Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Meublés touristiques : le Vaucluse face au vertige de la saturation

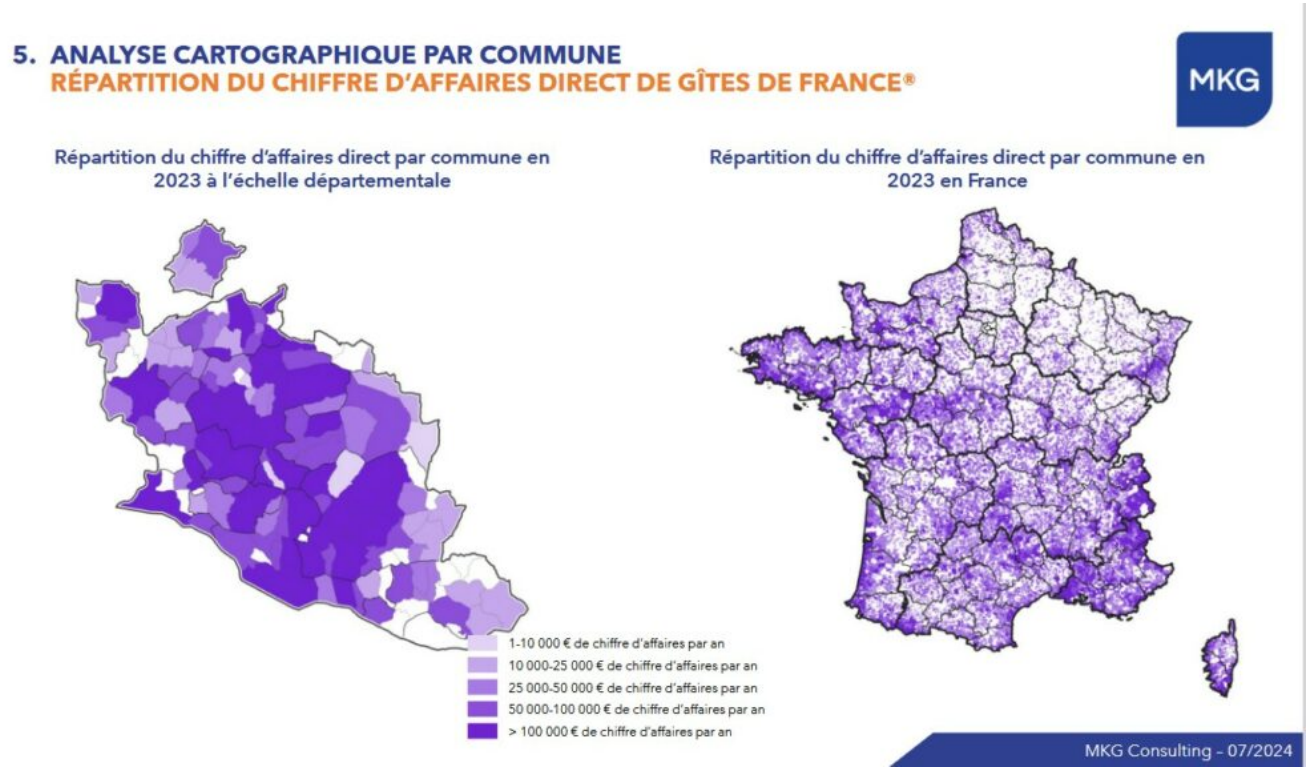


Avec 25 863 annonces actives en 2024, dont 23 146 logements entiers, un ratio de 7 meublés de courte durée pour 100 logements et plus de 3 600 offres à Avignon, le Vaucluse vit une nouvelle transition touristique. Si la manne financière est indiscutable, avec 26,7M€ de taxe de séjour perçus par les communes de Provence-Alpes-Côte d'Azur via Airbnb, dont plus de 570 000€ pour la seule cité papale, la raréfaction de l'habitat permanent alimente aussi une crise sociale inédite. Du Luberon aux portes du Gard rhodanien, radiographie d'un marché en quête d'équilibre.

Pendant des décennies, la location saisonnière de courte durée est demeurée l'apanage quasi exclusif des fronts de mer méditerranéens, des vallées alpines et du cœur des grandes métropoles. Cette époque est désormais révolue. Selon l'étude de l'Institut Terram conduite par Jérôme Fourquet, Sylvain Manternach et Chloé Tegny, 81% des communes françaises (soit 28 289 municipalités) hébergent aujourd'hui au moins une annonce sur la plateforme Airbnb.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Mesures du poids socio-économique des structures Gîtes de France Vaucluse

Une déferlante territoriale : du littoral aux villages perchés

Dans le Vaucluse, cette mutation s'est opérée rapidement. L'étude de référence publiée par l'Agence d'urbanisme Rhône Avignon Vaucluse (AURAV), réalisée en partenariat avec la Ville d'Avignon et Avignon Université, dresse un 1er état des lieux qui recence, pour le département 25 863 annonces actives en 2024, plaçant la densité vauclusienne à 7 meublés touristiques pour 100 logements. Plus évocateur encore, dans 43 communes vauclusiennes, ce taux franchit la barre critique des 12%, révélant une hyper-spécialisation économique pouvant mettre en péril l'équilibre social local.

