Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

(Vidéo) Un chauffeur de Vedène gagne le trophée régional des routiers



Quentin Martinet, conducteur routier au sein du site vedènois du groupe haut-savoyard Dupessey & Co vient de remporter la finale régionale du trophée régional des routiers de Provence-Alpes-Côte d'Azur. Organisé par l'assureur Carcept Prev, le groupe AFTRAL (Apprendre et se former en transport et logistique) et l'OPCO Mobilités, le Trophée des Routiers est le plus important concours professionnel national dédié au transport routier de marchandises et aux conducteurs de poids lourds.
« Il valorise un métier essentiel à notre quotidien et met à l'honneur les compétences techniques, la prévention et l'éco-conduite », expliquent les organisateurs qui ont créé ce concours en 2014.

« Gagner, c'est une belle surprise ! »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Quentin Martinet

Lors des épreuves régionales, Quentin Martinet s'est imposé grâce à sa maîtrise et à son engagement tout au long des épreuves.
« Je suis content pour moi, pour mon entreprise, explique ce dernier. Je ne visais pas la victoire, j'espérais finir sur le podium… mais gagner, c'est une belle surprise ! »
Pour l'emporter, le jeune chauffeur vauclusien s'est distingué dans lors des tests théorique (réglementation, sécurité routière, éco-conduite, prévention santé…) ainsi que des épreuves pratiques (éco-conduite sur route, manœuvres de précision, mises en situation théoriques).
Il devance Alexandre Jeres, conducteur basé à Vitrolles au sein du groupe avignonnais Berto Méditerranée et Thierry Hourtolou, de XPO Logistics à Port-de-Bouc.

Rendez-vous au 24h du Mans camion pour la grande finale nationale
Avec cette victoire régionale, Quentin Martinet va pouvoir participer à la grande finale nationale qui se déroulera le 20 septembre prochain dans le cadre prestigieux des 24 Heures Camions du Mans. A cette occasion, il se mesurera aux 11 lauréats des autres régionaux sélectionnés parmi près de 300 candidats hexagonaux de cette édition 2025. Objectif : être désigné le meilleur conducteur de France de l'année.

Crédit : Trophée des routiers

Adrien Berto désigné personnalité la plus prometteuse de la Région Sud

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



Adrien Berto, qui a pris il y a un an la présidence du groupe avignonnais Berto, leader français de la location de véhicules industriels avec conducteurs, prend la tête du Top 100 Choiseul Sud, qui distingue les hommes et les femmes de moins de 40 ans qui contribuent au rayonnement de la région PACA.

Déjà lauréat du prestigieux classement 'Choiseul Sud' de l'Institut Choiseul en 2023, Adrien Berto prend cette année la tête du classement des 100 personnalités prometteuses de la région. Pour cette 5e édition, le classement a été réalisé en partenariat avec *La Tribune* et *La Provence*, Amazon, la Compagnie Fruitière, KPMG France, NGE – BTP, la Région Sud, SKEMA Business School, Transdev, et le Groupe Upperside.

« Plus qu'une reconnaissance individuelle, cette distinction est pour moi la reconnaissance d'un travail collectif, et je souhaite la partager avec l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs du groupe », déclare Adrien Berto.

Avec Adrien Berto, la 3e génération prend la tête du groupe avignonnais Berto

D'autres dirigeants vauclusiens font également partie de ce classement. Il s'agit de Jérémie Ginart , président du Groupe Relais Vert à la 7ème place, Guy Deberdt, directeur général de Kaoka à la 60e place, Attilio Fert, président de Fert Recyclage à la 77e place, Elodie Sarfati, fondatrice de People In à la 81e

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

place, ainsi que Matteo Gachon, PDG de EEC Technologies à la 89e place.

Pour découvrir tout le classement, cliquez ici ou ci-dessous.

