

Ecrit par le 7 juillet 2026

Avignon : le stade nautique passe aux horaires d'hiver



Jusqu'au 30 avril 2021, les horaires de la saison d'hiver sont mis en place au stade nautique d'Avignon. Ces horaires sont hors période de vacances scolaires (Toussaint, Noël, Février et Avril).

Horaires d'ouverture du stade nautique pour la période d'octobre 2020 à avril 2021 :

Lundi de 7h à 9h et de 11h30 à 14h

Mardi de 11h30 à 14h et 19h à 21h

Mercredi de 11h30 à 19h

Jeudi de 7h à 9h, de 11h30 à 14h et de 16h à 19h

Ecrit par le 7 juillet 2026

Vendredi de 11h30 à 14h et de 16h à 21h

Samedi de 10h à 13h et de 14h à 18h

Dimanche de 9h à 13h30

A noter que s'il n'est plus nécessaire de s'inscrire sur le site internet, seul le bassin olympique reste accessible avec une jauge de 200 baigneurs. Il est toujours possible de prendre des abonnements.

Infos sur : www.avignon.fr

La fête de la science s'invite partout dans le Vaucluse dès ce week-end



Malgré toutes les restrictions sanitaires, il était important que la traditionnelle Fête de la Science ait lieu dans le Vaucluse comme partout en France. Celle-ci se déroulera jusqu'au 12 octobre et permettra, comme tous les ans, d'éclairer nos esprits, d'expérimenter et de découvrir.

Vendredi 2 octobre. 18h. Musée Requiem. Avignon. Conférence «le biomimétisme» Avec H. Soumille et A. Thiery de l'Université d'Avignon Université, ou comment la nature inspire les innovations...

Samedi 3 octobre de 10h à 18h. Village des sciences d'Avignon. Place de l'Horloge et dans l'Hôtel de ville. Avignon. Une occasion de venir faire le "plein de sciences" avec tous les acteurs locaux et découvrir, expérimenter en famille, entre amis... Plus de 20 stands pour vous faire aimer les sciences... la chimie, les phéromones, les huiles essentielles, des oiseaux, des insectes, la flore... les

Ecrit par le 7 juillet 2026

animations sont proposées par : Avignon Université, le muséum Requien, la Maison Régionale de l'eau, l'Institut de Recherche en Sémiochimie et éthologie d'Apt, l'Ardenome, le Naturoptère, la Société d'Etude des Sciences Naturelles de Vaucluse, les Compagnons de l'harma, Bricks4kids, Avenir 84, le Fablab LouFabiloub, les associations Petits Débrouillards, les Pimprenelles, le Parc du Cosmos, le tri avec le Grand Avignon.

Samedi 3 octobre. 10h30. Babillage nature. Lecture jeunesse. Bibliothèque Ceccano. Rue du Laboureur. Avignon.

Samedi 3 à 17h. La Bastidonne. Conférence. « Comment appréhender la nature avec un handicap ? » Avec Georges Nicolas, aventurier.

Samedi 3 de 16h à 20h. Apt. Conférence sur la biodiversité. L'Archipop MJC. 77, bd National. Avec Gille Landrieu. Ingénieur général des ponts, des eaux et des forêts. 04 90 04 04 97. animation@mjcapt.com

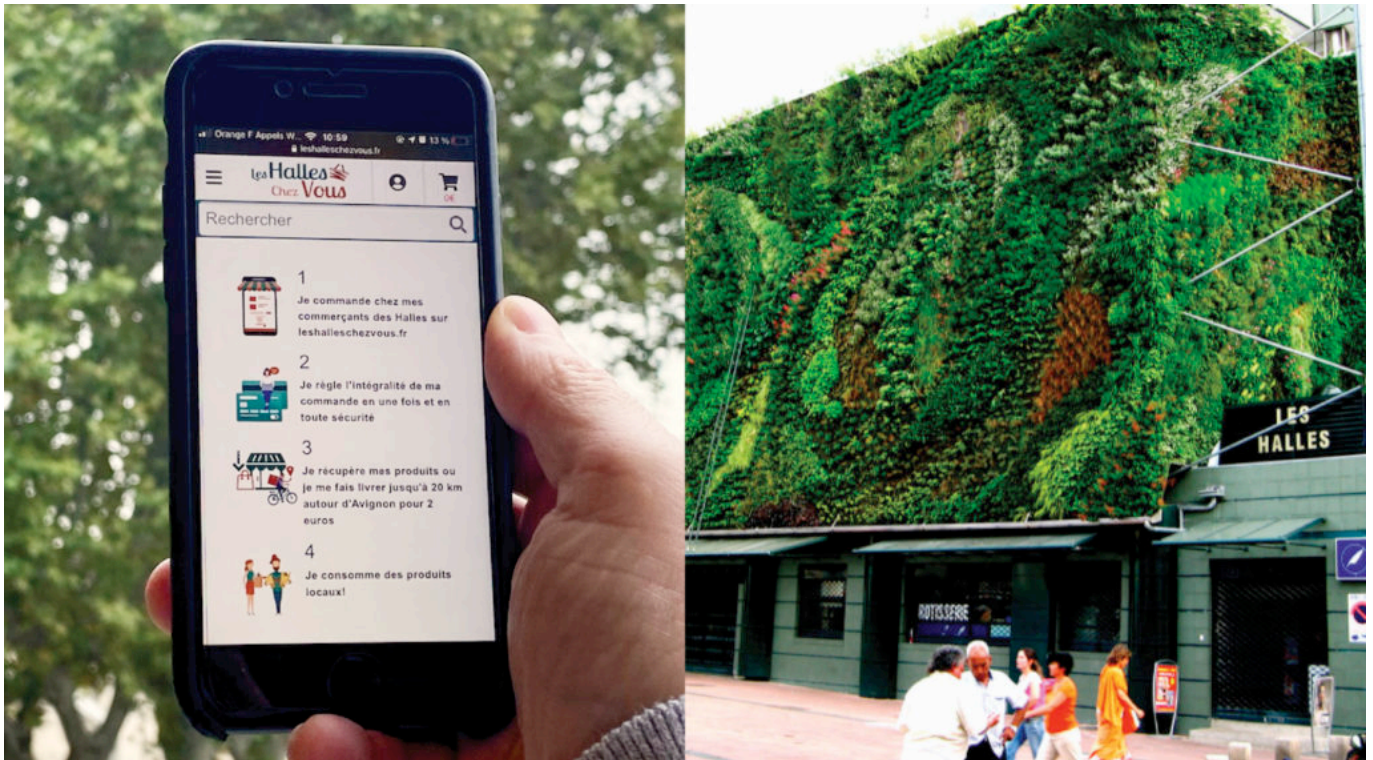
Lundi 5 à 10h et 14h. Ferme de la Durette. Chemin des Semailles. Avignon. Visite d'une ferme pilote en agroforesterie. Comment réduire l'usage des pesticides en misant sur l'association des cultures. Sur réservation . Proposé par le GRAB francois.warlop@grab.fr

Mardi 6 octobre. 20h30. Café des sciences exceptionnel. Collectionner, confiner... Quel rôle, quel avenir pour les muséums et les zoos ? Restaurant Françoise. 6 rue du Général Leclerc. Avignon. Avec Luc Gomel, Directeur du Parc de Lunaret du Zoo de Montpellier. Joseph Jacquin-Porretaz, Nouveau Chef d'établissement au Muséum Requien d'Avignon. Inscription obligatoire. contact@cafesciences-avignon.fr

Pour fêter la science dans son salon : jeux, expériences, contenus en ligne sur www.villagedessciencessud.fr **Fête de la science. Jusqu'au 12 octobre. Coordination Départementale du Vaucluse :** Association le Café des Sciences Isabelle Huau 06 18 62 25 22- isahuau@gmail.com Programme complet : www.echosciences-paca.fr

Les Halles d'Avignon à portée de main, c'est désormais possible avec Boutigo

Ecrit par le 7 juillet 2026



Depuis fin septembre, commander les produits frais des [Halles d'Avignon](#) depuis son ordinateur ou son smartphone est désormais réalisable. Avec '[Les Halles chez vous](#)', les commerçants bénéficient d'une vitrine 2.0, déclinaison de l'application numérique '[Boutigo](#)' que l'on doit à la société avignonnaise [ARG Solutions](#).

