

Ecrit par le 18 décembre 2025

## Le 20e Speed Networking de Force Cadres a réuni recruteurs et cadres à Avignon



La 20e édition du Speed Networking de **Force Cadres**, association de cadres en transition qui œuvre sur le bassin de vie d'Avignon, s'est tenue ce mardi 2 décembre à l'Hôtel de Ville d'Avignon.

Durant un après-midi, 15 recruteurs ont pu rencontrer une cinquantaine de cadres. Ces derniers avaient chacun 7 minutes pour se présenter et échanger avec les représentant d'entreprises, cabinets de recrutement ou DRH.

Ecrit par le 18 décembre 2025

Les équipes de [France Travail](#), tout comme l'[APEC](#) (Association pour l'emploi des cadres), ont contribué à cet événement dans l'objectif d'attirer un maximum de profils apportant différentes expertises.

En tout, ce sont près de 200 entretiens qui ont été réalisés lors de ce rendez-vous qui reviendra pour une 21<sup>e</sup> édition en décembre 2026.

## Destination Luberon : une année touristique caractérisée par la stabilité et la résilience



À l'occasion de son premier afterwork avec les professionnels du tourisme du territoire, l'office de tourisme (OT) [Destination Luberon](#) a présenté le bilan de la saison.

L'office de tourisme Destination Luberon a organisé un afterwork de fin de saison le jeudi 27 novembre



Ecrit par le 18 décembre 2025

dans la salle O'Next, attenante au restaurant [O'Bercail](#) et qui est dédiée à l'événementiel, où les professionnels du tourisme étaient conviés.

L'occasion pour [Franck Delahaye](#), directeur de l'OT, de présenter le bilan touristique du 1er janvier à la fin de l'été (les données après la période estivale n'ayant pas encore été dévoilées) au niveaux national, régional et territorial.



Franck Delahaye, directeur de Destination Luberon. ©Vanessa Arnal-Laugier / L'Echo du Mardi

### La Provence, boudée par les touristes en 2025 ?

Si la France affiche une fréquentation en hausse, avec +9,4% de recettes (46,3Mrds€ au total) de janvier à juillet, +6,3% de nuitées de mai à juillet, et +2,5% d'arrivées aériennes internationales, la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, quant à elle, présente davantage de stabilité, voire une légère baisse de fréquentation, tout comme le Vaucluse.

En PACA, le tourisme est resté stable de janvier à août, mais observe un léger recul en été (-4%). Si les Allemands, Italiens, Néerlandais, et les Belges se précipitent moins sur le territoire, les Suisses et les Chinois, eux, sont de plus en plus nombreux.



Ecrit par le 18 décembre 2025

« L'inflation et le pouvoir d'achat ont fortement impacté les dépenses sur place. »

*Franck Delahaye*

En Vaucluse, on observe au contraire une légère baisse de fréquentation sur l'année (-3%) mais une petite relance durant l'été (+1%). Cependant, on ne peut pas en dire autant du Luberon qui, lui, a observé une baisse de -6% de fréquentation entre janvier et août, avec un printemps moins dynamique que l'année dernière mais un été stable (ndlr : ce chiffre comprend les territoires du Pays d'Apt, des Monts de Vaucluse, du Sud Luberon, de Pertuis, mais aussi de L'Isle-sur-la-Sorgue). « Il va falloir attendre les chiffres de l'arrière saison avant de s'inquiéter, rassure Frank Delahaye. On a eu de très bons mois de septembre et octobre qui vont compenser la légère baisse. »

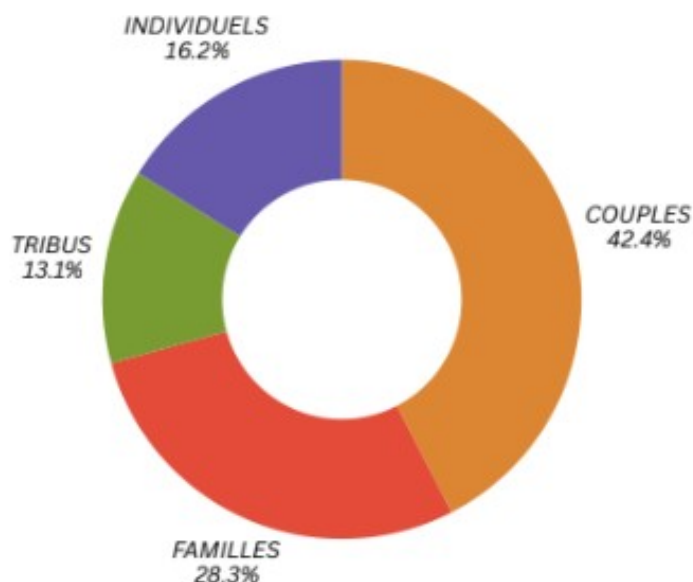
### **La clientèle à la recherche d'information**

