

Ecrit par le 11 juillet 2026

# Le chœur de l'Opéra Grand Avignon se déplace à la Scala Provence ce samedi



**Composé de vingt artistes permanents, le chœur de l'Opéra Grand Avignon est dirigé par Aurore Marchand.**

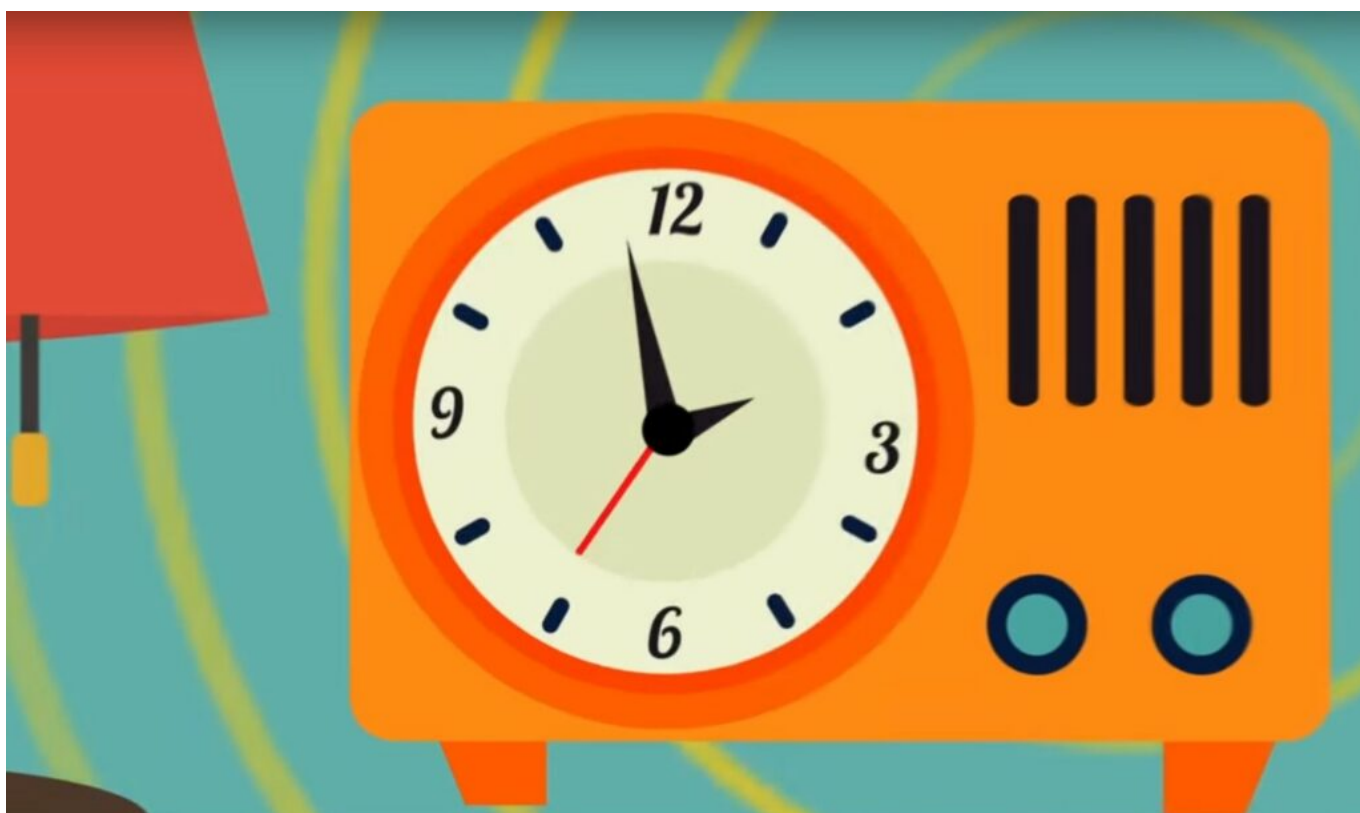
C'est un ensemble professionnel qui n'hésite pas se produire hors des murs de l'Opéra quand il ne prend pas part à sa saison lyrique et à des concerts de l'orchestre. La technique et les tessitures vocales étendues de ses vingt interprètes permettent d'aborder des styles complètement différents. **Maya Berdieva** accompagnera au piano.

