

Ecrit par le 11 janvier 2026

Hommage à Jeanne d'Arc à Avignon, la préfecture dit non à l'Action française



Alors que l'association 'L'Action Française Provence' avait annoncé, via diverses publications sur les réseaux sociaux, une action à Avignon en hommage à Jeanne d'Arc, ce samedi 3 juin 2023, la préfecture de Vaucluse vient d'interdire cette manifestation.

« Aucune déclaration préalable n'a été déposée auprès de la préfète de Vaucluse, expliquent les services de la préfecture du département. Or, cette démarche est obligatoire dans le délai de 3 jours francs minimum avant la date prévue de la manifestation. »

« Le droit de manifester, liberté constitutionnellement garantie, est encadré par les articles L. 211-1 et suivants du code de la sécurité intérieure », rappelle la préfecture de Vaucluse. Ces derniers disposent que

« sont soumis à l'obligation d'une déclaration préalable tous cortèges, défilés et rassemblements de personnes, et, d'une façon générale, toutes manifestations sur la voie publique ». Le représentant de l'État peut, s'il

« estime que la manifestation projetée est de nature à troubler l'ordre public, l'interdire par un arrêté. »

Ecrit par le 11 janvier 2026

Risque de trouble à l'ordre public ?

Dans son communiqué, la préfecture de Vaucluse insiste sur le fait que « cette manifestation sur la voie publique est susceptible de générer des troubles à l'ordre public dans un contexte d'émoi populaire provoqué par les dernières manifestations nationalistes qui se sont déroulées, plus particulièrement à Paris et à Annecy. Afin de prévenir ce risque de troubles à l'ordre public, la préfète de Vaucluse a décidé par arrêté préfectoral n°2023/06-02 du 2 juin 2023, d'interdire cette manifestation prévue demain, samedi 3 juin, à Avignon. »

L'occasion pour la préfète de Vaucluse de rappeler que le fait d'organiser une manifestation sur la voie publique ayant été interdite peut être puni de 6 mois d'emprisonnement et de 7 500€ d'amende et que le fait de participer à une manifestation ayant été interdite est passible de l'amende prévue pour les contraventions de 4^e classe.

Wall Street English Avignon offre une 'Graduation party' à ses diplômés

Ecrit par le 11 janvier 2026



Le centre de formation d'anglais pour tous niveaux [Wall Street English Avignon](#) a organisé sa première 'Graduation party', une remise de diplôme inspirée de celles des pays anglo-saxons comme les États-Unis, le Royaume-Uni ou encore le Canada.

Wall Street English est un organisme qui propose de se former à l'anglais et qui s'adapte à chaque élève. Les différents centres situés un peu partout en France ont une méthode commune spécifique qui se base sur l'enseignement de la langue maternelle, avec beaucoup de compréhension orale pour apprendre à s'exprimer avec les professeurs, qui sont anglophones. Cette spécificité diffère quelque peu de l'enseignement classique qui pratique dans un premier temps l'apprentissage par cœur.

« Il n'y a aucun échec à Wall Street English, tout le monde ressort avec un diplôme. »

[Astrid Wörner](#), gérante du centre [Wall Street English Avignon](#)

Ecrit par le 11 janvier 2026

À l'issue de la formation, l'élève ressort toujours avec une certification par rapport au niveau qu'il a atteint au sein de l'établissement. Les formations permettent de préparer et passer le TOEIC, mais aussi de préparer le TOEFL, l'IELTS, ou le Linguaskill. Afin de d'y préparer les élèves au mieux, beaucoup d'activités sont organisées. Bien que ce soit une célébration après la fin de la formation, la 'Graduation party' en fait partie.

Deux 'Graduation party' par an

Si ce type de remise de diplôme est assez courant dans les autres centres Wall Street English du pays, qui le font depuis des années, c'était une première pour celui d'Avignon. Comme les autres centres, celui d'Avignon compte bien proposer cette cérémonie une fois tous les 6 mois, afin de célébrer les diplômés, qui sont au nombre de 300 en moyenne par an. Cet événement permet aux diplômés de mettre en pratique ce qu'ils ont appris les mois précédents. « C'est dans la continuité de la formation », affirme Astrid Wörner, qui a repris l'établissement avignonnais en mai 2020, après y avoir travaillé pendant 7 ans.

Pendant cette 'Graduation party', qui a eu lieu le vendredi 26 mai, tous les '*teachers*' étaient présents, ainsi qu'une dizaine d'élèves. Lors des 'Graduation party', les élèves sont répartis par groupe selon leur niveau. Chaque groupe a le droit à un discours de la part du professeur principal qui leur remet ensuite leur diplôme. Des petits jeux en anglais sont également organisés lors de cette cérémonie, avant que les élèves procèdent au traditionnel lancer de chapeau. Un geste symbolique considéré comme un acte d'émancipation.

Avignon : atelier d'immersion littéraire autour du poète André breton

Ce samedi 3 juin, l'association [Un soir, un auteur](#) et la [compagnie AlnaFée](#) présenteront le deuxième atelier "les ptits papiers". Une immersion littéraire animée par [Nathalia Brignoli](#), autrice et journaliste, autour d'un auteur disparu : André Breton.

Cette demi-journée sera découpée en trois phases : littérature, lecture de textes à haute voix puis écriture et travail sur le style. Chaque atelier mettra à l'honneur le maître du surréalisme, à travers ses plus grandes œuvres : Nadja, Arcane 17, l'Amour fou, Les vases communicants...