S'adapter aux bouleversements provoqués par la crise sanitaire ainsi qu'aux nouveaux modes de consommation, telles sont les motivations qui ont poussé les commerçants des Halles d'Avignon à créer leur place de marché numérique. Une initiative née durant la période de confinement lorsque les commerçants des Halles, obligés de baisser le rideau, ont dû se réorganiser afin de pouvoir livrer eux-mêmes leurs clients. « Pour maintenir nos activités, nous avons dû nous adapter afin de continuer à proposer un service minimum envers nos clients durant le confinement, explique Nathalie Roucaute, commerçante 'Le jardin des coquillages' et présidente de l'association des commerçants des Halles. C'est alors qu'est née l'idée de créer ensemble un site e-commerce qui s'adresserait à tout le monde, à ceux qui n'ont pas la possibilité de venir aux halles, soit pour des questions d'accessibilité, soit par manque de temps. »

«L'objectif est d'arriver à fidéliser une nouvelle clientèle d'actifs qui ne prennent plus le temps de se rendre aux Halles»

Une initiative qui va rapidement trouver écho auprès d'Isabelle Scotto, commerçante qui tient le primeur

Ecrit par le 7 juillet 2026

‘Sources de vie’, et qui porte en elle depuis un certain temps l’idée de créer un service de livraison spécifique aux Halles d’Avignon. Pour donner vie à la plateforme, elle va alors se rapprocher d’ARG Solutions, société Avignonnaise spécialisée dans le développement de logiciels à destination des collectivités, qui développe depuis deux ans ‘Boutigo’, une application numérique à destination des commerces de proximité, à la fois vitrine digitale pour les commerçants et solution e-commerce pour les consommateurs puisqu’elle leur présente les produits et services à proximité de chez eux. « Nos modes de consommation ont évolué ces dernières années et nous sommes de plus en plus nombreux à privilégier l’achat de produits locaux, explique [Fabien Hernandez](#), dirigeant associé d’ARG Solutions aux côtés de [Romain Farget](#). La crise sanitaire que nous traversons confirme l’importance de la visibilité numérique pour le commerçant qui souhaite maintenir son activité commerciale alors que sa clientèle se fait plus rare en magasin. Avec ‘Les Halles chez vous’, nous avons eu à cœur de proposer un site qui reflète l’esprit des Halles d’Avignon et de ses commerces. »

Primeur, boulanger, boucher, poissonnier, fromager, fleuriste... Ils sont pour le moment 17 commerçants des Halles à s’être inscrits sur la plateforme. Fluide et simple d’utilisation même pour les non-initiés, le site présente des fiches détaillées de chaque produit disponible sur les étals des commerçants qui bénéficient en outre d’une mise en lumière à travers de petits portraits de présentation. Ergonomique, le site propose également une recherche par type de produits et, pour plus de facilité, il est possible de régler ses achats en une seule fois même si l’on a passé commande auprès de plusieurs commerçants. Quant à la livraison, l’acheteur a la possibilité de venir retirer ses produits sur place après avoir renseigné un créneau horaire sur le site, ou bien de se faire livrer chez lui dans un rayon de 20 kilomètres autour d’Avignon pour un coût de la livraison de 2 €, quel que soit le montant de son panier.

« Au-delà de l’aspect pratique, l’objectif est d’arriver à sensibiliser et à fidéliser une nouvelle clientèle d’actifs qui ne prennent pas ou plus le temps de se rendre aux Halles », souligne Fabien Hernandez qui a conçu le site comme un outil complémentaire aux Halles physiques. Après avoir fêté leurs 120 ans l’an dernier, les Halles entament la nouvelle décennie sous le signe du numérique via cette marketplace qui ouvre un nouveau chapitre de son histoire.

www.leshalleschezvous.fr

‘Boutigo’, l’appli qui soutient le commerce de proximité

Fondée en 2011 par Fabien Hernandez et Romain Farget, ARG Solutions est une société spécialisée dans la création de logiciels et sites internet à destination des collectivités et des entreprises locales. Implantée au cœur du technopôle Agroparc, la société, qui emploie à ce jour 26 collaborateurs et compte plus de 500 clients, développe depuis deux ‘Boutigo’ (Boutique en Provençal), une application née de la volonté de proposer un outil numérique sous forme de marché en ligne non pas destiné à se substituer au commerce de proximité mais qui viendrait au contraire épauler les commerçants en insufflant une visibilité numérique supplémentaire, source de nouveaux publics.