Entre le 1er avril et le 15 octobre, ce sont plus de 45 000 personnes qui ont poussé les portes d'un des bureaux d'informations de l'OT, avec une hausse exponentielle pour celui de Gordes (+27%), qui s'explique par sa fermeture pendant plusieurs semaines pour travaux en 2024, une légère baisse pour celui de Lourmarin (-5%) et une stabilité pour le bureau de Cavaillon.

Parmi les visiteurs, on distingue les habitants d'Auvergne-Rhône-Alpes (18%), de PACA (16%), et d'Île-de-France (12%) pour les Français, et les Allemands (14%), les Belges (13%) et les Américains (12%) pour les étrangers.

Ecrit par le 18 décembre 2025

## PROFIL DES VISITEURS



©Destination Luberon

### Un office tourisme qui se veut un moteur d'attractivité

Destination Luberon a cinq enjeux principaux :

- Faire du Luberon une destination authentique, dynamique, qualitative, qui s'inscrit dans une démarche durable,
- Générer des retombées économiques en dehors de la période estivale,
- Fédérer les acteurs de la destination autour d'actions collectives,
- Améliorer la performance de l'OT,
- Placer la qualité de l'accueil au cœur du développement touristique du territoire.

« L'office de tourisme est un moteur d'attractivité »

*Franck Delahaye*

Afin de répondre au mieux à ces enjeux, l'OT met en œuvre un plan d'actions ambitieux en étant

Ecrit par le 18 décembre 2025

notamment un membre actif des réseaux régionaux et départementaux comme le [Comité Régional de Tourisme](#) (CRT PACA), [Vaucluse Provence Attractivité](#) (VPA), [Luberon & Sorgues Entreprendre](#), le [Parc naturel régional du Luberon](#) (PNRL) ou encore [Entreprise & Découverte](#).

### Une année ponctuée de réussites

« 2025 a été une année de stabilité et résilience, de renforcement digital et de cohésion collective », affirme le directeur de l'OT. Destination Luberon a été classé en catégorie 1 des offices de tourisme, certifiant la qualité de ses services. Cette année, il a effectué 38 accueils presse et a accueilli 2 225 clients lors de ses événements œnotouristiques, de ses visites et autres activités.

Aussi, l'OT a enregistré une forte hausse du trafic sur son site (+ 170 000 visites, soit +58%), une réussite après un changement d'identité suite au procès concernant la dénomination 'Provence' qui était dans l'ancien nom de l'OT. Le chiffre d'affaire service réceptif, c'est-à-dire de l'agence de voyage intégrée à l'OT, a quant à lui augmenté de +45%.

### Les projets pour 2026

En 2026, Destination Luberon compte continuer de travailler sur la stratégie de l'allongement de la saison. « C'est compliqué parce que d'un côté on a les tour operators qui sont très intéressés par la période de Noël en Luberon, mais de l'autre, on a beaucoup de professionnels qui ferment durant cette période, notamment les hôteliers », explique Franck Delahaye.

Ainsi, l'OT entend poursuivre les actions pour un Luberon durable, accueillant et inspirant. Cela passe notamment par la restructuration du front office du siège social à Cavaillon à destination des touristes, mais aussi des habitants du territoire. « On met le paquet sur le marché français, le marché de proximité, en mettant les activités de pleine nature, l'artisanat, etc, en avant plutôt que de mettre le côté luxueux du Luberon en avant », ajoute le directeur. Ainsi, malgré une légère baisse de fréquentation de janvier à la fin de l'été, l'OT ne se décourage pas et compte bien continuer d'évoluer et de mettre en lumière le Luberon et ses trésors.

---

## Foire Saint-Siffrein : une belle réussite populaire pour le 500e anniversaire



Ecrit par le 18 décembre 2025



**C'est l'une des plus vieilles foires de France. La [Foire Saint-Siffrein](#) s'est terminée ce dimanche 30 novembre avec succès. Plus de 40 000 visiteurs sont venus sur les quatre journées. De nombreuses manifestations traditionnelles ont été proposées au public.**

La Mairie de Carpentras avait mis les petits plats en grand pour cette fête populaire qu'est la Foire Saint-Siffrein, dont le jour officiel est le 27 novembre. Il faut dire que l'anniversaire valait le coup d'être fêté en grandes pompes. On n'a en effet pas tous les jours 500 ans. La fête a commencé avec la traditionnelle inauguration jeudi matin par le Maire et les officiels, avec un cortège qui a commencé à la cathédrale jusqu'aux parkings des Platanes. La foule était au rendez-vous pour l'occasion. Toutes les écoles et lycées étaient par ailleurs fermés ce jour d'ouverture.

## 80 exposants

80 exposants étaient présents sur le parking des Platanes. Les métiers d'autrefois étaient aussi présents avec des démonstrations proposées, ainsi que des animaux pour le plus grand plaisir des enfants. Comme chaque année depuis 500 ans, les camelots étaient également de sortie avec de très bonnes affaires à faire pour les visiteurs. Le sommet de la première journée a été la retraite aux flambeaux en début de soirée avec un cortège composé notamment des sonneurs des cors des Alpes représentées par la ville



Ecrit par le 18 décembre 2025

suisse jumelée avec Carpentras, Vevey.



De nombreux métiers traditionnels étaient représentés dans la ville avec des démonstrations au public



Ecrit par le 18 décembre 2025



Les musiciens de cors des Alpes ont déambulé dans la ville

©Olivier Muselet / L'Echo du Mardi

## Une nouvelle cloche pour la cathédrale

La Ville de Carpentras a commandé une cloche de 330 kg à la fonderie Cornille Havard en Normandie. Elle va venir compléter les cinq cloches du clocher de la cathédrale Saint-Siffrein. Cette dernière a été exposée de jeudi à samedi sur le parking des Platanes avant d'être emmenée dans la cathédrale Saint-Siffrein pour être bénie dimanche, à l'occasion d'une messe célébrée par l'évêque de Vaucluse, Monseigneur Fontlupt.

## La tradition du corso

Le samedi a été l'occasion pour les spectateurs d'assister au corso costumé. Ce dernier était composé de



Ecrit par le 18 décembre 2025

chars représentatifs de la ville comme le club de Moto Ball de Serres, l'association Lou Tricadou ou encore l'Association des commerçants de Carpentras.

### **Un espace gourmand**

Comme chaque année, l'espace gourmand est l'occasion pour tous les carpentrassiennes et les carpentrassiens de se retrouver autour d'un plat. Il y en avait pour tous les goûts vous avec l'aligot, des spécialités italiennes et des fruits de mer notamment.

### **Le clou du spectacle : un monument historique en carton**

Ce fut le temps fort de la Foire. Cette œuvre menée par l'artiste Olivier Grossetête est d'une grande originalité et porte des valeurs de vivre ensemble fortes. Le principe est de construire un monument historique, la Porte Notre-Dame pour cette occasion, ancienne entrée des remparts de la ville détruite en 1842. Les cinq jours précédents le début de la foire, des ateliers de construction ont été installés au Stade nautique de la ville. Chacun, jeunes et moins jeunes, a pu découper et assembler ce monument éphémère de 13 mètres comportant 1 300 cartons. L'ensemble a été acheminé sur la place de l'Office de tourisme pour commencer à être érigé jeudi matin. Un second grand chantier collectif a alors débuté avec la participation du monde présent pour monter cette porte. Cet ensemble a été fini jeudi soir, pour le plus grand plaisir visuel de tous les visiteurs. Cette œuvre est restée jusqu'à samedi en fin de journée avec une déconstruction joyeuse, symbolisé par une tour qui s'est effondrée et redevenue cartons recyclés, grâce à la participation de chacun pour ce finale en apothéose.

Ecrit par le 18 décembre 2025



La Porte Notre-Dame des remparts d'antan a été représentée à l'identique avec 1 300 cartons recyclés et scotchés. ©Olivier Muselet / L'Echo du Mardi

## Pays d'Apt Luberon : un tourisme « en légère baisse mais pas catastrophique »



Ecrit par le 18 décembre 2025



**L'équipe de l'office de tourisme intercommunale (OTI) [Pays d'Apt Luberon](#) a donné rendez-vous aux professionnels du tourisme du territoire ce mardi 18 novembre à la Fondation Blachère à Bonnieux pour la traditionnelle clôture de saison. L'occasion de faire un bilan de l'année.**

C'est après une visite de la nouvelle exposition 'Sinon j'oublie' de la [Fondation Blachère](#), lieu qui représente « l'un des symboles les plus marquants du territoire », comme la décrit [Dominique Santoni](#), présidente du Département de Vaucluse et vice-présidente de la [communauté de commune Pays d'Apt Luberon](#) (CCPAL) déléguée au Tourisme, OGS, Grands projets et Communication, que les professionnels du tourisme ont dressé le bilan des derniers mois.

Chaque année, que ce soit pour le lancement ou la clôture de la saison touristique, qui est maintenant étalée sur toute l'année et plus seulement sur la période estivale, l'office de tourisme Pays d'Apt Luberon choisit un lieu emblématique du territoire pour réunir hébergeurs, restaurateurs, commerçants et autres acteurs du tourisme.

Ecrit par le 18 décembre 2025



L'exposition 'Sinon j'oublie' est en place jusqu'au 8 mars 2026 à la Fondation Blachère. ©Vanessa Arnal-Laugier / L'Echo du Mardi

## Une légère baisse des nuitées

« Ça a été une saison riche, intense et agitée comme à son habitude », affirme Dominique Santoni. Pour autant, l'office de tourisme a recensé une légère baisse au niveau des nuitées (-4%), qui s'élèvent à 2,5M du 1er janvier au 31 octobre 2025, avec une baisse assez marquée au début de l'automne (-12%), notamment à cause des variations du calendrier avec des jours fériés et des ponts moins bien répartis que l'année dernière, mais avec une baisse de seulement -1% en cœur de saison.

Cependant, si une légère baisse a été remarqué, l'équipe de l'office de tourisme n'est pas pour autant en alerte. « Les ailes de saison ont diminué, explique [Bettina Matias](#), directrice de l'office de tourisme. On observe une baisse mais ce n'est pas catastrophique pour autant. » Du côté des excursionnistes, c'est-à-dire ceux qui viennent faire des activités au sein du territoire mais qui n'y dorment pas, on en compte 3,6M cette année, ce qui est équivalent aux chiffres de 2024.

## Une clientèle française et étrangère

Les sept bureaux d'information de l'office de tourisme ont accueilli plus de 37 000 visiteurs entre janvier et novembre 2025, notamment ceux d'Apt, Roussillon et Bonnieux, où les touristes ont afflué en nombre.



Ecrit par le 18 décembre 2025

Les anglophones et germanophones étant les plus présents sur le territoire, les brochures sont traduites en anglais et en allemand.

« Ça a été une belle saison grâce à un travail collectif. Il faut continuer à travailler ainsi ensemble. »

*Dominique Santoni*

Depuis le début de l'année, à l'instar de l'année 2024, le Pays d'Apt a compté 48% de nuitées étrangères avec notamment des Allemands, des Anglais, des Belges, des Américains, et des Suisses, et 52% de nuitées françaises, avec principalement une clientèle francilienne et une clientèle de proximité (venant de la région).



Dominique Santoni et Bettina Matias. ©Vanessa Arnal-Laugier / L'Echo du Mardi

### **Les problèmes soulevés par la clientèle**

Comme chaque année, l'office de tourisme Pays d'Apt Luberon accorde une attention particulière aux retours des touristes dans le but de s'adapter à leur demande et de créer une stratégie compétitive et rendre le territoire davantage attractif.

