Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 mai 2024

Les Provençaux sont particulièrement fiers de leurs terrasses

CAILHOL X - VPA

À l'occasion de la deuxième de la journée des terrasses qui s'est tenue cette semaine, France Boissons a publié un baromètre qui témoigne de l'attachement des Français aux terrasses et a révélé des chiffres régionaux inédits. Les natifs du Sud-Est sont ainsi ceux qui vantent le plus le mérite de leurs terrasses, ces lieux de vie incontournables.

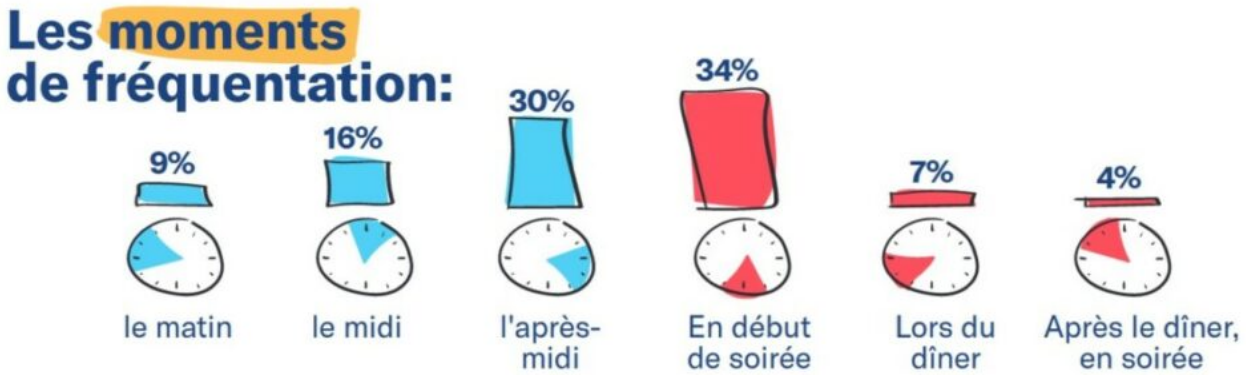
Ce mercredi 24 mai il s'est tenu la deuxième édition de la Journée des Terrasses. À cette occasion, France Boissons, leader de la distribution de boissons au sein du marché de la CHD (Consommation hors domicile), a dévoilé les résultats de sa nouvelle étude Ifop sur l'attachement des Français à leurs terrasses.
Historiquement ancrées dans le patrimoine culturel et économique français, les terrasses sont un incontournable du quotidien. Elles occupent le top 5 des espaces essentiels pour la sociabilité des villes

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 mai 2024

et des quartiers. 94% des Français pensent que les terrasses sont clés pour l'activité économique locale. D'ailleurs, la fréquentation des terrasses ne cesse d'augmenter en France (+3pts par rapport à 2022).

Des vecteurs clefs pour le dynamisme local et le lien social
Les cafés, hôtels et restaurants sont des vecteurs clés de dynamisme économique et de lien social pour les communes françaises. Les terrasses ont connu un engouement certain dès la fin de la pandémie du Covid-19. Pour autant, sur le long terme, et malgré l'attachement des Français, le nombre de bistrot est passé de près de 500 000 dans les années 1900, à moins de 40 000 en 2016, soit une baisse de 2,8% chaque année.



C'est pourquoi, à l'occasion de la Journée des Terrasses, France Boissons, appuyé par les associations APVF et Centre-ville en Mouvement a souhaité mettre à l'honneur ces lieux emblématiques de l'art de vivre à la Française qui animent chaque jour les quartiers, les villages et les villes de l'Hexagone. Cette étude a vocation à rappeler l'intérêt si particulier des Français à ces espaces extérieurs.
« La défense de nos centres-villes est notre raison d'être, explique Philippe Laurent, président de l'association d'élus centre-ville en mouvement et maire de Sceaux. S'associer et faire connaître la Journée des Terrasses est donc pour nous un engagement naturel. Les terrasses font partie intégrante du quotidien des Français, mais elles doivent être soutenues. Elles participent au cercle vertueux de l'attractivité économique de nos centres-villes et centres-bourgs. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 mai 2024

HOCQUEL A - VPA

Les terrasses dans le Top 5 des espaces essentiels pour la sociabilité des villes et villages. 87% des Français estiment que les terrasses de cafés, bars ou restaurants sont importantes pour le lien social des habitants, les classant juste derrière le podium des lieux incontournables constitués des commerces de proximité (95%), des écoles (94%) et des parcs et jardins publics (92%). Ici le Café Barretta à Avignon. © Hocquel A. VPA

Un attachement qui ne cesse de progresser

Ils sont aujourd'hui plus de 9 Français sur 10 à déclarer se rendre en terrasse en 2023 (contre 87% en mai 2022). Les amateurs de terrasses en profitent avant tout pour passer du temps avec leurs proches (pour 61% d'entre eux, soit 3 points de plus qu'en mai 2022), s'échapper de leur environnement quotidien (pour 43%, soit 2 points de plus qu'en mai 2022) ou encore profiter du cadre extérieur et de l'ambiance (36%).

Les Français semblent donc chercher davantage de sociabilité et de pause dans leur quotidien. Paradoxalement, malgré un besoin d'évasion avéré, 95% d'entre eux estiment que la terrasse idéale prend place à l'improviste dans un lieu abrité des regards.

Le moment privilégié pour s'y rendre varie selon l'âge des répondants : les plus jeunes s'y retrouvent en fin de journée, souvent en afterwork, tandis que leurs aînés s'y rendent plus tôt mais restent plus longtemps. Enfin, la météo reste un frein majeur pour profiter des terrasses, ainsi que le manque de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 mai 2024

moyens financiers notamment marqué par l'inflation.

Les terrasses : le reflet des diversités régionales
Emblème de la culture française, il existe autant de manières de vivre un moment en terrasse qu'il existe de personnes. Parce que les terrasses sont omniprésentes au sein du paysage français, l'édition 2023 du sondage Ifop valorise la richesse de nos régions. Si les habitants de la région Nord-Ouest reconnaissent l'intérêt des terrasses ensoleillées du Sud de la France, ils défendent avec fierté les leurs. Ils sont ainsi 60% à estimer que c'est leur région qui se rend le plus en terrasse parmi les autres régions de France, juste derrière le Sud de la France. Le Nord-Ouest est la seule région de l'hexagone à revendiquer les terrasses comme incarnation du patrimoine culturel local, devant le patrimoine régional ou national. Au total, 22% des Français interrogés estiment même que la Bretagne possède les plus belles terrasses de France. Les natifs du Sud-Est et du Sud-Ouest sont ceux qui vantent le plus le mérite de leurs terrasses : 82% d'entre eux estiment qu'elles les rendent fiers de leur région, contre 77% en moyenne.

HOCQUEL A - VPA

Les terrasses, vecteur de dynamisme économique ? 94% des Français estiment que les terrasses contribuent au dynamisme économique de leur quartier ou de leur village, comme à Villedieu avec le café du centre. © Hocquel A.-VPA

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 mai 2024

De leur côté, les franciliens fréquentent plus régulièrement les terrasses (29% affirment s'y rendre au moins une fois par semaine, contre 25% en moyenne) après le travail ou pour visionner un événement sportif. Ils sont toujours en recherche de lieux inédits, souvent dans d'autres régions. Enfin, les habitants du Nord-Est s'accordent sur l'intérêt des terrasses ensoleillées du Sud de la France. Ils soutiennent tout de même l'attractivité de leurs régions respectives pour 38% d'entre eux, montrant à nouveau leur fierté régionale pour l'ambiance et l'histoire que possèdent leurs terrasses.

