Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 septembre 2025

Enchères à Avignon : vente de véhicules d’exception

Voici une vente très attendue de voitures de collection, avec notamment cette Porsche 912 de 1967 dont le modèle avait été présenté en avril 1965. Elle est en très bon état de fonctionnement et de présentation, avec les ailes arrières élargies et provenant des USA. Un rapport d’expertise sera remis à l’acquéreur pour ce véhicule mis à prix à partir de 32 000€. Gros coup de cœur pour cette Triumph TR3 A, de 1960. C’est un roadster mythique apparu en octobre 1955 et produit de 1957 à 1962. Cette magnifique auto est en vente à partir de 26 000€. D’autres envies de belles balades se profilent pour le printemps prochain avec cette Panhard PL17 Relmax de 1963 présentée en juin 1959, offrant un design aérodynamique avec sa belle carrosserie bleu ciel, son habitacle orangé et un très bon état de présentation. L’automobile, qui peut faire du 130 km/h, n’a connu que deux propriétaires et son moteur est en état de marche. Elle sera proposée à la vente à partir de 3 500€.

Hôtel des ventes d’Avignon. Jeudi 3 décembre. 14h15. Exposition mercredi 2 décembre de 10h à 12h et de 14h à 18h ainsi que le matin de la vente de 9h à 12h. Courtine. 2, rue mère Teresa. 84 000 Avignon. 04 90 86 35 35. contact@avignon-encheres.com & www.avignon-encheres.com

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 septembre 2025

& www.interencheres.com/84001

Avignon entre dans le cercle huppé des villes de vignes urbaines

Déjà capitale des Côtes-du-Rhône, classée au patrimoine mondial de l'Unesco avec sa vigne intra-muros du Palais des Papes, Avignon rejoint désormais l'association internationale 'Urban vineyard association' (*Association des vignes urbaines)*. La cité des papes rejoint ainsi Turin, Sienne, Montmartre, Venise (2 vignes), Milan, Palerme et Lyon dans cette structure internationale qui réunit les vignobles situés au cœur des villes.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 septembre 2025

« C'est grâce à nos homologues vignerons de la Butte (ndlr : Montmartre) que nous avons pu entrer en relation avec Luca Balbiano qui a créé cette association en 2019, à partir de son domaine la 'Villa della Regina' à Turin », explique le président des Compagnons des Côtes-du-Rhône, Louis Buzançais. « Grâce à ce lien supplémentaire, nous allons pouvoir développer de nouveaux circuits œnotouristiques puisque nous avons en commun des vignobles remarquables et un patrimoine culturel, historique et gastronomique », ajoute-t-il.

« 540 ceps de 12 cépages emblématiques sur 900 m2. »

Cette Vigne du Palais des Papes a été initiée par les pontifes présents à Avignon au XIVe siècle. Replantées en 1997, les souches avaient dû être arrachées en 2013 à cause d'infiltrations dans le plafond de l'Espace Jeanne-Laurent. Depuis, en 2015, 540 ceps de 12 cépages emblématiques ont été replantés avec les cépages les plus représentés en vallée du Rhône (Grenache noir, Syrah, Carignan Cinsault, Mourvèdre, Marselan et Counoise pour les rouges, Grenache blanc, Marsanne, Roussanne, Clairette et Viognier pour les blancs) dans cette parcelle de 900 m2 qui surplombe le Rhône, le pont d'Avignon et la tour Philippe Le Bel de Villeneuve.

« Un lieu d'une valeur inestimable. »

« Le Clos de la vigne du Palais des Papes, est un lieu d'une valeur inestimable, l'un des plus beaux sites de l'Association des vignes urbaines, et porteur d'une histoire mémorable. Accueillir la vigne d'Avignon dans notre association représente une grande avancée dans l'internationalisation de notre projet », Luca Balbiano le président de l'association.

On en saura plus début mars 2021, lors de la prochaine taille de la Vigne du Palais des Papes, puisque Louis Buzançais conviera les représentants de cette association au-dessus du rocher des Doms. « Notre but est de valoriser ces vignes qui sont de véritables pépites, qui font le plaisir des yeux et des papilles. En plus de l'Italie et de la France, sans doute allons-nous aussi développer des circuits culturels, historiques, gastronomiques avec l'Allemagne et l'Autriche qui ont de magnifiques vignobles » conclut Louis Buzançais.

Contact : www.urbanvineyards.com

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 septembre 2025

Avignon : piétonisation et stationnement gratuit pour les fêtes de fin d'année

Pour accompagner la réouverture des commerces, la Ville d'Avignon a décidé la gratuité du stationnement de surface (horodateurs) les week-ends des 28 et 29 novembre, des 5 et 6 décembre, des 12 et 13 décembre, le mercredi 16 décembre, puis durant toute la durée des vacances, du 19 décembre au 2 janvier.