La mobilité reste un des points principaux à améliorer avec pas assez de panneaux signalant le plan d'eau





Ecrit par le 18 décembre 2025

de la Riaille et de bornes de recharges, ou encore la fermeture de l'accueil de la gare routière d'Apt. C'est pourquoi un chargé de mission mobilité a été embauché. « Au niveau mobilité, le Vaucluse n'est pas en retard, c'est une bonne nouvelle, explique Alain Gevaudan, de [Vaucluse Provence Attractivité](#) (VPA). Plus de 50% de l'offre touristique peut être rejointe par autre chose que la voiture, et une quarantaine de randonnées sont accessibles via des arrêts de bus. On ne part pas de rien, ce n'est pas une phlébite dans le département. »

En parallèle, il y a aussi une forte demande d'une ligne téléphonique pour le Sentier des ocres, de documentations en italien sur Roussillon, ou encore de la révision des horaires de la piscine du plan d'eau.

### Les points positifs

Si les touristes font part de quelques détails à revoir auprès des acteurs du tourisme, l'OTI relève tout de même des points positifs appréciés comme les brochures qui sont complètes et traduites, et les chevalets avec les QR codes pour obtenir les informations du territoire sur smartphone.

« On a eu cette année une équipe saisonnière polyvalente et impliquée, qu'on aimerait fidéliser. »

*Bettina Matias*

L'OTI met également en lumière le bon démarrage de la commercialisation en ligne avec des produits expérientiels originaux, qui plaisent à la clientèle et donnent de la visibilité à ses partenaires. « On souligne aussi qu'on a eu une fréquentation estivale quasi stable malgré un pouvoir d'achat en baisse », s'enthousiasme Bettina Matias.

### Une stratégie commerciale en finalisation

Il y a près de deux ans, l'office de tourisme a lancé une nouvelle stratégie qui a pour priorités le tourisme durable, la formation linguistique des acteurs du tourisme, et la commercialisation. « Les objectifs sont de coconstruire une offre touristique compétitive pour les groupes, en se concentrant sur les marchés étrangers prioritaires et les saisons creuses, de renforcer la collaboration avec les agences réceptives et les prescripteurs de la destination, mais aussi pour les professionnels de développer avec l'office de tourisme les démarches de prospections, offres, outils, formations et définir un plan marketing partagé, adaptés aux besoins du terrain », explique la directrice.

Ainsi, l'OTI déploie une communication sur le « Luberon secret » pour éviter le surtourisme dans certains villages, tout en faisant la promotion de l'intersaison de novembre à mars avec une attention particulière sur les AOC (vins et huile d'olive), les fruits confits et la truffe.

Ecrit par le 18 décembre 2025

## Exemple de vidéo (traduite en anglais) thématique pour faire la promotion du territoire autrement :

De plus, l'OTI souhaite devenir exemplaire en termes de développement durable afin de mieux accueillir le public dans un territoire qui doit être préservé. Cela passe notamment par l'éducation des touristes, au travers de brochures pour apprendre à économiser l'eau, ou encore un jeu de société sur les ocres que l'office de tourisme est en train d'élaborer. VPA a aussi créé une [plateforme de diagnostic d'écoresponsabilité](#) pour les professionnels du tourisme avec une proposition d'accompagnement personnalisé. « Ensemble on peut construire un tourisme plus durable et social pour les visiteurs, mais aussi pour les habitants », conclut Bettina Matias.

### Quelques chiffres :

Le tourisme représente **13%** du PIB régional, soit plus de **20Mrds€**, dont plus de **1,6Mrds€** en Vaucluse.

Pour le vélo, **1€** investi correspond à **3€ à 6€** de retombées économiques locales.

Pour la randonnée, **1€** investi correspond à **8€ à 12€** de retombées économiques locales.

---

## Vaison Ventoux Provence : une saison 2025 solide et une stratégie 2026-2028 d'excellence durable

Ecrit par le 18 décembre 2025



**Malgré un léger repli de la fréquentation, la destination [Vaison Ventoux Provence](#) affiche une belle vitalité touristique. Réunis à la Brasserie Les Dydades pour la traditionnelle Journée des partenaires, élus, professionnels et acteurs du territoire ont dressé un bilan encourageant et tracé les grandes lignes d'une stratégie ambitieuse pour les trois prochaines années.**

Si la saison 2025 n'a pas échappé à un contexte national de ralentissement touristique, Vaison Ventoux Provence tire son épingle du jeu. Les quatre semaines centrales de l'été, de mi-juillet à mi-août, ont porté la fréquentation à son plus haut niveau depuis 2022. Les professionnels notent une baisse modérée de 1% des nuitées en cœur de saison et de 3% sur l'année, une tendance plus contenue qu'ailleurs dans le Vaucluse.

