

Écrit par le 15 mai 2025

# Quand agronomie rime avec écologie, l'Isara-Avignon est au coeur des mutations agricoles et alimentaires



**Installée sur le Campus d'Agroparc-Montfavet, à quelques encablures de l'INRAE, du Lycée Pétrarque, du CTCPA (Centre technique de conservation des produits agricoles), du Pôle Agros-ciens de l'Université, de la Maison de l'Alimentation, l'Isara est la seule école d'ingénieurs agronomes de Provence-Alpes-Côte d'Azur.**

Les plus anciens s'en souviennent encore : ses locaux lumineux de verre et d'acier ont été inaugurés en 2000 par Mesdames Elisabeth Guigou alors Ministre de la Justice et Marie-Josée Roig, Maire d'Avignon ainsi que Jean-Paul Bouisse, Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Vaucluse comme l'atteste la plaque commémorative vissée dans le hall d'accueil.

Pascal Desamais, directeur d'ISARA l'affirme d'entrée de jeu : « C'est plus qu'une école, c'est un acteur engagé, un lieu où on accompagne les transitions agricoles et alimentaires. Nous devons donc former nos élèves à nourrir le monde sainement, préserver la biodiversité, valoriser la ressource en eau et innover. Depuis des décennies, nous avons une responsabilité considérable qui s'accroît avec le réchauffement climatique, assurer la sécurité alimentaire, ne pas épuiser les sols et faire en sorte que les paysans vivent dignement de leur travail, nous sommes donc à la croisée des chemins, au début d'une totale mutation ».

Ecrit par le 15 mai 2025

« Plus qu'une école, un acteur engagé. »

« Nous sommes là pour accompagner ceux qui vont devoir relever tous ces défis » ajoute-t-il. « D'ici 2050, l'augmentation de la population mondiale et les effets du changement climatique vont durablement impacter nos modèles, les citoyens et consommateurs sont de plus en plus attentifs à une alimentation de qualité, dans un environnement et un développement durables. A travers nos cursus (ingénieurs et masters) nous transmettons un savoir-faire et un savoir-être pour préparer les jeunes générations aux évolutions des pratiques ». Pour cela, avec l'équipe pédagogique, il s'est fixé plusieurs objectifs : créer un centre d'agro-écologie avec une hub d'entrepreneurs, un incubateur de start-up, doubler les effectifs d'élèves pour faire face à la demande des professionnels de l'agro-alimentaire, développer l'alternance qui permet aux élèves-apprentis d'être rémunérés, d'être à mi-temps dans une entreprise donc ouverts sur l'extérieur et le monde de l'entreprise et trouver un boulot à la fin de leurs études ».

Jean-Paul Malleval, le directeur du « Campus Avignon » énumère la palette des possibilités de cette filière : vigne et vin, végétaux, huiles essentielles, cosmétologie, phyto-pharmacie, arômologie, parfums, bio-carburants, horticulture. Mais nous devons aller plus loin du côté de l'agriculture méditerranéenne avec des cépages qui résistent à la canicule comme aux insectes ravageurs. D'ici 2026, nous comptons effectivement doubler le nombre d'élèves comme de collaborateurs enseignants-chercheurs et nous envisageons d'ailleurs, d'ici 2030 de faire construire un nouveau bâtiment de 6 000m<sup>2</sup> du côté du Campus universitaire d'Agro-sciences ».



De gauche à droite : Pascal Desamais, directeur de l'Isara, Jean-Paul Malleval, directeur du Campus Isara-Isema d'Avignon, et Severine Cavret directrice des formations.

Cette montée en puissance d'ISARA, Séverine Cavret en charge des formations l'a constatée : « En 2017,

Ecrit par le 15 mai 2025

il y avait 13 élèves-ingénieurs-apprentis inscrits, en 2020 ils étaient 120, l'an prochain on en comptera 150, ce qui nous oblige à anticiper et innover. En 2024 nous lancerons le « Bachelor Sciences et ingénierie » sur 3 ans pour les cadres intermédiaires en agro-alimentaire, les chefs de culture en maraîchage ou en arboriculture et en 2026, nous ouvrirons un cursus en 5 ans pour permettre aux ingénieurs de demain d'être à la hauteur des transformations du monde ».

Dans les couloirs de l'ISARA on ressent cette ambiance humaine, familiale, solidaire entre élèves mais aussi avec leurs professeurs, une confiance inter-générationnelle accentuée par le tutorat. Nombre d'élèves peuvent faire des stages à l'international, l'école accueille aussi des étudiants diplômants venant d'Afrique et du pourtour méditerranéen. Un tiers des élèves issus d'un milieu modeste bénéficient d'une bourse ou d'une aide financée par une fondation. Pour conclure, le directeur dira : « Avant, on subissait le gel une année, la canicule une autre, la concurrence des fruits et légumes espagnols ou grecs plus tard. Désormais c'est tout à la fois avec en prime la Guerre en Ukraine qui complexifie encore davantage la situation. D'où l'ardente obligation qui est la nôtre de former les futurs ingénieurs agronomes à anticiper en innovant ».