Aux mêmes dates, de 12h à 19h, le cours Jean Jaurès (entre le boulevard Raspail et la rue Joseph Vernet), la rue de la République, la rue Joseph Vernet (entre le cours Jean Jaurès et Saint-Charles), la rue Saint Michel (entre la rue Paul Manivet et la Place des Corps Saints), la Place des Corps Saints (entre la rue Saint Michel et la rue des Lices), la rue des Lices (entre la Place des Corps Saints et la rue du Portail Magnanen), la rue Folco de Baroncelli, la rue Joseph Vernet (entre la rue Saint-Etienne et rue Saint Agricol), la rue Corderie, la place Nicolas Saboly et la rue Favart seront piétonnisées. Le 'pass

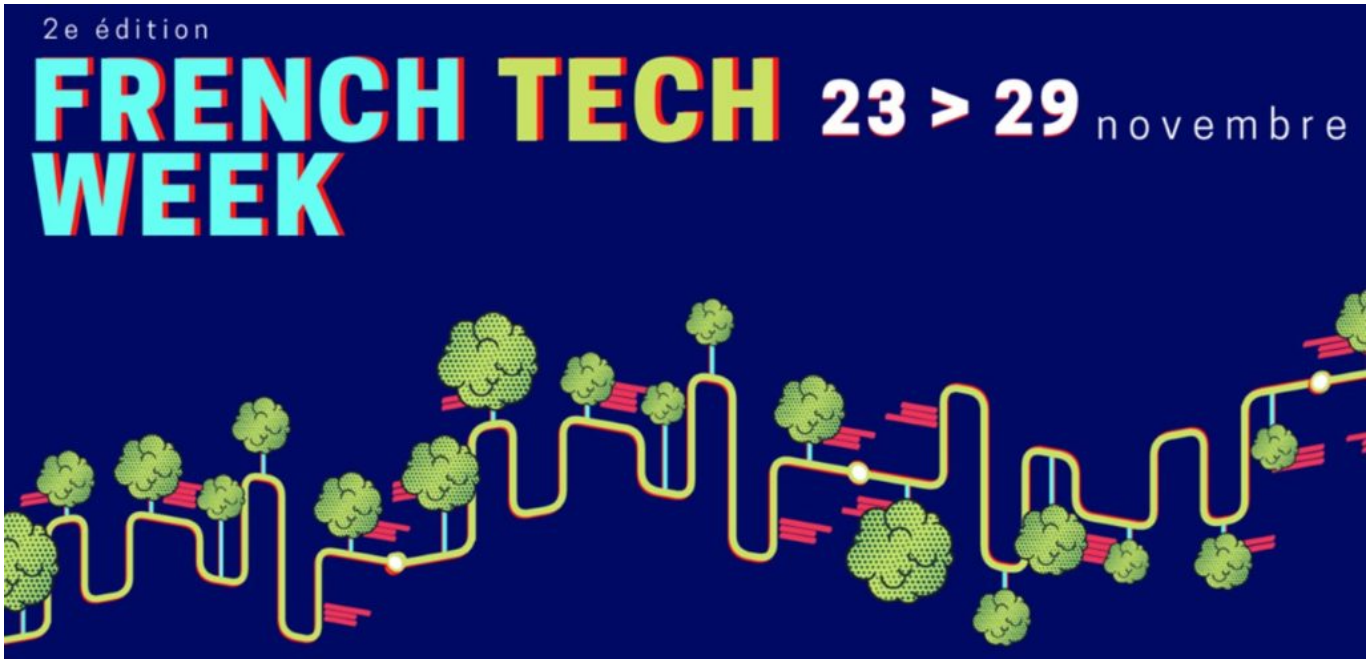
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 septembre 2025

piétonnisation’ devra être présenté par les riverains. Il peut être réalisé depuis la plateforme https://avignon.e-habitants.com/login

---

Avignon : la French Tech Provence soutient les entreprises novatrices



La French Tech Week, propose, cette semaine, des rencontres entre artistes, chercheurs, acteurs de l’innovation pour soutenir les entreprises dans le cadre du plan de relance.

Mercredi 25 novembre de 14h à 15h30, Lever des fonds
Lorsqu’elles arrivent en phase de croissance, les startups sont souvent confrontées à une problématique importante dont dépend leur développement : lever des fonds. À qui s’adresser ? Comment préparer son dossier ? Pour quelle valorisation ? De qui s’entourer ?
Venez poser vos questions à Catherine Chiabodo, membre du Grand Delta Angels ! Inscriptions ici

Mercredi 25 novembre de 14h à 15h30, Rencontre experts
La French Tech Grande Provence a constitué un réseau d’experts bénévoles qui mettent leurs compétences et leur expérience au service des adhérents. La French Tech Week est l’occasion de les

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 septembre 2025

rencontrer et de leur poser vos questions !
En présence des experts Adil Charkaoui, Odile Courbon, Dominique Daniel, Philippe Espanet, Brahim Hamidi, Joris Lech, Claire Maurel, Stéphanie Renier, Laurent-Attilio Sciacqua. Inscriptions ici

Jeudi 26 novembre de 10h à 17h, Starts
Cette journée sera dédiée au grand public où l'art, la science et la technologie sont invités à témoigner des expériences et collaborations issues du programme européen Starts. Inscriptions ici

Jeudi 26 novembre de 10h à 11h30, Conf' by Orange
La Conf' by Orange met à l'honneur le nocode ! Venez découvrir comment réaliser des applications mobiles et web, des sites, des marketplaces, ou encore automatiser des process sans savoir coder. Une conf' animée par Etienne Laffaire, Startup & Corporate Manager. Inscriptions ici

Jeudi 26 novembre de 10h à 10h30, Télétravail, entre théories et réalités
Force Cadres se réinvente et transforme son grand événement annuel en une série de rencontres digitales. La première sera lancée durant la French Tech Week à découvrir, à partir du 26 novembre à 10h, sur la chaîne Youtube.

Jeudi 26 novembre de 14h à 16h, lancer son entreprise en mode Startup
Vous êtes cadre en recherche d'emploi et vous souhaitez créer une entreprise ? Assistez à l'atelier animé par la French Tech Grande Provence en partenariat avec Pole Emploi pour aborder les étapes et utiliser la méthodologie startup pour l'entreprise que vous souhaitez créer.

Vendredi 27 novembre de 14h à 16h, Audit gratuit
En cette année si particulière, les adhérents se mobilisent pour venir en aide aux entreprises en difficulté avec la transition digitale et les amener à optimiser leurs coûts et favoriser l'innovation pour passer le cap de cette crise. **Byzaneo**, entreprise avignonnaise met son expertise au service des entreprises et propose un audit gratuit sur la transition digitale et le DevOps ! Inscriptions ici

Et aussi…

Pimpez* la tech, un cadeau pour l'écosystème
Au tour de Getinshoot de se mobiliser en mettant la version premium de sa solution au service de l'écosystème numérique. Vous êtes une entreprise innovante, un centre de formation, un tiers-lieux un acteur de l'accompagnement du territoire, rejoignez l'opération de visibilité via la vidéo collaborative de la startup ! Téléchargez l'app gratuite, entrez le code 215891, présentez la structure ou l'entreprise, votre nom et prénom, ce que vous préparez pour 2021. Vos collaborateurs et collaboratrices peuvent participer et nous diffuserons les vidéos dès décembre !

(Pimper se vêtir avec recherche, élégance de l'ancien français (1578), attesté vers 1200 de l'ancien occitan pimpar, est passé à l'anglais pimp puis est revenu en français en 2004 avec le sens de personnalisation d'un objet.)*

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 septembre 2025

Partager les savoirs
C'est également l'occasion de partager les savoirs autour du no-code, de rencontrer les experts de notre réseau, de réfléchir au télétravail avec Force cadres, de poser toutes ses questions sur la levée de fonds à un business angel, de bénéficier d'un audit gratuit sur la transition digital et le DevOps avec Byzaneo et de se mettre en avant grâce à l'opération 'Pimpez la Tech'.

Qu'est-ce que le no code ?
Plus besoin de connaissances en informatique ni de développeurs pour lancer une appli ou un business en ligne. C'est la promesse du « no code ». Désormais, plus besoin de maîtriser le langage informatique pour créer une application mobile, un site web, une newsletter, un chatbot ou encore un assistant vocal… C'est en tout cas ce que promettent les plateformes « no-code » ou « low-code » comme Bubble, Microsoft PowerApps… Ces interfaces de programmation visuelle permettent à tout un chacun de créer sa solution informatique en quelques clics. Le développement sans code est également une solution à un problème d'offre et de demande : une demande croissante pour générer plus de logiciels, mais un nombre limité de développeurs qui peuvent créer ces logiciels.

Demandez le replay

Lundi 23 novembre avait lieu la Todo list du e-commerçant
La French Tech Week s'est ouverte sur la todo List du e-commerçant avec Maxime Varinard, expert et fondateur de Vaisonet. Est-ce que l'e-commerce peut être un outil de résilience Covid. Maxime Varinard est très clair à ce sujet : non. Alors quelles sont les stratégies pour commencer une activité e-commerce et la rendre active ? Fruit de plusieurs années d'expérience, cette keynote pose les bases pour bien démarrer.

La Keynote
«Créer une boutique de vente sur internet, c'est plutôt facile, relève Maxime Varinard. C'est après que ça se complique. Que faut-il pour bien démarrer et poursuivre son activité de e-commerce le plus sereinement possible ? Fruit de plusieurs années d'expérience, cette keynote donnera tous les points clé pour créer et optimiser son site e-commerce. Maxime Varinard a créé Vaisonet en 2005 autour d'experts en e-commerce avec, pour objectif, de faciliter la vie des TPE et PME (très petites et moyennes entreprise) se lançant dans la vente en ligne. Vaisonet est un éditeur de solutions e-commerce, spécialiste de la gestion des flux e-commerce et de l'optimisation des processus métier multicanal. L'entreprise édite une passerelle e-commerce universel permettant de faire communiquer en quasi temps réel le site e-commerce avec le logiciel de gestion commerciale et ce, avec les plus grands standards du marché.

French Tech Grande Provence. CCI de Vaucluse. 46, Cours Jean Jaurès. Avignon.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 septembre 2025

Avignon : ‘Y-LYX’ met du vert dans votre décoration d’intérieur

Apporter une touche de végétal dans un environnement de plus en plus urbanisé, c’est ce que proposent Sylvain Hardy, Emma Castanier et Martial Prudhomme à travers la marque ‘Y-LYX’, une solution de végétalisation murale à la fois esthétique et éco-responsable.

Proposer des solutions à la fois esthétiques et innovantes, destinées à changer notre regard sur la nature, est ce qui anime Sylvain Hardy depuis toujours. A travers sa société Ydrah, basée au Village des métiers à Avignon, cet entrepreneur est à l’origine de la marque ‘YD-Woods’ lancée en 2011 où il revisite tout d’abord le travail du bois à travers ses créations. « Je crée des panneaux graphiques en bois naturel sur-mesure qui sont réalisés en collage de lames en plis croisés, explique Sylvain Hardy. Les dessins aux formes aléatoires offrent un graphisme spécifique à chaque panneau pouvant être utilisés ensuite pour le mobilier d’agencement d’intérieur en bois. » Un travail d’orfèvre, mélange de technique moderne et artisanale alliant design et éco-responsabilité, qui va amener Sylvain à créer cette année ‘Y-LYX’, une seconde marque dédiée au végétal.

Des kits en bois facilement modulables

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 septembre 2025

Reposant sur le modèle des ‘kapla’, ces jeux de construction et d’assemblage en bois destinés aux enfants, ‘Y-LYX’ se présente sous la forme de modules à fixer aux murs (en intérieur comme en extérieur), sur lesquels les plantes grimpantes vont pouvoir croître durablement. Fonctionnant sur le principe des tuteurs, les kits en bois ainsi que leurs moyens de fixation permettent d’imbriquer facilement toutes les formes entre elles. « Avec ces modules, l’objectif est de donner l’envie à chacun – particuliers comme professionnels – de végétaliser son espace de vie avec toujours cette idée de créer une passerelle entre la nature et les personnes évoluant en milieu urbain », souligne Sylvain Hardy aidé dans son projet par Emma Castanier à la communication et Martial Prudhomme, designer végétal.

Un financement participatif pour pérenniser le projet
Alors que le projet vient d’être labellisé ‘projet remarquable ESS’ par Terre Initiative France, l’équipe vient de lancer une campagne de financement participatif sur la plateforme Ulule afin de trouver les 2 000 € de fonds nécessaires pour le déploiement du projet. « Cette somme nous permettra notamment de développer les premiers kits et de pouvoir embaucher une personne dans la foulée afin de pérenniser notre projet », précise Sylvain Hardy qui entend faire connaître ‘Y-LYX’ en France et au-delà de nos frontières.

Avignon : des ventes aux enchères à huis clos via le téléphone et en Live

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 septembre 2025

Patrick Armengau, commissaire-priseur propose des ventes par Interencheres et téléphone. Cependant l'examen des pièces est possible, dans le contexte des règles sanitaires requises. Il s'agit là du contenu d'une bastide de Saint-Rémy ainsi que d'objets divers.

Parmi les objets proposés

Parmi les éléments à la vente il y a cette 'Eruption du Vésuve', une aquarelle sur traits gravés de Louis-Jean Desprez (Auxerre 1743-Stockholm 1804) à partir de 3 000€. Et aussi ce jeu de l'oie, dans le goût de Granville, plume et encre brune sur traits de crayons noir (1840) attribué à Gustave Doré dans son jeune âge à partir de 600€. Dans les tableaux anciens notre œil est attiré par l'atelier du peintre, une toile attribuée à Johann Konrad Seekatz (1719-1768) à partir de 3 000€.

Auguste Chabaud

A l'Hôtel des ventes l'on retrouve régulièrement les œuvres d'Auguste Chabaud (1882-1955), une huile sur toile présentant une rue des Halles à Tarascon à partir de 15 000€. On fond pour cette ravissante

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 septembre 2025

coiffeuse en placage d'érable et marqueterie d'amarante à décor de rosace avec son plateau blanc d'époque Charles X à partir de 1 000€ et aussi ce lit d'alcôve en acajou et plaquage d'acajou époque Empire à partir de 500€.

Les consoles sont à la mode
Evidemment de très belles consoles –objet très en vogue actuellement- sont proposées comme celle de style Louis XVI en bois sculpté et doré et son plateau de marbre blanc à partir de 800€, cette autre de style rocaille en bois et stuc doré avec son plateau de marbre mouluré à partir également de 800€. Côté miroir il y a celui à fronton avec son encadrement à parecloses en bois sculpté et doré du XVIIIe siècle (150 x 92cm) à partir de 800€ et cette charmante paire de petits miroirs (78 x 47 cm) dans un encadrement mouvementé en bois sculpté d'époque XVIIIe siècle à partir de 500€.

Connaissez-vous les Netzukés ?
Pour les curieux et amateurs de petits objets précieux cette collection de Netzukés Japonais (objet vestimentaire traditionnel) est tout à fait exceptionnelle. Enfin nous apprécions l'élégance de ce saint personnage, sculpture en bois polychrome, de France, du XVIe siècle haut de 154 cm à partir de 1 500€.

Exposition : jeudi 26 novembre de 14h à 18h, vendredi 27 de 10h à 12h et de 14h à 18h ainsi que le matin de la vente de 9h à 10h. La vente aura lieu en live ici . Il sera également possible d'enchérir par téléphone et sur ordre d'achat. Prochaines ventes jeudi 3 décembre pour des véhicules d'occasion et samedi 12 décembre pour les grands vins et alcools. Commissaire-priseur : Patrick Armengau. Hôtel des ventes. Courtine. 2, rue mère Teresa à Avignon. 04 90 86 35 35 contact@avignon-encheres.com

---

L'Institut Sainte-Catherine présente la biopsie mammaire sous IRM

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 septembre 2025

L'Institut Sainte-Catherine vient de présenter une nouvelle technique de prélèvement disponible aujourd'hui dans le Vaucluse : la biopsie mammaire sous IRM. Un dispositif devenu possible grâce à l'intervention de la Ligue contre le cancer qui l'a financé pour moitié.

Une nouvelle technique
Cette nouvelle technique présente plusieurs avantages : Elle est rapide à mettre en œuvre, non douloureuse, moins contraignante et mieux tolérée par nos patientes que la biopsie chirurgicale. De plus, la biopsie sous IRM est réalisée sous anesthésie locale et est moins coûteuse. Et surtout, elle est tout aussi efficace qu'une biopsie chirurgicale pour établir un diagnostic, et ne provoque pas de cicatrice visible, ou de modification de l'aspect du sein.

Plus d'efficience à moindre coût
Cette technique de prélèvement permet d'éviter des chirurgies diagnostiques inutiles aux patientes atteintes de cas bénins, ou permet justement d'améliorer les prises en charge des cas plus grave. Le parc français pour cette technique est très limité, environ 15 sites pratiquent ce type d'examen, et seulement 5 en réalisent plus de 35 par an.

Une nouvelle organisation

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 septembre 2025

Sainte-Catherine a mis en place une organisation particulière dans le service car ces actes sont longs et de durée aléatoire, ainsi, le personnel a également suivi des formations (ingénieur d'application, visites sur site, e-learning). D'ici 2 ans, Sainte-Catherine espère obtenir les mêmes chiffres que les autres établissements de référence utilisant cette technique.

Grâce à la Ligue contre le cancer
«Nous avons sollicité l'aide de la ligue à hauteur de 50%, soit 18 600€, pour financer ce projet qui rentre pleinement, à notre sens, dans les critères d'innovation en diagnostic des cancers, recherchés par la ligue, ont précisé les directeurs de l'établissement. Les 50% restant ont été pris en charge par Sainte-Catherine. Coût total : 37 200€. Grâce à la participation financière du Comité de Vaucluse de la Ligue contre le cancer, nous avons pu répondre à la demande de nos patientes sur notre territoire Avignon-Provence.»

Le Comité de Vaucluse de La Ligue contre le cancer
La Ligue contre le Cancer est la seule association qui lutte sur tous les fronts du Cancer avant, pendant et après la maladie, partout en France. Depuis 1958, le Comité de Vaucluse s'appuie sur ses forces vives et l'engagement des bénévoles pour mener des actions auprès des malades et de leurs proches.

La générosité des donateurs Vauclusiens
Elle a une participation à la Recherche et aux équipements de diagnostics thérapeutiques dans les établissements de soin du Vaucluse à hauteur de 125 434 € en 2019. Elle accompagne l'Institut du cancer dans la mission sociale à travers des secours financiers attribués à des familles et la mise en place de soins de support et de bien-être sur la presque totalité du territoire à hauteur de 101 608€ en 2019. Une écoute téléphonique du Lundi au Vendredi de 9h à 16h au 04 90 87 63 56 a été mise en place pour les personnes atteintes du cancer et leurs proches.

Sainte Catherine Institut du cancer Avignon-Provence
Fondé en 1946, Sainte-Catherine est un établissement médical spécialisé dans le dépistage et le traitement des tumeurs cancéreuses. Par son recrutement, son plateau technique et ses activités de recherche clinique, Sainte-Catherine est classé comme l'un des centres les plus performants dans cette spécialité au plan national. Et depuis 2019, un nouvel hôpital de jour a été créé avec 52 places, soit l'un des plus grands de France. Etablissement de Santé Privé d'Intérêt Collectif, Sainte-Catherine développe une politique d'excellence dans la prise en charge des patients cancéreux qui lui sont confiés.

Son activité est particulièrement importante en :

- Radiothérapie, 57 000 séances/an, ce qui représente 100% des séances en Vaucluse et 33% des séances en région PACA
- Chimiothérapie, 18 000 séances/an, ce qui représente 75% des séances en Vaucluse et 10% des séances en région PACA
- Soins d'accompagnement grâce à des médecins qualifiés et une équipe soignante de 300 personnes

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 septembre 2025

Chiffres clés 2019 :
20 000 patients pris en charge par an. 25 000 actes d'imagerie médicale. 3 000 nouveaux patients/an. 57 000 séances de radiothérapie. 40 000 consultations médicales. 18 000 séances de chimiothérapie. www.institut-sainte-catherine.org

---

Opéra du Grand Avignon : 'L'histoire du soldat', en direct du web

Ce samedi à 16h se jouera en direct sur le web 'L'histoire du soldat', un spectacle qui restera visible pendant 15 jours.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 septembre 2025

Un jeune soldat qui rentre chez lui en permission rencontre le Diable et lui vend son violon (son âme) en échange d'un livre qui prédit l'avenir et qui le rendra très riche. Mais Joseph se rend vite compte qu'en donnant son accord il est devenu 'mort parmi les vivants', et la vacuité de sa richesse lui apparaît brutalement. Une série d'évènements et d'émotions ponctuent cette quête du bonheur dont on se demande jusqu'aux dernières notes qui du diable ou du soldat aura le dernier mot. Un mimodrame composé par Igor Stravinsky en 1917 sur un texte de Charles-Ferdinand Ramuz, réunissant la musique, le texte et la pantomine, alors que la 1ère guerre mondiale battait son plein.

L'équipe
Version de l'enregistrement d'Harmonia Mundi. Histoire du Soldat Igor Stravinsky. Avec Didier Sandre, Denis Podalydès, Michel Vuillermoz de la Comédie-Française et Olivier Charlier au violon. Ensemble instrumental sous la direction de Jean-Christophe Gayot. Ballet de l'Opéra Grand Avignon

Infos pratiques
L'Histoire du Soldat, Igor Stravinsky. L'Autre Scène, Vedène. Durée du spectacle 1h. A partir de 6 ans. Lien Youtube du REPLAY de l'Histoire du Soldat diffusé en direct Samedi 14 novembre youtu.be/icRQnHsFt6Y. Celui-ci est visible pendant 15 jours. Infos et billetterie 04 90 14 26 40 operagrandavignon.fr

Grâce à eux
Chorégraphie et costumes Eugénie Andrin. Décors et lumières Laurent Castaingt. Le petit garçon (le Soldat) Anthony Beignard. Le Clown (le Diable) Ari Soto. Marilyn Monroe (la Princesse) Anne-Sophie Boutant. La poupée (la Fiancée) Aurélie Garros. Le fiancé Paul Gouven. La mère Noémie Fernandes.
Les soldats et les villageois : Anne-sophie Boutant, Noémie Fernandes, Giulia Monaco, Paul Gouven.
Les cartes à jouer et les danseurs Noémie Fernandes, Giulia Monaco, Paul Gouven.

La Ville d'Avignon maintient son soutien à l'activité

Aides aux commerçants et artisans, déroulement des festivités de fin d'année, risques sanitaire ou d'attentat, solidarité avec les plus fragiles… Cécile Helle, maire d'Avignon, et Claude Nahoum, son 1er adjoint, font le point sur les différents mesures de soutien de la commune en cette fin 2020.

« Nos commerçants, nos restaurateurs, nos artisans, nos forains et nos entreprises viennent de subir un confinement, puis un été sans festival et enfin un second confinement, constate Cécile Helle, maire

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 septembre 2025

d'Avignon. Nous avons donc décidé de poursuivre notre effort dans cette période difficile afin de favoriser la reprise économique. » Si dès le 1er confinement la Ville a décidé la gratuité des loyers, charges et droits d'occupation du domaine public, elle a voulu étendre cette mesure à l'ensemble de l'année. Ainsi, la gratuité des redevances d'occupation du domaine public concédé par la Ville aux cafetiers, restaurateurs et forains pour l'année 2020, sera aussi appliquée à la période d'avant le confinement.

Au total ce sont 320 cafetiers et restaurateurs, 150 forains (marchés hebdomadaires, brocantes, producteurs et marchés aux livres) et 120 occupants divers (Petit train, manèges, étalages …) qui sont concernés. Rappelons que la Ville avait déjà décidé l'instauration d'un abattement de 15% sur la base d'imposition de la taxe foncière sur les propriétés bâties des magasins et boutiques dont la surface est inférieure à 400 m2. Au total, ce sont plus de 2 000 commerces qui ont pu en bénéficier dès cette année

Des conséquences budgétaires importantes

« L'ensemble de ces mesures représente de nombreuses recettes en moins, insiste la maire d'Avignon. Ce n'est donc pas une décision neutre pour les finances de la Ville », dont le plan d'action et d'investissement lié directement à la crise du Covid-19 est aujourd'hui évalué à plus de 8,5 M€.

Avec l'arrivée des fêtes de fin d'année et dans l'espoir d'un déconfinement, la Ville lance également une campagne de communication multimédia afin d'inciter les Vauclusiens à consommer local. Ainsi, à l'instar de ce qui avait été réalisé au mois de juillet dernier, la municipalité de la cité des papes va mettre à l'honneur, dès la fin du mois de novembre, les commerces de proximité. Cette campagne sera quotidiennement relayée sur les réseaux sociaux de la ville et de la Fédération des commerçants et artisans. « La vie dans notre ville c'est eux qui la portent », insiste l'élue.

Pour cela, la commune d'Avignon entend particulièrement s'appuyer sur commerces.avignon.fr, la 'market place' créé lors du premier confinement. Cette dernière, conçue par la société avignonnaise Ambition-web basée à Agroparc, référence déjà à ce jour près de 400 commerçants et producteurs locaux. « Pour les commerçants non encore inscrits, se référencer est un jeu d'enfant : rendez-vous sur commerces.avignon.fr, cliquer sur Producteur je m'inscris, ou Commerce je m'inscris. Renseigner la fiche et le tour est joué », explique la Ville.

A l'occasion des fêtes, le site se met d'ailleurs aux couleurs de Noël et s'enrichit de nouvelles rubriques : 'Mes cadeaux de Noël', avec un choix d'idées cadeau proposées par les commerçants, 'Mon Noël gourmand' (épiceries fines, traiteurs, produits gourmets…) et 'Des chefs pour Noël', pour ceux qui ne souhaitent pas se mettre aux fourneaux grâce à des repas confectionnés par des chefs avignonnais.

Les festivités de Noël maintenues pour l'instant

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 septembre 2025

En l'état, les festivités de Noël sont maintenues et la parade prévue le 27 novembre est reportée, pour l'instant, au 4 décembre.

« Il est essentiel qu'Avignon s'habille et s'anime de Noël, rajoute Cécile Helle. Cependant avec les contraintes sanitaires et le fort risque attentat nous avons convenu, avec le préfet de Vaucluse, d'attendre l'intervention du président de la République (ndlr : prévue la semaine prochaine) afin de décider quoi que ce soit concernant les fêtes de fin d'année. »

« La ville est aussi solidaire des plus fragiles », complète Claude Nahoum, 1er adjoint au maire. Cette sensibilisation passe notamment par le soutien aux associations caritatives intervenant auprès des plus démunis. Si certaines d'entre elles, comme la Banque alimentaire de Vaucluse qui s'interroge sur les dons à recevoir lors de leur traditionnel week-end de collecte intervenant cette année en plein confinement (ndlr : les 27 et 28 novembre), ont manifesté leurs inquiétudes sur des points bien particuliers, les autres associations ont exprimé deux besoins essentiels : la nécessité de mobiliser un plus grand nombre de bénévoles et un approvisionnement élargi en produits de type gel hydroalcoolique, et denrées de type produits laitiers, légumes et fruits.

Mobilisation citoyenne et approvisionnements courts

Pour le premier aspect, la Ville a de nouveau, fait un appel au bénévolat auprès des agents de la collectivité. Elle vient aussi de créer une réserve citoyenne de la Ville d'Avignon afin de répondre à ces situations d'urgence. A ce jour, près d'une quarantaine de volontaires sont déjà entré en contact avec ce dispositif (contact : 40 90 80 84 19).

Pour l'approvisionnement en produits frais, la Ville a renforcé le dispositif mis en œuvre dès le premier confinement et qui a perduré jusqu'à aujourd'hui. Il s'agit d'un achat hebdomadaire par la Ville auprès de producteurs locaux de produits frais qui sont directement livrés aux associations en ayant fait la demande. Les associations bénéficiaires de cet accompagnement sont les Restos du cœur, l'Épicerie sociale et solidaire de la Reine Jeanne, l'Épicerie sociale et solidaire de Montfavet, le Secours populaire, Soif d'apprendre, Entente et partage (épicerie Solidaire de la Croix des Oiseaux).

Les produits sont actuellement achetés auprès de Local en Bocal, Rippert, un groupement des producteurs, la Scop (Société coopérative et participative) 'Des pieds et des mains', la Légumerie de Solène et la Fromagerie du Ventoux. Par ailleurs, une enveloppe supplémentaire de 40 000 € euros vient d'être débloquée pour l'achat de laitage principalement portant ainsi à plus de 108 000 € sur l'année 2020 de produits au bénéfice des associations caritatives.

Solidarité avec toutes les générations

Pour les seniors, la Ville rappelle que, dès le 29 octobre, elle a réactivé sa cellule solidarité seniors**.**

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 septembre 2025

Depuis sa création le 17 mars dernier, cette cellule a émis et reçu 16 800 appels concernant principalement la distribution de masques, la distribution des attestations de déplacement pré-remplies, le portage de repas ainsi que la distribution de corbeilles solidaires, gratuitement ou à prix modique. Depuis le deuxième confinement près de 800 appels ont été déjà passés permettant de traiter plus de 600 demandes. Le dispositif des corbeilles solidaires, permettant de répondre aux besoins en approvisionnement en denrées alimentaires ou d'hygiène, a également été étendu aux personnes en grande précarité, aux personnes victimes de violences conjugales et aux étudiants les plus défavorisés. Ainsi, grâce à un partenariat avec l'Université d'Avignon près de 800 corbeilles vont être financées. De quoi permettre d'assurer la gratuité de ces corbeilles au bénéfice de 50 étudiants les plus en difficultés. Même démarche conjointe avec la mission locale (une quarantaine de bénéficiaires) et l'Ordre de Malte (40 paniers en moyenne distribués chaque semaine).

50 % des subventions 2021 pour les associations

Dans le cadre de son soutien aux acteurs culturels et sportifs, la Ville d'Avignon a décidé de verser 50 % des subventions 2021 afin de leur permettre de mieux faire face aux difficultés liées à la crise sanitaire. Dans un premier temps, cette mesure concerne les associations culturelles loi 1901 non conventionnées dont le siège social est établi à Avignon et dont l'activité principale se déroule à Avignon ainsi que les structures qui n'ont pas sollicité ou pas obtenu d'aide au titre du fonds d'urgence du Festival Off. En tout, 24 associations ont été retenues, sur 41 dossiers reçus, sur des critères d'éligibilité comme « les risques encourus sur la poursuite d'activité de la structure, le maintien de l'emploi de la structure, le maintien de son engagement auprès d'un tiers malgré le report ou l'annulation d'une manifestation ou prestation, l'impact de la crise sanitaire, l'ancrage du projet culturel dans la vie du territoire et le rayonnement du projet à l'extérieur. » D'autres demandes d'associations seront étudiées lors des prochaines semaines.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !