

Ecrit par le 10 juillet 2026

Les jours heureux au Tipi, rendez-vous incontournable de l'été à Avignon



Ecrit par le 10 juillet 2026

Voilà un temps fort à ne pas manquer dans la cité des papes. Repas, musique, chill, friperie, le second rendez-vous des jours heureux est pris le samedi 3 juillet, puis les 7 août, 11 septembre et 2 octobre. Prendre un verre assis sur des bottes de pailles, déguster des petits plats en mode 'finger food', profiter de la bonne musique, jouer à la pétanque, chiner, retrouver ses amis, rire... vivre.

« Nous entrevoyons enfin le retour des jours heureux. Pour célébrer ce nouveau printemps nous avons imaginé un événement inédit qui privilégie la convivialité et le bonheur de se retrouver. Dans le cadre bucolique de la [ferme urbaine le Tipi](#), nous avons créé les jours heureux pour mettre en avant les femmes et les hommes (artistes, artisans, chef, agriculteurs, commerçants...), mais aussi les produits locaux (fruits et légumes, vins, bières, artisanat...) qui font la richesse de ce territoire », ainsi se résume l'état d'esprit de l'équipe du Tipi.

Le Tipi sort le grand jeu

« Pendant votre absence, la nature a repris ses droits, les abeilles sont sorties polliniser nos fleurs et les poules nous ont accompagnées au potager pour s'occuper des légumes printaniers qui commencent à pointer le bout de leur nez. Maintenant, il est temps de vous accueillir à nouveau. Alors on a pris le temps, avec nos artisans locaux préférés, pour créer des boissons uniques, sans compromis, pour vous souhaiter la bienvenue comme il se doit. Avec notamment 'L'harmonieux', qui a concocté une liqueur remarquable pour faire sensation dans nos cocktails, pendant que la brasserie 'La comédienne' s'est attelée à la préparation d'une bière fraîche, sur mesure, pour l'occasion. Il ne manque plus que vous pour en profiter, à l'ombre d'un mûrier. » [Le Tipi](#) est un lieu vivant, écologique et fertile. On y trouve une ferme urbaine, un atelier de céramique, une herboristerie, une cantine, un bar et une scène de concert !

Aux fourneaux ?

Au programme, une cuisine de style 'street food'. Jeune chef récemment étoilé, Mathieu Desmaret sait se démarquer par sa modernité et ses offres surprenantes. Pour cet événement spécial il va décaper les codes de la street food pour l'allier aux produits locaux et de saison. Voilà ce que Matthieu vous propose : entrée () 7€ bagels jambon aux herbes, buratta, pesto basilic, roquette. Plat (15€): ceviche de cabillaud, lait de tigre, mais grillé au citron vert, blé vert aux herbes acidulées. Option veggie: ceviche végétal, lait de tigre, mais grillé au citron vert, blé vert aux herbes acidulées. Dessert (5€): abricot poché au cidre, mousse légère de fromage blanc à la fleur d'oranger, sable breton et fleur de sel. Nos papilles sont déjà en ébullition.

Aux platines ?

« On a demandé à [Cedr'x](#) de se replonger dans sa collection de vinyls pour retrouver les perles trip, hip hop old school et électro qu'il jouait au début sa carrière. Vraiment hâte d'écouter cette sélection et de le revoir mixer tel un virtuose des platines. »

Vous venez ? La billetterie est juste ici: <https://cutt.ly/Jn0J5Hm>. Le nombre d'entrée est limité au vue des

Ecrit par le 10 juillet 2026

restrictions actuelles, il est donc très fortement recommandé de réserver votre billet d'entrée, et votre menu. Le Tipi est situé au 57 avenue Eisenhower à Avignon. Les verres seront à usage unique (Ecocup), du gel hydroalcoolique sera à disposition à l'entrée, au bar, ainsi qu'au niveau des sanitaires. Pas de distribution de bouteilles d'eau pour des raisons écologiques.

La sécurité maître-mot du Festival d'Avignon 2021



« Tout, depuis un an, a été mis en œuvre pour que le Festival ait lieu. Mais nous devons tous être responsables et vigilants » a déclaré le préfet de Vaucluse lors d'une réunion regroupant les responsables

Ecrit par le 10 juillet 2026

de la gendarmerie, de la police nationale, des pompiers, des secouristes de la croix blanche, de l'Agence régionale de santé (ARS) et des festivals 'in' et 'off'.

A cette occasion, Bertrand Gaume a insisté sur les efforts que nous devons tous faire collectivement : « Nous avons l'impérieuse nécessité de nous protéger, de protéger les autres, de respecter les gestes barrières, de continuer à nous faire vacciner et de faire des autotests ».

Port du masque à nouveau obligatoire dans l'intra-muros

Sécurité sanitaire d'abord, avec renforcement du protocole du 5 au 31 juillet, port du masque obligatoire dans l'intra-muros d'Avignon de midi à 1h du matin, même en plein air, lorsque la distanciation physique d'au moins 2 mètres entre 2 personnes ne peut être respectée. Avec 47 spectacles au programme du in (5-25 juillet) et 1070 pour le off (7-31 juillet), on sait que des milliers de festivaliers s'agglutinent dans les rues étroites de la Cité des Papes pour aller, jour et nuit, d'un théâtre à l'autre.

Ce dispositif sanitaire prévoit des actions de prévention auprès des festivaliers qui vont débarquer à Avignon mais aussi des professionnels du spectacle vivant (comédiens, décorateurs, metteurs en scène, techniciens, maquilleurs, intermittents, musiciens, ingénieurs du son et de la lumière...). Plus de 350 régisseurs de théâtre ont été formés pour inciter au dépistage mais aussi des médiateurs Covid qui quadrilleront les rues pour faire de la prévention.