Lauréats du classement Choiseul Sud 2024

vaucluse

Rang	Civilité	Nom	Prénom	Age	Poste	Entreprise	Département
1	Monsieur	BERTO	Adrien	40	Président du Directoire	Groupe Berto	Vaucluse
7	Monsieur	GINART	Jérémie	38	Président	Groupe Relais Vert	Vaucluse
60	Monsieur	DEBERDT	Guy	40	Directeur général	Kaoka	Vaucluse
77	Monsieur	FERT	Attilio	33	Président	Groupe Fert Recyclage	Vaucluse
81	Madame	SARFATI	Elodie	39	Fondatrice & Dirigeante	People In	Vaucluse
89	Monsieur	GACHON	Matteo	33	Président Directeur Général	EEC Technologies	Vaucluse

© www.laprovence.com

Berto, KP1 et Eurenco dans le top 10 régional des leaders de l'innovation 2024

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



Pour la seconde année consécutive notre confrère Les Echos vient de dévoiler son palmarès des 200 entreprises françaises leaders de l'innovation en 2024 établi en partenariat avec Statista. Parmi ces sociétés bien établies, ces ETI (Entreprise de taille intermédiaire, ces start-ups et autres licornes, figurent 3 entreprises vauclusiennes.

Ainsi, l'avignonnais KP1, qui figurait déjà sur le podium de l'année précédente (3e), se classe en 83e position de ce classement destiné à établir les contours « de l'innovation made in France pour mieux en sentir les lignes de force, les secteurs et entreprises championnes de la R&D, de la créativité technologique ou servicielle. »
Le spécialiste français de la préfabrication et la poutrelle en béton précontraint, qui a inauguré l'an dernier son nouveau siège social dans le quartier de Saint-Chamand, apparaît en 5e position au niveau régional. L'entreprise, qui a vu le jour il y a plus de 60 ans à Pujaut, consacre entre 2% et 3% de son chiffre d'affaires annuel à la R&D (Recherche et développement).

Particulièrement mobilisée pour décarboner sa production, KP1, dirigé depuis 2021 par Vincent Linchet, a notamment déposé près d'une centaine de brevets dans les domaines de la résistance mécanique, de la conformité aux réglementations sismiques et thermiques, des grandes portées…
En 2022, la société, qui regroupe 1 700 collaborateurs répartis dans une quarantaine de sites en France a réalisé un chiffre d'affaires de 330M€.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



L’avignonnais KP1 est l**e spécialiste français de la préfabrication et la poutrelle en béton précontraint. ©DR/KP1**

Dans ce classement national dominé par l’éditeur de logiciel Lex persona basé dans l’Yonne, la seconde entreprise vauclusienne à apparaître est Eurenco (99e position nationale et 7e position régonale). Implantée à Sorgues, elle a, elle-aussi, inauguré son siège social l’an dernier après l’avoir transféré dans le département depuis Massy en région parisienne. Leader européen des poudres et explosifs, le groupe dirigé par Thierry Francou est spécialisé dans la fabrication d’explosifs et d’additifs pour carburants destinés aux marchés civils et de la défense. La société intervient notamment dans la production des obus destinés aux canons Caesar qui s’illustrent actuellement aux mains des artilleurs ukrainiens dans le conflit avec la Russie.

Le groupe, qui recrute activement, s’est également associé à la CCI de Vaucluse afin d’ouvrir depuis novembre dernier une formation pyrotechnie sur le campus consulaire d’Avignon.
Installée aussi à Bergerac, en Belgique et en Suède, Eurenco emploie plus de 1 200 personnes pour un chiffre d’affaires en hausse de +30% en 2022 et espère atteindre 600M€ d’ici 2025.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



Le site de production de Sorgues du leader européen des poudres et explosifs. ©Eurenco

Enfin, c'est l'entreprise avignonnaise Berto, leader français de la location de véhicules industriels avec conducteurs, qui clôture cet excellent millésime 2024 pour l'innovation en Vaucluse. Le groupe implanté dans la zone de Courtine est classé 165e au niveau national (9e en Paca) du palmarès Les Echos.

Aujourd'hui dirigé par Adrien Berto, qui a repris les rênes de l'entreprise familiale en devenant président du directoire de Berto depuis l'automne dernier, la société créée en 1963 vient de célébrer son 60e anniversaire. Le nouveau dirigeant, qui représente la 3e génération de la famille, a d'ailleurs été aussi désigné lauréat 2023 du prestigieux classement 'Choiseul Sud' de l'Institut Choiseul distinguant « les jeunes leaders économiques qui contribuent activement au dynamisme et à l'attractivité de la région sud de la France ».

