Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 novembre 2026

Cosmoprof 2026 : la cosmétique provençale à la conquête du monde



Du 26 au 28 mars prochains, la Région Sud s'affichera au salon international Cosmoprof de Bologne avec une délégation de 17 entreprises sélectionnées, dont l'Avignonnaise Kaera France. Elles seront accompagnées par Rising sud, la Région Sud, Business France et Cosmed. Une première pour l'agence d'attractivité régionale, qui entend promouvoir à l'international une filière cosmétique d'excellence pesant plus de 4 milliards d'euros et 18 000 emplois.

Rendez-vous incontournable de l'industrie mondiale de la beauté, Cosmoprof Worldwide Bologna réunira du 26 au 28 mars prochains des milliers de marques, distributeurs, acheteurs et experts venus découvrir les dernières tendances en matière de soins, parfums, produits naturels et packaging.

Une première délégation régionale à Cosmoprof

Pour cette édition 2026, la Région Sud franchit une nouvelle étape dans sa stratégie

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 novembre 2026

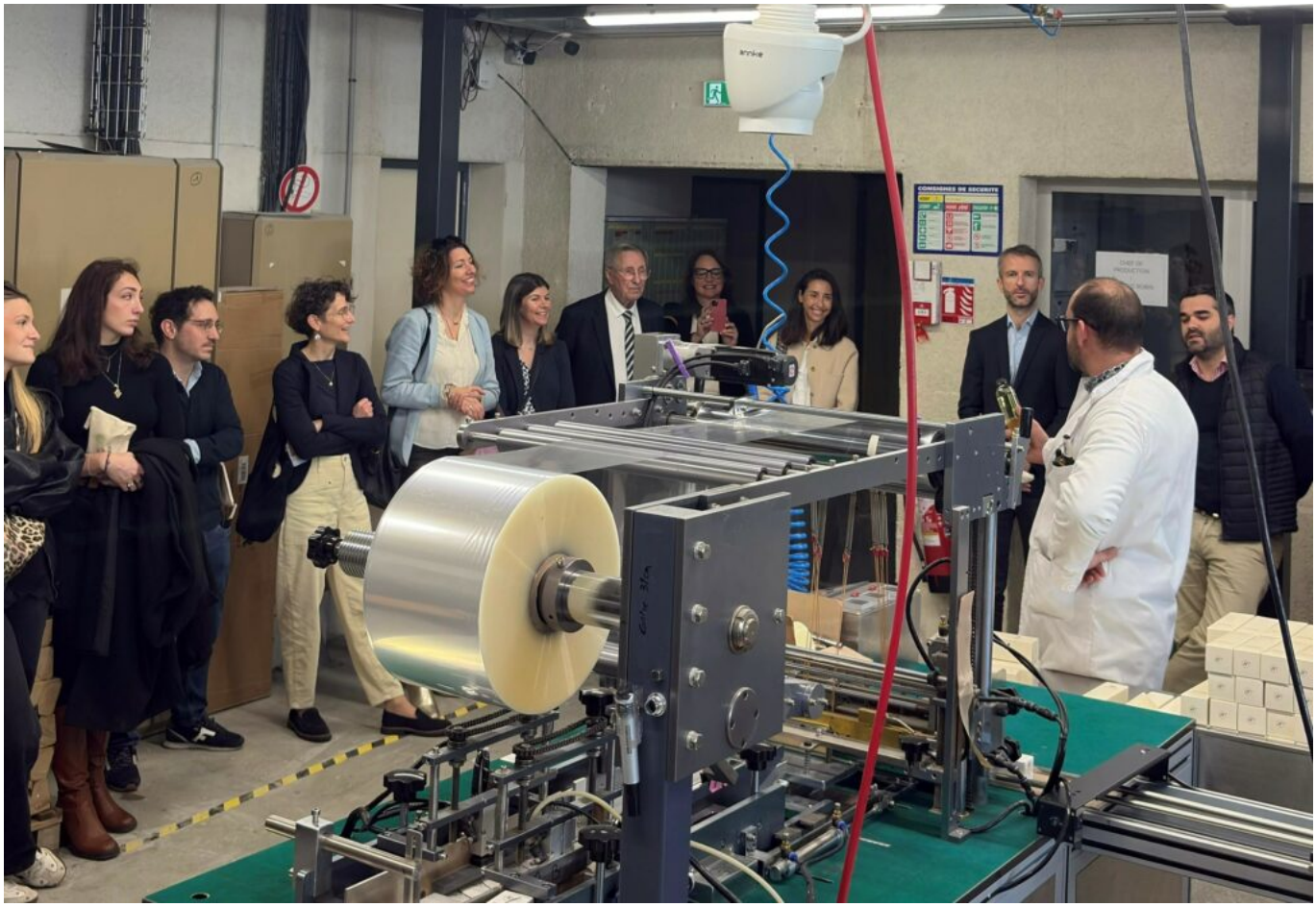
d’internationalisation. Pour la première fois, l’agence d’attractivité Rising sud, avec le soutien de la Région Sud, de Business France et du réseau professionnel Cosmed, accompagnera une délégation de 17 entreprises régionales sélectionnées pour représenter le dynamisme de la filière cosmétique provençale.

Des entreprises réunies avant leur départ

La liste des entreprises retenues a été dévoilée par Bernard Kleynhoff, conseiller régional et président de Rising sud, et Audrey Brun Rabuel, directrice générale de l’agence, à l’occasion d’une séance collective de préparation réunissant les dirigeants avant leur départ pour l’Italie. Ces entreprises bénéficieront de la visibilité offerte par le Pavillon France, orchestré par Business France, vitrine du savoir-faire national où se nouent chaque année des centaines de rencontres commerciales.

Une filière stratégique pour l’économie régionale

La présence collective de ces entreprises illustre le poids considérable de la cosmétique dans l’économie régionale. La Provence-Alpes-Côte d’Azur constitue aujourd’hui la première région française pour la composition de parfums et de cosmétiques et le premier hub national de production de plantes aromatiques et médicinales.



Copyright Rising Sud Cosmoprof

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 novembre 2026

1 214 entreprises et plus de 18 000 emplois

Selon les données de la filière, elle rassemble 1 214 entreprises et plus de 18 000 emplois, pour un chiffre d'affaires annuel estimé à 4 milliards d'euros. Près de 80 espèces de plantes aromatiques y sont cultivées, alimentant une chaîne de valeur complète allant des producteurs d'ingrédients aux laboratoires de recherche, en passant par les façonniers et les marques de cosmétiques.

Des entreprises du sud déjà internationalement connues

Des groupes mondialement reconnus : L'Occitane en Provence, Robertet, Jean Niel, Fragonard ou encore Aroma-Zone, cohabitent ainsi avec un tissu dense de PME (Petites et moyennes entreprises) innovantes qui perpétuent et renouvellent un savoir-faire historique.

Des PME innovantes pour incarner l'excellence régionale

La délégation sélectionnée reflète toute la diversité de cet écosystème. Elle rassemble notamment Alphanova Santé (Le Pradet), spécialiste des cosmétiques naturels et des soins solaires, Pulpe de Vie (Marseille), pionnière des cosmétiques bio issus de fruits invendus, ou encore Alyscamps (Arles), qui valorise les actifs naturels de Camargue et des Alpilles.

Des ailes pour de nouvelles entreprises

À leurs côtés figurent Kaera France à Avignon, avec ses soins à base de beurre de karité brut, La Savonnerie des Alpilles à Cabannes et ses cosmétiques solides écoresponsables, ou encore Famille Grasse Parfums, héritière de la tradition parfumée de Grasse, capitale mondiale du parfum.