Deux centres de dépistage éphémères

Le Centre de vaccination de Montfavet restera ouvert tous les jours de 8h 30 à 20h, y compris le dimanche, deux centres de dépistage éphémères fonctionneront place Pie et résidence Saint-Jean (située boulevard Limbert). Dans tous les lieux accueillant du public seront vérifiés l'aération, la climatisation, la désinfection des salles et le sens de circulation des spectateurs pour éviter le brassage et les risques de contamination.

Une jauge à 100%... pour l'instant

« Normalement la jauge passera à 100% puisque le taux d'incidence n'est que de 11 pour 100 000 en ce moment. Mais en cas de dégradation de la situation épidémique, elle pourrait être restreinte » a précisé le Préfet. Pour stopper la chaîne de contamination, une coordination serrée entre la préfecture, l'ARS, la CPAM (Caisse primaire d'assurance maladie) et les organisateurs des festivals a été mise en œuvre en cas de signalement de cas positif, traçage et isolement seront réalisés avec un suivi hebdomadaire.

En tout, 37 500 autotests sont à disposition du public, 24 000 commandés par l'ARS, 3 500 par la Préfecture, 3 000 par l'Education Nationale, 7 000 par le Conseil Régional Sud. « Avec 4 millions de touristes en Vaucluse, les risques de contamination existent. Le variant 'Delta' a été repéré dans les Landes comme en Grande-Bretagne. Pas chez nous, mais nous ne sommes pas à l'abri, donc demeurons prudents » a fermement conseillé Bertrand Gaume.

Renforcement du plan 'risque attentat'

Sécurité Publique incontournable également avec le renforcement du 'Plan Vigipirate - Risque Attentat'. Jean-Marc Luca le DDSF (Directeur départemental de la sécurité publique) a énuméré les moyens humains dévolus au festival : police nationale, Compagnie de CRS en renfort, militaires de l'opération Sentinelle, travail en collaboration avec la police municipale d'Avignon. La gendarmerie effectuera des missions de brouillage pour assurer le respect d'interdiction de survol d'Avignon par des drones. Les

Ecrit par le 10 juillet 2026

forces de l'ordre travailleront pendant tout le mois de juillet pour assurer la sécurité de tous, vauclusiens et touristes, les congés seront pris en août et septembre sans toutefois entamer le degré de sécurité dû à la population.

Limitation de la circulation

Pour limiter la circulation automobile, un plan de piétonnisation a été dessiné, comme chaque été, avec un sens unique pour que les piétons se croisent le moins possible. Il y aura 7 portes entrantes (République, Saint-Michel, Thiers, Notre-Dame des 7 Douleurs, Saint-Lazare, parking Palais des Papes et Saint-Dominique), 9 sortantes (Magnanen, Limbert, Saint-Lazare, Saint-Joseph, Rocher des Doms, l'Oulle, Saint-Charles, 7 Douleurs et Saint-Dominique), 3 réservées aux secours, pompiers, ambulances (Quai de la Ligne, Rhône et Saint-Roch).

Plus besoin de papillon sur le pare-brise des riverains pour accéder à l'intra-muros, une lecture optique des plaques d'immatriculation se fera par caméra.

Après une année blanche côté festivals en 2020, « Soyez les bienvenus, vous nous avez manqué, mais restez prudents » a martelé la Maire d'Avignon, Cécile Helle. Même mot d'ordre pour Sébastien Benedetto, le président du off : « Nous avons espoir, envie mais restons fermes sur l'application des gestes barrières, des sens de circulation et tout se passera bien! »

Dispositif détaillé sur : www.vaucluse.gouv.fr

Janssens, l'immobilier de prestige s'enrichit d'une nouvelle agence à Avignon

Ecrit par le 10 juillet 2026



L'immobilier de prestige s'enrichit d'une nouvelle agence au 31, rue Joseph Vernet à Avignon. [Franck de Mondésir](#), à la tête de deux entités du groupe [Janssens](#) implantées à l'Isle-sur-la-Sorgue et Vaison-la-Romaine, peut compter sur la renommée internationale de la marque Knight Frank, conjuguée à l'expertise pointue de la Provence et de ses biens de caractère.

Franck de Mondésir, de l'agroalimentaire à l'immobilier

« Je n'ai pas l'accent, mais j'ai passé plus de temps en Provence qu'en Normandie ! » explique celui qui a fait ses armes dans l'agroalimentaire à l'Isle-sur-la-Sorgue, au sein de la marque Florette. La Provence, cela fait 30 ans que Franck de Mondésir la sillonne. Son parcours professionnel l'a projeté dans les jolis sentiers de la région et de France en tant que consultant pour des marques régionales, avant d'opérer un changement de cap. « Je voyageais beaucoup et j'ai eu envie de stabilité. Je souhaitais trouver une aventure commerciale, tout en gagnant en sédentarité, pour ne pas passer ma vie dans les TGV et les avions. » Qu'à cela ne tienne, le chef d'entreprise rejoint les rangs du groupe Janssens immobilier en 2013, grâce à l'entremise de sa chère et tendre. « Mon épouse faisait partie du groupe depuis 2005 et m'a mis en relation, je dois tout à celle qui occupe aujourd'hui le poste de directrice commerciale au sein de l'enseigne Janssens. »

Le groupe Janssens, parlons-en. Ce sont 11 agences immobilières en Provence, du Mont Ventoux à Saint-Tropez en passant par le Luberon, le Pays des Sorgues, Vaison-la-Romaine, la Drôme Provençale, les Alpilles, le Pays d'Avignon et Uzès ainsi que l'arrière-pays Varois. Une équipe multilingue caractérisée par un profond dévouement au service de la satisfaction client. 50 collaborateurs s'attellent à trouver le

Ecrit par le 10 juillet 2026

produit rêvé des futurs propriétaires, théâtre de leur vie.