Après avoir été testé à Châteaurenard, l’appli se déploie progressivement sur Piolenc, et sera présente à

Ecrit par le 7 juillet 2026

Uchaux d'ici la fin de l'année. « Nous sommes actuellement dans la phase d'accompagnement des commerçants, explique Fabien Hernandez. Concernant Uchaux, beaucoup de domaines viticoles et de producteurs-maraîchers souhaitent proposer leurs produits à la vente directe via la marketplace de la commune qui référencera également toutes les activités liées à l'hébergement. On sent une réelle implication de la part de la commune qui souhaite communiquer sur l'existence et le savoir-faire de ses commerçants et producteurs. » De nombreuses municipalités vauclusiennes (dont Courthézon, l'Isle-sur-la-Sorgue, Camaret) ont manifesté leur intérêt auprès de la société pour une présentation de 'Boutigo'.

www.monboutigo.fr

'ARG Académie', pour former aux métiers du e-commerce

Bénéficiant d'une expérience notable dans le développement de sites de vente en ligne auprès des commerçants, ARG Solutions lance cette année 'ARG Académie', une offre de formation pour les personnes en recherche d'emploi. Après avoir aménagé un espace dédié dans ses locaux, une première session entamée début septembre a permis d'accueillir 12 personnes en reconversion professionnelle inscrites à Pôle emploi. « Nous allons les former au métier de 'coach e-commerce' durant trois mois, explique Fabien Hernandez. C'est un métier hybride entre la relation client physique et le travail sur le marketing digital pour apprendre à vendre en ligne et en boutique. Nous proposons une formation qualifiante à l'issue de laquelle sera organisé un job-dating où nous allons inviter nos clients commerçants qui ont des besoins de recrutement, que ce soit pour de la vente au comptoir ou de l'aide dans la digitalisation de leur activité. »

www.argacademie.fr

Avignon-Montfavet : 35ème édition du Concours des vins ce samedi 3 octobre

Ecrit par le 7 juillet 2026



Initialement prévue le 14 mars dernier, la 35ème édition du [Concours des vins](#) se tient finalement ce samedi 3 octobre. Crise sanitaire oblige, le concours se déroulera dans un format intimiste à la salle polyvalente de Montfavet.

Le concours des vins d'Avignon édition 2020 aura finalement bien lieu. Le président de l'événement, José Gonzalvez et l'équipe organisatrice s'activent aux derniers préparatifs. Cette année, le concours se tiendra à la salle polyvalente de Montfavet dans les conditions qu'impose la crise sanitaire : gel hydroalcoolique obligatoire à l'entrée et sortie de la salle, espacement entre les dégustateurs, crachoir individuel, masque obligatoire en cas de déplacement, marquage au sol pour aider à la distanciation, prise de température frontale à l'arrivée et accompagnement personnalisé des membres du jury jusqu'à leur table. Un concours à la saveur particulière puisqu'il se déroulera dans un format plus intimiste qu'à l'accoutumée (pas de repas, pas d'animations, pas d'intronisations). Côté échantillons, certains producteurs ayant choisi de reporter leur participation en 2021, leur nombre a été revu à la baisse (500 environ) tout comme celui des dégustateurs.

Infos sur www.concoursdesvins-avignon.com

Châteaurenard : la Maison du bon café se numérise



Torréfacteur depuis quatre générations, la [Maison du bon café](#) se déploie sur la toile en lançant ce mois-ci sa nouvelle boutique en ligne. Réalisé par la société [Ambition-web](#), le site se pose comme une vitrine du savoir-faire de cette entreprise familiale présente en Provence depuis 1958 qui dispose de boutiques à Avignon, Vedène, Saint-Rémy-de-Provence et Châteaurenard.