Berto compte 5 100 collaborateurs, dont 4 100 conducteurs, et dispose de 15 000 véhicules proposé dans 82 implantations à travers le monde. L'entreprise avignonnaise devrait réaliser un chiffre d'affaires prévisionnel 2023 de l'ordre de 510M€.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



Le groupe avignonnais Berto dispose d’un parc de 15 000 véhicules disponibles dans ses 82 agences. ©DR/Berto

Groupe Berto : à l’Ouest il y a du nouveau

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



Le groupe avignonnais Berto vient de faire l'acquisition des activités transport et location de la société Tremblaye. De quoi permettre au leader français de la location de véhicules industriels avec conducteurs de renforcer sa présence dans l'Ouest de la France.

Après la prise de fonction officielle d'Adrien Berto à la tête du groupe familial avignonnais il y a quelques semaines, l'entreprise Berto vient de faire l'acquisition des activités transport et location de la société Tremblaye (près de 1000 cartes grises). Ce pôle représenterait environ 60% des 58M€ de chiffre d'affaires de Tremblaye.

« Cette acquisition marque un tournant stratégique pour le Groupe Berto, explique l'entreprise vauclusienne dont le siège se situe dans la zone d'activités de Courtine. Avec l'intégration des 330 collaborateurs et managers de Tremblaye, nous enrichissons notre savoir-faire et renforçons nos capacités opérationnelles. Les deux entreprises partagent des valeurs communes, ancrées dans une histoire familiale, avec un accent mis sur l'humain, le respect, et la satisfaction client. »
Outre le maintien des emplois, Berto devrait également conserver dans un premier temps, le nom de l'entreprise sarthoise créée en 1960.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



L’activité activités transport et location de la société Tremblaye regroupe 330 collaborateurs et près de 1 000 cartes grises sur ses sites de Rennes et Le Mans. © DR/Tremblaye

> « C’est un choix de raison dans un contexte de concentration de nos clients, fournisseurs et concurrents. »
>
> *Hervé Tremblaye, président du groupe Tremblaye*

« C’est un choix de raison dans un contexte de concentration de nos clients, fournisseurs et concurrents, précise pour sa part Hervé Tremblaye, le président du groupe Tremblaye dans les colonnes de nos confrères de Ouest-France. Nous sommes un acteur régional alors qu’une présence nationale voire même européenne serait nécessaire pour pérenniser l’entreprise. »
Avec cette acquisition, Berto (455M€ de chiffre d’affaires pour 5 000 collaborateurs répartis dans 82 implantations) renforce sa présence dans l’Ouest de la France avec les deux implantations de Tremblaye situées à Rennes ainsi qu’au Mans.

l'écho du mardi
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839



© DR/Tremblaye

Objectif ? Ancrer la présence du groupe Berto dans la région Ouest

« En unissant nos forces, notre objectif est d'ancrer la présence du groupe Berto dans la région Ouest, de relever les défis de la transition énergétique, d'attirer les talents et poursuivre les investissements stratégiques essentiels pour renforcer notre compétitivité », confirme l'ETI (Entreprise de taille intermédiaire) avignonnaise qui a également ouvert tout récemment son capital à de nouveaux investisseurs constitués par BNP Paribas développement associé à un consortium de SCR (Société de capital-risque) du Crédit Agricole emmené par Sofipaca et Sofilaro, ainsi que BPI France.

Menant régulièrement des opérations de croissances externes, le groupe Berto a notamment repris le varois BC Transports et le belge Vincent logistics en 2022.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Avec Adrien Berto, la 3e génération prend la tête du groupe avignonnais Berto



Le leader français de la location de véhicules industriels avec conducteurs change de dirigeant à l'occasion des 60 ans de l'entreprise avignonnaise basée en Courtine.

Adrien Berto vient de prendre officiellement la présidence du groupe Berto, le leader français de la location de véhicules industriels avec conducteurs dont le siège social se trouve en zone de Courtine, à Avignon.
Représentant la 3e génération de cette entreprise fondée en 1963 par Emile Berto après son arrivée d'Algérie, ce dernier succède à Norbert Zoppi qui devient vice-président du conseil de surveillance après 22 ans passé au sein du groupe dont 8 comme président du directoire. Entretemps, c'est Pierre-Yves Berto qui avait assuré la direction de la société de 1982 à 2015.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



Implanté en Courtine à Avignon, le groupe Berto a vu le jour en 1963. ©DR

455M€ de CA et 4 700 collaborateurs

Adrien Berto a rejoint la société familiale il y a 8 ans où il a occupé, tour à tour, les fonctions de chargé de mission, manager des opérations et des contrats, ingénieur commercial, directeur de filiale de région à Nantes, membre du directoire puis membre du comité exécutif. Un parcours d'intégration qui va lui permettre de mieux connaître les rouages de cette ETI (Entreprise de taille intermédiaire), véritable pépite cachée de l'économie vauclusienne, qui a réalisé un chiffre d'affaires annuels de 455M€ en 2022. Berto, c'est 4 700 collaborateurs travaillant dans l'une des 82 implantations du groupe. C'est aussi des activités basées essentiellement en France, mais également en Belgique, aux Pays-Bas, en Allemagne, au Luxembourg, en Slovaquie, en Pologne et en Espagne. En tout, le groupe met à disposition de ses clients une flotte de 12 000 matériels.

D'autres mouvements au sein de la direction

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Par ailleurs, ce changement de présidence s'accompagne également d'une réorganisation au sein du groupe visant à le structurer et à absorber la croissance de ces dernières années et celles à venir. Emmanuel de Maistre, qui siégeait déjà au directoire, est nommé directeur général en charge des opérations. Dans le même temps, le directoire s'adjoint également les expertises de Fanny Techer, directrice des ressources humaines et de la RSE, et Thibault Pinchon directeur administratif et financier, en charge du développement du business.
Le groupe vise un chiffre d'affaires de 700M€ pour 7 000 collaborateurs à l'horizon 2025.

Face Vaucluse : « Ramener les publics éloignés de l'emploi dans le monde du travail »



Face, c'est l'acronyme de la Fondation agir contre l'exclusion. La semaine dernière, au siège de McCormick France (herbes aromatiques et poivres Ducros ainsi que les aides à la pâtisserie Vahiné), sur le Pôle d'Agroparc à Avignon, Violaine Démaret, la préfète de Vaucluse est venue signer le Paqte (Pacte avec les quartiers pour toutes les entreprises).

Ce dispositif, qui date des années 2010, avait été lancé par l'ancien patron d'Enedis dans le département,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Patrice Perrot. Il s'agissait d'une charte entre les entreprises, les quartiers difficiles d'Avignon (Saint-Chamand et Monclar) les écoles et l'Etat, pour « Réaffirmer des valeurs de solidarité, de cohésion sociale, d'égalité des chances et de traitement ». Une façon d'aider les personnes en difficulté à se réintégrer dans le monde du travail.

Une passerelle entre le monde de l'école et celui des entreprises

Petit à petit, plusieurs entreprises ont adhéré : La Poste, GRDF, Veolia, Suez, Colas, Chabas, Mc Cormick, BNP Paribas, le groupe Berto. Un suivi individuel auprès des jeunes en difficulté a été mis en œuvre pour les former puis leur proposer un emploi durable, même s'ils n'avaient ni qualification ni diplôme. Une sorte de passerelle entre le monde de l'école et celui de l'entreprise, entre l'offre et la demande. Une façon de favoriser l'ancrage de l'entreprise dans son environnement social local et pas seulement économique.