12 collaborateurs, 3 agences

Janssens doit sa renommée à la détermination de son fondateur belge d'origine, [Rudi Janssens](#), arrivé il y a plus de 20 ans pour faire des chambres d'hôte. Une carrière qui bifurque par la suite dans l'immobilier, mais pas n'importe lequel, celui de caractère. La première agence voit le jour à Bonnieux et appelle rapidement la création de nouvelles : Lourmarin et Saint-Remy. « J'ai ouvert l'agence de l'Isle-sur-la-Sorgue en partenariat avec le groupe en 2013. Janssens m'a apporté un soutien de marque, un support digital solide à travers le site internet et surtout un drapeau commun. Notre ADN ? Vendre des biens de qualité en Provence », précise celui à la tête d'une douzaine de collaborateurs répartis sur ses trois agences.



Un ancien moulin rénové à Althen-des-Paluds

Une équipe de passionnés, ancrés dans le territoire

Pour l'assister dans les transactions, [Lucas Pechrikian](#), natif d'Avignon, enfant du pays et passionné par son travail. Auparavant collaborateur au sein du groupe Emile Garcin, Lucas a opté pour une marque

Ecrit par le 10 juillet 2026

forte, profondément ancrée dans le territoire avec ses multiples agences physiques. « J'ai toute confiance en lui. Il connaît le métier et le terrain et c'est un plaisir de travailler à ses côtés, une belle aventure. » Le 100% digital ? Franck de Mondésir n'y croit pas. « La notoriété globale conférée par internet et le marketing digital est importante, certes, mais la présence physique locale fait partie des ingrédients clés du succès. » Travailler à distance ? Très peu pour lui.

Vous avez dit bien d'exception ?

Plusieurs critères sont fondamentaux pour caractériser un bien d'exception : le caractère en premier lieu. « Il peut s'agir simplement d'une très belle maison, avec de beaux matériaux, ou bien quelque chose de simple mais proposant une vue exceptionnelle, un spot unique. » Vous l'avez compris, il faut ce déclic, ce déclencheur à l'origine du coup de cœur, d'une projection instantanée dans les lieux. Spot, vue, commodité, emplacement, beaucoup de critères entrent en ligne de mire.

Ce qui fait la différence

Plus de 20 ans, une expertise locale associée au réseau international, sont un gage de résultat et de professionnalisme, inspiré par la confidentialité, la réactivité et l'expertise. C'est la différence ! « Notre rattachement à la marque Knight Frank nous donne une vraie couverture internationale au sein de 60 pays avec une base à Londres. Environ 60% de nos acquéreurs sont internationaux, d'origines diverses, belge, suisse, irlandaise... » Résultat : quand un expatrié est en recherche d'un pied-à-terre en Provence, c'est vers la marque Knight Frank qu'il se tourne. « Notre correspondante dédiée, Laetitia Hodson, travaille à 100% pour trouver des biens qui correspondent aux besoins. »

Franck de Mondésir tient à le souligner : « ce n'est pas seulement une marque pour faire joli, on ne verse pas juste une redevance pour bénéficier d'un mot anglais qui sonne bien. Knight Frank, c'est un véritable travail et un large réseau professionnel derrière. » Au sein de chaque agence, les collaborateurs parlent au minimum l'anglais, et pour les plus à l'aise, maîtrisent 3 ou 4 langues étrangères. L'agence est également compétente pour répondre aux besoins des français, parisiens, lyonnais ou provenant d'autres contrées.

Des pépites entre 800 000€ et 6M€

Dans le portefeuille des biens d'exception, la majorité des demeures se situe entre 800 000 et 1,5M€. Certaines bâtisses peuvent même frôler les 6M€ en Provence, y compris dans le secteur d'Avignon. « La valeur des biens monte beaucoup plus haut lorsque l'on se rapproche de Saint-Tropez ». Au-dessous de 750 000€, les acquéreurs pourront trouver quelques propriétés du centre-ville, sur lesquels Janssens n'apporte pas de réelle expertise. « Chacun fait son travail et excelle dans son domaine et son positionnement. »

Parmi les critères qui jouent sur la balance : la proximité avec les transports et la gare TGV. « Surtout pour les gens qui sont encore en activité, c'est important pour eux de ne pas rajouter trois quarts d'heure pour arriver à destination. Avignon est très bien positionnée dans les villes où il fait bon vivre, avec des

Ecrit par le 10 juillet 2026

patrimoines immobilier et historique fantastiques. Peu de villes sont aussi riches, la cité des Papes a tout pour être bien représentée dans un portfolio d'agences qui visent le haut de gamme. »



Les Angles : plusieurs appartements au sein d'une même propriété avec un charme indéniable

Et pour la location ?

Le confinement aura eu pour effet de booster la location saisonnière ainsi que la réflexion pour l'achat de nouveaux pied-à-terre dans des départements peu touchés par le coronavirus, sans compter la cote de popularité de l'investissement dans la pierre. Le service 'Made in Provence' basé à Ménerbes, à la responsabilité de tout le volet location des propriétés. « Nous sous-traitons cette partie à cette entité du groupe Janssens. Cela permet aux acquéreurs qui veulent générer un revenu locatif de pouvoir avoir un interlocuteur dédié. » La crise sanitaire aura au moins eu le mérite de faire exploser les demandes au sein de 'Made in Provence'. Le sud a été pris d'assaut par une armada d'actifs à la recherche d'un lieu agréable où passer le confinement.