Luberon et Monts de Vaucluse : l'addiction au très haut de gamme

Si le phénomène innerve l'ensemble du territoire, il atteint son paroxysme dans le triangle d'or du Luberon. À Gordes, Ménerbes, Bonnieux, Roussillon ou Lourmarin, la quête d'une 'expérience provençale', par une clientèle internationale aisée -représentant 46% des nuitées régionales-, a parachevé la conversion du parc résidentiel. Déjà caractérisées par une proportion élevée de résidences secondaires, ces communes voient leurs biens immobiliers captés par la rentabilité des plateformes numériques telles qu'Airbnb, Booking, Abritel…

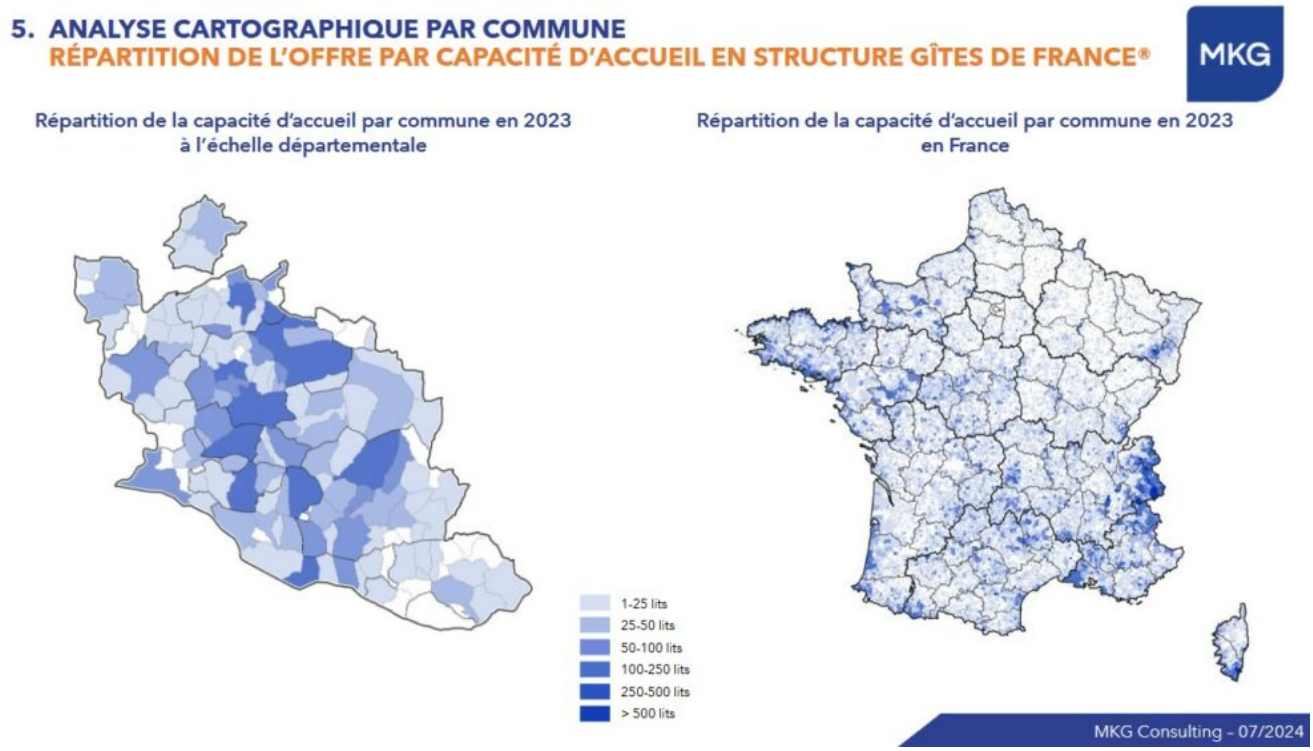
Airbnb, 'Pas de tolérance sur les boîtes à clef apposées dans l'espace public', mais la plateforme défend son business

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Dans le détail
Les loyers hebdomadaires pratiqués en haute saison surclassent sensiblement les baux d'habitation traditionnels. Ce basculement s'étend désormais vers les Monts de Vaucluse et le secteur du Mont Ventoux, au rythme des pics de fréquentation générés par les vacances scolaires, les ponts du printemps et les grands événements cyclistes ou culturels.

Avignon : le piège de la monoculture événementielle et la dérive du bâti
Forte de plus de 3 600 meublés touristiques, la ville d'Avignon vit au rythme trépidant du Festival qui s'achève ce samedi soir 25 juillet 2026. Durant ce mois, la tension locative atteint son paroxysme : les tarifs s'envolent et l'offre disponible est absorbée en quelques heures. Cette effervescence masque pourtant une fragilité structurelle : une fois la manifestation achevée, l'activité retombe, laissant de nombreux logements inoccupés une partie de l'année. Sur le plan urbain, le constat s'alourdit. Paul-Roger Gontard, alors adjoint au maire d'Avignon, pointait, en février dernier, la multiplication des restructurations au sein du centre ancien : des appartements familiaux découpés en micro-studios spécialement calibrés pour la location éphémère. Ce reconditionnement irréversible exclut durablement les familles du centre-ville, tout en empêchant tout retour vers un habitat traditionnel. Récemment, l'indicateur 'Touriscore' attribuait la note 'E' à Avignon pour l'impact du sur-tourisme, illustrant la sévérité des arbitrages municipaux à venir, notamment face aux nuisances telles que la prolifération des boîtes à clés sur le domaine public.