Innovation, intelligence artificielle, accélérateur de start-up

D'autres entreprises illustrent l'innovation technologique et industrielle du secteur, comme Optivalue.ai, solution d'intelligence artificielle dédiée à la conformité réglementaire, Cadentia, spécialisée dans le développement de produits en marque blanche, ou encore Villa Blu by Robertet, accélérateur de start-up porté par le groupe grassois.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 novembre 2026



Copyright Rising sud Cosmoprof

Une vitrine internationale pour les savoir-faire provençaux
Pour Rising sud, cette opération constitue bien davantage qu'une simple présence sur un salon professionnel. Elle s'inscrit dans une stratégie visant à renforcer l'attractivité économique de la région et à soutenir l'internationalisation des PME (Petites et moyennes entreprises).

La cosmétique, identité du territoire sud
« La cosmétique est un secteur d'excellence historique de la région Sud. Nous avons les matières premières, les savoir-faire, la capacité d'innovation et une ouverture naturelle vers le monde », souligne Bernard Kleynhoff. « En accompagnant pour la première fois des entreprises régionales au salon Cosmoprof, Rising sud se mobilise pour les aider à se développer sur leurs marchés et valoriser les atouts de la région auprès des investisseurs internationaux. »

Le Sud au cœur du marché mondial de la beauté
Dans un marché mondial de la beauté estimé à plus de 500 milliards de dollars, en forte croissance notamment sur les segments naturels et durables, la Provence espère ainsi transformer cette vitrine internationale en opportunités commerciales concrètes. Salon Cosmoprof Worldwide Bologna. Du 26 au 28 mars 2026. Bologna Fiere à Bologne, en Italie. Accès réservé aux professionnels.

Les 17 entreprises à l'ambition internationale
Alphanova santé ; Alyscamps ; Belys Paris ; Pulpe de vie ; Cadentia ; Du monde à la Provence ; Famille

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 novembre 2026

Grasse parfums ; Kaera France ; La savonnerie des Alpilles ; Pacifique Sud Distribution ; Jean d'Aigle ; Phasilab – Instant Cosmétique ; Si Creative – Comme avant ; Optivalue.ai ; Vegemedica ; Versailles Beauté ; Villa Blu by Robertet ;
Mireille Hurlin

GSE fait briller la région Sud à Choose France



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 novembre 2026

À l'occasion du sommet Choose France qui vient de se tenir à Paris, le président de la République a dévoilé les projets d'investissement français sur l'ensemble du territoire national en 2025. Parmi eux, 8 projets annoncés en Provence-Alpes-Côte d'Azur, pour un investissement de près de 2 milliards d'euros, dont celui du Vauclusien GSE.

'Choose France – édition France', la première édition de cet événement vient de se tenir à la maison de la chimie à Paris. A cette occasion, le président de la République, le Premier ministre et le Gouvernement ont réunis 200 start-ups, PME, ETI, grandes entreprises et financeurs privés qui ont choisi d'investir en France en 2025. Parmi eux, 8 projets annoncés en Provence-Alpes-Côte d'Azur, pour un investissement de près de 2 milliards d'euros.

GSE, le spécialiste de l'immobilier d'entreprise basé à Avignon, fait partie de ces entreprises de la région à avoir été mis à l'honneur. Tout particulièrement pour son acquisition en octobre 2025 de Critical Building, société de 45 employés experte du développement de projets de data center.

> GSE rachète Critical Building, société experte en data center

« Cette opération permet à GSE de devenir un acteur européen de référence pour la conception et la construction de data centers, qui répond aux enjeux d'innovation, de performance et de sécurisation des données qui caractérisent le marché », se félicite Bernard Kleynhoff, conseiller régional Paca et président de Rising Sud, l'agence de développement économique de la Région Sud. Cette première édition française de Choose France témoigne du dynamisme et de l'audace des entreprises françaises, dans un contexte difficile. Aux côtés de l'État, des collectivités et des entrepreneurs, nous faisons le pari d'une France qui crée, qui innove, qui embauche et qui rayonne. En région Sud, nous croyons fermement que l'investissement de nos entreprises est la condition de notre souveraineté industrielle, technologique, sanitaire… et un signal fort pour notre attractivité. »

« Choose France : cette rencontre du monde politique et du monde économique est une très belle initiative, explique Roland Paul, le président de GSE dont l'entreprise célébrera son cinquantenaire l'année prochaine. Il est indispensable de se rencontrer et d'échanger pour valoriser l'attractivité et l'investissement en France. Je suis fier d'avoir représenté GSE pour cette première édition, parmi 200 entrepreneurs et investisseurs français, à l'initiative du président de la République, du Premier ministre et du Gouvernement. »

> « Ces investissements en région Sud sont une très bonne nouvelle pour notre économie locale et pour l'emploi. »
>
> *Renaud Muselier, président de la Région Sud*

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 novembre 2026

« Ces investissements en région Sud sont une très bonne nouvelle pour notre économie locale et pour l'emploi, complète Renaud Muselier, président de la Région Sud. Ici en Provence-Alpes-Côte d'Azur, le développement durable crée de l'emploi, l'industrie se décarbone et l'innovation se développe. Grâce à la mobilisation de Rising Sud et de nos partenaires, nous faisons de la région un moteur de la réindustrialisation française. »

La France séduit les investisseurs étrangers

A l'heure où la France est le pays européen le plus attractif pour les investissements étrangers pour la 6e année consécutive, « Choose France est l'occasion d'échanger et de valoriser les annonces récentes et nouvelles d'investissement dans notre pays : installations ou extensions majeures de nouveaux sites industriels, investissements dans une entreprise française ou contractualisations d'ampleur avec un fournisseur ou un partenaire français, explique la Direction générale des entreprises pour le compte du Gouvernement. Ce sont les succès de ces entreprises, de leurs dirigeants et de tous les salariés qui sont mis en avant. »

En effet, si les sommets Choose France destinés aux entreprises étrangères sont organisés depuis 2018, l'édition France entend aussi désormais célébrer les entreprises françaises qui sont le moteur de l'attractivité hexagonale.

L.G



Les collaborateurs de GSE se sont mobilisés pour octobre rose

A l'occasion de l'opération octobre rose les collaborateurs de GSE ont organisé une vente caritative de gâteaux faits maison et un jeu concours. Durant cette journée, 1 191€ ont été collectés pour être

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 novembre 2026

intégralement reversés à la Ligue contre le cancer du Vaucluse.
« Cette initiative solidaire, reconduite pour la troisième année consécutive, illustre l'engagement de GSE et de ses équipes en faveur de la lutte contre le cancer du sein et du soutien aux femmes touchées par la maladie », explique GSE.

Rising Sud à la rencontre des entreprises vauclusiennes pour mieux les accompagner



Après Toulon, Meyreuil, Gap et Digne-les-Bains c'est au tour d'Avignon d'accueillir ce jeudi 23 octobre le 'roadshow' de Rising Sud, l'agence d'attractivité et de développement économique de la Région Sud**.**

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 novembre 2026

Pour la structure présidée par Bernard Kleynhoff, cette tournée dans les territoires a pour objectif de présenter ses accompagnements à la levée de fonds, au financement, au mentorat, aux partenariats, à l'innovation ou encore à l'internationalisation au plus près des acteurs locaux.

« Cette tournée est l'occasion de rencontrerdes chefs d'entreprises et des porteurs de projets susceptibles d'être accompagnés gratuitement ou à tarif préférentiel par l'agence d'attractivité et de développement économique de la Région Sud », explique l'équipe de Rising Sud qui vient notamment d'accompagner des entreprises vauclusiennes lors du dernier salon du Bourget.

Inscription obligatoire sur ce lien

Roadshow de Rising Sud. Jeudi 23 octobre. A partir de 8h30. Maison de la Région du Vaucluse. 135, avenue Pierre Sémard. MIN d'Avignon Bât D4. Avignon

---

Les entreprises vauclusiennes prennent leur envol au salon du Bourget

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 novembre 2026



Deux sociétés vauclusiennes font partie des 36 entreprises régionales accompagnées par la Région Sud lors du dernier Salon international de l'aéronautique et de l'espace international du Bourget. A cette occasion, les avignonnais Leeft et Easycube ont pu s'installer sur un pavillon de 400m² mettant en avant les filières d'excellence des industries de l'aéronautique et de la défense en Provence-Alpes-Côte d'Azur. De son côté, le Sorguais Eurenco a aussi profité de l'événement pour renforcer son partenariat avec le groupe suédois Saab. Objectif : doubler rapidement la capacité de production actuelle d'explosifs à base d'octogène.

« Au Salon du Bourget, la Région Sud a affirmé sa place dans l'excellence aéronautique et spatiale française », se félicite Renaud Muselier, président du Conseil régionale de Provence-Alpes-Côte d'Azur.
« Territoire stratégique, notre région accueille des fleurons industriels, des centres de recherche de pointe, des bases militaires d'envergure et un vivier de compétences unique », poursuit celui qui est à la tête de la région française disposant des plus importants effectifs (47 800 personnels militaires) ainsi que de la plus forte occupation foncière du territoire national.

« Favoriser l'essor de nos pépites, en France ou à l'international. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 novembre 2026

Bernard Kleynhoff, président de Rising SUD

« En région Sud, l'aéronautique et le spatial forment la première filière industrielle, avec un écosystème riche de petites, moyennes et très grandes entreprises qui emploient plus de 25 000 personnes », confirme Bernard Kleynhoff, président de Rising SUD, l'agence de développement économique de la Région et également conseiller régional président de la commission développement économique et digital, industrie, export, attractivité, cybersécurité.
Afin de faire la promotion de cette filière au Bourget 2025, la Région Sud, le pôle de compétitivité Safe et Rising SUD ont donc accompagné 36 exposants, parmi lesquels 31 entreprises, dont 7 start-ups. Du 16 au 22 juin dernier, ces dernières ont ainsi pu prendre possession du pavillon de la Région qui s'étendait sur 400 m².
« Notre objectif ? Mettre en lumière leur savoir-faire mais aussi les atouts d'une région qui a fait de la défense et des industries du futur de vraies filières d'excellence. Notre ambition ? Favoriser l'essor de nos pépites, en France ou à l'international, et identifier de nouveaux projets créateurs de valeur et d'emplois pour le Sud », insiste Bernard Kleynhoff.



L'ensemble de la délégation des 36 exposants régionaux ayant pris possession du pavillon de la Région SUD. Crédit photo : Yann Bouvier

Easycube et Leeft représentent le Vaucluse
Deux entreprises avignonnaises figurent dans cette délégation : Easycube, et Leeft.
Filiale du groupe Dreyer, qui vient d'inaugurer son nouveau siège social dans la zone d'activités d'Agroparc, Easycube est spécialisée dans la construction de bâtiments hors site et le déploiement de solutions modulaires dans le monde entier.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 novembre 2026

« Nous opérons à l'international depuis 2010 avec une forte expérience terrain à travers le continent Africain et les îles, explique Easycub. Les bâtiments que nous réalisons sont projetables et permettent ainsi d'opérer en toute sécurité dans les zones d'opérations les plus hostiles. Lorsque l'accès nous est impossible, nous réalisons des formations à distance pour garantir la simplicité de montage de nos constructions en kit. Nos installations modulaires offrent une solution complète et adaptable, que ce soit pour des opérations de défense, des bases de vie, des restaurants, des logements ou des espaces de stockage sensible. »

l'écho du mardi
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 novembre 2026

Crédit : Easycube Linkedin/DR



Crédit : Leeft Linkedin/DR

Pour sa part, la société Leeft (anciennement Elysium) a aussi choisi Avignon pour développer son projet de transport médical par drone.

« Nous sommes fiers de représenter l'innovation en logistique médicale par drone au pavillon de la Région Sud-Provence-Alpes-Côte d'Azur en partenariat avec le pôle Safe, précisent les responsables de l'entreprise. Leeft est une entreprise dont la mission est de mettre la technologie au service de la santé. Elle révolutionne la logistique médicale grâce aux drones autonomes. Nous concevons des solutions innovantes pour le transport critique inter-hôpitaux, optimisant la rapidité et la fiabilité des livraisons d'organes, de sang ou de médicaments. Notre mission : mettre la technologie au service de la santé. »

« Avec l'action des pouvoirs publics, la Région Sud en tête, tout est mis en œuvre pour bâtir un écosystème à la pointe, composé des industriels, des forces armées et des talents qui façonnent l'avenir

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 novembre 2026

de l'aéronautique et du spatial », résumait Renaud Muselier pour mettre en lumière le travail de développement de la filière de la région dont il a la présidence.

Défense nationale : Le Vaucluse combien de divisions ?

Eurenco renforce son partenariat avec Saab

En parallèle de la délégation régionale, le Sorguais Eurenco était également présent à cette édition 2025 du Salon international de l'aéronautique et de l'espace international du Bourget. A cette occasion, l'entreprise vauclusienne figurant au top 10 des leaders régionaux de l'innovation en 2024, a signé un accord de renforcement de son partenariat avec le groupe suédois Saab. Il va permettre à Eurenco d'investir dans une augmentation significative de sa capacité de production de poudres à double base et d'explosifs à base d'octogène, qui sont essentiels pour le portefeuille de combat terrestre de Saab. Ce projet stratégique est financé conjointement par la société vauclusienne, Saab et le programme européen ASAP (Act in support of ammunition production). Il permettra de doubler la capacité de production actuelle de ces composants énergétiques d'ici 2027.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 novembre 2026



Thierry Francou, PDG d'Eurenco (à gauche), et Görgen Johansson, directeur de Saab Dynamics. Crédit : Eurenco/DR

« Ce renforcement de nos capacités industrielles illustre l'engagement commun d'Eurenco et de Saab à sécuriser les chaînes d'approvisionnement critiques, à soutenir l'autonomie stratégique européenne et à répondre durablement aux besoins opérationnels de nos clients », précise Thierry Francou, PDG d'Eurenco qui vient de se doter d'une toute nouvelle station de traitement biologique des rejets liquides. Un ouvrage de 7 000 m^3 de bassins représentant un investissement de 14M€ pour le leader européen des explosifs, propulseurs et combustibles militaires.

L.G. avec l'aide d'Enzo Féraud

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 novembre 2026

Le Thor : La Serpe devient le 4e acteur national dans le secteur du paysage



En acquérant la CMEVE (Compagnie méditerranéenne d'espaces verts exploitation) la société vauclusienne Serpe, déjà leader français de l'élagage, va devenir le 4e groupe dans le secteur du paysage et de la gestion des espaces naturels. Le nouvel ensemble comptera plus de 800 salariés et pèsera 60M€ de chiffre d'affaires annuel.

Basé au Thor dans la zone de la Cigalière, le groupe Serpe vient d'annoncer l'acquisition de la CMEVE (Compagnie méditerranéenne d'espaces verts exploitation) implantée à Bouillargues dans le Gard. Déjà leader de l'élagage en France, la société vauclusienne qui a vu le jour en 1988 renforce ainsi sa présence dans le domaine de l'entretien et de la création d'espaces verts.

Avec ce rapprochement, nous sommes loin du saut dans l'inconnu. En effet, les deux sociétés familiales

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 novembre 2026

ont l'habitude de travailler ensemble depuis une trentaine d'année, la CMEVE étant déjà le partenaire historique de la Serpe en ce qui concerne les espaces verts dans le Sud-Est.

30 ans de partenariat

Dès lors, quand une partie des actionnaires historiques de l'entreprise gardoise a souhaité passer la main c'est vers leur partenaire vauclusien qu'ils se sont logiquement tournés.

« Nos activités sont complémentaires, explique Armand Wiedemann-Goiran, président du groupe Serpe. Nous répondons de manière conjointe depuis plus de 30 ans aux appels d'offres mêlant élagage et entretien des espaces verts dans le Sud-Est et travaillons ensemble au quotidien. Avec cette acquisition, nous souhaitons notamment augmenter notre activité 'espaces verts', qui représente déjà 10% de l'activité du groupe Serpe. »

« Chacune des deux entités a ses points forts, complète Patrick Dumas, président depuis 30 ans de la CMEVE, qui a initialement vu le jour à Nîmes en 1981 sous le nom de Maniebat. La CMEVE est leader de la gestion des espaces verts dans le Sud-Est et le groupe Serpe est une référence de l'élagage. Lorsque nous avons décidé de chercher un repreneur en vue de mon départ à la retraite, c'est tout naturellement que ce projet de fusion s'est avéré être une opportunité. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 novembre 2026



La Serpe double de taille

Reprise en 2009 par Armand Wiedemann-Goiran, l'entreprise thoroise Serpe comptait 35 collaborateurs alors qu'ils sont 380 aujourd'hui. Elle a mené un politique de croissance externe intense avec 7 acquisitions ou intégrations depuis 11 ans (une nouvelle acquisition est d'ailleurs encore prévue d'ici le 2e trimestre 2021).

Actuellement, la Serpe réalise un chiffre d'affaires de 30M€, essentiellement dans le secteur de l'élagage et de l'abattage (18M€) mais aussi dans les activités de débroussaillage (7M€), d'entretien d'espaces verts (2M€), de création d'espaces verts (1M€), de taille mécanisée au lamier (1M€), de phyto-épuration (1M€) et de grignotage/carottage de souches (1M€). Le groupe dispose de 19 agences en France alors qu'un site supplémentaire va ouvrir à Lille en janvier 2021.

L'essentiel de la clientèle (50%) est constituée de grands comptes (la SNCF, Enedis, VNF, ASF…), de collectivités (25%) comme la municipalité d'Avignon mais aussi de clientèles diffuses comme les châteaux de Versailles, de Rambouillet ou bien encore de Chantilly.

Fort potentiel de développement

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 novembre 2026

De son côté, la CMEVE affiche un chiffre d'affaires de près de 25M€ pour un effectif de 420 collaborateurs. L'entreprise gardoise compte 12 sites en France et réalise 30 à 40% de son activité dans l'entretien d'espaces verts et 60 à 70% dans la création. Sa clientèle se partage équitablement entre les collectivités et les grands comptes, comme le bailleur social Grand Delta habitat, et les particuliers.

« Je passe le relais à Armand Wiedemann-Goiran, qui va apporter un nouvel élan et une modernité à cette future structure, précise Patrick Dumas. Ce projet permettra à nos équipes réunies d'évoluer ensemble et de mutualiser leurs compétences pour créer une entreprise pérenne sur ce marché des espaces verts qui représente aujourd'hui 6 milliards d'euros en France. La mise en commun de l'excellence de chaque entreprise créera ainsi le 1er acteur du paysage du Sud-Est et le 4e acteur national. »

Cette fusion, qui sera pleinement effective en début d'année prochaine, va donc permettre à la Serpe de doubler sa taille et d'étoffer son offre dans les métiers de l'entretien et de la création d'espaces verts. Le groupe ainsi créé va désormais 'peser' 800 salariés, dont une centaine d'apprentis, pour un chiffre d'affaires annuel de 60M€. Il disposera aussi d'un parc de 800 engins dont 300 camions-bennes ainsi qu'une vingtaine de poids-lourds et une cinquantaine de pelles. Un parc qui bénéficie de 4 M€ d'investissements par an comme avec l'achat, tout récemment, de matériel moins polluant avec la commande de 3 poids lourds motorisés au gaz.

Enfin, le groupe totalisera 32 agences réparties sur l'ensemble du territoire national à l'exception du Grand Est duquel il sera absent, mais cela ne semble que partie remise pour l'instant.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 novembre 2026



Voir la ville en vert

« Cette acquisition présente de nombreux avantages pour le groupe qui doublera sa taille au 1er janvier 2021, confirme Armand Wiedemann-Goiran. Cela permettra de nous imposer davantage dans le Sud-Est mais aussi sur le territoire national grâce à des moyens humains et matériels plus importants. En étoffant notre offre, nous couvrons ainsi l'ensemble des besoins de nos clients sur une même entité et ce sur la quasi-totalité du territoire national grâce à notre réseau d'agences. »

Grâce à la création de synergies nouvelles entre les deux structures, cette acquisition permettra

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 novembre 2026

également au groupe Serpe de renforcer sa présence sur les marchés d'espaces verts nationaux et de consolider sa crédibilité commerciale sur des marchés plus importants.

Enfin, le rapprochement des deux entreprises doit aussi déboucher sur le renforcement d'une offre à destination des collectivités en proposant l'amélioration du cadre de vie avec des solutions sur-mesure dans le respect de l'environnement et le souci de sa préservation.

« Nous souhaitons professionnaliser la gestion des végétaux, annonce le patron de la Serpe. C'est pour cela que nous travaillons à un projet de ville verte innovant concernant la végétalisation des espaces urbains, les économies d'eau, le zéro phyto… »

La Serpe veut aussi s'appuyer sur le savoir-faire de la CMEVE en matière de développement durable via le traitement des déchets des espaces verts dans sa déchetterie.

Le tout en renforçant la politique RSE du nouveau groupe puisque cette mise en commun des compétences des deux sociétés ouvrira également de nouvelles opportunités de carrière pour les salariés. Un centre de formation est également en projet.



À gauche Bernard Kleynhoff, conseiller régional, président de la commission économie, industrie, innovation, nouvelles technologies et numérique et également président de Rising Sud . À droite Armand Wiedemann-Goiran, président du groupe Serpe.

Avec le soutien de la Région et de Rising Sud

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 novembre 2026

Cette opération a reçu le soutien de 'Rising Sud' l'agence de développement économique de la région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur. En effet, le groupe Serpe a été lauréat du 1er programme d'accélération régional en France, 'Sud Accélérateur', opéré par Rising Sud en partenariat avec BPI France pour l'accompagner dans son changement d'échelle de PME (Petite ou moyenne entreprise) à ETI (Entreprises de taille intermédiaire).

« Nous avons été accompagnés depuis 2017, explique Armand Wiedemann-Goiran dont la société figure parmi les 100 entreprises de la communauté des entreprises à haut potentiel implantées en région Sud depuis plusieurs années. Faire partie de cette communauté est une réelle opportunité pour nous. Nous avons pu bénéficier d'une visibilité supplémentaire, de formations et d'un programme accélérateur dédié aux PME qui nous a permis d'évoluer en ETI. D'autre part, la communauté des entreprises à haut potentiel réunit de nombreuses entreprises dans la région, bénéficier d'un tel maillage territorial est une belle opportunité. »

« A l'heure où l'on nous inonde de puces électroniques, il est important de constater que des secteurs plus traditionnels peuvent concilier développements durable et économique tout en fusionnant des activités majeures de notre territoire », se félicite Bernard Kleynhoff, conseiller régional, président de la commission économie, industrie, innovation, nouvelles technologies et numérique, et président de Rising Sud.

« Véritable réseau d'échanges et de création de valeur, cette communauté regroupe les entreprises qui ambitionnent de devenir les championnes du territoire pourvoyeuses d'emplois, en changeant d'échelle de PME à ETI et au-delà, complète Jean-Francois Royer, directeur général de Rising Sud. Ni start-ups, ni grands comptes, ces sociétés – faisant un minimum de 3M€ de chiffre d'affaires et employant plus de 20 personnes – révèlent chacune un savoir-faire particulier, soutiennent l'innovation et sont ouvertes à l'international tout en ayant un impact sur leur territoire. Elles recèlent un véritable potentiel de développement et expriment de fortes capacités d'embauches et de formations de talents, et ce, quel que soit leur secteur d'activité. »