Contact : [www.isara.fr](http://www.isara.fr) - Isara Campus Avignon - 105 Rue Pierre Beyle - Montfavet - 84 918 Avignon CEDEX 9

Ecrit par le 15 mai 2025



Ecrit par le 15 mai 2025

# Institut Sainte-Catherine, Octobre rose, des Conférences et des marches solidaires

**L'institut du cancer Sainte-Catherine propose de nombreuses animations et dont une bulle de bien-être à l'occasion d'octobre rose, mois dévolu aux avancées contre le cancer du sein. Au programme, des événements extérieurs organisés par des associations, communes, entreprises privées auront également lieu au fil du mois pour sensibiliser au dépistage et au profit de Sainte-Catherine, Institut du cancer Avignon-Provence.**

## **Conférence et marche solidaire à Cabannes**

Le Docteur Serin sera présent au centre socio culturel de Cabannes jeudi 6 octobre pour une conférence autour du cancer du sein et des nouveautés dans le traitement. Dimanche 30 octobre, une marche participative de 5 km sera également organisée. Réservation auprès du 06 63 02 02 87 [comactour13440@gmail.com](mailto:comactour13440@gmail.com)

## **Conférence en EHPAD**

### **Mercredi 5 et mardi 11 Octobre**

Deux EHPAD (Etablissement d'hébergement pour personne âgées dépendantes) organisent des actions de préventions du cancer du sein. Le Dr Serin interviendra pour une conférence le **Mercredi 5 à Maillane et le Mardi 11 à Eyragues.**

## **Challenges sportifs**

### **Les jeudi 6 et 13 et mercredi 19 Octobre**

L'entreprise Rijk Zwaan organise des challenges sportifs auprès de ses salariés. Objectif : multiplier les opportunités de marche / course pour déplaçonner le nb de km et l'argent

## **Battle vélo - Auchan Mistral 7**

### **Samedis 8, 15 et 22 octobre**

La zone commerciale Auchan Mistral 7 organise des battle vélo. Les gagnants recevront une carte-cadeau qui pourra être remise pour tout ou partie, au profit de la recherche contre les cancers du sein.

## **Conférence - Les Angles**

### **Mardi 11 Octobre**

Le Rugby Club des Angles et sa section Rugby Santé organisent un débat sur le thème « Plaquer la maladie pour mieux rebondir » à la Salle Blanchard. Notre Kinésithérapeute, Joëlle Duret, interviendra à 10h : « le sport, un outil thérapeutique intéressant en cancérologie ».

## **Conférence en Maison de santé pluridisciplinaire**

Ecrit par le 15 mai 2025

### **18 et 20 Octobre**

Le Dr Serin interviendra dans les Maison de Santé Pluridisciplinaire d'Althen-des-Paluds mardi 18 octobre et d'Entraigues-sur-la-Sorgue le 20.

### **Soirée Octobre Rose - La Factory Jeudi 20 Octobre 2022**

Le restaurant situé dans la zone commerciale Avignon Nord organise une soirée « Octobre Rose ». Une partie des recettes sera reversée à Sainte-Catherine. Le Docteur Serin interviendra au cours de la soirée pour parler de l'importance du dépistage. 04 90 81 17 64.

### **Mazan se pare de rose**

#### **Samedi 22 Octobre**

Sous le parrainage de Bruce Codron, champion du monde de boxe, de nombreux ateliers seront organisés dans la ville : challenge photo, marche solidaire, randonnée VTT, course 5km, concours de pétanque...

### **Trail de l'espoir - Sault**

#### **Dimanche 23 Octobre**

L'association « Agir pour vous » organise, en partenariat avec la commune de Sault, une course chronométrée de 12 km et une marche de 4 km.

KMS.fr L'argent collecté fera l'objet d'une remise de chèque au profit de Sainte-Catherine aura lieu le 20 octobre.

### **Mardi 25 octobre 2022**

Une bulle de bien-être sera présente à l'ICAP (Sainte-Catherine Institut du cancer Avignon-Provence) le 25 octobre au niveau de l'entrée B1 de 9h à 17h. Cette bulle est l'occasion d'offrir aux patientes un moment d'échange et de partage sur comment prendre soin de soi pendant et après un cancer du sein.

### **Provence Padel - Châteauneuf de Gadagne**

#### **Jusqu'à lundi 31 Octobre**

Tout le mois d'octobre, Provence Padel reversera le montant des parties effectuées par chaque femme à l'ICAP. Le 29 octobre un tournoi dame sera organisé.

07 67 46 64 63.

