Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Sept Camus sinon rien du 14 au 29 novembre au Théâtre du Balcon



Le Théâtre du Balcon propose un temps fort exceptionnel dédié à l'œuvre et à la pensée d'Albert Camus, trois semaines pour essayer de comprendre pourquoi sa pensée et ses mots résonnent encore aujourd'hui.

On peut ne pas aimer Albert Camus mais on ne peut pas l'ignorer. On peut ne pas le connaître mais forcément le re-connaître tant les thèmes qu'il soulève sont d'actualités. Grâce au cycle que lui consacre l'équipe du Théâtre du Balcon on ne pourra l'éviter pendant tro semaines et aller à la rencontre de sa pensée et de son œuvre. Né en 1913 et mort prématurément en 1960, ce journaliste, écrivain et philosophe continue à nous « hanter » tant son univers intemporel perdure. Philosophe de l'absurde, homme révolté, écrivain engagé, humaniste avant tout, il ne peut laisser indifférent et peut même nous aider à appréhender l'époque tourmentée dans laquelle nous vivons.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Un univers à réinterroger entre littérature, philosophie et émotion

Avec *Le Mythe de Sisyphe* on abordera l'absurdité de la condition humaine avec le seul en scène en mouvement du comédien Pierre Martot. Dans *Les Justes*, œuvre beaucoup plus historique, la compagnie La Parole Rouge interroge de manière originale, en introduisant du théâtre masqué, la justesse ou pas des actes terroristes. Nous retrouverons avec plaisir *L'Étrangère* création 2025 de Jean-Baptiste Barbuscia qui appréhende l'oeuvre majeure de Camus, *L'Étranger*, par le personnage féminin de Marie Cardona. C'est avec une conférence théâtralisée de La Docteure Catherina Kiss et du comédien David Simon que nous pourrons découvrir *La Chute*, œuvre singulière et contestée écrite en 1956. *L'Envers et l'Endroit*, premier livre écrit par un jeune Camus de 24 ans, donne l'occasion d'un seul-en-scène de Thibault Pasquier, spectacle intimiste et introspectif qui contient déjà tous les thèmes en devenir : l'amour, la mort, l'absurde, la révolte. Au Cinéma Utopia, la projection de *Loin des hommes* écrit et réalisé par David Oellhoffen en 2014 est inspiré de *L'Hôte ,* nouvelle de l'Exil et le Royaume, qui nous transporte dans l'Algérie de 1954. Au casting : Viggo Mortensen et Reda Kateb ! Le Théâtre National du Luxembourg clôturera ce cycle Camus avec 'La Peste', texte d'une actualité saisissante porté par François Camus et Marie Jung.

11 dates et 7 rendez-vous au programme : spectacles, film, conférence théâtralisée

Le Mythe de Sisyphe
Pierre Martot, comédien de talent et bien connu du petit écran pour son rôle dans *Plus Belle La Vie*, monte sur les planches du théâtre pour un seul-en-scène avec ce texte fondateur de la pensée de Camus qui n'avait encore jamais été adapté au théâtre.
Samedi 14 novembre. 20h. Dimanche 15 novembre. 16h.

Les Justes
La jeune compagnie internationale La Parole Rouge propose une plongée intense dans les dilemmes de la révolution avec une question : jusqu'où peut-on aller pour ses idéaux ?
Mardi 17 novembre. 20h.

L'Étrangère
Après un succès public et critique en 2025 et 2026, la dernière création de Jean-Baptiste Barbuscia revient au Balcon pour faire découvrir *L'Étranger* sous un autre jour.
Jeudi 19 novembre. 20h. Vendredi 20 novembre. 20h.

La Chute
La Docteure Catherina Kiss et le comédien David Simon proposent un voyage psychanalytique et théâtralisé autour du roman *La Chute*.
Samedi 21 novembre. 17h.

L'Envers et l'Endroit
Un seul-en-scène de Thibault Pasquier qui donne voix au premier livre d'Albert Camus et tire un portrait plein d'émotion de celui qui n'était encore qu'un inconnu.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Samedi 21 novembre. 20h. Dimanche 22 novembre. 16h.

Loin des Hommes
En collaboration avec le Cinéma Utopia d'Avignon, projection du film de David Oelhoffen tiré d'une nouvelle de Camus avec au casting Viggo Mortensen et Reda Kateb.
Cinéma Utopia. 24 novembre. 20h.

La Peste
Une métaphore intemporelle de la condition humaine dans une mise en scène poignante de Franck Hoffmann.
Samedi 28 novembre. 20h. Dimanche 29 novembre. 16h.

Du 14 au 29 novembre. 5 à 25€. Théâtre du Balcon. Cie Serge Barbuscia. Scène d'Avignon. 38 rue Guillaume Puy.Avignon. 04 90 85 00 80 / contact@theatredubalcon.org

---

Salon des maires de Vaucluse : un outil au service de nos communes

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Le salon des maires de Vaucluse poursuit sa croissance en se tenant pour la 3e année consécutive au parc des expos d'Avignon ce jeudi 12 novembre. Une phase de développement impulsée depuis 5 ans par AP-Média, spécialiste de l'organisation de ce type d'événement en France, qui permet toujours d'accueillir les maires de Vaucluse pour leur AG mais aussi de recevoir les autres élus et les nombreux collaborateurs des collectivités locales. Le tout en présence de plus de 120 exposants.

« Cette édition intervient dans un contexte particulier : celui d'un nouveau mandat municipal, avec de nouveaux projets à engager, des priorités à définir et des attentes fortes auxquelles nos collectivités doivent répondre, expliquent Jean-François Lovisolo et Pierre Gonzalvez, coprésident de l'Association des maires de Vaucluse (AMV).

Respectivement maire de La Tour-d'Aigues et de L'Isle-sur-la-Sorgue, les deux élus poursuivent : « Dans cette période où se dessinent les orientations des six prochaines années, les élus et leurs équipes ont besoin de pouvoir s'informer, échanger et identifier les solutions qui leur permettront de transformer

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

leurs projets en réalisations concrètes. C'est toute la vocation de notre Salon. Le temps d'une journée, il réunit en un même lieu élus, agents territoriaux, partenaires institutionnels, entreprises et acteurs publics, autour des enjeux auxquels sont confrontées nos collectivités. »



De gauche à droite : Julien Merle, maire de Sérignan-du-Comtat, Pierre Gonzalvez, maire de L'Isle-sur-la-Sorgue et co-président de l'AMV, Jean-François Lovisolo, maire de La Tour d'Aigues et co-président de l'AMV ainsi qu'Aurélien Auclair, maire de Pertuis.