## **De la terre à la Lune**

Le Chœur de l'Opéra Grand Avignon vous emmène dans un voyage à travers les cinq continents, au rythme des chants lyriques et traditionnels des différents pays traversés. Au terme de ce voyage, une fois la Terre parcourue, vous vous envolerez vers la Lune, scintillante et solitaire, gardienne de la nuit, célébrée par des chœurs, ou en trios, duos et soli d'œuvres composés par Jacques Offenbach, Piotr Ilitch Tchaïkovski, Gaetano Donizetti, Camille Saint-Saëns, Astor Piazzola, Carlos Guastavino, Gustav Theodore Holst, Reynaldo Hahn...qui berceront votre ascension.

**Samedi 7 janvier 2023. 17h. 12€. La Scala. 3 rue Pourquery de Boisserin. Avignon. 04 90 65 00 90. [lascala-provence.fr](http://lascala-provence.fr)**

## Communication : NRJ global région donne les clés de la réussite d'une campagne digitale en local



NRJ Global région organise le jeudi 12 Janvier à 19h une conférence dans le cadre d'un [roadshow digital local](#) autour de la question des mises en place de communications digitales. Il y sera abordé la manière dont on peut attirer des prospects sur les points de ventes et sites web grâce [aux médias radio et digital](#).

Au programme : 'Les clés de réussite d'une campagne digitale en local', 'Comment exploiter les atouts et la pertinence du digital dans sa communication ?' et 'Quels moyens pour communiquer au plus près ?'

« Le digital est désormais incontournable dans le mix média, explique les organisateurs. À cette occasion, nos équipes partageront leur expertise en matière de publicité locale : Google Ads, YouTube, Waze,

Ecrit par le 11 juillet 2026

Facebook/Instagram... »

Outre cette conférence gratuite, cet événement, qui aura lieu au cinéma Pathé Cap Sud à Avignon, sera suivi de la projection du film Avatar. Une inscription préalable est nécessaire pour assister à la conférence.

*Roadshow digital NRJ global régions. Jeudi 12 Janvier. 19h. Pathé Cap Sud. 175, rue Pierre-Seghers. Avignon*

Lien d'inscription : <https://www.nrjglobalregions.com/landingpage/roadshow-digital-a-avignon>

M.C.

---

## **Cabaret le Marseillais à Avignon, Découverte des talents tous les jeudis de chaque mois**

Ecrit par le 11 juillet 2026



**Un nouveau lieu [Le cabaret le Marseillais](#), vient d'ouvrir ses portes, 25, rue Thiers à Avignon. Il propose, actuellement, des Scènes ouvertes de 15 minutes chacune, lors desquelles les artistes auront toute latitude pour faire rire le public et ainsi se faire connaître.**

Un jeudi par mois, l'applaudimètre désignera un gagnant qui, à son tour, concourra en final pour gagner les faveurs du public. Enfin, le gagnant des gagnants accèdera à un créneau lors du prochain festival Off d'Avignon.

### **Isabelle Bonadéi en guest star**

La marraine de ce 'Théâtre crochet' -à la façon du Petit conservatoire télévisuel de Mireille- est Isabelle [Bonadéi](#), humoriste Toulousaine qui présentera son spectacle 'Isabelle s'accroche' vendredi 20 janvier à 20h30.

### **Les dates**

Jeudi 19 janvier, découverte du concept ; jeudi 16 février et jeudi 16 mars sur le thème de 'l'humour méditerranéen' ; jeudi 13 avril 'Humour inclusif' ; Jeudi 11 mai 'Humour et musique' ; jeudi 15 juin soirée de clôture et découverte du gagnant.



