Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Une délégation coréenne découvre la formation professionnelle française au GRETA-CFA Vaucluse



Dans le cadre du UCN President Summit, qui réunit les présidents d'universités de Corée du Sud chaque année dans le but d'améliorer l'enseignement supérieur, le GRETA-CFA Vaucluse a accueilli une délégation coréenne ce lundi 2 juin.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Le GRETA-CFA Vaucluse, en collaboration avec le Lycée professionnel Philippe de Girard, a accueilli hier une délégation de 20 présidents d'universités coréennes dans le cadre de leur UCN President Summit. L'objectif pour les Coréens étaient de partager leurs expériences, mais aussi de découvrir les pratiques françaises en matière de formation professionnelle.

Accueillis à Avignon, les présidents d'universités coréennes ont pu visiter les ateliers pédagogiques et échanger avec les apprenants, les formateurs et les équipes du GRETA-CFA et du lycée autour des enjeux liés à la formation des jeunes et des adultes. Cette rencontre, qui s'inscrit dans l'engagement du GRETA-CFA Vaucluse et du Lycée professionnel Philippe de Girard à favoriser l'ouverture à l'international, a permis de mettre en lumière l'engagement des deux organismes vauclusiens dans la formation des jeunes et des adultes aux métiers d'avenir et d'ouvrir des perspectives de coopération internationale.

Une convention-cadre est en cours d'élaboration pour favoriser des périodes de job shadowing (observation en situation professionnelle), des échanges de pratiques pédagogiques, des visites d'entreprises, ainsi que le développement d'un projet pédagogique commun.

(Vidéo) L'équipe du film 'Avignon' sera au cinéma Capitole pour l'avant-première

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Après avoir dévoilé sa bande-annonce le mois dernier, le film *Avignon* sera projeté en avant-première ce mercredi 4 juin au cinéma Capitole MyCinewest au Pontet. Il reste encore quelques places !

Triplement récompensée au Festival de l'Alpe d'Huez en janvier dernier où elle a remporté le Prix Coup de cœur des Alpes de la région Auvergne-Rhône-Alpes et Prix des abonnés Canal+ du meilleur film, ainsi que le Grand Prix du jury de l'édition 2025, la comédie romantique française *Avignon* sera diffusé en avant-première demain au cinéma du Pontet. Pour l'occasion, les acteurs du film Baptiste Lecaplain, Elisa Erka, Lyes Salem et Constance Carrelet seront présents aux côtés du réalisateur Johann Dionnet.

Tourné en grande partie pendant l'édition 2024 du Festival d'Avignon, le film suit Stéphane (Baptise Lecaplain) et sa troupe qui débarquent à la Cité des Papes pour jouer la pièce 'Ma sœur s'incruste' pendant le festival de théâtre et de spectacle vivant. Stéphane y croise Fanny (Elisa Arka), une comédienne montante qui joue dans un classique de Victor Hugo, et tombe sous son charme. Sur un malentendu, elle l'imagine être l'interprète de Rodrigue, le rôle principal du prestigieux 'Cid' de Corneille. Pour la séduire, Stéphane s'enfonce dans un mensonge qu'il va devoir faire durer le temps du festival… mais qui va très vite le dépasser.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Pour réserver votre place, cliquez ici.
Mercredi 4 juin. 20h. Cinéma Capitole MyCinewest. 161 Avenue de Saint-Tronquet. Le Pontet.

C’en est fini de la pyramide emblématique d’Agroparc



Inauguré en 1991, cet ensemble immobilier atypique construit autour d’une pyramide avait pour vocation d’être « la bulle de vente » de la future ZAC d’Agroparc. Deuxième construction de la zone après la chambre d’Agriculture, ces bâtiments faits d’acier et de verre, sont aujourd’hui déconstruits pour faire place à de nouveaux projets. Une page se tourne…

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Dû au crayon de l'architecte Jean-François Quelderie, ce projet était à l'origine un ensemble composé d'une pyramide, auquel on y ajouta ensuite des modules de bureaux, une colline traversée par un canal et un petit lac avec son jet d'eau… Il s'agissait de marquer les esprits et d'être la porte d'entrée de la future ZAC, qui n'était à l'époque que des champs encore vierges de toutes constructions. Quant au choix de la pyramide, Jean-François Quelderie le justifie par le côté emblématique et symbolique de la forme. Un lieu où se concentre l'énergie, ajoute-t-il.



La pyramide de l'intérieur. DR

Elle aurait inspirée François Mitterrand

La rumeur raconte que c'est en passant devant cette pyramide que François Mitterrand aurait eu l'idée d'en construire une dans la cour carré du Louvre. Le Président faisait à l'époque régulièrement le trajet

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Paris — Avignon pour rendre visite à Anne Pingeot, du côté de Gordes. L'anecdote est sympathique mais totalement fausse. La construction de la pyramide parisienne, due à l'architecte Léoh Ming Pei, date de 1989, donc bien avant celle d'Avignon. Dommage…

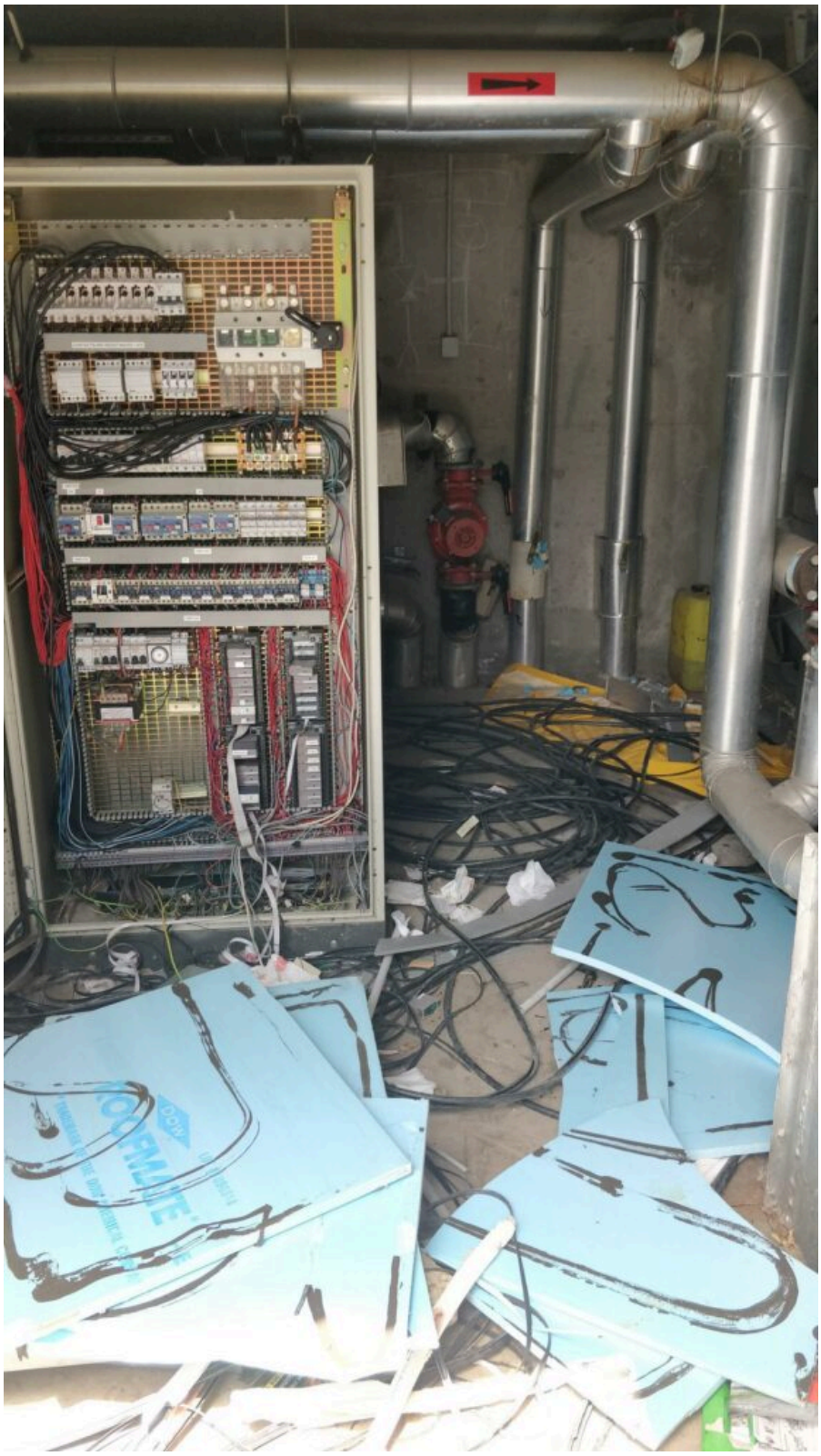
Une pyramide aux vies multiples et pas toujours paisible

Ce bâtiment, qui avait pour fonction d'être le lieu de la commercialisation de la zone, prit le nom d'Agriscope. Il devait être démonté une fois sa mission accomplie. « C'est la raison pour laquelle on a utilisé peu de béton et beaucoup de structures métalliques boulonnées », précise Jean-François Quelderie. Voulu par la ville d'Avignon, à cette époque la communauté d'agglomération du Grand Avignon n'existait pas, ce bâtiment a été construit sous la responsabilité de l'aménageur SEDV (devenu ensuite Citadis).

Après avoir accueilli l'association Agroparc, cet ensemble immobilier fut ensuite occupé par Créativa, une pépinière d'entreprises. A cette époque, il servait également de boites postales aux entreprises de la zone. La communauté d'agglomération du Grand Avignon, propriétaire des lieux, le récupéra ensuite et cela avant de s'installer en 2007 dans ses locaux actuels. Par la suite, la vie de ces bâtiments fut assez tumultueuse avec quelques projets d'installation d'entreprises qui n'aboutirent pas. Des candidats pas assez prestigieux ou peu solvables, laisse-t-on savoir. En 2018, cette construction fut définitivement désertée et abandonnée à des actes de malversation constants.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Ecrit par le 16 novembre 2026

Les dégradations. DR

« La démolition d'une de vos constructions est toujours une déchirure », avoue Jean-François Quelderie

La déconstruction de cet ensemble immobilier a démarré le 12 mai dernier. Il s'agissait de mettre un terme aux dégradations à la fois pour des raisons de sécurité ou mais aussi pour des questions d'image. En effet, cette pyramide endommagée et taguée était visible par tous les automobilistes passant sur la N7. Il est loin le temps où cette construction, fierté de la ville, faisait la une de l'annuaire téléphonique du Vaucluse…

« La démolition d'une de vos constructions est toujours une déchirure, avoue Jean-François Quelderie. Celle de la pyramide me choque un peu… Son rôle emblématique n'a pas été suffisamment pris en compte. » Le Grand Avignon a cependant fait procéder à un démontage précautionneux de la pyramide afin qu'elle puisse être éventuellement remontée plus tard, pour d'autres desseins. À suivre…



Ce à quoi ressemblait la pyramide avant sa destruction

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



DR

Un futur en devenir

À l'issue des travaux de déconstruction, le terrain sera remis comme à l'origine et ouvert à d'autres projets. Celui présenté il y a deux ans par le promoteur REDMAN a été abandonné. La pré-commercialisation n'a pas donné les résultats escomptés. « Dans les 15 hectares qui nous restent à commercialiser sur la zone, nous privilégierons les installations d'entreprises plutôt que les promoteurs, précise Xavier Simon, le directeur de Citadis, l'aménageur du quartier. Nous avons aujourd'hui un schéma directeur qui va de l'entrée sud d'Agroparc au parc des expositions. » Avec notamment la construction par le promoteur Real Land de deux nouveaux immeubles de bureaux (3 406 m²).

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

[Nicholas Hill, fondateur de Real Land : ‘Les deux bâtiments L’Aurore s’élèveront fin 2025 à Agroparc’]

Lors de la construction de la pyramide en 1991, on y avait planté en son centre un ficus. Avec le temps il avait fini par y occuper tout l’espace. Malgré les multiples dégradations et tailles expéditives, cet arbre est toujours en vie. Jean-François Quelderie, a la faiblesse de penser que « la pyramide est en définitive une architecture de renaissance. »

Naturellement, la Maison Durance se rapproche de la rivière Durance à Avignon



Cette entreprise familiale créée en 1997 au pied du majestueux Château de Grignan dans la

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Drôme provençale, qui a ensuite installé son site logistique à Valréas dans l'Enclave des Papes, a mis le cap au sud pour implanter son centre Recherche & Développement à Agroparc.

La 1re pierre avait été posée à l'automne 2023 et le PDG Nicolas Ruth vient d'inviter tous les salariés du groupe à visiter le nouveau siège. Ils sont 125 en tout, dont 25 ici, sur deux niveaux et 1 000 m² d'espaces bureau, labo, marketing. Ce 'centre d'excellence' de la parfumerie qui fait la part belle aux cosmétiques naturels et aux produits pour la maison, exporte dans une cinquantaine de pays.

Imaginé comme une maison cosy dans laquelle on se sent bien, avec salon et cuisine épurés et contemporains, ce centre a des façades habillées de tasseaux de bois qui rappellent le cannelé qui entoure les bougies iconiques de Durance, les ombrières sont en fibre de coco, le patio protégé du soleil d'un voile de scourtin comme on en utilisait dans les moulins jadis dans le Pays de Nyons, pour filtrer et séparer par pression l'huile d'olive de l'eau.

Dans des tons clairs de beige, écru, sable et brun, de bois, de rotin et de fibres textiles pour l'ameublement, tous les bureaux convergent vers ce coeur, favorisant échanges, rencontres, partage entre salariés et services. Partout des fenêtres et des ouvertures par où passent la lumière et la communication.



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



©Andrée Brunetti / L'Echo du Mardi

Un laboratoire dédié au savoir-faire

« Nous avons choisi Avignon parce que c'est une ville de culture, à taille humaine et proche de la Durance, mais aussi de l'aéroport, de la gare TGV et du Port de Marseille, précise le patron, Nicolas Ruth. Ce 'Laboratoire des Sens' est dédié au savoir-faire des équipes. Le sens est important en cosmétique et parfumerie, d'où cet espace d'évaluation olfactive. On est au milieu d'un écrin de verdure. Et nous avons tenu à planter des essences méditerranéennes économes en eau comme la lavande par exemple. »

Les senteurs justement, coquelicot, vanille, monoï, fleur de coton et d'oranger, ambre, mangue, figue, camélia, verveine, cèdre bleu, mandarine, sont 100% nature. On les retrouve dans les savons, crèmes, diffuseurs de parfums lumineux, gels douche, shampoings, huiles essentielles, eaux de toilette, ainsi que

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

pour la maison, les fleurs parfumées aux écorces d'érable, de santal, de tonka ou aux effluves d'amande, caramel et cacao. En tout, 500 références et 3 600 points de vente. Pour un chiffre d'affaires d'une douzaine de millions d'euros.

« Plus que du bois, de la pierre, de l'acier et du verre, ce site est le coeur battant de notre vision, de notre sens de l'innovation, de notre engagement envers l'environnement et du bien-être de notre personnel », a conclu Nicolas Ruth.



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



©Andrée Brunetti / L'Echo du Mardi

Dans le centre-ville d'Avignon, le restaurant Italian Queen ouvre ses portes

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Le grand jour est enfin arrivé pour Stephann et Christelle Vatinel, franchisés Italian Queen à Avignon. Ce lundi 26 mai, le restaurant, qui est en lieu et place de l'ancienne brasserie Le Cintra sur le Cours Jean Jaurès, a enfin ouvert ses portes après plusieurs mois de travaux.

Les Avignonnais étaient au courant depuis le début de l'année. Sur la devanture de l'ancienne brasserie Le Cintra, fermée définitivement depuis 2023, était inscrit « Italian Queen, ouverture prochaine. » Aucune date précise n'avait été annoncé jusqu'à il y a quelques jours. Depuis ce lundi 26 mai, les locaux et visiteurs peuvent y déguster pizzas, pastas, bruschettas, tiramisus, panna cottas et bien d'autres spécialités italiennes.

« C'est une grande fierté de reprendre une institution comme cette ancienne brasserie et d'y installer le concept d'Italian Queen », affirme Christelle Vatinel. Le concept a été créé par Jonathan Jablonski en 2022 qui a ouvert un premier restaurant au sein du centre commercial Val d'Europe à Serris en région parisienne, et qui, au vu de son succès, a décidé de franchiser le concept. Le restaurant avignonnais

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

devient donc le second de la franchise. Trois autres établissements Italian Queen devraient ouvrir d'ici la fin de l'année à Bruxelles en Belgique, chez nos voisins bucco-rhodaniens à Marseille, et à Meylan en Isère.



©Vanessa Arnal / L'Echo du Mardi

Voyage vers l'Italie au cœur de la Cité des papes

« Le restaurant est magnifique, il a une très belle superficie avec une capacité d'accueil de 132 places assises, ajoute Christelle. Les produits sont de très belles qualité, c'est ce qui nous a convaincu de lancer notre franchise quand on a découvert le concept. » Au menu, les clients trouvent des spécialités italiennes du matin au soir, du cappuccino au tiramisu, en passant par la pizza napolitaine, les pâtes, la focaccia, ou encore le spritz et le limoncello.

Christelle est originaire de Nice et son mari Stephann de Roanne, ensemble ils vivent à Toulouse mais prévoient de poser définitivement leurs valises en Vaucluse très prochainement. Tous deux, qui avaient déjà de l'expérience en restauration, ont décidé d'ouvrir leur franchise au cœur de la Cité des papes par amour pour la région et plus particulièrement pour le département.

L'équipe d'Italian Queen Avignon, qui compte une vingtaine de personnes, est plus que motivée. « On a

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

très hâte d'accueillir les Avignonnais, les Vauclusiens, et les touristes, on espère vraiment que le concept d'Italian Queen va leur plaire », conclut Christelle Vatinel.



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



©Vanessa Arnal / L'Echo du Mardi

Avignon accueille l'European Orchestra Festival

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Du mercredi 28 mai au dimanche 1er juin, la ville d'Avignon accueillera l'European Orchestra Festival, organisé par la Fédération Européenne des Orchestres. Répétitions, repas conviviaux et concerts gratuits seront au programme.

Chaque année, l'European Orchestra Festival a lieu dans différentes villes d'Europe. La France avait déjà accueilli le festival en 2000 à Lyon. Cette année, pour sa 13e édition, 450 musiciens membres de la Fédération Européenne des Orchestres, qui compte 30 orchestres de 23 pays à travers l'Europe, poseront leurs valises à Avignon, et ce, dès ce mercredi 28 mai.

Cet événement permet aux membres de la Fédération de rencontrer des musiciens d'autres pays européens, d'apprendre d'autres chefs d'orchestre, de se produire devant de nouveaux publics et de se familiariser avec un nouveau répertoire. Tout au long du festival, ils participent à des ateliers qui donnent lieu à des représentations. De plus, chaque orchestre est invité à donner son propre concert. Ainsi, les Avignonnais et visiteurs vont pouvoir profiter de concerts gratuits.

Les concerts seront donnés :

- Le jeudi 29 mai à 18h au Square Perdiguier .
- Le vendredi 30 mai de 18h à 20h à l'église Saint-Didier, à la Paneterie du Palais des Papes, et à la Chapelle de l'Oratoire.
- Le samedi 31 mai à 12h au Théâtre de la Scala Provence et à la base de loisirs sur l'Île de la

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Barthelasse à 18h.

Le Grand Avignon et la Ville défendent une LEO ‘reconfigurée’



Suite à notre article sur l’état d’avancement de la tranche 2 de la LEO et le mécontentement de Terre de Provence agglomération sur l’enlisement du dossier, le Grand Avignon et la Ville ont souhaité réagir. Pour eux, leur choix d’un tracé reconfiguré n’est pas incompatible avec la poursuite du projet de contournement par le Sud de l’agglomération de la cité des papes.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

« Dans un communiqué que nous avons découvert dans la presse, la présidente de la communauté d'agglomération Terre de Provence accuse la Ville d'Avignon et le Grand Avignon de faire courir le risque de compromettre définitivement la réalisation du projet de LEO (Liaison Est-Ouest), écrivent Cécile Helle, maire d'Avignon, et Joël Guin, président du Grand Avignon dans un droit de réponse. Tout cela parce que nous refusons que cette LEO garde le tracé imaginé il y a 30 ans. Aujourd'hui la question n'est pas tant de savoir qui est responsable d'un possible enterrement du projet de LEO car à ce jeu-là, nous pourrions juste rappeler que l'inauguration de la tranche 1 de ce projet porté par l'État, remonte à 2010… La question est bien plutôt de statuer enfin sur le projet de voie de contournement sud que nous voulons pour nos territoires afin de leur assurer attractivité et avenir. »

> « Nous sommes favorables à la LEO comme voie de contournement sud de l'agglomération d'Avignon, mais à une LEO reconfigurée. »

« Car, oui, nous défendons la LEO, nous défendons un projet de voie de contournement sud de l'agglomération d'Avignon, mais pas celui-là, pas celui que l'État a imaginé à la fin des années 90, soit il y a plus d'un quart de siècle. Car, oui, notre position est claire : nous disons que nous sommes favorables à la LEO comme voie de contournement sud de l'agglomération d'Avignon, mais à une LEO reconfigurée, avec un autre tracé capable de proposer un vrai projet d'intérêt général utile pour tous les habitants du bassin de vie, vauclusiens, bucco-rhodaniens comme gardois, et exemplaire en matière de transition écologique et de mobilités durables. Nous croyons en une solution acceptable et résiliente pour un aménagement responsable de notre territoire. »

LEO : quand la Ville et l'Agglo d'Avignon s'opposent à leur propre bassin de vie

Les questions du Grand Avignon sur l'impact d'un projet conçu il y a 30 ans

« Lors du comité de pilotage organisé le lundi 19 mai dernier, sous la présidence du préfet de Région Georges-François Leclerc, l'État a en effet exposé un projet redimensionné, pour ne pas dire réduit, à deux fois une voie notamment. Mais toujours sur l'ancien tracé, celui prévu dans le cadre de la Déclaration d'utilité publique (DUP) qui date de 2003. Comment imaginer que ce projet puisse traiter la saturation actuelle du trafic et améliorer les conditions de circulation, autrement qu'en l'aggravant ? Comment imaginer aujourd'hui un tracé qui viendrait traverser, créer un boulevard urbain avec feux tricolores au cœur de la ceinture verte, poumon agricole d'Avignon, pour arriver au rond-point de la Cristole sur un axe déjà saturé, en proximité directe du quartier méditerranéen durable Bel Air ? Comment imaginer un projet daté, totalement dépassé, en contradiction avec les dynamiques urbaines à l'œuvre à l'échelle de la ville d'Avignon et du Grand Avignon, affectant la qualité de vie des habitants directement exposés à ce nouveau flux de circulation ? Comment imaginer un projet extrêmement coûteux, lequel a accumulé un retard considérable qui n'apporterait pas de réponse à la fois aux enjeux

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

de mobilités des 500 000 habitants du bassin de vie d'Avignon, d'attractivité économique et de transition climatique de notre territoire ? »

Imaginer des solutions écoresponsables
« Vouloir un autre tracé, poursuivent les deux élus dans leur communiqué, c'est justement prendre ses responsabilités et imaginer des solutions écoresponsables, dans le cadre d'un débat constructif entre les collectivités et l'État, qui ne peut pas se contenter de nous dire : 'C'est ce projet ou rien ! C'est ce projet ou l'État se retire !'. Vouloir un autre tracé, c'est justement ne pas se désengager, ce n'est pas s'opposer à notre bassin de vie mais bien au contraire le défendre en recherchant des solidarités aujourd'hui inexistantes, c'est regarder devant et non pas faire le choix du passé. Car oui, d'autres solutions existent, face à l'urgence climatique et sanitaire, face à la situation inacceptable et insupportable des 20 000 Avignonnaises et Avignonnais qui vivent de part et d'autre de la rocade, dans une volonté partagée de concertation et d'échanges avec nos collègues élus des communes du Nord des Bouches-du-Rhône. »

> « Il est temps de ne pas se tromper. »

Trouver un terrain d'entente
« Une solution visant à trouver ensemble une voie d'entente, y compris pour assurer la bonne desserte des projets économiques qu'ils ont imaginés, comme l'extension du MIN de Châteaurenard. Une solution qui peut commencer par la réalisation rapide du barreau manquant entre la voie actuelle de la tranche 1 de la LEO et le rond-point de Rognonas, justement prévue dans la tranche 2 de cette LEO. Et nous nous réjouissons sur ce point du positionnement conjoint au nôtre, des maires de Barbentane et Rognonas. Il est temps désormais de relever ce défi majeur pour l'avenir de nos territoires et la qualité de vie de leurs habitants. Il est temps d'investir un choix d'avenir aux objectifs à la fois environnementaux, d'aménagement durable du territoire et de santé publique.
« Il est temps de ne pas se tromper », insistent pour finir Cécile Helle et Joël Guin.

Dans quel monde Vuitton ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Le 22 mai dernier le Palais des Papes était fermé au public en raison de l'organisation du défilé de la collection croisière 2026 de Louis Vuitton. Cet événement, très attendu dans le monde de la mode, a attiré de nombreuses personnalités. Si certains estiment que c'est une opportunité pour Avignon, d'autres pensent que ce rendez-vous de l'entre-soi et des ultra-riches à quelque chose d'indécent, surtout en ces lieux.

La maison Louis Vuitton est toujours à la recherche de lieux prestigieux pour ses défilés de mode. Après le Louvre (musée ou cour carré) c'est à Avignon que la marque de luxe présentait sa collection « Croisière 2026 ». Parmi les 400 invités à cet événement nombre de personnalités « de premier plan » comme Brigitte Macron, Cate Blanchett, Catherine Deneuve ou Pharrell Williams ont fait le déplacement. Sans oublier des journalistes venus du monde entier et les incontournables influenceurs (à ne pas confondre avec les journalistes quoique …)

(Vidéo) Comment voir le défilé Louis Vuitton au Palais des papes?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Aujourd'hui considérée comme un art avant d'être un business, la mode peut prétendre à s'offrir les lieux les plus prestigieux

« L'esprit du voyage et la découverte de l'architecture d'un monument emblématique se rejoignent dans ce lieu iconique d'Avignon » explique la maison Louis Vuitton dans le communiqué de présentation de l'évènement. Pour l'occasion, le palais a fermé ses portes la veille à 16h00. Le jour même les commerçants de la place ont été priés de fermer boutique et de remballer leurs terrasses. Contre indemnisation bien évidemment. Aujourd'hui considérée comme un art avant d'être un business, la mode peut prétendre à s'offrir les lieux les plus prestigieux et à privatiser l'espace public. Pas sûr qu'un fabriquant de robinets puisse être éligible à la location de la cour du Louvre.

Une chose est sûre, ce défilé a été une bonne opération financière pour la municipalité

Il est indéniable que ce type d'événement favorise l'activité commerciale de la cité, mais une partie seulement… Certains avancent que c'est également bon pour la renommée d'Avignon. On pourrait leur répondre que c'est plutôt l'événement qui cherche à s'associer à un lieu renommé. En tout cas, une chose est sûre, ce défilé a été une bonne opération financière pour la municipalité qui, via Avignon Tourisme, commercialise les installations du Palais des papes pour des congrès et événements. On parle d'une location a plusieurs centaines de milliers d'euros. Un joli coup pour cette structure qui a beaucoup souffert de la crise du COVID et qui a récemment fait l'objet d'une recapitalisation.

Quant aux détracteurs, ils avancent que dans une ville dont un tiers des habitants sont sous le seuil de pauvreté, ce type d'événements pour ultra riches, relève de l'indécence. Sans parler de l'emprunte carbone pour un défilé qui a duré moins d'une vingtaine de minutes et qui n'est que l'expression d'un entre-soi exacerbé.

Le Palais des Papes serait-il devenu le temps d'une journée un lieu de stigmatisation et de confrontation sociale. Il n'en demandait certainement pas autant.

Festival Off d'Avignon, quand la CGT spectacle met les pieds dans le plat

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Marie Hurault et Louis Caratini, membres de la CGT spectacle ont dénoncé les conditions de vie des compagnies et leur manque de moyens,pour présenter leur création. Avec le désengagement de l'Etat pour la culture, demandant, notamment, aux municipalités, Départements et Régions de réduire de 2,5 milliards leur budget, la culture est bien en passe d'être sacrifiée. Marie Hurault et Louis Carratini en ont fait la démonstration lors de la présentation du festival off. Voici ce qu'ils ont dit.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Copyright Festival off communciation

«La majorité des compagnies sont de petites tailles de formes associatives, ainsi, nous représentons tous ceux qui font vivre la culture : artistes, techniciens, chargés de diffusion, de presse, de diffusion et administratifs. Notre mission ? Défendre leurs droits, leur dignité et rappeler que non, la création artistique n'est pas un passe-temps du week-end mais un métier devenu, chaque jour, plus précaire.»

Austérité budgétaire

«Les chiffres du ministère de la Culture ? Les collectivités territoriales sont invitées à faire 2,5 milliards d'euros d'économie. Résultat ? Municipalités, Départements et Régions se désengagent alors qu'ils sont les principaux financeurs de la culture en France, brisant ainsi la vie des petites structures, des lieux

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

indépendants, des festivals et des artistes. C'est un plan de licenciement massif qui ne dit pas son nom.»

Le Off, caisse de résonnance nationale de la précarité artistique
«Le Off est aussi une caisse de résonnance nationale de la précarité artistique. Chaque année, des centaines de compagnies s'endettent pour venir jouer, pourtant c'est un passage obligé pour présenter son travail de création et aussi un passage de plus en plus périlleux. Les loyers, en juillet, sont hors de prix, supérieurs à ceux de la capitale et atteignent une hausse des loyers de +400 à 600%. Le tarif de location dans les théâtres est toujours cher et croissant. En cause ? L'inflation, le remboursement rapide d'importants emprunts. Cependant la plus importante raison reste que la plupart des enseignes peuvent se permettre ces tarifs au regard de la forte demande des compagnies de participer au off.»

Quelles perspectives de diffusion ?
«Pourtant les perspectives de diffusion s'effondrent, car les programmateurs viennent moins longtemps et avec moins de moyens. Les spectacles s'y jouent plus pour exister que pour réellement partir en tournées.»

L'ouverture à l'international peut-elle changer cette donne ?
«Nous nous questionnons à ce sujet, car peu de spectacles sont exportables, parce que souvent francophones. En revanche, toutes les compagnies sont soumises à la pression concurrentielle de la présence croissante des délégations étrangères. Elles ne prennent pas les mêmes risques et toutes ne jouent pas à armes égales.»

Nous tirons la sonnette d'alarme
«Nous tirons la sonnette d'alarme parce qu'à force de faire reposer tout le modèle du spectacle vivant sur la passion et le sacrifice individuel, on oublie que la culture n'est pas un luxe, mais un droit. L'Etat, les collectivités, les festivals n'ont qu'une responsabilité : garantir un accès juste, équitable et soutenable à la création. La CGT spectacle refuse que la précarité soit le prix à payer pour faire de l'art.»

De quel risque financier parle-t-on ?
«Quel est le risque financier pris par une compagnie lambda lors du festival off, à partir de statistiques médianes fournies par AF&C ? Avec, en moyenne, 2 artistes en plateau, un régisseur, un attaché de production, le tout dans une salle de 90 places pour un spectacle joué 20 fois ?»

Voici les chiffres médians
«Compter 4 000€ pour loger tout le monde ; 14 000€ de masse salariale pour respecter la législation du travail ; 10 000€ TTC pour financer le créneau ; 2 000€ pour imprimer affiches et tracts ; puis le voyage ; puis les frais de nourriture… La compagnie lambda devra trouver 30 000€ pour être à l'équilibre. Au chapitre de la billetterie, pour un remplissage moyen de 50% et une place à 14€, nous évaluons la recette à environ 12 000€. Même avec 3 000€ de dette Fonpeps, -Dispositif de soutien à l'emploi du plateau artistique de spectacles vivants diffusés dans les salles de petites jauges- la compagnie devra trouver la moitié de son budget de production, c'est-à-dire de 15 000€, dans ses fonds propres.»

Ces chiffres
«Ces chiffres démontrent que, face à ces difficultés, on comprend que les compagnies ne soient pas

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

toutes en mesure de respecter la législation, en déclarant artistes et techniciens, car la masse salariale de juillet devient, souvent, la variable d'ajustement des compagnies du off. Didier Super, lorsqu'il jouait, disait en préambule à ses spectacles 'Bienvenue dans le seul festival au monde qui parvient à couler la moitié des compagnies qui y jouent'. Comme le dit l'adage : Parfois, réussir son off c'est ne pas le faire.»

La chaîne alimentaire de cet écosystème

«Au bout de la chaîne alimentaire de cet écosystème, les compagnies subissent doublement les coupes budgétaires : la baisse des aides à la création d'un côté, et la baisse des moyens des programmateurs de l'autre. Avec une marge de vente de 1 000€ par spectacle, la compagnie Lambda devra vendre son spectacle 15 fois, suite au festival, pour rentrer dans ses frais. Objectif réaliste il y a 15 ans mais extrêmement difficile à réaliser en 2025.»

L'augmentation du nombre de spectacles

«L'augmentation du nombre de spectacles, chaque année, ne représente pas tant un immense engouement pour le festival off, mais la volonté des compagnies de partager les créneaux, pour mutualiser les risques qu'elles prennent, lors du festival. Les conditions de vie des compagnies lors du festival sont un excellent indicateur du spectacle vivant en France. Il y a donc lieu de s'inquiéter.»

Les revendications

«Nous revendiquons la préservation du fonds national pour l'emploi dans le spectacle : le fonpeps ; Le refinancement immédiat du service public pour l'art et la culture ; L'entrée des artistes et auteurs dans la caisse commune de l'assurance chômage et l'extension de leur protection sociale ; L'abandon de la réforme de l'audiovisuel public ; Le dégel et la protection de la part collective du Pass culture. Luttons pour que la culture ne devienne pas un privilège mais un droit pour tous.» La CGT Spectacles a alerté sur la situation précaire des artistes lors de la cérémonie de remise des Molière, des Etats-Généraux de la culture à Avignon et lors de la présentation du festival d'Avignon et du festival off.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Frédéric Tort et Stéphane Pellet Crédit Photo Jérôme Rey

Une importante initiative
Et parce ce que le festival Off d'Avignon donne des sueurs froides aux compagnies des initiatives ont nées ici et là pour aider les compagnies à faire connaître leurs œuvres différemment c'est le cas d'Avignon-If créé en 2014 par Frédéric Tort et Stéphane Pellet.

Pour un autre modèle économique
Dans la grande tradition d'accueil des artistes dans la Cité des Papes, les soirées du 'IF, les avignonnais font leur festival', permettent une nouvelle forme de partage et de rencontre. Depuis maintenant 12 ans, des hôtes avignonnais accueillent gracieusement des artistes dans des lieux privés. Les artistes disposent d'un support technique, photo et vidéo et peuvent présenter leur travail devant un public de professionnels invité. Une rencontre décontractée entre artistes et invités suit la représentation. Ensemble, hôtes et artistes offrent ainsi ce temps suspendu dans des conditions idéales pour la révélation de talents pendant le Festival d'Avignon, principale manifestation de spectacle vivant au monde.

Une initiative mise en place depuis 2014
«Comme chaque année, le monde du théâtre s'emballe, observe Simon Salomon : la quête de logements à

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

un prix raisonnable, le lancement de cagnottes en ligne pour financer la location des salles, le recrutement de régisseurs, l'impression des affiches et tracts et la communication tous azimuts et, toujours la même question : «Comment se démarquer parmi les plus de 1 700 spectacles ? Et Où trouver les 30 000€ nécessaires pour passer un mois à Avignon ?» Et comment rémunérer les artistes lorsque les ressources d'une compagnie sont littéralement absorbées par le coût de l'aventure avignonnaise ?»

Depuis 2012

«Depuis 12 ans, un autre modèle a émergé. Grâce au travail d'une équipe de bénévoles qui fédère autour d'elle des citoyens mécènes qui ouvrent gracieusement la porte de leur maison et de leur jardin, des entreprises partenaires et le soutien de la Région Sud, IF- Les Avignonnais font leur festival permet, chaque année depuis 2014, à des artistes de présenter leur création devant des professionnels du spectacle vivant et de la presse. Et ce sans qu'il ne leur soit demandé aucune contrepartie financière. Nous croyons profondément en la possibilité de freiner la bulle spéculative qu'est devenu Avignon en juillet et de permettre aux artistes de travailler sereinement, sans s'endetter.»