

Ecrit par le 7 juillet 2026

Le Palais des papes d'Avignon côté coulisses



Partez en compagnie d'un guide à la découverte du palais des papes d'Avignon et des espaces habituellement fermés au public comme la galerie supérieure du Cloître, le Conclave, le Trésor haut, la chapelle Saint-Michel, le grand promenoir, jusqu'au toit de la grande chapelle. Une visite tout à fait privilégiée, qui offre une approche inédite du monument et permet d'apprendre histoires et anecdotes sur la vie privée du pape et de sa cour au 14^e siècle.

Palais des papes d'Avignon. Tous les jours à 11h et 15h. Programmation complète sur le site www.avignon-tourisme.com

Ecrit par le 7 juillet 2026

Et si l'on assistait au lever du jour sur le pont d'Avignon, en petit-déjeunant ?



En compagnie d'un guide, voici que l'on obtient un accès privilégié sur le pont d'Avignon pour profiter, dès les premiers rayons du jour, d'un point de vue exceptionnel sur le Rhône, le Ventoux et les remparts de la ville.

Tous les dimanches à 6h15 jusqu'au 30 août. Programmation complète sur le site www.avignon-tourisme.com

Ecrit par le 7 juillet 2026

Avignon : 'Enigme à l'Hôtel', le jeu d'enquête grandeur nature dont vous êtes le héros



À partir du 5 août, l'hôtel [Mercure Pont d'Avignon](#), associé à [Avignon Destination Hôtels](#) et d'autres partenaires événementiels tels que [Link Organisation](#), [Jour 8](#) et [AIM Events](#), lance un jeu mêlant enquête et énigmes à résoudre en ligne sur la légende du Trésor des Papes. Prêts à tenter l'aventure ?

C'est une première dans la cité papale. Mercredi 5 août marque le coup d'envoi d'un grand jeu d'enquête sous forme d'une web-série de quatre épisodes destinés à plonger les participants dans la légende du Trésor des Papes et des Templiers. Au centre du jeu, l'hôtel Mercure Pont d'Avignon qui, chaque semaine, diffusera un nouvel épisode apportant son lot de rebondissements, d'intrigues, d'indices et de suspens. Une idée originale que l'on doit au Mercure Pont d'Avignon, Link Organisation spécialisé dans

Ecrit par le 7 juillet 2026

l'organisation et la gestion d'événements, AIM Events, spécialiste du team building, et au web média Jour 8, qui se sont retroussés les manches pour proposer une enquête haletante digne des meilleurs Indiana Jones.

Pour mettre en scène chaque épisode et apporter davantage de crédibilité, les employés du Mercure Pont d'Avignon ont revêtu leurs costumes de comédiens pour incarner les trois jeunes gens à la recherche du Trésor des Papes tandis que l'équipe organisatrice a fait appel au comédien avignonnais Ange Philippe pour jouer le rôle du narrateur et fil rouge de l'énigme. Autant ludique que pédagogique, 'Enigme à l'Hôtel' permettra de faire (re)découvrir aux participants l'histoire et le patrimoine de la cité des Papes, ainsi que son trésor caché...

Comment jouer ?

Dès le 5 août et chaque semaine, un épisode sera diffusé sur la [page Facebook](#) et le [site internet](#). Dans chaque épisode, il vous faudra trouver un indice. Il est possible de zoomer, revisionner la vidéo, mettre en pause pour découvrir des indices cachés, des codes à décrypter, des secrets à révéler et vous rapprocher du Trésor des Papes. Si vous pensez avoir trouvé un indice, il ne vous restera plus qu'à cliquer sur « jouer au jeu » et entrer votre réponse chaque semaine. Un groupe Facebook dédié aux joueurs vous permettra aussi d'échanger avec les autres enquêteurs pour tester vos hypothèses... A vous l'intox et la stratégie pour remporter, le 11 septembre lors d'une soirée événement, un week-end complet au Mercure Pont d'Avignon dans une suite, agrémenté d'un parcours de visite d'Avignon.

Avignon, musée Vouland : des visites commentées et des ateliers pour enfants

Ecrit par le 7 juillet 2026



Durant le mois d'août, le [musée Voulard](#) ouvre ses portes à une culturelle fraîcheur, offrant un été de découverte au fil d'expositions contemporaines et de ses très belles et rares collections. Les enfants, à partir de 7 ans, y ont aussi toute leur place découvrant les œuvres et concevant les leurs.