### **Un cœur d'été flamboyant, moteur d'une saison satisfaisante**

Les clientèles étrangères, notamment belges et néerlandaises, marquent le pas : -7 % depuis janvier, mais la clientèle française progresse : +1 % sur l'année, +4 % en cœur de saison. Les visiteurs venus du Rhône, de Paris ou encore du Nord témoignent d'un attachement croissant à la destination. Avec 48% de visiteurs étrangers, la part de l'international reste stable, confirmant l'attrait du territoire au-delà des frontières.



Ecrit par le 18 décembre 2025

### Un territoire connecté et fédérateur

L'Office de tourisme enregistre une baisse de fréquentation physique : -8% sur les points d'accueil, mais une explosion de la visibilité en ligne : +259% de visiteurs uniques sur le site web et une forte progression sur les réseaux sociaux : +6% sur Facebook, +20% sur Instagram. Une dynamique numérique portée par la création de capsules vidéo immersives et de nouveaux contenus valorisant artisans, paysages et savoir-faire locaux.



**Journée des partenaires 16 octobre 2025 Copyright Vaison-Ventoux-Provence Communication**

### Autre nouveauté phare

Le lancement du Club VVPro, un réseau collaboratif gratuit ouvert à l'ensemble des acteurs touristiques, associatifs et institutionnels. L'objectif ? Favoriser les échanges, la formation et les actions communes. À cela s'ajoute la création d'un Espace Groupes et Séminaires en ligne pour séduire une clientèle professionnelle en quête d'authenticité et de nature.

### Une stratégie 2026-2028 ambitieuse et responsable

L'Office de tourisme engage une nouvelle phase stratégique articulée autour de 5 axes majeurs : Excellence et durabilité, avec un classement visé en catégorie 1 et un renforcement de la politique RSE (Responsabilité sociale et sociétale des entreprises) ; Marketing fédérateur, misant sur une marque forte, des contenus inspirants (IA, Intelligence artificielle, vidéos, podcasts) et la valorisation des ailes de saison ; Expérience visiteurs, avec un réaménagement des espaces d'accueil, un outil d'écoute client et



Ecrit par le 18 décembre 2025

une signalétique repensée ; Boutique et services, pour mettre en avant les produits locaux et les offres éco-responsables ; Fédérer les partenaires, grâce à des projets communs autour du vélo, de la randonnée et du trail, en phase avec les attentes d'une clientèle sportive et éco-consciente.

### **Un territoire résilient, tourné vers l'avenir**

Entre authenticité, innovation et engagement durable, Vaison Ventoux Provence confirme son rôle moteur au sein du tourisme vaclusien. En misant sur la coopération et la valorisation du patrimoine vivant, la destination prépare sereinement l'avenir : un tourisme plus responsable, plus créatif et toujours plus accueillant.

Mireille Hurlin

---

## **Spirou Provence et Wave island : une belle saison 2025**

Ecrit par le 18 décembre 2025



**Les deux parcs situés sur la zone de Beaulieu à Montoux ont réalisé un été positif malgré les aléas météorologiques. Le Wave village, nouvel hébergement touristique, a bien tourné au mois d'août. Le pass de 55€ pour les deux parcs sur deux jours pas forcément consécutifs a très bien fonctionné.**

« Nous avons connu une saison normale. Nous avons été impactés par la météo du printemps qui a été pluvieuse pour le [Parc Spirou](#) qui a connu sa huitième saison. Le mois de juin a été très positif pour [Wave Island](#) car il a fait très chaud. La saison estivale sur juillet et août a été positive sur les deux parcs, notamment Spirou. La saison va se jouer sur la période automnale. Le Parc Spirou est en effet ouvert jusqu'au 11 novembre et nous attendons beaucoup de monde avec notre thématique Halloween », explique [Hervé Lux](#), le directeur général depuis 2020. L'année a été dans l'ensemble positive avec le même chiffre qu'en 2024 qui avait été une année record. « Même si la conjoncture économique est morose, le phénomène le plus important pour nous reste la météo. À titre d'exemple, la première semaine des vacances de Pâques de notre zone a été très pluvieuse et cela a eu un impact négatif pour nous. »



Ecrit par le 18 décembre 2025

## Un succès pour l'hébergement

Wave village est un lieu d'hébergement qui permet aux touristes de passer la nuit au bord de l'eau et de profiter des deux parcs avec une entrée combinée. Les premiers résultats sont très positifs, au-dessus de l'objectif. Ce concept d'hôtellerie au sein d'un parc d'attraction a été ouvert cette année. « Wave village a été très bien accueilli par notre clientèle et les résultats sont satisfaisants. Nous avons eu un excellent taux de remplissage au mois d'août, autour de 90%. L'offre proposée est celle attendue de nos visiteurs, avec la possibilité de profiter des deux parcs sur deux jours avec une nuit d'hébergement sur place », indique Hervé Lux. Cette diversification dans l'hébergement permet aux deux parcs d'agrandir leur zone d'attraction avec une clientèle venant de plus loin. « Notre zone de chalandise primaire des deux parcs est le Vaucluse évidemment ainsi que les départements limitrophes que sont le Gard, les Bouches-du-Rhône, le Var la Drôme et l'Ardèche. Avec Wave village, nous allons toucher le grand sud-est avec des départements comme l'Hérault ou la région lyonnaise mais également plus loin. »

## Naruto en 2026

L'année 2026 sera importante pour l'entreprise avec une grande diversification sur le Parc Spirou, se concrétisant par un agrandissement de 1,5 ha et deux nouvelles attractions, autour de la thématique Naruto. « Nous ouvrirons cela pour la saison 2026, à une date qui sera donnée ultérieurement. Le Parc Spirou s'agrandit de 25%. C'est un gros challenge. Ce sera un land dédié au personnage Naruto, qui est une des licences manga les plus puissantes au monde. C'est un moyen pour nous de proposer quelque chose d'unique au monde. Il existe en effet un seul petit parc au Japon autour de Naruto. En revanche, dans le monde occidental, il n'y en a pas », explique Hervé Lux. Ceci a été rendu possible grâce à un gros travail de collaboration avec l'actionnaire principal qui est la maison d'édition [Média-Participations](#). Cette dernière est étroitement liée à la licence Naruto. L'investissement global de ce projet tourne autour de 18M€.

« Nous sommes très fiers d'accueillir cette licence mondiale très connue. Elle fait en effet partie des marques les plus populaires en France auprès des jeunes », explique [Nicole Diasparra](#), responsable marketing et commercial du site. La première attraction sera la family launch thrill coaster, montagne russe d'une distance d'un kilomètre qui est déjà montée, décorée sur le thème de Kyubi. Cette attraction à sensation permettra de prendre une accélération instantanée de 80 km/h. La seconde attraction familiale est un bras rotatif, déjà monté également. Le gros chantier restant concerne toute la thématisation.

[Parc Spirou : les premières images des attractions Naruto dévoilées](#)

Ecrit par le 18 décembre 2025

## L'histoire des deux parcs

Spirou Provence a été inauguré en 2018, avec 27 attractions en 2025. Le groupe Média-Participations, qui est une grosse entreprise du monde de l'édition avec 700M€ de chiffre d'affaires, est l'actionnaire majoritaire. Le parc est ouvert de début avril à mi-novembre.

Les éditions [Dupuis](#) portent le projet Spirou via Média-Participations. Elles travaillent principalement sur la bande dessinée franco-belge, avec tous les personnages représentés sur le Parc Spirou (Spirou, les Marsupilamis, les Schtroumpfs, Lucky Luke, Boule et Bill et Kid Paddle). Média-Participations possède 80 maisons d'édition dont Dupuis. Il gère les droits de Naruto pour l'Europe via un de ses maisons d'édition, [Kana](#).

Wave Island a été créé en 2015. Il a été racheté en juillet 2024 par son voisin, le Parc Spirou, après des difficultés financières. Ce parc de 5 ha a 22 attractions. Il est ouvert de mi-juin à fin août.