C'est une décision qui a été prise durant la période de confinement en avril dernier. Celle de moderniser le site internet de la Maison du bon café à l'heure où la vente en ligne poursuit sa croissance dans l'Hexagone. Un site que l'entreprise familiale basée à Châteaurenard a souhaité plus beau, plus fluide et accessible au plus grand nombre. « Avec la crise du Covid-19, beaucoup de personnes se sont mises à commander sur notre site, explique Audrey Reynaud, responsable communication et marketing de l'entreprise. Il fallait que notre site devienne plus ergonomique et plus simple d'utilisation, à la fois pour nos clients mais aussi pour nous afin que l'on puisse gagner du temps dans la gestion et la préparation

Ecrit par le 7 juillet 2026

des colis. »

Miser sur le local

Pour repenser son site, l'entreprise va miser sur le local en faisant appel à Ambition-web, société de communication digitale basée à Noves. Ensemble, les deux sociétés vont revoir de A à Z la structure du site pour proposer bien plus qu'un simple site d'e-commerce. « Nous avons à cœur de revenir sur notre histoire familiale et son savoir-faire, souligne Audrey Reynaud. Nous voulions également lier notre site marchand à notre web magazine qui donne des informations sur nos produits ainsi que des conseils et astuces recettes. Enfin, nous avons voulu que le site gagne en lisibilité sur les téléphones car 70 % des clients commandent avec leur smartphone. »

Près de 34 00 clients fidélisés

Avec un site qui fait peau neuve, les amateurs de cafés et les gourmands vont pouvoir découvrir toutes les variétés de cafés, thés, infusions, chocolats et autres mignardises tous confectionnés dans les ateliers historiques de l'entreprise dans la zone Industrielle des Iscles. Avec ses quatre boutiques (Avignon, Vedène, Saint-Rémy-de-Provence et Châteaurenard) la Maison du bon café a su fidéliser au fil des années 30 000 clients, et diffuse ses arômes auprès de 800 clients d'entreprises et 3 000 clients 'Horeca' (le secteur d'activités de l'hôtellerie, de la restauration et des cafés) qui vont prochainement bénéficier eux-aussi d'un site adapté à leurs activités.

www.lamaisonduboncafe.com/fr

Avignon : la plus belle rose d'Alterarosa 2020, c'est elle !

Ecrit par le 7 juillet 2026



Ce week-end, près de 2 000 personnes se sont déplacées dans les jardins du Palais des papes à l'occasion de l'édition 2020 d'Alterarosa. Cette année, la roseraie éphémère regroupait 34 variétés de roses inédites, créations des 7 plus grands rosiéristes français, soumises au traditionnel vote du public qui a eu la délicate tâche d'élire la plus belle rose parmi les nouveautés exposées.

776 visiteurs se sont ainsi prêtés au jeu en votant pour la rose Girandola®, grande gagnante de cette édition 2020 qui a remporté 177 suffrages. Ce rosier buisson à grandes fleurs jaune-orangé de

Ecrit par le 7 juillet 2026

l'obtenteur Barni, présenté par les Ets Primavera, a reçu le diplôme 'Prix du public Alterarosa 2020'. Viennent ensuite en deuxième position la rose Fizzy Lady® et sur la troisième marche du podium, la Black Perfumella®.

Avignon : annulation de la Nocturne des Papes



Prévue tout d'abord le 9 mai dernier puis reportée au 7 novembre, la deuxième édition du trail urbain 'La Nocturne des Papes' est finalement annulée cette année, en raison du contexte sanitaire.

« Le contexte et les mesures qui en découlent ne permettent pas d'accueillir les participants dans des conditions sanitaires optimales. De plus, l'esprit de cette course est avant tout celui du partage, de la convivialité et de la découverte du patrimoine culturel et historique ; la situation actuelle ne nous permet

Ecrit par le 7 juillet 2026

pas de retrouver l'essence de cette manifestation », indique dans un communiqué le comité organisateur du CAS Avignon qui donne rendez-vous aux amateurs de trail urbain en 2021.

Journée nationale des sapeurs-pompiers : le commandant Santamaria et le capitaine Morel promus



Ecrit par le 7 juillet 2026

« Depuis plus de 200 ans, les sapeurs-pompiers d'Avignon montrent leur attachement à la population. Ils sont un pilier majeur du secours à la personne et aux biens, même si le matériel a évolué, l'esprit et l'engagement sont les mêmes pour lutter contre les feux de forêts, les risques industriels ou sismiques, les inondations » dira Cécile Helle, maire d'Avignon lors de la journée nationale des sapeurs-pompiers qui vient de se tenir à la caserne de Fontcouverte à Avignon. « Courage, dévouement, solidarité, sens des responsabilités, engagement sans faille, voilà leurs qualités, parfois au détriment de leur vie familiale » ajoutera-t-elle.

« Un maillon essentiel de la chaîne de secours. »

Le Préfet de Vaucluse Bertrand Gaume lira ensuite un texte du ministre de l'Intérieur qui insiste sur : « Le soutien indéfectible de l'Etat. Les sapeurs-pompiers sont un maillon essentiel de la chaîne de secours. Il faut renforcer le volontariat, encourager la diversité des parcours et défendre ce modèle au plan européen, renforcer leurs droits, revaloriser la prime de feu ». Puis, il a évoqué son « Attachement aux sapeurs-pompiers de l'ensemble du Vaucluse en saluant leur implication auprès de la population, notamment depuis le début de la crise de la Covid-19. »

Avec le Président du Conseil Départemental, Maurice Chabert, ils ont tous les trois rendu hommage aux deux promus du jour. A commencer par Michel-Ange Santamaria, 57 ans, stagiaire du SDIS 13 (Service départemental d'incendie et de secours) en 1986, puis chef de centre à Lambesc, à l'Isle-sur-la-Sorgue et affecté au Centre de secours principal (CSP) d'Avignon en 2007 où il préside l'Union départementale des sapeurs-pompiers de Vaucluse tout en étant administrateur à la Fédération nationale des sapeurs-pompiers de France. Il a désormais le grade de lieutenant-colonel.

« Exposition des pompiers de l'image. »

De son côté Luc Morel, adjoint au chef de service formation sport de l'école départementale d'incendie et de secours 84 devient, à 40 ans, commandant après avoir fait ses débuts en 2002 au SDIS de Meurthe-et-Moselle et avoir successivement été en poste à l'Isle-sur-la-Sorgue et au CSP (Centre de Secours Principal) d'Avignon. La cérémonie se conclura par la visite de l'exposition 'Regards en opération' réalisée à partir du travail de trois 'pompiers de l'image' qui valorisent le travail de leurs camarades soldats du feu. Avec 75 photos d'interventions récentes à Bonnieux, Orange, Sainte-Cécile, Sorgues, Aubignan ou à Faucon cet été.

Ecrit par le 7 juillet 2026

Avignon : mise en place d'un protocole sanitaire relatif à l'utilisation des salles municipales



Afin de permettre une reprise des activités associatives dans les salles municipales dès le **lundi 28 septembre**, la **Ville d'Avignon**, en accord avec la **Préfecture de Vaucluse**, met en œuvre un protocole exceptionnel qui devra impérativement être signé par toute association utilisatrice.

A la veille de la reprise des activités culturelles, artistiques et sportives nécessitant l'utilisation de salles municipales, les services préfectoraux demandent que les utilisateurs des locaux mis à leur disposition

Ecrit par le 7 juillet 2026

par les collectivités soient informés des consignes de sécurité sanitaires à mettre en œuvre pour se protéger et protéger les autres, conformément aux directives gouvernementales.

Respect des gestes barrière et de la distanciation physique, respect du nombre maximum de personnes autorisées, respect d'un délai de carence de 15 minutes entre deux créneaux de mise à disposition, désignation d'un interlocuteur Covid-19 et tenue d'un registre des utilisateurs... le 'protocole sanitaire Covid-19', consultable ci-dessous, liste les mesures à suivre par les associations dès lors qu'elles utilisent une salle municipale.

[Avenant-aux-conventions-d'utilisation-et-de-mise-a-disposition-des-locaux-municipauxTélécharger](#)