« En tissant du lien avec leurs habitants, les terrasses de nos communes sont des lieux essentiels de nos territoires, évoque Christophe Bouillon, président de l'Association des Petites Villes de France.. Chaque ville et village de France, possède sa fierté locale, son ambiance et sa spécificité. En se ralliant à la Journée des Terrasses, ce sont nos villes et nos régions qui ont l'occasion de remettre en avant le regain d'attrait économique et social que celles-ci représentent. »

Une journée de mobilisation unique

« Nous sommes fiers de soutenir les terrasses, véritables espaces de rencontre et de convivialité qui contribuent au vivre-ensemble des Français, rappelle Laurent Théodore, président de France Boissons. Les terrasses participent également à un écosystème local vertueux, aussi bien pour les professionnels de ce domaine, que pour l'ensemble des commerces avoisinants qui bénéficient de cette vitalité. Partenaire des Cafés, Hotels, Bars, Restaurants depuis près de 60 ans, il nous tient à cœur, à France Boissons, de mettre à l'honneur et de remercier tous les professionnels du secteur qui s'engagent au quotidien pour faire battre le cœur de nos territoires et préserver ces lieux qui sont les poumons de nos villes. » Un appel qui résonne pour 87% des Français, considérant que les terrasses sont des lieux de vie déterminants pour le lien social.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 mai 2024

HOCQUEL A - VPA

Pour 61% des Français, la principale motivation à se rendre en terrasse est de passer du temps avec des proches comme ici dans les rues piétonnes de la cité des papes. © Hocquel A.-VPA

57e édition du Festival Off, vers une organisation, une rationalisation et une internationalisation du plus grand théâtre du monde

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 mai 2024

La 57e édition du Festival d'Avignon aura lieu du vendredi 7 au samedi 29 juillet 2023. Au programme ? 1 491 spectacles dont 836 créations, 177 spectacles 'jeune public', 129 spectacles accessibles aux non-francophones, 77 en langues étrangères seront donnés par 1 270 compagnies françaises dans 141 lieux, 10 000 artistes et techniciens pour un impact économique estimé à 40,2M€ et la fréquentation de 300 000 personnes.

La typologie de spectacles
787 sont des spectacles de théâtre pur, 342 se concentrent sur l'humour, 171 sur la musique, 86 feront la part belle à la danse, 50 à l'art oratoire, 48 aux arts du cirque et 46 donneront vie aux marionnettes.

Quels publics ?
Le festival d'Avignon est majoritairement fréquenté –à hauteur de 68%- par des femmes dont l'âge moyen est de 50 ans et dont 38% proviennent de la région Sud. Parmi elles, on compte beaucoup d'enseignants et de professions libérales.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 mai 2024

Les retombées économiques
L'impact économique est estimé à 40,2M€ grâce à la fréquentation de 300 000 spectateurs et 1,7 million d'entrées, particulièrement concentrés autour du 14 juillet, entre le 10 et le 23. Pourquoi ? A cause du jour férié du vendredi 14 juillet, du bouche à oreille, et des articles parus sur les spectacles les plus plébiscités.

L'Affiche
Cette 57e affiche a été réalisée par Camille Bricout, étudiante en première année à l'École supérieure d'art d'Avignon. La demande d'AF&C ? Porter un regard inédit, insolite et impertinent sur le festival. La lauréate a reçu 1 500€ pour la qualité de son travail. Les projets d'affiches seront quant à eux exposés au Village du off durant tout le festival.

Là, maintenant ?
Harold David et Laurent Domingos, les deux directeurs du Festival Off entament leur 2e année d'exercice avec une première édition reprise au pied levé en avril 2022 et un festival à complètement repenser, sans toutefois créer d'onde de choc auprès des lieux, des compagnies et des institutionnels. Pourtant il y a urgence à ce que les choses bougent.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 mai 2024

Harold David et Laurent Domingos entourés de leur conseil d'administration à la maison Jean Vilar, lors de la présentation du 57e Festival Off d'Avignon Copyright Mireille Hurlin

En cause ?
L'engluement du plus grand théâtre du monde français dans un écosystème fragilisé par la course du temps, une organisation trop datée dans sa forme et peu aidée financièrement, un accroissement des spectacles et des lieux dans une conjoncture sociale et économique grevée par le Covid, puis une inflation installée et la nécessité de mieux et plus s'ouvrir à l'international.

AF&C revisite son organisation
L'association s'est employée à la refonte de son site internet et du service Ticket' off ; a mettre en place un logiciel d'analyse de la fréquentation du festival et travaille sur le renforcement de la communication globale, notamment sur la stratégie social media jugée 'trop embryonnaire'. Enfin, AF&C s'attaque à la dernière semaine du festival, qui s'avère la plus rude pour les compagnies avec l'amenuisement de la fréquentation des salles et la désertion des festivaliers qui réduisent leur temps de présence pour des

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 mai 2024

causes économiques.

Le festival Off fait alliance avec Avignon Tourisme et le Festival In
Et c'est sous la bannière d'Avignon Tourisme que les festivals Off et In font alliance, considérant qu'il n'y a pas deux publics, mais un seul, pour un mois de juillet rayonnant sur toutes les formes théâtrales. L'idée ? Sortir du clivage public-privé –In et Off- et, surtout, créer une identité des festivals. Ainsi Harold David, Laurent Domingos et Tiago Rodrigues ont déjà tissé des liens propres à faire avancer la marque Festivals d'Avignon, les savoirs faire et expertises des arts vivants, et d'en faire une promotion plus aboutie à l'étranger.

Les solutions du Festival Off
Car Harold David et Laurent Domingos entendent bien donner un nouveau souffle au festival Off. Leur pari ? Œuvrer à l'accompagnement à la professionnalisation ; à la transition éco-responsable ; à la mutation du modèle économique ; au développement des publics et au soutien à la diffusion.

La mutation économique
«Plus de 90% des théâtres sont fermés à l'année, relève Harold David. Ce gisement de salles et de matériel inexploités pourrait s'inscrire, comme cela a déjà été initié au cours de cette année, dans le développement de résidences pour les compagnies et lors d'actions de médiation avec les écoles, collèges, lycées et publics éloignés de la culture. La nécessité ? Casser la logique saisonnière pour faire également évoluer les conditions d'accueil des compagnies et des artistes pendant le festival.»

Le fonds de soutien à l'émergence et à la création
Le fonds de professionnalisation, créé en 2016, et alimenté par la billetterie solidaire Ticket' off –à hauteur de 75 centimes d'euros sur l'euro prélevé, 116 000 tickets ont été vendus en 2022- et au soutien de la SACD (Société des auteurs et compositeurs dramatiques), l'AST (Autorisation de sortie temporaire d'un bien culturel), le CNMP (Comité national des moyens de paiement) et Profession spectacles évolue. Il favorise les compagnies et structures en voie de professionnalisation et la prise de risque artistique, en lien avec l'écriture d'un auteur contemporain et vivant. Le fonds de dotation atteint, cette année, les 210 000€ distribués à entre 70 à 80 projets.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 mai 2024

Des membres du Conseil d'administration Copyright Mireille Hurlin

L'accompagnement à la professionnalisation

Près de 14 webinaires interactifs et accessibles en ligne permettront aux acteurs du off de préparer leur festival. Mais surtout un parrainage des compagnies primo-accédantes a été mis en place afin que les compagnies les plus aguerries puissent efficacement les conseiller. Un cycle de formation est en cours de conception et sera proposé dès la rentrée 2023, en partenariat avec l'Afdas (opérateur de compétence pour la culture et les industries créatives, les médias, la communication et les télécommunications). Il sera aussi question de mieux appréhender la diffusion du spectacle, problème central des compagnies pour mieux se vendre auprès des professionnels.

Enjeux et défis écologiques

Le Festival off a produit, en 2022, 60 tonnes de déchets-papier générés par l'affichage sauvage, l'enjeu est de passer à 25. Concernant la réduction de l'empreinte carbone, le Festival Off veut encourager la mutualisation du transport de matériel des compagnies et structures de production avec un ferroutage

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 mai 2024

commun. Dans ce cadre, une première expérimentation dans le sens Avignon – l'Ile-de-France pourrait être tentée, pour le trajet de retour de cet été, notamment du matériel, et dont l'évaluation pourrait porter ses fruits en 2024 et 2025. La gestion des déchets est également à l'étude avec un été placé sous le signe du diagnostic afin de proposer un plan d'actions en 2024.

Les perspectives 2024-2025
Le festival Off va rédiger un cahier des charges nommé 'Label' définissant les bonnes pratiques professionnelles. Il sera destiné aux lieux comme aux compagnies. Celui-ci sera présenté le 13 juillet.