Ecrit par le 10 juillet 2026

« Le ballon est passé du pied des acquéreurs à celui des vendeurs »

La situation sanitaire n'a pas affecté le marché de l'immobilier de manière structurelle. De l'avis du professionnel, le flux des mises en marché ne s'arrête jamais réellement. « Il est soumis à la vie du marché : divorce, décès, succession, déménagement, mutation. Cela veut dire que l'acquéreur doit être vif, ne pas trop hésiter. D'une manière générale, le ballon est repassé au pied des vendeurs, alors qu'il est longtemps resté sous le pied des acquéreurs qui faisaient la pluie et le beau temps. Les règles ont changé. »

Provence, entre farniente et business

Rares sont les régions qui appellent aussi bien à l'oisiveté qu'au réseautage et aux relations publiques. La Provence a ceci d'unique qu'elle peut regrouper des hauts cadres autour d'un cocktail en terrasse, animés par des intérêts professionnels communs. « C'est l'endroit où se font les futurs projets, il faut être vu par le milieu, de manière plus informelle et plus décontractée. »

Dans l'esprit collectif, l'agence immobilière de prestige se niche en périphérie, installée dans un hameau calme et paisible. Pour le groupe Janssens, il en est tout autrement : « nous ne sommes pas 'autour' mais à 'l'intérieur'. Nous faisons le pari d'être au cœur du sujet ! », ainsi résonne le mantra de la future équipe bientôt installée dans la cité des Papes.

Festival Off : Retour vers le réel pour le théâtre des Doms du 5 au 27 juillet

Ecrit par le 10 juillet 2026



Le théâtre des Doms s'ancre dans le réel après plus d'un an passé en apnée. Pôle Sud de la création en Belgique Francophone implanté en Avignon depuis 2002, il nous invite à respirer. Dans sa programmation du Off il abordera des thématiques majeures telles que l'ubérisation quotidienne, la société du spectacle, la vie dans les Ehpad (Établissement d'hébergement pour personnes âgées dépendantes), l'alcoolisme, la vieillesse et l'amitié.

Un fil rouge : le théâtre documentaire

Six spectacles en salles, trois spectacles courts 'Garden party' dans un Jardin des Doms nouvellement rénové ; 10h. **Home** nom belge donné à nos Ehpad nous restitue dans une chorégraphie poétique l'étrange ambiance de ces lieux. 13h. **Un silence ordinaire** égrène des récits de vie liés à l'alcoolisme. 14h30. **Lost in Ballets Russes**. L'histoire des ballets russes par la parole de la danseuse - performeuse Lara Barsacq. 15h30. **Ouragan**. La nuit d'insomnie d'un coursier à vélo. 18h30. **Parc**. L'envers du décor de la société du spectacle dans un parc aquatique. 21h. **Tchaïka**. Un seul en scène pour actrice et marionnette.

Des gestes qui ne sont plus seulement barrières

Un geste vers les artistes. Rappelons tout d'abord que le Théâtre des Doms est le seul lieu du Off qui rémunère et accompagne en services (logement, restauration) les artistes et techniciens des spectacles

Ecrit par le 10 juillet 2026

de la programmation. Ceux-ci attendent de jouer depuis plus d'un an alors que les spectacles étaient pour la plupart prêts pour l'édition annulée de 2020. Il a fallu reporter ces créations et les accompagner pendant le confinement. Comment ? En essayant de perpétuer le geste artistique pendant le confinement. Le directeur Alain Cofino Gomez et son équipe ont proposé aux artistes de parler de leur spectacle lors d'une visioconférence. Le résultat ? Une bande dessinée qui transcrit l'expression scénique en geste graphique. Un recueil de 73 pages témoignant de cette attente historique : des artistes cloîtrés chez eux. **En vente 19€ au Théâtre.**

Vers le public

Avec une tarification populaire de 5 à 10€ maximum. On peut voir toute la programmation pour moins de 100€. On peut également réserver pour des générales gratuites les 3 et 4 juillet à resa@lesdoms.eu

Quand on va au Théâtre des Doms, on va à l'Essentiel

Alors c'est vrai : Il n'y aura pas la cour des Doms cette année, cour des Miracles ou havre de paix c'est selon. Le choix douloureux de n'ouvrir ni buvette, ni restaurant afin de limiter la circulation des spectateurs a été un choix réfléchi et respectueux et des spectateurs mais aussi des artistes qui vivent aux Doms pendant ces 3 semaines en immersion. La rencontre se fera avec les œuvres et les écritures du réel... et se prolongera dans la rue. **Du 5 au 27 juillet. Relâche les 8, 15 et 22. Billetterie sur place à partir du 3 juillet. 1 bis Rue des Escaliers Sainte-Anne. Avignon. En ligne www.lesdoms.eu & www.avignonleoff.com**

Présentation d'Alain Cofino Gomez lors de son arrivée en juillet 2015

Châteauneuf-du-Pape et Cassis, ouverture de deux nouvelles boutiques Maison Brémond 1830

Ecrit par le 10 juillet 2026



L'Épicerie fine de Provence continue son expansion sur le bassin méditerranéen. Après s'être fraîchement installée le mois dernier à Menton, ['Maison Brémond 1830'](#) ouvre deux nouvelles boutiques à Châteauneuf-du-Pape et à Cassis (13). Située 5, rue Joseph Ducos à Châteauneuf-du-Pape, à quelques pas du château l'épicerie fine sera ouverte du mercredi au dimanche de 10h à 13h 30 et de 14h30 à 19h et inaugurée vendredi 25 juin. Pour fêter son ouverture 10% de remise seront appliqués, ce jour-là, sur les produits achetés et un cadeau gourmand offert aux visiteurs entre 17h et 20h. 'La Maison Brémond 1830' s'installera également, et pour la 5^e fois, dans les Bouches-du-Rhône, précisément 2, rue Alexandre Gervais à Cassis. L'épicerie sera ouverte de 10h à 13h30 et de 14h30 à 19h. La journée d'inauguration est prévue en septembre.

Toutes les boutiques

La Maison Brémond 1830 est présente 34, rue Fusterie à Avignon ; Confiserie Brémond 1830 16 Ter rue d'Italie à Aix-en-Provence ; à Antibes 4 rue Sade ; à Cannes 18 rue Meynadier ; à Cassis 2 rue Alexandre

Ecrit par le 10 juillet 2026

Gervais ; à Châteauneuf-du-Pape 5 rue Joseph Ducos ; à l'Ecomusée l'olivier ancienne route de Forcalquier à Volx ; Grand rue aux Baux-de-Provence ; à Menton 8 rue Saint-Michel ; à Nice 15 rue Pont-Vieux et 23 rue de la Préfecture ; à Paris 6° Odéon, 8 cour du Commerce Saint-André-130 boulevard Saint-Germain ; à Roussillon 21 rue Richard Casteau, à Saint-Paul de Vence 28 rue Grande et à Saint-Rémy-de-Provence 27 boulevard Victor-Hugo et en Belgique 16 rue du page à Ixelles. La société est également très implantée en Norvège où elle compte 15 adresses. Ses produits sont aussi distribués par plus d'une dizaine de partenaires dont à l'aéroport de Nice l'Occitane et chez territoire de Provence, place du château à Gordes.

En savoir plus

Installée en Provence depuis le 19^e siècle, la Maison Brémond 1830 est une épicerie fine engagée dans la valorisation de savoir-faire provençaux et méditerranéens. Des huiles d'olive vierge extra, des vinaigres & balsamiques, des condiments, des terrines, des épices, des tartinables sucrés et salés sans oublier la confiserie traditionnelle de Provence... l'épicerie propose une sélection de produits du terroir gourmands et authentiques. L'entreprise travaille aux côtés d'artisans-producteurs sélectionnés pour la qualité, la traçabilité et l'authenticité de leurs savoir-faire : l'entreprise italienne Terra del Tuono et sa fabrication traditionnelle du vinaigre balsamique de Modène, le Saunier de Camargue pour son sel récolté sur le salin d'Aigues-Mortes ou encore la Biscuiterie de Forcalquier qui élabore ses préparations à partir de farines fermières artisanales issues de l'agriculture biologique.

www.mb-1830.com

M.H.

La Maison Brémond est née en 1830 à Aix-en-Provence

Hôtel des ventes d'Avignon, tableaux et ameublement ancien

Ecrit par le 10 juillet 2026



L'hôtel des ventes d'Avignon propose des tableaux, ameublement ancien, objets d'art et de collection. Parmi les nombreux témoignages du passé un 'entourage de David Teniers, le jeune' avec deux portraits de bergers, paire d'huiles sur toiles 60,5X51,5 cm à partir de 8 000€. Il y a aussi ce Saint-Jérôme, école du XVIIe siècle toile datée de 1663 de 122x91 cm à partir de 2 000€. Trouvé également, cet exceptionnel miroir provençal à fronton d'époque Régence en bois sculpté et doré à motifs de rocailles, fleurs et feuillages. Il est haut de 280cm et large 140 cm et provient d'un château vauclusien. Son estimation commence à 5 000€. Ce ravissant bonheur du jour, à partir de 600€, trouvera toujours sa place dans un intérieur choisi. D'époque Louis XVI, il est marqueté de cannelures simulées et recueille en son faîte un plateau de marbre noir. On craque pour ce très rafraîchissant tableau d'Henri Marchal (1878-1942) d'une nature morte sur une table représentant fleurs, vase, pichets et fruits sur nappe brodée. On aime particulièrement cette scène improvisée immortalisée par un artiste sensible à la douceur des couleurs et à la poétique symphonie, jouée tout bas, par des objets de son quotidien. Cette jolie scène trouvera un nouvel intérieur à parti de 300€. Et puis, tout droit sortie du berceau de l'humanité, il y a cette très sensible et paisible 'Maternité Baoule' de Côte d'ivoire figurant une mère à l'enfant assise sur un siège traditionnel Akan dont l'une des mains soutient l'enfant porté dans le dos et dont l'autre repose sur son ventre en une prière silencieuse, l'estimation de cette belle pièce des Arts premiers débutera à 1 800€.

