Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Ph3com et Citeos : le Palais des Papes sur mesure



La société vauclusienne Ph3com, spécialisée dans les prestations techniques par drone, a récemment été mandatée par la société Citeos pour réaliser un relevé photogrammétrique de haute précision sur le site emblématique d'Avignon : le Palais des Papes.

L'objectif de cette mission était de fournir des mesures exactes, indispensables pour préparer les prochains travaux de mise en valeur de ce monument historique. Grâce à l'utilisation de drones professionnels et de caméras haute résolution, Ph3com a capturé l'ensemble des façades et de la place, générant un modèle numérique extrêmement détaillé.

La photogrammétrie par drone consiste à capturer une série de photographies aériennes d'un site sous différents angles à l'aide d'un drone équipé d'un capteur haute résolution. Ces images sont ensuite traitées par un logiciel spécialisé qui reconstitue en trois dimensions la scène observée. Cette technique permet de mesurer avec une grande précision les volumes, surfaces et distances, tout en générant des ortho-photos et des modèles 3D réalistes. Rapide, économique et non intrusive, elle remplace avantageusement les relevés topographiques traditionnels. Elle est aujourd'hui utilisée dans de nombreux domaines : BTP, génie civil, agriculture, environnement ou patrimoine.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Photogrammétrie – Palais des papes. ©Ph3com

Cette technologie permet de reconstituer la topographie des lieux en trois dimensions, offrant une vision complète et précise des volumes, des textures et des détails architecturaux. Les données recueillies servent à la fois à l'ingénierie des travaux et à la conservation du patrimoine, garantissant que toute intervention se fasse dans le respect strict de l'existant.

Le savoir-faire de télépilotes de drones accrédités par la direction générale de l'aviation civile, combiné à un équipement professionnel, ont permis de mener cette opération rapidement et sans perturber la fréquentation touristique des sites. Les drones ont survolé les zones difficiles d'accès, capturant des images impossibles à obtenir par des méthodes traditionnelles.

Cette collaboration avec CITEOS illustre l'intérêt croissant des solutions aériennes et numériques pour l'architecture et le patrimoine. Les relevés photogrammétriques assurent une précision inégalée allant jusqu'au au centimètre, réduisent les risques d'erreur et facilitent la planification des travaux futurs.

Les résultats de cette mission pourront également servir de base fiable pour les projets de restauration à venir, garantissant que chaque détail du Palais des Papes soit respecté et préservé pour les générations futures.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



©Ph3com

Quand Jimmy Cliff choisissait une agence de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

com’ vauclusienne



Grande figure de la musique jamaïcaine, Jimmy Cliff, qui est décédé ce lundi 24 novembre, avait croisé le chemin du Vaucluse au cours de sa carrière. Depuis 2017, l’agence de communication Arôme gérait les réseaux sociaux et le site officiel de l’artiste.

En 2017, Jimmy Cliff et sa femme Latifa décident de faire appel à l’agence de communication Arôme, qui était installée à Avignon pendant près de 20 ans et qui est désormais basée à Vedène.

« Pendant 8 ans, nous avons eu l’honneur et l’immense chance de collaborer et d’échanger avec Jimmy, son équipe et son entourage, toujours dans une ambiance chaleureuse et bienveillante », explique l’agence. Celle-ci avait eu pour mission de créer un nouveau site regroupant les actualités de Jimmy Cliff, ses musiques, ses dates de concerts, ou encore sa biographie. Arôme s’occupait également d’alimenter la page Facebook et le compte Instagram du chanteur.

« Nous avons beaucoup appris à leurs côtés, et surtout que l’amour prime sur tout, tout le temps »,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

conclut l'agence dans un hommage à l'un des monuments du reggae, connu notamment pour ses titres *Many Rivers to Cross*, *The Harder They Come*, ou encore *Reggae Night*, et qui avait remporté deux Grammy Awards dans la catégorie 'meilleur album de reggae'.

Le rendez-vous du Chêne recevra Bernard Werber au Théâtre du Chêne Noir



Les Rendez-vous du Chêne ? Un moment privilégié entre une personnalité et son public animé par Patrick Baud, écrivain, animateur et curieux professionnel.

Patrick Baud a proposé à Bernard Werber de venir sous le Chêne pour présenter son parcours d'auteur, sa carrière et ses projets à venir. Ces deux là se connaissent bien et la rencontre s'annonce riche et

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

vivante car ce rendez-vous est aussi un échange entre deux individus curieux et passionnés.

Bernard Werber, auteur des *Fourmis*, mais après ?

