Ecrit par le 8 novembre 2025

Cowool: quel est le bilan un an après?



Le 3 janvier 2022, <u>Cowool</u>, la résidence qui allie coworking et coliving, ouvrait ses portes. Un an après, quel est le bilan ?

Cowool, c'est la résidence qui allie coworking et coliving, un concept inédit en Vaucluse. Situé 25 avenue Mazarin, l'espace de 4 500m2 comprend 98 « flex appartements », 17 bureaux privatifs, un open space de 280m2, un espace restauration de 160m2 et une multitude de services : espace fitness, espace gaming, studio audiovisuel, salle de cinéma, salon de lecture, atelier cuisine, boulodrome, potager... Tout cela mit à la disposition des « coworkers » et des « colivers ».

Ouverte depuis le 3 janvier 2022, la résidence, qui réinvente la façon de travailler, vient de souffler sa première bougie. L'occasion de faire le bilan de cette première année avec <u>Anne Audrey Beraud</u>, directrice du site avignonnais. « Le bilan va au-delà des espérances et des objectifs qu'on s'était fixé, explique-t-elle. On est fière d'avoir pu développer ce concept à Avignon ».



Elle poursuit : « que ce soit en termes de taux d'occupation, de communauté, de comment les personnes vivent le Cowool, parce que ça se vit, cela va au-delà de nos espérances ». Pour la directrice du site, cette première année est un succès : « on a rempli notre pari de pouvoir faire vivre cette résidence et que ça marche. On est super content parce que certains étaient sceptiques d'avoir un concept comme celui-ci à Avignon, parce qu'on se dit 'Avignon ce n'est pas une grande ville'. Donc on est ravi de ces résultats ».

Lire également : « Cowool : un concept inédit avec Avignon en chef de file »

Entre 85 et 95% de taux d'occupation

Avec un taux d'occupation qui oscille entre 85 et 95%, pour la partie coliving, l'objectif est atteint selon Anne Audrey Beraud : « on est monté en puissance. Tous les mois, on prenait au moins 15% de taux d'occupation. Maintenant, on sent qu'on a atteint nos objectifs, qu'on a notre rythme de croisière. Notre taux d'occupation oscille entre 85 et 95%, mais c'est constant ».

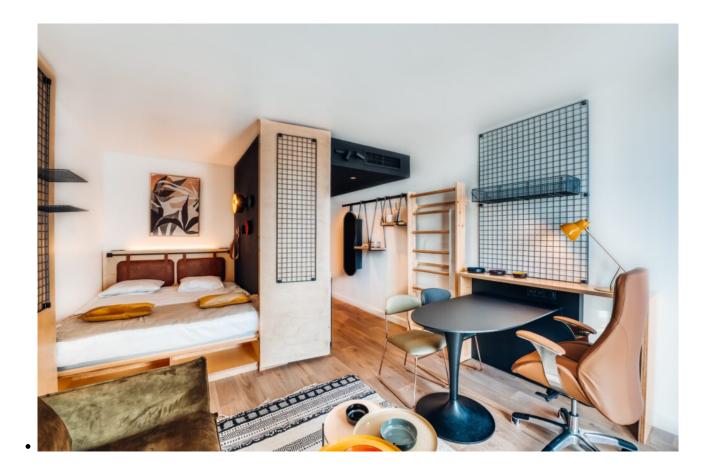
Sur sa partie coliving, la résidence propose des tarifs dégressifs. Ainsi, pour une durée de 6 mois, durée moyenne d'un séjour, le tarif est de 720€ charges comprises (eau, électricité, wifi), auxquels s'ajoute la taxe de séjour. Pour ce prix, le résident a accès à un appartement totalement équipés et à la quasi-intégralité des services de la résidence (espace fitness, gaming, jardin, boulodrome, etc.) hors parking (payant).

L'une des particularités de la location des « flex appartements » est la simplicité d'accès. En effet, aucun revenu, ni contrat de travail n'est demandé pour accéder à ces appartements design contrairement aux logements plus traditionnels, qui nécessitent l'élaboration d'un dossier. « On facilite l'accessibilité au logement », se félicite la directrice du site.

Concernant la partie coworking, là aussi, c'est un succès avec l'entièreté des bureaux privatifs occupés au mois de décembre 2022. « On est full également sur les bureaux. Après, l'open space reste complètement accessible pour ceux qui n'ont pas besoin de bureau », précise-t-elle.



