Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 24 novembre 2026

Jérôme Chantron, Nouveau patron de Pano Sign’ Service à Bagnols-sur-Cèze



Jérôme Chantron, imprimeur et professionnel de l’affichage vient d’ouvrir une agence Pano sign’service à Bagnols-sur-Cèze. Son métier ? La communication visuelle en B to B. L’inauguration de l’agence a lieu ce jeudi 14 novembre à 18h. La proposition globale de Pano sign’ service ? La conception, la fabrication et la pose de supports de communication visuelle techniques et innovants. Ses clients ? Les administrations, les commerçants les artisans, les entreprises et les professions libérales.

Son offre de services ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 24 novembre 2026

La décoration de vitrines, le marquage de véhicules, les enseignes de magasin, les banderoles, la signalétique, les panneaux et autres supports comme le flocage ou la broderie sur vêtements, les documents publicitaires sur papier, flyers, dépliants, documents administratifs (en tête, enveloppe, tampon), des objets promotionnels, des étiquettes, des cartes de visites, et des tampons…

Au commencement ?
Pano sign' service, qui vient de fêter ses 44 ans, est une franchise de produits signalétiques publicitaires et adhésifs. Dans les faits ? 160 agences sont déployées en France, Belgique, Luxembourg, Suisse, Maroc, Tunisie, Algérie, Côte d'Ivoire, Sénégal, Île Maurice, Djibouti et Madagascar. La franchise a été créée en 1980, lançant et développant son réseau 9 ans plus tard.



Pano Sign' Service se déploie sur 70m2 Copyright JC

Comment ça se passe ?
Les concessionnaires du réseau sont formés, dès leur arrivée, aux techniques de lettrage adhésif et de

Ecrit par le 24 novembre 2026

l'impression numérique. Ils maîtrisent ainsi l'ensemble de la chaîne publicitaire : La conception des logos et messages, la fabrication et la mise en œuvre comme l'habillage de vitrines, les enseignes, le marquage de véhicules et les impressions sur textile. La promesse ? Développer un chiffre d'affaires de 200 à 300 000€ après deux ans d'existence. La durée du contrat de franchise ? Il est de 9 ans.

Les futurs concessionnaires
choisissent leur niveau d'investissement pour 4 formules de pack allant de 52 500€ à un peu moins de 140 000€, sommes qui comprennent l'apport personnel et le droit d'entrée. Ce qui fait la différence entre les différentes formules ? Les droits de concession d'exclusivité sur une zone géographique, la formation initiale, le mobilier, le matériel informatique, le show-room, les imprimés, le marketing, l'inauguration, le stock de départ et les outils de production inhérents à la formule choisie. Quant à la redevance mensuelle ? Elle est de presque 300€ la 1re année, 400€ la deuxième, et 500€ pour la troisième année et les suivantes.

L'interview

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 24 novembre 2026



Jérôme Chantron Copyright JC

Jérôme Chantron, patron de Pano Sign’service à Bagnols-sur-Cèze
«J’ai été séduit par cette franchise parce que je connaissais déjà le patron des agences d’Avignon et d’Orange qui est d’ailleurs mon parrain. Il est mon référent et surtout celui qui m’accompagnera les premières années, dans ce nouveau métier. Il est concessionnaire de cette franchise depuis plus de 20 ans. Alors que j’étais encore imprimeur, je voyais son entreprise se développer. Ce que j’apprécie ? Nous échangeons beaucoup entre concessionnaires car nous ne sommes pas tous équipés de la même manière en termes de parc outils ce qui nous permet de collaborer ensemble, sur un territoire plus vaste. Cela est d’autant facilité que la grille des prix est commune.»

Est-ce que le marché est porteur ?
«Oui, alors que l’impression a été complètement happée, à prix très bas par Internet, le milieu de la communication audiovisuelle est en constante demande. C’est à l’image du milieu de l’entreprenariat qui

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 24 novembre 2026

reste très dynamique avec des créations et des reprises d'entreprises, des modifications de société, de façades, d'images et de logos, de nouveaux habillages de véhicules, autant de services qui ne peuvent se concevoir sur Internet puisqu'il est question de création au mesures et de pose de communication visuelle sur place. Là, tout se fait en direct parce que nos clients veulent passer par un professionnel.»

Tracer son chemin avec la force du groupe

«Et puis, je n'avais pas envie d'avancer seul, dans mon coin, dans mon agence de com'. Alors j'ai contacté franchise et me suis déplacé à Bordeaux, ville où la franchise a été fondée. Apparemment mon profil leur a plu. Puis nous avons, ensemble, déterminé la zone géographique d'implantation de l'agence puis ils m'ont accompagné dans le choix du local commercial.»

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 24 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 24 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 24 novembre 2026

Exemple de flockage véhicule copyright JC

15 à 20 nouveaux concessionnaires par an

«Ce qui m'a conforté dans mon choix ? La franchise ouvre entre 15 à 20 concessionnaires par an. On s'entraide entre concessionnaires, on a du poids par rapport aux fournisseurs. On communique entre-nous grâce à un réseau extranet ce qui permet de trouver des solutions très rapidement face aux demandes des clients.»

Nos clients

«Nous avons un tout petit peu de particuliers souvent pour un événement du type anniversaire ou familial et pour le flockage ou la broderie de tee-shirts. Le plus gros de nos clients sont des grandes enseignes, des sociétés de plus de 100 salariés, des transporteurs… Pour la première année ? Je table sur un chiffre d'affaires de 120 000€ pour viser les 230 000€ à trois ans. L'activité croît régulièrement et le fait que nous soyons situés à proximité d'un rond-point, sur une rue passante nous apporte 50% de notre chiffre d'affaires et autant par Internet. Nous nous faisons connaître essentiellement sur les réseaux sociaux, tandis que la franchise s'occupe de la communication digitale et occupe la 1re place, dans son domaine, en termes de référencement.»

Mon état d'esprit après 3 mois d'activité ?

«Nous avons atteint les objectifs de septembre et octobre et novembre s'annonce très bien donc nous sommes sereins. Notre force ? La rapidité d'exécution. Nous pouvons concrétiser une demande en une journée, voire en 48h, une fois les cotes prises, une semaine pour un projet plus complexe.»

Les infos pratiques

Jérôme Chantron. Pano sign' service. Signalétique. Inauguration vendredi 14 novembre à 18h. 1, rue Antoine Balpetre. 30 200 Bagnols-sur-Cèze. 04 12 38 07 20. Du lundi au vendredi de 9h à 12h et de 14h à 18h. Contact@pano-bagnols-sur-ceze.fr. www.pano-bagnols-sur-ceze.f

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 24 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 24 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 24 novembre 2026

Exemples de réalisations copyright JC