Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

(Vidéo) Juliette Meyer quartet, un concentré de clair-obscur au club de jazz avignonnais



Un concert pour ceux et celles qui disent ne « pas aimer le jazz » ou « le jazz, ce n'est pas pour moi »

Car le quartet de Juliette Meyer que présente le club de jazz avignonnais ce jeudi n'est pas vraiment du jazz, pas vraiment de la chanson, par vraiment du jazz vocal, mais – excusez du peu — un peu des trois à la fois. On y entend les chansons médiévales de Jean Richafort, l'occitanie insolente, les expérimentations seventies de Saravah et la nouvelle école franco-suisse du jazz-punk-pop. Le quartet de Juliette Meyer fait partie des groupes lauréats accompagnés par Jazz Migration en 2020, un dispositif visant à l'émergence puis à l'accompagnement artistiques des artistes en vue de leur professionnalisation.

Le projet 'Haléïs', comme un cri retentissant où la poésie domine

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Haléïs invite à la découverte, à prendre des chemins de traverses musicales, à se lover aux cœur de mélanges fascinants et à plonger dans une atmosphère ombrageuse parfois rock dans son intention. Ce quartet agit sur la corde sensible, celle qui vous intronise amateur de poème, familier des détours farceurs et souverains.

Juliette Meyer : voix, textes, direction
Clément Merienne : piano, piano préparé
Fanny Lasfargues : basse électro acoustique, effets
Benoît Joblot : batterie, batterie préparée

Vernissage de la nouvelle exposition, Dead End de Raphaël Séguinier

Ce vernissage se fera en présence du directeur de l'Ajmi Antoine de La Roncière et de l'artiste photographe Raphaël Séguinier. Un apéritif partagé sera proposé après une présentation et un mot de Raphaël Séguinier, et de son travail photographique.
Mercredi 12 mars .18h à 21h.

Jeudi 13 mars. 20h30. 5 à 16€. Réservation sur internet, sur place les lundis de 15h à 17h30 ou 30 minutes avant le début du concert. AJMI Club. 4 Rue des Escaliers Sainte-Anne. Avignon. 04 13 39 07 85.

Sainte Catherine en Mars, Campagne nationale pour le dépistage du cancer colorectal

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Sainte-Catherine, l'Institut du cancer Avignon Provence organise une campagne de sensibilisation sur le cancer colorectal avec une conférence grand public mardi 18 mars, et de l'information mercredi 26 mars.

Avec 43 000 nouveaux cas et 17 000 décès par an, en France, le cancer colorectal est le 2e cancer le plus meurtrier. C'est également le 2e cancer chez les femmes, après le sein, et le 3e cancer chez les hommes, après ceux de la prostate et du poumon.

Détecter le cancer colorectal le plus tôt possible
Dans 90% des cas, ce cancer pourrait être guéri s'il était détecté à un stade précoce. Pourtant, selon les derniers chiffres publiés par Santé publique France, le taux de participation au programme national de dépistage reste bien en- dessous des recommandations européennes d'un seuil minimum de 45%.

La prévention pour sauver sa vie
Si 45% des personnes se faisaient dépister, la mortalité pourrait baisser de 15%, soit environ 2 550 décès

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

en moins par an, en France. Le taux de participation au programme national de dépistage est aujourd'hui de 32%, c'est trop peu. Le dépistage du cancer colorectal, qui est gratuit, simple et efficace, favoriser la précocité des diagnostics et augmente les chances de guérison, sans traitements lourds.

Les opérations de Mars Bleu, à Sainte-Catherine

Conférence Grand Public, mardi 18 mars, à 18h. « Tout savoir sur le cancer colorectal, de la prévention à la guérison ». Campus CCI Vaucluse, allée des Fenaisons à Avignon. Des experts des établissements de santé du territoire et des associations de patients partageront des informations essentielles sur le cancer colorectal, les facteurs de risque, et surtout, l'importance du dépistage. Cet événement est gratuit et ouvert à tous. Les participants pourront poser leurs questions, discuter des enjeux du dépistage et comprendre comment sauver des vies.

Stands d'information et de sensibilisation Mercredi 26 mars, de 9h à 17h
Accueil B1 de Sainte-Catherine. Une bulle d'information avec un espace confidentiel sera mis à la disposition des visiteurs qui pourront interroger les professionnels de santé. Ils pourront également rencontrer la diététicienne de l'établissement et une enseignante en activité physique adaptée (APA). Un vélo à smoothie sera également proposé pendant toute la journée.

Trop peu de personnes dépistées
Trop peu de personnes se font dépister pour le cancer colorectal alors qu'il est gratuit et organisé par l'assurance maladie pour les personnes de 50 à 74 ans. Il est donc nécessaire de s' informer, sensibiliser et lever les réticences.