### **Octobre rose à Châteaurenard**

La ville organise le mercredi 19 octobre à 19h à L'Etoile, une conférence sur la prévention du cancer du sein : « Le Dépistage n'est pas un tabou, c'est un droit et ça peut vous sauver la vie ! », animée par le docteur Serin ainsi que de nombreux acteurs du domaine de la santé, du bien-être et du sport. **Jusqu'au 31 octobre**, un challenge selfie est organisé au Vallon de la Roquette sur le parcours balisé 'octobre rose'. Vous pouvez envoyer vos photos à : [octobrerose@chateaurenard.com](mailto:octobrerose@chateaurenard.com)

MH

Ecrit par le 15 mai 2025

## 'Chien qui fume' : 40 ans de passion du théâtre avec Danielle et Gérard Vantaggioli



**Autrefois fabrique de jeans puis de garance dans cette Rue des Teinturiers la bien nommée, ce lieu investi dès 1 982 par le couple Vantaggioli entame donc sa 41ème saison 2022-23.**

Avec une grande dame du théâtre, marraine du 'Petit chien', Judith Magre qui, à l'avant-veille de ses 96 ans, reviendra dans cette salle pour 'Les murs' le 18 novembre. Judith Magre, c'est une longue, très longue histoire d'amour avec Avignon puisqu'elle y joue depuis plus d'un demi-siècle! Jugez plutôt : 1962, « La guerre de Troie n'aura pas lieu » de Jean Giraudoux mise en scène par Jean Vilar dans la Cour d'Honneur du Palais des Papes, elle y reviendra en 64 pour 'Romulus' de Durrenmatt mis en scène par Georges Wilson, en 65 pour 'Les Troyennes' d'Euripide version Michel Cacoyanis, en 1970 pour 'Le diable et le bon dieu' de Jean-Paul Sartre. Elle jouera également en 1982 à la Chartreuse de Villeneuve lez Avignon 'De la cave au grenier, un corps entier de songes' dans une mise en scène de Michaël

Ecrit par le 15 mai 2025

Lonsdale, en 96, retour au Festival d'Avignon avec Antoine Vitez pour 'La Cour des comédiens'. Judith Magre sera aussi à l'affiche du Off en 1999 pour 'Shirley', justement au Théâtre du Petit Chien et enfin en 2020 au Théâtre du Rempart où elle lira Depardieu.

Cette saison débutera le 11 octobre, pendant 'La semaine italienne' avec 'Ultima violenza' un procès fictif de la Mafia imaginé par un journaliste et dramaturge sicilien, Giuseppe Fava à partir de faits réels. Du 21 au 23 octobre, 'Dernière histoire d'amour', création de Gérard Vantaggioli, une pièce qui se déroule en 1943, en pleine guerre.

Les 26 et 27 novembre, 'Irina', un opéra contemporain composé par Eric Breton avec une soprano Lydia Mayo qui interprétera 8 personnages. Le 11 décembre 'Ainsi de nous', adapté d'un livre de réflexions de Jean-Louis Barrault qui concevait le théâtre comme art total, la mise en scène sera signée de Valentina Venezia. En janvier, dans le cadre de Fest'hiver : 'Lampedusa way' de Lina Prosa, un drame sur l'attente et l'espoir d'un autre monde, moins hostile, pour des milliers de migrants clandestins.

Les 4 et 5 mars, place à Serge 'Gainsbourg confidentiel', celui des années 60, à l'époque des cabarets de la Rive gauche à Paris comme Milord l'Arsouille, quand il avait du mal à se faire un nom, avant de faire chanter France Gall, Brigitte Bardot, Jane Birkin ou Catherine Deneuve. Un spectacle entre théâtre et concert mis en scène par David Fabre sur les débuts difficiles d'une des plus créatifs auteurs-compositeurs-interprètes du XXe siècle, Gainsbourg.

Le 18 mars, un concert de musiques persanes actuelles avec un trio de jeunes musiciennes 'L'Ensemble Chakâm'. Du 24 au 26, 26e Festival Escapes voyageuses, des films d'explorateurs et d'aventuriers du bout du monde. En avril, à une date bientôt précisée, Hommage à Jean-Claude Idée, créateur des Universités Populaires du Théâtre à Bruxelles qui vient de nous quitter au début du mois et qui disait que « Le théâtre doit être un forum de réflexion, un miroir éveillé de notre société, une tribune éclectique, un lieu de rencontre où l'on lutte contre l'amnésie, la cécité, l'indifférence et l'intolérance ». Enfin les 15 et 16 avril, retour sur la scène du Chien qui Fume de notre confrère de La Provence, Bernard Sorbier. Après 'Les mots dans mon vin', 'Je suis une truffe' et 'Le dernier paysan et les coquelicots' il présentera sa digression poétique autour de l'olivier. 'Les lettres de mon moulin à l'huile d'olive' dans une mise en scène complice de son ami Gérard Vantaggioli, une ode à l'amour, à l'amitié, au partage, accompagnée Bruno Huet, longtemps compagnon de Raoul Petite, Pierre Vassiliu et Jacques Higelin qui jouera tour à tour de l'harmonica, du saxophone ou de la clarinette, des sons bucoliques pour ce 'Troubadour du Ventoux' qu'est Bernard Sorbier.