Durant toute la journée, ce 'congrès-salon' accueillera la traditionnelle assemblée générale de l'AMV mais aussi plusieurs animations ainsi que des conférences avec notamment des retours d'expérience de maires de Vaucluse sur les thèmes de l'eau potable, de la géothermie ou bien encore de la santé (Voir encadré : 'Le Programme du salon').
« Je crois dans ce partage d'expérience, autant pour les nouveaux élus que pour les anciens, insiste Jean-François Lovisolo. Les innovations des uns peuvent créer des innovations pour les autres. »

Côté exposants, en quittant la salle des fêtes de Monteux il y a 3 ans, le salon est désormais en capacité d'abriter les stands de plus de 120 exposants (voir encadré 'La liste des 120 exposants' en fin d'article) ainsi que de recevoir largement plus d'un millier de visiteurs.

« Nous sommes passés de quelque chose qui était un peu fermé à quelque chose qui est

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

beaucoup plus ouvert à l'ensemble des services et des élus. »

Julien Merle, maire de Sérignan-du-Comtat

« En passant de la salle des fêtes de Monteux au parc des expositions à Avignon, cela nous a permis de rajouter de nombreux exposants, confirme Julien Merle, maire de Sérignan-du-Comtat. Cela nous a surtout permis de rendre cet événement accessible à la totalité de nos adjoints, à nos conseillers municipaux, à nos DGS, à nos chefs de services et plus seulement aux maires et quelques adjoints. Du coup, nous sommes passés de quelque chose qui était un peu fermé à quelque chose qui est beaucoup plus ouvert à l'ensemble des services et des élus. »

Le Programme du salon
8h15 : Ouverture du salon au public.
9h – 11h : Assemblée générale de l'AMV 84**.**
9h30 – 10h30 : Interventions à destination des DGS sur le thème 'La responsabilité financière : état des lieux, analyse des jurisprudences, sécuriser les DGS'.
11h: Inauguration du Salon et visite des stands suivie de la signature des conventions entre Enedis et la Gendarmerie de Vaucluse ainsi que celle entre Enedis et l'AURAV, sur l'espace Animations.
12h30 : Cocktail déjeunatoire servi sur les stands.

14h – 15h30 : Trois retours d'expériencede maires sur l'espace 'La parole aux Maires'.
14h – 14h30 : Présentation du 'Renforcement du réseau d'eau potable sur le plateau de Sault' par Max Raspail, maire de Blauvac.
14h30 – 15h : Retour d'expérience sur 'La mise en place de la géothermie sur sonde au sein du groupe scolaire de Sablet'par Jean-Pierre Larguier, maire de Sablet.
15h – 15h30 : Partage d'expérience autour du thème de 'La santé et présentation du projet de Communauté professionnelle territoriale de santé (CPTS) sur la commune de Bollène', par Anthony Zilio, maire de Bollène.
16h30 : Fermeture du Salon.

« Ce Salon des maires est devenu un rendez-vous incontournable dans le département de Vaucluse, insiste pour sa part Jean-François Lovisolo. Mais au-delà de l'aspect économique et des relations avec les entreprises, ce rendez-vous est aussi l'occasion pour les maires de Vaucluse de poser les problématiques des incertitudes budgétaires dans un contexte de préparation du budget national où on ne sait pas très bien sur quoi on va pouvoir compter en 2027. L'idée, c'est d'essayer de passer un message de concorde pour dire qu'on travaille ensemble pour essayer d'améliorer le quotidien de nos concitoyens. Car, en tant qu'élu local, nous sommes animés par la volonté de servir nos territoires quelle que soit nos orientations

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

politiques. C'est donc l'occasion de rappeler à l'ensemble des partenaires de nos communes que nous jouons dans le même camp : celui de l'intérêt général et du service public. Ces principes peuvent paraître évident mais dans le fonctionnement quotidien on s'aperçoit que ce n'est pas simple, que les contraintes réglementaires existent. »

> « En tant qu'élu local, nous sommes animés par la volonté de servir nos territoires quelle que soit nos orientations politiques. »
>
> *Jean-François Lovisolo coprésident de AMV*

« Ce moment est celui où tous les maires sont en capacité de se retrouver pour porter d'une même voix ce message qui se destine à plutôt l'État parce que nous souffrons tous dans nos petites communes des baisses de dotation, complète Aurélien Auclair, maire de Pertuis. Nous avons tous des moments difficiles à traverser et nous avons besoin de nous sentir épaulés. Plus nous serons ensemble, plus notre message sera clair et audible. »

Une mobilisation qui intervient alors que de nombreuses incertitudes planent sur les dotations budgétaires des communes.
« Avant de lancer un projet, nous avons besoin d'un minimum de visibilité, affirme Jean-François Lovisolo. Pour s'engager dans des dossiers consommant beaucoup d'argent, que ce soit l'aménagement d'espaces publics, du service à la population, ou la création de nouveaux services, ou l'aménagement d'une bibliothèque ou d'un espace municipal, il nous faut une véritable visibilité financière. Le plus pénible, ce n'est pas la contrainte financière, c'est de ne pas savoir quel sera le volume de la contrainte financière pour pouvoir nous adapter dans la préparation du budget. Cette incertitude, c'est ce qui est le plus terrible pour une collectivité locale car cela empêche la prévision. Mais ce qui est sûr, c'est que cela va sûrement impacter le budget d'investissement. »
« Et nous n'allons pas augmenter encore nos impôts. Les gens sont en saturation », insiste Pierre Gonzalvez.
« Les collectivités locales, c'est 70% de l'investissement public en France, rappelle Jean-François Lovisolo. Donc si nous, on commence à tousser, derrière ce sont tous ces emplois de proximité des entreprises de nos territoires qui sont menacés. »

> « Nous, on débouche des toilettes au quotidien, c'est ça notre mission. »
>
> *Aurélien Auclair, maire de Pertuis*

Evoquant plus largement l'atmosphère politique de contestation nationale actuelle, le maire de Pertuis,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Aurélien Auclair, observe « une grogne qui est principalement la conséquence d'avoir eu une technocratie en gouvernance. Et plus on a de la technocratie, plus cela laisse le champ à l'idéologie. Alors que si on avait eu des gens qui étaient fondés en compétences avec des vraies aspirations à résoudre des problèmes comme nous le faisons au quotidien. Nous, on débouche des toilettes au quotidien, c'est ça notre mission. On va chercher des solutions pratiques pour tout le monde. Mais puisqu'on a mis en place une vision 'techno', on a laissé le champ à l'expression des idéologies qui sont les plus repoussantes possibles pour l'expression de la démocratie. »

AP-Média à l'organisation depuis 2022

Spécialisée exclusivement dans l'organisation de salons à destination des associations des maires, la société héraultaise AP-Média en organise dans près d'une vingtaine de département partout en France. L'agence fondée en 2002 par André-Pierre Lombardi intervient ainsi notamment dans le quart Sud-Est dans le Var, les Alpes-Maritimes ou bien encore le Gard. C'est en 2022 qu'AP-Média a pris la main sur le salon des maires de Vaucluse. Pendant 2 ans, la manifestation s'est déroulée à la salle des fêtes de Monteux. Le nombre des exposants (d'une cinquantaine à près de 120 l'an dernier) ainsi que des visiteurs a nécessité , un transfert à partir de 2024 dans un lieu disposant d'une plus grande capacité : le parc des expositions d'Avignon.

« C'est un salon que nous avons vu progresser avec une volonté de la part de l'association des maires de pousser la manifestation de plus en plus à destination des élus et des équipes qui ne peuvent pas forcément se déplacer au salon des maires à Paris, confie André-Pierre Lombardi. Ce type de salon, c'est aussi le moyen d'enclencher des projets ou de débloquer certaines situations en rencontrant les exposants ainsi que les entreprises du territoire qui en sont les forces vives. Que les élus et leurs équipes puissent trouver des solutions localement au lieu d'aller les acheter 400, 500 ou 1 000 kilomètres. »

On l'aura compris, l'AG à venir des maires de Vaucluse devrait être un moment pour faire entendre leurs voix à l'unisson face au craintes de l'avenir. Et ce d'autant plus que François de Canson, nouveau président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, Christian Mounier, nouveau président du Conseil départemental de Vaucluse, mais aussi le préfet Thierry Suquet représentant l'Etat en Vaucluse seront là pour entendre les alertes de ceux qui sont 'à portés de baffes'.

Pas de quoi décourager Pierre Gonzalvez cependant, qui souhaite avec optimisme et détermination que ce rendez-vous puisse surtout permettre de « rencontrer les bons interlocuteurs, de découvrir de nouvelles solutions, de partager des expériences, d'anticiper les évolutions et de créer des contacts utiles. Nous souhaitons que chacun puisse repartir de cette journée avec des réponses et des perspectives pour son territoire, martèle-t-il en chœur avec son co-président. Plus qu'un rendez-vous inscrit à l'agenda, le Salon doit être un outil au service de l'action locale et des projets de ce nouveau mandat. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Laurent Garcia

Salon des maires, des élus locaux et des décideurs locaux de Vaucluse. Jeudi 12 novembre 2026. 8h15 à 16h30. Parc Expo. Hall A. Chemin des Félons. Avignon. Informations et inscription. 04 67 13 86 99

La liste des 120 exposants
Pour cette nouvelle édition, plus de 120 exposants sont attendus sur plus de 3 000m2 d'exposition. Ils sont répartis dans 10 univers thématiques : institutions, acteurs de l'énergie, aménagement et travaux publics, eau et environnement, sécurité, numérique, banques et assurances, mobilités, acteurs de l'habitat et de l'équipement des collectivités. En voici la liste :

Aménagement et construction : Abri Expert (M.D.S Groupe), Agence d'Urbanisme Rhône Avignon Vaucluse (AURAV), Angelotti Aménagement, ATEA Travaux Publics, Atech, Blachère Illumination, Bouygues Bâtiment Sud-Est, Bouygues Énergies et Services, CFP84, Colas, Copat & Coval, Groupe Braja, Groupe Citadis SPL Territoire Vaucluse, Eiffage Énergie Systèmes / Eiffage Route, Espace Clôture, Eurovia / Robert TP, Géomètres-Experts de Vaucluse, Husson, Miditraçage, Neotravaux / Neosolar, Quali-Cité Méditerranée, Rambier Aménagement, Sanisphère, SARL Loubière, SATD, Signature Méditerranée, Sobeca, Sols Provence (Groupe Sols), Sudco, Transalp, Unicem PACA Corse, Vivre en Bois.

Banque, assurance, social et santé : ADMR de Vaucluse, Banque des Territoires, Groupama Méditerranée, CNAS, L'Auxiliaire, La Poste, Mutualité Française, Mutuelle Nationale Territoriale.

Culture, loisirs et tourisme : Comité Départemental Olympique et Sportif de Vaucluse, Editions d'Aquin – Secrets de Rues.

Énergie et climat : ADS Design, Boralex, CNR, Enedis, Géosynergie, GHM Eclatec, GRDF, Groupe EDF, Groupe Valorem, Syndicat d'Énergie Vauclusien, TotalEnergies, Q Energy, Veolia.

Équipement et matériel : Cityz Media, Froid Cuisine Industrie, Groupe Hélios, I-Toile, Kazuba, Lumières de France, SNEF Connect.

Environnement et cadre de vie : ADEC, Agence Régionale Biodiversité Environnement / OFB**,** Centre de Valorisation Alcyon, Communes Forestières, Espace Enseigne, Huka, Idverde, La Maison de Blandine, Piéto, SAS Maurin, Saur, Serpe, Sogedo, Suez.