L'encadrement des loyers des locations saisonnières privées
Depuis le Covid, les locations saisonnière privées auraient augmenté de 25%. Airbnb n'aurait pas manqué, non plus, de faire croître le prix des loyers, déjà exorbitants, empêchant le public de s'installer durablement pour profiter du festival. Parmi les solutions évoquées : L'éloignement des troupes de l'intramuros, pour les proches ceintures de la ville et la location de chambre chez l'habitant, jugée très accessible et pouvant possiblement 'apprivoiser' les riverains avec les artistes lors de ce mois de juillet foisonnant et extraverti.

Les nouveautés 2023

Pour les publics
Le festival insiste pour ouvrir plus largement l'accès des publics et augmenter la fréquentation des salles de spectacles. La carte d'abonnement, outre la traditionnelle réduction de 30% sur le prix d'achat des places de spectacle, devient une carte 'avantages' en proposant des offres promotionnelles avec des lieux touristiques et culturels, des bars, restaurants et commerces.

La librairie du Off
Le festival Off poursuit son partenariat avec la Librairie indépendante La mémoire du monde qui proposera, au Village du Off plus d'un millier de références dont l'ensemble des textes édités joués pendant le festival, qu'il s'agisse d'œuvres classiques ou contemporaines. Également, quotidiennement, la librairie proposera la signature d'auteurs.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 mai 2024

Des journalistes et, au fonde de la salle Tiago Rodrigues et le directeur du Festival d'Avignon
Copyright Mireille Hurlin

Deux guides thématiques font leur apparition Jeune public et International
Deux guides thématiques font leur apparition : le guide Jeune public pour faciliter leur accès aux 174 spectacles qui leurs sont dévolus et le Guide International bilingue Français-Anglais permettant d'identifier les 125 compagnies étrangères présentes dans la programmation de cette année.

Les Journées Pitchoun
Les enfants des centres de loisirs pourront participer à des ateliers de pratique artistique les lundis 17 et 24 juillet. Deux journées expérimentales pour préfigurer un Village du Off pour les enfants et les familles en 2024. Ces deux journées se dérouleront avec l'accompagnement de l'Assitej (Association internationale du théâtre pour l'enfance et la jeunesse), la ligue de l'enseignement 84, Ramdam (Musique jeune public) et avec le soutien de la Cepac (Caisse d'Épargne Provence, Alpes et Corse).

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 mai 2024

Culture du Cœur
Près de 2 000 places de spectacles sont réservées aux familles et enfants habitant des quartiers d'Avignon –dits éloignés de la culture-. Ces places achetées par voie de mécénat par Nhood (Plateforme de services immobiliers des centres commerciaux et mixte) et encadrées par la Fondation AF&C et Face (Fondation agir contre l'exclusion) proposent des temps de médiation auprès des publics invités.

1ere édition Cultura
Cultura Sorgues, nouveau mécène du Festival Off, récompensera un spectacle créé à partir d'un auteur contemporain vivant. La remise du prix se fera dimanche 23 juillet à 10h30 au Village du Off.

Le son du Off
'Le bar du Off' devient le 'Son du Off', festival de musiques actuelles avec les musiciens de la région. 19 groupes sont programmés, soit une centaine d'artistes proposant du rock, de l'électro, du hip hop, de la fanfare, du cumbia, du punk, DJ sets…

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 mai 2024

Laurent Rochut, membre du Conseil d'administration, prend la parole Copyright Mireille Hurlin

Les conférences du Village du Off
Le festival du Off propose 5 temps forts pour évoquer les problématiques et les expériences des métiers des arts vivants.

Du 12 au 16 juillet
Place à la filière, en partenariat avec la Scène, 14 tables rondes pour rendre compte des problématiques et enjeux de la filière.

Du 18 au 20 juillet
Place à l'international, en partenariat avec le Cinars (Conférence internationale des arts de la scène). Il y sera question des plateformes d'échange et de lien avec Montréal.

Du 21 au 24 juillet
Place aux auteurs en partenariat avec les EAC (Ecole de référence aux métiers de la culture, du luxe et du marché de l'art), SACD (Société des auteurs et compositeurs dramatiques) Assitej (Association internationale du théâtre pour l'enfance et la jeunesse), Artcena (Centre national des arts du cirque, de la rue et du théâtre), La Comédie Humaine…

Du 26 au 28 juillet de 23h à 2h
Place au territoire avec des rencontres, des témoignages, des retours d'expérience avec des acteurs sociaux et économiques du territoire. Le son du Off, 19 concerts et le bal de clôture prévu le 28 juillet.

La mémoire du Off
La mémoire du off est détenue par la BNF-Maison Jean Vilar qui collecte tous les supports de communication du festival tels que les programmes, affiches, tracts, dossiers de presse pour conserver la mémoire du festival.

Pour les auteurs du Off
Se retrouveront à l'espace Jeanne Laurent, dans le cadre du partenariat tissé entre Le Festival Off et Avignon Tourisme. L'endroit propose aux professionnels, compagnies, théâtres, partenaires, et institutionnels de se rencontrer et de 'réseauter' autour de showcases, d'ateliers, stands exposants et espaces de convivialité.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 mai 2024

Copyright Mireille Hurlin

Les rendez-vous à ne surtout pas manquer
Jeudi 15 juin
Sortie du programme numérique et ouverture de la billetterie Ticket’Off.
Lundi 3 juillet

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 mai 2024

Sortie du programme papier
Jeudi 6 juillet à 17h
Grande parade d'ouverture
Samedi 8 juillet à 11h
Inauguration institutionnelle du Village du Off
Jeudi 13 juillet à 20h
Soirée partenaires à la Cour du Châtelet
Vendredi 14 juillet à 12h30
Banquet des pros au Forum pro sur réservation 36€
Mardi 18 juillet à 21h
Soirée internationale à la Cour du Châtelet
Jeudi 20 juillet à 21h
Soirée jeune public au Village du Off
Mercredi 26 juillet à 18h
Conférence de presse de clôture au Village du Off.
Tous les jeudis, vendredi et samedis, de la 2e et la 3e semaine du festival, de 18h à 10h

Les lieux
Le Village du Off
se tient 6, rue Pourquery de Boisserin à Avignon, du 7 au 29 juillet, de 9h à 2h du matin.
Le Forum pro
aura lieu à l'Espace Jeanne Laurent du 10 au 13 juillet et du 17 au 22 juillet de 10h à 17h.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 mai 2024

Copyright Mireille Hurlin

Ils ont dit

Laurent Domingos à propos de l'affiche
«Elle a fait du bruit à l'échelle des réseaux sociaux et nous assumons son choix' a souri Harold David.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

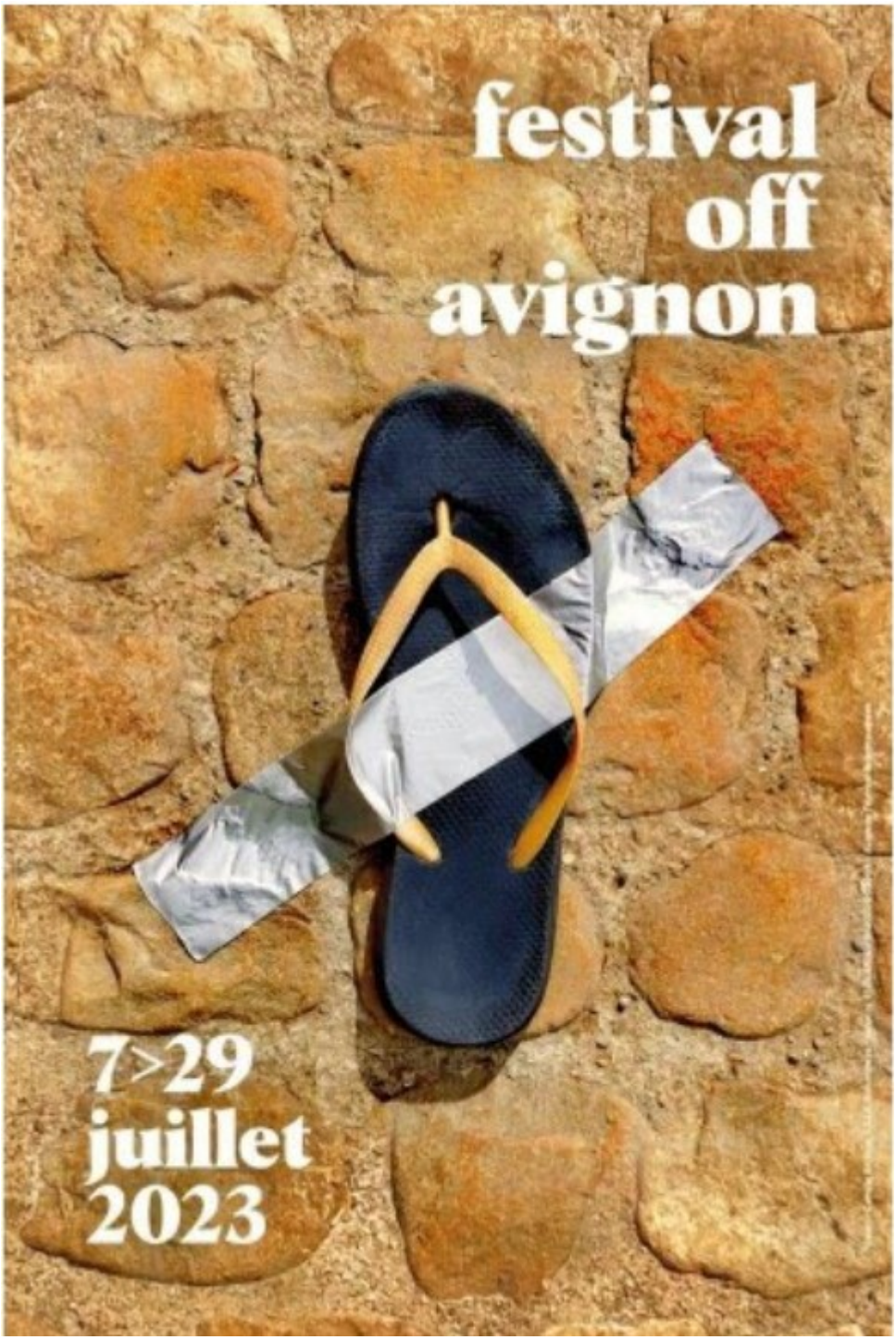
Ecrit par le 9 mai 2024

‘Elle interroge sur la diversité des formes d’art, la tolérance. Après chacun l’interprète comme il le souhaite. Elle est pleine de soleil et de chaleur».

Harold David à propos du logement
«Nous avons un vrai besoin d’assainissement de la situation des conditions de logement avec des locations saisonnières dans un marché complètement dérégulé dont nous pouvons tous témoigner qu’il a pris de 20 à 25% depuis la fin du Covid. Nous avons besoin de la Ville pour aborder ce chemin là pour que le festival Off d’Avignon reste accessible au plus grand nombre, et que le logement ne soit pas un point de cristallisation à la démocratisation culturelle.»

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 mai 2024



L'affiche du Festival Off DR

Laurent Rochut sur faire évoluer urgemment le modèle du Festival off

«Je porte l'ambition que la Ville devienne un studio à l'année, avec un écosystème cohérent, relève

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 mai 2024

Laurent Rochut, Vice-président d'AF&C pour les lieux. La réalité ? Avignon porte 90 théâtres permanents à l'année dont une douzaine qui travaille plus fréquemment. Un gisement financé par l'argent public, les mairies, les départements, les régions, les Drac… Il nous faut trouver un mécanisme économique pour mettre cet écosystème en musique, une filière en ordre de marche, comme cela a été le cas avec les installations de cinémas, les productions passées finançant les productions futures. Notre ambition ? Que le festival d'Avignon – pour mémoire 1 spectacle sur 4 se vend lors du festival d'Avignon- soit un temps fort d'un travail qui aura lieu toute l'année. Ainsi l'on renverse le paradigme. Il faut que cette ville porte le festival toute l'année parce qu'il n'est pas immortel dans sa forme actuelle. Plus de 40M€ en un mois d'impact économique ? C'est une manne qui se choie !»

Harod David et Laurent Domingos sur "quelles relations avec le festival In ?"
«Derrière l'organisation de cette filière, c'est l'animation du territoire et le travail en direction des publics qui seront concernés et associés aux processus de travail dans les lieux, détaille Harold David. C'est à cet endroit que nous nous retrouvons avec le In qui travaille avec les lycéens, les quartiers, les prisons. C'est là que nous avons une vocation commune à travailler ensemble, pour porter la citoyenneté avec un esprit un peu plus éclairé. Le festival Off s'étend sur 22 jours et le festival In sur 20 jours. Nous pourrions caler nos dates et, ainsi, permettre aux deux festivals d'avoir lieu conjointement, sur 22 jours, ce qui contribuerait à remplir les salles de spectacles la dernière semaine de juillet, qui reste délicate pour les compagnies du Off.»
«Pendant le festival nous travaillerons sur la porosité des publics du In et du Off, ajoute Laurent Domingos, et également pour évoquer une expérience complète des deux festivals. Nous voulons décloisonner.»

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 mai 2024

Copyright Mireille Hurlin

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 mai 2024

Théâtre de l'Oulle : 'derrière le masque de Marilyn Monroe'

Ce samedi 27 et dimanche 28 mai, la compagnie les 4 curieuses présenta en avant-première du festival Off sa pièce 'Derrière le masque de Marilyn Monroe' au théâtre de l'Oulle.

La pièce est écrite et mise en scène par Dalton Troisgros, et jouée par Gianna Canova et Fabien Duprat.

Le sujet
« Giuliana est depuis son enfance le sosie de Marilyn Monroe le plus connu en Italie.Portée par la fierté d'une mère alcoolique, elle semble avoir disparu sous ce masque qui lui permet de survivre. Des quartiers pauvres de Venise à la scène d'un cabaret de Milan, une vie de fête, de musique, de détresse et de rencontres. Roméo, lui, est un journaliste qui s'est pris de passion pour ce sosie, si étonnant qu'il l'a suivi discrètement et à très vite fait un parallèle entre la vie de Marilyn et l'histoire de Giuliana. Leur rencontre sera-t-elle possible ? Sera t'elle déterminante pour ces deux êtres ? Et qui est Giuliana derrière le masque de Marilyn ? ».

J.G

Informations pratiques
Durée : 1h. Tarifs : Plein tarif : 15 € / tarif réduit : 10 € / Enfants (- 12 ans): 8 €. Théâtre de l'Oulle. Rue de la plaisance. Avignon. Billetterie en ligne

---

Avignon : 1re édition du festival bon vivant

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 mai 2024

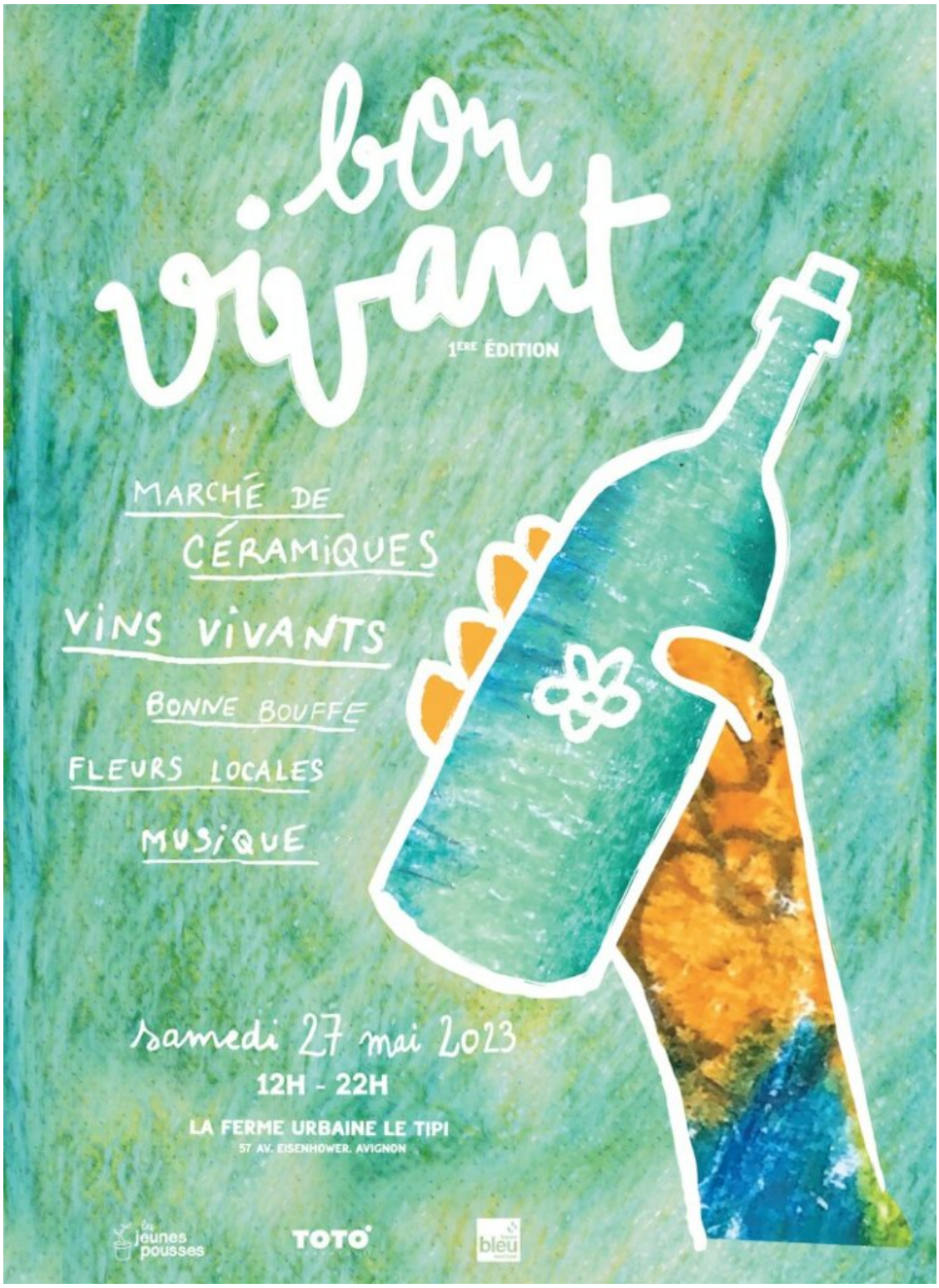
Ce samedi 27 mai, l'association les jeunes pousses, qui gère notamment la ferme urbaine le Tipi, organise un tout nouveau festival. Il célébrera les bonnes choses de la vie avec une dégustation de vins natures et vivants, un marché de céramique, des fleurs locales ou encore de la musique live.

Au programme : un marché d'une trentaine de producteurs de céramiques, plusieurs dégustations de vins natures, des ventes de plantes & fleurs locales, de délicieux plats réalisés par le chef Ryo Kirikura mais également des crêpes et des glaces par le foodtruck à disposition. Tout en Douceurs et un concert du groupe avignonnais Les Mots Rient Tôt !
Le bar restera ouvert toute la journée pour proposer des boissons bio & locales (cocktails, bières, etc …) ainsi que des planches apéritives.

Informations pratiques
Entrée : Gratuit pour les adhérents/5€ pour les non adhérents. 5€ pour le verre de dégustation. De 12h à 22h. Samedi 27 mai. Au tipi. Avenue Eisenhower. Avignon. Billetterie en ligne

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 mai 2024



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 mai 2024

Mission locale du Grand Avignon : une course d'orientation pour permettre la rencontre entre jeunes et professionnels

Le Projet Jeunes 84 de la Mission Locale Jeunes Grand Avignon organise ce vendredi 26 mai à partir de 14h 'la boussole de Mendès', une course d'orientation qui vise à mettre en lien des jeunes en recherche d'emploi et des professionnels.

Projet Jeunes 84 est une association virtuelle initiée par la Mission Locale Jeunes Grand Avignon, portée par et pour les jeunes. Le Projet Jeunes est un groupe composé de jeunes en service civique et de jeunes bénévoles qui mènent des actions d'intérêt général. L'objectif de cette course est de permettre la rencontre entre jeunes et professionnels, de développer son réseau et ses compétences telles que la confiance en soi, la maîtrise de soi ou encore la gestion du stress… Le tout dans un environnement agréable au parc Chico Mendès.

Chaque équipe sera composée de 3 participants : deux jeunes et un partenaire. Les participants devront suivre le parcours, retrouver toutes les balises et résoudre les énigmes. Points cardinaux, énigmes, exercices physiques… Cette course fera travailler aussi bien le physique que le mental.

Infos pratiques
Vendredi 26 Mai. De 14h à 18h. Parc Chico Mendès. Avignon. Pour participer à la course contactez la Mission Locale

Erudis formation : un atelier culinaire à destination des étudiants d'Agroparc

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 mai 2024

Dans le cadre de leur cursus scolaire en BTS diététique 1ère année, les élèves du centre de formation Erudis d'Avignon ont réalisé ce mardi 23 mai un atelier culinaire à destination des étudiants d'Agroparc.

Comment un étudiant peut-il manger équilibré en ayant peu de temps et de moyens à consacrer à la cuisine?
Cette problématique a émergé suite à différents constats publics selon plusieurs études : « 39% des étudiants déclarent ne pas manger équilibré et parmi eux, 44% affirment qu'il s'agit d'un manque de temps », selon une étude de l'UNSEM réalisée en 2009.
Ces études montrent également que plus d'un tiers des étudiants âgés de 18 à 25 ans ont une alimentation qui se résume à des aliments prêts à consommer et à des produits transformés. 14% des étudiants déclarent ne pas consommer de fruits et légumes chaque jour et le grignotage est aussi un problème courant dans l'alimentation des étudiants.

58 % des étudiants avouent manger régulièrement des plats préparés ou fast-food
Un questionnaire en ligne a été confectionné et diffusé dans les différents établissements scolaires d'Agroparc, afin de connaître plus précisément la population que les élèves d'Erudis souhaitaient cibler lors de cette action de prévention.
Ils ont ainsi constaté : 72 % des étudiants déclarent se préoccuper de leur alimentation et estiment avoir

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 mai 2024

des connaissances en termes d'équilibre alimentaire. Néanmoins, il ressort de cette même enquête que 58 % des répondants avouent manger régulièrement des plats préparés ou Fast Food, la principale cause constatée étant le manque de temps à consacrer à la cuisine.

Les élèves ont mené différents ateliers
Lors de cette action de santé dans les locaux du centre, les élèves animaient de nombreux ateliers : des confections de recettes rapides et équilibrées, une sensibilisation au bien manger, une distribution de fiche recette ou encore une dégustation des plats confectionnés.
Une tombola gratuite avait également été organisée avec de nombreux lots à gagner, offerts par leurs partenaires : Fitness Park Montfavet, Casino Cap Sud, Erudis esthétique ou encore coiffure Montfavet.

J.G.

Avignon : les halles sportives Génicoud accueillent le tournoi des 5 nations de gymnastique artistique masculine

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 mai 2024

Dans une dynamique de valorisation du patrimoine sportif mis à disposition par la ville d'Avignon, le club de gymnastique ANT GYM accueillera les équipes juniors allemande, suisse, italienne, anglaise et française à l'occasion du tournoi des 5 nations de gym artistique masculine. Le tournoi commencera ce dimanche 28 mai à partir de 16h.

Ce tournoi, à l'initiative de 4 pays (Grande-Bretagne, France, Suisse et Allemagne) a vu le jour il y a 27 ans et a été rejoint en 2022 par l'Italie. Il se présente comme une compétition amicale réunissant les meilleures nations européennes et permettant de préparer les grandes échéances comme le championnat d'Europe. Son but : réunir les 5 meilleures nations pour que s'installe une concurrence ainsi qu'un partage de l'ensemble des préparations entre elles.