Analyse cartographique par commune Gites de France Vaucluse

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Départements limitrophes et alerte sur la saison 2025

Dans le Gard rhodanien voisin, le ratio s'établit déjà à 5 locations de courte durée pour 100 logements, avec 8 communes dépassant le seuil des 12%. À l'échelle macro-économique, la région Provence-Alpes-Côte d'Azur demeure la championne incontestée de la réservation en ligne en France, comptabilisant près de 23 millions de nuitées (Insee Analyses n°131), tirée par les Alpes-Maritimes et les Bouches-du-Rhône.

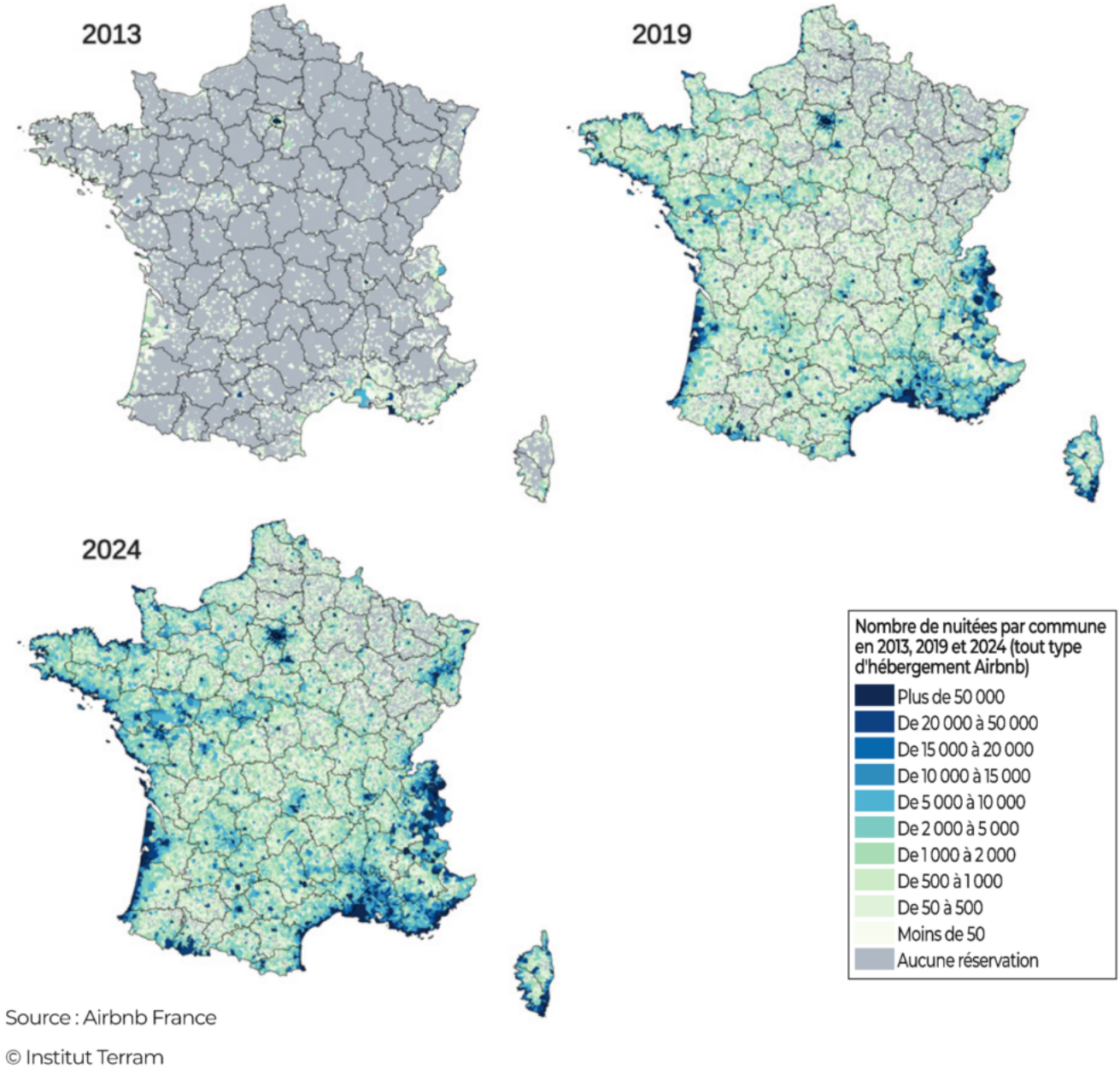
Tassement de la fréquentation touristique du Vaucluse

Néanmoins, les données prospectives de l'Insee pour la saison estivale 2025 révèlent qu'alors que la fréquentation touristique régionale progresse globalement de +1,9% (soutenue par l'envolée des Bouches-du-Rhône et des Hautes-Alpes), le Vaucluse est le seul département de la région à ne pas bénéficier de cette dynamique positive. Ce tassement interpelle : le territoire aurait-il atteint un point de saturation où l'excès d'offre touristique dégrade l'attractivité même de la destination ? A moins qu'il ne s'agisse de repli touristique pour cause de canicule mal vécue ? D'un problème d'accès aux points d'eau naturels pour se rafraîchir, ou encore au renoncement face au sur-tourisme ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Carte 1 à 3. Couverture progressive du territoire par Airbnb (2013-2024)



Source : Airbnb France

© Institut Terram

A la recherche de la fraicheur, de l'ombre et de points d'eau

Une étude d'OberA, lors d'un sondage national indique que pour 57% des Français, la fraîcheur est désormais un critère important dans le choix d'un hébergement ou d'une activité de vacances. Et si l'on exclut les 22% de personnes qui ne partent pas, ce réflexe concerne près de 3 vacanciers sur 4. Le confort thermique s'impose comme un nouvel enjeu d'attractivité touristique. Face à la chaleur, les

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Français ont décidé de recomposer leurs vacances : 48% choisissent des activités autour de l'eau ou à l'ombre, 44% évitent les visites en journée et 42% sortent plus tôt ou plus tard. Seuls 15 % affirment que la chaleur n'a jamais modifié leurs vacances.

Une manne fiscale colossale face à la pénurie d'habitat permanent
Face aux critiques, les représentants du secteur mettent en avant une contribution financière directe considérable. En 2022, la plateforme Airbnb a reversé 148M€ de taxe de séjour aux collectivités françaises (soit +60 % sur un an), dont 26,7M€ en Provence-Alpes-Côte d'Azur. Dans le département, le classement des recettes perçues illustre cette dépendance fiscale à Avignon : plus de 570 000€ ; L'Isle-sur-la-Sorgue : plus de 150 000€ ; Gordes : plus de 100 000€ ; Apt et Cavaillon : plus de 50 000 € chacune (À titre comparatif, Nîmes percevait 310 000€).

Avignon met à l'amende les locations saisonnières de courte durée

Assèchement du parc locatif
Si ces sommes abondent les budgets des Offices de tourisme et financent les équipements publics localement, elles ne parviennent plus à masquer les externalités négatives : assèchement du parc locatif à destination des étudiants, des salariés permanents et des actifs saisonniers, renchérissement du foncier et mutation forcée des commerces de proximité au détriment des résidents à l'année. Car oui, la location saisonnière modifie la nature des commerces environnants. Elle favorise les commerces liés au tourisme tout en fragilisant les commerces du quotidien lorsque leur développement réduit fortement le nombre d'habitants permanents.

Riposte municipale et loi Le Meur : la reprise en main de la puissance publique
Face à cette équation complexe, les collectivités s'arment. La Ville d'Avignon, sous le mandat de Cécile Helle, a engagé des contrôles ciblés sur les changements d'usage, le respect du numéro d'enregistrement et l'interdiction des boîtes à clés sur l'espace public. Ce mouvement local trouve un appui décisif dans le cadre légal renforcé par la loi Le Meur (applicable dès 2025). Le législateur offre désormais aux maires de nouveaux leviers coercitifs, comme l'abaissement du plafond de location des résidences principales à 90 jours par an (contre 120 jours auparavant) ; La possibilité de fixer des quotas de meublés touristiques et de réserver des périmètres stricts à l'habitat permanent ; La généralisation de l'enregistrement et durcissement des exigences environnementales (DPE, Diagnostic de performance énergétique) excluant les passoires thermiques de la location.

L'ambition d'une vision à long terme
L'objectif affiché par les agences d'urbanisme (Aurav, Fnau) n'est pas de diaboliser l'économie touristique, indispensable à la vitalité de la Provence, mais de passer d'une dérégulation subie à un développement maîtrisé. Dans cet exercice d'équilibriste, le Vaucluse dessine les contours du tourisme de demain : un modèle où l'accueil des visiteurs ne se fait pas au détriment des habitants.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Mireille Hurlin

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Copyright Magnific

Festival Off d'Avignon, les chiffres du géant culturel



A quelques jours de la clôture de sa 60e édition, le Festival Off d'Avignon demeure la première vitrine mondiale du spectacle vivant indépendant. Raymond Yana, Laurent Domingos et Harold David respectivement co-présidents du festival Off d'Avignon et directeur délégué d'Avignon

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

festival et compagnies ont dévoilé les premiers chiffres de l'édition 2026. Avec 1 812 spectacles, 27 000 représentations, 1 600 compagnies (contre 1 400 en 2025), 141 théâtres, un taux moyen de remplissage de 54% et possiblement 2 millions de billets vendus (contre 1,6 million de billets vendus en 2025), plus qu'une accumulation de records, ce pré-bilan révèle surtout un festival qui se professionnalise, affine ses outils d'analyse et prépare déjà ses prochaines mutations. Le chiffre d'affaire global du festival Off d'Avignon est estimé à 22M€.



De gauche à droite Raymond Yana, Laurent Domingos co-présidents du Festival off d'Avignon et Harold David, directeur-délégué d'Avignon festival & compagnies Copyright Mireille Hurlin

Le Festival Off d'Avignon poursuit sa croissance sans céder à la surenchère. Avec 1 812 spectacles proposés cette année, contre 1 781 annoncés au printemps, et 1 500 compagnies réunies dans 141 théâtres, l'événement confirme sa stabilité tout en gagnant en densité. Les quelque 27 000 levers de rideau témoignent d'une programmation toujours aussi foisonnante, portée à 90% par des compagnies françaises et à 10% par des troupes étrangères.

Une édition anniversaire qui consolide les acquis

Par rapport à l'an dernier, l'évolution est mesurée mais significative : davantage de compagnies choisissent désormais de partager les créneaux de représentation, certaines ne jouant que lors de la relache des autres, plutôt que d'occuper une salle durant les trois semaines du festival. Une adaptation qui reflète autant les contraintes économiques que l'évolution des stratégies de diffusion.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Copyright Mireille Hurlin

Des chiffres encore à venir

La principale nouveauté de cette édition réside dans la méthode d'observation. Pour la première fois, Avignon Festival & Compagnies dispose de données de billetterie couvrant 52% de la capacité totale du festival, grâce à la plateforme Ticket'off. Résultat : Le taux moyen de remplissage atteint 54%, un chiffre désormais fondé sur des ventes réelles et non plus sur des estimations déclaratives. Autre enseignement encourageant : la fréquentation ne s'est pas essoufflée durant la dernière semaine. Là où l'édition précédente avait connu un net ralentissement après le 14 juillet, le rythme des ventes demeure soutenu jusqu'aux derniers jours.