Ventes aux enchères de mobilier et tableaux anciens objets archéologiques et arts premiers. Samedi 26 juin à 9h30 et 14h. Exposition : jeudi 24 juin de 14h à 18h et vendredi de 10h à 12h et de 14h à 18h. Samedi 26 de 9h à 9h30. 04 90 86 35 35. www.avignon-encheres.com

Avignon : la cantine sera gratuite du 25 juin au 6 juillet



Le service de restauration scolaire de la ville d'Avignon reprendra normalement dès ce vendredi 25 juin. Les familles sont invitées à réserver (ou annuler) le repas sur le [Portail Familles](#) et, pour la journée de jeudi, à donner un panier repas à leurs enfants si elles ne peuvent pas venir les chercher à 11h30. « La qualité et la fraîcheur des denrées qui constituent les repas imposent un délai de quelques jours pour une reprise pleine et entière des cantines (délai des commandes des denrées aux fournisseurs locaux, acheminement à la Cuisine Centrale, confection des plats en fonction du nombre d'enfants inscrits, livraison aux 36 cantines municipales). »

Au regard des désagréments subis par les parents et leurs enfants, [Cecile Helle](#) a décrété la gratuité de tous les repas du 25 juin au 6 juillet 2021 pour les enfants disposant d'un dossier de restauration scolaire et dont les repas sont réservés sur le Portail familles.

L.M.

Fermeture de la LEO pour travaux



La Direction interdépartementale des routes Méditerranée va réaliser des travaux d'entretien courant de la chaussée sur la RN 1007 (Liaison Est-Ouest), entre les communes d'Avignon et de Rognonas. Ce chantier, qui impactera la circulation des usagers de la route et des transporteurs, se déroulera durant les nuits du lundi 21 au mercredi 23 juin entre le giratoire 'route du Confluent' de la zone de Courtine dans la cité des papes et le carrefour du Mas du Temple à Rognonas.

Ces travaux vont nécessiter des fermetures durant ces 2 nuits, de 22h à 6h.

- **Première nuit du 21 au 22/06 :**

Route fermée dans les deux sens entre le giratoire 'route du confluent' et le giratoire Courtine.

- Pas d'accès à la gare TGV depuis la LEO dans le sens Avignon/Rognonas.

Ecrit par le 10 juillet 2026

- Pas d'accès depuis la gare TGV pour rejoindre la LEO en direction d'Avignon.
- LEO ouverte depuis l'échangeur gare TGV en direction de Rognonas.

• **Deuxième nuit du 22/06 au 23/06 :**

Entretien partiel de zones.

Premières zones : sur la partie 2X2 coté voie rapide sens Avignon/Rognonas, depuis le giratoire Courtine jusqu'à la bretelle d'accès gare TGV.

- Possibilité d'accès uniquement aux usagers se rendant à la gare TGV depuis la LEO dans les deux sens.

Secondes zones fermeture de route sens Avignon/Rognonas :

- LEO fermée depuis l'échangeur de sortie gare TGV en direction de Rognonas

Un itinéraire de déviation sera mis en place pour les 2 nuits :

- Pour les poids lourds :

par la RN 100 (Les Angles), via la RD2, la RD402 (Aramon) et la RD35 (Barbentane).

- Pour les VL uniquement :

par les communes d'Avignon et Rognonas via la rocade Charles de Gaulle vers l'avenue de Tarascon et la RD 570N et RD 35.

Grands bateaux de Provence : flot de nouveautés pour locaux dépaysés

Ecrit par le 10 juillet 2026



Tarif réduit, soirée DJ, dîner concert sous le soleil couchant, excursion, privatisation, les Grands bateaux de Provence se réjouissent d'accueillir à nouveau les voyageurs après des mois d'hibernation sur le fleuve roi. Ce que propose la compagnie ? Se réapproprier les bords du Rhône et savourer les monuments sous un angle inédit. Montez à bord du navire des nouveautés.

« Nous sommes très contents de pouvoir reprendre l'activité et voir les restrictions se lever avec la possibilité aux touristes étrangers de revenir progressivement », déclare [Rémy Buxo](#), directeur d'exploitation des Grands bateaux de Provence depuis 2019. La compagnie lancée en 1986, est reprise par le groupe isérois [Berthelet](#) en 2018, spécialiste dans le transport par autocars. L'équipe ne cache pas son impatience à l'idée de recevoir les voyageurs en pleine jauge dès le 1^{er} juillet prochain. Il faut dire que depuis qu'Avignon est devenue le premier site touristique sur le Rhône, la Cité des papes suscite l'appétit des croisiéristes. Vingt-six navires hôtels se pressent désormais sur ses berges là où ils n'y étaient que la moitié il y a quelques années seulement.

Optimisme malgré la tempête

« C'est très compliqué en raison de la grosse coupure dans l'activité. Nous fonctionnons beaucoup avec

Ecrit par le 10 juillet 2026

les groupes, les entreprises, les associations, les clubs, qui pour des raisons économiques et sanitaires n'ont pas fait de réservation.» La compagnie a ainsi décidé d'adapter son offre à la clientèle individuelle locale. « Le Mireio a eu 4 mois d'activité alors qu'il fonctionne habituellement toute l'année. Cela représente 2/3 en moins sur nos chiffres. » Le directeur d'exploitation confirme avoir bien eu recours au PGE (Prêt garanti par l'Etat), au chômage partiel et aux différents dispositifs mis en place pour les restaurateurs et hôteliers. « On rattrapera le manque à gagner induit par la fermeture pendant plus de 6 mois. » L'état d'esprit demeure optimiste. [Festival d'Avignon](#) maintenu, [Villeneuve en Scène](#), frontières internationales qui se délient, autant de signaux témoignant d'une reprise favorable. « A voir maintenant comment l'arrière-saison se profilera, est-ce que le Mireio sera contraint de fermer pendant la période hivernale ? », s'interroge celui qui chapeaute 12 collaborateurs à l'année et 40 en haute saison.



La terrasse du Mireio, havre de paix en fin de journée.

Le Chardonnay restera à quai cette saison

La flotte de 4 bateaux est passée sous la bannière du groupe Berthelet tout en conservant leurs couleurs. « Nous avons pour ambition de dynamiser la compagnie des Grands bateaux de Provence en créant des offres packagées », annonçait le Directeur général [Aurélien Berthelet](#). Devenu une véritable institution sur Avignon, le bateau restaurant Mireio dispose d'une capacité de 230 places et accueille 27 000 clients

Ecrit par le 10 juillet 2026

tout au long de l'année. A ses cotés, la navette gratuite 100% électrique de 50 places, opérée sous délégation de service public pour la ville d'Avignon et permettant de relier les deux berges du Rhône, « fonctionne très bien et toute l'année. » Environ 400 passagers y transitent par jour.

Loin de l'usine à touristes, le bateau hôtel le Chardonnay joue la carte de l'authenticité dans une ambiance feutrée avec sa quinzaine de membres d'équipage. Si le bateau proposait jusqu'à présent des circuits classiques, il restera à quai cette saison. « C'est compliqué d'amortir un bateau qui sort uniquement sur certaines périodes. Nous aurons plus une exploitation hôtelière que croisiériste en proposant une nuit dans un cadre atypique. » Concernant la gamme tarifaire, elle rejoint les prix pratiqués pour une chambre en centre-ville d'Avignon. « Nous proposons des prix raisonnables, situés entre 70 et 170 euros, avec en prime un décor authentique et inédit. » 23 cabines forment le cœur de ce bateau long de 80m. Le Saône (115 places), lui, vous amène à Villeneuve-lès-Avignon où vous pouvez descendre du bateau pour flâner dans les charmantes ruelles avant de rentrer avec le prochain bateau.



Soirée concert en terrasse au programme.

Ecrit par le 10 juillet 2026

Jeunes, couples ou familles

L'offre est variée, elle fait de sa diversité sa force. « Le samedi soir est réservé pour les jeunes, [tapas et planche cocktail avec animations DJ](#) jusqu'à fin août sur la terrasse du Mireio. Il y aura également des 'party boat' électro. » Avignon by night avec vue imprenable sur les monuments de la ville ! Le bateau lève l'ancre en direction des monuments d'Avignon et de Villeneuve-lès-Avignon. Les fêtards découvriront le Pont Saint-Bénézet, le Palais des Papes, le Rocher des Doms, le petit port fluvial d'Avignon, la Tour Philippe le Bel et le Fort St-André.

Pour les couples et les familles, place au [diner concert du vendredi soir](#) accompagné par des musiciens. Les douces soirées d'été sont le moment idéal pour se laisser entraîner par les rythmes pop, soul, jazz ou gipsy. Pour les touristes en recherche d'évasion, une longue échappée de 7h30 permet de découvrir Arles et Tarascon. Sur leur route, écluse de Vallabrègues et Beaucaire, avec 2h de halte à Arles ou Tarascon. Autre croisière de 4h : l'écluse d'Avignon, Villeneuve et Châteauneuf-du-Pape. « Pour la période estivale, le service se fera directement en terrasse pour les diners les vendredi et samedi soir, un moment hors du temps sous le soleil couchant. »



La compagnie met un point d'orgue à sélectionner les meilleurs mets locaux

Ecrit par le 10 juillet 2026

Liaison Avignon / Villeneuve-lez-Avignon et City Pass

« J'avais la volonté de mettre en place cette liaison Avignon et Villeneuve qui avait été abandonnée depuis 2006 ! » Cette année, toutes les promenades font un arrêt à Villeneuve-lès-Avignon pour profiter de ce village provençal et rentrer sur le prochain bateau. Une échappée d'1h15 avec pour itinéraire : le Pont d'Avignon, le Palais des Papes, Le Rocher des Doms, Le Pont Eiffel, l'île de la Barthelasse et l'île Piot, Villeneuve-lez-Avignon et la Tour Philippe le Bel. Aujourd'hui, les deux communes travaillent main dans la main en vue des événements culturels : « il fallait une prestation de transport pour les relier ». Les Grands bateaux de Provence sont désormais inclus dans l'offre de loisirs 'City pass' mais pas seulement. Sur la promenade du mardi matin, en juillet et août, l'Office de tourisme de Villeneuve met à disposition un guide touristique pour une durée d'une heure afin de replonger dans l'histoire de la commune.

-50% pour les résidents du Grand Avignon

Sur présentation d'un justificatif de domicile, les habitants du Grand Avignon bénéficient d'une remise de 50% sur les promenades en bateaux sur le Saône. « C'est un coût conséquent pour une famille avec trois ou quatre enfants, nous ne souhaitons pas bousiller le budget mais permettre aux touristes locaux de passer un bon moment après cette année douloureuse. » [Rémy Buxo](#) se rassure, les voyageurs fuiront à n'en point douter la chaleur de l'intra-muros pour les brises et le vent du Rhône, incontestable rafraîchissement.

Synergie avec les acteurs du tourisme local

« Nous réadaptions nos produits à une clientèle locale qui jusqu'à présent n'était pas majoritaire mais qui le devient au regard de la situation. Pour cela, nous souhaitons travailler en étroite collaboration avec les acteurs du tourisme local et participer ainsi à faire d'Avignon un lieu incontournable du tourisme fluvial en Europe. » Dont acte. La compagnie travaille notamment avec Provence, une société de guides touristiques à Arles, un service inclus dans le tarif. Les produits sont également locaux : [distillerie Manguin](#) ou '[Du local en bocal](#)' à Avignon, pour ne citer qu'eux.

Des partenariats avec les agences de voyage locales permettent d'inclure un repas sur le Mireio au sein d'un séjour de trois jours sur Avignon, ou une croisière d'une heure. Dans le cadre du Festival d'Avignon et du festival Villeneuve en Scène, les clients qui auront un ticket de promenade pourront bénéficier de la navette avec réduction. « J'aimerais vraiment développer les actions locales, il y a énormément de choses à faire. » Parmi les lubies, faire du Mireio un endroit privilégié pour la presse, les compagnies de théâtre et les artistes. « Nous pouvons trouver des solutions sur chaque événement pour une promotion commune du territoire. » Le Mireio deviendra peut-être bientôt une scène de théâtre éphémère flottante !

Ecrit par le 10 juillet 2026



Et là il nous éblouit, majestueux, le soleil.

A l'image de Lyon, recréer des lieux de vie sur les bords du Rhône

« Les mairies et les Offices de tourisme ont cette volonté de développer les bords du Rhône. Avignon est peu développé à l'extérieur des remparts. Ce que nous souhaitons? Recréer des espaces de vie sur les rives pour que les locaux se réapproprient les bords du Rhône. Le fleuve roi était central dans la culture d'Avignon jadis. A l'image de Lyon qui a fait de nombreux aménagements, c'est tellement agréable quand on est au bord de l'eau. »

Bientôt des croisières bien-être ?

En reprenant la compagnie que Richard Vinatier a créée en 1986, le groupe Berthelet a souhaité diversifier son offre dans le domaine touristique et plus particulièrement dans le secteur du tourisme fluvial. C'est avec cette volonté de proposer des expériences toujours plus inédites que Rémy envisage une collaboration avec la [péniche Althéa](#) à Avignon. Cette dernière regroupe un collectif de thérapeutes et d'intervenants en médecine douce. « On essaye de travailler ensemble conjointement sur des offres communes afin de mettre en place des croisières bien-être et mettre à profit nos deux

Ecrit par le 10 juillet 2026

compétences pour une synergie. »



Planche et DJ au programme !

Privatisation et sur-mesure

Cocktail, mariage, anniversaire, séminaire, présentation de produit, la volonté stratégique est de « proposer un panel de prestations adaptées à tous les publics à la recherche d'expérience originale. » « Quand on regarde la location d'une salle classique, le coût du traiteur, la décoration, il est plus avantageux de faire appel à nos services afin de réduire la facture et profiter en prime d'un cadre exceptionnel ». La prestation se fait en quai à Avignon et est prise en charge de A à Z.

Face au gigantisme de ces concurrents privilégiant des hôtels mastodontes flottants, Berthelet entend poursuivre la stratégie de sur-mesure. En témoigne l'offre 'Juste pour vous' proposée par le groupe. A bord d'un monospace privatisé limité à 7 personnes, avec conducteur privé, les voyageurs visitent Avignon et le Luberon et dorment au Chardonnay. « L'objectif est de s'adapter à une clientèle plus individuelle qui ne souhaite pas forcément partir au sein d'un groupe de 50 personnes mais préfère plutôt une prise en charge. »

Ecrit par le 10 juillet 2026

Conjuguer transport terrestre et fluvial

« Nous avons l'ambition de faire de Berthelet un tour opérateur régional grâce au développement d'une offre originale reposant sur la synergie de nos différentes activités de voyage et l'extension de notre réseau d'agences. » Aurélien Berthelet a vu là l'opportunité de construire une nouvelle offre touristique mixant transport terrestre et fluvial. Les 7 agences de voyages du groupe situées dans la région lyonnaise sont donc le 'bras armé' de la commercialisation des produits, différents et complémentaires, proposés par les 4 bateaux de GBP (croisières, séminaires, banquets, promenades...). Grâce à sa flotte d'autocars, la société pourra acheminer les futurs croisiéristes vers ses différents bateaux et ainsi renforcer les synergies entre ses diverses branches.

La Vallée de l'Unesco

Parmi les différents produits élaborés par 'Berthelet voyages' : la 'Vallée de l'Unesco'. « Nous accueillons les voyageurs sur le Chardonnay et les emmenons ensuite en bus à la rencontre des sites classés Unesco. Nous débutons par la grotte Chauvet, le Théâtre antique orange, Avignon et ses monuments, le Pont du Gard, Arles, jusqu'à l'abbatiale Saint-Gilles via les chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle. Quelle chance de vivre dans une région avec des sites classés concentrés dans un rayon de 60Km. »

Ecrit par le 10 juillet 2026



Le soleil se couche sur Villeneuve-lez-Avignon

Quid des concurrents ?

Pas tant de concurrents que cela en réalité. Seulement trois concurrents directs fluviaux se positionnent à Avignon. Les autres acteurs ciblent une clientèle différente, autour d'une prestation touristique spécifique. « Le Viking propose une croisière d'une semaine entre Lyon et la Camargue avec une halte à Avignon. Les locaux ne peuvent pas y accéder pour un repas ou boire un verre. En tant qu'entreprise locale implantée à Avignon depuis 1986, nous sommes les seuls. » Le directeur d'exploitation déplore toutefois être caché entre les gros bateaux à quai, à l'origine d'un manque de visibilité. « Nous sommes noyés au milieu, les clients font l'amalgame et pensent que nous sommes inaccessibles ». Un détail toutefois anecdotique qui est loin d'atténuer la ferveur et l'excitation de l'équipage. « Le spectacle est différent tous les soirs, le pont ferroviaire apparait sous un angle inédit, le pont TGV, les lumières sont resplendissantes, l'expérience est agréable. Tout devient différent et authentique depuis le fleuve roi ». Le groupe Berthelet ambitionne d'atteindre 50M€ de chiffre d'affaires d'ici trois à cinq ans.