Institutionnels et cohésion territoriale : ADAMA 84, ANMONM de Vaucluse, Association des Maires de France, CAF / CPAM / MSA, CAPEB Vaucluse, Avignon Université, CAUE de Vaucluse, Centre de Gestion FPT 84, Chambre d'Agriculture de Vaucluse, CCI de Vaucluse, CMA Provence-Alpes-Côte d'Azur, Fédération du BTP de Vaucluse, Interfel PACA, Ordre des Avocats d'Avignon, Préfet de Vaucluse / Services de l'État en Vaucluse, Région Sud / Maison de la Région de Vaucluse, SAFER PACA, Soliha Vaucluse, UGAP, Vaucluse Ingénierie, Vaucluse Provence Attractivité.

Médias : Legal2Digital, Midi Libre / midi.legales, Objectif Sud.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Numérique et connectivité : Admistria, Bouygues Telecom, Cap Bureautique, Comm'une Digitale, Ipsumedia, Ma Com'une, Orange, Signaleo, Vascoo Up, Vaucluse Numérique / Axione.

Sécurité, prévention et protection : Barrière Titan, Bureau Veritas, Citeos (Vinci Énergies), DIPN 84 Police Nationale, Ecocam, Gendarmerie Nationale, Hikvision France, Ineo Equans, My Keeper, SDIS 84, Sécurité Vol Feu.

Transport et mobilités : Camping-Car Park, Groupe Ippolito, Voyages Arnaud, VVO MAN Truck.

Rammstein on the beach, un concert explosif à l'Opéra Grand Avignon

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



C’est à un concert original que nous convie le Duo Jatekok composé de Naïri Badal et Adélaïde Panaget aux pianos autour des œuvres du groupe de métal allemand Rammstein.

Cette soirée sera assurément explosive sur la scène de l’Opéra. Croiser l’univers puissant et énergisant de Rammstein avec la subtilité et la répétition hypnotique de la musique minimaliste, c’est le pari osé de Rammstein on the Beach. Le Duo Jatekok · Adélaïde Panaget et Naïri Badal, deux pianistes hors norme en résidence à l’Opéra Grand Avignon, vous invite à vous laisser porter par le flux incessant du son, expérimenter ce que la musique peut révéler lorsqu’elle devient une matière infinie, un continuum d’émotions et de vibrations, une transe sonore. Entre l’énergie brute du métal et la pureté des motifs minimalistes, une expérience sensorielle hors du temps où les repères s’effacent. La mise en scène est signée David Gauchard.

Et la soirée continue…avec un After

Le spectacle terminé, la soirée continue ! Direction le Grand Foyer de l’Opéra, transformé en dancefloor, pour un After festif avec un DJ Papasito. Les Afters sont gratuits et accessibles sur présentation du billet du spectacle.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Des gilets vibrants sont mis à disposition des spectateurs porteurs de handicap, notamment auditif. Ce dispositif permet de ressentir physiquement les vibrations et les intensités de la musique, offrant ainsi une expérience sensorielle complémentaire. Le nombre de gilets étant limité, nous vous invitons à les réserver en amont de votre venue. Informations et réservations : actionsculturelles.opera@grandavignon.fr

Jeudi 12 novembre. 20h. 10 à 22€. Opéra Grand Avignon. 4 Rue Racine. Avignon. 04 90 14 26 40.

L'Orchestre National Avignon-Provence s'éclate au Théâtre des Halles



Après la rentrée en musique, l'Orchestre National Avignon-Provence (ONAP) revient au Théâtre des Halles en formation éclatée.

Durant une semaine en novembre, les musiciens de l'Orchestre National Avignon-Provence se déplacent dans différents lieux partenaires du territoire et proposent des concerts de musique de chambre pour

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

petits et grands. Dans des répertoires et des formes musicales variés, ces temps musicaux d'une heure deviennent des espaces privilégiés d'interaction et de dialogue entre artistes et publics.

Le quatuor à cordes Vernet s'invite

Pour cette soirée, c'est le quatuor Vernet qui s'invite : quatre musiciens et musiciennes permanents de l'ONAP :

- Sophie Saint Blancat : violon
- Eugène Ducros : violon
- Irenée Krumenacker : alto
- Emmanuel Lécureuil : violoncelle

Au programme

Joseph Haydn, *Quatuor russe op.33 n°2*
Dmitri Chostakovich, *Quatuor à cordes n°3*

Jeudi 12 novembre. 20h. Entrée libre. Théâtre des Halles. Rue du Roi René. 04 32 76 24 51.

Avignon : une formation pour apprendre à sécuriser son association

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



L'Aprova 84, qui accompagne les associations du département, organise une journée de formation le mardi 10 novembre afin de donner les clés pour sécuriser son association au quotidien.

Accueillir du public en toute sérénité, connaître ses responsabilités et adopter les bons réflexes… De nombreux sujets touchent au milieu associatif. C'est pourquoi l'Aprova 84 organise une journée de formation pour donner des clés afin de sécuriser son association en repartant avec des conseils pratiques, des outils concrets et une meilleure compréhension des obligations.

Les objectifs de la formation sont :

- d'identifier les obligations réglementaires liées aux Établissements Recevant du Public (ERP) spécifiques à leur activité associative,
- d'évaluer les risques majeurs (incendie, panique) et appliquer les premières mesures de sécurité,
- de distinguer les différents niveaux de responsabilité (civile, pénale) des dirigeants et de l'association,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

- de mettre en œuvre des bonnes pratiques de gouvernance et des outils de prévention pour sécuriser le Conseil d'Administration.

Au programme de la journée

Destinée aux bénévoles associatifs, salariés associatifs et aux indépendants, cette formation sera divisée en plusieurs temps forts. Dans un premier temps, un pompier expert interviendra pour évoquer la sécurité physique et la réglementation ERP (établissements recevant du public).

Ensuite, l'Aprova 84 parlera des responsabilités du Conseil d'Administration et des bonnes pratiques. Théorie, quiz, études de cas pratiques, mises en situation, et travaux individuels et en groupe seront au programme. La formation s'achèvera avec une évaluation des acquis et questionnaire de satisfaction à chaud.

Informations supplémentaires et inscription en ligne.
Mardi 10 novembre. Aprova 84. 14 Rue Léon Honoré Labande. Avignon.