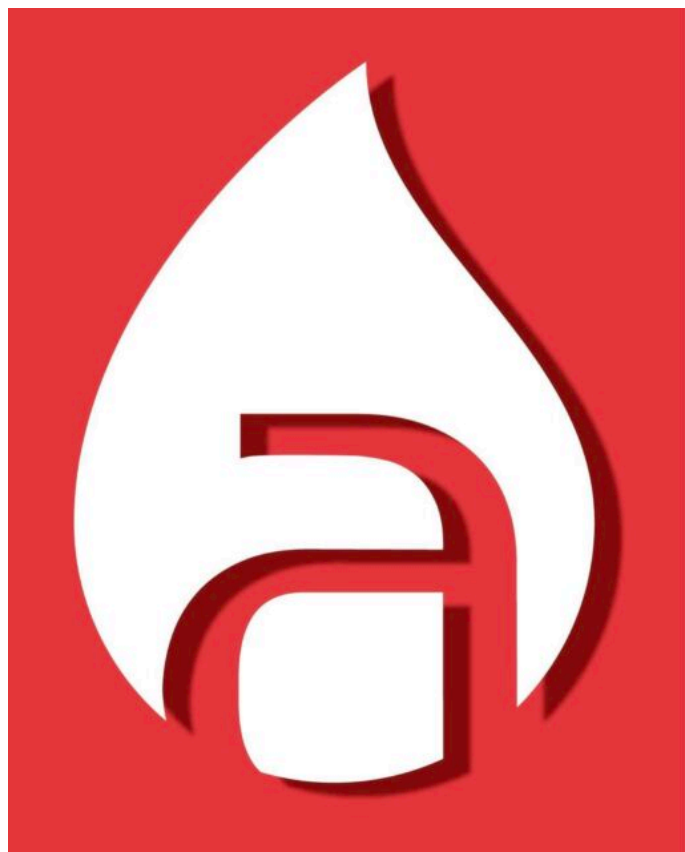
Contact : [www.chienquifume.com](http://www.chienquifume.com) - 04 84 51 07 48

Détail du programme à retrouver [en cliquant ici](#)



Ecrit par le 15 mai 2025

## Arôme mise sur Google



**Arôme, c'est l'agence de communication avignonnaise pionnière dans l'optimisation de la fiche Google et du référencement de site web. Aujourd'hui, elle dédie à cette fiche un 'Pack Visibilité' afin d'aider ses clients à prendre l'outil en main.**

Si vous cherchez une couturière et que vous vous apercevez qu'elle a seulement 2 avis et une note de 2,5/5 sur Google, fondamentalement, vous allez essayer d'en chercher une autre avec de meilleurs avis. C'est dans une dynamique d'optimiser sa fiche Google que réside le 'Pack Visibilité' établi par l'agence de communication Arôme.

« Cette fiche, c'est le préambule de la communication digitale », débute [Rémi Vicente](#), co-fondateur d'Arôme. Qu'est-ce que la fiche Google ? C'est l'encadré que l'on aperçoit sur la droite des résultats de recherche Google lorsque l'on tape le nom d'un commerce, d'un hôtel ou d'un autre type d'entreprise. Cette fiche regroupe notamment la localisation de ladite entreprise sur Google Maps, les avis, ou encore les infos pratiques comme les horaires.

Ecrit par le 15 mai 2025

## À quoi sert cette fiche ?

La fiche 'Google My Business', qui au départ était nommée la 'fiche d'établissement Google', est en réalité un très vieux produit lancé par Google afin de concurrencer les Pages Jaunes à l'époque où le marché des annuaires faisait rage et était très actif. C'était surtout un moyen pour Google de proposer une offre plus complète de sa fonctionnalité Google Maps en incluant les entreprises sur son plan.

Aujourd'hui, cette fiche est devenue un outil très important pour les entreprises. Elle leur permet d'être localisées très rapidement. Avec son développement au fil des ans qui lui permet aujourd'hui de regrouper de nombreuses informations, elle apporte immédiatement ce que l'on cherche sur telle ou telle entreprise. À l'ère où tout le monde, ou presque, possède un smartphone et effectue une recherche internet pour obtenir la moindre information, cet outil s'apparente à la vitrine d'une boutique.

## Le 'Pack Visibilité'

En maîtrisant rapidement sa propre fiche, Arôme s'est révélée être une entreprise pionnière concernant le développement de cet outil et a pu accompagner ses clients très tôt et les sensibiliser au fait qu'il est fondamental de maîtriser parfaitement cette fiche. « Il y a encore beaucoup d'entreprises aujourd'hui qui ne la gèrent que partiellement et minimisent son impact », explique Rémi Vicente. Arôme a donc décidé de formaliser cette prestation en lançant un 'Pack Visibilité' pour accompagner les entreprises dans l'optimisation de l'outil. Ce pack n'a pas de prix fixe, tout dépend des besoins et des demandes de chaque entreprise.

L'agence de communication avignonnaise est là pour prendre la main de ses clients et les diriger vers une meilleure utilisation de l'outil afin de générer plus de clics et donc d'obtenir plus de visibilité et de trafic au niveau local, mais pas seulement. Il est parfois possible de leur faire dépasser les frontières du local. Ainsi, une entreprise située à Carpentras peut très bien obtenir une certaine notoriété dans les communes voisines, voire plus loin encore.

## Un outil qui s'entretient

Si Arôme propose une aide pour la création et la configuration de la fiche Google, pour la saisie des informations stratégiques, ou encore pour son enrichissement, une fois lâché dans la nature, les clients doivent continuer d'alimenter cette fiche régulièrement.