Sainte-Catherine
Sainte-Catherine se mobilise pour ce mois de sensibilisation au dépistage du cancer colorectal, aussi bien auprès de ses salariés, que des patients, de leurs proches et visiteurs, ainsi que du grand public. Toutes les informations : Mars Bleu : un mois pour sensibiliser au dépistage du cancer colorectal – ICAP

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Campus sonore : carte blanche aux talents étudiants à l'Opéra Grand Avignon



Ce mercredi 12 mars, le temps d'une soirée, l'Opéra Grand Avignon se transforme pour accueillir la 8e édition de Campus Sonore, un événement organisé par l'association étudiante Premières Loges ouvert à tous. Le directeur Frédéric Roels, le président d'Avignon Université Georges Linarès et les étudiantes de Premières Loges se réjouissent de ce partenariat qui s'inscrit dans une optique commune d'ouverture et de démocratisation de la culture.

Depuis sa prise de fonction en 2020 à la tête de cette Maison d'Opéra, Frédéric Roels n'a eu de cesse de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

diversifier les publics et la programmation : immersion dans les coulisses, opéra participatif, accès aux répétitions, conférences… « L'Opéra doit être un lieu pour tous, pas seulement pour les passionnés d'Opéra. Le public étudiant est difficile à saisir car il est captif le temps d'un passage dans la ville, donc pas très long, quelques années au mieux. Il est également difficile à fidéliser car très sollicité par d'autres activités festives ou professionnelles. Grâce à l'association Premières Loges, on arrive à développer des passerelles qui permettent aux étudiants de franchir les murs de l'Opéra, d'y organiser eux-mêmes des événements. Campus sonore est une Carte Blanche donnée aux étudiants pour occuper les lieux pendant une soirée. Ils proposent une programmation alternative à la mienne et je me réjouis de cette diversité. »

Une parenthèse enchantée dans une vie étudiante

C'est ainsi que Georges Linarès, président d' Avignon Université a joliment défini ce projet de Campus sonore. « On va à l'Université pour se former mais aussi pour se construire, s'ouvrir au monde, faire des rencontres. C'est le rôle d'une université que d'offrir un cadre qui contribue à faire des étudiants de bons professionnels mais aussi de bons citoyens afin de pouvoir appréhender le monde dans lequel ils vivent. Le projet Campus sonore est une parenthèse enchantée dans leurs études et leur vie étudiante. »

L'association étudiante Premières Loges

Fondée en 2010, l'association Premières Loges, dont l'objet est de transmettre au grand public l'amour de la musique classique et de l'opéra, est composée d'étudiants d'Avignon Université. Pour cette 8e édition, l'équipe de Premières Loges renouvelle le format afin d'encourager l'implication du public, notamment étudiant. Pour les étudiantes qui sont au cœur de cette soirée il s'agit aussi de se réapproprier ce lieu prestigieux, en proposant une programmation décalée de ce qu'on a l'habitude d'y trouver, en célébrant la créativité des étudiants avignonnais, en leur offrant donc cette Carte Blanche. « Si le but initial de l'association était de démocratiser le lyrique, le baroque, nous œuvrons toute l'année pour une ouverture culturelle et musicale la plus large possible : accueil de l'Orchestre Avignon Provence à la rentrée universitaire, sorties à l'Autre Scène de Vedène, ciné-concert en projet. »

Gratuit et ouvert à tous, un programme varié: musique, danse, théâtre, projections, activités participatives, expositions, ou encore émission radio.

« Il y a eu un appel à projet en direction des étudiants de l'Université et du Conservatoire. Notre choix artistique était de privilégier la diversité tout en maintenant un équilibre qualitatif et de fait nous avons accepté toutes les propositions car nous n'avions pas à porter de jugements sur la programmation », précisent les étudiantes en Master Communication qui ont coordonné cet événement, une belle occasion de mettre leur savoir faire en actes.

Deux temps forts structureront la soirée : déambulation, enquête et animations dans tous les espaces de l'Opéra puis concerts dans la grande salle

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Le mystère de l'incendie criminel de 1846

Le public pourra ainsi participer à une grande enquête immersive en collaboration avec l'association Au-delà du Plateau, l'association étudiante du Master Théâtre et Ecritures. Inspirée de l'incendie criminel de 1846, cette enquête plongera les participants au cœur du mystère pour recueillir des indices et découvrir le coupable et le secret de ses motivations. Dès 19h30 avec une performance théâtrale sur la grande scène à 20h45 pour clore l'enquête et révéler les conclusions.

Animations variées et bière des étudiant en Génie Biologique !

