

Ecrit par le 12 janvier 2026

# 'L'étoffe des rêves' s'invite au club de jazz avignonnais ce jeudi



**Des jeudis qui se suivent et se ressemblent à l'[AJMI](#) : encore un beau duo piano/saxophone avec Marc Copland et Jean-Charles Richard.**

Jeudi dernier, le saxophoniste Émile Parisien et le pianiste Roberto Négro nous ont littéralement séduits pour leur virtuosité et complicité avec le beau projet 'Les Métanuits'. Cette semaine le pianiste Marc Copland — dont le lyrisme n'est plus à prouver — et le saxophoniste Jean-Charles Richard nous convient à un voyage musical empreint de mélancolie.

**Le concert est proposé en format trio avec la chanteuse Claudia Solal !**

Ecrit par le 12 janvier 2026

L'album 'L'étoffe des rêves', enregistré à la Buissonne (84) en juin 2022, séduit par des pièces intemporelles emplies de poésie. « Des compositions du saxophoniste aux allusions à Claude Debussy, d'un clin d'œil à Moussorgsky à l'interprétation de Messiaen, cet opus dévoile un éventail de couleurs et d'images servi par la science harmonique du pianiste pour qui ces pièces intemporelles semblent avoir toujours été destinées. »

### **Une masterclass avec Marc Copland**

N'hésitez pas à vous inscrire, artistes professionnels ou musiciens curieux. La masterclass est vraiment un moment privilégié pour échanger, expérimenter et jouer. Des rendez-vous riches d'enseignement et de plaisir ! C'est ce jeudi 2 mars de 14h à 17h. Pour le prix de 20€, vous aurez accès à la masterclass et au concert du soir.

***Jeudi 2 mars. 20h30. 5 à 16 euros. AJMI Club. 4 Rue des Escaliers Sainte-Anne. 04 13 39 07 85.***

## **Grand Delta Habitat, fusion, nouveau Comité de direction et production**

Ecrit par le 12 janvier 2026



**Vallis Habitat est devenu Grand Delta Habitat le 1<sup>er</sup> janvier 2023 faisant de la coopérative le premier opérateur local à loyers modérés en Vaucluse et le deuxième en Région. Dans ce même temps la production suit avec l'inauguration du Clos saint Ambroise à Caromb.**

A propos de la fusion de Vallis Habitat (bailleur social du Département) avec Grand Delta Habitat, initiée au printemps 2022 et intervenue le 1<sup>er</sup> janvier 2023 Michel Gontard, président de la coopérative et Xavier Sordelet, directeur-général s'expriment.

**Michel Gontard, président de la coopérative explique :**

«Ce début d'année marque un tournant dans l'histoire de la coopérative immobilière en rassemblant, depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2023, sous le nom Grand Delta Habitat, les deux principaux acteurs du logement vauclusien. Une décision portée par le Conseil départemental de Vaucluse avec un double objectif : permettre aux demandeurs de trouver une solution habitat adaptée et accompagner les élus dans leurs projets de construction et de réhabilitation. Depuis 57 ans, la coopérative immobilière a su s'adapter face aux contraintes réglementaires et les obligations légales de son secteur d'activité ainsi qu'à l'émergence de nouveaux besoins des habitants et territoires.»

**Xavier Sordelet, directeur-général détaille :**

«Cette nouvelle dimension renforce son ancrage dans le Vaucluse et le Grand Sud où Grand delta habitat

Ecrit par le 12 janvier 2026

accompagne aujourd’hui **188 communes** dans leur projet d’habitat social et d’accession à la propriété. La coopérative est présente dans 3 régions: Région Sud Provence-Alpes-Côte d’Azur, Occitanie et Auvergne-Rhône-Alpes, atteignant désormais un total de **38 689 logements**, soit **91 667 personnes** accompagnées dans leur parcours résidentiel. Ainsi, Grand Delta Habitat devient le **premier opérateur local à loyers modérés en Vaucluse** et le deuxième en Région.»



Michel Gontard et Xavier Sordelet DR

### Le nouveau Comité de direction

Le nouveau Comité de direction est désormais composé de [Xavier Sordelet](#), directeur-général ; [Stéphane Leroy](#) directeur des Relations institutionnelles ; [Georges Lemaire](#) secrétaire-général et directeur d’Axedia ; [Jérôme Vieudrin](#) directeur des systèmes d’information ; [Delphine Miguel](#) directrice des Ressources humaines ; [Rémi Benoît](#) Directeur des Affaires juridiques ; [Reinaldo da Costa](#) Directeur Administratif et financier ; [Jean-Luc Bondon](#) Directeur de développement ; [Henri Lemoine](#) Directeur du patrimoine ; [Lucas Beaujolin](#) Directeur commercial, transformation et accompagnement du changement ; [Véronique Mainharck](#) Directrice des services locatifs ; [Rémi Marti](#) Directeur de la proximité ;

### Les nouvelles expertises

Ecrit par le 12 janvier 2026

Grand Delta Habitat s'ouvre à de nouvelles expertises comme le développement des projets en coeur de territoire ; la Conduite de nouveaux programmes nationaux de renouvellement urbain (NPNRU) ; la Séreté et la sécurité des personnes et des lieux de vie ; la Transformation et l'accompagnement du changement et le développement des talents.

### **Inauguration de la résidence Le Clos Saint Ambroise à Caromb**

**Grand Delta Habitat vient d'inaugurer la résidence Le Clos Saint Ambroise, chemin de Saint-Amboise, à proximité du centre-ville, à Caromb. Il s'agit de 12 villas jumelées, avec jardin, garage privatif intégré et une place de stationnement, le tout implanté sur 1 140m2.**

Au rez-de-chaussée on retrouve des pièces fonctionnelles : toilette, placard, grande pièce à vivre avec cuisine et séjour regroupés (pour 6 villas) ou séparés. Les espaces nuit à l'étage proposent trois chambres ainsi qu'une salle de bain avec toilette. Les Maisons CMI-Caromb sont le promoteur du projet.

### **Dans le détail**

Le chauffage est assuré par une pompe à chaleur air-air qui capte les calories de chaleur présentes dans l'air extérieur pour chauffer le logement, elle est réversible et produit de l'air frais en été. La production d'eau chaude est quant à elle assurée par un chauffe-eau thermodynamique individuel. Les logements répondent à la norme RT 2012 avec un classement énergétique des logements en A et son adaptés aux personnes à mobilité réduite (PMR).

### **Financement**

Le coût total s'élève à plus de 2,5M€ dont plus de 1,8M€ issus de la Banque des territoires ; 45 000€ de l'Etat ; 17 000€ de la CoVe (Communauté d'agglomération Ventoux Comtat Venaissin) et plus de 139 000€ en fonds propres.

Ecrit par le 12 janvier 2026



L'inauguration de la résidence Le Clos Saint-Ambroise à Caromb a eu lieu samedi 25 février en présence de Michel Gontard Président de la Coopérative ; Valérie Michelier Maire de Caromb ; Jacqueline Bouyac Présidente de la CoVe et Corinne Testud-Robert, Vice-Présidente du Conseil Départemental de Vaucluse.

### Quelques chiffres

Le permis de construire avait été délivré en janvier 2021 pour une mise en location en novembre 2022. 12 villas jumelées constituent la résidence. Il s'agit de T4 d'une surface de 85 à 87m<sup>2</sup> pour des loyers hors charges de 397 à 458€. Le loyer du jardin est de 15€ s'il s'agit d'un logement Plai (Prêt locatif aidé d'intégration) et de 20€ si le logement est Plus (Prêt locatif à usage social) auquel s'ajoute le loyer du garage de 30€.

### La gestion locative

La gestion locative de la nouvelle résidence est assurée par l'agence de Carpentras qui gère actuellement plus de 2 400 logements répartis sur 19 communes : Althen-des-Paluds, Aubignan, Bédarrides, Bédoin, Caromb, Carpentras, Entraigues-sur-la-Sorgue, Le Barroux, Malaucène, Malemort-du-Comtat, Mazan, Monteux, Mormoiron, Pernes-les-Fontaines, Sarrians, Sault, Sorgues, Saint-Pierre-de-Vassols et Vacqueyras.

Ecrit par le 12 janvier 2026

## 88 logements sociaux à Caromb en 2024

La résidence Le Clos Saint Ambroise vient compléter l'offre de la Coopérative Grand Delta Habitat sur la Caromb et porte à 76 le nombre de logements sociaux sur la commune. En 2024, ce sont 12 logements supplémentaires qui viendront compléter cette offre locative.

### Une gestion de proximité

[Grand Delta Habitat](#) gère 3 046 logements sur les communes d'Aubignan, Beaumes-de-Venise, Bédoin, Caromb, Carpentras, Le Barroux, Loriol-du[1]Comtat, Malaucène, Mazan, Saint-Hippolyte-Le-Graveyron, Saint-Pierre-De-Vassols, Sarrians et Vacqueyras.

### Plus d'offre de logements en tissu rural

L'offre locative va s'intensifier sur le territoire de la CoVe avec 236 logements supplémentaires : 43 à Beaumes-de-Venise, 11 à Carpentras, 12 à Caromb, 4 à Loriol du Comtat, 45 à Mazan et 45 à Sarrians.

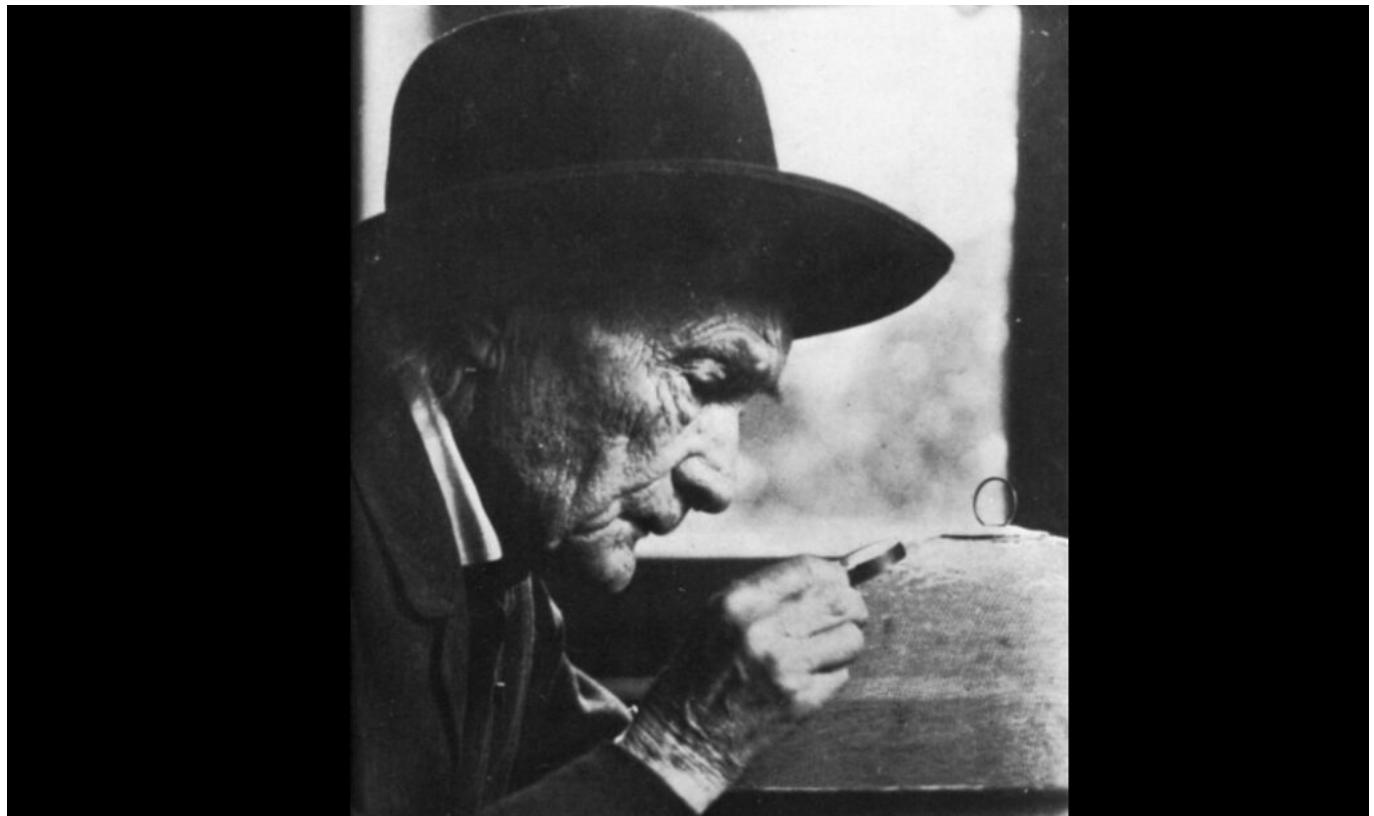
Ecrit par le 12 janvier 2026



Ecrit par le 12 janvier 2026

---

## (Vidéo) Jean-Henri Fabre, l'entomologiste est né il y a -presque - 200 ans



Pour célébrer le bicentenaire de la naissance de Jean-Henri Fabre (1823-2023), André Morel - journaliste, écrivain, metteur-en-scène, comédien- présente une mise en voix de L'épopée du Scarabée sacré.

Ecrit par le 12 janvier 2026



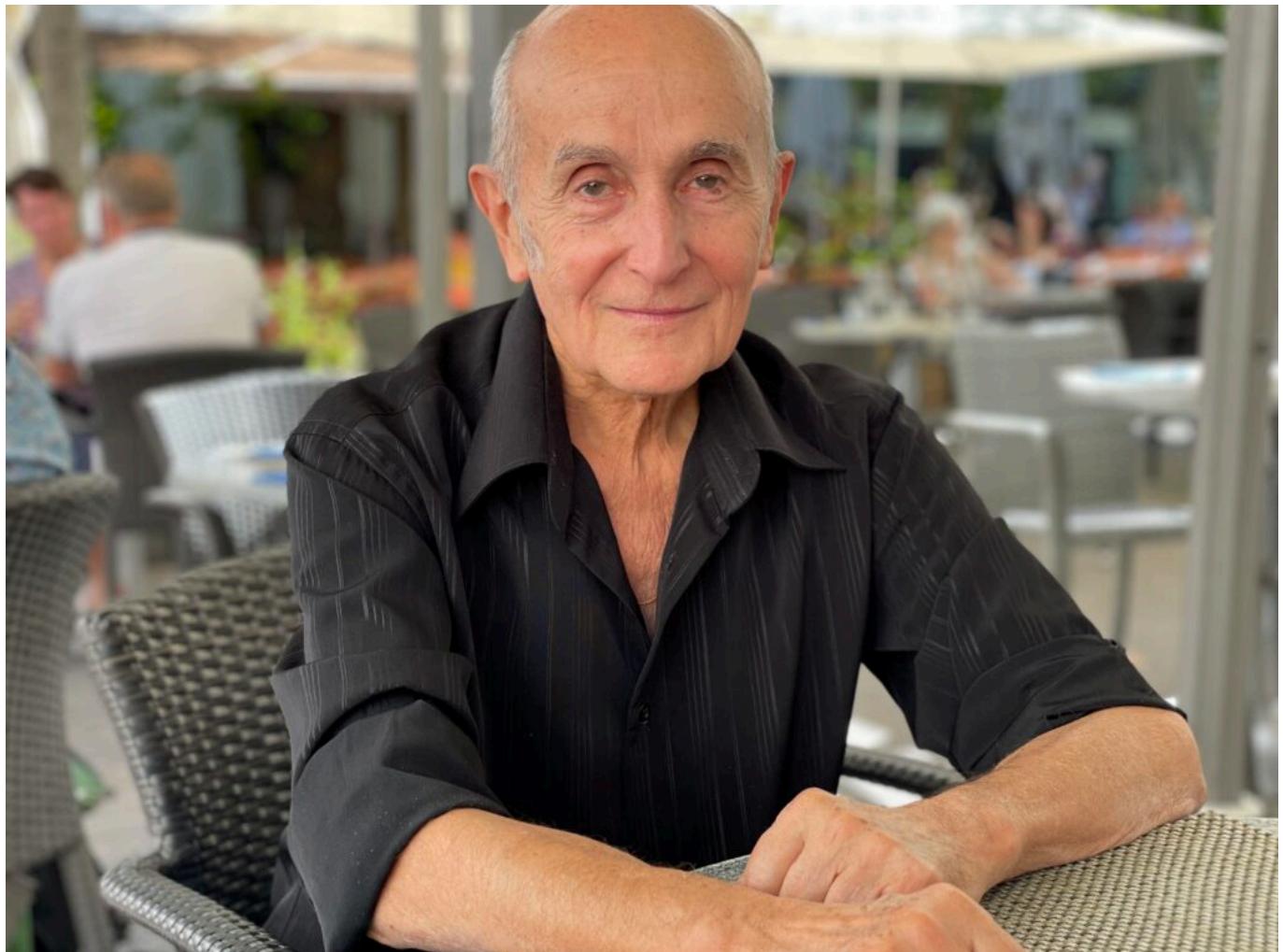
«Célébrer le bicentenaire de la naissance de [Jean-Henri Fabre](#) est, pour moi, une évidence, pour ne pas dire une obligation, éclaircit André Morel. Parce que l'homme est hors normes. Parce que ténacité et son travail acharné lui ont permis d'échapper à la condition plus que modeste de sa famille aveyronnaise du 19e siècle. Parce qu'il fut un observateur et un entomologiste rigoureux dont les découvertes sont toujours d'actualité. Parce qu'il fut un vulgarisateur hors pair dont le style poétique et gorgé d'humour rend vivantes les mœurs des insectes.»