Nous commençons tout d'abord par l'exposition Jean-Marie Fage 'Je peins ce que je vois', présentant une centaine d'œuvres dont une vingtaine dans le musée-demeure pour un dialogue inédit et fertile avec les collections d'Arts Décoratifs des XVIIe et XVIIIe siècles.

Visite à 16h, tous les dimanches du mois d'août et les mercredis 12 et 26 août. Sur réservation 04 90 86 03 79 (limité à 10 personnes). Adulte : 8 €. Réduit: 6 €. - 13 ans, 2€. Masque obligatoire.

Jean-Marie Fage

Ecrit par le 7 juillet 2026

Jean-Marie Fage a 94 ans. Il n'a jamais cessé de voir le monde en poète et de peindre. Dessinateur et coloriste, il sonde et transcrit le réel. Né à L'Isle-sur-la-Sorgue, il perd un oeil enfant et nourrit une sensibilité précoce aux arts et à la poésie. Jeune homme, les rencontres avec René Char, Auguste Chabaud et Georges Braque confortent son désir de devenir artiste. Après quelques années à Paris, il revient dans le Vaucluse, où depuis plus de quarante il se consacre à la peinture dans son atelier en pleine nature. Des paysages aux ateliers, Jean-Marie Fage développe des recherches sur l'espace qu'il déconstruit et recompose en jeux de plans et sur les harmonies chromatiques.

Visite des collections d'Arts Décoratifs des XVIIe et XVIIIe siècles

Une visite accompagnée des collections du Musée Vouland pour explorer des thèmes qui résonnent avec nos expériences nouvelles en ces temps de crise sanitaire comme 'habiter', 'les 5 sens', 'espace privé-espace public', 'se déplacer'... en écho avec le musée-demeure. *Visite à 16h, les mercredis 5 et 19 août.*

Visite-atelier : Autoportrait ... au fond vert ?

Atelier autour de l'autoportrait : les enfants découvrent et observent les différents autoportraits de Jean-Marie Fage : cadrage, pose, regard, point de vue, format, technique, composition, décor, accessoires, ... avant de s'amuser à créer leur autoportrait, du selfie (egoportrait !), à une figure d'invention. Les enfants peuvent venir avec des photos d'eux, des objets ou des images qui les caractérisent (à transformer) !

Visite-atelier : Le mystère de la Sorgue

Jean-Marie Fage est né au bord de la Sorgue. Dès son enfance, il voit le monde en poète. Depuis sa rencontre avec René Char en 1948, il a toujours été entouré d'amis poètes dont il a illustré des recueils de poésie. Les enfants sont invités soit à illustrer des poèmes, soit à jouer avec des mots et des extraits poétiques, pour composer un album d'images - poèmes qui mêlent écriture, dessin et collage.

Visite-atelier : Tableau dans le tableau

Les enfants sont invités à découvrir les tableaux de Jean-Marie Fage dans lequel d'autres tableaux sont représentés, mais aussi les motifs qui se répètent dans ses illustrations de poèmes et dans ses tableaux. En atelier, ils créent des pochoirs inspirés par l'exposition ou la flore du jardin, et imaginent une ou des compositions.

Les infos pratiques

'Autoportrait ... au fond vert ?' Mardi 4 et jeudi 27 août de 16h à 18h. 'Le mystère de la Sorgue' mardi 11 et vendredi 28 août de 16h à 18h. 'Tableau dans le tableau' mardi 18 et samedi 29 août de 16h à 18h. Atelier dans le jardin du musée, à l'ombre de l'érable, tarif 8€. Les enfants de plus de 11 ans doivent porter le masque pendant la visite. Réservations au 04 90 86 03 79. Possibilité de prendre rendez-vous à d'autres moments, y compris en dehors des horaires d'ouverture. 10€ par enfant. Musée Vouland. 17, rue Victor Hugo. Avignon. www.vouland.com

Ecrit par le 7 juillet 2026

Avignon : fondez pour les glaces 100 % végétales Sÿba



Installés au MIN d'Avignon, [Camille Ribelles](#) et [Mickaël Veyron](#) conçoivent, à travers leur marque **Sÿba**, des glaces artisanales entièrement composées d'ingrédients d'origine végétale et sans gluten.

Sÿba est le diminutif de Sybarite, un peuple de la Grèce antique qui a voué son existence à l'hédonisme le plus total. Une pratique mêlant plaisir de l'instant et bien-être, deux sentiments que Camille Ribelles et Mickaël Veyron souhaitent offrir aux gourmands qui prendront le temps de déguster leurs créations. « Nous voulons que nos glaces soient synonymes de joie et de légèreté », soulignent en chœur Camille et Mickaël. Les deux associés, qui se sont rencontrés dans les cuisines du restaurant étoilé Christian Etienne (elle était spécialiste des vins, lui pâtissier), ont eu l'idée de se lancer sur le marché de la glace après avoir échangé avec des personnes végétariennes lors d'un voyage en Amérique du Sud. « On nous

Ecrit par le 7 juillet 2026

disait qu'en France, pays de la gastronomie, on trouvait très peu de pâtisserie végétale, explique Mickaël. On a alors eu l'envie de se lancer dans l'aventure de l'entrepreneuriat avec le souhait de proposer des produits innovants où la qualité prime. »

Leaders sur le marché français

De la conception des glaces et sorbets à l'identité de la marque, tout est entièrement géré par Camille et Mickaël depuis leurs locaux du MIN d'Avignon. Sélectionnant uniquement des produits frais issus d'une agriculture durable et locaux dans la mesure du possible, chaque glace est réalisée artisanalement à partir de fruits secs (oléagineux, céréales...) qui sont transformés en purée, jus ou pâtes. « Nous sommes sur une formulation unique en France, souligne Mickaël. Nous fabriquons nous-mêmes nos laits végétaux en utilisant des sucres naturels et des fibres végétales qui vont apporter cette sensation charpentée et crémeuse en bouche. » La marque tend à être aussi verte que possible puisque les glaces sont distribuées uniquement dans des packagings éco-responsables.

Des 'box découverte' livrables en France

Parfums à la lavande, fleur d'oranger, thé matcha... Une quinzaine de parfums sont disponibles et ce sont au total 70 litres de glaces qui sont produits chaque jour. Parmi leur clientèle, on retrouve des restaurateurs vauclusiens reconnus comme Mathieu Desmarest (Moloko) et des établissements prestigieux comme l'Hôtel d'Europe. Quant à la période de confinement due au Covid-19, si elle fut difficile du fait de la fermeture des restaurants, elle aura tout de même permis aux deux entrepreneurs de développer la vente de leurs produits sur internet. « Nous avons créé une e-boutique où nous proposons aux particuliers des 'box découverte' regroupant 10 parfums ainsi que des box personnalisables, précise Camille. Nos box sont livrables partout en France (via le service 'Chrono freeze') et se destinent autant aux particuliers qu'aux professionnels. » « Nous sommes également présents dans certaines pâtisseries et boulangeries locales, poursuit Mickaël. C'est un canal de distribution non négligeable que nous souhaitons développer dans les mois à venir ». Pour cela les deux associés souhaitent embaucher l'année prochaine un commercial qui arpentera les villages de Provence pour y faire implanter durablement la marque Sÿba et ses glaces parfumées qui font rimer innovation et éco-responsabilité.

www.sybavegetal.com

Ecrit par le 7 juillet 2026



Camille Ribelles et Mickaël Veyron

Avignon: le Musée Louis Vouland propose un salon de musique au jardin avec le Trio baroque, mardi 4 août à 20h30

Ecrit par le 7 juillet 2026



Concert

Mardi 4 août
à 20h30

Salon de musique au jardin

Trio baroque Olivia Gutherz, viole de gambe
Josepha Jégard, violon
Martin Tembremade, clavecin

Mardi 4 août à 20h30, la musique résonnera à nouveau au jardin sous des cieux désertés par les turbulents martinets. Olivia Gutherz à la viole de gambe, Josepha Jégard au violon et Martin Tembremade au clavecin nous entraînent dans l'univers musical européen autour de 1700 en correspondance avec les collections d'Arts Décoratifs des XVIIe et XVIIIe siècles abritées derrière l'ample façade de la fin du XIXe siècle de l'hôtel particulier de Louis Vouland (1883-1973) dans le jardin de l'ancien couvent des Dominicains.