Projection de courts-métrages d'animation de l'École des Nouvelles Images, performance de danse contemporaine proposée par Alyssa Verrier et Ivan Pitoëff, émission radio en direct par Radio Campus Avignon et même dégustation de bières produites par les étudiants en Génie Biologique se poursuivront jusqu'à 20h45.

Concerts dans la grande salle
L'occasion de découvrir les talents musicaux étudiants sur la grande scène (bossa nova, rock, DJ set, rap…) : J. Linder qui fusionnerap et musique classique, Ness et Alex Barre aux sonoritéspop et funk, Naïs et Esteban dans une ambiance bossa nova, FireClub du rock pour mettre le feu et Chico From Colombia qui clôturera la soirée avec un DJ set entraînant. De 21h à 23h.

Mercredi 12 mars. De 19h30 à 23h. Entrée libre. Opéra Grand Avignon. 4 Rue Racine. Avignon. 04 90 14 26 40.

Avignon, les travaux de la rue Thiers vont débuter maintenant

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Les travaux de réhabilitation de la rue Thiers vont reprendre maintenant, s'étendre jusqu'en décembre et devraient avoisiner les 3,7M€. Objectif : arborer et végétaliser la ville pour en 'upgrader' le cadre de vie. Mission ? Redonner leur place aux habitants, familles, écoles et commerces de l'intramuros où le tout voiture avait jusqu'alors, préempté la vie sociale.

Après l'inauguration, en février 2024, de l'axe Carnot Carreterie, totalisant 5 ans de travaux, une cinquantaine d'arbres plantés –précisément un tous les 30 m-, 1,2 kilomètres requalifiés et 9M€ investis, c'est au tour de la rue Thiers de se refaire une beauté.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Perspective actuelle de la rue Guillaume Puy avec, de gauche à droite Jean-Marc Bluy, Cyril Beynet, Claude Tummino et Cécile Helle Copyright MMH

La maison du commerce

C'est à la Maison du commerce que Cécile Helle, maire d'Avignon, a présenté la 2e phase des travaux de la rue Thiers, en intramuros, qui en compte 4 et va également révolutionner les jonctions de rues adjacentes Philonarde, Guillaume Puy et Buffon, pour en faire »des carrefours ou placettes matérialisées par des pavés calcaires, des lieux importants où les habitants peuvent se croiser et se parler », souligne Cécile Helle.

Un centre-ville apaisé

L'esprit reste le même que dans les rues déjà réhabilitées, ponctuées de fauteuils et banquettes en bois, de jardinières, d'éclairage public et de mise en place de caméras -3 pour ce lieu- . »Une fontaine à boire sera même installée rue du Pont Trouca et la borne rétractable située après la rue Paul Saïn déplacée au droit de la rue Guillaume Puy, pour éviter le flux de voitures dirigé vers le Portail Matheron où les

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

terrasses des cafés et des restaurants ont pris leur aise et en ont bien fait » , remarque Cécile Helle. Enfin, des corbeilles et des appuis de vélos compléteront le dispositif.

La 1re phase

La 1re phase des travaux de la rue Thiers, dans sa partie nord, avait pour objet de requalifier le secteur compris entre la rue de l'Olivier et le carrefour Philonarde-Paul Saïn. Objectif ? Multiplier les ilots de fraîcheur et donner la priorité aux déplacements doux. L'endroit avait été inauguré en décembre 2022. Près de 140 m linéaires avaient été totalement revus, 1 800 m2 de surface aménagés et 1,1M€ investis dont plus de 500 000€ de participation de l'Etat. Depuis, les habitants et les commerces, très heureux de l'apaisement retrouvé, s'inquiétaient de la poursuite de la transformation de cet axe central de la ville.



Cécile Helle interpellée par une avignonnaise qui lui demande la poursuite des travaux de la rue Thiers et la félicite pour ceux intervenus au nord de celle-ci, 'qui ont transformé et apaisé le quartier'. Copyright MMH

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

La 2e phase

»C'est chose faite puisque les travaux reprennent depuis les rues Paul Saïn et Philonarde jusqu'à la porte Thiers'', indique le maire à une habitante venue la saluer et s'enquérir de la transformation très attendue des lieux. Le cheminement piéton en béton clair désactivé reprend du service sur un linéaire de 380m et une surface aménagée de 4 500m2. Près de 65 arbres seront plantés, accompagnés de végétaux, tandis que 600m2 seront désimperméabilisés. Toujours en phase 2, l'aménagement d'un tronçon entre les rues Guillaume Puy et Buffon est prévu entre janvier et juin 2026. Les travaux en sous-sol pourraient même intervenir dès l'automne 2025.