Ticket'Off s'impose comme un outil stratégique

La plateforme Ticket'Off poursuit son ascension. Les ventes de contre-marques progressent de plus de 15%, tandis que la Carte Off continue de fidéliser les spectateurs. Près de 86 000 Cartes Off devraient être vendues d'ici la fin du festival, contre 80 000 en 2025 et seulement 65 000 en 2024, illustrant une progression constante de la communauté des festivaliers. Les habitudes d'achat évoluent elles aussi. Un tiers des billets est désormais réservé avant l'ouverture du festival, tandis que les deux autres tiers sont

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

acquis sur place, preuve que le bouche-à-oreille demeure l'un des moteurs essentiels du Off.

Les coups de cœur pour remplir plus vite les salles

Le nouveau dispositif des 'Coups de cœur', qui permet aux spectateurs de recommander les spectacles via Ticket'Off, fonctionne. Plus de 17 500 festivaliers y ont déjà participé, générant près de 75 000 recommandations, autant de signaux précieux pour les compagnies comme pour le public.



Copyright Mireille Hurlin

Un festival très ancré

Contrairement à certaines idées reçues, le Festival Off reste avant tout un rendez-vous régional. Plus de 40% des acheteurs Ticket'Off proviennent du quart sud-est de la France, avec une forte représentation des Vauclusiens, des Bouches-du-Rhône, du Gard, de la Drôme ou encore du Var. Les Franciliens représentent, eux, 18% des acheteurs. Cette proximité territoriale confirme que le festival est un formidable levier d'accès au spectacle vivant pour les habitants de la région, bien au-delà de son rayonnement international.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Professionnels, médias et familles toujours plus présents

L'attractivité professionnelle ne faiblit pas. Le festival a accueilli 2 081 professionnels accrédités, dont près de 500 journalistes, tandis que les retombées médiatiques progressent de 20%, avec déjà 3 033 publications recensées, dont 85% sur le web. Le Village du Off confirme également son rôle de carrefour de la filière. Plus de 300 rencontres professionnelles y ont été organisées et près de 118 000 visiteurs y sont déjà passés.

Tadamm le village des petits festivaliers en famille

Même dynamique du côté de Tadamm, le village dédié aux familles. Après une première édition prometteuse en 2025, le dispositif change d'échelle avec près de 12 800 familles attendues d'ici la clôture du festival, 42 ateliers artistiques complets et un projet déjà à l'étude pour proposer, dès l'an prochain, un véritable accueil des enfants permettant aux parents d'assister aux spectacles en toute sérénité. Raymond Yana étudie une possible garde d'enfants de plusieurs heures afin de libérer les parents. Projet qui devrait voir le jour lors du festival off 2027.



Copyright Mireille Hurlin

Les défis de la prochaine décennie

Derrière les chiffres flatteurs, les dirigeants d'Avignon Festival & Compagnies esquissent déjà les priorités des prochaines années. Le logement des compagnies, devenu de plus en plus coûteux, figure parmi les urgences, tout comme la création d'espaces de repos 'une oasis' pour les artistes harassés les scènes, le tractage et la canicule. L'association AF&C souhaite également repenser entièrement le

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

programme papier, moderniser les outils numériques, développer une billetterie en temps réel, renforcer les résidences artistiques et créer un fonds de dotation afin de compenser la baisse annoncée des financements publics.

Les subventions des collectivités en berne

Près de 81% des spectacles programmés ne bénéficient d'aucune subvention des collectivités, contre 78% l'an dernier, la question du modèle économique devient plus que jamais centrale. Le Festival Off, devenu en 60 ans l'un des plus grands marchés internationaux du spectacle vivant, semble désormais entrer dans une nouvelle phase de son histoire : celle d'une croissance plus qualitative, fondée sur la professionnalisation de ses outils, la fidélisation de ses publics et la recherche d'un équilibre économique durable.

Le festival off en chiffres

Avec 27 000 levers de rideau, le Festival Off confirme son statut de plus grande scène de spectacle vivant au monde. Cette 60e édition représente un volume estimé de 1,41 million de billets vendus sur 2,6 millions de places proposées, pour un chiffre d'affaires de billetterie évalué à 22 millions d'euros TTC. La manifestation rassemble 1 812 spectacles, portés par environ 1 600 compagnies et structures de production, dans 141 théâtres. La Carte Off poursuit sa progression avec 84 000 exemplaires déjà vendus, une estimation de 86 000 étant attendue à la clôture du festival, tandis que 339 861 billets, soit 24 % des ventes, ont transité par Ticket'Off. Côté fréquentation, le Village du Off a accueilli près de 118 000 visiteurs, le Village TADAMM ! plus de 10 000, et 34 000 spectateurs ont assisté aux concerts du Son du Off. Enfin, la manifestation a généré 3 033 retombées presse, enregistré 1,5 million de visites sur son site internet, fédéré 83 000 abonnés sur les réseaux sociaux et réuni 2 080 professionnels accrédités, dont 500 journalistes, confirmant son rayonnement culturel et médiatique.