Qui est André Breton ?



Ecrit par le 11 janvier 2026

André Breton (1896-1966), fondateur du surréalisme, est l'un des écrivains les plus importants de notre temps. « Liberté couleur d'homme » fut son message.

Le surréalisme repose sur la croyance à la réalité supérieure de certaines formes d'associations négligées jusqu'à lui, à la toute-puissance du rêve, au jeu désintéressé de la pensée. Il tend à se substituer à tous les autres mécanismes psychiques et exprime à travers les autres arts et techniques comme la peinture ou l'écriture automatique, une vision du monde basée sur le merveilleux.

Informations pratiques

De 15h à 18h30. Samedi 3 juin. Hôtel de l'Horloge. Avignon. Inscription par retour de mail : nathaliabrignoli@gmail.com ou au 06 30 34 28 66. Tout public : 49 € ; Membres compagnie AlnaFée : 39 € ; Adolescents : 25 €. Pause gourmande : 7€. Chèque ou espèce uniquement.

Avignon : 'Les filles aux mains jaunes' de Michel Bellier

Ecrit par le 11 janvier 2026



Ce samedi 3 et ce dimanche 4 juin, la compagnie des évadés présentera au Théâtre de l'étincelle 'Les filles aux mains jaunes', une pièce de Michel Bellier.

La pièce met en scène quatre femmes : Jeanne, Julie, Rose et Louise, qui travaillent au sein d'une usine d'armement pendant la 'Grande Guerre 1914-1918'. Elle propose de vous immerger dans leurs combats, leurs espoirs, leur amitié... La présence de Louise, journaliste militante au journal 'La voix des Femmes' chez les suffragistes, va offrir à chacune d'entre elles une nouvelle vision de la femme. Elles vont s'unir et s'engager dans un combat pour l'égalité !

« Cette pièce renvoie à l'évolution des femmes dans la société, dans le travail, au droit de cesser le travail pour exprimer leur colère devant les injustices, les mensonges de l'État. Elles vont prendre conscience qu'elles sont sacrifiées sur l'autel de la patrie, elles et leurs enfants. La guerre, c'est comme si elles y étaient, elles prennent des risques que personne ne prend et connaissent des choses que personne ne devrait connaître. Certaines vont perdre leur mari, leurs fils, et leur amitié sera le ciment leur permettant de tenir devant le malheur. L'espoir est malgré tout le fil conducteur de cette pièce. L'union de ces femmes est une force sans nom. Elles sont la cheville ouvrière et l'avenir de leur pays ».

Samedi 3 juin à 20h. Dimanche 4 juin à 18h. Durée : 1h20. Tarifs : Normal 12€ / Réduit pour les

Ecrit par le 11 janvier 2026

adhérents 10€ / Groupes ou enfants 8€. Théâtre de l'étincelle. Place des études. Avignon. Réservation et renseignements au 04 90 85 43 91 ou à ce mail : latarasque84@orange.fr

J.G.

Avignon : débats sur le thème 'la preuve en droit'



Dans le cadre de l'anniversaire de [la Maison de la Justice et du droit d'Avignon](#), [le cercle des juristes en droit social 84](#) organisent un temps d'échanges pratiques et de débats ouverts à tous, professionnels ou non du droit sur le thème « la preuve en droit ». Cet événement se déroulera dans la salle des fêtes de la mairie d'Avignon le 31 mai.

Anniversaire de la Maison de la Justice et du Droit d'Avignon (MJD)

Ecrit par le 11 janvier 2026

La MJD d'Avignon fête son 5^e anniversaire du 30 mai au 9 juin. Au programme, une journée anniversaire le 30 mai, des activités pour le grand public : expositions, projections de films et débats... Mais aussi pour les plus jeunes avec un concours d'éloquence organisé, des débats et des projections au cinéma.

La preuve en droit

Des points tels que l'importance de la preuve en droit, notamment en droit social, mais aussi les règles communes ou les types de preuves seront évoqués. Les intervenants répondront à ces questions : qui doit rapporter la preuve ? Comment ? Quelles difficultés ? Quel rôle de chacun ? Le Cercle des Juristes souhaite proposer des visions croisées de différents professionnels du droit social autour d'échanges pragmatiques.

GJ

Infos pratiques

Mercredi 31 mai. De 18h30 à 21h. Salle des fêtes de la Mairie d'Avignon. Confirmer votre présence : cercledroitsocial84@gmail.com.

Les Provençaux sont particulièrement fiers de leurs terrasses

Ecrit par le 11 janvier 2026



GAILHOL X - VPA

À l'occasion de la deuxième de la journée des terrasses qui s'est tenue cette semaine, **France Boissons** a publié un baromètre qui témoigne de l'attachement des Français aux terrasses et a révélé des chiffres régionaux inédits. Les natifs du Sud-Est sont ainsi ceux qui vantent le plus le mérite de leurs terrasses, ces lieux de vie incontournables.

Ce mercredi 24 mai il s'est tenu la deuxième édition de la Journée des Terrasses. À cette occasion, France Boissons, leader de la distribution de boissons au sein du marché de la CHD (Consommation hors domicile), a dévoilé les résultats de sa nouvelle étude Ifop sur l'attachement des Français à leurs terrasses.

Historiquement ancrées dans le patrimoine culturel et économique français, les terrasses sont un incontournable du quotidien. Elles occupent le top 5 des espaces essentiels pour la sociabilité des villes et des quartiers. 94% des Français pensent que les terrasses sont clés pour l'activité économique locale. D'ailleurs, la fréquentation des terrasses ne cesse d'augmenter en France (+3pts par rapport à 2022).

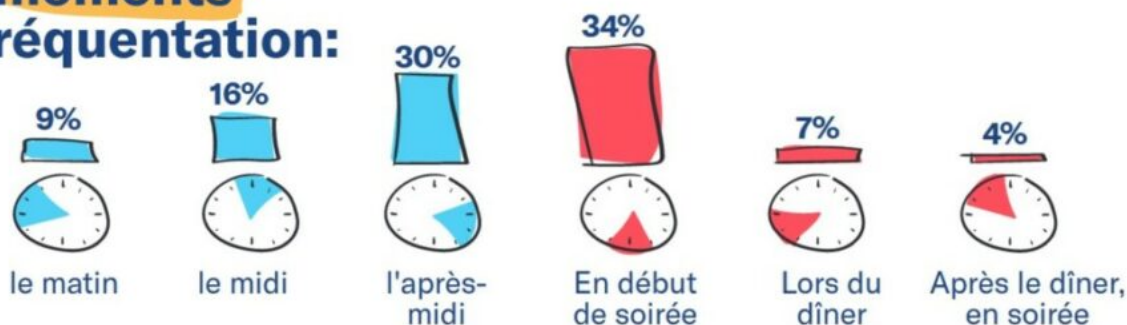
Des vecteurs clefs pour le dynamisme local et le lien social

Les cafés, hôtels et restaurants sont des vecteurs clés de dynamisme économique et de lien social pour les communes françaises. Les terrasses ont connu un engouement certain dès la fin de la pandémie du

Ecrit par le 11 janvier 2026

Covid-19. Pour autant, sur le long terme, et malgré l'attachement des Français, le nombre de bistrot est passé de près de 500 000 dans les années 1900, à moins de 40 000 en 2016, soit une baisse de 2,8% chaque année.

Les moments de fréquentation:



C'est pourquoi, à l'occasion de la Journée des Terrasses, France Boissons, appuyé par les associations APVF et Centre-ville en Mouvement a souhaité mettre à l'honneur ces lieux emblématiques de l'art de vivre à la Française qui animent chaque jour les quartiers, les villages et les villes de l'Hexagone. Cette étude a vocation à rappeler l'intérêt si particulier des Français à ces espaces extérieurs.

« La défense de nos centres-villes est notre raison d'être, explique Philippe Laurent, président de l'association d'élus centre-ville en mouvement et maire de Sceaux. S'associer et faire connaître la Journée des Terrasses est donc pour nous un engagement naturel. Les terrasses font partie intégrante du quotidien des Français, mais elles doivent être soutenues. Elles participent au cercle vertueux de l'attractivité économique de nos centres-villes et centres-bourgs. »

Ecrit par le 11 janvier 2026



HOCQUEL A - VPA

Les terrasses dans le Top 5 des espaces essentiels pour la sociabilité des villes et villages. 87% des Français estiment que les terrasses de cafés, bars ou restaurants sont importantes pour le lien social des habitants, les classant juste derrière le podium des lieux incontournables constitués des commerces de proximité (95%), des écoles (94%) et des parcs et jardins publics (92%). Ici le Café Barretta à Avignon. © Hocquel A. VPA

Un attachement qui ne cesse de progresser

Ils sont aujourd'hui plus de 9 Français sur 10 à déclarer se rendre en terrasse en 2023 (contre 87% en mai 2022). Les amateurs de terrasses en profitent avant tout pour passer du temps avec leurs proches (pour 61% d'entre eux, soit 3 points de plus qu'en mai 2022), s'échapper de leur environnement quotidien (pour 43%, soit 2 points de plus qu'en mai 2022) ou encore profiter du cadre extérieur et de l'ambiance (36%).

Les Français semblent donc chercher davantage de sociabilité et de pause dans leur quotidien. Paradoxalement, malgré un besoin d'évasion avéré, 95% d'entre eux estiment que la terrasse idéale prend place à l'improviste dans un lieu abrité des regards.

Le moment privilégié pour s'y rendre varie selon l'âge des répondants : les plus jeunes s'y retrouvent en fin de journée, souvent en afterwork, tandis que leurs aînés s'y rendent plus tôt mais restent plus longtemps. Enfin, la météo reste un frein majeur pour profiter des terrasses, ainsi que le manque de

Ecrit par le 11 janvier 2026

moyens financiers notamment marqué par l'inflation.

Les terrasses : le reflet des diversités régionales

Emblème de la culture française, il existe autant de manières de vivre un moment en terrasse qu'il existe de personnes. Parce que les terrasses sont omniprésentes au sein du paysage français, l'édition 2023 du sondage Ifop valorise la richesse de nos régions. Si les habitants de la région Nord-Ouest reconnaissent l'intérêt des terrasses ensoleillées du Sud de la France, ils défendent avec fierté les leurs. Ils sont ainsi 60% à estimer que c'est leur région qui se rend le plus en terrasse parmi les autres régions de France, juste derrière le Sud de la France. Le Nord-Ouest est la seule région de l'hexagone à revendiquer les terrasses comme incarnation du patrimoine culturel local, devant le patrimoine régional ou national. Au total, 22% des Français interrogés estiment même que la Bretagne possède les plus belles terrasses de France. Les natifs du Sud-Est et du Sud-Ouest sont ceux qui vantent le plus le mérite de leurs terrasses : 82% d'entre eux estiment qu'elles les rendent fiers de leur région, contre 77% en moyenne.



HOCQUEL A - VPA

Les terrasses, vecteur de dynamisme économique ? 94% des Français estiment que les terrasses contribuent au dynamisme économique de leur quartier ou de leur village, comme à Villedieu avec le café du centre. © Hocquel A.-VPA

Ecrit par le 11 janvier 2026

De leur côté, les franciliens fréquentent plus régulièrement les terrasses (29% affirment s'y rendre au moins une fois par semaine, contre 25% en moyenne) après le travail ou pour visionner un événement sportif. Ils sont toujours en recherche de lieux inédits, souvent dans d'autres régions. Enfin, les habitants du Nord-Est s'accordent sur l'intérêt des terrasses ensoleillées du Sud de la France. Ils soutiennent tout de même l'attractivité de leurs régions respectives pour 38% d'entre eux, montrant à nouveau leur fierté régionale pour l'ambiance et l'histoire que possèdent leurs terrasses.

« En tissant du lien avec leurs habitants, les terrasses de nos communes sont des lieux essentiels de nos territoires, évoque Christophe Bouillon, président de l'Association des Petites Villes de France.. Chaque ville et village de France, possède sa fierté locale, son ambiance et sa spécificité. En se ralliant à la Journée des Terrasses, ce sont nos villes et nos régions qui ont l'occasion de remettre en avant le regain d'attrait économique et social que celles-ci représentent. »



**Plus d'1 Français sur 2
se rendrait en terrasse
peu importe la météo**

Pour 53% des Français, les moments
en terrasse ne sont pas conditionnés
par la météo.

Une journée de mobilisation unique

« Nous sommes fiers de soutenir les terrasses, véritables espaces de rencontre et de convivialité qui contribuent au vivre-ensemble des Français, rappelle Laurent Théodore, président de France Boissons. Les terrasses participent également à un écosystème local vertueux, aussi bien pour les professionnels de ce domaine, que pour l'ensemble des commerces avoisinants qui bénéficient de cette vitalité. Partenaire des Cafés, Hotels, Bars, Restaurants depuis près de 60 ans, il nous tient à cœur, à France Boissons, de mettre à l'honneur et de remercier tous les professionnels du secteur qui s'engagent au quotidien pour faire battre le cœur de nos territoires et préserver ces lieux qui sont les poumons de nos villes. » Un appel qui résonne pour 87% des Français, considérant que les terrasses sont des lieux de vie déterminants pour le lien social.

Ecrit par le 11 janvier 2026



HOCQUEL A - VPA

Pour 61% des Français, la principale motivation à se rendre en terrasse est de passer du temps avec des proches comme ici dans les rues piétonnes de la cité des papes. © Hocquel A.-VPA

57e édition du Festival Off, vers une organisation, une rationalisation et une internationalisation du plus grand théâtre du monde

Ecrit par le 11 janvier 2026



La 57^e édition du Festival d'Avignon aura lieu du vendredi 7 au samedi 29 juillet 2023. Au programme ? 1 491 spectacles dont 836 créations, 177 spectacles 'jeune public', 129 spectacles accessibles aux non-francophones, 77 en langues étrangères seront donnés par 1 270 compagnies françaises dans 141 lieux, 10 000 artistes et techniciens pour un impact économique estimé à 40,2M€ et la fréquentation de 300 000 personnes.

La typologie de spectacles

787 sont des spectacles de théâtre pur, 342 se concentrent sur l'humour, 171 sur la musique, 86 feront la part belle à la danse, 50 à l'art oratoire, 48 aux arts du cirque et 46 donneront vie aux marionnettes.

Quels publics ?

Le festival d'Avignon est majoritairement fréquenté -à hauteur de 68%- par des femmes dont l'âge moyen est de 50 ans et dont 38% proviennent de la région Sud. Parmi elles, on compte beaucoup d'enseignants et de professions libérales.



Ecrit par le 11 janvier 2026

Les retombées économiques

L'impact économique est estimé à 40,2M€ grâce à la fréquentation de 300 000 spectateurs et 1,7 million d'entrées, particulièrement concentrés autour du 14 juillet, entre le 10 et le 23. Pourquoi ? A cause du jour férié du vendredi 14 juillet, du bouche à oreille, et des articles parus sur les spectacles les plus plébiscités.

L'Affiche

Cette 57e affiche a été réalisée par Camille Bricout, étudiante en première année à l'École supérieure d'art d'Avignon. La demande d'AF&C ? Porter un regard inédit, insolite et impertinent sur le festival. La lauréate a reçu 1 500€ pour la qualité de son travail. Les projets d'affiches seront quant à eux exposés au Village du off durant tout le festival.

Là, maintenant ?

Harold David et Laurent Domingos, les deux directeurs du Festival Off entament leur 2^e année d'exercice avec une première édition reprise au pied levé en avril 2022 et un festival à complètement repenser, sans toutefois créer d'onde de choc auprès des lieux, des compagnies et des institutionnels. Pourtant il y a urgence à ce que les choses bougent.