Cette année, le tournoi U18 servira à la préparation du festival olympique de la jeunesse européenne (FOJE), l'équivalent des Jeux olympiques pour les athlètes âgés de 14 à 18 ans. Le tournoi sera aussi l'occasion pour les jeunes athlètes de montrer leurs capacités à la veille des Jeux de Paris, qui ne comptent plus que 9 places disponibles.

Modalités de la compétition

Les délégations étrangères arriveront ce samedi en début d'après-midi. Quant aux gymnastes juniors de l'équipe de France, les entraînements commençaient à 17h30 ce mercredi après-midi et se poursuivront jusqu'à samedi. Le tournoi se déroulera dans la halle principale labellisée centre de préparation des Jeux olympiques de 2024, ce dimanche 28 mai entre 16h et 19h.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 mai 2024

Les halles sportives Génicoud sont labellisées centre de préparation aux Jeux (CPJ) © DR

Chaque équipe sera composée de 6 gymnastes et 5 passeront à l'appareil. Notons que chaque délégation se compose également de 2 entraîneurs, 1 kiné et 4 juges. Les 4 meilleures notes compteront pour le classement par équipes. Il est possible que le 6e gymnaste concoure pour le classement individuel et non pour l'équipe. Dans l'ordre olympique, les agrès évalués seront le sol, le cheval d'arcane, les anneaux, le saut de cheval, les barres parallèles et la barre fixe.

La compétition sera suivie d'une cérémonie protocolaire qui récompensera les 3 premières équipes et 3 premiers individuels.

Une équipe française à fort potentiel

Classée 4e du dernier tournoi des 5 nations en juin 2022 en Allemagne et 2e en 2021, l'équipe de France tentera cette fois-ci de monter sur le podium ce dimanche 28 mai pour prendre sa revanche. Elle est composée de 6 gymnastes expérimentés, tous membres du pôle d'Antibes : Romain Cavallaro, Anthony Mansard (8e au classement du championnat du monde et vice-champion d'Europe au sol au championnat d'Europe à Munich), Manoah Felicite, Pierre Cassam-Chenai, Rubens Borges-Correira et Nael Sakouhi. Ils ont entre 16 et 18 ans et doivent alterner entre leurs épreuves de bac et 25h de formation sportive hebdomadaire.

« L'objectif du week-end, c'est de gagner chez nous »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 mai 2024

Guy Espinas, directeur du parcours d'accession sportif de la fédération française de gymnastique.

Attention tout de même de ne pas oublier que leurs adversaires sont tout aussi entrainés, comme l'Angleterre qui compte 2 gymnastes ayant participé aux championnats du monde à Antalya en mars dernier et 1 autre gymnaste aux championnats d'Europe juniors en août 2022 à Munich, ou encore les Italiens qui sont actuellement champions d'Europe chez les juniors.

« **ANT propulse la recherche d'évènement** »

Pendant 3 ans, le centre s'est avant tout focalisé sur son développement, l'objectif étant d'attirer 1200 adhérents pour 2023. Un enjeu qui s'est largement concrétisé puisqu'il en compte aujourd'hui environ 1350.

Un deuxième plan d'action voit maintenant le jour via l'organisation de ce tournoi : le centre de préparation aux Jeux olympiques de Paris souhaite se concentrer sur la création évènementielle. En effet, il est aussi important de faire connaître aux délégations la possibilité de profiter de cet espace que de pouvoir montrer une élite sportive et faire rencontrer des professionnels aux jeunes gymnastes qui ont l'envie d'aller plus loin.

Les services de la ville se mobilisent avec le club

Le week-end dernier, 30 bénévoles étaient présents pour réimplanter la salle principale. Cependant, « il est encore nécessaire d'épurer la salle pour que le centre soit en mesure d'accueillir 620 personnes dimanche » rappelle Laurent Michelier, directeur de structure et de projet chez ANT GYM. En effet, 300 tribunes amovibles ont été ajoutées aux 320 places assises déjà en place.

Le directeur de structure rappelle enfin que l'évènement est ouvert à tous et invite notamment les professeurs des écoles à en parler aux enfants pour qu'ils puissent venir rencontrer les athlètes voués à la préparation des JO de Los Angeles en 2028.

J.G.

Mémoire : un appel à témoignage sur les

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 mai 2024

bombardements d'Avignon en 1944

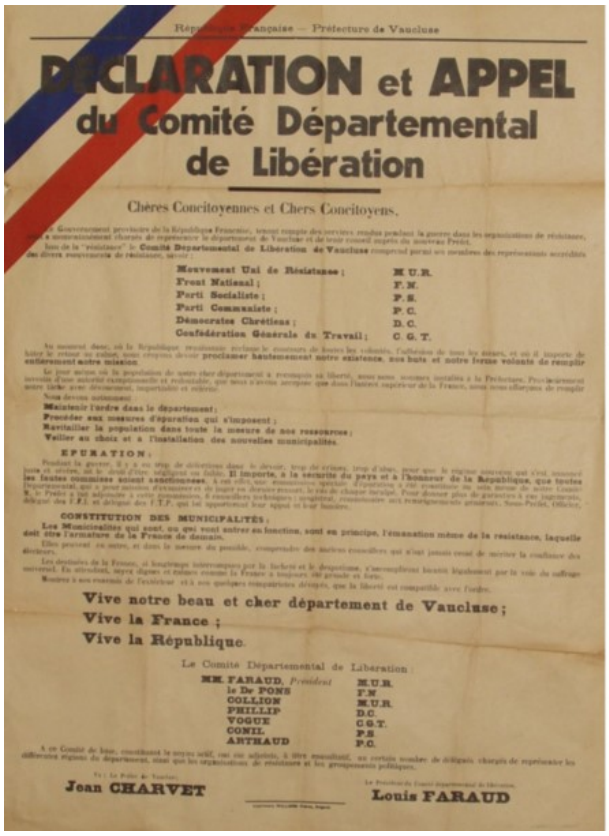
Alors que la cité des papes va commémorer le 79e anniversaire des bombardes d'Avignon, ce samedi 27 mai à 10h à l'angle de l'avenue Pierre-Sémard et du boulevard de la 1re DB, la commune lance un appel à témoignage à ceux qui ont vécu ces événements.

Dans le cadre du projet du service devoir de mémoire et aux anciens combattants de la mairie d'Avignon, les archives municipales et la Ville d'Avignon font un appel à témoignage pour la création d'un parcours mémoriel sur la Seconde Guerre Mondiale et les bombardements d'Avignon (voir contact en fin d'article).
Dans ce cadre, ces derniers appellent ceux qui étaient enfants pendant la guerre à Avignon à témoigner. Ces témoignages seront enregistrés et seront conservés par la suite aux archives de la commune.
Ces témoignages doivent aussi permettre la création d'un parcours mémoriel d'une douzaine de panneaux dans le quartier Nord-Rocade à l'occasion du 80e anniversaire de ces événements tragiques. Pour la Ville, cette initiative s'inscrit dans un devoir de mémoire et de célébration des anciens combattants de la mairie d'Avignon.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 mai 2024



Préfecture de Vaucluse

DÉCLARATION et APPEL du Comité Départemental de Libération

Chères Concitoyennes et Chers Concitoyens,

Mouvement Uni de Résistance ; M.U.R.
Front National ; F.N.
Parti Socialiste ; P.S.
Parti Communiste ; P.C.
Démocrates Chrétiens ; D.C.
Confédération Générale du Travail ; C.G.T.

proclamer hautement notre existence, nos buts et notre forme volonté de remplir entièrement notre mission.

Maintenir l'ordre dans le département ;
Procéder aux mesures d'épuration qui s'imposent ;
Ravitailler la population dans toute la mesure de nos ressources ;
Veiller au choix et à l'installation des nouvelles municipalités.

ÉPURATION :

les fautes commises soient sanctionnées.

CONSTITUTION DES MUNICIPALITÉS :

Les Municipalités qui sont, ou qui vont entrer en fonction, sont en principe, l'émanation même de la résistance, laquelle doit être l'armature de la France de demain.

Vive notre beau et cher département de Vaucluse ;
Vive la France ;
Vive la République.

Le Comité Départemental de Libération :

MM. FARAUD, Président M.U.R.
le Dr PONS F.N.
COLLION M.U.R.
PHILLIP D.C.
VOGUE C.G.T.
CONIL P.S.
ANTHAUD P.C.

Jean CHARVET

Louis FARAUD

Les sapeurs de l'armée allemande interviennent sur le pont 'Eiffel' de chemin de fer entre Courtine et les Angles.

La ville bombardée 37 fois en 1944

Entre le 27 mai et le 15 août 1944, la cité des papes sera bombardée 37 fois par les forces Anglo-américaines.

Ces raids aériens alliés ont visé principalement les ponts, les infrastructures ferroviaires et les postes de commandement allemands. Au total, ces bombardements feront près de 600 morts, dont 525 pour la seule journée du 27 mai, ainsi que plus de 800 blessés

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 mai 2024

L’essentiel des victimes avignonnaises des bombardements de la seconde mondiale périra lors du 1er raid (ici les cercueils alignés devant le cimetière Saint-Véran). Par la suite, les habitants, plus curieux au départ, apprendront à craindre ces raids aériens meurtriers.

.

Durant cette première journée sous les bombes plus d’une centaine de bombardiers déversent pendant 45 minutes 350 tonnes de bombes d’une altitude de 3000 à 4000 mètres sur les installations ferroviaires, la gare de marchandises et le viaduc sur le Rhône. De nombreuses habitations seront détruites, occasionnant un grand nombre de victimes, alors que les cheminots et le dépôt des locomotives des Rotondes sont aussi sévèrement touchés.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 mai 2024

Entre le 27 mai au 15 août 1944, la cité des papes sera bombardée 37 fois par les forces Anglo-américaines.

Le 25 juin, 150 avions Liberators de la Royal Air Force bombardent le quartier de Courtine à Champfleury et aux Rotondes. Lors de ce bombardement, quelques bombes tomberont dans les secteurs de la rue d'Annanelle et du boulevard Raspail dans le but de détruire, sans succès, l'hôtel Dominion (l'ancienne sécurité sociale à côté de la caserne de gendarmerie) qui abritait l'état-major allemand.

A voir aussi (Vidéo) Mémoire : Avignon sous les bombes américaines

« 600 immeubles sont détruits mais on ne déplore que 5 morts car les gens avaient obéi aux consignes de prudence, contrairement au précédent passage de l'armada aérienne qui avait attisé la curiosité plutôt que la peur », explique le site avignonlacitemaritale.com.
Au total, 2000 bombes seront ainsi larguées sur Avignon rien que durant le mois de juin.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 mai 2024

Les B-24 Liberator participeront notamment au raid de la Royal air force du 25 juin.

« Le 2 août, les bombes s'abattent vers la porte Saint-Michel, poursuit avignonlacitemaritale.com. Le viaduc du Rhône, particulièrement visé, n'est pas atteint malgré les 75 tonnes de bombes incendiaires larguées, alors que la cité Louis Gros est en grande partie détruite. La gare des marchandises est terriblement endommagée. On raconte que sous la violence des explosions, des morceaux de métal sont projetés depuis Champfleury jusqu'au quartier de la Balance. »
Les impacts des bombes à fragmentation américaines du bombardement du 8 août sont encore visibles sur la façade du collège rue Joseph Vernet alors que le 9 août un bombardement anglais a raison du pont suspendu sur le Rhône.Le débarquement de Provence du 15 août, puis la libération d'Avignon le 25 août 1944 mettront, un terme définitif à ces raids sur la ville.

J.G. & L.G.

Contact : *Madeleine Damongeot : madeleine.damongeot@mairie-avignon.com ou au 06 06 47 72 80*

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 mai 2024

La Gazette Provençale

Organe Républicain

Direction-Administration : 48, Rue Carnotte, AVIGNON — Tél. 11-68

A nos Lecteurs

Quarante huit heures après la libération du Vaucluse par les armées alliées, notre "Gazette Provençale" voit le jour.

Comment ne serait-elle pas sourire, se présentant sous d'aussi favorables auspices, de gagner d'emblée votre sympathie ?

Un lien déjà nous unissait, à votre insu, depuis près de quatre ans : notre commun amour de la Vérité. Pas plus que vous nous n'avons été, pendant cette période douloureuse, des adeptes de ces formules, imprécises - et pourtant combien discutées - telles que "combats défensifs victorieux" ou "reculs sur certains points pour rectification du front" : pas plus que vous nous n'avons été des semeurs de "défroichage selon les plans prévus" ou des passionnés du "repli élastique". Remplir le rôle d'observateur pascal des autorités allemandes était par trop contraire à notre honneur et à nos convictions.

Ne pouvant exprimer librement ce qui nous portaient, nous avons préféré nous taire et devenus, par nécessité, simples lecteurs, comme vous mêmes, nous avons dû nous résigner à ne plus prendre connaissance sur toutes les feuilles de France, Navarre et même du Vaucluse de nouvelles qui, fort heureusement, n'avaient que de lointains rapports avec la vérité. Nous avons du même, pendant tout ce temps, beaucoup lu et surtout beaucoup vu et ressenti. Notre plume, de bonne formation française, ne s'est pas rouillée pendant cette trop longue inaction, bien au contraire et elle brûle d'impatience d'exercer son service.

Nous ne vous demandons pas, amis lecteurs, de nous donner votre adhésion d'emblée, car à vos bons, parfois, de se défier des premiers mouvements. Usez de cette franchise un peu brutale dont nous comptons faire, à l'avenir, notre ligne de conduite, c'est avant toute chose, contre nous-mêmes que nous vous mettrons en garde. Lisez-nous attentivement, observez-nous puis jugez-nous sans plus d'indulgence que de partis-pris.

Lorsque vous aurez acquis la certitude que "La Gazette Provençale" cherche à vous renseigner et non vous tromper, vous servir et non vous gruger, vous aider et non vous dérouter vous n'hésiterez plus, vous en sommes persuadés, à en faire votre organe et vous vous mettrez avec elle au service de la vraie France, de la France Républicaine, de la France sortie et rénovée.

Roger BASTIDE

M. Paul CLOCHER
Secrétaire Général de la Préfecture

La Provence libérée du joug Allemand

L'Entrée des Troupes Alliées en Avignon

Depuis quarante-huit heures déjà, la population avignonnaise attendait libérateurs, le jour où les troupes alliées viendraient dans notre ville apportaient la libération définitive du joug allemand, aussi est-ce avec délirante ajoutant les quelques personnes qui en cette matinée du 25 août 1944 vaquaient à leurs occupations dans la rue de la République accueillirent la nouvelle lancée par un cycliste plus dans aucune qu'inouïe.

"J'ai vu les Américains, ils arrivent..."

Peu de temps après l'heureuse nouvelle se confirmait.

En un clin d'œil, mille fois, cachées dans les plus inimaginaires ballons comme aux plus modestes bacanes, jaillirent des multitudes d'étendards et de drapeaux, aux façades des maisons, d'innombrables couvertes rideaux, fous résidant miraculeusement cachaient et venaient ; le bleu, le blanc, le rouge chamarrer la liberté recouvraient aux côtés des drapeaux anglo-américains et russes.

Telle, aux mêmes de pendre, cette nouvelle se propageait et atteignit en un instant une foule énorme rue de la République et Place Clémenceau, où, effectivement, nos libérateurs, le premier char allié, faisait son apparition.

Quatre ans de souffrances, d'humiliation, d'asservissement, d'oppression devaient en petit orgie nocturnal. L'angoisse qui étreignait les cœurs, l'anxiété qui rendait les visages si étriqués pour faire place à un immense soulagement et un enthousiasme indescriptible qui devaient aller s'amplifiant dans la journée.

Le char après avoir traversé, reprenait son marche direction, précédant de près de 3 heures de manœuvres autres blindés et chars américains.

L'accueil réservé aux "Yankies" fut indescriptible, des milliers de mains s'étaient pour serrer, pour toucher ceux qui apportaient notre libération tant attendue. Des mains plaintaient, des fleurons couvraient les chars de fleurs, des gamins grimpaient aux côtés des soldats tandis qu'une ovation nourrit montait de toutes les poitrines.

