

Ecrit par le 10 juillet 2026

Festival Hélios, plongez dans une nouvelle dimension



Hélios Festival est un événement qui vise à mettre en lumière le patrimoine de la cité des Papes. Du 30 juillet au 31 août 2021, [Atmosud](#) projettera tous les soirs de 21h30 à 23h30 un spectacle visuel et sonore autour de la thématique des 5 éléments de Platon, place Saint-Didier à Avignon. Ce projet, orchestré par la société [Artcom diffusion](#) et produit par Atmosud, a pour mission de mettre en scène la qualité de l'air.

Ce spectacle sonore et de vidéo mapping spatialise la place Saint-Didier à Avignon et sa collégiale dans une création comprenant : une projection nocturne créée par Jan Gulfoss, artiste engagé dans la défense de la nature, inspirée des 5 éléments de Platon (Air, Eau, Feu, Terre et Univers) et une scénographie visuelle de la tour de projection, basée sur les turbulences de l'air provoquée par l'objet. Le spectacle, d'une durée de 6 à 7 minutes, sera joué toutes les 15 minutes, soit 9 fois par soirée.

Plus de 542 000 spectateurs attendus

Atmosud s'appuie sur la vision artistique de Jan Gulfoss et l'expertise technique de Artcom diffusion pour proposer une œuvre immersive, intégrative, qui rend visible l'invisible : l'air et les interactions entre le

Ecrit par le 10 juillet 2026

vivant et les éléments. « Ce spectacle fait prendre conscience au spectateur que l'air le traverse et le dépasse et qu'il doit le préserver. » Plus de 542 000 spectateurs sont attendus.

Atmosud en quelques mots

Atmosud est l'observatoire indépendant de Surveillance de la qualité de l'air en Provence-Alpes Côte d'Azur. Cet observatoire, agréé par le ministère de la Transition écologique et solidaire, est une structure associative regroupant 4 collèges d'acteurs. Atmosud est membre de la fédération Atmo France. Atmosud a pour mission d'évaluer l'exposition de la population aux polluants atmosphériques, informer les populations sur la qualité de l'air au quotidien et en cas de pics de pollution, et de les sensibiliser aux comportements qui permettent de la préserver, d'accompagner les acteurs des territoires (services de l'État, collectivités, industriels) dans les actions visant à préserver et améliorer la qualité de l'air dans une approche intégrée air/climat/énergie/santé.

L.M.

Paul-Arthur Klein : « le Tipi est la 1ère ferme urbaine du Vaucluse »

Ecrit par le 10 juillet 2026



Le Tipi, ça vous parle ? La 1ère ferme urbaine du Vaucluse organisait il y a quelques jours une soirée sous le signe de l'inclusion et de la convivialité. Bilan ? 300 festivaliers, des échanges à foison et une effervescence retrouvée. Rencontre.

Rares sont les soirées où les fêtards déambulent entre les bottes de foin, achètent un jean côté friperie, jouent une partie de boules ou contemplent les jolies courges qui poussent dans le jardin. Seul [le Tipi](#), niché 57 avenue Eisenhower à Avignon, vous gratifie de cette expérience atypique. Aux platines ? Kiddy Smile et Boston Bun, depuis le temps que le public attendait la venue des artistes. Le Tipi est un lieu vivant, écologique et fertile. On y trouve une ferme Urbaine, un atelier de céramique, une herboristerie, une cantine, un bar et une scène de concert. Bienvenue dans le premier lieu dédié à la transition écologique à Avignon.

Écrit par le 10 juillet 2026

Paul Arthur Klein, 26 ans et déjà visionnaire

Du haut de ses 26 ans, Paul-Arthur Klein mène la barque. Profondément écolo et engagé, le voilà qui court dans tous les sens, veillant au bon déroulé de la soirée. Il accueille le public, vérifie la sono, allume les jeux de lumières tout en plaisantant chaleureusement avec ses invités. Chemise estivale colorée et casquette, le directeur de l'association nous communique son enthousiasme. Sa légèreté est contagieuse.

Tout part d'un stage de fin d'étude à Paris. L'étudiant, alors en aménagement du territoire et gestion de l'environnement, doit créer une ferme urbaine. Très vite, il se familiarise avec cet univers, l'agriculture et les enjeux écologiques et sociétaux de demain. La permaculture, c'est une démarche, une philosophie. Le but est de prendre soin de la nature, des hommes et de partager équitablement. Autrement dit : concevoir des cultures, des lieux de vie autosuffisants et respectueux de l'environnement et des êtres vivants.

« Mon défi ? lancer cette ferme à Avignon, nous confie le fondateur de l'association [Les Jeunes pousses](#). Tout le monde m'encourageait à la créer à Rennes ou à Nantes. Mais je me suis dit que si justement tout le monde réfléchissait de cette manière, la cité des Papes ne risquait pas de gagner en dynamisme et en attractivité. » L'aventure se cristallise lorsqu'il remporte le budget participatif de la ville d'Avignon: 150 000€ pour développer sa ferme.

Ecrit par le 10 juillet 2026



Une soirée qui fait du bien après la morosité. Photo: Linda Mansouri

Les collectivités locales, soutien de 1ère heure

L'association 'Les jeunes pousses' bénéficie d'un soutien ancré dans le territoire. La ville d'Avignon, le Grand Avignon, le Conseil départemental du Vaucluse, la Région, la préfecture, tous y vont de leurs concours pour soutenir financièrement et matériellement le projet de ferme urbaine inédite. Les fondations reconnaissent volontiers l'utilité sociale d'un tel projet d'inclusion et abondent également le Tipi. La [fondation Nicolas-Hulot](#), la [fondation Grand Delta Habitat](#), [Vallis Habitat](#) ou la [fondation Ekibio](#), pour ne citer qu'eux. Viennent ponctuer ce maillage territorial: la [MSA](#), la Caf et l'[Ademe](#) (Agence de la transition écologique).

Ecrit par le 10 juillet 2026



On vous met au défi de ne pas craquer au bar. Photo: Linda Mansouri

« On sert comme bureau d'étude aux collectivités pour l'accompagnement à la transition écologique. On souhaiterait à terme créer un deuxième lieu de ce genre », ambitionne Paul-Arthur. Le Grand Avignon, la Ville d'Avignon, l'Etat, les bailleurs sociaux se sont engagés depuis 2018 dans un ambitieux programme de renouvellement urbain, baptisé « L'ambition urbaine », qui vise à métamorphoser les 3 quartiers prioritaires de la commune d'Avignon. Les objectifs : améliorer durablement le cadre de vie quotidien des 25 000 habitants qui vivent dans les quartiers Sud, Saint-Chamand et nord-est d'Avignon, favoriser la mixité, le développement économique et renouveler l'image de ces quartiers. Une enveloppe de 311 000€ est alors débloquée.

Accompagnée des associations 'Les jeunes pousses', une équipe projet pluridisciplinaire se constitue. Des questionnaires en ligne sont envoyés aux associations de quartiers, centres sociaux, conseillers citoyens et habitants. Un véritable engouement est constaté et a certainement même renforcé l'émulation autour des enjeux de l'agriculture urbaine, des circuits courts, de l'écologie, et de solidarité. L'équipe du Tipi est

Ecrit par le 10 juillet 2026

en perpétuelle réflexion, « on teste des choses, on fait appel à des collectifs, on fait chanter des artistes pour amener du monde qui ne serait pas venu spontanément. » Chaque soirée propose une ambiance, un univers, rien n'est identique.



La friperie vous réserve de belles surprises, à prix abordable ! Photo : Linda Mansouri

4 salariés, 600 adhérents

L'équipe est forte de 100 bénévoles et 600 adhérents à ce jour soutiennent financièrement l'aventure. Objectif ? 1000 adhérents d'ici la fin de l'année. Un chiffre réaliste puisque pour participer aux événements, les festivaliers doivent s'acquitter du montant de l'adhésion: 5 euros. Les bénévoles s'attellent toute l'année pour aider aux 1000 tâches qu'implique une ferme de cette taille. Jardinage, aménagement, organisation d'événements, relations publiques, service, sécurité, tous mettent la main à la pâte pour faire grandir le bébé. Les jeudis, l'aide est protéiforme, les samedis, un programme d'action est défini au préalable. Dans les rangs figurent également des jeunes munis d'un contrat de service

Écrit par le 10 juillet 2026

civique et des stagiaires.