Mireille Hurlin

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Copyright Mireille Hurlin

Terminus pour le Quai des saveurs

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Le Tribunal des activités économiques (TAE) d'Avignon vient de prononcer la liquidation du Quai des saveurs, le restaurant de la CCI de Vaucluse placé en redressement judiciaire depuis début mai. La décision prise le 8 juillet dernier a été publié ce mardi 21 juillet par le greffe du TAE de la cité des papes.

Le jugement met ainsi fin à la mission des administrateurs Me Bruno Bertholet et Me Charles de Saint Rapt et désigne comme liquidateur judiciaire l'étude avignonnaise Balincourt représentée Me Frédéric Torelli et Me Cyrielle Deleuze.

CCI de Vaucluse : le Quai des saveurs placé en redressement judiciaire

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Si un temps d'éventuels repreneurs semblaient sur les rangs, finalement personne ne reprendra l'établissement bistronomique situé le nouveau parvis de la gare centre d'Avignon réaménagé il y a bientôt 2 ans maintenant. Inauguré en décembre 2024 ce restaurant devait constituer la vitrine du savoir-faire gastronomique consulaire et tout particulièrement de sa prestigieuse Ecole hôtelière d'Avignon.

Fin du Quai des saveurs, les burgers de Chabal prêts à prendre le train en marche ?

Première conséquence de cette décision, les salariés et les apprentis du restaurant n'ont pas été reclassés et la totalité du mobilier extérieur a dû être évacué à la demande de SNCF gares & connexions car il était squatté.

Désormais, la SNCF va s'efforcer de trouver un nouveau locataire pour ses lieux de près de 200m2 comprenant aussi une terrasse de 100m2. Pour la CCI 84, qui avait consacré 1,3M€ à l'aménagement du Quai des saveurs l'ardoise totale du passif devrait s'élever à près de 2M€ malgré une première année d'exercice affichant un chiffre d'affaires de l'ordre de 600 000€.

L.G.

l'écho du mardi
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Soixantième année. - N° 136 A — Lundi 20 et mardi 21 juillet 2026

BODACC

BULLETIN OFFICIEL DES
ANNONCES CIVILES ET COMMERCIALES
ANNEXÉ AU JOURNAL OFFICIEL DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

PREMIER MINISTRE Direction de l'information légale et administrative
Liberté
Égalité
Fraternité

DIRECTION DE L'INFORMATION LÉGALE ET ADMINISTRATIVE
26, rue Desaix, 75727 PARIS CEDEX 15
www.dila.premier-ministre.gouv.fr
www.bodacc.fr

BODACC « A »

Annonce n° 5121

84 – VAUCLUSE

GREFFE DU TRIBUNAL DES ACTIVITES ECONOMIQUES D'AVIGNON

Jugement prononçant

Date : 8 juillet 2026.
Jugement de conversion en liquidation judiciaire.
930 060 629 RCS Avignon.
QUAI DES SAVEURS.
Forme : Société par actions simplifiée.
Activité : Restauration traditionnelle.
Adresse : 46 Cours Jean Jaurès, 84000 Avignon.
Complément de jugement : Jugement prononçant la liquidation judiciaire désignant liquidateur SELARL ETUDE BALINCOURT représentée par Me Frédéric TORELLI et Me Cyrielle DELEUZE 4, impasse Plat - boulevard Saint-Jean - 84000 Avignon , et mettant fin à la mission de l'administrateur Me Bruno Bertholet et Me Charles de saint rapt, associés de la Selarl de saint rapt & Bertholet.

La Directrice de l'information légale et administrative : Véronique LEHIDEUX

l'écho du mardi
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

‘Projet Barthes’, la grande leçon de vie de Barthes au Train Bleu



Voici une adaptation brillante et osée d’un roman de 700 pages de Roland Barthes, *La préparation du roman*, qui rassemble ses ultimes leçons au Collège de France.

Sobrement, Vincent Dissez se présente à nous, debout, et nous fait ses confidences : le temps passe, il n’y a plus de temps à perdre, il faut choisir l’ultime vie, la nouvelle, « la Vita nova. » Ainsi parlait devant l’auditoire du Collège de France, suite à un deuil, le philosophe et essayiste Roland Barthes (1915- 1980). En quelques leçons, il propose non pas de renoncer à l’écriture, mais de découvrir une nouvelle écriture et fait le postulat que ça intéressera tous les publics, même celui qui n’écrit pas, comme on peut s’intéresser à la découverte d’un métier. Il s’adresse à nous avec ce qui caractérisait Roland Barthes une parole directe, simple mais cependant érudite.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Après avoir « mariné » comme Flaubert, son projet qui est de ne plus enseigner mais d'écrire, il s'assoit à sa table de travail et se demande pourquoi il écrit. Nous savourons alors les méandres de la création douloureuse de Kafka à Proust, les références et anecdotes littéraires nous comblant.

Un spectacle vitaminé !

Mettre en scène ce séminaire était une évidence pour Sylvain Maurice : une conférence c'est déjà du théâtre. Certes le talent d'un acteur ou d'un conférencier est important mais il a réussi en 1h de spectacle à nous faire approcher la fulgurance de la pensée de Barthes, son humour, ses savantes digressions. Il fallait cependant un acteur sensible comme Vincent Dissez pour nous faire approcher la dimension humaine et fragile de ce grand penseur du XXe siècle et réussir à nous insuffler un élan vital. C'est un spectacle vitaminé et un bel hommage à la création et à la littérature.

Jusqu'à jeudi 23 juillet. 11h05. 15 et 22€. Théâtre du Train Bleu. 40 rue Paul Saïn. Avignon.

'La tête loin des épaules' dans les Jardins de l'Ancien Carmel

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Kristina Chaumont adapte une autofiction sur la bipolarité de sa mère dans les jardins de l'Ancien Carmel à l'occasion du Festival d'Avignon dans la programmation du Train Bleu.

Belle idée de jouer ce spectacle en plein air dans le jardin de l'Ancien Carmel d'Avignon ; ce jardin plein de charme est cependant pour le moins en vrac, en harmas — une terre en friche en provençal — comme l'est peut-être Kristina Chaumont même si sa pensée est très structurée.

Elle raconte ici sa vie d'enfant avec une mère bipolaire. Ses anecdotes décousues, son émotivité laissent vite la place à une description très précise de la maladie, ses symptômes, ses causes, ses déclencheurs et ses remèdes.

Ce n'est pas un exposé, c'est un murmure d'amour pour sa mère qui se transforme petit à petit en colère contre l'institution psychiatrique. Une institution qui ne soigne pas, qui ne reconnaît pas cette maladie qui n'a pas hélas de marqueur biologique mais qui pourtant a des symptômes et des conséquences terribles pour le malade : c'est en quelque sorte une mort civile où on est privé de lien social avec des envies suicidaires et quand on est soigné c'est pour grossir et enrichir les laboratoires pharmaceutiques. Le soin consiste juste à minimiser les angoisses afin que la personne ne soit pas dangereuse pour elle-même.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Finalement, Kristina Chaumont nous livre ici en vrac et en rire, en générosité et en sourire un petit manuel de savoir vivre ensemble, « bien et mal portants » : petit café d'accueil, citronnade petit geste de « care », connaître les choses ou les gestes qui font du bien, accepter la différence, bienveillance à tout instant…Kristina Chaumont a su avec humour nous sensibiliser à un sujet mal compris mais surtout à nous insuffler par son énergie de la joie de vivre, de l'amour du prochain et tout cela dans la — relative — douceur d'un écrin de nature, lui aussi rescapé…dans la ville d'Avignon.

Jusqu'au 23 juillet. 10h15. 15 et 22€. Théâtre du Train Bleu (mais dans les jardins de l'Ancien Carmel. Rue de l'Observance). 40 Rue Paul Saïn.

De 1968 à 2026, 'Vie et amour(s) d'un boomer' au Théâtre Les Étoiles



Le Festival d'Avignon touche à sa fin, il reste encore trois jours pour découvrir les spectacles du Off. Au Théâtre Les Étoiles, le spectacle 'Vie et amour(s) d'un boomer' propose de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

(re)découvrir trois époques : 1968, 1991 et 2026.

Écrit par Eric Patrux et mis en scène par Grégoire Aubert, la pièce 'Vie et amour(s) d'un boomer' suit trois personnages à trois époques différentes, dans les années 60, les années 90 et de nos jours. Le spectacle propose un regard critique et amusé sur la génération des boomers, à savoir ceux qui sont nés entre 1946 et 1964.

Le public suit les personnages de Laurence, Martine et Gabriel, joués par Manuelle Molinas, Elsa Stirnemann et Stéphane Roux, qui ont 18 ans en 1968 et qui sont pleins de rêves face à un 'ancien régime' qui craque sous le poids des événements de mai. Que sont-ils devenus en 1992, chahutés par les bouleversements de la fin du siècle. Et en 2026 ?

Jusqu'au samedi 25 juillet. 18h15. Théâtre Les Étoiles. 54 Rue Guillaume Puy. Avignon.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



‘Un procès, après l’ennemi du peuple’ s’invite à notre jugement au Festival d’Avignon

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Un lanceur d'alerte est-il un ennemi du peuple ?

En 1882, Henrik Ibsen écrivait *Un ennemi du peuple*, l'histoire du docteur Stockmann qui découvrant que les eaux de sa ville thermale sont contaminées alerte la ville et la population mais est totalement discrédité et considéré comme un ennemi du peuple. En effet, ses révélations mettraient en péril les emplois, le tourisme, la réputation de la ville…

À l'heure des lanceurs d'alerte, des fake news la dramaturge brésilienne Christiane Jatahy et l'acteur et réalisateur brésilien Wagner Moura ont voulu revisiter cette pièce aux résonances si contemporaines en offrant au héros une justice sociale c'est-à-dire un tribunal du peuple puisqu'il est accusé d'être un ennemi de ce même peuple. Dès le début, un jury de dix personnes est tiré au sort parmi le public. Il siégera sur scène pendant toute la durée du spectacle encadré par l'acteur Matthieu Sampeur. La scène se situe donc dans un tribunal, la première partie du spectacle fonctionne avec la même rigueur et règles qu'un procès : chaque partie est invitée à exposer ses arguments. Ce sont des joutes oratoires plus ou moins calmes avec preuves à l'appui. En effet, le cinéma cher à Christiane Jatahy s'introduit dans ce huis clos qui ne le restera pas : des vidéos, photos, entretiens sont projetés.Les enjeux écologique et de santé publique sont exposés d'une part tandis que les répercussions économiques et sociales sont avancées. Tout ceci est intéressant mais encore bien formel malgré le jeu extraordinaire de Danilo

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Grangheia qui joue le rôle du maire frère de l'accusé, Julia Bernat avocate et fille de Thomas et l'extraordinaire acteur qu'est Wagner Moura. Quand les jurés sont invités à transmettre leurs questions pour être sûr d'avoir bien compris et les accusations, et les enjeux, on s'y perd un peu car tout se fait en anglais, aucune traduction n'est affichée mais le relais est pris petit à petit par les acteurs eux-mêmes . Ce flou participe cependant à une bascule dans le spectacle : tout s'embrouille, une injustice se dessine, les esprits s'échauffent et ça devient formidable. La salle réagit. Le théâtre est bien vivant et nous sommes enfin invités dans cette agora à nous interroger : Qu'est ce que la Vérité ? Est-elle unique ou il y en a-t-il plusieurs versions ? Mais laquelle prime ? La scientifique ? La majoritaire ? Est-elle juste ? Nous ne sommes plus de simples spectateurs mais bien des citoyens face à un dilemme : Un lanceur d'alerte est il un ennemi du peuple ? Un agitateur ? Un anti démocrate ? Un égoïste ? Alors se pose la question terriblement actuelle de la montée des idées d'extrême droite et du mécanisme du fascisme. Comment le débusquer en le combattant démocratiquement alors qu'il se sert justement de la démocratie, c'est-à-dire de la volonté du plus grand nombre pour asseoir sa légitimité ?

Si le propos se veut politique, la dimension émotionnelle n'est pas négligée. La question de la famille, de la fratrie que l'on ne choisit pas est posée également. L'intimité de l'accusé est malmenée et son passé fouillé. Nous perdons quelquefois nos repères de bien-pensants mais Wagner Moura lui ne faiblit pas. Sa solitude et son désarroi sont magnifiquement montrés en hors champ grâce à la caméra mobile qui le suit dans ses déplacements. Ce soir là, ils étaient huit jurés à acquitter Thomas Stockman mais l'histoire ne fait que commencer…

Mercredi 22 juillet. 18h. 40€. Gymnase du lycée Aubanel. Avignon

---

'Evangile de la nature' par Stanislas Nordey au Théâtre des Halles

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Nous entrons dans un univers épuré et noir. Au sol un cercle, un disque en rotation, où va évoluer Stanislas Nordey qui incarne Lucrèce.

Le metteur en scène Christophe Perton a choisi de mettre en scène une traduction inédite de *De rerum natura* du philosophe et poète Lucrèce, né et mort vers 97 – 55 avant J.-C. Ce grand poème antique exalte la nature et le cosmos sans dieux ni maîtres. Il est d'une modernité folle : déjà il invitait l'humanité à refuser la peur, les dogmes et prônait l'importance de la connaissance et l'amour de la vie. Christophe Perton a envisagé ce spectacle comme « un festin de poésie », une grande fête de l'atome à l'origine de la création de l'univers. Ce merveilleux texte est au centre de ce spectacle mais il l'a sublimé par une mise en scène, une mise en lumière et en sons qui nous immergent au-delà du propos dans une bulle sensorielle où notre corps devient un réceptacle en apesanteur de tant de poésie et de lyrisme.

Pour cela il s'est entouré de la traduction de l'écrivaine Marie Ndiaye, et a choisi l'acteur et metteur en scène Stanislas Nordey pour incarner ce texte millénaire. Il fallait en effet le regard pétillant et captivant de cet acteur pour accepter de s'émerveiller sans cesse avec lui des bienfaits de Dame Nature, sa diction impeccable même quand les mots et les vers se bousculent pour nous inviter à le suivre dans ce cosmos qui nous donne le vertige.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Une belle réussite qu'un spectacle qui par une approche sensible nous éveille sans nous malmener, nous remet à notre place d'humain tout en nous connectant les uns aux autres. Ce fut une belle célébration !

Jusqu'au 25 juillet. Relâche le 22. 16h40. 15 et 23€. Théâtre des Halles. Rue du Roi René. 04 32 76 24 51.

Blond and Blond and Blond – Domaj, un spectacle musical drôle et impertinent à l'Arrache-coeur



Qui y a t il de commun entre la Suède et la chanson française ? Trois fois rien…Trois fois Blond !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Après ‘Homajen’ en 2012, ‘Mariaj’ en 2019, ce trio de choc — Gläг, Mar et To — nous revient avec ‘Domaj’, leur tout nouveau spectacle d humour musical. Ils n’ont rien de suédois si ce n’est leur nom de scène à l’alphabet suédois, des o barrés et des ° sur les a ! Leur look viking ou folklorique est bien loin de la mode vestimentaire simple et élégante de la Suède contemporaine. Mais comme l’apocalypse nous est annoncée, tout est permis ! Les vikings annoncent la fin du monde, l’intelligence artificielle(IA) commence le compte à rebours , l’espace du théâtre devient inquiétant soit… Mais on peut se lâcher en chansons et les chansons françaises sont prises pour cible avec juste ce qu’il faut de décalage, et dans l’accent et dans les mots, pour déclencher le rire. On reconnaît du Brassens , du Brel, du Cabrel, le catalogue d’un fabricant de meubles bien connu suédois s’immisce dans du Goldman ou Dassin, notre chauvinisme est gentiment chahuté, notre sur-consommation vilipendée.

Passées les premières minutes du spectacle pour s’habituer à cet improbable vrai-faux accent suédois on se laisse emporter par les vannes, les flops, les délires, les extravagances de ce trio. Ils font rire certes mais ils n’en sont pas moins virtuoses et en chant et en pantomimes. On en redemande car notre patrimoine musical est immense mais ce sont les suédois qui auront le dernier mot. Une belle découverte !

Jusqu’au 25 juillet. Relâche le 22. 20h30. 17 à 24€. Théâtre Arrache Coeur. 13-15 Rue du 58e Régiment d’infanterie. 09 85 09 97 42.