Parvenus à hauteur de la Mairie, les chars furent salués par une vibrante "Marseillaise". Jamais, depuis le 11 Novembre 1918, notre hymne national fut repris avec autant de ferveur et de patriotisme qu'en cette minute. La France régénérée, gonflée d'espérance, chantait à pleins poumons le "jour de gloire arrivé".

Ces aussitôt, nos alliés en sont pas pris du l'oublier. Un correspondant du guerre d'un grand quotidien américain devait rendre compte : Qu'ont leur bons vieux M.G., et qu'il en touchant vers aussitôt, sincèrement Merci !...

Merci !... Merci à nous, dont qui des milliers de vies depuis le débarquement leur ont crié merci à eux ? Eux, ces Français, ces Anglais, ces Américains, qui sont venus laver notre sol de la souillure concrète.

Vendredi 25 août 1944, un grand pas vers la libération totale, vers la conquête du droit et de la liberté, vers le retour de nos chers absents.

Aux Vauclusiens

Le grand jour tant attendu de la Libération est venu.

Nous saluons avec une joyeuse reconnaissance nos libérateurs, les glorieuses armées alliées, leurs Gouvernements et leurs Chefs, la jeune et ardente Armée Française et toutes les formes et toutes les forces de la résistance patriotique.

Nous nous inclinons pieusement devant nos morts, nos martyrs, nos ruines.

Au nom du Gouvernement provisoire du Général de Gaulle, nous proclamons la 4e République.

La Législation Républicaine sera rétablie.

Le ravitaillement sera assuré.

L'ordre sera garanti.

Une justice prompte et rapide saura frapper les traîtres, les affameurs et les pillards ; elle est déjà en marche.

Cette justice est aux mains des seuls Pouvoirs Publics, et nul n'a le droit de se faire justice soi-même.

Le mot d'ordre de tous les Français est : DISCIPLINE et UNION autour du Gouvernement.

Chacun doit aide et assistance aux nouveaux Pouvoirs Publics et aux Armées alliées.

Chacun, patrons et ouvriers doit se remettre au travail.

Nos chers prisonniers et exilés ne tarderont pas à rentrer dans leur foyer et avec eux nous partagerons nos blessures, nous relèverons nos ruines.

La France ayant effacé quatre années de trahison et de honte ayant retrouvé ses Ids, sa Liberté, sa Grandeur reprendra sa place dans le monde.

VIVE LA FRANCE - VIVE LA REPUBLIQUE SOCIALE

L'Entrée des Troupes Françaises

Vers 23 h 30 alors que beaucoup, dérogeant à la règle du couvre-feu, allaient goûter le repos d'une journée particulièrement remplie, ne soupçonnant l'arrivée des troupes françaises.

Il n'était plus question d'aller au lit ; nous qui y étaient déjà, réveillés par les ovations s'habillaient en toute hâte pour saluer dignement l'entrée des forces françaises en Avignon.

Ces troupes étaient concentrées, le samedi en vidée, le long du Rhône et des remparts. Durant toute la journée elles furent l'objet des sentiments de sympathie de toute la population avignonnaise, chaque char, chaque voiture étaient fleuris. Dans la journée, des militaires circulaient en ville, redonnant ainsi à notre localité un visage nouveau et combien cordial du tout.

Du nombreuses autres unités sont attendues en Avignon, elles sont toutes motorisées.

Voir en 2e page : le programme des manifestations d'aujourd'hui, la composition du Conseil Municipal, etc...

M. Louis GROS de retour en Avignon

M. Louis GROS, ancien Sénateur-Maire d'Avignon, est rentré en notre cité samedi 26 août à 9 heures 15, escorté par trente compagnons de Haute-Savoie.

M. Louis GROS a dû voyager pendant trois jours au milieu de bien des dangers ; on assure même qu'il aurait, sur certains points, rencontré des Allemands en civiles incognito.

La population avignonnaise lui a réservé bon accueil. A l'issue d'une allocution qu'il a prononcé à l'Hôtel de Ville, et qui fut applaudie, M. Louis Gros a été porté en triomphe.

La ville d'Avignon sera libérée le 25 août par les troupes franco-américaines, ici devant la mairie de la cité des papes.

Le Vaucluse se prend aux Jeux : Dominique Santoni dévoile le programme des festivités

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 mai 2024

Lors de la remise des Trophées du Sport Vauclusien organisée début mai, Dominique Santoni, présidente du département, en a profité pour dévoiler les évènements qui seront organisés lors de l'année de pré-passage de la flamme olympique en Vaucluse.

« Le Vaucluse a été distingué pour le passage de la flamme olympique lors des Jeux de 2024, déclare la présidente du département, Dominique Santoni. Voilà une très belle reconnaissance du savoir-faire vauclusien en matière sportive. » Une reconnaissance dont le département va essayer de se montrer digne avec un programme riche en évènements jusqu'au lancement officiel de la compétition.

Pour rappel, le 20 janvier 2020, la signature de la convention « Terre de Jeux 2024 » par Dominique Santoni, alors vice-présidente du département en charge des Sports, a acté la collaboration entre le Vaucluse et les porteurs de l'évènement sportif le plus populaire au monde. Une occasion pour le territoire de développer des actions visant à favoriser la pratique du sport au quotidien.

Lire également – « Trophées du sport Vauclusien 2023 : 16 lauréats et 90 bénévoles mis à l'honneur »

« Pour le Département de Vaucluse, Terre de Jeux 2024 est le début d'une nouvelle aventure, déclarait Dominique Santoni au moment de la signature de la convention avec le COJOP Paris 2024. Nous allons pouvoir partager nos pratiques sportives, faire vivre à nos concitoyens des émotions uniques, tout en leur

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 mai 2024

permettant de découvrir des sports. C’est un formidable coup de projecteur. »

Aujourd’hui, avec ce label, le Vaucluse souhaite faire vivre l’engouement et la dynamique des Jeux. A noter, que le département a également été retenu pour accueillir quatre centres de préparation aux jeux à Sarrians (BMX), Avignon (Gymnastique) et Monteux (Haltérophilie et Escrime) où les sportifs du monde entier peuvent dès à présent se rendre pour se préparer aux futures compétitions.

Pour que la piste BMX de Sarrians soit homologuée CPJ, sa butte de départ de 5 mètres a dû être relevée à 8 © Département de Vaucluse

Avignon ville-étape du parcours officiel de la flamme

Point culminant accessible grâce à cette labellisation du département, l’accueil de la flamme olympique en Vaucluse au printemps 2024, dont le parcours officiel sera dévoilé le 23 juin. Seules informations confirmées aujourd’hui concernant le parcours : la flamme brillera au sommet du mont Ventoux ainsi qu’au pied du pont d’Avignon, désignée comme ville-étape pour l’allumage du chaudron organisé en fin de journée. Son passage sera précédé de nombreuses manifestations tout au long de l’année, dont certaines ont été dévoilées* par la présidente du département lors de la remise des Trophées du Sport Vauclusien.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 mai 2024

- 23 juin 2023 : annonce nationale du parcours de la flamme olympique le matin, suivie de l'annonce locale de son passage dès 14h30, devant l'Hôtel du Département avec ouverture du compte à rebours.
- 25 juin 2023 : journée sportive et famille au Mont Serein, « C'Mon Ventoux ».
- 23/24 septembre 2023 : étape de la Coupe du Monde de BMX à Sarrians.
- 14 octobre 2023 : journée « sports urbains » à Cavaillon.
- Novembre 2023 : évènement concernant le handisport.
- Janvier 2024 : cheval passion avec des animations liées aux JOP lors des démonstrations et spectacles.
- 8 mars 2024 : journée « les déesses du sport » à Monteux.
- Avril 2024 : opération autour des véloroutes et collaboration avec le Frames Festival pour diffuser des films autour de la thématique JOP.
- Mai 2024 : journée sport et collèges et semi-marathon de Courthézon.
- Début juin 2024 : journée sportive et olympique à Valréas.

L'apothéose de ces évènements sera le passage de la flamme Olympique fin juin 2024 dans la cité des papes, avec une grande fête populaire pour clôturer la journée.

* *A noter que certaines dates sont à préciser et que d'autres ne sont pas encore indiquées.*

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !