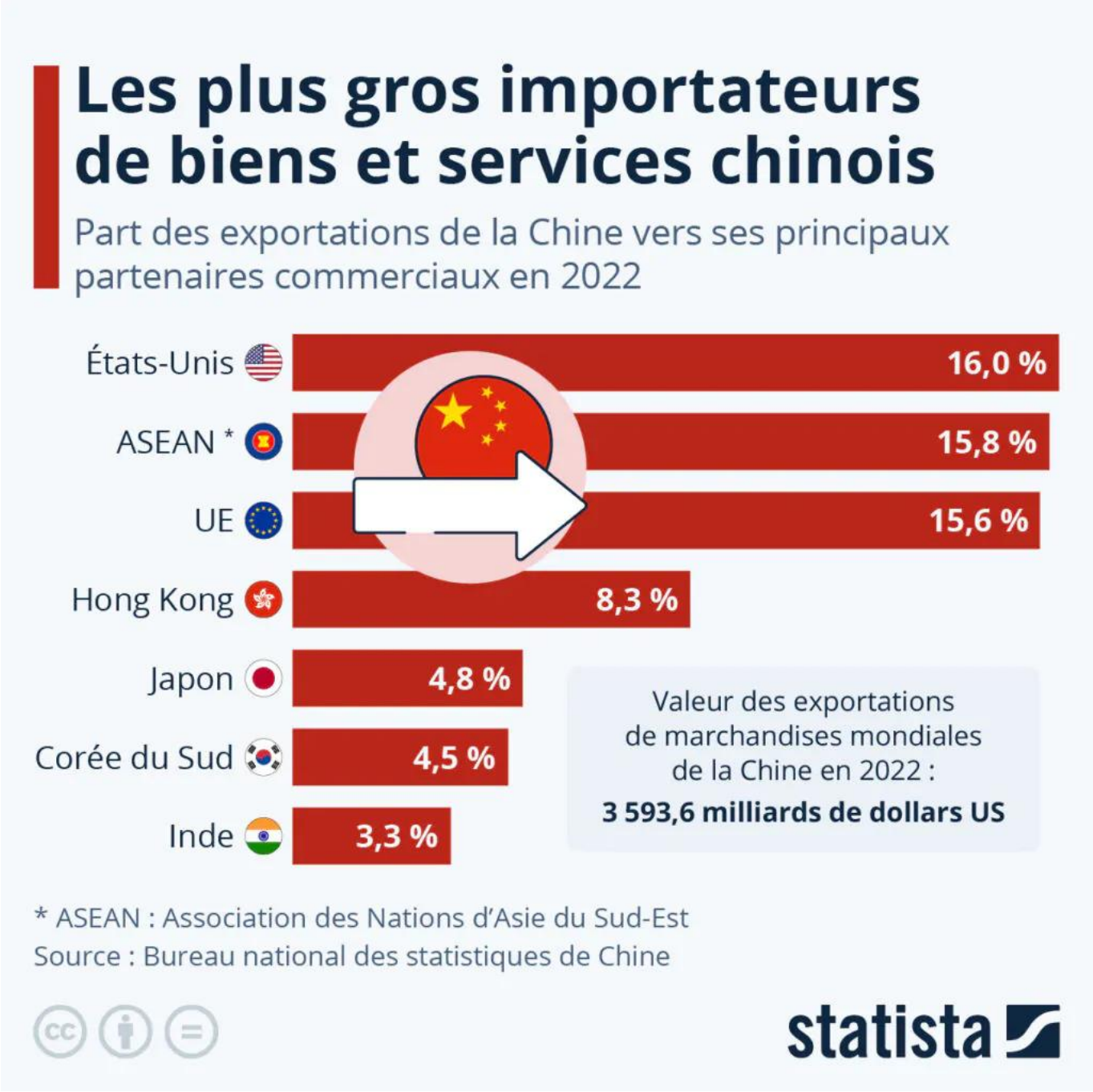
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 novembre 2026

Qui sont les principaux partenaires commerciaux de la Chine ?



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 novembre 2026

Il y a dix ans, à l'automne 2013, la Chine dévoilait son projet de « nouvelles routes de la soie », une initiative visant à développer les liaisons maritimes et ferroviaires reliant la Chine à l'Europe et l'Afrique afin de permettre leur rapprochement économique. Ce projet titanesque, qui comprend la construction d'infrastructures portuaires et ferroviaires jusque dans le bassin méditerranéen, représente pour la Chine la possibilité d'accroître ses exportations et de trouver de nouveaux marchés, mais également de sécuriser et diversifier ses approvisionnements en énergie.

Cependant, d'après les données compilées par le bureau national des statistiques de Chine, en 2022, c'était les États-Unis qui restaient les principaux importateurs de biens et services chinois : les échanges entre les deux pays représentaient en effet 16 % de l'intégralité des exportations de la Chine. En seconde position, on retrouvait l'Association des nations de l'Asie du Sud-Est (ASEAN), organisation économique et politique regroupant dix pays, dont le Viêtnam, la Thaïlande, l'Indonésie et Singapour, avec 15,8 % des exportation chinoises. L'Union européenne, quant à elle, arrivait en troisième position (15,6 %).

Valentine Fourreau pour Statista