Quand on parle de Bernard Werber, quelles que soient les générations, on pense immédiatement à son premier livre *Les Fourmis* qui lui a assuré à 30 ans un succès planétaire. On oublie peut-être le journaliste scientifique qu'il a été précédemment, puis l'homme de théâtre, de radio, de cinéma et de conférences. On le classe comme écrivain dans un genre littéraire particulier « la philosophie-fiction » alliant philosophie et science. Il parle volontiers de sciences et de spiritualité, un explorateur de l'imaginaire qui interroge avec originalité la place de l'humanité dans l'univers. Son dernier livre *La Voix de l'arbre* est paru en octobre 2025.

Bernard Werber a accepté de répondre aux questions de l'Echo du Mardi

Ce rendez-vous sous le Chêne avec Patrick Baud, comment le concevez-vous ?
Je connais Patrick Baud, entre nous c'est comme une partie de ping-pong. Je ne sais pas comment il va m'envoyer la balle mais si j'ai accepté son invitation c'est parce que c'est un esprit curieux et pour moi la curiosité est la plus grande qualité que peut avoir un être humain car toutes les autres (qualités) découlent de ça. Etre curieux c'est s'intéresser au monde, comprendre comment il fonctionne. Je pense que j'aurai l'occasion de parler de toutes les curiosités que j'ai essayé dans mon parcours de journaliste scientifique, d'homme de théâtre ou écrivain. Chaque livre est pour moi l'occasion de me spécialiser dans un domaine.

On parlera donc de votre dernier livre *La Voix de l'arbre*, sorti en octobre 2025
Dans mon dernier livre *La voix de l'arbre*, j'ai approfondi le sujet sur la communication des arbres, sur tout ce que nous avons à apprendre du monde végétal et du fait que nous sommes en train de détruire les forêts. J'axe mes dernières conférences là-dessus, la préservation des forêts.

C'est l'histoire d'une jeune fille qui va mettre au point une machine pour communiquer avec un chêne en détectant ses ondes. Un fait indéniable, c'est que les arbres émettent des ondes. Mon point de départ est l'expérience de Cleve Bachster en 1961 qui a pu observer et prouver (expérience observée, mais pas validée scientifiquement) que les arbres percevaient la mort d'être vivants.

Écrire, mais l'envie aussi de rencontrer votre public ?
Je n'ai jamais donné de spectacle à Avignon mais ce n'est pas la première fois que je monte sur scène. J'aime rencontrer le public, être en proximité, je ne prépare rien, je suis dans l'improvisation et réceptif. Depuis 2023, je monte sur scène avec un spectacle qui s'appelle V.I.E (Voyage Intérieur Expérimental) où je propose des méditations guidées. Je veux délivrer un message qui est un mélange de science et de spiritualité. Je pars de la science et ensuite j'extrapole, la science-fiction n'est pas scientifique ! Je me garde bien d'avoir la prétention de donner la moindre vérité.

Éveiller les consciences
Par contre, ce qui m'amuse, c'est de rendre les gens curieux, d'ouvrir les esprits, les consciences car

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

quelle que soit une vérité assénée, elle peut être remise en cause tout simplement parce que le monde bouge, les connaissances aussi. Je suis un romancier, pas un scientifique. J'aime faire rêver les gens, ouvrir des zones de curiosité et je n'ai pas la prétention de faire des conférences scientifiques. Le meilleur et le pire sont possibles à notre époque et le meilleur pour moi est le retour et le respect de la nature et l'interrogation sur qui on est, pourquoi on est né et que faire ?

Pourquoi êtes-vous une star en Corée du Sud ?
C'est simple, ils sont intéressés par le futur et la spiritualité. J'y trouve un public beaucoup plus ouvert (média, journaliste). En France, la mode est plutôt aux romans psychologiques ou romantiques. Là-bas, ils sont intéressés par la science, le futur et la spiritualité. Ils lisent plus. Là-bas, il y a des forêts thérapeutiques (*ndlr : la sylvothérapie pour interagir avec les arbres*).

Votre rendez-vous sous le Chêne sera réussi si…
Si j'ai réussi à éveiller la curiosité du public pour tout ce qui est nouveau et différent, si je le connecte avec une autre réalité. Si j'ai éveillé leur créativité, c'est-à-dire qu'ils s'intéressent à eux-mêmes plus qu'à moi, qu'ils aient envie d'entreprendre : envie de faire leur propre texte, musique, ou peinture, envie de s'intéresser à leur propre talent et à leur propre capacité de créer. Les gens sont malheureux car ils subissent. Je proposerai peut-être une séance de méditation.

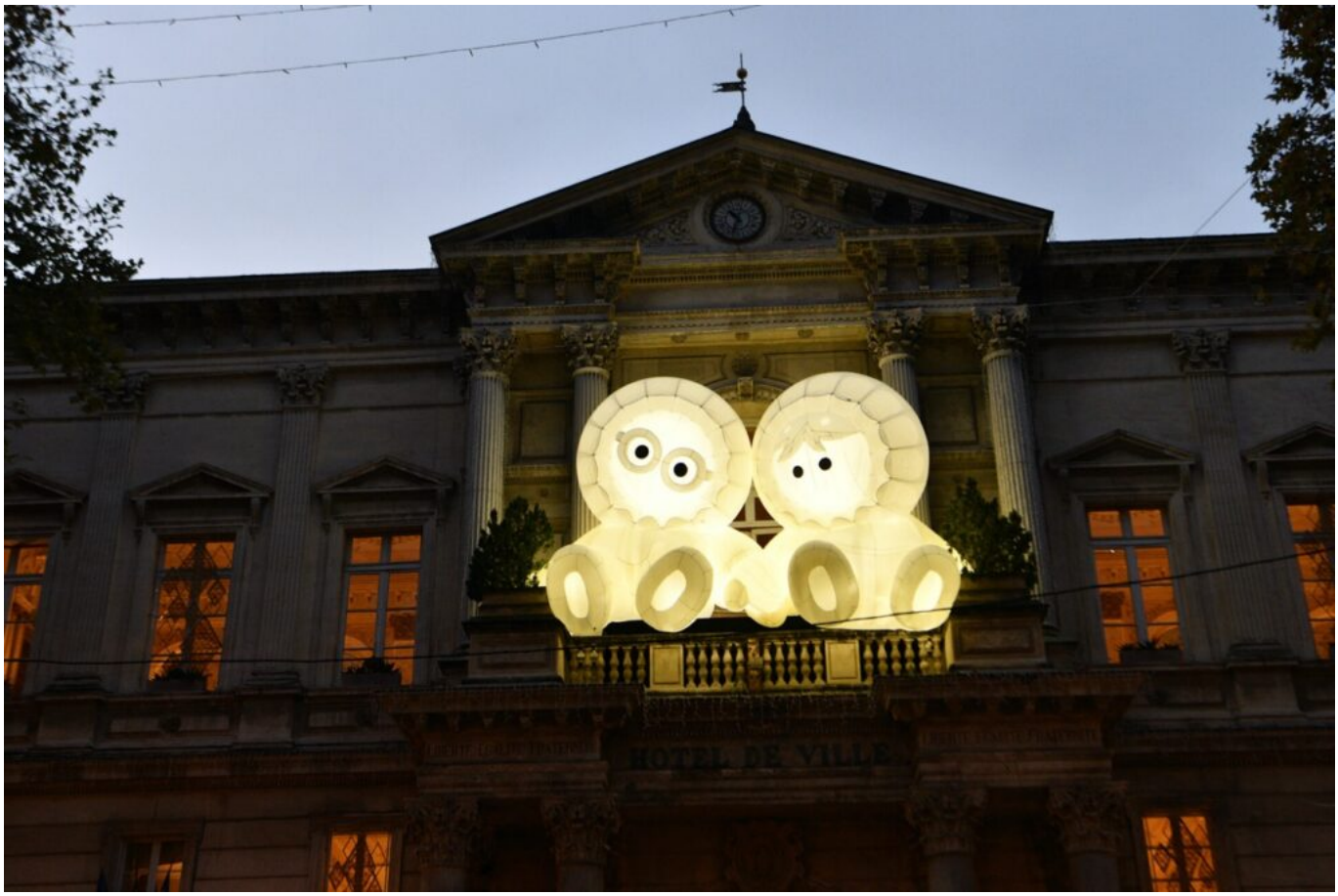
Samedi 29 novembre. 20h. 10 à 25€. Théâtre du Chêne Noir. 8 bis, rue Sainte-Catherine. Avignon. 04 90 86 74 87 / contact@chenenoir.fr

---

La parade des Anooki lance les festivités de Noël à Avignon

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Ce samedi 29 novembre, les Anooki, des esquimaux géants, s'installeront à Avignon et feront leur parade pour marquer le début des festivités de fin d'année.

Dans le cadre de la programmation 'Terre de Culture 2025', autour de la thématique 'Curiosité(s)', la Ville organise cette année un Curieux Noël du samedi 29 novembre au dimanche 4 janvier. Sapin de Noël géant, marchés, forêt enchantés, patinoire et bien d'autres animations seront au programme.

La parade des Anooki

Les festivités commenceront ce samedi 29 novembre avec une grande parade lumineuse. Cinq couples géants de joyeux esquimaux, appelés les Anooki, se sont déjà installés dans des lieux phares de la cité des papes. Ce samedi, ils invitent les Avignonnais et visiteurs à leur grande parade qui partira à 18h du parvis de la gare centre. Les Anooki joyeux, complices, sages, chéris et bavards se succéderont dans les rues du centre-ville jusqu'au terminus à l'hôtel de ville.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



©Ville d'Avignon

Les animations quotidiennes

Certaines animations auront lieu tous les jours (ou presque). À commencer par un vidéomapping qui sera projeté sur la façade de l'église des Célestins tous les soirs de 17h à 20h jusqu'au 28 décembre. Au sein de cette même église, un marché des santonniers et artisans, et une crèche provençale vous attendent tous les jours de 10h à 19h du 28 novembre au 28 décembre, ainsi qu'une mini ferme. Des ateliers créatifs y seront aussi proposés certains jours de la semaine.

D'autres marchés auront lieu comme le marché de Noël créatif et gourmand au Cloître des Carmes les week-ends du 6 et 7 et du 13 et 14 décembre de 16h à 22h les samedis et de 10h à 18h les dimanches. Le marché de Noël d'Avignon se tiendra sur la Place Saint-Jean-le-Vieux du 28 novembre au 28 décembre de 11h à 19h30 (jusqu'à 21h les vendredis et samedis). Enfin, la boutique éphémère Artyshop ouvrira ses portes sur la Place des Corps-Saints du 8 au 31 décembre de 11h à 19h30.

La forêt enchantée avec le chalet du Père Noël prendront place à partir du 6 décembre de 10h à 19h sur la Place de l'Horloge. Le monde des lutins, quant à lui, sera aux mêmes horaires sur la Place Saint-Didier. Une parade lumineuse sera de nouveau proposée les samedi 6 et 13 décembre au départ du Cours Jean

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Jaurès à 17h30.

Du vendredi 19 au lundi 22 décembre, un spectacle Grand Mix son et lumière sera proposée toutes les 15 minutes de 18h à 20h30 sur la Place du Palais des Papes.

Une patinoire synthétique et des pistes de curling seront installées à Montfavet sur la Place de l'église à partir du vendredi 19 décembre de 12h à 18h.



Le feu d'artifice

Le mardi 23 décembre, place au grand show pyrotechnique sur les berges du Rhône, près du Pont Saint-Bénézet à 19h. En cas d'intempéries, il sera reporté au samedi 27 décembre à 19h.

Pour le bon déroulé du spectacle, la route touristique du Dr Pons (du Pontet vers Avignon) sera fermée à la circulation de 17h à 21h, tout comme la route comprise entre le Pont de l'Europe et le carrefour Saint-Lazare. De 18h à 21h, ce seront les Ponts Daladier et du Royaume qui seront fermés. Le Pont Daladier sera aussi fermé aux piétons de 18h30 à 19h30.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Sapins et petit train

Le marchand de sapins s'installera à l'angle du cours Jean Jaurès et du cours Kennedy ce mercredi 26 novembre de 14h à 19h30 et du 27 novembre au 23 décembre les lundis, mardis, mercredis et jeudis de 13h à 19h30 et les vendredis, samedis et dimanches de 10h à 19h30. Il sera aussi sur la Place Pie les samedis 6, 13 et 20 décembre de 9h à 13h.

Le petit train sera gratuit à certains moments les mercredis 10 et 17, les vendredis 12 et 19, et les samedis 13 et 20 décembre.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Pour découvrir le programme en détail, cliquez ici.

(Carte interactive) Vaucluse : où retrouver les festivités de Noël 2025 ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

(Vidéo) Télévision : Ces patrons vauclusiens qui passent sur M6



Décidément, les patrons vauclusiens ont la côte à la télé. Après Richard Fournier du Comptoir de Mathilde passé dans 'Patron incognito' mercredi 19 novembre, c'est à Vincent Chabbert de Tut Tut de trouver écho dans Capital de M6 ce dimanche 30 novembre à 21h10 dans 'Folie fiscale : quand le travail ne paie plus, le solutions pour s'en sortir'.

Face à un pouvoir d'achat sous pression, de nombreux Français s'appuient sur des solutions simples et ingénieuses pour arrondir leurs fins de mois. À Nîmes, Line utilise l'application Tut Tut pour rentabiliser ses trajets quotidiens et gagner 200€ par mois. Derrière cette plateforme en plein essor, le parcours singulier de son fondateur, Vincent Chabbert, illustre une nouvelle manière d'innover au service du quotidien.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Line la nîmoise, utilisatrice de l'appli Tut Tut Copyright Capital de M6 novembre 2025

Line la nîmoise

Line, une nîmoise de 46 ans, travaille dans une usine automobile et élève seule deux enfants. Pour alléger un budget mis à mal par l'essence et les dépenses essentielles, elle a trouvé une parade simple : livrer un ou deux petits colis chaque jour sur son chemin du retour grâce à Tut Tut. Résultat : un gain d'environ 200€ mensuels, qui couvrent entièrement son carburant et permettent quelques petits extras familiaux. Une micro-activité souple, intégrée à sa routine, qui améliore très concrètement son quotidien.