Ecrit par le 11 janvier 2026



Harold David et Laurent Domingos entourés de leur conseil d'administration à la maison Jean Vilar, lors de la présentation du 57e Festival Off d'Avignon Copyright Mireille Hurlin

En cause ?

L'engluement du plus grand théâtre du monde français dans un écosystème fragilisé par la course du temps, une organisation trop datée dans sa forme et peu aidée financièrement, un accroissement des spectacles et des lieux dans une conjoncture sociale et économique grevée par le Covid, puis une inflation installée et la nécessité de mieux et plus s'ouvrir à l'international.

AF&C revisite son organisation

L'association s'est employée à la refonte de son site internet et du service Ticket' off ; a mettre en place un logiciel d'analyse de la fréquentation du festival et travaille sur le renforcement de la communication globale, notamment sur la stratégie social media jugée 'trop embryonnaire'. Enfin, AF&C s'attaque à la dernière semaine du festival, qui s'avère la plus rude pour les compagnies avec l'amenuisement de la fréquentation des salles et la désertion des festivaliers qui réduisent leur temps de présence pour des

Ecrit par le 11 janvier 2026

causes économiques.

Le festival Off fait alliance avec Avignon Tourisme et le Festival In

Et c'est sous la bannière d'Avignon Tourisme que les festivals Off et In font alliance, considérant qu'il n'y a pas deux publics, mais un seul, pour un mois de juillet rayonnant sur toutes les formes théâtrales. L'idée ? Sortir du clivage public-privé -In et Off- et, surtout, créer une identité des festivals. Ainsi Harold David, Laurent Domingos et Tiago Rodrigues ont déjà tissé des liens propres à faire avancer la marque Festivals d'Avignon, les savoirs faire et expertises des arts vivants, et d'en faire une promotion plus aboutie à l'étranger.

Les solutions du Festival Off

Car Harold David et Laurent Domingos entendent bien donner un nouveau souffle au festival Off. Leur pari ? Œuvrer à l'accompagnement à la professionnalisation ; à la transition éco-responsable ; à la mutation du modèle économique ; au développement des publics et au soutien à la diffusion.

La mutation économique

«Plus de 90% des théâtres sont fermés à l'année, relève Harold David. Ce gisement de salles et de matériel inexploités pourrait s'inscrire, comme cela a déjà été initié au cours de cette année, dans le développement de résidences pour les compagnies et lors d'actions de médiation avec les écoles, collèges, lycées et publics éloignés de la culture. La nécessité ? Casser la logique saisonnière pour faire également évoluer les conditions d'accueil des compagnies et des artistes pendant le festival.»

Le fonds de soutien à l'émergence et à la création

Le fonds de professionnalisation, créé en 2016, et alimenté par la billetterie solidaire Ticket' off -à hauteur de 75 centimes d'euros sur l'euro prélevé, 116 000 tickets ont été vendus en 2022- et au soutien de la SACD (Société des auteurs et compositeurs dramatiques), l'AST (Autorisation de sortie temporaire d'un bien culturel), le CNMP (Comité national des moyens de paiement) et Profession spectacles évolue. Il favorise les compagnies et structures en voie de professionnalisation et la prise de risque artistique, en lien avec l'écriture d'un auteur contemporain et vivant. Le fonds de dotation atteint, cette année, les 210 000€ distribués à entre 70 à 80 projets.

Ecrit par le 11 janvier 2026



Des membres du Conseil d'administration Copyright Mireille Hurlin

L'accompagnement à la professionnalisation

Près de 14 webinaires interactifs et accessibles en ligne permettront aux acteurs du off de préparer leur festival. Mais surtout un parrainage des compagnies primo-accédantes a été mis en place afin que les compagnies les plus aguerries puissent efficacement les conseiller. Un cycle de formation est en cours de conception et sera proposé dès la rentrée 2023, en partenariat avec l'Afdas (opérateur de compétence pour la culture et les industries créatives, les médias, la communication et les télécommunications). Il sera aussi question de mieux appréhender la diffusion du spectacle, problème central des compagnies pour mieux se vendre auprès des professionnels.

Enjeux et défis écologiques

Le Festival off a produit, en 2022, 60 tonnes de déchets-papier générés par l'affichage sauvage, l'enjeu est de passer à 25. Concernant la réduction de l'empreinte carbone, le Festival Off veut encourager la mutualisation du transport de matériel des compagnies et structures de production avec un ferroutage



Ecrit par le 11 janvier 2026

commun. Dans ce cadre, une première expérimentation dans le sens Avignon - l'Île-de-France pourrait être tentée, pour le trajet de retour de cet été, notamment du matériel, et dont l'évaluation pourrait porter ses fruits en 2024 et 2025. La gestion des déchets est également à l'étude avec un été placé sous le signe du diagnostic afin de proposer un plan d'actions en 2024.

Les perspectives 2024-2025

Le festival Off va rédiger un cahier des charges nommé 'Label' définissant les bonnes pratiques professionnelles. Il sera destiné aux lieux comme aux compagnies. Celui-ci sera présenté le 13 juillet.

L'encadrement des loyers des locations saisonnières privées

Depuis le Covid, les locations saisonnières privées auraient augmenté de 25%. Airbnb n'aurait pas manqué, non plus, de faire croître le prix des loyers, déjà exorbitants, empêchant le public de s'installer durablement pour profiter du festival. Parmi les solutions évoquées : L'éloignement des troupes de l'intramuros, pour les proches ceintures de la ville et la location de chambre chez l'habitant, jugée très accessible et pouvant possiblement 'apprivoiser' les riverains avec les artistes lors de ce mois de juillet foisonnant et extraverti.