« Cette fiche, il faut en prendre soin comme la prunelle de ses yeux »

*Rémi Vicente*

« Avant toute chose, il faut passer de la phase 'je subis' à la phase active », insiste le co-fondateur de l'agence. Au lieu d'être passif et d'attendre que les avis tombent, il faut donc aller les collecter, y

Écrit par le 15 mai 2025

répondre, enrichir avec des photos, et faire bien d'autres choses pour faire évoluer sa fiche. « Il faut visualiser cet outil comme un allié plutôt qu'un poids », poursuit Rémi Vicente. Plus de 90% des entreprises sur le marché ne sont pas des marques notoires. Ainsi, il paraît nécessaire d'apparaître de façon qualitative sur la recherche Google.

Le fait d'avoir de nombreux avis positifs et une fiche très complète permet également un meilleur référencement. Par exemple, sur trois restaurants qui se situent dans la même rue, c'est celui qui aura la meilleure qualité de fiche et les meilleurs avis qui ressortira en premier dans une recherche sur Google puisque l'objectif du moteur de recherche est de toujours proposer des résultats de meilleure qualité.

### À qui s'adresse ce pack ?

Toute entreprise qui souhaite prendre sa communication digitale en main sans savoir par où commencer peut se tourner vers cette solution. C'est le premier outil, avant même d'avoir un site internet, qui va permettre à une entreprise de pouvoir se faire un carnet de clients, d'obtenir des devis, et bien d'autres.

C'est important pour les entreprises qui reçoivent du public quotidiennement telles que les hôtels et les restaurants ou encore les salons de coiffures, mais cela vaut aussi pour les sociétés telles que les agences de communications, ou encore les banques. La fiche 'Google My Business' présente immédiatement un critère de performance et de réputation.

Toutes les informations sur le '[Pack Visibilité](#)' [ici](#).

---

## Avignon : la pépinière Creativa s'agrandit encore

Ecrit par le 15 mai 2025



## **Creativa, la pépinière du Grand Avignon continue de se développer pour le plus grand bonheur des jeunes entrepreneurs.**

Encore 2298m<sup>2</sup> de bâti sur le Technopôle d'Agroparc pour accueillir, héberger et accompagner les créateurs de sociétés. Depuis 1990, [Creativa](#) met à disposition une domiciliation, des locaux et espaces de co-working pour favoriser la pérennisation de ces sociétés à moindre coût. En plus, ce bâtiment a été aménagé pour faciliter le passage vers l'ancienne construction, dénommée 'Pierre Thomas'.

Avec ces nouveaux locaux, ce sont 60 bureaux, 6 ateliers, 2 salles de réunion, 72 places de parking, un local à vélos, des bornes de recharge pour les véhicules électriques, des espaces de reprographie, une tisanderie et même un jeu de boules en clapicette blonde qui ont été conçus par le cabinet Arpège rue Velouterie à Avignon et en particulier, la dynamique architecte Anaïs Denante : « Ce bâtiment spacieux, fonctionnel et lumineux est une traversée nord-sud qui permet de regrouper tous les usages, tous les flux de circulation avec un brise-soleil plein sud qui évite la surchauffe l'été et laisse passer les rayons l'hiver. Pour répondre aux critères du label BDM (Bâtiment durable méditerranéen) nous avons installé une pompe à chaleur double flux, du liège et du polystyrène qui assurent l'isolation, les espaces extérieurs (6470m<sup>2</sup>) sont totalement végétalisés, arborés avec en plus des terrasses en planches ».

Cette pépinière ouvre une nouvelle page pour Creativa. « Elle cible les filières de la naturalité en lien avec l'OIR (Opération d'intérêt régional), c'est à dire les entreprises innovantes qui adoptent des pratiques à impact social et environnemental positif avec une moindre empreinte carbone » dira le président du Grand Avignon, Joël Guin. « Les entreprises seront accompagnées pendant 3 ans pour arriver à quitter ce nid ». La facture s'élève à 4,2M€.

Ecrit par le 15 mai 2025



Au centre, Joël Guin, président du Grand Avignon coupe le ruban lors de l'inauguration de l'extension de la pépinière d'entreprises Creativa dans la zone d'activités d'Agroparc à Avignon.

Lors de la visite des locaux, la directrice Laurence Dentaud insistera sur « Le hall spacieux et accueillant, la verrière qui offre un éclairage naturel, les salles de réunion qui ont une terrasse, les espaces locatifs, les espaces verts extérieurs avec bancs, banquettes, tabourets, tables ». Elle ajoutera « Ces locaux sont accessibles 7 jours sur 7 aux entrepreneurs ». Il est vrai qu'ils sont tellement agréables que nombre de jeunes patrons pourront même venir travailler le dimanche, voire jouer à la pétanque!

Michel Bissière, conseiller régional de Provence Alpes Côte d'Azur représentait le président Renaud Muselier. Il a pris la parole pour insister sur « Cette pépinière qui est l'une des plus grandes de la Région Sud. Depuis 2015, nous avons lancé une grande politique d'aménagement et de promotion de nos territoires pour renforcer notre attractivité en menant un aménagement territorial harmonieux, équilibré et solidaire. Grâce au FRAT (Fonds Régional d'Aménagement du Territoire) nous avons soutenu 29 contrats entre la Région et les EPCI (Etablissements Publics de Coopération Intercommunale). 1 154 projets ont été signés qui représentent 376M€ de crédits régionaux et un investissement total de 2,6milliards d'euros. Ces contrats sont les outils privilégiés de notre Plan Climat « Une COP d'avance ». Il ajoute : « Pour aider les entrepreneurs, notre dispositif 'Mon projet d'entreprise' a permis d'accompagner 16 500 patrons de la création à la transmission de leur société avec un budget de 19,5M€ ».

Ecrit par le 15 mai 2025



Laurence Dentaud, directrice de Creativa.

A ce jour, 72 entreprises sont recensées sur ce Pôle Créativa 2 d'Agroparc : 13 en bureaux partagés, 22 à temps plein et 37 en domiciliation, mais en moyenne depuis le début 2022, on en compte 115 dans les secteurs du BTP, traitement et distribution de l'eau, ingénierie, formation professionnelle, maintenance informatique, commercialisation de fruits et légumes, hygiène et désinfection de locaux, recrutement, production audiovisuelle, conseils en management.

Parmi les entreprises qui ont participé au chantier figure Masfer. Une entreprise de ferronnerie, métallerie, menuiserie d'acier et de zinc, créée il y a 30 ans par un ingénieur, Philippe Catinaud et installée sur la zone de la Cigalière au Thor. « Il nous a donné du travail pendant 18 mois, avec une demi-douzaine d'artisans de Masfer. Nous avons dessiné, conçu et posé toutes les portes, fenêtres, brise-soleil ainsi qu'un escalier hautement technique qui s'enroule autour d'un mur maçonné dont je suis très fier ». En ce moment, avec son équipe, il travaille sur une passerelle en ferronnerie vitrée pour l'Hôtel Dieu-Inguimbertaine de Carpentras et un escalier en câbles à la Tour d'Argent de l'Isle-sur-la-Sorgue.

Ecrit par le 15 mai 2025



Philippe Catinaud, patron de Masfer, entreprise vauclusienne intervenue sur le chantier.

Ce nouveau bâtiment contribuera à un rayonnement encore plus grand de Creativa au service des entrepreneurs avec un réseau, des partenaires, un emplacement stratégique (près de l'autoroute, l'aéroport, la gare TGV), des tarifs attractifs, des services mutualisés. Une façon de 'cocooner' les jeunes entrepreneurs pour les stimuler, leur donner confiance en eux, pérenniser leur société et leur permettre de rapidement quitter Creativa pour voler de leurs propres ailes.

Contacts : 04 90 23 67 67- [contact@pepiniere-creativa.com](mailto:contact@pepiniere-creativa.com)

Ecrit par le 15 mai 2025

# L'Orchestre National Avignon-Provence nous convie à des odyssées musicales



On ne présente plus l'[Orchestre National Avignon Provence](#). Depuis sa création à la fin du 18<sup>e</sup> siècle, il a su conquérir ses lettres de noblesse et compte désormais comme un partenaire incontournable de l'Opéra Grand Avignon pour sa saison lyrique bien sûr mais mène également sa vie propre.

## L'Orchestre c'est déjà une aventure humaine

Au-delà des 39 musiciennes et musiciens, il y a sa directrice Deborah Waldman, à la tête de l'orchestre depuis 2020, qui n'a de cesse d'impulser de nouveaux voyages, de nouvelles rencontres, de nouveaux partenariats. Il y aura par exemple trois cheffes issues de la Maestra qui assisteront Deborah Waldman dont la cheffe grecque Zoé Zéniodi. Le projet Démos - dispositif d'éducation musicale et orchestrale à vocation sociale - est reconduit dans les écoles d'Avignon avec bonheur pour « voir les yeux



Ecrit par le 15 mai 2025

qui brillent des enfants mais également des musiciens » comme le soulignent les protagonistes de cet apprentissage collectif. Le partenariat avec la bibliothèque Ceccano se poursuit en proposant conférences ou ateliers gratuits autour du programme de la saison symphonique : d'un atelier Beatbox au chant choral, de la danse au conte musical du Petit Prince, la diversité est au rendez-vous. A noter également la tournée **Dodo** sur la thématique de la nuit pour les tout-petits en partenariat avec la scène Art, enfance, jeunesse Le Totem.

### **La directrice musicale Deborah Waldman entraîne l'Orchestre depuis 2020 dans des aventures musicales innovantes et engagées**

Son souhait de nous faire mieux connaître les compositrices que l'histoire de la musique a un peu oublié se traduit par pas moins de 13 compositrices programmées. L'une d'entre elles, Charlotte Sohy, a inauguré en 2021 un partenariat entre l'Orchestre et La Boîte à Pépites avec la parution d'un magnifique coffret « Charlotte Sohy, compositrice de la Belle Epoque ». « **Quand l'orchestre s'éclate en ville** », c'est au tour des musiciens de se faire plaisir autrement en choisissant leur programme et en proposant de la musique de chambre pour petits et grands dans divers lieux de la ville.