Cette signature, c'était donc le moment de renouveler cet engagement pour 4 ans et d'accueillir de nouvelles entreprises impliquées dans cet acte de solidarité sociale pour retisser des liens de proximité et de confiance. Par exemple, pour les adultes, faciliter le règlement de contraventions ou de factures impayées, mieux identifier les carences dans les quartiers. Pour les jeunes, leur faire découvrir le monde de l'entreprise et ses métiers et enfin pour les filles leur montrer qu'elles peuvent être actrices de leur vie professionnelle. Un cursus global pour lutter contre l'exclusion, la discrimination et la pauvreté.

> « Nos entreprises s'engagent. »
>
> *Arnaud Ronssin, nouveau directeur général de Mc Cormick France*

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



« Nos entreprises s'engagent, » martèle le nouveau directeur général de Mc Cormick France, Arnaud Ronssin*, lui qui est à la tête de 600 salariés en Vaucluse sur les plateformes d'Avignon, Monteux et Carpentras. « Elles sont inclusives, elles permettent l'émancipation par le travail et la dignité retrouvée » ajoute la Préfète.
La directrice de Face, Carol Pauleau insiste sur la montée en puissance de l'association : «A ce jour, nous recensons 4 617 bénéficiaires de ce pacte, dont 906 jeunes, même si tout n'a pas été comptabilisé. Grâce aux interventions dans les écoles et les collèges pour faire connaître les métiers, grâce aux stages en entreprises pour les élèves de 3e, grâce à l'apprentissage, un bon nombre ont été recrutés et ont signé un CDI. »

Témoignages et soutiens des entreprises de Vaucluse
Robert Bonnefoy, le patron de la scierie ouverte par son grand-père en 1932 témoigne : « Nous faisons de la RSE – Responsabilité sociétale de l'entreprise – sans le savoir depuis des années ». Le président du directoire du Groupe Berto (spécialisé dans la location de camions), Norbert Zoppi insiste : « Nous avons 5 000 salariés, dont 400 en Vaucluse, nous avons besoin de mécaniciens ou de directeurs d'exploitations, nous proposons une progression de carrière, nous sommes tous convaincus que nous devons donner une

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

2e chance aux jeunes. »

> « Nous sommes tous convaincus que nous devons donner une 2e chance aux jeunes. »
>
> *Norbert Zoppi, président du directoire du groupe Berto*

Le directeur territoire Avignon de la BNP, Nicolas Tournois ajoute : « Quand un réfugié trouve un emploi, nous lui ouvrons immédiatement un compte pour qu'il puisse voir son salaire versé en toute sécurité ». Pierre Chabas pour la société éponyme précise : « Nous existons depuis 120 ans, nous travaillons dans un milieu sale, bruyant et polluant avec des camions utilitaires et industriels, mais je vous assure qu'on peut s'y épanouir ! ». Même son de cloche pour François-Xavier Deshorgue chef d'agence de l'entreprise de travaux publics et de génie civil Colas: « Nous sommes une filiale de Bouygues, nous sommes leader de la construction de routes. En ce moment, nous avons 40 chantiers dans le département, c'est une palette de vrais métiers, une aventure humaine quand on travaille par – 5° en hiver et + 40° l'été. Nous prenons environ 30 stagiaires par an et la plupart du temps, on les embauche à la fin. »
La préfète, Violaine Démaret conclura à l'adresse des entrepreneurs engagés et de la Mission locale : « Vous êtes au service du pays, vous valorisez cette action de politique publique envers les plus éloignés du monde du travail pour leur remettre le pied à l'étrier ».
Contact : Face Vaucluse – 1, Rue Mozart – Avignon. 04 90 87 77 50. www.facevaucluse.com

**Arnaud Ronssin, 44 ans, diplômé de l'ESC Rennes et d'un MBA de l'université de Texas A&M, a fait toute sa carrière dans le secteur de l'agroalimentaire. Il débute, en 2002, chez Danone en tant que commercial pour accompagner le développement de la marque Lu pendant 7 ans. Après le rachat par Mondelez International de la branche biscuits de Danone, il est responsable pendant 7 ans du développement commercial de la catégorie café, chocolat et confiserie en France et au Benelux. En 2017, il rejoint le groupe MOM (Materne et Mont-Blanc) en tant que directeur des clients nationaux, avant de prendre, en 2021, le poste de directeur des ventes McCormick France.*