Prochain P'tit Dej 'en mode Codev'
Le vendredi 20 novembre, l'Aprova 84 convie les associations pour un nouveau P'tit Dej 'en mode Codev' dans ses locaux. « Ces rencontres sont l'occasion de rompre l'isolement, de découvrir de nouvelles pratiques, de créer du lien entre associations… le tout autour d'un café et dans une ambiance chaleureuse. »
Pour s'inscrire, cliquer ici.

Un nouveau logo pour la ville d'Avignon

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



La commune d'Avignon vient de dévoiler son nouveau logo. Conçue en interne, cette nouvelle identité visuelle revisite le blason historique de la ville tout en revendiquant son ADN papal et culturel.

« Notre démarche n'est ni une démarche de rupture, encore moins d'appropriation, c'est une démarche de cohérence, explique Anaïs Hausmann, adjointe au maire d'Avignon, lors du dévoilement du nouveau logo de la cité des papes.
Pour l'élue déléguée à l'innovation et à la marque territoriale ce changement s'explique avant tout par les limites l'ancienne identité visuelle 'Avignon, ville d'exception' instaurée par la précédent municipalité depuis 2020.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



> « Avignon n’a pas besoin de s’inventer une Histoire, elle en a déjà une exceptionnelle. »
>
> *Anaïs Hausmann, adjointe au maire d’Avignon déléguée à l’innovation et à la marque territoriale*

« Il y avait un décalage entre l’intention et la perception. Quand une ville se proclame ‘Ville d’exception’ et qu’un grand nombre de ses habitants la rebaptise ‘Ville déception’ », cela ne fonctionne plus. Par ailleurs, il y a également un manque de singularité. En fait, la signature ‘ville d’exception’ est assez générique. Bien d’autres villes auraient pu la revendiquer. Nous avons estimé qu’une ville pour se distinguer, ne devait pas se proclamer exceptionnelle, mais plutôt de dire pourquoi elle l’est et ce qui la rend unique. Et Avignon n’a pas besoin de s’inventer une Histoire, elle en a déjà une histoire exceptionnelle. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Le logo précédent de la ville :'Avignon, ville d'exception'. Il a été mis en place à partir de 2020. Crédit : DR

« On s'appuie sur nos racines, complète Olivier Galzi, maire d'Avignon. On réactualise simplement l'histoire d'une cité qui fût un état, un carrefour de la spiritualité et des arts ayant donné son nom à de nombreuses écoles : l'école d'Avignon en architecture, en peinture, en enluminure… »

> « L'objectif, c'est de conserver une identité institutionnelle forte tout en laissant une certaine liberté dans la communication grand public. »
>
> *Jimmy Nollet, directeur artistique*

« Le travail graphique sur le blason consistait à réinterpréter le blason historique de la ville tout en conservant ses caractéristiques comme les gerfauts ou les clefs, précise Jimmy Nollet, directeur artistique en charge de cette création pour la direction de la communication de la ville d'Avignon. Nous avons simplifié les formes pour améliorer la visibilité et l'adapter au support de communication actuel. Pour l'accompagner, nous avons créé une charte graphique qui définit toutes les règles d'utilisation du logo pour unifier notre identité. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Le nouveau logo est décliné dans une palettes de couleurs secondaires afin de rompre la monotonie de la communication.

« L'idée était d'avoir une communication cohérente, qu'il s'agisse de documents officiels, d'affiches ou de communication digitale, poursuit le directeur artitique. Nous avons développé aussi de palettes de couleurs secondaires pour que la communication ne soit pas monotone tout en conservant une identité commune (voir visuel ci-dessus). L'objectif, c'est de conserver une identité institutionnelle forte tout en laissant une certaine liberté dans la communication grand public. »

Un peu d'Histoire…
Si à l'origine les sceaux anciens d'Avignon représentaient la ville fortifiée au bord du Rhône,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

c'est à partir du XIIIe siècle qu'une clef figure sur les armoiries comme symbole de seigneurie autonome. Selon l'ouvrage 'Armorial des communes de Vaucluse' édité en 1984 par le Conseil départemental de Vaucluse, on suppose ensuite que les deux clefs pontificales furent ajoutées après l'acquisition de la cité par Clément VI en 1348. Ces trois clefs correspondraient en outre au nombre des consuls de la ville.
« Plus tard, les Avignonnais réclamèrent le droit d'ajouter des gerfauts au blason, en mémoire de leur bref statut de république en 1429, explique le site avignoncitémillénaire.com. Ces oiseaux étaient parés de grelots aux pattes, dont le tintement rappelait aux élus l'importance de rester attentifs aux besoins de leurs administrés, de manière symbolique. »
Selon les travaux de Louis Blancard sur les armoiries d'Avignon lors d'un congrès archéologique en 1883, la devise de la ville *Unguibus et Rostro* se traduit ainsi 'Par le bec et par les griffes'. Elle signifie «Vigoureusement, sans lâcher prise et par tous les moyens». Aussi traduite 'A bec et à griffes', cette divise incarne l'engagement à agir avec vigueur, persévérance et détermination pour le bien-être et les intérêts de la cité.

Coût de l'opération et droit d'utilisation
« Cette nouvelle identité a été conçue intégralement en interne, assure l'adjointe au maire d'Avignon déléguée à l'innovation et à la marque territoriale. On a fait appel aux talents et aux compétences dont nous disposions et aucune dépense supplémentaire n'a été engagée pour sa conception. »
Pour éviter les déconvenues du passé (voir encadré 'Rififi autour d'un logo' en fin d'article), cette création et ses déclinaisons ont été déposées par la ville à l'Inpi (Institut national de la propriété industrielle) afin de sécuriser l'utilisation.

A l'image du Conseil départemental de Vaucluse lorsqu'il a changé de logo l'an dernier, la Ville d'Avignon ne souhaite pas engager de coûts supplémentaire avec le déploiement immédiat de la nouvelle charte graphique sur tous les supports municipaux.

« Il n'est pas question de remplacer du jour au lendemain tous les stickers de véhicules municipaux, tous les panneaux signalétiques et tous les équipements qui portent l'ancienne charte graphique, insiste Anaïs Hausmann. Donc il va y avoir un temps de transition où les deux chartes vont coexister. Les supports existants conserveront leur habillage jusqu'à leur renouvellement naturel et seulement les nouvelles fabrications intégreront la nouvelle charte. »

> « Nous avons été une capitale. Notre objectif ultime, symboliquement, ce serait de le redevenir un jour. »
>
> *Olivier Galzi, maire d'Avignon*

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

« Avignon est unique en France. Elle a été le siège de la papauté et possède également une singularité forte en matière de création artistique, rappelle Anaïs Hausmann. La cité des papes, c'est notre héritage. La cité des arts, c'est notre identité vivante.

« Nous avons été une capitale, insiste pour sa part Olivier Galzi. Notre objectif ultime, symboliquement, ce serait de le redevenir un jour. Avignon est une ville d'esprit et Avignon est une ville d'art. Voilà ce que nous voulons être, voilà ce que nous sommes, voilà où nous voulons aller. »





Au-dessus, le logo 'Ville d'esprit' décliné, sans son accord, par la ville d'Avignon durant 11 ans à partir d'un cliché du photographe Philippe Médard. Après un bras de fer judiciaire, l'artiste aura gain de cause et la ville n'a plus eu le droit de l'utiliser à partir de 2012 sous peine de pénalité.
En dessous, reprenant seulement les couleurs de la photo afin de s'inscrire dans la continuité de la photographie de Philippe Médar, ce logo de la ville imaginé par l'agence avignonnaise Saluces sera utilisé de 2012 à 2020.
Crédit : Philippe Médard/ DR

Rififi autour d'un logo

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

L'histoire des logos et de l'image d'Avignon n'a pas été toujours un fleuve tranquille. En 1997, le photographe Philippe Médard cède l'un de ses clichés d'une vue étirée du pont Saint-Bénezet à la commune dans le cadre d'une commande pour l'évènement 'Avignon : capitale culturelle européenne de la culture en l'an 2 000'. Une photographie que la municipalité va ensuite décliner comme logo en y rajoutant la baseline : 'Avignon : Ville d'esprit ». (voir visuels ci-dessous)
Si le photographe professionnel a bien signé un contrat de cession de droit 'tous usages' et sans mention de durée il n'a cependant pas donné son accord pour que la ville décline la photo en logo.

Après avoir cherché en vain un accord amiable, Philippe Médard assigne la ville en 2008. Faisant toujours la sourde oreille aux demandes de l'artiste, l'ancienne municipalité de Marie-Josée Roig est finalement condamnée en février 2010 par le Tribunal de grande instance d'Avignon à lui verser 30 000€ de dommages et intérêts.

Dans le même temps, la commune ainsi que son office de tourisme se sont vues également interdites d'utiliser le visuel. Une décision qui a contraint la municipalité à ne plus utiliser le logo à partir du 1er juin 2012. A cette date, l'ensemble des logos de la ville (en-tête, sérigraphie de véhicules, écusson sur les vêtements, plaque sur les monuments…) a donc dû être changé à la hâte par une nouvelle identité graphique sous peine de pénalité d'astreinte par jour de retard et par support. Une gabegie estimée à l'époque à plusieurs centaines de milliers d'euros.
Finalement, ce sera la nouvelle municipalité de Cécile Helle qui mettra fin à cette affaire en jetant l'éponge en 2014. Après six ans de procédure, la nouvelle équipe en place à l'hôtel de ville décide alors d'arrêter les frais en se désistant de l'appel initié par la précédente municipalité.

Banques alimentaires : le Vaucluse a besoin de bras

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Les vendredi 6, samedi 7 et dimanche 8 novembre, la Grande Collecte Nationale des Banques Alimentaires mobilisera les commerces vauclusiens. Près de 750 bénévoles sont nécessaires pour assurer l'opération, qui représente à elle seule près de 8 % des denrées distribuées dans le département. E.Leclerc mobilise 600 magasins, au niveau national et renforce son engagement avec un don exceptionnel d'un million d'euros de produits destinés aux jeunes et aux étudiants.

À l'approche de la Grande Collecte Nationale des Banques Alimentaires, organisée cette année les vendredi 6, samedi 7 et dimanche 8 novembre, la Banque alimentaire du Vaucluse lance un appel aux bonnes volontés. Près de 750 bénévoles sont recherchés pour assurer la présence dans une soixantaine de commerces et recueillir les dons des clients.

Trois jours pour remplir les réserves

Au 3 novembre, environ 680 personnes s'étaient inscrites, laissant encore plusieurs créneaux à pourvoir, notamment au Thor, à Carpentras, Vaison-la-Romaine, Orange et Sorgues. La mobilisation reste donc déterminante pour couvrir l'ensemble du territoire. En 2025, la Banque Alimentaire de Vaucluse a distribué 1 648 tonnes de denrées, soit l'équivalent de 2,7 millions de repas, à 63 365 personnes. La collecte annuelle représente à elle seule près de 8 % des approvisionnements de l'association. Elle permet aussi de diversifier les produits proposés aux bénéficiaires.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Copyright Banque alimentaire DR

Des gestes simples, une chaîne solidaire

À l'entrée des magasins, les bénévoles accueillent les clients, leur remettent un sac et les orientent vers les produits recherchés. À la sortie, d'autres volontaires récupèrent les dons, effectuent si nécessaire un premier tri et préparent leur acheminement vers l'entrepôt de la Banque Alimentaire, à Avignon, en ceinture verte. Les produits alimentaires secs et les articles d'hygiène de première nécessité sont particulièrement attendus. Les produits frais, en revanche, ne peuvent être acceptés, en raison des contraintes de conservation et de redistribution. Cette organisation repose sur un engagement accessible : donner quelques heures de son temps suffit.

L'appel au volontariat

Les volontaires peuvent s'inscrire sur une demi-journée, selon leurs disponibilités. Les créneaux proposés sont les suivants :Vendredi 6 et samedi 7 novembre : 8h30-12h30, 12h30-15h30 ou 15h30-19h et Dimanche 8 novembre de 9h à 12h30.Les inscriptions sont ouvertes par courriel à ba840.collecte@banquealimenbtaire.org ou sur la plateforme JeVeuxAider.gouv.fr. Une fois le lieu et les horaires validés avec l'équipe départementale, chaque bénévole sera mis en relation avec le référent du magasin où il interviendra.

Une précarité qui gagne du terrain

Pourquoi s'investir ? Pour les autres, bien sur et aussi pour soi et parce que la réalité du quotidien nous rattrape tous comme ces familles contraintes de réduire leurs portions, ou ces travailleurs qui peinent à

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

boucler leurs fins de mois, ou, encore, ces jeunes qui renoncent à des repas pour financer leurs études. La précarité alimentaire ne concerne plus seulement les personnes privées d'emploi. Elle touche également des ménages qui travaillent, des retraités et une population étudiante particulièrement fragilisée. Une enquête publiée en 2026 sur la situation des étudiants précaires en France révèle que 76 % des jeunes interrogés limitent les quantités de nourriture consommées et 65 % déclarent sauter au moins un repas par semaine faute de moyens. L'aide alimentaire devient une condition pour poursuivre leurs études et préserver un minimum d'équilibre.



Copyright Banque alimentaire de Vaucluse DR

E.Leclerc renforce son engagement national

Pour la 42e édition de la Collecte Nationale, E.Leclerc annonce la participation de 600 magasins du 6 au 8 novembre, aux côtés des Banques Alimentaires et de leurs bénévoles. En trois jours, cette opération nationale permet de réunir près de 9 % des volumes distribués par le réseau sur une année. Les dons des clients, composés de denrées alimentaires et de produits d'hygiène, sont ensuite acheminés vers les associations et les centres communaux d'action sociale partenaires. Au total, près de 2,4 millions de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

personnes sont accompagnées par le réseau des Banques Alimentaires en France.

Un don d'un million d'euros
L'enseigne a également réalisé, en septembre, un don exceptionnel d'un million d'euros de produits à destination des jeunes et des étudiants. Les centres E.Leclerc ont fourni 750 palettes de marchandises, redistribuées par les Banques Alimentaires à travers leur réseau associatif. Appel au volontariat ici.
Sources : Banque alimentaire de Vaucluse. Etude Ipsos sur la précarité étudiante 2026 et l Fédération française des Banques alimentaires.
Banque alimentaire de Vaucluse. Avignon-Montfavet. 630, Chemin de Saint Pierre de Fraisse 84140 Avignon-Montfavet.
Mireille Hurlin



Copyright Banque alimentaire DR

Deux lycées avignonnais parmi les 200

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

établissements à rénover prioritairement en France



Le lycée Théodore Aubanel et le lycée polyvalent Philippe de Girard, tous deux situés à Avignon, figurent parmi les 200 premiers établissements à rénover prioritairement en France. Cette liste vient d'être dévoilée par le ministère de l'Education nationale.

Le lycée Aubanel a été construit à partir de 1800. Il accueille 1 600 élèves sur les 17 796m² SHON (Surface hors œuvre nette) du site. Actuellement, le cabinet d'architecture marseillais I-Lot intervient déjà pour le compte du Conseil régional de Provence-Alpes-Côte d'Azur sur la réhabilitation et le rénovation énergétique du lycée Aubanel à Avignon. Ce projet comprend un réaménagement de l'internat, la restructuration des espaces administratif et professeurs, la création de salles d'enseignements techniques et professionnels et la mise en accessibilité de l'établissement vauclusien.
Pour sa part, le lycée Philippe de Girard a vu le jour en 1965. Sa capacité est également de 1 600 élèves.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Il s'étend sur 26 665m² SHON et a fait notamment l'objet d'une restructuration complète à partir de 2024.

Paca en 4e position

En Provence-Alpes-Côte d'Azur, 20 lycées sont concernés par ces futures opérations de réparation ou de rénovation établies à partir de la consultation des lycéens menée sur une plateforme dédiée.
La principale région concernée en nombre d'établissements est l'Île-de-France (31 lycées). Suivent la région Auvergne-Rhône-Alpes (27) et l'Occitanie (26) qui devance la Région Sud.

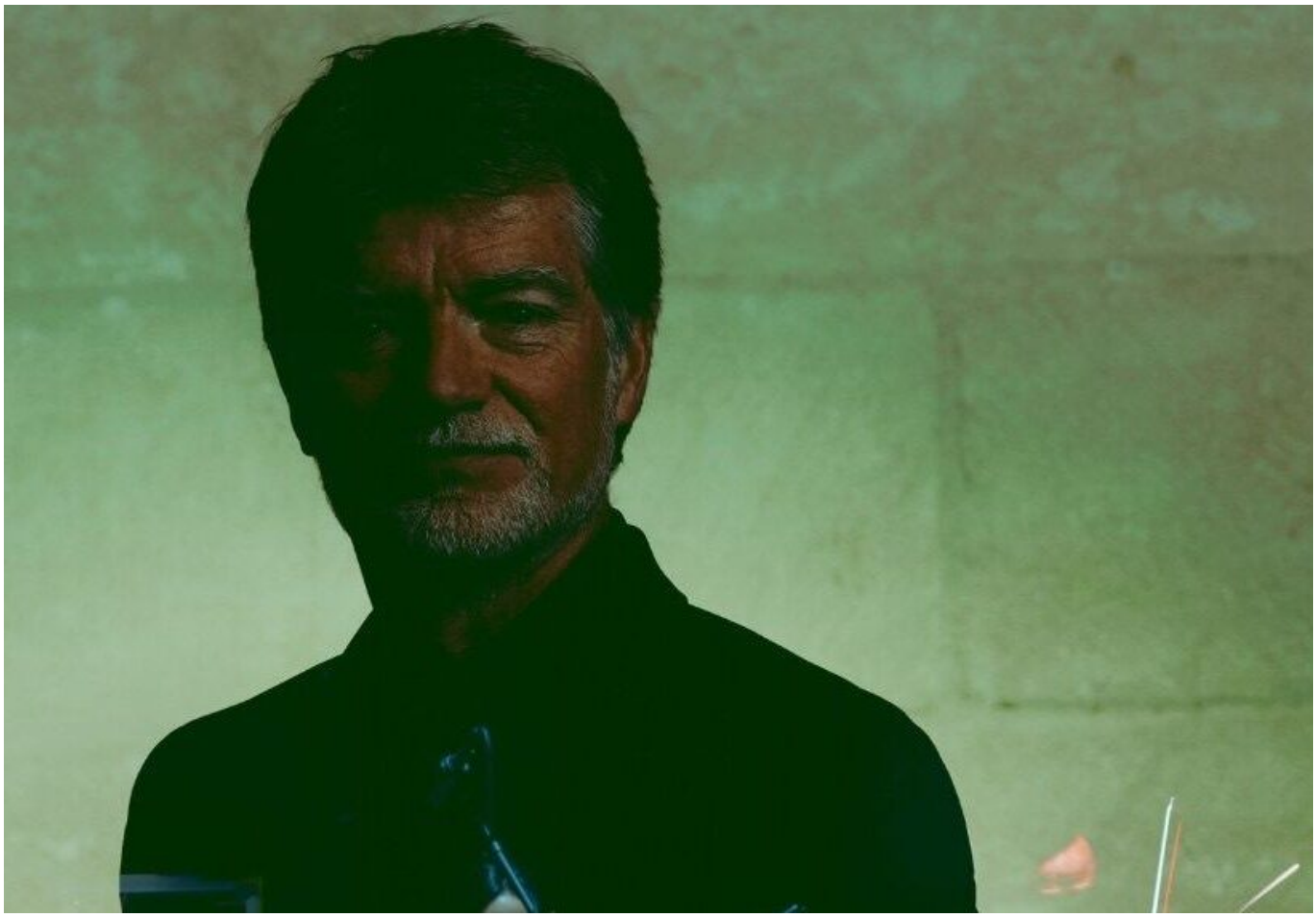
Entre 4 et 5 milliard d'euros

En métropole, on retrouve derrière les Hauts-de-France (19 lycées), la Nouvelle-Aquitaine (17), le Grand Est (16), la Bretagne (8), le Centre-Val de Loire (8), la Bourgogne-Franche-Comté (7), la Normandie (7), les Pays de la Loire (6) et la Corse (3). A cela s'ajoute les régions d'outre-mer avec la Réunion (2 lycées), la Guyane (1), la Martinique (1) et Mayotte (1).
L'enveloppe totale consacrée par l'Etat à ce plan de rénovation serait compris entre 4 et 5 milliards d'euros. Son financement s'appuierait en partie sur un relèvement du plafond du Livret A.

Le clarinettiste Pierre Génisson en guest star au Délirium et à l'Opéra Grand Avignon

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



L'Orchestre National Avignon-Provence (ONAP) s'associe au Délirium pour une soirée intimiste avec Pierre Génisson avant la grande scène de l'Opéra avec l'orchestre au grand complet.

Pour cette saison 2026-2027, le directeur de l'orchestre Alexis Labat l'avait annoncé : l'ONAP n'hésitera pas à continuer à « s'éclater » comme il le fait depuis quelques années dans divers lieux du territoire. Le talent et l'énergie collective qui l'animent lui permettent d'être en mouvement et de « faire dialoguer les formes, les générations et les imaginaires. » Pour la deuxième fois de la saison 2026, il investit le singulier salon culturel avignonnais Le Délirium afin de nous offrir une soirée musicale où le clarinettiste Pierre Génisson rejoindra quatre musiciens musiciens de l'ONAP avec un programme Mozart.

Musiciens de l'ONAP

Marie-Anne Morgant : violon
Pauline Dangleterre : violon
Irénée Krumenacker : alto
Louise Rosbach : violoncelle

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Wolfgang Amadeus Mozart, *Divertimento en ré majeur, K.136*
Wolfgang Amadeus Mozart, *Quintette avec clarinette en la majeur, K. 581*

Mercredi 4 novembre. 20h. 8 à 22€. Le Délirium. 1 Rue Mignard. Avignon. 04 90 85 44 56 / 09 50 23 33 54 / contact@ledelirium.net

Borodine, Magnus et Moussorgski au programme à l'Opéra Grand Avignon

Le chef japonais Satoshi Yoneda, lauréat 2025 du Concours de Besançon, dirigera pour l'occasion l'ONAP ainsi que les musiciens de l'IESM (Institut Supérieur de l'Enseignement de la Musique) d'Aix-en-Provence.En ouverture les Danses polovtsiennes de Borodine planteront un décor évoquant d'immenses paysages qui semblent sortis des récits de Pouchkine ou Tolstoï. L'œuvre contemporaine de Magnus Lindberg 'Concerto pour clarinette et orchestre' succèdera à ce moment romantique. Le clarinettiste Pierre Génisson instaurera un dialogue captivant avec l'orchestre. Clou de la soirée s'il en est, 'Les Tableaux d'une exposition' de Moussorgski, dans sa célèbre orchestration par Maurice Ravel. Cette déambulation musicale imaginaire inspirée de la peinture de Viktor Hartmann culmine avec le majestueux thème de La Grande Porte de Kiev. Illuminée par des sonneries de cloches et des accents de choeurs orthodoxes, cette oeuvre résonne de manière singulière avec l'actualité contemporaine.

Satoshi Yoneda : direction musicale
Pierre Génisson : clarinette
Orchestre national Avignon-Provence
avec la participation des étudiants de l'IESM – Institut Supérieur d'Enseignement de la Musique d'Aix-en-Provence

Au programme :
Alexandre Borodine – Prince Igor, Danses polovtsiennes
Magnus Lindberg – Concerto pour clarinette et orchestre
Modeste Moussorgski – Tableaux d'une exposition (orchestration Maurice Ravel)

Conférence autour du concert 'Tableaux d'une exposition'

Claire Laplace, pianiste et musicologue passionnée par la transmission souhaite créer des espaces de dialogues entre artistes, publics et oeuvres. Elle propose ici une conférence interactive autour des trois oeuvres du programme du concert. ***Jeudi 5 novembre. 18h. Entrée libre. Bibliothèque Ceccano. Avignon.***

Avant concert. ***Vendredi 6, de 19h15 à 19h45, salle des Préludes à l'Opéra Grand Avignon.***
Introduction du concert par un des membres de l'équipe artistique ou musicale.

Vendredi 6 novembre. 20h. 13 à 31€. Opéra Grand Avignon. 4 Rue Racine. Avignon. 04 90 14 26 40.