4 personnes sont salariées sur la ferme du Tipi et la Champignonnière, dont 2 agronomes. « Notre [champignonnière](#) est installée dans l'une des caves voutées de l'hôtel La Mirande, en plein cœur d'Avignon. Nos champignons sont produits sur du marc de café que nous récoltons chez les commerçants du centre-ville. Une fois les champignons récoltés, le substrat est recyclé au Tipi pour amender les cultures. Nos champignons sont disponibles à la vente dans les épiceries. »



Emma Castanier, fondatrice de Pilea Project. Production de plante d'intérieur locale et éthique, ateliers, service d'entretien. Photo: Linda Mansouri

Unir le centre-ville aux quartiers prioritaires

« Mon challenge, c'est de réunir des publics provenant de lieux variés. » Le centre-ville se mêle à la périphérie, les quartiers prioritaires aux pavillons plus aisés. Ici, plus de barrières mais des ponts et des

Ecrit par le 10 juillet 2026

passerelles autour d'un mode de consommation responsable. Le modèle économique ? Il est axé sur l'évènementiel et la consommation sur place. « Même si un évènement comme cette soirée ne nous rapporte en réalité pas grand chose vu les artistes que l'on fait venir », souligne Paul-Arthur Klein. Les cultures de fruits et légumes sont offertes aux adhérents. Mais l'objectif demeure une vente des produits au sein de la ceinture verte de la Barthelasse et une mise à disposition dans des épiceries solidaires. « On est conscient que le travail est énorme », précise le directeur. Ne dit-on pas que la volonté donne des ailes ?

57 Avenue Eisenhower, Avignon, <http://www.lesitedutipi.fr/>; 06 26 76 75 00.



15 arbres fruitiers, des serres et beaucoup d'amour. Photo: Linda Mansouri

Ecrit par le 10 juillet 2026



Une petite partie de pétanque ? Photo: Linda Mansouri

(Vidéo) Quand l'électro rencontre l'orgue de barbarie

Ecrit par le 10 juillet 2026



'[ElectrOrgue](#)', c'est le mélange détonnant de la musique mécanique et de la musique électronique. Batteur, multi-instrumentiste, sonorisateur, noteur de musique mécanique, dj, bidouilleur de sons... dans ce projet, Brice Dudouet exploite toutes ses compétences.

Avec une furieuse envie de renouveler le genre et de sortir l'orgue de barbarie de son carcan de musique has-been, il dépoussière et modernise cet instrument qui s'accorde à la perfection avec des sons électros... Entre compositions originales, morceaux revisités et improvisations live, ce set surprenant est une véritable performance.

*Mercredi 21 et samedi 31 juillet. 20h. La Cour du spectateur. 5, place Louis-Gastin. Avignon.
Réservation : 04 75 42 78 33 vocal26@wanadoo.fr*

Ecrit par le 10 juillet 2026

Avignon plébiscitée par les touristes Français



[Trainline](#), plateforme leader en Europe pour les voyages en train et en bus, vient de dévoiler son top 10 des destinations préférées des Français pour cet été.

Pour cela, la plateforme, qui regroupe les offres de 270 transporteurs ferroviaires et bus dans 45 pays, a rassemblé étudié l'ensemble de ses données de réservations les plus prisées du 3 juillet au 29 août 2021.

« Dans un contexte sanitaire encore incertain, de nombreux voyageurs français font le choix de rester dans l'Hexagone (87%), explique Trainline. Les grandes métropoles Paris, Bordeaux, Lyon et Marseille restent en tête du classement. »

Derrière ce quatuor, on retrouve Nantes (5^e) et surtout Avignon (6^e) qui, avec +47% est la destination française à connaître la plus forte augmentation du nombre de réservations par rapport à l'année précédente devant Nantes (+31%) et Bordeaux (+21%). Ce top 10 est ensuite complété par Montpellier, Rennes, Toulouse et Toulon.

« Sur la totalité des aller-retours réservés, plus d'un tiers (36%) des Français ont prévu des séjours de 4 à 7 jours cet été, mais nombreux sont ceux qui ont également choisi de faire de courts week-ends, ou 'city

Écrit par le 10 juillet 2026

breaks'. Ainsi, 31% des Français ont réservé des séjours de 1 à 3 jours », constate Trainline.

L.G.

Quand Baruch de Spinoza rencontre Clara Maria



Ecrit par le 10 juillet 2026

On prête à Baruch de Spinoza (1632-1677 à 44 ans), philosophe juif, un amour-passion pour Clara Maria, fille du Maître et médecin Franciscus Van Den Enden, qui livre son enseignement dans sa propre école, iconoclaste et hétérodoxe aux esprits neufs d'Amsterdam. Ce dernier a, dit-on, influencé, le grand philosophe portugais-hollandais, Baruch de Spinoza. En l'absence de son père, Clara Maria, très jeune fille de 16 ans, cultivée, latiniste accomplie et musicienne, enseigne le latin aux amis et disciples de son géniteur. Ce sera le cas de Spinoza qui enseignera lui-même dans cette école. Une relation teintée de confrontations philosophiques et de passion amoureuse se noue entre la jeune enseignante et le grand esprit du siècle.

Fougue et sagesse

Une réalisation inédite d'un texte élaboré par Avner Camus Perez, dans lequel raison et passion s'entremêlent pour un moment théâtral plein de fougue et de sagesse. Le propos philosophique nous entraîne sur les chemins philosophiques de la liberté, de l'imagination et de Dieu.

Grâce à eux

Spinoza ou l'insaisissable Clara Maria. de et mis en scène par Avner Camus Perez avec Raphaël Plutino, Manon Palacios et Avner Camus Perez. Compagnie du visage.

Les infos pratiques

Spinoza ou l'insaisissable Clara Maria. 16h. Les jours impairs jusqu'au 31 juillet à 16h. 19,50€. Tout public. Théâtre de la Carreterie. 101, rue de la Carreterie à Avignon. Réservation 04 90 87 39 58 et 07 69 71 98 12.

M.H.

Jeu concours : Une nuit à l'hôtel restaurant 3 étoiles 'La ferme' à Avignon

Ecrit par le 10 juillet 2026



L’Echo du mardi s’associe à hôtel restaurant 3 étoiles [‘La ferme’ à Avignon](#) pour offrir à ses lecteurs une nuit pour deux personnes avec petit-déjeuner inclus. Les chanceux pourront également barboter dans la jolie piscine de l’établissement.

Hôtel restaurant 3*** en pleine campagne, à 4 km du cœur d’Avignon, cette ferme de près de 400 ans vous accueille dans ses 22 chambres et son restaurant. Le cœur de La Ferme a été construit au début du 17ème siècle sur un des points hauts de l’Ile de la Barthelasse, plus grande ile fluviale d’Europe avec ses 700 hectares.

Inondable, l’ile a régulièrement subi les montées du Rhône faisant de ‘La Ferme’ un refuge au fil des siècles pour cuire son pain dans l’énorme four à pain installé vers 1850 dans la cheminée d’origine. De refuge à café, table d’hôte, restaurant puis hôtel restaurant, La Ferme a toujours été un lieu de vie et d’accueil au fond de l’Ile, dans ce quartier si particulier d’Avignon en pleine campagne. « Reprise depuis 2,5 ans, nous lui avons prodigué tous les soins nécessaires pour lui redonner le lustre mérité, un confort

Ecrit par le 10 juillet 2026

moderne et une carte traditionnelle de produits faits maison. Vos papilles se régaleront de notre cuisine traditionnelle et provençale, entièrement faite maison. Avec des formules de 25€ à 42€, librement choisis à notre carte vous apprécierez nos assiettes imaginées par des gourmands. »

Nathalie et toute l'équipe vous reçoivent au restaurant au mois d'août, 7/7, de 19h30 à 21h. Déjeuner au restaurant puis piscine les vendredi, samedi et dimanche pour admirer la magnifique fresque (le déjeuner n'est pas inclus dans le jeu). Adresse: 110 chemin des bois, 84000 Avignon. Réservation obligatoire : 04 90 82 57 53. Site internet: <https://www.hotel-laferme.com/>

Modalités de participation

- Likez la publication du jeu concours en [cliquant ici](#)
- Identifiez une personne dans les [commentaires](#)
- Partagez la publication sur votre profil Facebook
- Likez la page Facebook [l'Echo du mardi](#)

Le ou la gagnant(e) sera désigné(e) au sort le lundi 26 juillet 2021 !

Ecrit par le 10 juillet 2026



Photo: hôtel restaurant 3 étoiles 'La ferme'

Ecrit par le 10 juillet 2026



Photo: hôtel restaurant 3 étoiles 'La ferme'

Ecrit par le 10 juillet 2026



Photo: hôtel restaurant 3 étoiles 'La ferme'

'Un été à Avignon', découvrez la programmation

Ecrit par le 10 juillet 2026



Avec 'Un été à Avignon', la ville vous propose des animations, sorties à la mer, stages, soirées cinéma et concerts, ateliers créatifs... Découvrez les principales animations à venir !

- Séance de cinéma sous les étoiles à 21h30 au parc du Château de la Barbière.
- Les 'J'eux de quartiers', parce qu'il n'y pas qu'au Japon que les JO se déroulent - parc de l'Abbaye St Ruf.
- Cette semaine, rendez-vous mardi, mercredi, jeudi, vendredi et samedi pour de la gym douce de 9h30 à 10h30. Parc Chico Mendès- plaine des sport- parc de l'Abbaye Saint Ruf.
- En famille, de 16h30 à 20h30 avec des arts, de la magie, des jeux d'eau et jeux du monde à la plaine des Sports et au parc Chico Mendès.
- Profitez des 'vacances apprenantes' de 9h30 à 13h. Plaine des Sports- Clos de la murette- Parc de l'Abbaye Saint Ruf,- Square Anne Franck - City Sport de la Reine Jeanne avec des ateliers de jeux en bois et de dessins. - Parc de la Cantonne. Et du 16h30 à 20h30 : Plaine des sports- Parc Chico Mendès.
- Une nouvelle édition des conteurs dans les parcs à 10h30 au Parc de l'Abbaye St Ruf.
- Ce jeudi 22 juillet, découvrez les sites remarquables d'Avignon. Rendez-vous devant l'Église des Célestins.
- Également ce jeudi 22 juillet, à 20h30, rêves d'Australie, un spectacle autour de contes aborigènes.
- Envie de musique ? Venez découvrir le son Trip Hop avec Sacha et Resh à partir de 20h30 -

Écrit par le 10 juillet 2026

Parc de la Cantonne.

- Et les dimanches, c'est Avignon plage au Stade Nautique pour 4 euros par personne.

Plus d'informations en [cliquant ici](#). Bel été à toutes et à tous !

L.M.

L'Echo du off



Un Calligula magistral

Le texte de Camus est fort et d'une actualité brûlante, la mise en scène très subtile et le jeu des six

Écrit par le 10 juillet 2026

comédiens saisissant. On ne peut que frémir d'être un jour asservi à un tel tyran cynique mais néanmoins risible.

Jusqu'au 31 juillet. Relâche le 26. 18h10. 15 et 22€. Salle Tomasi. 4, rue Bertrand. 09 74 74 64 90. www.lafactory.org

Ven, Une fantaisie circassienne

Sous un grand chapiteau, un petit espace d'humanité, où la confiance règne, se dévoile. Ils sont deux, jongleur, acrobate à nous entraîner dans une déambulation poétique et complice.

Jusqu'au 25 juillet. 11 et 16€. Le Kabarouf. Chemin des Canotiers. Ile de la Barthelasse. 06 31 38 39 56.

Un féminisme déjanté et juste avec 'Acid Cyprine'

Ces quatre belles princesses ne se prennent pas au sérieux d'où la réussite des propos qui font mouche. La mise en scène est alerte comme nos sens qui attendent les chutes tantôt graves (viol, inceste) ou des clichés plus légers. Une belle réussite !

Jusqu'au 31 juillet. 16h25. 10 et 15€. Théâtre de l'Oulle. 19, place Crillon. 09 74 74 64 90.

Une comédie efficace avec 'Insatiables'

Quand on a tout, quand on veut tout, quand on consomme trop, quand on vit dans un monde virtuel... Une réflexion sur notre monde moderne qui se fait sans parole, par écran et musique interposé. On n'en sort pas indemne !

Jusqu'au 31 juillet. 15h30. 14 et 20€. Théâtre des Lucioles. 10, rue des Remparts Saint-Lazare. 04 90 14 05 51.

'Abracadaroom', un avignonnais leader français de l'hébergement insolite

Écrit par le 10 juillet 2026



Cabane dans les arbres, tipi, yourte, tente suspendue, dôme, qui n'a jamais rêvé d'évasion le temps d'une nuit, en communion avec la nature et ses secrets ? Nicolas Sartorius à la tête de la société 'Unic stay' a eu écho de vos désirs.

L'aventure ? 3,4M€ de volume d'affaires généré pour les hébergeurs en 2019 et pas moins de 15 500 réservations. « Dormir dans une cabane dans les arbres a toujours été un rêve de gosse ! », nous glisse le fondateur. En 2012, [Nicolas Sartorius](#) en activité dans l'industrie du tourisme et du web marketing fait une rencontre décisive : un client qui propose des cabanes dans les arbres. Il identifie immédiatement l'intérêt de développer l'offre et la demande autour de l'hébergement insolite. Il crée 'Unic stay' en 2014 avec le développement de deux marketplaces : [la Cabane en l'air](#), réseau de cabanes dans les arbres et sur l'eau, et [Abracadaroom](#), la première plateforme de réservation en ligne dédiée uniquement aux hébergements insolites.

Quand un client change la donne

« Au bout de 5 ans en tant que responsable marketing, j'en ai eu marre, je voulais créer ma propre entreprise et la gérer comme je l'entendais. Je me suis donc mis en auto-entrepreneur à Paris, puis je suis redescendu à Avignon, ville où je suis né », nous raconte Nicolas Sartorius. L'entrepreneur développe

Ecrit par le 10 juillet 2026

alors sa clientèle et conçoit un jour un site pour un client propriétaire de cabanes dans les arbres. « J'ai trouvé l'idée rigolote. J'ai toujours été attiré par ces hébergements d'un nouveau genre. J'aime le côté magique, ça a fait remonter en moi des souvenirs d'enfance avec le tipi dans la chambre et la cabane en bois dans le jardin », se remémore le fondateur.

Nicolas s'amuse alors à créer un annuaire en ligne pour référencer les hébergements insolites en France. Il contacte un par un les domaines pour leur proposer d'intégrer son annuaire. « Très vite, j'ai découvert un véritable engouement autour de ce nouveau mode de vacance, aussi bien du côté des voyageurs en quête d'expériences atypiques, que du côté des hébergeurs, à la recherche d'un site spécialisé qui leur offrirait un peu de visibilité », explique-t-il.



Bulle de cristal ©Abracadaroom

Une centrale de réservation en temps réel

La marketplace 'Abracadaroom' se dote d'une vraie centrale de réservation. « C'était hyper décevant de payer pour au final ne pas être assuré d'avoir une chambre disponible sur d'autres plateformes. Avec notre solution, les réservations se font de manière instantanée et non sur le système 'on request' (à la demande). Pas de mauvaise surprise ni de frustration donc, toute l'offre est en réservation instantanée »,

Ecrit par le 10 juillet 2026

poursuit le fondateur. Une solution qui implique *de facto* une architecture technologique fiable, en lien avec tous les partenaires hébergeurs pour la bonne transmission de l'information. L'objectif de la société 'Unic stay' ? Permettre de vivre une expérience d'hébergement différente grâce un réseau de propriétaires prêts à montrer les coins cachés de leur région.

9 salariés, 3,4M€

L'entreprise, dont le siège est à Avignon, compte désormais neuf salariés. « Nous avons fait deux recrutements pour la centrale de réservation, dédiés au service client, précise-t-il. Nous avons en moyenne deux recrutements par an. Quatre chargés de compte accompagnent l'hébergeur, de la prospection jusqu'à la mise en place de la collaboration. Chacun des chargés de compte gère un portefeuille produits. » 'Unic stay' se développe afin de devenir leader sur le marché de l'insolite en Europe avant de se déployer à l'international. « Nous sommes leader sur le marché de l'hébergement insolite. Booking.com et Airbnb ne sont pas des acteurs spécialisés comme nous le sommes », précise le CEO.



Spa cabane flottante ©Abracadaroom

Ecrit par le 10 juillet 2026

1 400 hébergements en France, 400 destinations

Les chiffres donnent le tournis. Plus de 1 400 hébergements insolites proposés partout en France, 400 destinations, plus de 30 typologies d'hébergements insolites, et un site traduit en 4 langues. Ce n'est pas tout : 17 millions de pages vues en 2019 pour 4 millions de visiteurs uniques. La notoriété ? C'est simple, 'Unic stay' est chouchou de la presse : plus de 100 parutions médiatiques en 2019. « Le top 3 ? Je dirais que la cabane dans les arbres fonctionne le mieux, la cabane sur l'eau également, la bulle transparente fait son effet. Les nouvelles tendances mettent au goût du jour la tiny house », explique-t-il.

C'est quoi un hébergement insolite ?

Le terme 'insolite', est propre au marché français. Il n'est pas encadré par la loi et, par conséquent, qualifier un hébergement d'insolite reste quelque chose de très subjectif. Pour limiter cette subjectivité, ils ont créé leur propre définition : « Un hébergement insolite est un hébergement qui surprend, qui étonne, qui sort de l'ordinaire, qui donne envie de tenter l'aventure. C'est en général un logement que l'on découvre pour la première fois, et qui amène de l'excitation avant même d'y aller. »



Cabane flottante ©Abracadaroom

Écrit par le 10 juillet 2026

Le caractère insolite peut provenir de différents aspects : la nature de l'hébergement (une yourte, dans un arbre, sur un bateau, dans un château, dans une roulotte, dans une grange, dans un train), le lieu de l'hébergement (en haute montagne, à la ferme, sur une île, sous terre, dans les airs, sur l'eau, en mouvement), la qualité des hôtes de par leur profession (agriculteurs, pêcheurs, chasseurs, vignerons), leur culture (musique, poésie), leur langue ou leurs traditions. Également parmi les critères, les activités proposées (artisanat, activités à la ferme, élevage, pêche, découverte d'une civilisation).

Un tas de facteurs entrent en ligne de mire pour sélectionner le partenaire. Le caractère insolite de l'hébergement, la dimension expérientielle du séjour, le site internet du propriétaire, les photos de l'hébergement, les avis voyageurs, le contact téléphonique avec le propriétaire, la visite physique du domaine, pour ne citer que ceux-ci.

'Abracadaroom' : première plateforme de réservation dédiée aux hébergements insolites

Pour étayer ses propos, Nicolas Sartorius avance une statistique : « un français sur deux aurait déjà séjourné dans un hébergement insolite ». Avec 'Abracadaroom', l'objectif est de rompre avec le quotidien, se laisser surprendre. Ici, on peut défier le vertige dans une cabane à 13m de hauteur. On peut se lancer dans le vide au bout d'une tyrolienne, ou se laisser flotter au milieu d'un lac. On peut observer les étoiles depuis son lit dans une bulle ou une pyramide de verre. On peut vivre comme un indien le temps d'un séjour dans un tipi, braver le froid dans un igloo, se prendre pour un trappeur dans une cabane en rondins ou encore partir sur les traces de l'anneau dans un trou de Hobbit.

Ecrit par le 10 juillet 2026



Cabane grands chênes ©Abracadaroom

1er réseau de cabanes dans les arbres et sur l'eau en France

Chaque [cabane](#) est unique et est construite en fonction de l'arbre et de son environnement, ainsi arbre et cabane continuent de grandir ensemble. « Notre force vient des hommes qui se rassemblent autour de ce concept et qui font de notre réseau un lieu d'échange, de partage d'expérience, de savoir-faire et de savoir-être. Nos partenaires accueillent chaque nuit de nombreux « cabaneurs » réalisant ainsi le rêve de chacun d'entre nous », se réjouit Nicolas Sartorius. Passer une nuit dans les arbres est désormais accessible à tous de 2 ans à 99 ans, en couple, en famille ou entre amis.

« De manière générale, il y a un énorme potentiel de développement d'hébergements insolites, qui se heurte quelques fois aux contraintes. Je pense à la réglementation relative à la protection des parcs naturels régionaux, qui rend les démarches plus compliquées », souligne-t-il. Les villes plébiscitées ? « Les milieux ruraux, tout ce qui se situe à 3h des grandes villes fonctionne très bien. Si vous tenez à

Ecrit par le 10 juillet 2026

avoir quelques exemples, la Bretagne et l'Aquitaine recensent beaucoup d'hébergements. Mais il en existe absolument partout en France, même si dans le Vaucluse, on n'en compte un peu moins. Il y en a dans la Drôme également. »



Lit bulle perchée ©Abracadaroom

Une commission ponctionnée seulement du côté de l'hébergeur

'Unic stay' prélève une commission sur les réservations, du côté de l'hébergeur uniquement. « Nous n'opérons pas comme d'autres modèles qui prennent une partie des frais de dossier du côté de l'hébergeur mais aussi du client. » 'Unic stay', c'est avant tout un lien privilégié avec l'hébergeur. « Notre combat de tous les jours, c'est de déployer un large panel de services, de créer énormément de lien, jusqu'à conseiller sur la stratégie tarifaire du partenaire. Nous nous différencions des gros acteurs par les valeurs que nous véhiculons. La commission que nous prélevons se justifie par l'accompagnement global, ce n'est pas uniquement un référencement web. » A titre d'exemple, la société met à disposition des reportages photos gratuits, une expertise marketing à travers les réseaux sociaux, une présence dans les communiqués de presse, etc. « Une plateforme comme Airbnb et ses milliers d'annonceurs n'a pas le temps de construire ce type de relation. »

Ecrit par le 10 juillet 2026

Chez 'Abracadaroom', le référencement est fait par tout le monde, à travers la création régulière de contenu sur le blog par exemple. « Nous nous sommes aperçus que sans la publicité Google Adwords, le trafic marketing était plus que satisfaisant. Nous avons donc coupé ces dépenses marketing », explique-t-il. Ce qui fonctionne bien ? Les cartes cadeaux. Facile à offrir et à utiliser. « Nous ne sommes pas dans une logique Smartbox ou Wonderbox par exemple. Nous sommes au tarif de l'hébergeur pour une réservation classique », ponctue le fondateur.



©Abracadaroom

Bpi France, PGE, aide régionale

Pour lui permettre le meilleur démarrage, la société s'ancre très tôt localement. Levée de fonds auprès de Bpi France et aide régionale 'Paca émergence' de 50 000€ pour le projet innovant touristique. « Nous venons de bénéficier d'une assurance à la prospection de Bpi France pour aller sur les marchés anglais et espagnol, confie le chef d'entreprise. Notre plateforme [Treego.nl](https://www.treego.nl) est bien implantée au Pays-Bas par exemple. L'objectif est multiple, faire venir les touristes étrangers dans nos domaines en France mais également développer le tourisme local de proximité. La France reste un pays attractif, le touriste néerlandais s'arrête dans deux ou trois cabanes en Franche-Comté, le touriste anglais lui aime aller du

Ecrit par le 10 juillet 2026

côté de la Dordogne. »

+15% de croissance en 2020 malgré la crise

2020, année noire pour le tourisme mondial. L'année 2020 débutait bien, avec un chiffre d'affaires en croissance sur les mois de janvier (+18% par rapport à 2019) et février (+32%) avant que tout ne bascule lors du premier confinement. Le site connaît alors une chute de 95% de son chiffre d'affaires par rapport à mars 2019. « Nous avons dû en plus rembourser les clients, c'était très compliqué », se remémore le fondateur.

En mai, lorsque nous avons enfin pu sortir de chez nous, mais dans un rayon de 100 km, 'Abracadaroom' a rapidement proposé un filtre de recherche d'hébergement à moins de 100 km. Les français ont ainsi pu répondre à leurs envies de dépaysement, de nature et de déconnexion, en toute sécurité dans des hébergements le plus souvent isolés.

Cette réactivité de la part du leader français de l'hébergement insolite lui a permis de connaître une explosion des réservations au printemps et à l'été. « Nous avons fait deux fois et demie le chiffre d'affaires de l'année précédente. Nous avons quasiment rattrapé notre retard, tout s'est concentré sur quelques mois », poursuit le fondateur. Le panier moyen quant à lui connaît une croissance de 4% en 2020. L'impact du deuxième confinement a, lui, été sauvé par la vente de bons et cartes cadeaux pour Noël.

Ecrit par le 10 juillet 2026



La Bienveilluse, Lavau-Sur-Loire ©Abracadaroom

L'insolite écoresponsable

La société a choisi de candidater au [dispositif Cedre](#) mis en place par la région Sud Provence Alpes Côte d'Azur pour soutenir les entreprises en développement qui s'engagent dans la transition écologique et la responsabilité sociale et environnementale. Ce contrat pour l'emploi et le développement responsable des entreprises vise à soutenir la création d'emplois de qualité, favoriser la structuration des entreprises en croissance au travers de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), accélérer leur transition écologique et favoriser les échanges de bonnes pratiques en matière d'économie circulaire et de RSE. 'Abracadaroom' vient donc d'obtenir une subvention soumise à la création nette de 2 postes minimum et la mise en œuvre d'au moins trois actions de son plan d'actions RSE. Et ce n'est que le début de l'aventure...

Ecrit par le 10 juillet 2026



Photo: Nicolas Sartorius