Ecrit par le 8 novembre 2025





Ecrit par le 8 novembre 2025





Ecrit par le 8 novembre 2025



Les « flex appartements » proposés par Cowool Avignon sont entièrement équipés © Morgan Palun.

Jusqu'à 17 nationalités présentes

Les colivers, nom donné aux personnes louant un flex appartement, représente 20% de la clientèle de Cowool Avignon. Une clientèle venue des quatre coins du monde : « ce qu'on a constaté, c'est qu'on a par moments 17 nationalités différentes : Brésil, Australie, Etats-Unis, Nouvelle Zélande... On ne s'attendait pas à avoir cette richesse en termes de culture et d'échange », explique Anne Audrey Beraud. « Ça va audelà de nos espérances parce qu'on se posait la question de savoir quelle clientèle on allait recevoir et, c'est ce qu'on aime, c'est très éclectique ».

A l'inverse, sur la partie coworking, les 80% restants, la clientèle est majoritairement composée de Vauclusiens. « On va avoir des startups, des jeunes entrepreneurs, des sociétés », précise la directrice du site.

Ainsi, entrepreneurs, étudiants, cadres supérieurs, hauts dirigeants, nomades digitaux se côtoient et échangent au sein de la résidence, qui revendique cette mixité : « c'est ce qui est top. Un cadre sup. va pouvoir échanger avec un étudiant et un jeune entrepreneur actif avec un senior. C'est ce qui crée toute la richesse de Cowool. C'est génial cette mixité, ce lien social avec des profils de client qui ne se seraient



jamais parlé ou rencontré », explique Anne Audrey Beraud.

Un concept ancré localement

« L'intérêt de Cowool est de pouvoir s'appuyer sur les forces vives du territoire », explique Anne Audrey Beraud. Composé d'une équipe de quatre personnes qui se consacrent entièrement au bon fonctionnement de la résidence, le site fait appel à une dizaine de prestataires locaux qui s'occupent notamment du ménage, de la technique et de la cuisine. La résidence, qui souhaite aller encore plus loin en 2023, est également en partenariat avec « Semailles », l'association maraîchère de réinsertion qui se situe sur la ceinture verte.

« Je ne peux pas encore tout dévoiler, mais on veut s'inscrire dans la synergie du festival. Là, on y travaille, on a des pistes, on a plus que des pistes... On veut vraiment s'inscrire dans le territoire et s'appuyer sur tout ce qui se fait localement », explique la directrice du site, qui reste évasive sur le sujet. Alors, animation(s), Tiers-lieu ? Il faudra attendre l'été pour découvrir cela.

En plus de vouloir s'inscrire dans la synergie du festival, la résidence souhaite poursuivre les animations déjà mises en place au cours de la première année : « les animations sont hyper importantes chez nous. En septembre, on a fait des lives musicaux. Pendant 3 jours, on a fait un petit festival électro. En décembre, on a fait un atelier bûche et un petit marché Noël ».

Le « Christmas Food village » a réuni tous les jeudis de décembre quatre artisans qui venaient présenter leurs produits : « on a été hyper étonné, ça a beaucoup plu à nos Cowooler ».



Ecrit par le 8 novembre 2025



Les prestataires employés par Cowool assurent notamment l'espace restauration © Morgan Palun.

« Ca avance comme les investisseurs le souhaitent »

Cowool Avignon a été pensé comme un pilote : « c'est hyper formateur, on découvre, on test et ça, c'est génial » s'enthousiasme la directrice. Depuis quelques mois, une autre résidence a ouvert ses portes à Cergy et d'autres ouvriront prochainement à Grenoble, Lille et Toulouse, où deux résidences sont prévues. « Le développement est bien lancé, ça avance comme les investisseurs le souhaitent », poursuit Anne Audrey Beraud.

Chacune des nouvelles résidences bénéficiera des enseignements tirés de celle d'Avignon. « Je ne dirais pas qu'on a eu de gros échecs. On n'a pas eu de grosse désillusion, ce sont plutôt des rajustements. Ce qui va être intéressant avec le développement de Cowool, c'est que ça dépendra du marché des uns et des autres ». Le Cowool Avignon bénéficie de la saisonnalité forte du festival, là où celui de Cergy est entouré d'un vivier d'entreprise qui crée de l'intérêt et du tôt d'occupation.

Si chaque Cowool est unique, une chose est essentielle et doit se retrouver dans chacune des résidences selon la directrice du site d'Avignon : l'esprit. « Ce qui m'a vraiment frappé, c'est l'esprit Cowool, le mindset, la communauté. Vous avez des relations avec vos clients qui sont tellement plus profondes »



confie la directrice du site. « En un an, si j'ai une chose à retenir de Cowool, c'est ça, c'est cet esprit ».

Le bilan de la première année d'existence de Cowool Avignon dépasse donc les attentes de sa directrice, reste à voir si le succès sera également présent pour les autres sites qui ouvriront prochainement.

Avignon, Restaurant O'papilles, Sauvez la bûche!



Nous sommes à la Rédaction de l'Echo du mardi, un jour de lumière blanche typique de décembre. Gil Fallet, le patron de l'agence 'Communication & more' arrive nimbé de sa bonne humeur coutumière. Il apporte une nouvelle pour le moins rigolote, #sauvezlabûche! Un fabuleux conte de Noël en trois épisodes vidéo. Les vidéos font le buzz sur le Web, mission? Le buzz ness dans la bonne humeur!

Le pitch?

Les chefs du restaurant <u>O'Papilles</u> ont découvert comment, en coupant les branches de certains sapins et d'une certaine manière ils obtenaient des bûches pâtissières au goût inégalable. Las, le père Noël qu'il ne faut pas chauffer en ces temps de frimas ne le voit pas ainsi et transforme son fidèle lutin Anaël en chef pâtissier afin qu'il dérobe ces fameuses bûches. Mais Anaël gourmand et pas très malin saura-t-il mener à bien sa mission ?

Les protagonistes ?

Ben c'est là qu'on apprend que place des Châtaignes, en fait l'une des plus anciennes rues d'Avignon -du XIVe siècle-, on s'aime bien entre voisins. Pour preuve ? Le restaurant O'Papilles après s'être décarcassé



sur le foie gras l'an dernier, vise ce Noël-ci la bûche... Au chocolat, au Kumquat et même au coing en trompe l'œil. Mais comment le faire savoir ?

Episode 1

Pour faire le buzz ?

Les deux chefs Anaël Trazic et Sébastien Dupré s'adressent à leur voisin de la rue Armand de Pontmartin, Gil Fallet, dirigeant et directeur artistique de <u>Communication & more</u> pour décliner une campagne de com sur le sujet : 'O'Papilles s'attaque à la bûche !'

Un univers décalé

L'aventure prendra la forme de trois saynètes vidéo empruntant au roman photos, au court métrage avec sa voix off suave à souhait et une bande son hyper-rythmée à défaillir de plaisir! Le tout dans un univers décalé à faire sourire le plus taciturne des analystes financiers.

Pour le moment

Les deux premiers épisodes sont sortis et le troisième est sur le point d'éclore sur la toile. Il est attendu avec impatience et devrait exploser les compteurs. Et aussi... pour rappeler qu'il est toujours temps de commander sa bûche au restaurant O'papilles.

Episode 2

Où la Web série est-elle visible?

La web série est visible sur le Web: https://opapilles. Fr; Youtube: https://www.facebook.com/Opapillesrestaurant et Instagram: https://www.instagram.com/opapillesrestaurant/

Un casting 100% Avignonnais et 100% talentueux

Le chef Sébastien Dupré, Le second Daniel de Volder, Les commis Julia Kleiner, Sébastien Galentin, Sélim Bul, Le lutin Anaël Trazic, Le père Noël Serge Chevaleau et les bûches de Noël <u>shop.opapilles.fr</u>

Les voix: L'enfant Emma Dupré, le conteur Guillaume Guédé. Studio sound design Thomas Beaucourt rue de l'Oriflamme à Avignon pour l'habillage sonore, <u>les trouvailles du pape</u> -brocante-, Thomas Beaucourt 10, rue Armand de Pontmartin à Avignon.

En savoir plus sur O'Papilles

Dirigé depuis 2019 par Sébastien Dupré, le chef de cuisine et Anaël Trazic, le directeur du restaurant O'Papilles connaît une approche résolument nature et champêtre de la gastronomie locale. On y travaille des produits frais et locaux, en circuits courts. L'entreprise développe avec succès une activité traiteur et un concept original de rôtisserie nomade.

Les infos pratiques

Restaurant O'Papilles. 10, place des Châtaignes à Avignon. 09 53 61 11 91 contact@opapilles.fr Commande des bûches <u>ici</u>.



Ecrit par le 8 novembre 2025



L'Opéra-comique « La Sérénade » pour cette fin d'année à l'Opéra Grand Avignon



Ecrit par le 8 novembre 2025



En 1818, l'écrivaine Sophie Gay et la compositrice Sophie Gail présentent leur projet d'opéra comique, un héritage de Molière conjugué au féminin.

Léonor, promise à un vieil homme fortuné, aime son fils Valère. Scapin, serviteur de ce dernier, s'arrange cependant pour que le fils obtienne la main de la belle et nous offre ainsi une belle sérénade. On est bien dans le théâtre classique, dans la lignée de Molière mais un théâtre truffé d'airs d'opéra.

La cheffe Debora Waldman séduite par la richesse des registres musicaux

«J'ai beaucoup apprécié cette œuvre pétillante, qui sera parfaite pour les fêtes de Noël » et le choix de cette œuvre confirme son désir de continuer à défricher , de rendre hommage à des compositrices tombées dans l'oubli ou jamais reconnues. L' intrigue est originale, la musique occupe une place importante car les scènes sont amenées par la musique. L'Orchestre National Avignon Provence sera en effectif réduit par le choix de privilégier les cordes.

Le metteur en scène Jean Lacornerie choisit d'impliquer le public





Jean Lacornerie prend le parti pris de montrer cette œuvre comme en train de se recréer sous nos yeux, par les interprètes qui la découvrent. Il choisit d'accompagner le public à travers Scapin (le baryton Thomas Dolié) et la soprano Elodie Kimmel dans le rôle de la suivante Marine : ils seront là pour faire un pas de côté, expliquer et contextualiser les scènes. Il y aura des clins d œil au public avec des références musicales variées. L'ouverture commencera par faire chanter le public, et lui faire apprendre le chœur final résumant le message de l'œuvre : "Divine mélodie! Tout cède à ton art enchanteur! C'est aux accords de ta douce harmonie Que nous devons aujourd'hui le bonheur."

Une rencontre dans le cadre de la série « Midi à l'Opéra »

La musicologue Florence Launay évoquera <u>Sophie Gail</u>, compositrice lyrique sous l'Empire et la Restauration.

Vendredi 30 décembre.12h30. Foyer de l'Opéra. Entrée libre.

L'Opéra Grand Avignon propose un éclairage sur le spectacle

Forts appréciés, ces prologues permettent , sur présentation du billet, d'avoir un éclairage 45 minutes avant le début du spectacle.

Vendredi 30 décembre.19h15. Samedi 31 décembre.19h15. Dimanche 1er janvier 2023.15h15. Salle des Préludes. Opéra

Vendredi 30. 20h. Samedi 31 décembre. 20h. Dimanche 1er janvier.16h. 10 à 75€. Opéra Grand Avignon. 4 Rue Racine. Avignon. 04 90 14 26 40. www.operagrandavignon.fr

^

Opéra Grand Avignon, Skip Sempé annulé

Ecrit par le 8 novembre 2025



Musique Baroque en Avignon et l'Opéra Grand Avignon viennent d'annoncer l'annulation du concert de Skip Sempé, récital de clavecin, du dimanche 15 janvier 2023 à l'Amphithéâtre Mozart du Conservatoire du Grand Avignon.

Pour tout remboursement, merci de vous rapprocher de la billetterie de l'Opéra au 04 90 14 26 40, ouverture du Mardi au samedi 10h à 17h sans interruption. Operagrandavinon.fr MH

Vignette Crit'Air : attention aux escroqueries à la vente à Avignon



Ecrit par le 8 novembre 2025



La vignette Crit'Air est actuellement au cœur d'une vague d'arnaques. Face à cela, la préfecture de Vaucluse appelle à se méfier des intermédiaires et des sites frauduleux.

La vignette Crit'Air, qui permet de classer les véhicules en fonction de leurs émissions polluantes en particules fines et oxydes d'azote, est au cœur d'une <u>vague d'arnaques</u>. Certains citoyens déboursent bien plus que nécessaire pour obtenir ce certificat, en passant par des « faux sites administratifs », qui font payer un service d'aide à la démarche d'achat de la vignette Crit'Air, alors que les utilisateurs ne sont pas informés qu'ils naviguent sur un site à but lucratif.

A lire aussi : « Vignette Crit'Air : qui et comment circuler sur Avignon ? »

Deux modes opératoires ont été relevés :

- La création de sites frauduleux référencés dans les moteurs de recherche internet où les victimes sont amenées à renseigner leurs coordonnées bancaires ;
- Des campagnes d'hameçonnage par sms ou par mails suivis d'appels téléphoniques dans le but d'obtenir les coordonnées bancaires des victimes.

Des mises en scène prolongent parfois l'escroquerie. La victime est alors contactée par de faux banquiers ou conseillers financiers qui, sous prétexte d'annuler le virement frauduleux, se font révéler des informations bancaires.



A lire aussi : « Grand Avignon : la vignette Crit'Air a encore un peu de chemin à faire »

Face à ces escroqueries, la préfecture de Vaucluse appelle à la prudence face aux intermédiaires et sites frauduleux. Pour rappel, le seul et unique site officiel de la vignette Crit'Air est <u>certificat-air.gouv.fr</u>.

Lutte contre le gaspillage : les magasins E.Leclerc vauclusiens arrêtent la distribution des prospectus



D'ici à septembre 2023, les 734 magasins du Mouvement E.Leclerc, dont les six centres commerciaux vauclusiens, auront cessé toute distribution de prospectus dans les boîtes aux lettres. Plus de 50 000 tonnes de papier seront ainsi économisées chaque année.

Cette décision est l'aboutissement d'une démarche engagée depuis plusieurs années par le Mouvement E.Leclerc pour réduire la consommation de papier. Elle s'inscrit également dans la lignée des initiatives



de l'enseigne pour limiter l'impact de son activité sur l'environnement, initiée dès 1996 lors de l'arrêt des sacs à usage unique en sortie de caisse.

« Je suis fier que les 600 adhérents E.Leclerc aient décidé de s'attaquer à un tabou : le bourrage des prospectus dans les boîtes aux lettres. Bien sûr, il y a un risque commercial. Mais enfin, 50 000 tonnes de papier économisées par an, ça ne peut être que bénéfique en termes d'émission de CO2 et de carbone » a déclaré Michel-Edouard Leclerc, président du comité stratégique des centres E.Leclerc.

Un arrêt progressif d'ici septembre 2023

Cet arrêt de la distribution des prospectus est une démarche déjà effective dans une centaine de magasins du Mouvement (les centres E.Leclerc de Luçon, Ville-la-Grand, Rambouillet, Trélissac...). A la fin du mois de mars, 250 magasins auront arrêté. D'ici à septembre 2023, l'arrêt sera progressif pour se généraliser à l'ensemble des 734 magasins du Mouvement, dont les centres d'Apt, d'Avignon, de Bollène, de Carpentras, de Morières-lès-Avignon et de Valréas. A cela s'ajoute aussi celui de Grand Angles, aux Angles sur le territoire de la communauté du Grand Avignon.

Des alternatives en magasin et sur internet

En cette période d'inflation, la recherche de bons plans reste prioritaire pour les consommateurs et pour les magasins E.Leclerc il n'est pas question de limiter l'accès des clients à ce type d'informations. Une alternative numérique va être mise en place avec des prospectus entièrement disponible via internet (appli Mon E.Leclerc, sites marchands de l'enseigne, newsletters...). Pour accompagner les clients peu, ou pas, familiarisés avec ces supports, les équipes d'accueil en magasin seront mobilisées et leur indiqueront comment télécharger et utiliser l'application, comment scanner le QR code du catalogue, comment s'inscrire à la newsletter, etc.

Les clients attachés au papier pourront encore trouver quelques exemplaires de leurs prospectus au format papier en magasin.

J.R.

Avignon, Intrigues dans la ville enquête au Palais des Papes



Ecrit par le 8 novembre 2025



Odile Devise, dirigeante de l'agence de communication Devisocom, vient de présenter Intrigues dans la ville 'spécial Palais-des papes'. C'est la toute première adaptation du jeu à un monument historique sollicité par Avignon Tourisme et adapté par la Conservation du Palais des papes.

<u>Intrigues dans la ville</u>? C'est ce jeu concocté par la cheffe d'entreprise -également maman d'Ambre et Robin- qui a conçu l'idée d'un jeu d'énigmes pour découvrir des villes et des monuments par les familles et surtout les enfants. Le concept ? Apprendre à observer en terre inconnue, rechercher des indices et s'exercer aux déductions.

Objectif?

Découvrir la ville de manière ludique et pédagogique au gré d'un scénario mettant en scène soit une date, une personnalité, un quartier ou un événement ayant marqué une ville ou un monument.

Intrigues dans la ville

<u>Intrigues dans la ville</u>? Ce sont désormais 27 enquêtes -dont 19 pour le seul Vaucluse- déclinées pour 54 villes et presque 15 000 kits vendus depuis 2017 via les Offices de tourisme. Tout commence par la découverte du kit composé d'une lettre de mission, d'un plan de la ville, d'un carnet de route, de 6 cartes, fiches d'identité des 6 suspects et de petits outillages tels qu'une boussole, carte postale 3D, loupe, jumelles, cartes à trous, miroir, lampe, calque, filtre rouge, crayon...



Quant à l'enquête?

Elle sera rondement menéeen 2h30, 3 heures et permettra de se découvrir les uns les autres lors de ce défi à mener ensemble, en famille découvrant ce que l'on n'aurait pas pu faire soi-même... en terre inconnue. Bref, de quoi passer un bon moment, de retisser des liens et de découvrir des chemins hors de sentiers battus tout en se cultivant joyeusement.

Enquête au cœur du Palais-des-papes

L'enquête se déroule en 1367, sous le pontificat d'Urbain V. Le Pape a besoin d'aide pour mener l'enquête au sein du Palais afin de découvrir qui des six suspects : le camérier, le cuisinier, le scribe, l'apothicaire, le sergent d'arme ou le cardinal a volé des ouvrages précieux dans la bibliothèque Pontificale.

Kit 12€. + 9€ pour l'entrée au Palais-des-papes. Entrée gratuite pour moins de 8 ans. En vente à l'Office de tourisme ainsi qu'aux caisses du Palais-des-papes.

Au fil de la promenade

Au fil des salles traversées, les joueurs découvrent des indices nécessaires afin de déterminer qui souhaite nuire au Souverain pontife et à la réputation du Palais. Une fois le coupable démasqué et le code trouvé, les joueurs sont invités à se rendre à la boutique du Palais des Papes ou sur le site internet du jeu pour découvrir s'ils ont réussi ou non leur enquête.

Enquête Résolue?

Au terme de l'aventure, les enquêteurs -le kit est conçu pour 5 personnes maxi- sont invités à se rendre à l'Office de tourisme ou à la boutique du monument où ils pourront ouvrir le coffre qui contient le portrait du coupable et ainsi le mettre sous les verrous. Si le coffre est inaccessible au moment de clore l'énigme, pas de panique, le coffre est accessible depuis le site internet du jeu (QR code à la fin du livret). Un diplôme « Affaire classée » peut alors être remis aux familles (ou téléchargeable sur le site).

Et aussi Intrigue dans la ville à Avignon

Avignon dispose d'un jeu de découverte de la ville. Cette première version propose de plonger au cœur du 18^e siècle et nous interroge sur l'incendie volontaire qui s'est déclaré en plein cœur d'Avignon. La durée de la visite est de 2h30 pour environ 3 kilomètres. Le kit est à 12€. Il est en vente à l'Office de tourisme d'Avignon 14, cours Jean Jaurès à Avignon 04 32 74 32 74 officetourisme@avignontourisme.com et www.avignon-tourisme.com

Ils ont participé à l'aventure

Les illustrations des cartes du jeu Intrigue au Palais des papes ont été dessinées par <u>Charlotte Mo</u>. Les poches sont de <u>Stamp Tarascon</u>. Et l'impression de <u>Orta</u>.

Tous les Intrigues dans la ville ici

Alleins, Avignon, Avignon-Palais des Papes, Carpentras, Châteauneuf-du-Pape, Embrun, Lac de Monteux, Marignane, Maussane-les-Alpilles, Mérindol, Monteux Village, Mornas, Orange, Pelissanne, Pernes-les-Fontaines (le premier Intrigue dans la ville et aussi deux enquêtes distinctes!), Salon-de-Provence,



Saint-Rémy-de-Provence, Sault, Sorgues, Vaison-la-Romaine.

Les intrigues multi-villages

L'énigme du templier, Meurtres dans la Vallée, la comtesse disparue, Les dentelles de Montmirail, Les Alpilles, La route de la Nesque en péril.

Vous voulez tester? Pour jouer, c'est gratuit et c'est maintenant!

Le jeu concours est terminé mais profitez des vacances pour jouer gratuitement et résoudre cette énigme : Le père Noël a disparu ! Téléchargez l'investigation board ci-contre pour découvrir les indices et retrouver le père Noël.





Avignon : le grand feu d'artifice de Noël aura lieu ce week-end



Le grand feu d'artifice de Noël aura lieu ce vendredi 23 décembre à 19h aux Allées de l'Oulle.

Alors que le traditionnel feu d'artifice du 25 août, qui célèbre la Libération de la ville et remplace le feu du 14 juillet, a (encore) été annulé cette année, celui de Noël aura lieu ce vendredi 23 décembre à 19h aux Allées de l'Oulle. Pour rappel, l'évènement estival, qui attire chaque année plusieurs milliers de spectateurs, a été annulé car le département était placé en vigilance orange pour canicule.

Si le spectacle pyrotechnique de ce vendredi est un succès, le mois de décembre ne deviendrait-il pas la période la plus appropriée pour tirer le feu d'artifice ? En effet, le mois de juillet à Avignon, et dans une moindre mesure celui d'août, est déjà riche en activité avec un festival qui attire chaque année des



milliers de spectateurs : plus de 130 000 spectateurs se sont réunis pour la 76° édition du In. Egalement, les conditions météorologiques se font de plus en plus compliquées pour 'jouer avec le feu' en plein été.

Organiser l'évènement en décembre ne permettrait-il pas de proposer une activité en plus lors de ce mois de préparation des fêtes de fin d'année et d'éviter les reports (ou annulations) liés aux risques météorologiques ?

Avignon Tourisme : la programmation de Noël se dévoile



Avignon fête Noël et dévoile sa programmation autour d'animations proposées au palais des papes et par l'office de tourisme de la ville.

Mois tant attendu des célébrations de fin d'année, des illuminations, des chocolats chauds, des repas de famille et des traditions, <u>Avignon tourisme</u> fête Noël et dévoile la programmation de son mois de décembre.

Programme

Balade nocturne : du pont au palais, à la rencontre du père Noël

A la nuit tombée, en compagnie d'un guide qui vous contera l'histoire de la ville ainsi que les traditions provençales, profitez d'une balade à la lueur des lanternes. Un parcours qui vous conduira du pont d'Avignon au jardin des Doms pour s'achever au Palais des Papes où un invité surprise vous attendra. Les enfants sont invités à venir avec leurs lettres pour le père Noël.

Du lundi 19 au vendredi 23 décembre, de 17h à 18h (sauf le 23 décembre : départ à 16h). Gratuit pour les moins de 6 ans. Plein tarif adulte : 15 & / 12 - 18 ans : 12 & / 6 - 11 ans : 10 &.

« J'y étais » : visite théâtrale

Dans la droite ligne de la visite « <u>Palais Hanté</u> », la troupe des comédiens de PO Organisation vous donne rendez-vous pour cinq soirées inédites à la découverte de l'Histoire du palais des Papes, de 1309 à nos jours.

Du lundi 26 au vendredi 30 décembre, de 16h à 18h. 4 départs, une toutes les 30 minutes. Gratuit pour les moins de 6 ans. Plein tarif adulte : $15 \notin$ / 12-18 ans : $12 \notin$ / 6-11 ans : $10 \notin$.

Visité guidée : crèche et santons de Provence

Une découverte des traditions de Noël en Provence à travers les crèches et santons exposés dans divers lieux du centre historique, en compagnie d'un guide conférencier. Noël en Provence, c'est le temps des santons qui s'exposent, en salons et expositions : en argile, en bois, en cire, ce petit peuple bigarré prend vie sous le regard émerveillé des petits et des grands.

Du mardi 27 au vendredi 30 décembre, à 14h30. Lieu de départ : office de tourisme. Gratuit pour les moins de 8 ans. Plein tarif : 10ℓ / tarif réduit : 6ℓ .

J.R.