Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 novembre 2026

Comment le pilote automobile Benoît Tréluyer a pris la route de l'entrepreneuriat



Le mardi 29 novembre, Cap Luberon, pôle intercommunal de services aux entreprises du Pays d'Apt Luberon, a organisé la 7e édition de sa Rencontre Entrepreneur & Territoire à Ménerbes sur le thème 'Du circuit au territoire : entreprendre, choisir et s'ancrer' avec Benoît Tréluyer comme invité d'honneur.

Chaque année, la Rencontre Entrepreneur & Territoire réunit de nombreux entrepreneurs, élus et institutionnels du Pays d'Apt. L'occasion aussi de mettre en avant une entreprise du territoire. Après le Golf des Ocres à Villars, cette 7e édition s'est tenue au Domaine de la Citadelle à Ménerbes. Ce sont près de 140 participants qui se sont réunis dans ce domaine viticole appartenant à Yannick et Valérie Panagiotis. Cette dernière avait d'ailleurs était l'invitée d'honneur de la 4e édition et avait partagé son parcours, de la création de l'entreprise Aroma-Zone au rachat du Domaine de la Citadelle avec son mari.

Cette année, la rencontre a porté sur le thème 'Du circuit au territoire : entreprendre, choisir et

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 novembre 2026

s'ancrer'. Pour évoquer cette thématique, Cap Luberon a invité le champion de sport automobile Benoît Tréluyer, triple vainqueur des 24 Heures du Mans, qui a choisi le Pays d'Apt Luberon pour implanter son entreprise Trajectus Motorsport, plus particulièrement la zone d'activité de Pied-Rousset à Goult. « Cette soirée est importante parce qu'elle met en lumière celle et ceux qui font vivre nos territoires et nos entreprises et entreprendre, c'est aussi faire le choix de notre territoire », a déclaré Dominique Santoni, présidente du Département de Vaucluse

L'attractivité économique du Pays d'Apt

Avant de laisser la parole à l'invité d'honneur de cette édition, plusieurs élus se sont succédés pour rappeler l'importance de l'implantation d'entreprises sur le territoire. « L'attractivité ne se résume pas uniquement à nos paysages, elle se repose aussi sur notre capacité à accueillir les entreprises, à accompagner leurs projets et à leur offrir les conditions nécessaires pour se développer et créer de l'emploi », a affirmé Patrick Merle, vice-président du Pays d'Apt Luberon délégué au développement économique.

> **« Accompagner les entreprises, c'est aussi anticiper. Anticiper les besoins futurs tout en trouvant des bons équilibres entre activité économique, maîtrise du foncier, qualité des aménagements et préservation de notre cadre de vie. »**
>
> *Patrick Merle*

Aujourd'hui, le territoire du Pays d'Apt compte 10 zones d'activité économique et plus de 6 000 entreprises. La zone de Pied-Rousset à Goult a fait l'objet d'une extension en 2025, permettant d'en accueillir davantage, où Benoît Tréluyer a choisi d'installer son entreprise.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 novembre 2026



La zone d’activité de Pied-Rousset à Goult. ©Pays d’Apt Luberon

Investir pour l’attractivité économique

Mais l’attractivité économique ne passe pas seulement par les paysages et les zones d’activité. Cela passe également par des routes refaites, sur lesquelles il est agréable de conduire, des établissements scolaires pour les enfants et les adolescents, mais aussi l’accessibilité et la mobilité. « Derrière chaque projet public, il y a de l’activité, il y a des entreprises, il y a des mobilités, il y a des emplois, et au final, c’est tout un territoire qui avance », a affirmé Dominique Santoni qui a récemment été élue sénatrice de Vaucluse et qui compte porter les ambitions du département à Paris.

> **« Investir, c’est créer de l’emploi, c’est transmettre des savoir-faire, c’est reprendre des entreprises, c’est innover, c’est contribuer directement à l’attractivité de nos communes et de notre territoire. »**
>
> *Dominique Santoni*

Le sous-préfet d’Apt, Éric Pierrat, a profité de cette Rencontre Entrepreneur & Territoire pour rappeler le rôle accompagnateur de l’État auprès des entreprises et les nombreux dispositifs existants comme

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 novembre 2026

‘France 2030’, ‘Fance Ruralité’, le crédit d’impôt recherche, ‘France Simplification’, etc. « Sans l’échelle d’entreprise, sans votre dynamisme, sans votre investissement, sans votre engagement tous les jours, je pense que l’économie d’un territoire ne serait pas très vaillante », a-t-il déclaré.



Lisa Teissier (Cheffe de projet attractivité et développement économique de Cap Luberon), Julia Guasp (chargée de la communication et de l’événementiel et gestionnaire de Cap Luberon), Benoît Treluyer (ancien pilote automobile, dirigeant de Trajectus Motorsport), Eric Pierrat (sous-préfet d’Apt), Christelle Gay (directrice du service de Développement Economique pour le Pays d’Apt Luberon), Gilles Ripert (président de l’intercommunalité), Dominique Santoni (présidente du Département de Vaucluse), Patrick Merle (vice-président du Pays d’Apt Luberon délégué au développement économique), Valérie et Yannick Panagiotis (propriétaires du Domaine de la Citadelle). ©Julia Cassan

Benoît Tréluyer, ancien pilote automobile

Après le sportif Michaël Guigou en 2024 et le producteur et entrepreneur Alex Berger l’année dernière, Cap Luberon a de nouveau porté son choix sur un sportif pour cette nouvelle édition de l’événement. C’est Benoît Tréluyer, ancien pilote automobile, qui a dévoilé son parcours à l’audience. Sa passion pour

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 novembre 2026

le sport mécanique est née très tôt, lorsqu'enfant, il a découvert la motocross. « Après plusieurs chutes et traumas crâniens, et les risques du métier, j'ai décidé d'aller sur quatre roues », a-t-il ironisé. Très vite, son talent a été repéré et il a commencé à faire des sélections dans le sport automobile puis à évoluer.

Ce sport étant plutôt coûteux et Benoît Tréluyer venant d'une famille modeste, il a fallu qu'il trouve une solution pour pouvoir continuer. À seulement une vingtaine d'années, il a pris ses affaires et est parti à l'autre bout du monde, au Japon, où il a remporté plusieurs compétitions, propulsant sa carrière, avant d'être appelé par Audi Sport, avec qui il a finalement évolué pendant 10 ans, pour faire les 24 Heures du Mans, qu'il a remporté en 2011, 2012 et 2014.

Vers l'aventure entrepreneuriale

« Je ne me voyais pas continuer à faire des compétitions à 42 ans avec des jeunes de 20 ans », a-t-il expliqué. En fin de carrière sportive, il a donc continué à travailler avec Audi, notamment sur leurs voitures électriques, jusqu'en 2020. « Ces dernières années j'ai développé aussi avec la Fédération internationale de l'automobile la dernière génération de formules électriques », a-t-il poursuivi.

> **« C'était important pour moi de construire quelque chose et de pouvoir être dans un milieu agréable. Et aujourd'hui, c'est ce que je recherche aussi pour mes employés. »**
>
> *Benoît Tréluyer*

Proche de ses 50 ans, Benoît Tréluyer décide de prendre un nouveau chemin et de se diriger vers l'entrepreneuriat en créant son entreprise Trajectus Motorsport, une société de gardiennage de voitures de prestige et sportives de luxe, à Goult, qui emploie une dizaine de personnes à plein temps, mais qui a l'ambition de grandir davantage. « Ce projet a commencé par la conciergerie, parce qu'il y avait une vraie demande, et à force de côtoyer les personnes fans de sport automobile et d'automobile en général, je me suis rendu compte qu'il y avait besoin un besoin de clubs automobiles et surtout d'une société qui puisse gérer les véhicules d'exception », a-t-il expliqué. L'entreprise propose donc l'entretien et le suivi des véhicules, un service de conciergerie, mais aussi un club qui propose des balades, des sorties et des événements. Aujourd'hui, Trajectus Motorsport c'est aussi une écurie de course française dans les domaines de l'endurance et du rallye.

Viser l'excellence en équipe

Que ce soit au cours de sa carrière en tant que pilote où maintenant en tant que chef d'entreprise, Benoît Tréluyer a un objectif, atteindre l'excellence, mais c'est non sans sacrifices et difficultés qu'il a pu atteindre le niveau qu'il avait dans le sport automobile. « Je dis toujours que le plus dur n'a pas été de gagner les 24 Heures du Mans dans une Audi, le plus dur ça a été d'atteindre le niveau pour intégrer

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 novembre 2026

l'équipe Audi, a-t-il expliqué. Aujourd'hui c'est ce qui se passe aussi, on travaille très dur pour emmener l'équipe le plus haut possible et pour atteindre l'excellence et travailler dans de bonnes conditions. Pour ça, il faut attirer un constructeur pour pouvoir avoir des projets à la taille de nos espérances, former les jeunes ingénieurs et les jeunes pilotes, et monter une équipe dynamique qui mêle expérience et jeunesse. »

> **« Quand je demande à mes employés de travailler dans l'excellence, il faut aussi que je leur donne les moyens de travailler dans l'excellence.**
>
> *Benoît Tréluyer*

L'esprit d'équipe a d'ailleurs toujours été au cœur des projets de l'entrepreneur et l'est encore à présent. « La stabilité d'une équipe, c'est avoir une équipe qui s'entend bien et qui communique, a-t-il conclu. Quand j'étais plus jeune, j'avais besoin d'être entouré et de m'appuyer sur des personnes expérimentées pour aller plus loin, aujourd'hui, c'est sur moi que mes équipes peuvent s'appuyer. » Ainsi, après une brillante carrière dans le sport automobile, la vie a conduit Benoît Tréluyer jusqu'en Vaucluse où il a décidé d'entreprendre.