Paroles d'artistes

En cet étrange été 2020, ce concert s'inscrit dans le pan musical du cycle '*Paroles d'artistes*' qui se déroule dans le jardin du musée Vouland. Il s'agit de donner à entendre et à voir, d'imaginer de nouvelles formes, d'expérimenter et d'ouvrir des dialogues entre les arts, les artistes et les publics, dans le respect des mesures sanitaires.

Le musée Vouland

'Maison du XVIIIe siècle' au cœur d'Avignon, cette demeure de collectionneur nous invite à découvrir un certain goût français avec son mobilier estampillé Migeon, Ellaume ou Tuart, son rare ensemble de

Ecrit par le 7 juillet 2026

faïences et de porcelaines, ses tapisseries, son horlogerie, ses pièces de lustrerie et d'orfèvrerie. A côté des Arts Décoratifs des XVIIe et XVIIIe siècles, le Musée Louis Vouland présente sa collection consacrée aux arts de Provence et Languedoc, centrée sur 'la nouvelle école d'Avignon'. Peintures et dessins sortent régulièrement des réserves pour dialoguer avec des œuvres provenant d'autres collections ou des œuvres contemporaines. L'hôtel particulier ouvre au sud sur le jardin, qui, après d'importantes péripéties, est en pleine renaissance.

Des œuvres modernes dialoguent avec les collections permanentes

Des œuvres modernes ou contemporaines s'insèrent dans les collections permanentes pour renouveler le regard des visiteurs. Des concerts de musique de chambre résonnent au fil des saisons, à l'intérieur, ou dans le jardin. Des visites, des ateliers, des conférences et des lectures animent régulièrement le musée. Egalement, l'équipe tisse des liens avec ses partenaires et ses mécènes ; les Amis du Musée Louis Vouland participent activement à la vie du musée, et ses bénévoles apportent leur soutien constant.

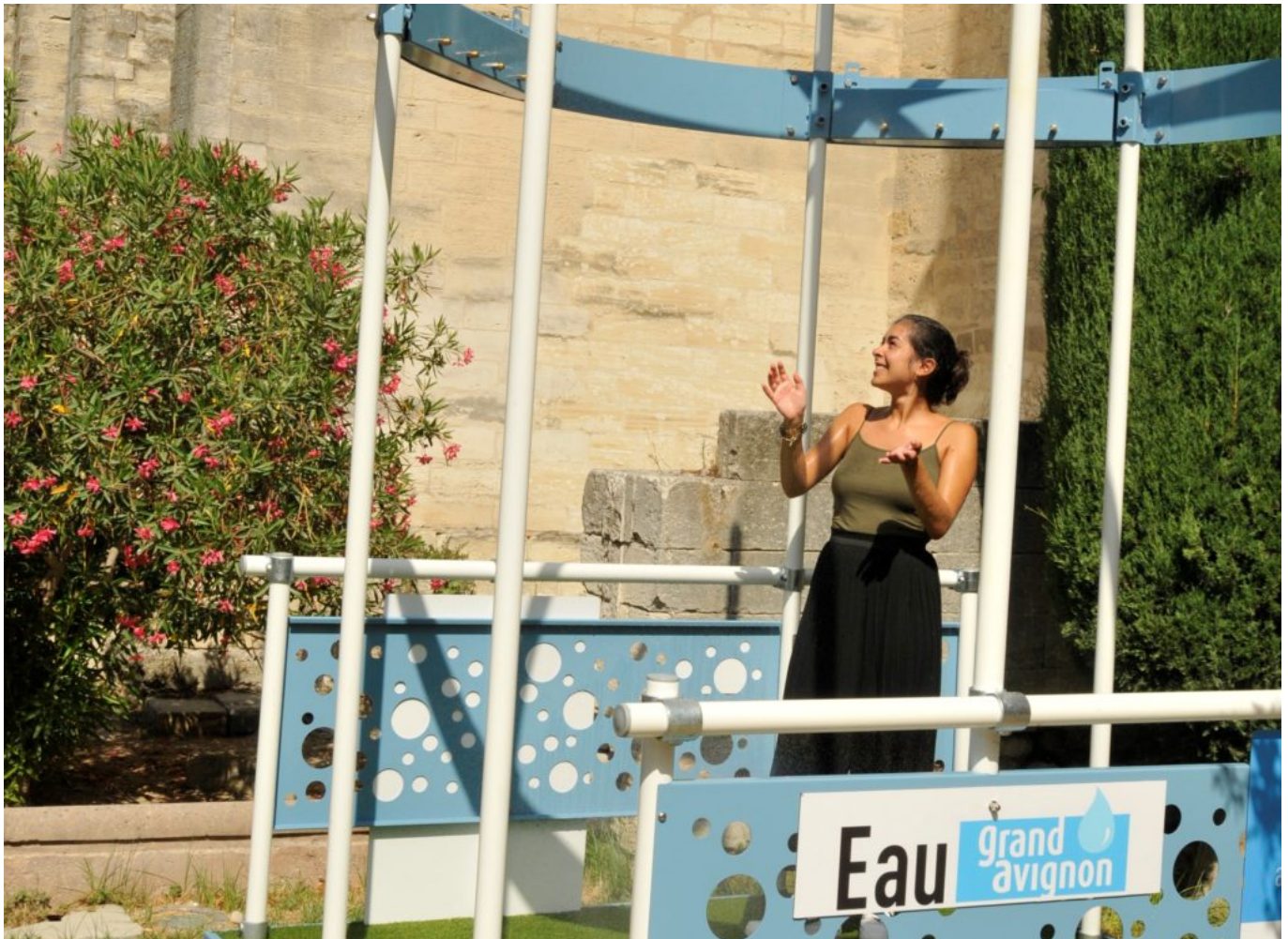
Musée Louis Vouland, musée d'arts décoratifs. Ouvert de 14h à 18h sauf lundi et jeudi. Entrée à partir de 4 à 6€. 17, rue Victor Hugo à Avignon. Réservation et renseignements 04 90 86 03 79. www.museevouland.com

Les infos pratiques

Salon de musique au jardin avec le Trio. Mardi 4 août à 20h30. Prochain concert, Quintette à cordes - mercredi 26 août à 20h30. Renseignements et réservations : 04 90 86 03 79. Participation libre & solidaire... Masque obligatoire à partir de 11 ans. Entrée par le jardin, portail n°14 rue d'Annanelle à Avignon.

Le Grand Avignon a installé deux kiosques brumisateurs dans les jardins publics d'Avignon

Ecrit par le 7 juillet 2026



Le thermomètre grimpe et la touffeur de l'été étreint habitants et visiteurs. Une chaleur sèche qui, à peine sorti des salles climatisées, assomme le promeneur. C'est ainsi qu'à la demande du [Grand Avignon](#), 'Eau Grand Avignon-Société Suez' dédiée à l'exploitation d'eau potable, a acquis et mis en place, à Avignon, deux kiosques dotés de brumisateurs square Agricola Perdiguier, cours Jean Jaurès ainsi qu'au parc Colette, avenue Eisenhower. Le système de rafraîchissement, matérialisé par un petit kiosque en métal bleu et blanc est accessible par une rampe. Une fois au centre du dispositif, des capteurs actionnent un fin débit de gouttelettes rafraîchissantes sur les adultes comme les enfants, à partir du bas comme du haut de la silhouette. Un troisième kiosque est attendu pour l'année prochaine.

Ils ont dit

Joël Guin

Président du Grand Avignon

«Nous sommes en train de mener une étude des besoins de rafraîchissement d'eau en ville indique Joël Guin, président du Grand Avignon, afin, justement de déployer ces deux kiosques de brumisateur d'eau

Ecrit par le 7 juillet 2026

plus un troisième attendu l'an prochain, sur les lieux adéquats. Ces dispositifs ont aussi pour objectif de lutter contre le 'Street pooling' qui consiste à ouvrir les bornes incendies pour en faire jaillir l'eau en geyser et créer des 'piscines de rue', pratique dangereuse par la puissance du jet émis, les risques d'électrocution, inondation et altération des conditions de circulation en plus de pertes considérables d'eau avec 750L par minute. La consommation mensuelle d'un kiosque est d'environ 5 à 10m³ par mois.»

Julien Nialon

Directeur général Eau grand Avignon

«Nous connaissons des épisodes estivaux et caniculaires de plus en plus chauds ainsi que des îlots de chaleurs de plus en plus nombreux au fur et à mesure que les zones urbaines se sont développées, détaille Julien Nialon, directeur général d'Eau Grand Avignon. Ces kiosques concourent au bien-être des habitants en offrant des points de rafraîchissement faiblement consommateurs d'eau. Les deux dispositifs acquis sont légers car mobiles. Ils ne seront utilisés que lors de la période estivale de juin à septembre, le confinement ayant différé nos opérations. Grâce à une cartographie satellite de 2019 nous identifions des 'points chauds' qui peuvent aller jusqu'à 50° sur les places minérales et bitumées, et, a contrario, des espaces plus arborés culminant à 27° alors qu'ailleurs il fait 36°. Parallèlement, nous avons lancé une enquête sociologique à destination des habitants du Grand Avignon et des questionnaires sur le compte facebook du Grand Avignon sur leur ressenti à ce phénomène de canicule afin de cibler, à l'avenir, les lieux les plus adéquats pour accueillir ces dispositifs rafraîchissants. Quant au coût ? Il est intégré au contrat de service public. La consommation en eau ? Elle est celle de ce que consommerait un foyer de 2,5 personnes pendant un mois. Nous élaborons également une carte identifiant les points de 'Street-pooling' (ouverture 'sauvage' des bornes incendies). »

Isabelle Portefaix

Adjointe au maire à la Ville écologique et durable, conseillère communautaire

«Ces squares rafraîchissants viennent en complémentarité de nos 30 parcs, jardins, fontaines, oasis de biodiversité et de fraîcheur dont nous avons rappelé l'existence aux Avignonnais. Il n'y a que la végétalisation et l'eau pour faire baisser la température. Nos sites remarquables pour se reposer sont : la Plaine des sports, l'Abbaye de Saint Ruf, le parc Chico Mendès, le Verger Urbain V... Des citoyens, via le budget participatif proposent également des jeux d'eau, leur installation, à l'unité s'élève à environ à 150 000€.»

Ghislaine Persia

Conseillère communautaire

«On ne peut pas évoquer ces kiosques brumisateurs comme une alternative au 'Street-pooling', intervient Ghislaine Persia, car ils n'ont pas le même emploi. Les kiosques sont installés dans les parcs tandis que les bornes à incendies sont vandalisées en bord de rues et de routes. Les personnes qui font cela n'iront pas dans les parcs pour se rafraîchir. Il n'y a donc pas matière à présenter les kiosques comme un dispositif permettant de faire cesser l'ouverture inopportune des bornes à incendies qui chaque année, à la même époque, aux mêmes endroits sont ouvertes.»

Où se rafraîchir

Où se rafraîchir à Avignon ? Aux Jardin des Carmes, Verger Urbain V, Square Pétramale, Rocher des

Ecrit par le 7 juillet 2026

Doms, Square Agricol Perdiguier, Jardin Chabran (Préfecture), Parc de la Croix de Noves, Abbaye de Saint-Ruf, Square Lopofa, Parc Campo bello, Parc Champ Fleury, Clos de Massillargues, Clos de la Murette, Parc de la Cantonne de Montfavet. Les parcs restants ouverts sont La plaine des sports, le Parc Chico Mendès, le Parc Colette, Champ vert.

Propos recueillis par Mireille Hurlin

Que savez-vous sur le pont d'Avignon ?



A quoi peut bien servir un pont qui ne vous conduit pas sur l'autre rive du Rhône ? Quels secrets et

Ecrit par le 7 juillet 2026

légendes entourent le monument et son quartier, inscrits au Patrimoine mondial de l'Unesco ? Et au fait... Connaissez-vous vraiment les paroles de la chanson la plus célèbre au monde ? Pour répondre à ces questions, et à bien d'autres, partez pour une déambulation amusante et pleine de surprises, qui commence... au pied du palais des papes avec 'le Pont d'Avignon, toute une histoire !'

Dimanche 2 août à 10h et tous les jours entre le 8 et le 23 août à 10h. Programmation complète sur www.avignon-tourisme.com

Un apéro après une visite du Pont Saint-Bénézet et du Palais des papes ça vous tente ?



Du pont d'Avignon au Palais des Papes, voici que se profile cette promenade commentée à la tombée du

Ecrit par le 7 juillet 2026

jour, à l'heure où les martinets entament leur ballet sonore. En fin de visite, l'apéritif sera servi dans les jardins pontificaux, pour profiter d'un moment d'exception dans la douceur du soir.

Samedi 1er août à 19h. Programmation complète sur www.avignon-tourisme.com