Les travaux reprennent

Dans un premiers temps, de mars à juin, les sous-sols de l'axe vont être revus avec la rénovation et le dévoiement des réseaux d'eau, d'électricité et de gaz pour, ensuite, travailler en demi chaussée et, lorsque nécessaire, en coupure, principalement les lundis et/ou après le festival d'Avignon ainsi qu'au mois d'août. Des déviations seront, alors, indiquées. Les accès piétons aux immeubles et commerces seront maintenus, cependant que les accès aux garages ne seront pas accessibles durant les travaux, des places de substitution –actuellement au nombre de 7- seront dévolues aux habitants impactés et redirigés au parking des Halles où des emplacements leurs seront réservés, le temps des travaux. Enfin, de fin juillet, après le festival, à décembre, les travaux d'aménagement reprendront.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Quelques visuels



Le parvis de l'école Simone Veil (ex école Thiers) bénéficiera de la requalification de la rue Thiers Copyright Ville d'Avignon

La phase 3

L'aménagement de la rue Buffon à la porte Thiers est prévu entre les mois de juin et décembre 2026. Les travaux préparatifs en sous-sols pourraient même intervenir dès le printemps 2026.

La phase 4

La phase 4 interviendra sur les rues Guillaume Puy et Buffon entre janvier et juin 2027 et seront réalisés partiellement ou en totalité en même temps que les phases 2 et 3.

Infos et accompagnement

Deux permanences, sous forme d'ateliers, sont prévues mercredi 12 mars de 16h30 à 20h et samedi 22 mars de 9h à 12h30. Elles se tiendront à l'école Simone Viel –située Ecole primaire 1, rue des Ecoles et école maternelle 43, rue Thiers-. Une déambulation dans la rue est programmée samedi 15 mars à 9h30 en présence de Cécile Helle. Un comité de suivi des riverains sera mis en place. Des panneaux informant

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

des travaux seront installés le long des remparts et en centre-ville et des panneaux de communication -réalisés avec les entreprises- marqueront l'entrée des zones travaux. Claude Tummino, adjoint au maire, délégué au développement économique, commercial et agricole, organisera une rencontre avec les commerçants des Halles et de la rue Thiers.



Des collégiennes ou lycéennes ont demandé un selfie à Cécile Helle Copyright MMH

Des jeux à gratter d'une valeur de 50 000€ pour soutenir le commerce

Deux jeux à gratter – chacun d'une enveloppe de 25 000€, composés de bons d'achat de 5, 10 et 20€, ainsi que des sacs- seront mis en place en mai et à l'automne, aux Halles, où un médiateur de la ville pourra informer habitants et visiteurs sur le déroulé du chantier et faire remonter les avis.

Un peu d'histoire

C'est avec l'arrivée du chemin de fer, en 1854 -au travers de la liaison ferrée Lyon-Avignon-Marseille – et de la voiture, au 19e siècle, que les échanges entre l'intramuros et l'extramuros ont métamorphosé la ville

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

d'Avignon. Celle-ci s'était développée à l'Est en raison de sa proximité avec le Rhône puis au Sud avec la création de la gare. La rue de la République est alors percée entre 1856 et 1867, tandis que la rue Thiers se matérialise entre 1874 et 1877.



Copyright Ville d'Avignon

Cécile Helle, ce qui s'est dit

«Cet aménagement est aussi en lien avec la place Saint-Didier et la rue Bonneterie. Egalement d'ici le mois de mai s'ouvriront les bains Pommer, nouvel espace muséal. Ils ont été créés au moment où la rue Thiers est percée, à la fin du 19e siècle. La ville d'Avignon est en train de se réapproprier cette partie de son histoire urbaine. Désormais, les avignonnais, les touristes et les visiteurs, en provenance du palais des papes ou de la place de l'Horloge, chemineront avec plaisir devant le parvis Sud des Halles puis la rue Bonneterie, pour gagner les bains Pommer.»

La végétalisation

«Il y a une importante attente des habitants, en matière de requalification de la rue Thiers, qui témoignent de la nécessité de réintroduire l'arborisation et la végétalisation de la ville. Cependant il a été très difficile de réintroduire des linéaires d'arbres en ville parce que les architectes des Bâtiments de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

France voulaient conserver les perspectives Haussmanniennes. Moi, j'ai décidé d'offrir plus de place aux piétons, aux mobilités douces et aux ilots de fraicheurs, notamment vers les placettes aux intersections des rues adjacentes à la rue Thiers, afin de mettre en sécurité les habitants et d'apaiser la ville tout en respectant ces perspectives Hausmanniennes. Si les réunions furent »animées'' l'enjeu était de conserver cette position d'un aménagement plat où le trottoir n'est que suggéré afin de donner plus de place, tout d'abord aux piétons, aux personnes à mobilité réduite, aux mobilités douces et, en dernier recours, à la voiture, afin de rendre la ville inclusive, fraîche et végétalisée… »

Avignon : Inauguration de l'axe Carnot-Carreterie, nouvel axe fort du centre-ville

---

Caroline Notre Dame est la nouvelle directrice générale du groupe avignonnais Fondasol

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Le groupe avignonnais Fondasol, expert en études et ingénierie conseil de la construction, vient de nommer Caroline Notre Dame en tant que directrice générale.

Le groupe vauclusien Fondasol a récemment créé sa direction générale et a décidé de nommer Caroline Notre Dame à sa tête. En distinguant la présidence de la direction générale, le Groupe souhaite renforcer sa gouvernance afin d'accélérer la construction d'un groupe d'ingénierie international, opérant en Europe, en Afrique et en Amérique du Nord.

> « Notre Groupe ne cesse d'évoluer, de grandir. Dans un tel contexte de transformation et d'accélération continue, une gouvernance renforcée est essentielle pour maintenir l'équilibre entre ambition stratégique et efficacité opérationnelle, et transformer les possibles en actions concrètes. »
>
> *Olivier Sorin, président du groupe Fondasol*

Si les directions technique et scientifique et la Recherche & Développement restent sous la responsabilité directe du président, Caroline Notre Dame a quant à elle pour mission de piloter la

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

stratégie définie par Olivier Sorin, et de renforcer l'excellence du Groupe qui se caractérise par la cohésion des équipes et l'évolution des talents, l'innovation et la digitalisation d'une offre de service multi-experte et la performance économique du Groupe.

Pour ce faire, la nouvelle directrice générale va s'appuyer sur ses diverses expériences professionnelles et sur son parcours au sein-même du groupe Fondasol. Diplômée de l'école de commerce EDHEC Business School et titulaire d'un master de Sciences Po, Caroline Notre Dame s'est d'abord orienté vers l'audit, puis vers le contrôle de gestion. En 2014, elle rejoint le groupe Fondasol où elle exerce la fonction de directrice Administrative et Financière et est membre du comité de direction. Ainsi, elle a longtemps contribué aux orientations stratégiques du Groupe. Des atouts qu'elle va encore mobiliser à l'avenir en tant que directrice générale.



Olivier Sorin et Caroline Notre Dame, président et directrice générale du groupe Fondasol. ©Fondasol

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

La DS Citroën en majesté au Salon de l'Auto d'Avignon pour son 70ème anniversaire



Déesse du design automobile du XXème siècle dans le tiercé Ford Model T et Mini, cette voiture culte dessinée par Flaminio Bertoni, créateur avant elle de la Traction avant et de la 2 CV, est l'invitée d'honneur de l'Avignon Motor Passion 2025 du vendredi 21 au dimanche 23 mars, le rendez-vous des passionnées de véhicules de collection et de prestige qui depuis 150 ans ont révolutionné nos mobilités. Elle est la voiture des présidents de la République Française, dont le Général de Gaulle, mais aussi de Louis de Funès dans *Le grand restaurant* ou de Simon Baker, alias Patrick Jane dans la série TV *Le mentalist*.

Cette icône concentre une mine d'innovations techniques : suspensions hydropneumatiques, capot plongeant avec museau surbaissé, phares à iode pivotants, direction assistée, clignotants arrière en forme de tuyères d'avion à réaction, en version d'élégant cabriolet pour escapades sur la Riviera comme en break où elle a servi d'ambulance et de voiture de reportage au temps de l'ORTF, peinte en gris et bleu clair. Et le dimanche 23 mars à partir de 10h, 70 d'entre elles seront exposées entre les halls A et L du Parc des Expositions.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

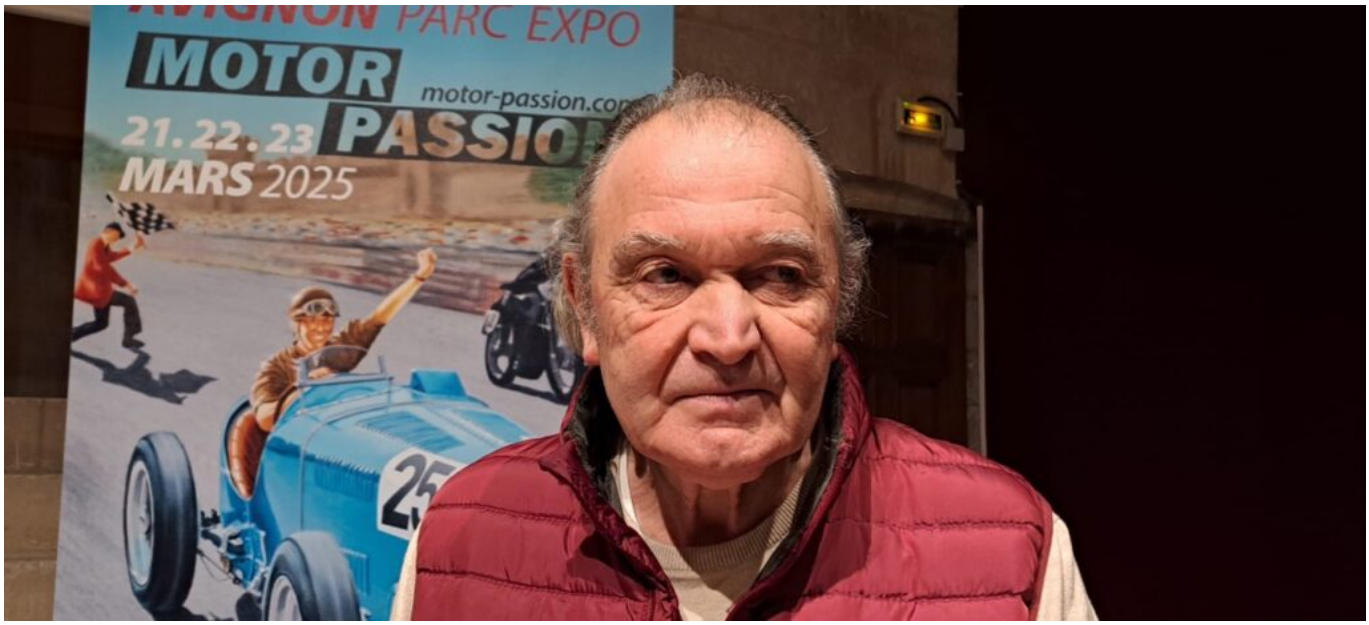


Autre marque symbole de l'élégance à la française qui sera mise en vedette à Châteaublanc, Delahaye, fondée en 1894 dont la Type 135 a remporté le Rallye de Monte Carlo et les 24 du Mans dans les années 30. Mais aussi la Brescia d'Ettore Bugatti. Un hommage sera rendu à Thierry Sabine, créateur du Rallye Paris-Dakar au Hall J avec 500m2 de sable et de rochers. Bruno Saby, qui avait remporté l'épreuve en 1993 participera au salon. L'Association Les 4 A proposera un plateau d'anglaises de légende : Mini, Jaguar, Rolls & Royce, MG, Triumph et Lotus. « Déjà 400 exposants sont inscrits, précise Camille Bourges, commissaire du salon avec son fils Florent. Une centaine de clubs d'amateurs de véhicules de collection seront là pour valoriser ce patrimoine. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Camille Bourges. ©Andrée Brunetti / L'Echo du Mardi

L'Association cavaillonnaise Nostalgy Motors 70 a concocté un plateau de l'âge d'or de la moto avec, évidemment les japonaises de Honda, Yamaha, Kawasaki, mais aussi les Norton, Harley, Triumph et Ducati. Et des pilotes qui ont brillé au Bol d'Or il y a 50 ans comme Sarron, Rougerie, Chemarin, Baldé ou le champion de side-car Alain Michel sont invités.

Mais il n'y aura pas que des voitures, tout ce qui est « mobile » sera présent : bâteaux, chars, jeeps, tracteurs, voitures de pompiers. Également des stands de pièces détachées. Présents enfin, deux camions qui participeront au « Grand Prix du Castellet » fin mai dans le Var. Rendez-vous les 21, 22 et 23 mars prochains pour l'Avignon Motor Passion. L'an dernier, ils avaient été 34 000 fans à le visiter.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



De gauche à droite : Arnaud Pignol (Avignon Tourisme), Camille et Florent Bourges (commissaires du Salon), Frédérique Corcoral (adjointe de la Maire Avignon), Jean Soullier président de l'association des Amis du Circuit d'Avignon Vaucluse), Vincent Lefebvre 'délégué régional de la Fédération Fcse des Véhicules d'Époque). ©Andrée Brunetti / L'Echo du Mardi

Chiffres-clés de la voiture ancienne en France :
– **1 million** de véhicules anciens
– **2,5%** du parc roulant
– **400 000** collectionneurs
– **1 000** clubs
– **500** entreprises spécialisées (mécaniciens, selliers, carrossiers, techniciens)
– **24 000** emplois
– **4Mds€** de chiffre d'affaires
– **71%** sont des automobiles et **16%** des motos
– **97%** des collectionneurs sont des hommes dont **45%** de retraités

---

(Vidéo) 'Flowers', la nouvelle création

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

chorégraphique d’Edouard Hue à la Scala Provence



Après ‘DIVE’, Edouard Hue revient à la Scala Provence

Interprète chez les chorégraphes Hofesh Shechter, Damien Jalet ou Olivier Dubois, Edouard Hue fonde sa propre compagnie, la Beaver Dam Company, en 2014 où il affirme sa vision de la danse comme une quête de liberté et de plaisir. Consacré dans ‘All I need’ en 2021, il a proposé ses spectacles à Avignon avec ‘L’Oiseau de feu’ en 2023 pour le Grand Opéra d’Avignon et ‘DIVE’ à la Scala Provence en 2023.

‘Flowers’ sa nouvelle création telle un renouveau en ces journées printanières

Édouard Hue est de retour à La Scala Provence avec ‘Flowers’, une éclosion de mouvements et d’émotions. Fraîcheur et simplicité sont les maîtres-mots. Il remonte sur scène pour l’occasion pour retranscrire l’urgence de trouver une nouvelle liberté de corps et de pensées. ‘Flowers’ veut explorer d’autres territoires et d’autres limites dans le mouvement. Avec quatre interprètes, il va aller puiser dans des formes encore peu explorées : les sauts, les tours, le partnering.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Samedi 8 mars. 20h. 10 à 30€. La Scala. 3 rue Pourquery de Boisserin. Avignon. 04 90 65 00 90.

Comment McCormick-Ducros se décarcasse pour l'économie vauclusienne





Grâce à ses marques Ducros et Vahiné, le groupe américain McCormick implanté à Avignon, Carpentras et Monteux, constitue l'une des principales locomotives du secteur agro-alimentaire en Vaucluse.

Après avoir racheté l'entreprise créée en 1963 par Gilbert Ducros à Buis-les-Baronnies en Drôme provençale, le groupe américain basé depuis 1889 à Baltimore a investi dans un nouveau siège McCormick France à Avignon-Agroparc et rénové les deux sites de Monteux (où sont fabriqués

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

notamment ses moulins à poivre) et Carpentras où, au milieu de 8 hectares, est installée sa haute tour de broyage. Un équipement high-tech de tri, de désinfection, de désinsectisation, de calibrage, d'élimination de brindilles, pierres et insectes, de stérilisation à la vapeur d'eau, d'ensachage et de lyophilisation qui traite des tonnes d'herbes et aromates arrivés par bateau à Marseille pour la fabrication, le conditionnement et la livraison de ses épices Ducros et d'amandes, écorces de cannelle, noisettes et noix de coco pour les aides aux desserts Vahiné.

Arnaud Ronssin, directeur général du leader européen McCormick depuis 2022 à Avignon, résume la situation récente : « 2020-2021 ont été de belles années pour nous. Avec le Covid, le confinement, les restaurants fermés, les consommateurs assignés à résidence ont eu le temps de cuisiner des petits plats, de se mettre à la pâtisserie, du coup les ventes de nos produits ont bondi. Mais en 2022, on a connu des problèmes de livraisons face à la demande, le marché s'est rétracté. Avec l'invasion de l'Ukraine et l'inflation, le coût des matières premières a grimpé et on a subi une baisse de -30% de la production. Quand je suis arrivé aux commandes, j'ai dû adapter les tarifs et réduire les coûts notamment par la robotisation pour recréer la croissance. »







600 salariés sur les 3 sites vauclusiens

Et il y est arrivé : « Les volumes ont été redressés (+5,5%), nous avons vendu 10 millions d'unités (flacons, packs, sachets), nous sommes passés d'un chiffre d'affaires de 370M€ en 2022 à 404M€ en 2023. Les effectifs restent stables, ils tournent autour de 600 salariés sur les 3 sites vauclusiens et un millier d'emplois en France entre les magasins et les commerciaux qui quadrillent l'hexagone pour vendre « nos Herbes de Provence – Label Rouge-, notre piment, curcuma, paprika, curry, ras el-hanout. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

« Notre département R&D va voir en 2026 son budget d'investissement passer de 2,5% à 3,6%. »

Arnaud Ronssin, directeur général France de McCormick

Augmentation du budget R&D

Arnaud Ronssin poursuit : « Notre premier levier, c'est la croissance et elle est boostée par l'innovation. Notre département R&D (Recherche et développement) va voir en 2026 son budget d'investissement passer de 2,5% à 3,6%. Nous avons déjà lancé la sauce piquante Cholula et nous allons proposer des moulins de 18 cm pour poivre mais aussi Sel de Camargue, d'Himalaya et de Guérande. On innove avec un kit Fajita et ses saveurs typiques mexicaines. Côté Vahiné, des ferments lactiques pour yaourts-maison, nature, citron et vanille, des brisures de chocolats pour cookies et des sachets '3 en 1' pour muffins, crêpes et gaufres. »

Encore 1 200 points de vente à conquérir

Le DG de McCormick France continue : « Notre deuxième levier est de vendre davantage. Il y a 1 200 magasins qui n'ont pas encore de Ducros et de Vahiné en rayons. Donc, nous devons convaincre les consommateurs de nous choisir en nous adossant par exemple à l'enseigne 'Grand Frais'. Troisième axe de notre force de frappe, la croissance. Et on revient à nos fondamentaux, aux slogans qui ont marqué, qui sont notre ADN, 'Ducros, c'est pour vous qu'il se décarcasse' et 'Vahiné, c'est gonflé' avec des campagnes de pub. Notre souci en ce moment, c'est l'explosion du prix du chocolat qui a été multiplié par deux, or on ne peut pas répercuter une telle hausse sur nos produits. Nous allons faire le dos rond pour préserver nos équilibres. »







Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

10 000 échantillons analysés chaque année à Carpentras

Les atouts de McCormick sont nombreux. Une qualité des produits (grains, racines, feuilles), de leur origine, de leur traçabilité, quel que soit le pays où on les achète, avec des contrats signés avec les producteurs en Asie, en Amérique du Sud ou en Afrique qui leur assurent des débouchés réguliers. Un laboratoire organoleptique, installé à Carpentras, qui analyse 10 000 échantillons par an et garantit la sécurité alimentaire. 40% des poivres et aromates sont exportés, 15% des aides à la pâtisserie.

« Les préparateurs de livraisons, des services de logistiques sont hyper-rapides, ils sont une force majeure de vente pour McCormick » insiste le patron, qui salue le travail de ses équipes à tous les niveaux de production.

Recettes exotiques, thaï, indienne, marocaine, orientale, créole, chinoise, pour BBQ, aides à la pâtisserie avec fruits secs, vermicelles, caramel, crème de coco, nappages, tout est fait pour apporter un supplément de saveurs et provoquer une 'explosion' de goûts.



Crédit : DR/Ducros

Quelle compétitivité pour les sites français ?

Mais Arnaud Ronssin, qui fait partie d'un groupe implanté dans le monde entier, s'inquiète du coût horaire de la main d'œuvre en France : 42€ avec toutes les charges sociales, alors qu'il n'est que de 13€ en Pologne et 7€ en Bulgarie, donc au sein de la même Communauté Européenne. Et il passe en revue le montant de la dette qui a explosé depuis les années 1980. Quant aux taux de prélèvements, « Ils sont passés de 782 milliards d'euros en 2018 à 928Md€ en 2024, alors que les services publics s'effilochent et que les tensions sociales s'exacerbent ». A priori, cela ne favorise pas la consommation et la croissance. Mais malgré tout, McCormick France réussit le tour de force d'avoir un chiffre d'affaires qui progresse d'année en année, 353M€ en 2019, 389M€ en 2021. Et le résultat net s'affiche à 14,8M€ en 2023.

McCormick a accueilli une cinquantaine d'enfants pour les goûters du cœur Vahiné

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

‘Œdipe enquête’ au théâtre Transversal ce week-end



Enquête ou quête ?

L’enquête que mène Œdipe pour trouver qui est l’auteur de meutre du roi Laïos le conduit à découvrir qu’il est lui-même le coupable recherché, qu’il est lui-même, parricide impuni et incestueux, la souillure dont Thèbes doit se débarrasser pour mettre un terme aux fléaux qui l’accablent. Un sentiment d’inquiétante étrangeté et d’urgence tragique mêlées, sentiment contemporain et très archaïque, nimbe

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

cette enquête intime (Qui suis-je, l'interrogation qui hante Œdipe) et le collectif (la figure du bouc émissaire comme exutoire à la violence fondatrice de la société des hommes), enquête dont la résolution sous forme d'aveuglement nous renvoie à nos cécités actuelles.

Une pièce exigeante de Jean-François Matignon de la Compagnie Fraction

Archéologie des morts et des vivants, mêlant fragments de la tragédie Oedipe de Sénèque et extraits d'une adaptation noire et romanesque de l'*Œdipe roi* de Sophocle par Didier Lamaison, odipe / Enquête retrace le trajet vertigineux, entre souillure et sacré, d'un enfant devenu homme aux pieds enflés, Œdipe, fils de Jocaste et de Laïos.

Vendredi 7 mars. Samedi 8 mars. 20h. 16 à 23€. Théâtre Transversal. 10-12 Rue d'Amphoux. Avignon. 04 90 86 17 12.