Ecrit par le 11 juillet 2026

### **Les infos pratiques**

Cabaret Le Marseillais. 25, rue Thiers à Avignon. Entrée libre, sortie au chapeau. Première scène ouverte ce jeudi 19 janvier à partir 19h30. Clôture de la soirée à 21h.

### **Pour candidater**

Vous voulez participer à 'Tous les artistes, tous les styles, tout humour hors stand-Up !' Contactez Off diffusion, Anne Laroutis au 06 98 12 05 39 [diffduoff@gmail.com](mailto:diffduoff@gmail.com) [www.off-diffusion.webnote.fr](http://www.off-diffusion.webnode.fr) Remplir la fiche [ici](#). En savoir plus sur Juste de l'humour Avignon [ici](#).

### **En savoir plus**

Le concours est organisé par Off diffusion « qui regroupe des médiateurs culturels et artistes suite à l'appel de 2021 'Culture en Liberté, l'Art est dans la rue' où nous voulions l'ouverture des salles de spectacle, pour tout public, lors de la pandémie et du confinement, rappelle Anne Laroutis, attachée de presse avignonnaise. Ce mouvement se forge depuis l'ouverture des salles en magazine artistique [www.off-diffusion.webnode.fr](http://www.off-diffusion.webnode.fr) dans le but de promouvoir les arts et en particulier l'humour et de mettre en valeur les artistes.»

Ecrit par le 11 juillet 2026

SCENE OUVERTE HUMOUR AVIGNON

# Cabaret Le Marseillais

25, rue Thiers Avignon

## Un jeudi par mois Première scène jeudi 19 janvier 2023!

**19h30 - 21h**

Entrée libre,  
Sortie au chapeau

Le 19 janvier 2023  
On vous laisse  
découvrir. le  
concept !

Marraine  
de la 1<sup>re</sup>  
édition  
Isabelle  
BONADEI !



### Juste de l'Humour Avignon

Retrouvez  
**Isabelle BONADEI**  
au cabaret  
avec *Isabelle*  
*s'accroche*  
le vendredi 20 janvier  
20h30  
Prix libre, à partir de 5€

Inscription artiste /  
renseignements  
diffduoff@gmail.com /  
06 98 12 05 39

[www.off-diffusion.webnode.fr](http://www.off-diffusion.webnode.fr)  
[www.lemarseillais.business.site](http://www.lemarseillais.business.site)



## Cowool : quel est le bilan un an après ?



**Le 3 janvier 2022, [Cowool](#), la résidence qui allie coworking et coliving, ouvrait ses portes. Un an après, quel est le bilan ?**

[Cowool](#), c'est la résidence qui allie coworking et coliving, un concept inédit en Vaucluse. Situé 25 avenue Mazarin, l'espace de 4 500m<sup>2</sup> comprend 98 « flex appartements », 17 bureaux privatifs, un open space de 280m<sup>2</sup>, un espace restauration de 160m<sup>2</sup> et une multitude de services : espace fitness, espace gaming, studio audiovisuel, salle de cinéma, salon de lecture, atelier cuisine, boulodrome, potager... Tout cela mit à la disposition des « coworkers » et des « colivers ».

Ouverte depuis le 3 janvier 2022, la résidence, qui réinvente la façon de travailler, vient de souffler sa première bougie. L'occasion de faire le bilan de cette première année avec [Anne Audrey Beraud](#),

Ecrit par le 11 juillet 2026

directrice du site avignonnais. « Le bilan va au-delà des espérances et des objectifs qu'on s'était fixé, explique-t-elle. On est fière d'avoir pu développer ce concept à Avignon ».