Tut Tut, la livraison collaborative

Lancée en 2021, Tut Tut société avignonnaise, s'est imposée comme une plateforme de livraison courte distance entre particuliers. Le principe est simple : chacun peut transporter un colis sur son trajet, contre une petite rétribution du site. Le modèle séduit, notamment dans les villes moyennes où chaque euro compte. Aujourd'hui, l'application, qui offre une solution au casse-tete du dernier kilomètre, revendique plus d'un million de livraisons annuelles et une croissance soutenue, confirmant l'appétence des Français pour des solutions locales, rapides et accessibles.

Vincent Chabbert, l'entrepreneur autodidacte qui transforme l'ordinaire

À l'origine de Tut Tut, on trouve Vincent Chabbert, 34 ans, un autodidacte passé de plongeur à directeur des opérations dans l'hôtellerie avant de tout quitter pour lancer sa propre entreprise. Une idée simple : utiliser les trajets quotidiens pour livrer des colis, s'est muée en une société dynamique d'une cinquantaine de salariés, aujourd'hui prête à s'étendre à l'international. Un parcours atypique qui montre

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

que l'innovation peut émerger d'un besoin du quotidien, observé au bon moment.

[(Vidéo) Dernier kilomètre, le million de livraisons atteint pour Tut Tut]

De l'audace et des histoires croisées
L'histoire croisée de Line et de Vincent Chabbert, le patron fondateur de Tut Tut illustre une tendance profonde : les Français ne renoncent pas face aux difficultés, ils inventent, ajustent, bricolent intelligemment. Ces initiatives ne remplacent pas un salaire, mais elles apportent souplesse, respiration et autonomie. Une preuve que la débrouille, loin d'être un pis-aller, peut devenir une force collective et une source d'opportunités, pour ceux qui, chaque jour, cherchent simplement à mieux vivre.

Les infos pratiques
Dimanche 30 novembre. 21h10. Emission M6. 'Folie fiscale : quand le travail ne paie plus, les solutions pour s'en sortir'.
Mireille Hurlin

(Vidéo) Sortie d'album du quatuor à cordes Elmire à la Scala Provence

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



À l'occasion de la sortie d'album du quatuor à cordes Elmire, le groupe donnera un concert en avant-première à la Scala Provence avant la Scala Paris.

Avec *Beyond the Limits*, le Quatuor Elmire signe son premier enregistrement pour Scala Music, consacré à l'un des cycles les plus visionnaires du répertoire : les trois Quatuors à cordes opus 59 dits 'Razumovsky'. Conçu comme un manifeste artistique et humain, ce double album célèbre la puissance créatrice de Beethoven au moment où la surdité bouleverse sa vie et sa relation au monde. Le label Scala Music accueille pour la première fois un quatuor à cordes parmi ses artistes.

Une nouvelle génération d'interprètes

Formé par David Petrlik et Yoan Brakha (violons), Hortense Fourrier (alto) et Rémi Carlon (violoncelle), le Quatuor Elmire incarne une nouvelle génération d'interprètes pour qui la virtuosité n'est jamais un but mais un moyen d'expression. Lauréat du Prix de la Révélation musicale de l'année décerné par le Syndicat professionnel de la critique théâtre, musique et danse, le quatuor s'affirme aujourd'hui comme l'un des ensembles les plus prometteurs de sa génération. Leur nom, inspiré du personnage d'Elmire dans *Tartuffe*, évoque la clarté, la sincérité et la liberté d'esprit — valeurs qui traversent leur jeu, entre fougue et transparence, rigueur et audace, intériorité et partage.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

***Beyond the Limits* : un projet de dépassement et de transmission**

Le message de Beethoven — celui du courage et du dépassement de soi — résonne aujourd'hui dans les actions du Quatuor Elmire auprès des jeunes publics et des personnes en situation de handicap. Pour les musiciens, *Beyond the Limits* dépasse la seule sphère du disque : c'est un projet de partage et de sens, un engagement à faire vivre la musique comme vecteur de lien et d'espérance.

Au Programme

Beethoven, Quatuor à cordes en fa majeur, opus 59 n°1 : véritable renaissance pour Beethoven qui, quelques mois avant, écrit une bouleversante lettre à ses deux frères, le 'Testament d'Heilligenstatdt', dans laquelle il avoue avoir souhaité mettre fin à ses jours.

David Petrlik : violon
Yoan Brakha : violon
Hortense Fourrier : alto
Rémi Carlon : violoncelle

Vendredi 28 novembre. 19h30. 10 à 25€. La Scala. 3 rue Pourquery de Boisserin. Avignon. 04 90 65 00 90.

Le festival belge 'Ceci n'est pas un festival' continue jusqu'au 29 novembre à l'Episcène d'Avignon

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Le festival qui n’en est pas un mais qui permet de découvrir le meilleur de la création belge francophone.