### **La saison se décline en titres évocateurs**

**Ode** pour célébrer Mendelssohn et Rachmaninov, **Lumières** pour rencontrer Saint-Saens et Mozart, **Epopées** pour découvrir le romantique Max Bruch ou l'irlandais John-Ernest Moeran, **Paysages**, de l'Europe centrale de Béla Bartók à l'Ecosse vu par Mendelssohn. **Elégance** rend hommage à Lily Boulanger, **Louange** nous fera entendre des œuvres de frère et sœur : Félix et Fanny Mendelssohn. De grands noms de la scène française s'associent à cette saison avec la venue des mezzo-soprano **Karine Deshayes et Delphine Haidan** dans **Deux sœurs**, la béninoise **Angelique Kidjo** qui présente « **Sings** » mélange de traditions musicales, **Renaud Capuçon** revient avec un concerto romantique pour violon et orchestre de **Samuel Barber**.

### **Un orchestre ancré dans un territoire avec un rayonnement régional et national**

Compagnon de l'Opéra, la saison lyrique de l'orchestre comptera 7 opéras, le premier de la saison étant la partition monumentale du **Chevalier à la Rose**. Il se produira également à Martigues, à Aix-en-Provence, Gap, Digne, à Paris : « Odyssées » n'usurpe pas son titre !

### **Sept lieux emblématiques de la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur magnifiés par le photographe Alex Strohl**

Le directeur général de l'Orchestre Alexis Labat a souhaité travailler avec un photographe. C'était une évidence pour un Orchestre qui sillonne et s'implique dans la Région Sud. La montagne Sainte Victoire, Le Pont d'Avignon, la Camargue, Rustrel, Le Lac d'Esparron, le Mont Ventoux et le Parc des Ecrins sont photographiés au moment de « **l'heure bleue** », l'heure qui vient juste avant le crépuscule. Le propos n'était pas d'illustrer un territoire mais plutôt de donner envie de le découvrir... et d'aller au spectacle à 20h.

Les photos seront exposées bientôt dans le hall de la gare TGV d'Avignon.

**Saison de l'Orchestre National Avignon Provence. De 5 à 30€. 04 90 14 26 40. [www.operagrandavignon.fr](http://www.operagrandavignon.fr)**

# Mutualité, Mercredi 28 septembre journée de mobilisation nationale pour la prise en charge du soin

**Rendez-vous à Avignon, Mercredi 28 septembre à 10h30, devant la Cité administrative Cours Jean Jaurès.**

Plus de 15 organisations des métiers du soin et de l'accompagnement du secteur privé non lucratif acteurs associatifs et mutualistes se rassembleront en Provence-Alpes-Côte d'Azur et en Corse.

## La raison ?

Alerter le grand public sur la dégradation des conditions des professionnels et sur les enjeux du prendre soin. Leurs revendications : La reconnaissance des métiers du soin et de l'accompagnement afin que les personnes vulnérables puissent continuer à vivre dans la dignité.

## En clair

Les professionnels du sanitaire, du social et du médico-social demandent la mise en œuvre du financement des mesures Ségur et Laforcade annoncées par le Gouvernement ; La revalorisation salariale ; Une égalité de traitement pour tous les métiers ; La compensation de la perte du pouvoir d'achat ; La reconnaissance des métiers du soin et de l'accompagnement afin que les personnes vulnérables puissent continuer à vivre dans la dignité.

## Ce que disent les chiffres

Le secteur social et médico-social associatif représente 70 corps de métiers différents, près de 600 000 salariés. Il a connu une augmentation de ses effectifs de près de 12 % en 5 ans et 3,4 % de croissance annuelle de l'emploi sur la dernière décennie. En parallèle, le nombre de candidats dans les écoles qui forment aux métiers du soin et du travail social est en baisse depuis plus de 10 ans (- 39 % entre 2010 et 2017).

## Ils expliqueront les raisons de cette mobilisation nationale

- . Marseille à 10h sous l'ombrière du Vieux Port, Quai de Rive neuve ;
- . Digne-les-Bains à 10h devant le CD/Préfecture, 13 avenue du Dr Romieu ;
- . Nice à 10h devant le Cadam, 147 boulevard du Mercantour ;
- . Toulon à 11h dans les locaux du FJT Central'Place, 11 place d'armes ;
- . Avignon à 10h30 devant la cité administrative, Cours Jean Jaurès ; . Et aussi les Hautes-Alpes et la Corse ;

Ecrit par le 15 mai 2025

### Qui sont-ils ?

URIOPSS (Union nationale interfédérale des œuvres et organismes privés non lucratifs sanitaires et sociaux), CNAPE (Convention Nationale des Associations de Protection de l'Enfant), FAS (Fonds d'Aide Sociale), UNAPEI (Union nationale des associations de parents d'enfants inadaptés), MUTUALITE , ALID (Association pour le logement et l'insertion des plus démunis), NEXEM (nouvelle organisation professionnelle des employeurs du secteur social, médico-social et sanitaire à but non lucratif), FEHAP (Fédération des Etablissements Hospitaliers et d'Assistance Privée), Addictions France, APF (Association des paralysés de France), FN3S (Fédération Nationale des Services Sociaux Spécialisés Protection de l'Enfance), UNA (Union Nationale de l'Aide, des Soins et des Services aux Domiciles), UNAF0 (Union professionnelle du logement accompagné), URAHJ (Union Régionale pour l'Habitat des Jeunes en Ile-de-France), URCLLAJ (Comité Local pour le Logement Autonome des Jeunes).

MH

---

## La boutique avignonnaise CQFD primée au Challenge national du commerce

Écrit par le 15 mai 2025



**La boutique [CQFD](#) à Avignon vent de remporter le 'Mercure d'Or' du Challenge national 2022 du commerce et des services organisé par le réseau des CCI de France. Un prix qui, après la chocolatière Aline Géhant l'an dernier, récompense un commerçant avignonnais pour la seconde année consécutive.**

Créé en 2013 place de la Principale à Avignon, le magasin [CQFD](#) vient d'être primé dans la catégorie 'Innovation commerciale - qualité' lors du dernier Challenge national du commerce et des services organisé par le réseau des CCI de France. C'est Cindy Chastagner, gérante de ce premier 'concept store' hexagonal dédié à la fabrication française qui a reçu ce prix visant à promouvoir « les capacités des professionnels du commerce à innover, à s'adapter à l'évolution des modes de vie et de consommation de leurs clients, mais aussi à relever le défi de la dévitalisation des centres villes ».

En tout, 9 catégories sont récompensées : 'la création ou reprise d'entreprise', 'l'innovation commerciale - qualité', 'l'adhésion à un réseau de commerce indépendant organisé', 'l'apprentissage, la formation, le développement du personnel', 'le développement économique et commercial', 'l'e-commerce', 'le commerce non-sédentaire', le commerce rural ainsi que l'ESS (Economie sociale et solidaire).

### **Un lieu pour consommer éthique en harmonie avec soi**

Totalement dédié à la fabrication française, la boutique fait partie d'un concept baptisé 'Le Nid', un lieu

Ecrit par le 15 mai 2025

unique à vivre où consommer éthique, manger sain et prendre soin de soi à travers son corps, son esprit, sont non seulement une philosophie mais aussi un art de vivre.

'Le Nid' regroupe ainsi sur un même espace : la décoration (boutique CQFD), le yoga (Inspire Yoga), et la restauration (Le Nid). Au cœur d'un café restaurant et d'un espace bien-être tourné autour du yoga, le showroom se pense avant tout comme un lieu de rendez-vous pour découvrir, échanger ou se poser tout simplement.

### **Transparence envers les clients**

« Chez nous, CQFD ne signifie pas 'Ce qu'il faut démontrer', explique Cindy Chastagner. CQFD c'est 'Ce qu'il faut découvrir', 'Ce que la France dessine' et 'Ce qu'il faut décoder'. CQFD propose des Créations éthiques Franco Décalées. Cela signifie que notre concept store accorde une grande importance au Made-in-France, à la consommation responsable et à la transparence envers nos clients. »

### **Avec le soutien de la CCI de Vaucluse**

C'est la Chambre de Commerce et d'Industrie de Vaucluse qui a proposé la candidature de Cindy Chastagner au jury national.

« Le concept store CQFD a retenu l'attention de la CCI de Vaucluse pour plusieurs raisons : l'esprit de la boutique reflète une réelle passion du métier ainsi qu'une philosophie de vie, précise l'organisme consulaire vauclusiens. Les produits proposés sont sélectionnés avec attention, pour leur design et parce qu'ils sont issus d'une démarche l'éco-conception. Quant au projet global du Nid, il allie parfaitement les différents univers des partenaires, à la fois créatifs et complémentaires. Par ailleurs Cindy Chastagner a su s'adapter à la situation en temps de crise en développant la communication sur les réseaux sociaux, un site internet marchand performant. Perspectives de développement du concept, une gestion d'entreprise maîtrisée, un choix minutieux de la gamme de produits proposée... Une véritable pépite à valoriser ! »

### **Un nouveau prix pour Avignon**

Pour Avignon et la CCI de Vaucluse ce nouveau 'Mercure d'Or' démontre la qualité du commerce de la cité des papes. En effet, c'est la deuxième année consécutive qu'un commerçant avignonnais est primé lors de ce Challenge national. L'an dernier, c'est chocolatière avignonnaise Aline Géhant qui a été distinguée dans la catégorie innovation commerciale et qualité.

L.G.

[www.cqfd-avignon.fr](http://www.cqfd-avignon.fr)

---

## **Réveil de l'AURAV**

Ecrit par le 15 mai 2025

**Le prochain Réveil de l'Aurav aura lieu mardi 27 septembre et sera consacré à la précarité énergétique de 9h à 10h. Pour y participer ? L'inscription est [ici](#).**

### **Au programme**

La précarité énergétique en Vaucluse et dans le Gard Rhodanien, état des lieux et mise en perspective des enjeux locaux au regard du contexte supra-national. L'information sera délivrée par Camille Defard, chercheuse en politique européenne de l'énergie à l'Institut Jacques Delors. Ce rendez-vous s'adresse aux élus, techniciens des collectivités et socio-professionnels.

### **Les infos pratiques**

Aurav (Agence d'urbanisme Rhône-Avignon-Vaucluse) [ici](#).

MH