

Écrit par le 19 mai 2026

La 2^e édition du Festival Girl, Girl, Girl dédié à la Nouvelle scène féminine à la Factory d'Avignon



Chic, chic, chic ! [Girl, Girl, Girl](#) revient pour une seconde édition, toujours dédiée à la nouvelle scène féminine, du mercredi 10 au dimanche 14 avril, avec la chanteuse locale Emma Daumas comme marraine. Au programme, concerts, scène ouverte spéciale jeunes talents, slam et DJ set 100% féminin.

Avec ce festival, [La Factory](#) entend œuvrer pour une plus grande visibilité des artistes femmes dans les musiques actuelles, ce que l'équipe de [Laurent Rochut](#) fait d'ailleurs tout au long de l'année en soutenant les expressions du spectacle vivant sur des sujets sociétaux d'une actualité sensible et en œuvrant à la promotion de l'égalité femmes-hommes dans les métiers du spectacle. Emma Daumas sera la marraine de cette édition en assurant le concert du samedi 13 avril.

***Libres*, concert poétique et slamé avec la slameuse Mélodie Mô et du bassiste Gurvan L'Helgoualc'h pour la soirée d'ouverture**

LibrEs! raconte l'aventure puissante de dix femmes sur sept siècles, de la corsaire Jeanne la Lionne, qui

Écrit par le 19 mai 2026

vivait vers 1300, jusqu'à Lucia Rijker, boxeuse contemporaine.

« Le point commun de ces femmes incroyables : elles ont réussi à vivre leur passion et leur rêve. Elles ont osé être elles-mêmes. Ce spectacle évoque la liberté, l'émancipation et la puissance des femmes, souvent oubliées de l'histoire », souligne la slameuse.

Le spectacle sera suivi d'une rencontre autour de la question de l'invisibilisation des femmes dans l'Histoire, en présence notamment des membres du réseau HF Occitanie et du collectif Georgette Sand !

Mercredi 10 avril. 20h. 10 à 15€.

Concert d'Augustine Hoffmann, précédé d'une scène ouverte

Venez interpréter deux titres de votre composition sur la scène du théâtre de l'Oulle. La gagnante jouera en première partie du concert du samedi 13 avril d'Emma Daumas. Inscription : lafactory.booking@gmail.com

Augustine Hoffmann est une jeune auteure compositrice interprète à l'univers poétique, sensible, drôle et émouvant. Authentique, d'une grande sincérité, Augustine nous offre par sa lumineuse présence, sa voix enveloppante et sa guitare aux couleurs folk, un répertoire riche, vibrant reflet de nos âmes.

Jeudi 11 avril. 19h. Scène ouverte. 21h15. Concert. 5 à 15€.

Double plateau avec Charlotte Adrien et Maissiat

Charlotte Adrien — texte, composition, chant, clavier, Toy Piano - et Louis Grimaldi — Guitare, basse, violoncelle, programmation, arrangement nous proposent en première partie de la chanson Poésie Electro Pop. En deuxième partie, Maissiat, l'auteure, compositrice et interprète, Maissiat découverte avec *Tropiques* (2013), puis retrouvée avec *Grand amour* (2016) nous révèle son dernier album *Delta* sorti en mars 2023, complété par des titres inédits de l'EP *À l'ombre de Delta* sorti à l'automne dernier.

Vendredi 12 avril. 20h. 10 à 15€.

20 ans après, le retour de la chanson phare *Tu seras* d'Emma Daumas

En première partie de soirée, la gagnante de la scène ouverte du jeudi aura le privilège de précéder Emma Daumas qui revient nous interpréter - entre autres - *Tu seras*, revu et actualisé. Le programme exact n'est pas connu, car Emma nous réserve pleins de surprises et d'invitées. Le Délirium accueillera la soirée after avec DJ set 100% girl.

Samedi 13 avril. 20h. 10 à 15€.

Concert de clôture avec Elodie Sablier

Le concert *In My Forest* d'Elodie Sablier est une invitation à explorer notre forêt intérieure. Ce spectacle, qui accompagne la sortie de son quatrième album, crée un lien direct entre notre monde intérieur et la nature. Elodie Sablier compose au piano comme elle respire, instinctivement, au rythme des saisons ;

Écrit par le 19 mai 2026

toujours à la recherche des techniques les plus justes pour toujours plus d'intimité et d'authenticité dans ses enregistrements comme sur scène. Une scène où elle captive et hypnotise son public.

Dimanche 14 avril. 17h. 10 à 15 €.

Festival du 10 au 14 avril. La Factory/Théâtre de l'Oulle. Rue de la Plaisance. 09 74 74 64 90.

Art choral à la collégiale Saint-Didier ce mercredi à Avignon



Basé à Montpellier, **ÉKHÔ** est un des quinze chœurs professionnels en France. Sous la

Écrit par le 19 mai 2026

direction de sa fondatrice, [Caroline Semont-Gaulon](#), 24 chanteurs abordent différents répertoires a cappella des XX^e et XXI^e siècles.

Choristes et solistes habitués des scènes des Opéras de France et de la région Occitanie : Opéra-théâtre d'Avignon, Opéra de Montpellier, Festival lyrique de Saint-Céré, Chorégies d'Orange, Festival de Radio-France... Membres d'ensembles de musique spécialisés (Les Métaboles, Les Gentilshommes, le Concert d'Astrée, Witiza, Sequentiae, Héliade) ou encore enseignants, chefs de chœur, musicothérapeutes, experts du monde culturel, étudiants chanteurs en CNSM.

La musique traditionnelle ou encore la musique médiévale font aussi partie de l'éventail des compétences artistiques des chanteurs d'Ékhô, puisque certains sont issus d'ensembles comme ZinZiberine ou Bal'O Gadjo, Hortus ou Mora Vocis. La plupart des chanteurs sont originaires de Montpellier et sa région, mais certains viennent de Paris, Lyon, Gap, ou Orléans pour rejoindre Ékhô ...

Le chœur donnera à entendre une création du jeune compositeur [Christophe Gibert](#), *Miroirs*, issue de la Messe à double-chœur, chef-d'œuvre de l'art choral du XX^e siècle.

« La messe à double-chœur » est une œuvre de jeunesse du compositeur suisse Frank Martin, disparu il y a 50 ans. Elle a été à la source d'une commande d'Ékhô chœur de chambre à Christopher Gibert, jeune chef et compositeur d'Occitanie, pour créer une pièce qui soit le « miroir » de cette œuvre sublime. Carolina Semont-Gaulon assurera la direction du chœur.

Exultet à double-chœur de Christopher Gibert

Le texte de l'Exultet est issu de la liturgie catholique pour la nuit de Pâques et donne une ouverture joyeuse, lumineuse et retentissante à la Messe de Frank Martin. Cette pièce prend également sa source dans l'Exultet à triple chœur de Giovanni Gabrieli, qui utilise - comme Martin dans sa messe - le principe du Cori Spezzati, où les chœurs se répondent et sont spatialisés. Cette création se revendique donc au carrefour de ces deux authentiques héritages, eux-mêmes interconnectés. Le langage contemporain à la modalité élargie est résolument assumé, mais les principes compositionnels formels et les dispositifs vocaux s'inscrivent dans la filiation de Frank Martin.

Le *Mater Dolorosa* inédit de Jacques Berthier et la pièce *Jerusalem* d'Isabelle Chauvalon, viendront dialoguer avec ce programme intense et jubilatoire.

Jacques Berthier, disparu il y a tout juste 30 ans, est un organiste de renom titulaire de l'église Saint-Ignace à Paris qui a marqué la musique française du XX^e siècle, notamment liturgique. Son œuvre sacrée, encore confidentielle, mérite d'être connue du grand public. Ce Stabat mater forme un dialogue « Mort et résurrection » avec l'Exultet de Christopher Gibert.

Le Motet *Jerusalem* — de la compositrice Isabelle Chauvalon — pour huit voix a cappella, invite à passer de la mort à la vie, des ténèbres à la lumière, dans une polyphonie riche, mettant en évidence la profonde connaissance de la voix chantée de son auteure.

Écrit par le 19 mai 2026

Mercredi 10 avril. 20h. 8 à 20€. Collégiale Saint-Didier. Place Saint-Didier. Avignon. Billetterie [Opéra Grand Avignon](#). 04 90 14 26 40.

(Vidéo) Avec Bruno Le Maire, les entrepreneurs de CroissancePlus veulent aller jusqu'au bout de leurs rêves en Avignon

Ecrit par le 19 mai 2026



L'association [CroissancePlus](#) qui est constitué d'un réseau de plus de 500 entrepreneurs représentant plus de 110 000 emplois cumulés organise du jeudi 4 au samedi 6 avril à Avignon, le [spring campus](#). Cet évènement, sur le thème cette année « j'irai au bout de mes rêves », prend la forme d'un séminaire adapté aux besoins et pratiques des entrepreneurs propose de nombreux débats, ateliers business et networking. L'occasion pour la structure dirigée par [Audrey Louail](#) de rappeler sa mission de partage et d'influence et pour les adhérents de débattre autour de leur quotidien avec des intervenants de qualité. Avec en point d'orgue l'intervention de Bruno Le Maire, ministre de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique.

C'est au centre des congrès du Palais des Papes à Avignon que l'association [CroissancePlus](#) organise la [15^e édition de son spring campus](#) qui réunit de nombreux entrepreneurs du territoire et de partout ailleurs. L'évènement, débuté jeudi 4 avril se poursuivra jusqu'à demain, samedi 6 avril. Une édition 2024

Écrit par le 19 mai 2026

qui peut compter sur la présence de nombreux intervenants issus du milieu de l'entrepreneuriat qui viennent partager leurs expériences et leurs 'conseils' pour mieux appréhender cette activité au quotidien.

Parmi ces nombreux intervenants, l'animateur et historien Franck Ferrand, la philosophe Gabrielle Halpern, l'apnéiste Guillaume Néry, le médecin anesthésiste-réanimateur, ancien médecin chef du RAID, Matthieu Langlois, la neuropsychologue, directrice de recherches au CNRS et responsable scientifique de l'association Les yeux dans la tête, Sylvie Chokron, le général Dominique Trinquand, expert en relations internationales, Alain Bécoulet, directeur général adjoint science du projet ITER... Et, en 'guest-star' Bruno Le Maire, ministre de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique dont l'intervention est visible ci-dessous.

Bruno Le Maire, ministre de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique, lors de son intervention au centre des congrès d'Avignon. Un discours précédé par l'intervention d'Audrey Louail, présidente de CroissancePlus. ©CroissancePlus

CroissancePlus un ADN de partage et de développement

La thématique de CroissancePlus sur ce spring campus peut se résumer en une phrase en forme de mantra « J'irai au bout de mes rêves ». Une maxime qu'Audrey Louail, la présidente de l'association rattache directement au métier d'entrepreneur « le rêve est un puissant moteur, c'est la première étape du chemin entrepreneuriale. Nous en tant que structure qui réunit ces faiseurs de rêves, notre but est de les aider à prendre des risques et aller au-delà des obstacles ».

Une mission que cette chef d'entreprise bretonne prend à cœur et dont le succès ne peut résider que dans le partage et la réunion « nous sommes tous des entreprises en croissance et nous avons tous choisis de partager le fruit de la croissance avec nos adhérents car nous sommes convaincus que la réussite entrepreneuriale ne peut être que collective et c'est pour ça que l'association de nos collaborateurs au capital de nos entreprises est juste primordiale » déclare-t-elle.

500 adhérents, tous entrepreneurs comptent déjà parmi les fidèles de CroissancePlus, 100 000 emplois cumulés, 11 milliards de chiffre d'affaires cumulés et plus de 50 rencontres par an, l'association se veut déjà particulièrement active et rassembleuse. Son objectif s'articule autour de deux missions : partager et influencer « notre premier travail est de faire connaître auprès des services publics les besoins et les enjeux de nos entreprises qui évoluent constamment en fonction des changements économiques et notre deuxième tâche consiste à effectuer de la communication interne afin de grandir ensemble et trouver des solutions à chaque problématique entrepreneuriale peu importe la taille de l'entreprise » ajoute Audrey Louail.

Inspirer le business model, le leitmotiv du spring campus 2024

Chaque année CroissancePlus organise de nombreux événements pour ses adhérents, pour les aider et les accompagner dans leur dynamique de transformation. C'est le but poursuivi pour ce spring campus 2024 à Avignon qui se découpe en trois jours. Au programme ateliers autour des thématiques d'avenir comme « comment déployer facilement des solutions IA dans mon business » ou « Le CSRD (contrat de

Ecrit par le 19 mai 2026

redynamisation de sites de défense) comment s'y préparer.



La 15e édition du spring campus de CroissancePlus se déroule au centre des congrès du Palais des papes d'Avignon. ©CroissancePlus

Des réponses aux problématiques business et des enjeux de demain qui touche toutes les entreprises en particulier les PME et les ETI. De nombreux professionnels qualifiés interviennent également durant ces trois jours pour apporter des éclairages et des précisions sur certains sujets et interrogations qui se posent pour l'avenir de cette activité entrepreneuriale.

Une intervention est particulièrement attendue, c'est évidemment celle de Bruno Le Maire (voir vidéo ci-dessus), ministre de l'économie qui sera présent sur ce Spring Campus ce vendredi après-midi « nous allons évoquer avec lui trois inquiétudes et enjeux pour l'avenir : la fiscalité sur l'emploi, le deuxième c'est le fléchage de la commande publique et des grands groupes vers les ETI/PME, c'est essentiel pour nous et ça ne coute pas d'argent à l'Etat et enfin c'est le sujet des transmissions et des reprises

Écrit par le 19 mai 2026

d'entreprises qu'il faut anticiper dès maintenant » souligne Audrey Louail.



Thierry Suquet, *préfet de Vaucluse*, Bruno Le Maire, ministre de l'Économie et des Finances et Audrey Louail, présidente de CroissancePlus. © Préfecture de Vaucluse-Facebook

Pour donner de nouvelles idées de stratégies et de business model à ses adhérents, CroissancePlus peut compter sur l'appui de son partenaire historique, la [BNP Paribas](#) « on est la première banque des entreprises en France et avec ce type d'évènement, on est au cœur de notre clientèle avec la présence accrue de PME et d'ETI, on apporte une vraie valeur avec ce partenariat en participant et en accompagnant les entrepreneurs vers la réussite de leurs projets. BNP Paribas c'est 2400 banquiers dédiés aux entreprises sur le plan national, c'est le dispositif le plus puissant pour accompagner les entreprises, peu importe d'où elles viennent » annonce fièrement [Clotilde Quilichini](#), directrice clientèle entreprise chez la BNP Paribas.

Ecrit par le 19 mai 2026

« On doit simplifier ces mesures pour donner envie aux jeunes d’entreprendre sans complexité administrative. »

Audrey Louail, présidente de CroissancePlus

Les mesures de simplification l’enjeu de demain pour les PME ?

C’est une des actualités du moment pour les TPE/PME et c’est donc tout naturellement que la question des mesures de simplification se retrouve au cœur des missions de CroissancePlus sur ce spring campus 2024 « on a besoin de mesures de simplifications et j’ai dans l’espoir que le gouvernement nous entende sur ce sujet car c’est un enjeu essentiel pour l’avenir entrepreneuriale si on veut apporter une croissance sur cette activité » souligne la présidente de CroissancePlus.

« La simplification de la fiche de paye évoqué dans le nouveau projet de loi avait été déjà simplifié lors de la précédente loi donc on attend plus de changements sur d’autres volets et l’objectif c’est de discuter entre nous pour préciser nos attentes. En revanche la mesure qui vise à tester chaque loi sur les PME est une bonne action que nous avons soumise il y a déjà plusieurs années. On doit simplifier ces mesures pour donner envie aux jeunes d’entreprendre sans complexité administrative » ajoute-t-elle.

15% des cigarettes vauclusiennes sont des contrefaçons

Ecrit par le 19 mai 2026



Selon une étude* réalisée pour le compte de [la Seita](#) (Société d'exploitation industrielle des tabacs et des allumettes) 37% des cigarettes consommées au 4^e trimestre 2023 sur le secteur d'Avignon ne proviendraient pas d'un réseau de buralistes. Les fumeurs de la cité des papes et du Vaucluse s'approvisionneraient ainsi à hauteur de 15% en cigarettes de contrefaçon et à 22% en tabac provenant de duty-free ou d'achats transfrontaliers.

Part de la contrefaçon dans la consommation de tabac au 4^e trimestre 2023

Avignon	Aix-en-Provence	Toulon	Nice	Toulouse	Béziers	Saint-Etienne	Clermont-Ferrand
15%	18,3%	15,6%	11,7%	11,7%	15%	18,3%	12,5%

La région Sud champion des réseaux parallèles de tabac

En région Provence Alpes Côte d'Azur, sur la même période, ce chiffre est de 41,8%, ce qui classe la région à la première place des régions françaises où l'on consomme le plus de cigarettes issues du marché parallèle (contrefaçon, contrebande, commerce transfrontalier, duty-free). Ce taux particulièrement élevé est en progression par rapport aux deux trimestres précédents (36,6% au 3^e trimestre 2023 et 32% au second).

Ecrit par le 19 mai 2026

Part des achats de Duty-free et transfrontaliers au 4^e trimestre 2023

Avignon	Marseille	Nice	Toulon	Nîmes	Montpellier	Béziers	Lyon	Clermont-Ferrand
22%	40%	28%	20%	36%	31%	30%	33%	22%

Dans la région, avec 40%, Marseille affiche des taux d'achats en duty-free et transfrontaliers largement supérieurs aux autres villes de Paca. Dans le grand Sud, seule la zone de Nîmes (36%) se rapproche de la cité phocéenne.

Chez nos voisins d'Occitanie, ce chiffre s'élève à 36,9% durant le 4^e trimestre de l'année écoulée. De quoi figurer en 10^e position des régions françaises. Ce taux reste très élevé et en ligne avec les deux trimestres précédents puisque celui-ci était de 40,3% au 3^e trimestre 2023 et 32% au second.

Côté Auvergne-Rhône-Alpes, cette part se monte à 37,3% (9^e région française) après 39,5% au 3^e trimestre 2023 et 30,6% au second.

Ecrit par le 19 mai 2026

Poids des achats de cigarettes sur le marché parallèle par région

	Trimestre 2-2023	Trimestre 3-2023	Trimestre 4-2023
Provence Alpes Côte d'Azur	32,20%	36,60%	41,80%
Nouvelle Aquitaine	32,20%	39,70%	41,50%
Ile de France	34,20%	41,40%	40,90%
Bretagne	34,10%	37,20%	40,30%
Bourgogne Franche Comté	35,60%	40,30%	40,30%
Centre Val de Loire	31,50%	37,60%	40,20%
Hauts de France	33,70%	36,70%	40,10%
Normandie	33,80%	36,20%	38,10%
Auvergne Rhône Alpes	30,60%	39,50%	37,30%
Occitanie	32%	40,30%	36,90%
Pays de Loire	28,70%	35,90%	35,30%
Grand Est	29,80%	41,40%	33,80%

« Aujourd'hui, le marché parallèle demeure le premier concurrent de l'ensemble de la filière. »

5 milliards de recettes fiscales qui partent en fumée

« Avec 41,8% des achats de cigarettes en dehors du réseau des buralistes, la région Paca est un excellent exemple de l'ampleur du phénomène qu'est le marché parallèle en France, insiste Hervé Natali, Responsable des Relations territoriales Seita. Ces chiffres ainsi que les récentes annonces du ministre chargé des Comptes publics concernant les saisies de tabac (521 tonnes en 2023 ; 27 tonnes lors de l'opération 'Colbert 2' menée par les Douanes) démontrent que le trafic de tabac gangrène nos territoires. Cette fraude fiscale coûte chaque année à l'État 5 milliards d'euros selon le ministre de la

Écrit par le 19 mai 2026

Santé. Tant que la fiscalité sera le seul moyen employé pour diminuer la consommation de tabac, les consommateurs feront le choix de l'optimisation fiscale en s'approvisionnant en dehors du réseau des buralistes. Aujourd'hui, le marché parallèle demeure le premier concurrent de l'ensemble de la filière. »

L.G.

**Étude co-financée par Imperial Brands, maison mère de [SEITA](#). Ces résultats sont issus d'une collecte des paquets vides dans l'espace public. Le panel de l'étude comprend 126 villes de la France métropolitaine, couvrant près de 22% de la population française. La dernière campagne de collecte (T4) a eu lieu entre le 21 novembre et le 21 décembre 2023.*

Présentation du Festival d'Avignon 2024 aux acteurs économiques de Vaucluse

Ecrit par le 19 mai 2026



La [Chambre de commerce et d'industrie \(CCI\) de Vaucluse](#) s'allie au [Festival d'Avignon](#). Gilbert Marcelli, président de la CCI de Vaucluse, et [Tiago Rodrigues](#), directeur du Festival, invitent les acteurs économiques du département à découvrir le programme de la 78^e édition du festival.

Ce lundi 8 avril, les acteurs de l'économie vauclusienne pourront découvrir la programmation du Festival à la renommée internationale, qui aura lieu cette année du samedi 29 juin au dimanche 21 juillet.

Lundi 8 avril. 9h. CCI de Vaucluse. 46 cours Jean Jaurès. Avignon.

Avignon : le concours des Jeunes créateurs

Ecrit par le 19 mai 2026

de la coiffure célèbre ses 20 ans



Le concours régional des Jeunes créateurs de la coiffure fêtera son 20^e anniversaire ce dimanche 7 avril à Montfavet. Organisé par l'[Union nationale des entreprises de la coiffure \(UNEC\) de Vaucluse](#), cet événement sera cette année sur le thème des Jeux Olympiques.

Ce dimanche 7 avril, artisans, salariés, et apprentis de la région s'affronteront et mettront leur savoir-faire à l'épreuve lors du concours des Jeunes créateurs de la coiffure. Les inscriptions seront ouvertes dès 9h et le concours débutera à 10h30. Les participants devront réaliser plusieurs coiffures selon les épreuves tout au long de la journée, telles que : une coiffure de mariée, un coiffage tendance femme (brushing), un duo de talents sur le thème des quatre éléments, ainsi qu'une coiffure sur le thème des Jeux Olympiques. Un show coiffure sera organisé à 16h30, suivi de la remise des prix à 17h.

L'objectif de cette journée est de promouvoir le métier de coiffeur. L'événement disposera de plusieurs espaces dont un dédié à la formation avec la présence des campus de métiers de la région et de la



Écrit par le 19 mai 2026

Chambre des Métiers et de l'Artisanat de Vaucluse, et un dédié à l'emploi où les chefs d'entreprises pourront recruter. Les stands de professionnels seront accessibles toute la journée.

La grande nouveauté de cette année, c'est la Roue de la Fortune Virtuelle, dont l'intégralité des recettes sera reversée à l'Association 'Agir et Vivre l'Autisme' après la remise des prix. La fin de l'événement sera aussi l'occasion de faire une rétrospective des 20 dernières années avec un grand show.

Dimanche 7 avril. À partir de 9h. Salle polyvalente de Montfavet. 246 Rue Félicien Florent. Avignon.

Ecrit par le 19 mai 2026

CONCOURS RÉGIONAL CRÉATEURS
COIFFURE
DIMANCHE 7 AVRIL 2024

20^{ème}
ANNIVERSAIRE

THÈME
LES JEUX OLYMPIQUES

MMA
Chambre
des Métiers
et de l'Artisanat
PROFESSIonnistes de l'Artisanat

UNION NATIONALE
DES ENTREPRISES
DE COIFFURE
Vaucluse

GRAND SHOW FINAL
RÉTROSPECTIVE DE CES BELLES ANNÉES

f Unec Vaucluse unecvaucluse@gmail.com

ENTRÉE GRATUITE OUVERTURE À PARTIR DE 10H00 - RESTAURATION SUR PLACE
SALLE POLYVALENTE
Zone Agroparc - Rue Félicien Florent - 84140 MONTFAVET

Modèle créé by Pixartprinting

Ecrit par le 19 mai 2026

Soirée d'échange autour du « workaholisme » au cinéma Pathé Cap Sud



Le jeudi 11 avril à partir de 18h30, le [cinéma Pathé Cap](#) Sud diffusera le film *Un homme pressé* de Hervé Mimran avec Fabrice Lucchini et Leila Bekhti sorti en 2018. L'occasion pour la structure d'organiser une soirée d'échanges après la diffusion du long-métrage sur la thématique du « workaholisme ».

Ce terme qui désigne une forte addiction au travail peut avoir de grosses conséquences sur le salarié ou son entourage. Une problématique traitée par le réalisateur Hervé Mimran dans cette production qui dépeint le bouleversement connu par un homme addict à son travail qui, à la suite d'un accident cérébral, est contraint de réapprendre à parler et faire fonctionner sa mémoire.

La projection, qui aura lieu à 18h30, sera suivie par un temps d'échange entre les participants et des intervenants professionnels. Les spectateurs pourront en effet débattre et partager leurs expériences

Ecrit par le 19 mai 2026

avec [Amandine Baudy](#), médecin du travail à [l'AIST 84](#) et Cédric Julien, médecin du travail au [CHU de Montpellier](#) et spécialiste du workaholisme. La soirée se terminera par le traditionnel cocktail dinatoire.

Infos pratiques : 5^e édition du « cinéma anime le débat » avec une soirée d'échange autour du workaholisme. Jeudi 11 avril à partir de 18h30. Cinéma Pathé Cap Sud, 175 rue Pierre Seghers, Avignon. Inscription en [cliquant ici](#).

Avignon, capitale de la Naturalité pendant deux jours



Ecrit par le 19 mai 2026

C'est quoi, la naturalité ? Un concept qui signifie mettre en valeur des solutions innovantes pour des produits plus sûrs, des procédés de production plus vertueux et des technologies plus propres. Avec un mix entre innovation technologique et sociétale, transition écologique et environnementale. Dans trois secteurs : l'alimentation, la cosmétique et la santé. Le Palais des papes a accueilli la 2^e édition des [Journées de la naturalité](#) ces mercredi 3 et jeudi 4 avril.

Une manifestation organisée par [Innov'Alliance](#) qui a successivement succédé au 'Pôle Compétitivité Fruits & légumes', créé par [Yves Bayon de Noyer](#), le fondateur d'[Agis](#) en Zone de Courtine, aujourd'hui maire du Thor, qui ensuite est devenu 'Terralia' (Pôle européen alimentation, bien-être et naturalité), puis 'Pôle Pass' (Parfums, Arômes, Senteurs, Saveurs). « Nous avons deux marqueurs, le végétal et la naturalité pour bâtir l'avenir de notre écosystème, la durabilité des ressources et leur production éco-performante », explique [Jean-François Gonidec](#), le président d'Innov'Alliance.

Avec l'[INRAE](#), ses laboratoires, son Centre de Recherches au Domaine Saint-Paul à Montfavet, son bâtiment « Abeilles » dédié à la santé des pollinisateurs, son '[Cœur de Centre](#)' mais aussi ses centaines de scientifiques et chercheurs qui travaillent sur l'agroécologie, l'adaptation aux changements climatiques, les ressources en eau, les risques naturels et la nutrition humaine. Avec les écoles [ISEMA](#) et [ISARA](#) pour les ingénieurs agronomes et experts en naturalité, ses lycées agricoles, Avignon est forcément le cœur battant d'un immense écosystème innovant basé sur la nature.

C'est ainsi qu'ont été lancées ces Journées de la Naturalité il y a deux ans. Pour le grand public, le concept de « naturalité » signifie à 86% qu'un produit est constitué d'ingrédients qui ne sont pas nocifs, à 78% qu'ils sont efficaces et à 66% éthiques. « En 4 ans, la préoccupation d'éthique environnementale a grimpé de 40%, c'est dire l'attente des consommateurs avec un trio de tête, pour l'alimentation, la cosmétique et les produits ménagers », explique Jean-François Gonidec.

Il est vrai que des produits comme [L'arbre vert](#) aux Taillades, entre Cavaillon et Robion sont plébiscités par les défenseurs des normes environnementales. Le public ne veut plus d'additifs, de conservateurs, de colorants artificiels, de pesticides, de produits qui viennent de l'autre bout de la planète avec le bilan carbone négatif que cela induit. D'après une enquête, 89% des consommateurs font confiance aux produits de beauté naturels, qui n'irritent pas la peau, qui sont sourcés dans des pays où les travailleurs bénéficient de normes sociales. Bref, ils préconisent un cercle vertueux, une économie circulaire avec des entreprises labellisées « RSE », moins de gaspillage d'eau et d'électricité, où on recycle et on réutilise en toute transparence sans gaspiller les ressources.

Une table ronde a ensuite réuni plusieurs partenaires dont [Jean-Charles Lhommet](#) pour le Groupe [L'Occitane](#). Basée à Manosque (04) avec un autre site à Lagorce (07), cette entreprise a été créée en 1976 par Olivier Baussan. Passionné de botanique, il commence par distiller de l'huile de romarin avec son vieil alambic, puis passe à la lavande. La marque a de nombreux produits phares comme la crème pour les mains au karité du Burkina-Faso, l'huile de douche aux amandes ou la crème à l'immortelle de Corse. Aujourd'hui, on dénombre environ 10 000 salariés dans le monde entier. « Nous apportons des solutions de bien-être » explique Jean-Charles Lhommet, ancien ingénieur agronome qui a aussi

Ecrit par le 19 mai 2026

bourlingué au Tchad et à Madagascar avec des ONG (organisations non gouvernementales) avant de se retrouver dans les Alpes-de-Haute-Provence.

« Nous avons besoin, pour être crédibles et légitimes, de raconter une histoire authentique, donc être ancrés dans un territoire, au milieu des plantes qui ont une traçabilité. Nous devons avoir des relations écoresponsables et éthiques avec les agriculteurs qui nous approvisionnent. Ce sont eux qui prennent tous les risques, donc nous devons leur assurer des débouchés, des revenus décents dans un environnement non pollué. Nos lavandes sont 100% 'Made in Provence', elles sont reconnues par l'UNESCO comme un Patrimoine Immatériel, elles font partie de notre vie, de nos paysages, de notre territoire, de nos parfums, elles ne sont absolument pas délocalisables. »

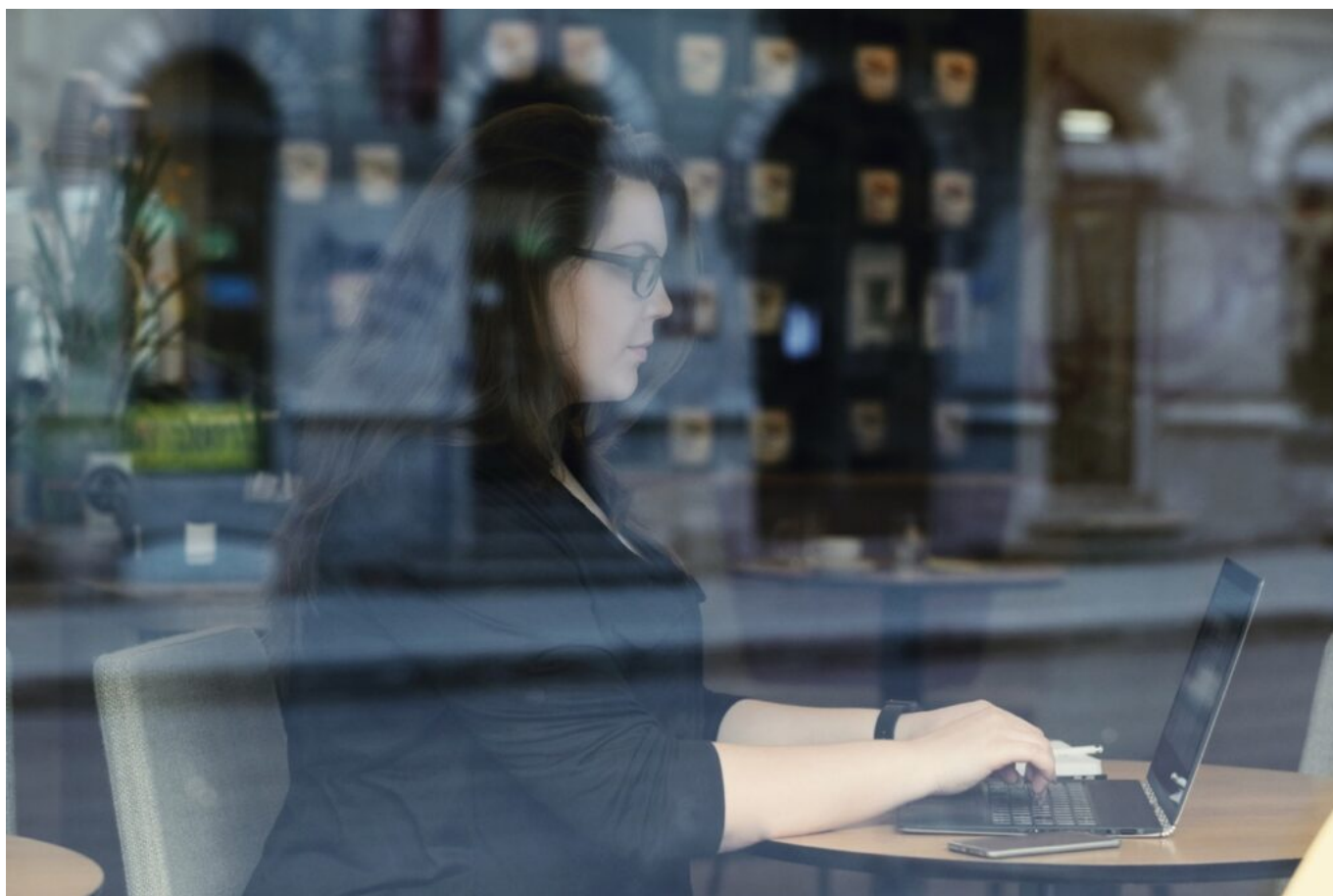
Autre intervenante dans le débat, ce mercredi 3 avril, au Centre des Congrès du Palais des Papes : [Isabelle Socquet](#), docteur en pharmacie et responsable de la communication scientifique et médicale d'[Arkopharma](#) à Carros, dans les Alpes-Maritimes. « Nous sommes environ 700 sur ce site, près du fleuve Var avec la production, les services de recherche et développement et d'expédition. Nous avons une expertise pharmaceutique depuis plus de 40 ans et nous utilisons environ 300 tonnes de plantes sèches de 120 espèces différentes par an. 40% sont bio et viennent de France, 50% d'Europe. » Parmi les produits les plus connus de la marque : 'Forcapil' contre la chute des cheveux, des gélules pour la souplesse articulaire, 'Arkorelax Sommeil fort 8h' avec de la mélatonine, pour faciliter l'endormissement et la relaxation, 'Arkorelax' à base de dopamine et sérotonine, pour le moral, l'équilibre mental et la réduction de la fatigue. « Aujourd'hui, avec la crise et l'inflation, les consommateurs sont prêts à payer plus cher pour des produits français, mais, en contrepartie, ils nous demandent qu'ils soient réellement efficaces, qu'ils agissent vite et intensément. Nous avons aussi un label 'Green impact label' une sorte de nutriscore qui prouve notre engagement en faveur du sociétal et de l'environnemental. » Chiffre d'affaires d'Arkopharma : 250M€.

Ecrit par le 19 mai 2026



La CPME 84 organise un petit déjeuner autour du processus de cession d'une PME en 2024

Ecrit par le 19 mai 2026



La [CPME 84](#) s'engage pour permettre aux entrepreneurs et indépendants de préparer la cession de leurs PME dans un contexte économique incertain. L'entité vauclusienne se joint à plusieurs organismes locaux pour organiser le jeudi 11 avril de 8h30 à 10h30 à l'[Ecomin d'Avignon](#) un petit-déjeuner thématique qui s'intitulera « vendre sa PME en 2024 ? »

La CPME 84 s'engage une nouvelle fois auprès des acteurs économiques du territoire vauclusien. La confédération des petites et moyennes entreprises de Vaucluse organise jeudi 11 avril de 8h30 à 10h30 à l'Ecomin d'Avignon un petit déjeuner autour de la cession d'une PME et toutes les démarches qui s'accompagnent pour arriver à conclure une vente d'entreprise. Un moment convivial qui sera animé par [Philippe Taboulet](#), délégué PACA PME du CRA, [Olivier Grégoire](#), directeur de l'agence entreprises Crédit Mutuel Méditerranéen et [Guillemette Gonssollin](#), ingénieur patrimoine Banque Transatlantique.

Cet évènement est organisé en totale collaboration avec le [CRA](#) (Cédant et repreneur d'activités), le [Crédit Mutuel Méditerranéen](#) et la [Banque Transatlantique](#) et a pour objectif d'accompagner les dirigeants d'entreprises dans chaque étape qui prépare à la cession de leur PME. Observation du marché, évaluation cohérente et précise du prix d'achat, les étapes juridiques, les attendus du banquier, tout a été pensé pour aider ceux qui souhaitent vendre leur structure et leur offrir un accompagnement global.

Ecrit par le 19 mai 2026

Infos pratiques : Petit-déjeuner « Vendre sa PME en 2024 ? ». Ecomin d'Avignon. 135 avenue Pierre Semard, 84000 Avignon. Jeudi 11 avril de 8h30 à 10h30. Inscription par mail à cette adresse : contact@cpme84.org