Pour l'occasion, [André Morel](#) met en voix des extraits des Souvenirs entomologistes dont, notamment, L'installation à l'Harmas de Sérignan-du-Comtat ; L'incroyable épopée sisyphienne du Scarabée sacré qui roule sa bouse ; La vision de Fabre sur l'avenir de l'Homme. S'appuyant sur la dramaturgie inhérente au texte, le comédien rappelle quelques faits marquants des 92 années de son existence.

### Les infos pratiques

Mercredi 8 mars à 16 heures. [Museum Requien](#). 67, rue Joseph Vernet à Avignon. Entrée libre. Durée : 1 heure. Inscriptions au [04 13 60 51 20](tel:0413605120).

Ecrit par le 12 janvier 2026



André Morel, conteur hors pair  
L'Harmas, dernier lieu d'habitation de Jean-Henri Fabre à Sérignan-du-Comtat

---

## **Cabaret le rouge Gorge, Carte blanche à Dana Karvelas**

Ecrit par le 12 janvier 2026



**Contraluz, carte blanche à [Dana Karvelas](#).** Parallèlement à ses créations cinématographiques, l'artiste mexicaine Dana Karvelas mène une carrière de chanteuse lipsing -playback- qui l'a conduite sur les scènes du monde entier.

Lors de ce dîner-spectacle, elle offrira un florilège de ses meilleures interprétations -en costume et en lip sync- de chansons internationales. Un spectacle complet !

Le mot lip sync est une déformation de l'anglais lip-sync ou lip-synch -synchronisation des lèvres-. Appliqué à un spectacle, il désigne à la fois l'interprétation d'une chanson et la chorégraphie qui l'accompagne.

Dîner en version Cantina mexicana : entrée, plat, dessert. Entrée : Quesadillas crevettes, fromage et légumes. Plat : Ribs de porc caramélisés, riz mexicaine et chorizo ou Fricassée de merlu, pâte aux riz sauvage. Dessert : Crème brûlée au miel et tuile Ou Entremet au café et salade de fruit rafraîchie.

#### Les infos pratiques

**Contraluz, carte blanche à [Dana Karvelas](#).** Samedi 4 mars à 20h. Le Rouge gorge. 10 bis, Place de l'Amirande à Avignon. Plein tarif : 35€. Tarif réduit : 30€ (adhérents Contraluz, demandeurs d'emploi, étudiants). Spectacle seul : 10€. Réservations : [www.lerougegorge.fr](http://www.lerougegorge.fr) et 04 86 34 27 27.

MH

Ecrit par le 12 janvier 2026



DR

---

## **Avignon, Parc des expositions, Salon Bien-être, médecines douces et arts divinatoires**

Ecrit par le 12 janvier 2026



Le parc des expositions d'Avignon propose le Salon Bien-être et médecines douces. Au programme, 100 exposants, 30 conférences et ateliers, un plateau TV.

### **Les infos pratiques**

Vendredi 3 mars de 19h à 1h du matin et samedi de 14h à 1h du matin. L'entrée est gratuite. Parc des expositions d'Avignon. Chemin des Félon. Renseignements 06 09 37 33 87 et gravityfrance@outlook.fr

Ecrit par le 12 janvier 2026

# SALON

# BIEN-ETRE

## MEDECINES DOUCES



**AVIGNON**  
**PARC DES EXPOSITIONS**

**03 04 MARS 2023**

**100 EXPOSANTS**  
**30 CONFERENCES / ATELIERS**  
**1 PLATEAU TV**

**HORAIRES :**  
**Vendredi 19h / 1h - Samedi 14h / 1h**

**ENTREE GRATUITE**  
EN TELECHARGEANT LE BILLET SUR LE SITE OFFICIEL DU SALON



**RENSEIGNEMENTS : tel/ 06.09.37.33.87 ou par mail / [gravityfrance@outlook.fr](mailto:gravityfrance@outlook.fr)**

### Le salon des arts divinatoires

Le Salon des arts divinatoires aura également lieu au même endroit. Celui-ci propose des conférences ainsi que de nombreux exposants. Il y sera évoqué la voyance, la médiumnité, l'astrologie, la numérologie, la lithothérapie, le paranormal, le magnétisme ainsi que des soins énergétiques.

### Les infos pratiques

Salon des arts divinatoires. Vendredi 3 mars de 19h à 1h du matin et Samedi 4 mars de 14h à 1h du matin. Parc des expositions d'Avignon. Chemin des Félons. Entrée gratuite. Renseignements 06 09 37 33 87 et [gravityfrance@outlook.fr](mailto:gravityfrance@outlook.fr)

MH

Ecrit par le 12 janvier 2026

# SALON DES ARTS DIVINATOIRES AVIGNON



**Voyance**  
**Médiumnité**  
**Astrologie**  
**Numérologie**  
**Lithothérapie**  
**Paranormal**  
**Magnétisme**  
**Soin Energétique**

**PARC EXPOSITIONS**  
**03 04 MARS**  
**2023**

**CONFÉRENCES**  
**EXPOSANTS**

**HORAIRES :**  
**vendredi 19h / 1h - samedi 14h / 1h**

**ENTREE GRATUITE**

**RENSEIGNEMENTS :**

**Tel 06.09.37.33.87 ou par mail [gravityfrance@outlook.fr](mailto:gravityfrance@outlook.fr)**

---

**Un trésor dans votre maison ? Bientôt à**

Ecrit par le 12 janvier 2026

## Avignon et Cavaillon



**Les commissaires-priseurs de la Maison de ventes aux enchères [Rossini](#) proposent une estimation des objets des particuliers Jeudi 2 mars, Hôtel Toppin 70, Cours Gambetta à Cavaillon et Jeudi 9 mars, à la Passerelle, Espace de Coworking, 59, avenue de la Synagogue à Avignon.**

«Ces rencontres nous permettent de renseigner des propriétaires sur la valeur des objets qu'ils possèdent, relève Romain Verlomme-Fried, commissaire-priseur. Ceci est réalisé à titre totalement gratuit et sans engagement. Cependant, si par la suite les détenteurs de ces objets sont prêts à les vendre, nous pourrons les accompagner dans cette démarche.

Nous avons développé au cours des dernières années créé des bureaux d'estimations sur l'ensemble de l'hexagone.

Le succès et la satisfaction des personnes rencontrées nous confortent dans l'optique de généraliser autant

Ecrit par le 12 janvier 2026

que possible ces initiatives tout au long de l'année et sur un territoire de plus en plus large.

L'idée d'avoir un trésor dans sa maison sans le savoir fait rêver beaucoup de monde et nous devons avouer que cela arrive régulièrement.

Les expertises sont gracieuses et uniquement sur rendez-vous afin de garantir une parfaite confidentialité,» conclut Romain Verlomme-Fried.

La maison de Vente aux enchères Rossini est présente 7, rue Drouot à Paris ; 39, rue Montgrand à Marseille et 5, boulevard du Roi René à Aix-en-Provence. Prise de rendez-vous auprès du 06 69 03 09 24. Les belles adjudications [ici](#).

### Les infos pratiques

**Jeudi 2 mars, Hôtel Toppin 70, Cours Gambetta à Cavaillon. Jeudi 9 mars, à la Passerelle, Espace de Coworking, 59, avenue de la Synagogue à Avignon. Prises de rendez-vous obligatoires auprès de ce numéro 06 69 03 09 24**



Manuscrit ancien DR

Ecrit par le 12 janvier 2026

# Il Turco in Italia, l'opéra bouffe de Rossini à l'Opéra Grand Avignon ce week-end



## À propos de Il Turco in Italia

À Naples et dans les environs du XVIIIe siècle. Un poète, s'inspirant de l'histoire d'une troupe de bohémiens, conte les aventures sentimentales et les soucis conjugaux rencontrés par les amants et les époux, avant de réconcilier maris, femmes et galants et de faire triompher l'amour. Un prince turc empanaché, un gentilhomme fade (et falot), un chevalier servant (et collant) se disputent l'attention de Fiorilla, donzelle de caractère. Jusque-là, rien de nouveau. Précisons seulement que la dame est mariée à l'un des trois...

## Une production de l'Opéra de Monte-Carlo avec le Chœur de l'Opéra Grand Avignon et l'Orchestre National Avignon-Provence

On retrouvera le jeune chef brésilien Miguel Campos Neto - qui nous avait séduit l'année dernière avec la violoncelliste Camille Thomas dans « Souvenir » - Jean Louis Grinda ( directeur des Chorégies d'Orange

Ecrit par le 12 janvier 2026

depuis 2016 et artiste passionné d'Opéra) pour une mise en scène enlevée et colorée, la soprano roumaine Florina Ilie dans le rôle de Fiorilla ( succédant ainsi à la Callas et plus récemment à Cécilia Bartoli), le ténor congolais Patrick Kabongo sur une partition inventive et moderne de Gioachino Rossini : bref ce turc en Italie nous convie à un joyeux métissage abordant les thèmes de la liberté, la fidélité et des rapports amoureux.

### **Rencontres du 4<sup>e</sup> Type**

Le public est invité à rencontrer et à échanger avec Bertille Monsellier cheffe de chant de la production *Il Turco in Italia*.

***Mercredi 1er mars 2023. 11h. Grand Foyer. Entrée libre sur réservation.***

### **Prologue**

par Brigitte Urbani, professeur émérite de langue et littérature italiennes.

45 minutes avant la représentation, l'Opéra Grand Avignon propose un éclairage sur le spectacle auquel vous assistez. Entrée libre sur présentation du billet du spectacle.

***Vendredi 3 mars 2023. 19h15. Dimanche 5 mars 2023. 13h45. Salle des Préludes.***

***Vendredi 3 mars. 20h. 10 à 75€. Dimanche 5 mars. 14h30. [Opéra Grand Avignon](#). 4 Rue Racine. Avignon. 04 90 14 26 40.***

## **Avignon : la première édition du festival de musique ID-Ile aura lieu en juin**

Ecrit par le 12 janvier 2026



## **Les 9 et 10 juin, l'île de la Barthelasse accueillera la première édition du festival [ID-Ile](#).**

« ID-Ile festival, formidable acronyme portant en lui seul l'immense rêve d'un temps partagé par tous, a tout pour plaire : pensé et porté par l'association Idylle, il sera conduit dans une approche éco-responsable, sociale et solidaire au sein d'un formidable écrin verdoyant qu'est le centre de loisirs de la Barthelasse », déclare Cécile Helle, maire d'Avignon.

Premier évènement d'envergure dans le domaine des musiques actuelles à Avignon, le festival [ID-Ile](#) se présente comme un nouveau temps fort musical, convivial, engagé et incontournable de la Cité des Papes. « Lancé en 2023, cet évènement montera en puissance, en volume et en notoriété, nous n'en doutons pas, pour fêter dignement en 2025, les 25 ans d'Avignon, Capitale européenne de la Culture », poursuit Cécile Helle.

Le festival proposera à ses visiteurs de célébrer le début de la belle saison avec une programmation éclectique et grand public, faisant autant la part belle aux artistes nationaux qu'aux jeunes talents du territoire. Pop, rap, musique électronique... Le festival ouvre ses portes aux mélomanes de tout âge, leur permettant de profiter de quatre concerts par soir, en famille, entre étudiants ou entre amis.

Ecrit par le 12 janvier 2026

Plus qu'une belle promesse musicale, ID-Ile est également un festival éco-responsable et éthique, privilégiant le développement durable, le circuit-court pour sa restauration et ses boissons et favorisant une mobilité douce pour se rendre sur l'île de la Barthelasse : un environnement idéal et idyllique, accessible à pied, à vélo ou en péniche sur le Rhône pour les locaux.

## Programmation

### **Vendredi 9 juin : soirée rap - hip hop**

#### **Sofiane Pamart**

« Habitué des scènes prestigieuses en France et à l'international, Sofiane Pamart est le premier pianiste soliste à jouer à guichets fermés dans la célèbre salle de l'Accor Arena à Paris. Son univers musical est à mi-chemin entre la grande musique de film et les récits d'aventures. Son œuvre à la fois ténébreuse et poétique, incarne une justesse émotionnelle qui permet de toucher un public très large ».

## Dinos

« Dinos fait partie de ces rappeurs uniques qui élèvent leur musique au rang d'art total. Après l'automnal Taciturne, puis Stamina - tous deux certifiés disque de platine -, l'artiste de la Courneuve accompagne, fin 2022, l'arrivée du froid sur la capitale d'un double album conceptuel, Hiver à Paris. Avec ces deux disques ultra scénarisés (Rive Droite et Rive Gauche), Dinos assoit un peu plus son statut de storyteller hors-pair et peaufine un style contrasté, entre trap vaporeuse et flow glacial ».

### **Samedi 10 juin : soirée pop chanson électro**

#### **Jain**

« Après quatre ans d'absence, loin de la scène et de son public, Jain est enfin de retour ! Quatre longues années d'explorations musicales pour s'y perdre et mieux se retrouver. Elle a pris le temps d'écrire et composer un nouvel album dont elle est fière, juste équilibre entre électro, pop et folk. Elle viendra vous le présenter l'été prochain avec un nouveau live en groupe, un démarrage en festivals comme un besoin de renouer avec ceux qui l'ont vu grandir. Des retrouvailles attendues ».

## Suzane

« Des Victoires de la musique à l'Olympia en passant par les plus gros festivals, Suzane chante son époque avec une énergie fédératrice et émouvante à souhait. Des titres immédiats, des thèmes universels et engagés, un premier album déjà disque d'or, et des prestations scéniques remarquées... Suzane s'est imposée comme l'un des visages de la nouvelle scène française. Elle est de retour sur scène avec un nouvel album depuis la fin de l'année 2022 avec un tout nouveau show, qu'elle sera particulièrement heureuse de présenter chez elle à Avignon ! ».

Ecrit par le 12 janvier 2026

*Les 9 et 10 juin sur l'île de la Barthelasse, à Avignon.*

*Plus d'informations sur [www.id-ile.com](http://www.id-ile.com)*

Ecrit par le 12 janvier 2026



Ecrit par le 12 janvier 2026

[www.id-ile.com](http://www.id-ile.com)

J.R.

---

## Almé Paris, comment l'Avignonnaise Emmanuelle Szerer rend belles les femmes rondes



Ecrit par le 12 janvier 2026

**L'avignonnaise Emmanuelle Szerer, fondatrice de la marque grande taille -du 36 au 54- 'Almé Paris' en 2017 est ravie d'avoir réussi son pari : Offrir aux femmes rondes une mode jeune, belle et confortable. La clef du succès ? Concevoir des vêtements en lien étroit avec ses communautés de clientes. Résultat ? Entre 2021 et 2023 le chiffre d'affaires a été multiplié par 15. Plus précisément ? Almé Paris a réalisé un chiffre d'affaires de 4M€ en 2022 et prévoit d'atteindre les 10M€ en 2023.**

«Almé a été créée en 2017, rappelle l'avignonnaise Emmanuelle Szerer. Ce qui est très frappant chez Almé ? Sa croissance. Nous avons multiplié le chiffre d'affaires par 15 entre 2021 et 2023. Un coup d'accélérateur qui indique que nous avons trouvé notre marché. Il est vrai que depuis la création d'Almé, l'offre de vêtements grandes tailles, responsable, inclusif et chimique n'aura pas bougé d'un iota. Ce que j'observe ? Les marques s'adressent toujours aux mêmes tailles standards.»

#### **Ce que nous avons ressenti ?**

«Qu'il se passait quelque chose. Notre discours, le positionnement prix, et surtout le fait de travailler en pré-commande -le modèle met entre 4 à 6 semaines pour parvenir à la cliente-, depuis 3 ans, nous a permis d'ajuster les quantités, car avant, nous étions toujours en rupture de produits.»

#### **L'innovation par la pré-commande**

«La mise en place de la pré-commande, actée par nos clientes, nous a permis d'acheter 10 fois plus de tissus. Mais ça n'a pas été le seul paramètre de notre envolée car c'est notre savoir-faire digital, conçu en interne par Larry, co-fondateur et associé de la marque, qui a fait toute la différence. A tel point que nous avons développé des partenariats avec facebook et Google, notamment lors de testing de campagne d'acquisition- ce nous a permis d'exploser les compteurs en termes de croissance et de taux de transformation, c'est-à-dire d'actes d'achat.»

Ecrit par le 12 janvier 2026



Ecrit par le 12 janvier 2026

DR

### **Facebook & Google sont devenus nos partenaires**

«Dans le détail ? Almé Paris fait partie des 4% de sites e-commerce les plus performants en France en taux de transformation, en guide d'expérience d'achats et de service clients avec des réponses aux questions des clients dans les moins de 24h. Du coup, nous avons même reçu des subventions de facebook et Google pour nos campagnes d'acquisition !»

### **Ce qui fait notre succès ?**

«L'angle d'une mode belle, inclusive, qui redonne confiance aux femmes. On pourrait penser que c'est une approche marketing mais c'est en réalité une vraie demande, d'ailleurs toujours aussi peu perçue en France. Egalement, dès le début de l'histoire d'Almé, nous avons organisé des 'corners', c'est-à-dire une présentation d'une partie de la collection dans de grands magasins comme Le Printemps et les Galeries Lafayette, mais ça n'est pas ce qui a concouru à notre succès. Car nous étions, depuis le début, résolument tournés vers le digital.»

### **La fiche d'identité d'Almé**

«Almé emploie 15 salariés et a clôturé l'année 2022 avec 4M€ HT de chiffre d'affaires. Nous prévoyons d'en réaliser 10 en 2023. Almé est entièrement dévolue aux femmes. Nos projets ? Nous allons nous lancer dans les maillots de bain, la lingerie, les accessoires, les chaussures et même les bijoux.»

### **Quelles sont nos clientes ?**

«Nous ciblons la femme française qui, à 40% taille au-delà du 44. Cela veut dire que 40% des femmes ont 56 fois moins de choix pour se vêtir. Donc il y a énormément de possibilités de se développer en France. Seulement 10% de nos clientes vivent à l'étranger. Leur recrutement ? Il s'est fait uniquement par le bouche à oreille.»

Ecrit par le 12 janvier 2026



Ecrit par le 12 janvier 2026

DR

### **Les collections**

«Lorsque nous créons des collections, nous avons toujours en tête deux personnes : La femme avant qu'elle ne soit maman : Elle a entre 20 ans à un peu plus de 30 ans. Elle a un look jeune, elle est étudiante, elle est cette femme qui va plus 'oser'. Puis nous avons la tranche 35-50 ans. C'est peut-être une femme au style plus 'classique' dans ses choix, qui travaille, a des enfants. Notre panel clientes est vraiment très large.»

### **les difficultés auxquelles nous avons dû faire face ?**

«Le plus dur est de gérer la croissance. Les virages que nous prenions à 40km/h se prennent désormais à 150, alors il faut faire attention à ne pas finir dans le décor. Pour cela, nous avons levé des fonds et nous nous sommes entourés de professionnels seniors qui nous ont aidés à structurer et à consolider l'entreprise, nous permettant de rentrer dans les étapes clefs de la croissance : logistique, services clients, achats. Ça a eu toute son importance pour nous aider à changer d'échelle.»

### **Le recrutement**

«L'autre problème ? Le recrutement, car le bassin d'emploi à Avignon n'est pas le même qu'à Paris. Alors recruter prend du temps, entre 6 et 8 mois. C'est quelque part très pénalisant car ça réclame beaucoup d'énergie, de recherches... C'est justement la raison pour laquelle nous ne voulons pas nous tromper et bien prendre notre temps, car un bon recrutement est essentiel. Les profils recherchés ? Des postes dans le modélisme, le marketing digital, la mode, les achats, les suivis de production... Nous faisons des shooting tous les mois, donc nous avons besoin d'un marketing et d'une communication visuelle très maîtrisés.»

### **Comment sont conçus vos modèles ?**

«Nous faisons appel, en interne, à une styliste. Au départ ? Je donne une direction. J'ai notamment découvert qu'il y avait des femmes égyptiennes qui s'appelaient les Almé. C'était des danseuses se produisaient dans des harems de femmes. J'ai demandé à ce que, pour la collection de l'hiver prochain, des Almé débarquent en ville (rires). Puis chacune d'entre nous, -mes collaboratrices et moi même- sommes reparties dans nos recherches.»

Ecrit par le 12 janvier 2026



Ecrit par le 12 janvier 2026

DR

### **Un séminaire créatif**

«Un séminaire créatif déterminera les thématiques fortes qui se détachent des tendances, les silhouettes phares, les couleurs, les motifs, les matières que nous voulons absolument. Puis nous dessinerons un plan de collection. Nous ferons des analyses de performances par catégories, modèles et type de tissus, ce qui nous amènera à des fiches techniques envoyées aux différents ateliers et à l'élaboration de prototypes qui seront testés, portés, lavés, ce qui nous amènera à un shooting photo, une mise en ligne, puis à une analyse des ventes.»

### **Où sont fabriqués les vêtements Almé ?**

«70% sont réalisés en France : autour de la région lyonnaise, dans la grande couronne Ile-de-France. Et aussi 30% en Italie, Portugal, en Inde, en Turquie et en Chine. Vers quelles évolutions l'entreprise tend-t-elle ? Nous voulons capter 10% du marché des grandes tailles en France et ainsi en devenir le leader.»

### **Quels sont les pays qui travaillent le plus sur les grandes tailles ?**

«Historiquement ? La Scandinavie, l'Allemagne, l'Europe du Nord qui est très en avance sur les grandes tailles, de par la morphologie des femmes qui sont plus grandes, plus carrées, et aussi les Etats-Unis. Des marques ont travaillé sur ce sujet comme l'espagnole Mango Violeta ; Marina Rinaldi, qui est, elle, italienne. Mais ce ne sont pas des marques responsables, si nous sommes des marques concurrentes, nous ne sommes pas dans la même bataille. En fait, le marché des grandes tailles est inoccupé.»

### **Comment nous sommes nous fait connaître ?**

«Par la presse, Instagram -où nous sommes en lien avec une communauté de plus de 100 000 personnes, et aussi les réseaux sociaux, Google, le bouche à oreille, les influenceuses. Nous activons tous les leviers. Près de 80% de nos clientes sont fidèles. Nos taux de fidélisation sont hallucinants ! Actuellement nous avons plus de 50 000 clientes.»

Ecrit par le 12 janvier 2026



Ecrit par le 12 janvier 2026

DR

### **Quelles sont les spécificités techniques des grandes tailles ?**

«Nous créons deux patronages pour aller du 36 au 44 et du 44 au 54, afin de rester cohérent dans les proportions. C'est d'ailleurs toute l'expertise que nous avons développé et la raison pour laquelle les tailles standards ne viennent pas sur le marché des grandes tailles. Nos collections sont vraiment adaptées aux différentes silhouettes en A, H, X... et lorsque nous travaillons sur le plan de coupe, nous prévoyons 'tant' de modèles pour chaque morphologie.»

### **Nous ne voulions surtout pas travailler avec des stylistes grandes tailles**

«Nous avons choisi de ne pas travailler avec des stylistes grandes tailles parce que nous ne voulions pas être dans les poncifs qui sont dans les 'ne pas' : 'pas ce motif qui va les grossir', 'pas ce décolleté qui en révèlera trop', 'pas cette forme', 'pas ce tissu', où, finalement, toute l'ambition consiste à 'cacher' les formes de la femme. Notre styliste a travaillé chez Balmain pendant 15 ans et n'avait jamais fait de grandes tailles. Alors nous nous sommes concentrés sur les essayages de nombreux mannequins cabine, pour appréhender les différentes morphologies et, surtout, pour que les femmes se sentent belles et mises en valeur.»

### **Est-ce que nous travaillons avec des tissus particuliers ?**

«Il y a souvent de l'élasthanne dans les compositions des tissus choisis, pour le côté 'stretch', afin que le vêtement soit confortable.»

### **Le secteur de la mode figure parmi les plus polluants, de quelle manière intervenons-nous face à cela ?**

«50% de la pollution liée au textile est due à la surproduction, avec des marques qui produisent trop, des produits qui doivent être bradés et qui sont intervenus sur l'empreinte carbone alors que personne n'en voulait. C'est la raison pour laquelle, pour lutter contre cette sur-production, nous nous sommes lancés dans la pré-commande. Cela nous permet de travailler avec un stock juste, qui sera écoulé pendant la saison.»

Ecrit par le 12 janvier 2026



DR

Ecrit par le 12 janvier 2026

## Réutilisons-nous d'anciens tissus ?

«Oui ça peut nous arriver, mais en général nous ne possédons que très peu de tissus résiduels puisque nous travaillons en flux tendu, en pré-commande, avec très peu de stock. Ca peut être le cas, lorsque nous nous engageons sur un tissu parce qu'il nécessite un long délai de fabrication, comme le Jacquard qui est fabriqué en Turquie et réclame 8 semaines de délai. Nous achetons alors beaucoup de métrages, ça peut aller jusqu'à 5 000m, que nous achèterons en écrue et auquel il faudra ajouter 2 semaines pour le teindre.»

## Notre actu ?

«Nous lançons des vêtements spécial Yoga-sport. C'est toujours pareil, nous venons de lancer cela parce que nos clientes ne trouvaient pas de vêtements, même lorsque les grandes tailles existent, elles ne se sentent pas vraiment à l'aise dedans. Et puis je me suis moi-même mise au sport et au yoga et cela a changé ma vie. Là c'est un test, parce qu'on a sorti une toute petite capsule (série limitée diffusée peu de temps, hors collection permanente). Si ça marche, nous développerons cette partie de la marque.»

## Le lancement d'un nouveau produit

«Lorsque nous nous lançons dans une nouveauté comme celle-ci, nous commençons par faire un sondage auprès d'un petit groupe de nos clientes pour bien cibler le besoin. Là, elles ont évoqué des leggings trouvés dans certaines grandes surfaces mais qui ne correspondaient pas vraiment à leur morphologie. Le challenge ? Concevoir le produit qui correspond vraiment à leur besoin. Nous sommes très focus sur nos clientes ce qui nous permet de ne jamais être très loin de la réalité puisqu'on conçoit les vêtements avec elles,» conclut Emmanuelle Szerer.

Ecrit par le 12 janvier 2026



Ecrit par le 12 janvier 2026

DR