La Panade de Léopold Schoemans

Quelque part dans l’Est, loin, coupés du monde, Pyo et Uyobak coexistent dans leur château doré. Des années que leurs parents ont quitté les lieux. Et le temps passe pour eux comme pour rien. Nourris à la cuillère d’argent, ce sont des individus blafards et croupis que la vie semble indifférer… jusqu’au sursaut. Peut-on, nous, privilégiés, nous plaindre d’un monde qui nous offre tout ?
Jeudi 27 novembre. 20h.

Je voudrais mourir par curiosité de Christine Delmotte-Weber

Myriam a vécu une impressionnante Expérience de Mort Imminente (EMI) lors d’un accident de voiture avec sa compagne Baba. Pour la retrouver, elle s’intéresse à la conscience délocalisable. Lila, neuroscientifique, collabore à une étude universitaire sur les EMI. Elle fait passer à Myriam une série de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

tests pour élucider son expérience.
Vendredi 28 novembre. 20h.

En attendant septembre de Erell Paineau

Un été dans la capitale, un immeuble du XVIIIe siècle, une cour intérieure, quatre appartements aux atmosphères distinctes. Comme une maison de poupée grandeur nature, la scénographie découpe l'espace en quatre mondes parallèles reliés par les regards. Ici, chacun vit avec vue sur la vie des autres…
Samedi 29 novembre. 20h

Jusqu'au 29 novembre. De 5 à 15€. Théâtre Episcène. 5 rue Ninon Vallin. Avignon.

ANCS à Avignon : vers un habitat senior non lucratif et durable



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

L'Association Nationale des Copropriétés avec Services (ANCS) tenait son séminaire annuel à l'Avignon Grand Hôtel, rassemblant près de vingt participants venus de toute la France. Au cœur des discussions : l'étude innovante d'Ellyx, le lancement d'un guide national pour les résidences services seniors, et la mise en place d'un plan d'action ambitieux avec une future certification.

Pendant trois jours, l'effervescence a gagné l'Avignon Grand Hôtel, où l'ANCS (Association Nationale des Copropriétés avec Services) réunissait ses adhérents venus de villes aussi diverses que Strasbourg, Nantes, Montpellier, Hyères ou Annecy. Loin d'être un simple séminaire, cet événement annuel se veut un espace de réflexion et d'action sur l'habitat senior non commercial, alliant convivialité et ambition collective.

La créativité des temps off

Dès l'ouverture, la présidente de l'ANCS, Astrid Casada, a insisté sur l'importance du off, ces moments informels d'échanges qui favorisent l'émulation d'idées nouvelles parmi les adhérents. Cet esprit collaboratif s'est retrouvé dans les ateliers, les visites et les débats qui ont rythmé ces journées.

L'innovation sociale

Le point d'orgue des travaux a été l'intervention de Sébastien Palluault, consultant associé chez Ellyx et docteur en géographie, spécialiste de l'innovation sociale et des processus de concertation. Il a exposé les résultats d'une étude qualitative conduite auprès des directions de résidences, fondée sur des entretiens. Cette recherche a permis de cartographier avec finesse les enjeux, les pratiques et les perspectives d'évolution des copropriétés avec services, offrant ainsi une base analytique à l'assemblée.

La professionnalisation des acteurs de l'habitat senior

Fort de ce diagnostic, les adhérents de l'ANCS ont débattu et adopté, en session plénière, un plan d'action 2026-2027. Ce document, véritable feuille de route, vise à renforcer la professionnalisation et l'influence de l'ANCS, tant auprès des pouvoirs publics que des acteurs du secteur de l'habitat seniors.

Un module de certification

Par ailleurs, le séminaire a marqué une étape importante avec la présentation d'un module de certification inédit, destiné à garantir la qualité des copropriétés adhérentes. Après un test grandeur nature, son déploiement est prévu dès 2026, signe de la volonté de l'ANCS de structurer et d'officialiser son modèle.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Un guide national des meilleures résidences services seniors
Autre avancée majeure : la finalisation du Guide national des meilleures résidences services seniors, fruit d'une réflexion collective. Son lancement officiel est prévu pour début décembre, avec un format régionalisé visant à promouvoir le modèle des copropriétés avec services auprès du grand public. Ce guide, complémentaire à la charte de qualité de l'ANCS, a pour ambition de clarifier les atouts de ce cadre non lucratif, notamment en matière de gouvernance, de mutualisation des services et d'autonomie des résidents.

Pour un modèle alternatif d'habitat senior
Le rôle de l'ANCS ne se limite pas à un réseau : il incarne un modèle alternatif d'habitat senior. Depuis sa création, l'association rassemble des copropriétés avec services non commerciales – souvent sous forme de syndicats de copropriétaires sans but lucratif. Leur fonctionnement repose sur des appels de charge mutualisés, sans visée commerciale. Les résidences adhérentes signent par ailleurs une charte de qualité garantissant des engagements forts : sécurité, respect des libertés individuelles, services mutualisés, transparence.

Un exemple concret de ce modèle ?
Le réseau SérényS, qui regroupe plus de 30 résidences seniors non commerciales, toutes adhérentes à l'ANCS. Les résidents y bénéficient d'un panel complet de services : restauration, accueil 24h/24, salle de gymnastique, conciergerie, sécurité, assistance paramédicale, et bien plus encore.

La représentation auprès des institutions
Sur le plan réglementaire, l'ANCS exerce également un rôle de représentation auprès des institutions. Elle défend un modèle d'habitat où les prestations ne sont pas imposées par des opérateurs privés : dans certaines copropriétés, le personnel d'entretien et de cuisine est employé directement par le syndicat des copropriétaires, ce qui préserve la liberté de choix et l'autonomie des résidents. Ce positionnement s'inscrit dans une logique plus large rapportée par le ministère de la Transition écologique : des résidences-services en copropriété doivent garantir à la fois qualité, transparence et respect du libre choix des prestataires. Enfin, l'ANCS joue un rôle informatif précieux : elle publie documents, guides et ressources pour ses membres, tout en défendant les résidences auprès des pouvoirs publics et au sein de cercles professionnels.

Le séminaire d'Avignon
L'ANCS incarne un modèle d'habitat senior fondé sur la solidarité, la qualité de service et la démocratie de copropriétaires. En adoptant un plan d'action structurant et en misant sur une certification, l'association accompagne ses adhérents vers un avenir plus professionnel, plus responsable et plus humain. Face aux enjeux croissants du vieillissement de la population, elle propose une réponse durable et inclusive, portée par un idéal non lucratif.
Mireille Hurlin

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Le Festival Off d’Avignon ou le paradoxe du géant aux pieds d’argile



Ébranlé par les crises du spectacle vivant, le Festival Off d’Avignon affiche pourtant en 2025 des chiffres historiques : plus de 1 700 spectacles, 80 000 cartes vendues, et une billetterie en plein essor. Mais alors que la mairie, l’État et les compagnies misent sur ces ressources, interrogations et risques planent, notamment autour des loyers des logements pour les artistes techniciens et professionnels de la diffusion, des créations et de l’avenir du modèle économique du Off.

Le Festival Off d’Avignon, ce mastodonte du spectacle vivant, semble se porter paradoxalement bien : en

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

pleine crise d'une filière frappée par la baisse des subventions et l'incertitude économique, il enregistre en 2025, pour sa 59e édition, une augmentation notable de sa fréquentation et de ses recettes. Harold David, directeur délégué d'AF&C (Avignon Festival & Compagnies), en esquisse les enjeux dans une interview révélatrice, entre fierté, responsabilité et inquiétudes.

Une croissance fulgurante… et fragile

Selon Harold David, « plus c'est la crise dans le monde du spectacle vivant … plus le Off se porte bien aujourd'hui ». Cette surprenante corrélation traduit un paradoxe : alors que les compagnies peinent à faire tourner leurs spectacles hors festival, elles affluent à Avignon, considérant le Off comme une ultime planche de salut et, surtout, un lieu de visibilité nationale et internationale. Résultat : une demande de participation record.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Harold Ddavid Copyright Violaine Plagne

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Les chiffres

Les chiffres récents confirment cette dynamique. En 2025, le Off propose 1 724 spectacles dans 139 lieux et 241 salles. La billetterie est à l'image de cette explosion : plus de 80 000 cartes vendues, un bond notable par rapport aux éditions précédentes, d'après Harold David, puisque l'augmentation est de 27 % en un an. Ces résultats illustrent un regain de vitalité : en 15 ans, jamais le nombre de cartes n'avait dépassé les 60-65 000. Mais cette croissance porte un visage double. En 2023, une étude interne menée par AF&C révèlait que 80% des compagnies obtenaient moins de 5 dates de tournée après le festival, ce qui suggère que malgré l'engouement du public, la diffusion restait largement concentrée. D'après Harold David, seules 20% des compagnies et structures de production réussissaient à tirer leur épingle du jeu en termes de redéploiement des spectacles après leur participation au festival.

Capitaliser pour redistribuer

Face à ce constat, AF&C entend jouer un rôle de régulateur et de soutien : « cette situation paradoxale … nous amène effectivement à être pourvus de ressources et de moyens nouveaux dont ne disposait pas AF&C précédemment », explique Harold David. Ces moyens ont vocation à être redistribués vers les compagnies, notamment via des dispositifs de soutiens, ceux-ci permettant de modifier structurellement le modèle économique du Off.

Des loyers estivaux qui explosent

À l'heure actuelle, les loyers estivaux explosent, particulièrement pour les compagnies qui cherchent à se loger en intramuros -le graal- ou au plus proche des remparts historiques de la ville : « on a atteint des niveaux délirants de loyers, proches de ceux de la Côte d'Azur en pleine saison», déplore le directeur. Sans régulation municipale, la pression immobilière et touristique menace l'équilibre économique de nombreux artistes.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Copyright MMH

Un modèle économique audacieux

Pour stabiliser ses finances et renforcer son indépendance, AF&C mise sur Ticket'Off, sa propre plateforme de billetterie. En 2025, Ticket'Off a connu une croissance spectaculaire : de moins de 100 000 billets vendus en 2022, on passe à presque 300 000 cette année, via la plateforme. Ce développement permet non seulement de réduire la dépendance vis-à-vis des plateformes privées, mais aussi d'alimenter un fonds de soutien aux compagnies : 250 000€ ont ainsi été redistribués cette saison. Harold David évoque un horizon stratégique inédit : si cette trajectoire se poursuit, AF&C pourrait entamer différemment ses relations auprès des pouvoirs publics. « Quand le Festival Off s'autonomise, ce n'est pas la même chose que quand vous arrivez devant d'éventuels partenaires financiers publics ou professionnels en disant : "on a besoin de votre aide" », affirme-t-il.

Vers plus de reconnaissance politique et internationale

Cette montée en puissance s'accompagne d'une ambition politique. Pour Harold David, le Off ne doit plus

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

rester un ‘impensé politique’ selon la formule de Pierre Beyffette (Président du festival off de novembre 2016 à décembre 2020) : il faut en faire un projet volontaire, incarné dans une vision retenue, et non subie proposée par le Conseil d’administration d’AF&C et validé par les adhérents de l’association. Il souhaite plus de diversité dans la programmation des compagnies, notamment internationales : la prochaine édition mettra l’accent sur la Méditerranée avec, notamment, des artistes algériens, marocains, tunisiens, égyptiens, libanais… L’objectif est clair : inscrire Avignon comme une place de marché théâtrale globalement reconnue au niveau international.

Des théâtres labellisés

Par ailleurs, AF&C a créé un label professionnel, le Label’Off, qui rassemble aujourd’hui 70 salles certifiées. Ce standard vise à garantir des conditions d’accueil équitables pour les compagnies et le public, et à renforcer la légitimité professionnelle des théâtres hors sélection artistique. Harold David espère que les théâtres vont s’emparer massivement de ce nouveau dispositif.



Copyright MMH

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Le spectre de l'effondrement

Pourtant, cette belle mécanique comporte des fragilités sévères. Plusieurs dramatiques menaces planent : la fin de la convention de l'intermittence, prévue pour fin 2026, coïncidera avec des élections présidentielles. Harold David redoute qu'un changement de gouvernement ne bouleverse l'équilibre actuel : « ça pourrait complètement remettre en cause les équilibres du Off ».

La montée en puissance de Ticket'Off

Par ailleurs, si Ticket'Off marche, sa montée en puissance pourrait susciter des résistances, notamment de la part de structures qui craignent de perdre leur autonomie en la matière ou leur modèle de billetterie. Sans parler du risque d''effondrement de la bulle' : rien ne garantit que cet afflux de public perdurera si les conditions politiques, économiques ou climatiques changent.

Une histoire à préserver & 60 ans à fêter

Enfin, le directeur délégué d'AF&C rappelle que le Off ne peut avancer sans se souvenir de ses racines. Il évoque les trois grandes périodes historiques du festival — de 1966 à 1982, puis jusqu'en 2006, puis de 2006 à 2020, qu'il estime trop peu documentées. Pour lui, valoriser cette mémoire est essentiel : «on sait où l'on va quand on sait d'où l'on vient ». Il évoque, pour l'édition 2026 et la 60e édition du Festival Off une parade à la dimension plus créative, des concerts sortant de l'ordinaire, des événements symboliques autour des lieux patrimoniaux, l'invitation de figures emblématiques du festival qu'elles soient encore vivantes ou honorées par la mémoire, afin d'ancrer une vision à la fois historique et prospective.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Copyright MMH

Le colosse aux pieds d'argile

Le Festival Off d'Avignon, tel un colosse aux pieds d'argile, déploie aujourd'hui des forces inédites : une fréquentation record, un élan économique, une structuration plus stratégique, mais il reste fragile : dépendant des politiques publiques, exposé à la flambée des loyers et vulnérable aux chocs institutionnels. Harold David, comme le souhaite le Conseil d'administration d'AF&C, tente de transformer cette puissance en levier systémique : soutenir financièrement les compagnies et les structures de production, stabiliser les salles, diversifier l'offre aussi bien géographiquement qu'artistiquement. Le pari est audacieux : faire du Off non seulement un marché, mais aussi et surtout un événement porteur d'une vision politique du théâtre, un projet durable tout autant qu'un espace de transmission. Une chose est sûre, l'avenir du festival Off Avignon reste intimement lié à sa capacité à préserver son âme.

Mireille Hurlin

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !