référence de la filière vin, notre objectif est de fournir des informations et d’apporter une aide concrète à la décision face aux changements majeurs du climat et de la consommation de vin », a-t-il dit, en présence du président de la CCI, lors de la présentation de ce colloque. « Nous sommes tous à vos côtés, insiste Gilbert Marcelli, en cette période difficile pour tous les professionnels de la vigne et du vin. Grâce à vous, vignerons, sommeliers, maîtres de chais, cavistes, négociants, nous avons un savoir-faire, un savoir-vivre, un savoir bien manger et bien boire, donc nous allons continuer à travailler avec vous pour vous aider et pour accompagner le Vaucluse avec tous ses talents dont vous faites partie », a conclu le Président Marcelli avant de laisser la parole aux organisateurs.

Des invités prestigieux

« En 40 ans, la consommation de vin a reculé de 60%, explique Michel Bernard, donc il est crucial de trouver des solutions adaptées. L’année dernière, c’est Jérôme Fourquet, le sociologue et sondeur de l’IFOP (Institut français d’opinion publique), qui décrypte l’évolution des attentes des Français, qui était notre invité à Avignon. En novembre, participeront aux débats animés par Guillaume Mollaret (Président du Club de la Presse du Gard et correspondant du Figaro) : Caroline Pozzo Di Borgo, ingénieure agronome (qui préconise d’utiliser de nouveaux cépages mieux adaptés à la canicule et à la sècheresse), Alejandro Fuentes Espinoza, chef de l’Unité Économie et Droit à l’Organisation Internationale de la Vigne et du Vin, Jean-Philippe Perrouty, directeur France de Wine Intelligence, qui parleront des nouvelles tendances de consommation à travers le monde (bière, spiritueux, cocktail, rhum, vodka, sodas, jus de fruits, vin sans alcool), mais aussi Gabriel Lepousez, un neurobiologiste de l’Institut Pasteur, spécialiste de la perception sensorielle et de la plasticité du cerveau pour évoquer « la façon dont notre cerveau recherche des vins moins capiteux et analyse la fraîcheur du vin ». Enfin, la directrice de l’Université de Suze-la-Rousse, Géraldine Gossot, fera la synthèse de toutes ces interventions avant des échanges avec la salle.

Une récolte à un niveau historiquement bas en 2024

Si l’on en croit la dernière publication de *Vitisphère* en date du 8 octobre dernier, qui reprend les chiffres des Services de la statistique et de la prospective du Ministère de l’Agriculture, la vendange 2024 s’est effondrée à un niveau historiquement bas, -37,5Mhl bien en deçà (-22%) de la récolte 2023 et elle se rapproche du plancher de 2017 (36,78Mhl).

Une chute due aux différents caprices de la météo (gel, grêle, sècheresse) et aux maladies (mildiou, coulure) et qui frappe tous les vignobles, -35% pour le Beaujolais et le Bourgogne, -33% pour le Champagne, -75% pour le Jura, – 31% pour le Cognac, -16% pour les vins de la Vallée du Rhône, – 14%

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

pour le Bordeaux, – 13% pour le Languedoc-Roussillon et la Corse.

Une consommation en baisse

Quant à la dé-consommation, elle s'affiche à la une du panel de distributeurs Circana en date de fin-août. « Malgré le ralentissement de l'inflation, les consommateurs boudent le vin tranquille en grande distribution. En un an, le marché est en recul de -4,3% en volume et de -1,8% en valeur. 8,100Mhl ont été écoulés au lieu de 8,467Mhl pour un total de 4,453Md€ contre 4,533Md€, bouteilles comme vrac. Et ce sont les rouges qui trinquent le plus (-7,2%), suivent les rosés (-3,4%) seules les dépenses pour les blancs ont augmenté (+2,6%).

« Certes, on a des solutions, comme les ombrières dans les vignes pour que le soleil cogne moins fort sur les feuilles, il existe aussi le vin désalcoolisé qui aurait progressé de 50% en 10 ans, sauf qu'il ne représente que 2% de la consommation globale », ironise Michel Bernard.

Le rôle de l'Université du Vin

Géraldine Gossot, la directrice de l'Université du Vin, dans la Drôme à Suze-la-Rousse, intervient alors pour expliquer le rôle de cet établissement privé d'enseignement supérieur qui, depuis sa création en 1978, forme notamment au DESS de Droit de la vigne et du vin, à la gestion, au marketing et à l'économie du secteur viti-vinicole, qui a décerné plus de 2 000 diplômes de sommeliers-conseils en 45 ans et qui dispose d'un important centre de documentation, d'une salle de dégustation, d'un laboratoire d'œnologie. « Nous avons un statut associatif et 2 missions, développer les compétences professionnelles de la filière-vin et être ambassadeur de la culture-vin auprès du grand public. L'an dernier, nous avons ouvert 6 500 bouteilles pour cumuler 720 dégustations (deux par jour) à nos 2 000 stagiaires. »

Michel Bernard a, comme d'habitude vitupéré contre les « Dr Knock de l'hygiénisme » qui ne parlent que de l'effet négatif du vin à cause de la présence d'alcool, mais jamais des « polyphénols » ou du « resvératrol », un anti-oxydant qui améliore la longévité des cellules, stimule l'épiderme, ce fameux French Paradox, qui fait que les Français sont moins touchés par les maladies cardio-vasculaires que les Américains.

Quant à la directrice de l'Université du Vin, Géraldine Gossot, elle préconise de se tourner vers les consommateurs de demain, les jeunes, parler avec leurs mots, sur leurs réseaux sociaux. « Pour Nöel prochain, nous allons lancer une gamme de coffrets de dégustations avec des échantillons pour les amateurs, pour leur faire découvrir la richesse de nos vins. »

Contact : 04 75 97 21 30

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Cowork Sorgues Centre, Apéro-entrepreneur ce 7 novembre



«Venez partager un moment de détente et d'inspiration autour d'un apéro ce jeudi 7 novembre de 19h à 21h, tout en échangeant avec des entrepreneurs passionnés, propose Ludwig Ferren, dirigeant de la Nowhere entreprise et initiateur de ce rendez-vous très ancré dans le territoire. C'est l'occasion parfaite pour élargir votre réseau, découvrir de nouvelles perspectives, et trouver des collaborations fructueuses. Ne manquez pas cette opportunité de faire connaître votre entreprise dans une ambiance chaleureuse et décontractée.»

Les infos pratiques
Apéro-entrepreneur Jeudi 7 novembre au Cowork Sorgues Centre, 83, avenue du 11 novembre à Sorgues. Limité à 60 personnes. Gratuit. Inscription obligatoire ici. Adresse postale de l'Etable Cowork 2, avenue du Blanchissage à Avignon.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

MMH