Les nouveautés 2023

Pour les publics

Le festival insiste pour ouvrir plus largement l'accès des publics et augmenter la fréquentation des salles de spectacles. La carte d'abonnement, outre la traditionnelle réduction de 30% sur le prix d'achat des places de spectacle, devient une carte 'avantages' en proposant des offres promotionnelles avec des lieux touristiques et culturels, des bars, restaurants et commerces.

La librairie du Off

Le festival Off poursuit son partenariat avec la Librairie indépendante La mémoire du monde qui proposera, au Village du Off plus d'un millier de références dont l'ensemble des textes édités joués pendant le festival, qu'il s'agisse d'œuvres classiques ou contemporaines. Également, quotidiennement, la librairie proposera la signature d'auteurs.

Ecrit par le 11 janvier 2026



Des journalistes et, au fond de la salle Tiago Rodrigues et le directeur du Festival d'Avignon
Copyright Mireille Hurlin

Deux guides thématiques font leur apparition Jeune public et International

Deux guides thématiques font leur apparition : le guide Jeune public pour faciliter leur accès aux 174 spectacles qui leurs sont dévolus et le Guide International bilingue Français-Anglais permettant d'identifier les 125 compagnies étrangères présentes dans la programmation de cette année.

Les Journées Pitchoun

Les enfants des centres de loisirs pourront participer à des ateliers de pratique artistique les lundis 17 et 24 juillet. Deux journées expérimentales pour préfigurer un Village du Off pour les enfants et les familles en 2024. Ces deux journées se dérouleront avec l'accompagnement de l'Assitej (Association internationale du théâtre pour l'enfance et la jeunesse), la ligue de l'enseignement 84, Ramdam (Musique jeune public) et avec le soutien de la Cepac (Caisse d'Épargne Provence, Alpes et Corse).

Ecrit par le 11 janvier 2026

Culture du Cœur

Près de 2 000 places de spectacles sont réservées aux familles et enfants habitant des quartiers d'Avignon -dits éloignés de la culture-. Ces places achetées par voie de mécénat par Nhood (Plateforme de services immobiliers des centres commerciaux et mixte) et encadrées par la Fondation AF&C et Face (Fondation agir contre l'exclusion) proposent des temps de médiation auprès des publics invités.

1ere édition Cultura

Cultura Sorgues, nouveau mécène du Festival Off, récompensera un spectacle créé à partir d'un auteur contemporain vivant. La remise du prix se fera dimanche 23 juillet à 10h30 au Village du Off.

Le son du Off

'Le bar du Off' devient le 'Son du Off', festival de musiques actuelles avec les musiciens de la région. 19 groupes sont programmés, soit une centaine d'artistes proposant du rock, de l'électro, du hip hop, de la fanfare, du cumbia, du punk, DJ sets...





Ecrit par le 11 janvier 2026

Laurent Rochut, membre du Conseil d'administration, prend la parole Copyright Mireille Hurlin

Les conférences du Village du Off

Le festival du Off propose 5 temps forts pour évoquer les problématiques et les expériences des métiers des arts vivants.

Du 12 au 16 juillet

Place à la filière, en partenariat avec la Scène, 14 tables rondes pour rendre compte des problématiques et enjeux de la filière.

Du 18 au 20 juillet

Place à l'international, en partenariat avec le Cinars (Conférence internationale des arts de la scène). Il y sera question des plateformes d'échange et de lien avec Montréal.

Du 21 au 24 juillet

Place aux auteurs en partenariat avec les EAC (Ecole de référence aux métiers de la culture, du luxe et du marché de l'art), SADC (Société des auteurs et compositeurs dramatiques) Assitej (Association internationale du théâtre pour l'enfance et la jeunesse), Artcena (Centre national des arts du cirque, de la rue et du théâtre), La Comédie Humaine...

Du 26 au 28 juillet de 23h à 2h

Place au territoire avec des rencontres, des témoignages, des retours d'expérience avec des acteurs sociaux et économiques du territoire. Le son du Off, 19 concerts et le bal de clôture prévu le 28 juillet.

La mémoire du Off

La mémoire du off est détenue par la BNF-Maison Jean Vilar qui collecte tous les supports de communication du festival tels que les programmes, affiches, tracts, dossiers de presse pour conserver la mémoire du festival.

Pour les auteurs du Off

Se retrouveront à l'espace Jeanne Laurent, dans le cadre du partenariat tissé entre Le Festival Off et Avignon Tourisme. L'endroit propose aux professionnels, compagnies, théâtres, partenaires, et institutionnels de se rencontrer et de 'réseauter' autour de showcases, d'ateliers, stands exposants et espaces de convivialité.

Ecrit par le 11 janvier 2026



Copyright Mireille Hurlin

Les rendez-vous à ne surtout pas manquer

Jeudi 15 juin

Sortie du programme numérique et ouverture de la billetterie Ticket'Off.

Lundi 3 juillet

Ecrit par le 11 janvier 2026

Sortie du programme papier

Jeudi 6 juillet à 17h

Grande parade d'ouverture

Samedi 8 juillet à 11h

Inauguration institutionnelle du Village du Off

Jeudi 13 juillet à 20h

Soirée partenaires à la Cour du Châtelet

Vendredi 14 juillet à 12h30

Banquet des pros au Forum pro sur réservation 36€

Mardi 18 juillet à 21h

Soirée internationale à la Cour du Châtelet

Jeudi 20 juillet à 21h

Soirée jeune public au Village du Off

Mercredi 26 juillet à 18h

Conférence de presse de clôture au Village du Off.

Tous les jeudis, vendredi et samedis, de la 2^e et la 3^e semaine du festival, de 18h à 10h

Les lieux

Le Village du Off

se tient 6, rue Pourquery de Boisserin à Avignon, du 7 au 29 juillet, de 9h à 2h du matin.

Le Forum pro

aura lieu à l'Espace Jeanne Laurent du 10 au 13 juillet et du 17 au 22 juillet de 10h à 17h.

Ecrit par le 11 janvier 2026



Copyright Mireille Hurlin

Ils ont dit

Laurent Domingos à propos de l'affiche

«Elle a fait du bruit à l'échelle des réseaux sociaux et nous assumons son choix' a souri Harold David.



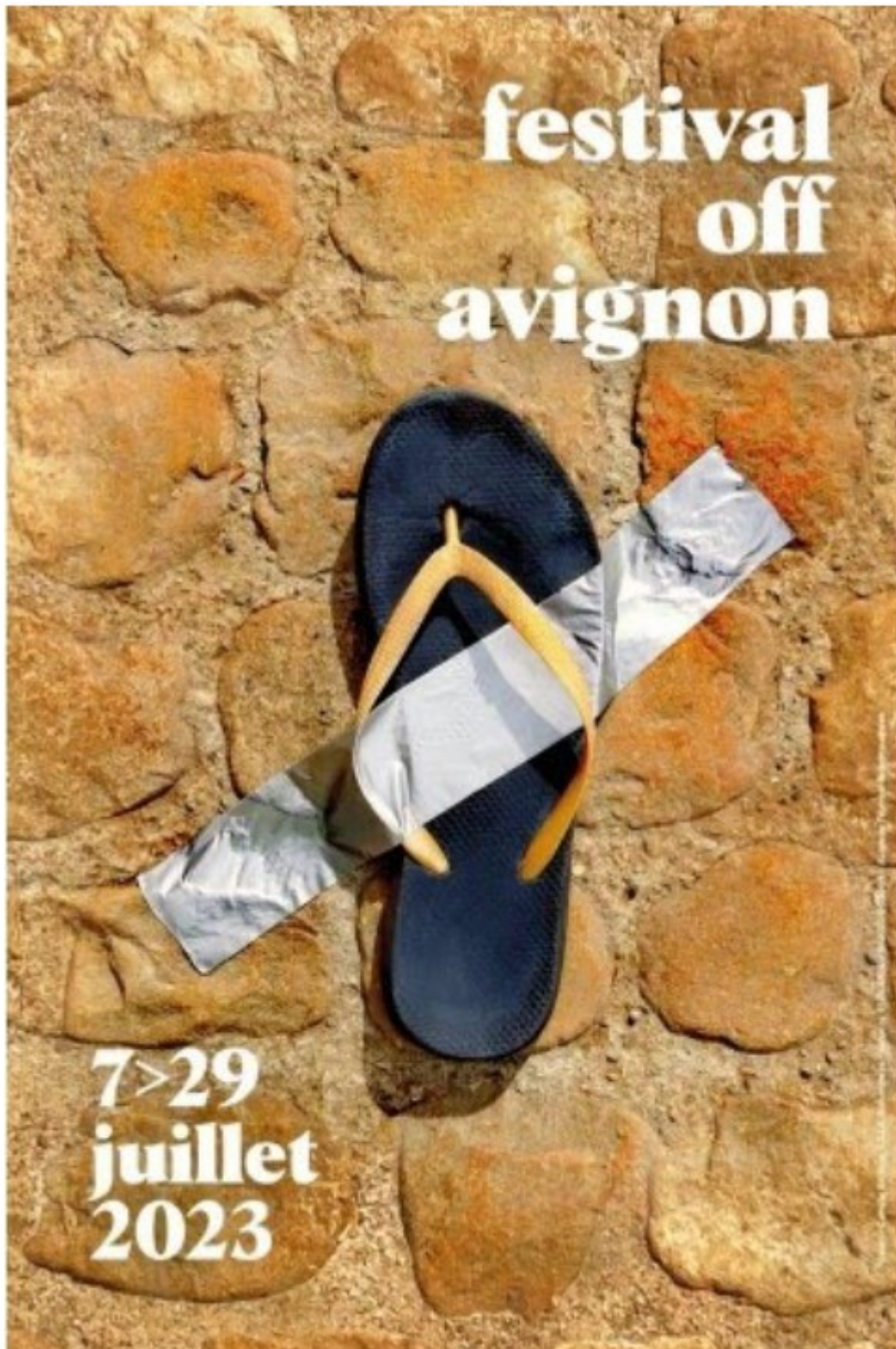
Ecrit par le 11 janvier 2026

‘Elle interroge sur la diversité des formes d’art, la tolérance. Après chacun l’interprète comme il le souhaite. Elle est pleine de soleil et de chaleur».

Harold David à propos du logement

«Nous avons un vrai besoin d’assainissement de la situation des conditions de logement avec des locations saisonnières dans un marché complètement dérégulé dont nous pouvons tous témoigner qu’il a pris de 20 à 25% depuis la fin du Covid. Nous avons besoin de la Ville pour aborder ce chemin là pour que le festival Off d’Avignon reste accessible au plus grand nombre, et que le logement ne soit pas un point de cristallisation à la démocratisation culturelle.»

Ecrit par le 11 janvier 2026



L'affiche du Festival Off DR

Laurent Rochut sur faire évoluer urgemment le modèle du Festival off

«Je porte l'ambition que la Ville devienne un studio à l'année, avec un écosystème cohérent, relève



Ecrit par le 11 janvier 2026

Laurent Rochut, Vice-président d'AF&C pour les lieux. La réalité ? Avignon porte 90 théâtres permanents à l'année dont une douzaine qui travaille plus fréquemment. Un gisement financé par l'argent public, les mairies, les départements, les régions, les Drac... Il nous faut trouver un mécanisme économique pour mettre cet écosystème en musique, une filière en ordre de marche, comme cela a été le cas avec les installations de cinémas, les productions passées finançant les productions futures. Notre ambition ? Que le festival d'Avignon - pour mémoire 1 spectacle sur 4 se vend lors du festival d'Avignon- soit un temps fort d'un travail qui aura lieu toute l'année. Ainsi l'on renverse le paradigme. Il faut que cette ville porte le festival toute l'année parce qu'il n'est pas immortel dans sa forme actuelle. Plus de 40M€ en un mois d'impact économique ? C'est une manne qui se choie !»

Harod David et Laurent Domingos sur “quelles relations avec le festival In ?”

«Derrière l'organisation de cette filière, c'est l'animation du territoire et le travail en direction des publics qui seront concernés et associés aux processus de travail dans les lieux, détaille Harold David. C'est à cet endroit que nous nous retrouvons avec le In qui travaille avec les lycéens, les quartiers, les prisons. C'est là que nous avons une vocation commune à travailler ensemble, pour porter la citoyenneté avec un esprit un peu plus éclairé. Le festival Off s'étend sur 22 jours et le festival In sur 20 jours. Nous pourrions caler nos dates et, ainsi, permettre aux deux festivals d'avoir lieu conjointement, sur 22 jours, ce qui contribuerait à remplir les salles de spectacles la dernière semaine de juillet, qui reste délicate pour les compagnies du Off.»

«Pendant le festival nous travaillerons sur la porosité des publics du In et du Off, ajoute Laurent Domingos, et également pour évoquer une expérience complète des deux festivals. Nous voulons décroisonner.»

Ecrit par le 11 janvier 2026



Copyright Mireille Hurlin

Ecrit par le 11 janvier 2026

Théâtre de l'Oulle : 'derrière le masque de Marilyn Monroe'

Ce samedi 27 et dimanche 28 mai, la [compagnie les 4 curieuses](#) présente en avant-première du festival Off sa pièce 'Derrière le masque de Marilyn Monroe' au [théâtre de l'Oulle](#).

La pièce est écrite et mise en scène par Dalton Troisgros, et jouée par Gianna Canova et Fabien Duprat.

Le sujet

« Giuliana est depuis son enfance le sosie de Marilyn Monroe le plus connu en Italie. Portée par la fierté d'une mère alcoolique, elle semble avoir disparu sous ce masque qui lui permet de survivre. Des quartiers pauvres de Venise à la scène d'un cabaret de Milan, une vie de fête, de musique, de détresse et de rencontres. Roméo, lui, est un journaliste qui s'est pris de passion pour ce sosie, si étonnant qu'il l'a suivi discrètement et à très vite fait un parallèle entre la vie de Marilyn et l'histoire de Giuliana. Leur rencontre sera-t-elle possible ? Sera-t-elle déterminante pour ces deux êtres ? Et qui est Giuliana derrière le masque de Marilyn ? ».

J.G

Informations pratiques

Durée : 1h. Tarifs : Plein tarif : 15 € / tarif réduit : 10 € / Enfants (- 12 ans): 8 €. Théâtre de l'Oulle. Rue de la plaisance. Avignon. [Billetterie en ligne](#)

Avignon : 1re édition du festival bon vivant

Ecrit par le 11 janvier 2026



Ce samedi 27 mai, l'association [les jeunes pousses](#), qui gère notamment la ferme urbaine le Tipi, organise un tout nouveau festival. Il célébrera les bonnes choses de la vie avec une dégustation de vins naturels et vivants, un marché de céramique, des fleurs locales ou encore de la musique live.

Au programme : un marché d'une trentaine de producteurs de céramiques, plusieurs dégustations de vins naturels, des ventes de plantes & fleurs locales, de délicieux plats réalisés par le chef [Ryo Kirikura](#) mais également des crêpes et des glaces par le foodtruck à disposition. Tout en Douceurs et un concert du groupe avignonnais Les Mots Rient Tôt !

Le bar restera ouvert toute la journée pour proposer des boissons bio & locales (cocktails, bières, etc ...) ainsi que des planches apéritives.

Informations pratiques

Entrée : Gratuit pour les adhérents/5€ pour les non adhérents. 5€ pour le verre de dégustation. De 12h à 22h. Samedi 27 mai. Au tipi. Avenue Eisenhower. Avignon. [Billetterie en ligne](#)

Ecrit par le 11 janvier 2026