Elle poursuit : « que ce soit en termes de taux d'occupation, de communauté, de comment les personnes vivent le Cowool, parce que ça se vit, cela va au-delà de nos espérances ». Pour la directrice du site, cette première année est un succès : « on a rempli notre pari de pouvoir faire vivre cette résidence et que ça marche. On est super content parce que certains étaient sceptiques d'avoir un concept comme celui-ci à Avignon, parce qu'on se dit 'Avignon ce n'est pas une grande ville'. Donc on est ravi de ces résultats ».

**[Lire également : « Cowool : un concept inédit avec Avignon en chef de file »](#)**

### **Entre 85 et 95% de taux d'occupation**

Avec un taux d'occupation qui oscille entre 85 et 95%, pour la partie coliving, l'objectif est atteint selon Anne Audrey Beraud : « on est monté en puissance. Tous les mois, on prenait au moins 15% de taux d'occupation. Maintenant, on sent qu'on a atteint nos objectifs, qu'on a notre rythme de croisière. Notre taux d'occupation oscille entre 85 et 95%, mais c'est constant ».

Sur sa partie coliving, la résidence propose des tarifs dégressifs. Ainsi, pour une durée de 6 mois, durée moyenne d'un séjour, le tarif est de 720€ charges comprises (eau, électricité, wifi), auxquels s'ajoute la taxe de séjour. Pour ce prix, le résident a accès à un appartement totalement équipés et à la quasi-intégralité des services de la résidence (espace fitness, gaming, jardin, boulodrome, etc.) hors parking (payant).

L'une des particularités de la location des « flex appartements » est la simplicité d'accès. En effet, aucun revenu, ni contrat de travail n'est demandé pour accéder à ces appartements design contrairement aux logements plus traditionnels, qui nécessitent l'élaboration d'un dossier. « On facilite l'accessibilité au logement », se félicite la directrice du site.

Concernant la partie coworking, là aussi, c'est un succès avec l'entièreté des bureaux privatifs occupés au mois de décembre 2022. « On est full également sur les bureaux. Après, l'open space reste complètement accessible pour ceux qui n'ont pas besoin de bureau », précise-t-elle.

Ecrit par le 11 juillet 2026



Ecrit par le 11 juillet 2026



Ecrit par le 11 juillet 2026



Les « flex appartements » proposés par Cowool Avignon sont entièrement équipés © Morgan Palun.

### Jusqu'à 17 nationalités présentes

Les colivers, nom donné aux personnes louant un flex appartement, représente 20% de la clientèle de Cowool Avignon. Une clientèle venue des quatre coins du monde : « ce qu'on a constaté, c'est qu'on a par moments 17 nationalités différentes : Brésil, Australie, Etats-Unis, Nouvelle Zélande... On ne s'attendait pas à avoir cette richesse en termes de culture et d'échange », explique Anne Audrey Beraud. « Ça va au-delà de nos espérances parce qu'on se posait la question de savoir quelle clientèle on allait recevoir et, c'est ce qu'on aime, c'est très éclectique ».

A l'inverse, sur la partie coworking, les 80% restants, la clientèle est majoritairement composée de Vauclusiens. « On va avoir des startups, des jeunes entrepreneurs, des sociétés », précise la directrice du site.

Ainsi, entrepreneurs, étudiants, cadres supérieurs, hauts dirigeants, nomades digitaux se côtoient et échangent au sein de la résidence, qui revendique cette mixité : « c'est ce qui est top. Un cadre sup. va pouvoir échanger avec un étudiant et un jeune entrepreneur actif avec un senior. C'est ce qui crée toute la richesse de Cowool. C'est génial cette mixité, ce lien social avec des profils de client qui ne se seraient

Ecrit par le 11 juillet 2026

jamais parlé ou rencontré », explique Anne Audrey Beraud.

### **Un concept ancré localement**

« L'intérêt de Cowool est de pouvoir s'appuyer sur les forces vives du territoire », explique Anne Audrey Beraud. Composé d'une équipe de quatre personnes qui se consacrent entièrement au bon fonctionnement de la résidence, le site fait appel à une dizaine de prestataires locaux qui s'occupent notamment du ménage, de la technique et de la cuisine. La résidence, qui souhaite aller encore plus loin en 2023, est également en partenariat avec « [Semailles](#) », l'association maraîchère de réinsertion qui se situe sur la ceinture verte.

« Je ne peux pas encore tout dévoiler, mais on veut s'inscrire dans la synergie du festival. Là, on y travaille, on a des pistes, on a plus que des pistes... On veut vraiment s'inscrire dans le territoire et s'appuyer sur tout ce qui se fait localement », explique la directrice du site, qui reste évasive sur le sujet. Alors, animation(s), Tiers-lieu ? Il faudra attendre l'été pour découvrir cela.

En plus de vouloir s'inscrire dans la synergie du festival, la résidence souhaite poursuivre les animations déjà mises en place au cours de la première année : « les animations sont hyper importantes chez nous. En septembre, on a fait des lives musicaux. Pendant 3 jours, on a fait un petit festival électro. En décembre, on a fait un atelier bûche et un petit marché Noël ».

Le « Christmas Food village » a réuni tous les jeudis de décembre quatre artisans qui venaient présenter leurs produits : « on a été hyper étonné, ça a beaucoup plu à nos Cowooler ».

Ecrit par le 11 juillet 2026



Les prestataires employés par Cowool assurent notamment l'espace restauration © Morgan Palun.

### « Ça avance comme les investisseurs le souhaitent »

Cowool Avignon a été pensé comme un pilote : « c'est hyper formateur, on découvre, on test et ça, c'est génial » s'enthousiasme la directrice. Depuis quelques mois, une autre résidence a ouvert ses portes à Cergy et d'autres ouvriront prochainement à Grenoble, Lille et Toulouse, où deux résidences sont prévues. « Le développement est bien lancé, ça avance comme les investisseurs le souhaitent », poursuit Anne Audrey Beraud.

Chacune des nouvelles résidences bénéficiera des enseignements tirés de celle d'Avignon. « Je ne dirais pas qu'on a eu de gros échecs. On n'a pas eu de grosse désillusion, ce sont plutôt des rajustements. Ce qui va être intéressant avec le développement de Cowool, c'est que ça dépendra du marché des uns et des autres ». Le Cowool Avignon bénéficie de la saisonnalité forte du festival, là où celui de Cergy est entouré d'un vivier d'entreprise qui crée de l'intérêt et du têt d'occupation.

Si chaque Cowool est unique, une chose est essentielle et doit se retrouver dans chacune des résidences selon la directrice du site d'Avignon : l'esprit. « Ce qui m'a vraiment frappé, c'est l'esprit Cowool, le mindset, la communauté. Vous avez des relations avec vos clients qui sont tellement plus profondes »

Ecrit par le 11 juillet 2026

confie la directrice du site. « En un an, si j'ai une chose à retenir de Cowool, c'est ça, c'est cet esprit ».

Le bilan de la première année d'existence de Cowool Avignon dépasse donc les attentes de sa directrice, reste à voir si le succès sera également présent pour les autres sites qui ouvriront prochainement.

## Avignon, Restaurant O'papilles, Sauvez la bûche !



**Nous sommes à la Rédaction de l'Echo du mardi, un jour de lumière blanche typique de décembre. Gil Fallet, le patron de l'agence '[Communication & more](#)' arrive nimbé de sa bonne humeur coutumière. Il apporte une nouvelle pour le moins rigolote, #sauvezlabûche ! Un fabuleux conte de Noël en trois épisodes vidéo. Les vidéos font le buzz sur le Web, mission ? Le buzz ness dans la bonne humeur !**

### Le pitch ?

Les chefs du restaurant [O'Papilles](#) ont découvert comment, en coupant les branches de certains sapins et d'une certaine manière ils obtenaient des bûches pâtisseries au goût inégalable. Las, le père Noël qu'il ne faut pas chauffer en ces temps de frimas ne le voit pas ainsi et transforme son fidèle lutin Anaël en chef pâtissier afin qu'il dérobe ces fameuses bûches. Mais Anaël gourmand et pas très malin saura-t-il mener à bien sa mission ?

### Les protagonistes ?

Ben c'est là qu'on apprend que place des Châtaignes, en fait l'une des plus anciennes rues d'Avignon -du XIVe siècle-, on s'aime bien entre voisins. Pour preuve ? Le restaurant O'Papilles après s'être décarcassé

Ecrit par le 11 juillet 2026

sur le foie gras l'an dernier, vise ce Noël-ci la bûche... Au chocolat, au Kumquat et même au coing en trompe l'œil. Mais comment le faire savoir ?

## Episode 1

### **Pour faire le buzz ?**

Les deux chefs Anaël Trazic et Sébastien Dupré s'adressent à leur voisin de la rue Armand de Pontmartin, Gil Fallet, dirigeant et directeur artistique de [Communication & more](#) pour décliner une campagne de com sur le sujet : 'O'Papilles s'attaque à la bûche !'

### **Un univers décalé**

L'aventure prendra la forme de trois saynètes vidéo empruntant au roman photos, au court métrage avec sa voix off suave à souhait et une bande son hyper-rythmée à défailir de plaisir ! Le tout dans un univers décalé à faire sourire le plus taciturne des analystes financiers.

### **Pour le moment**

Les deux premiers épisodes sont sortis et le troisième est sur le point d'éclorre sur la toile. Il est attendu avec impatience et devrait exploser les compteurs. Et aussi... pour rappeler qu'il est toujours temps de commander sa bûche au restaurant O'papilles.

## Episode 2

### **Où la Web série est-elle visible ?**

La web série est visible sur le Web : <https://opapilles.fr> ; Youtube : <https://youtu.be/H58k2jPwuQk> ; facebook : <https://www.facebook.com/Opapillesrestaurant> et Instagram : <https://www.instagram.com/opapillesrestaurant/>

### **Un casting 100% Avignonnais et 100% talentueux**

Le chef Sébastien Dupré, Le second Daniel de Volder, Les commis Julia Kleiner, Sébastien Galentin, Sélim Bul, Le lutin Anaël Trazic, Le père Noël Serge Chevaleau et les bûches de Noël [shop.opapilles.fr](https://shop.opapilles.fr)  
**Les voix** : L'enfant Emma Dupré, le conteur Guillaume Guédé. Studio sound design Thomas Beaucourt rue de l'Oriflamme à Avignon pour l'habillage sonore, [les trouvailles du pape](#) -brocante-, Thomas Beaucourt 10, rue Armand de Pontmartin à Avignon.

### **En savoir plus sur O'Papilles**

Dirigé depuis 2019 par Sébastien Dupré, le chef de cuisine et Anaël Trazic, le directeur du restaurant O'Papilles connaît une approche résolument nature et champêtre de la gastronomie locale. On y travaille des produits frais et locaux, en circuits courts. L'entreprise développe avec succès une activité traiteur et un concept original de pâtisserie nomade.

### **Les infos pratiques**

[Restaurant O'Papilles](#). 10, place des Châtaignes à Avignon. 09 53 61 11 91 [contact@opapilles.fr](mailto:contact@opapilles.fr)  
Commande des bûches [ici](#).

Ecrit par le 11 juillet 2026



## L'Opéra-comique « La Sérénade » pour cette fin d'année à l'Opéra Grand Avignon

Ecrit par le 11 juillet 2026



**En 1818, l'écrivaine Sophie Gay et la compositrice Sophie Gail présentent leur projet d'opéra comique, un héritage de Molière conjugué au féminin.**

Léonor, promise à un vieil homme fortuné, aime son fils Valère. Scapin, serviteur de ce dernier, s'arrange cependant pour que le fils obtienne la main de la belle et nous offre ainsi une belle sérénade. On est bien dans le théâtre classique, dans la lignée de Molière mais un théâtre truffé d'airs d'opéra.

**La cheffe Debora Waldman séduite par la richesse des registres musicaux**

«J'ai beaucoup apprécié cette œuvre pétillante, qui sera parfaite pour les fêtes de Noël » et le choix de cette œuvre confirme son désir de continuer à défricher , de rendre hommage à des compositrices tombées dans l'oubli ou jamais reconnues. L' intrigue est originale, la musique occupe une place importante car les scènes sont amenées par la musique. L'Orchestre National Avignon Provence sera en effectif réduit par le choix de privilégier les cordes.

**Le metteur en scène Jean Lacornerie choisit d'impliquer le public**

Ecrit par le 11 juillet 2026

Jean Lacornerie prend le parti pris de montrer cette œuvre comme en train de se recréer sous nos yeux, par les interprètes qui la découvrent. Il choisit d'accompagner le public à travers Scapin ( le baryton Thomas Dolié) et la soprano Elodie Kimmel dans le rôle de la suivante Marine : ils seront là pour faire un pas de côté, expliquer et contextualiser les scènes. Il y aura des clins d œil au public avec des références musicales variées. L'ouverture commencera par faire chanter le public, et lui faire apprendre le chœur final résumant le message de l'œuvre : *"Divine mélodie ! Tout cède à ton art enchanteur ! C'est aux accords de ta douce harmonie Que nous devons aujourd'hui le bonheur."*

### **Une rencontre dans le cadre de la série « Midi à l'Opéra »**

La musicologue Florence Launay évoquera [Sophie Gail](#), compositrice lyrique sous l'Empire et la Restauration.

**Vendredi 30 décembre.12h30. Foyer de l'Opéra. Entrée libre.**

### **L'Opéra Grand Avignon propose un éclairage sur le spectacle**

Forts appréciés, ces prologues permettent , sur présentation du billet, d'avoir un éclairage 45 minutes avant le début du spectacle.

**Vendredi 30 décembre.19h15. Samedi 31 décembre.19h15. Dimanche 1er janvier 2023.15h15.**

**Salle des Préludes. Opéra**

**Vendredi 30. 20h. Samedi 31 décembre. 20h. Dimanche 1er janvier.16h. 10 à 75€. Opéra Grand Avignon. 4 Rue Racine. Avignon. 04 90 14 26 40. [www.operagrandavignon.fr](http://www.operagrandavignon.fr)**

^

---

## **Opéra Grand Avignon, Skip Sempé annulé**

Ecrit par le 11 juillet 2026



Musique Baroque en Avignon et l'Opéra Grand Avignon viennent d'annoncer l'annulation du concert de Skip Sempé, récital de clavecin, du dimanche 15 janvier 2023 à l'Amphithéâtre Mozart du Conservatoire du Grand Avignon.

Pour tout remboursement, merci de vous rapprocher de la billetterie de l'Opéra au 04 90 14 26 40, ouverture du Mardi au samedi 10h à 17h sans interruption. Operagrandavignon.fr  
MH

## **Vignette Crit'Air : attention aux escroqueries à la vente à Avignon**

Ecrit par le 11 juillet 2026



**La vignette Crit'Air est actuellement au cœur d'une vague d'arnaques. Face à cela, la préfecture de Vaucluse appelle à se méfier des intermédiaires et des sites frauduleux.**

La vignette Crit'Air, qui permet de classer les véhicules en fonction de leurs émissions polluantes en particules fines et oxydes d'azote, est au cœur d'une [vague d'arnaques](#). Certains citoyens déboursent bien plus que nécessaire pour obtenir ce certificat, en passant par des « faux sites administratifs », qui font payer un service d'aide à la démarche d'achat de la vignette Crit'Air, alors que les utilisateurs ne sont pas informés qu'ils naviguent sur un site à but lucratif.

**[A lire aussi : « Vignette Crit'Air : qui et comment circuler sur Avignon ? »](#)**

Deux modes opératoires ont été relevés :

- La création de sites frauduleux référencés dans les moteurs de recherche internet où les victimes sont amenées à renseigner leurs coordonnées bancaires ;
- Des campagnes d'hameçonnage par sms ou par mails suivis d'appels téléphoniques dans le but d'obtenir les coordonnées bancaires des victimes.

Des mises en scène prolongent parfois l'escroquerie. La victime est alors contactée par de faux banquiers ou conseillers financiers qui, sous prétexte d'annuler le virement frauduleux, se font révéler des informations bancaires.

Ecrit par le 11 juillet 2026

[A lire aussi : « Grand Avignon : la vignette Crit’Air a encore un peu de chemin à faire »](#)

Face à ces escroqueries, la préfecture de Vaucluse appelle à la prudence face aux intermédiaires et sites frauduleux. Pour rappel, le seul et unique site officiel de la vignette Crit’Air est [certificat-air.gouv.fr](https://certificat-air.gouv.fr).

---

## Lutte contre le gaspillage : les magasins E.Leclerc vauclusiens arrêtent la distribution des prospectus



**D’ici à septembre 2023, les 734 magasins du Mouvement E.Leclerc, dont les six centres commerciaux vauclusiens, auront cessé toute distribution de prospectus dans les boîtes aux lettres. Plus de 50 000 tonnes de papier seront ainsi économisées chaque année.**

Cette décision est l’aboutissement d’une démarche engagée depuis plusieurs années par le Mouvement E.Leclerc pour réduire la consommation de papier. Elle s’inscrit également dans la lignée des initiatives

Ecrit par le 11 juillet 2026

de l'enseigne pour limiter l'impact de son activité sur l'environnement, initiée dès 1996 lors de l'arrêt des sacs à usage unique en sortie de caisse.

« Je suis fier que les 600 adhérents E.Leclerc aient décidé de s'attaquer à un tabou : le bourrage des prospectus dans les boîtes aux lettres. Bien sûr, il y a un risque commercial. Mais enfin, 50 000 tonnes de papier économisées par an, ça ne peut être que bénéfique en termes d'émission de CO2 et de carbone » a déclaré Michel-Edouard Leclerc, président du comité stratégique des centres E.Leclerc.

### **Un arrêt progressif d'ici septembre 2023**

Cet arrêt de la distribution des prospectus est une démarche déjà effective dans une centaine de magasins du Mouvement (les centres E.Leclerc de Luçon, Ville-la-Grand, Rambouillet, Trélissac...). A la fin du mois de mars, 250 magasins auront arrêté. D'ici à septembre 2023, l'arrêt sera progressif pour se généraliser à l'ensemble des 734 magasins du Mouvement, dont les centres d'Apt, d'Avignon, de Bollène, de Carpentras, de Morières-lès-Avignon et de Valréas. A cela s'ajoute aussi celui de Grand Angles, aux Angles sur le territoire de la communauté du Grand Avignon.

### **Des alternatives en magasin et sur internet**

En cette période d'inflation, la recherche de bons plans reste prioritaire pour les consommateurs et pour les magasins E.Leclerc il n'est pas question de limiter l'accès des clients à ce type d'informations. Une alternative numérique va être mise en place avec des prospectus entièrement disponible via internet (appli Mon E.Leclerc, sites marchands de l'enseigne, newsletters...). Pour accompagner les clients peu, ou pas, familiarisés avec ces supports, les équipes d'accueil en magasin seront mobilisées et leur indiqueront comment télécharger et utiliser l'application, comment scanner le QR code du catalogue, comment s'inscrire à la newsletter, etc.

Les clients attachés au papier pourront encore trouver quelques exemplaires de leurs prospectus au format papier en magasin.

J.R.