[Parc de loisirs : Spirou s'offre Wave Island](#)

---

## Châteauneuf-de-Gadagne Etienne Klein 'Être maire est un engagement total'

Ecrit par le 18 décembre 2025



**Entretien avec Étienne Klein, maire de Châteauneuf-de-Gadagne, qui a choisi de ne pas se représenter. Après six années passées à la tête de la mairie et 18 ans d'engagement dans la vie locale comme élu, Étienne Klein annonce qu'il ne sollicitera pas de nouveau mandat. Un choix mûrement réfléchi, au terme d'un exercice marqué par des crises successives.**

«Ce mandat a été structurellement difficile, explique-t-il. Nous avons traversé la crise sanitaire, puis la crise énergétique et une longue période d'inflation. Peu s'en souviennent, mais en décembre 2021, nous devions préparer des scénarios de délestage électrique face au risque de pénuries. C'était lourd à gérer. »

### **Des budgets contraints et des équipes limitées**

Comme beaucoup de communes, Châteauneuf-de-Gadagne fait face à la baisse continue des dotations de l'État. « Il y a vingt ans, les ressources publiques étaient plus conséquentes. Aujourd'hui, l'entretien de nos équipements est plus difficile, malgré le tissu économique solide du territoire — Orangina-Suntory,





Ecrit par le 18 décembre 2025

Aromazone, Provence-Comtat, et une zone d'activités dynamique. »

**Avec environ 3 500 habitants et une cinquantaine d'agents municipaux,**

la commune repose beaucoup sur l'implication des élus : « Notre taille intermédiaire engendre des particularités. Peu de cadres, peu de redondance. Quand un agent est absent, ce sont parfois les adjoints ou le maire qui doivent assurer le relais, y compris dans des tâches très concrètes comme servir à la cantine en urgence. Cela demande une réelle présence et beaucoup d'énergie. »

**La qualité de vie des Castelnovins**

Au-delà des difficultés administratives et budgétaires, Étienne Klein garde le souvenir d'une belle cohésion locale : « Les habitants tiennent à leur qualité de vie. Notre programme portait le nom '[Vivons Village](#)', et cela dit tout : préserver notre identité, éviter l'étalement urbain, garantir le caractère agricole et rural tout en assurant des équipements adaptés et un sentiment de sécurité. » Avec une police municipale active forte de 3 agents assermentés et une ASVP (Agence de surveillance de la voie publique), un village soigné et une ambiance apaisée, Châteauneuf-de-Gadagne a su préserver son esprit villageois.

Ecrit par le 18 décembre 2025



**Etienne Klein Copyright MMH**

### **Logement et services : répondre aux besoins d'aujourd'hui**

Conscient des tensions sur le foncier, le maire a veillé à favoriser une offre de logement diversifiée, notamment avec le quartier du Nouveau-Chai avec ses 95 nouveaux logements et près de 40% de logements sociaux réalisés en partenariat avec [Grand Delta Habitat](#).

### **Côté services, le développement de la santé a constitué un axe fort du mandat**

« Nous avons choisi une démarche collective : la Maison de Santé Pluriprofessionnelle n'a pas été imposée par la mairie, mais coconstruite avec les médecins, infirmiers et professions médicales. Résultat : cinq nouveaux médecins généralistes, une dentiste et plusieurs paramédicaux, dont des kinés, sont venus s'installer. »

### **Préserver l'écrin naturel et penser la mobilité**

Etienne Klein met également en avant l'action menée pour préserver l'environnement et limiter

Ecrit par le 18 décembre 2025

l'urbanisation : « Nous avons voulu concentrer l'habitat, protéger les terres agricoles, les vignes et les bords de Sorgue. Ce sont ces paysages qui font notre charme où les castelnovins aiment à se ressourcer. » Une attention particulière a aussi été portée aux mobilités : rénovation de la gare, parkings sécurisés pour voitures et vélos, développement de pistes cyclables et circuits de vélotourisme.

### La suite d'un engagement

S'il quitte la mairie, Étienne Klein poursuit son engagement professionnel et citoyen :

«Je suis profondément attaché à mon métier, qui consiste aujourd'hui à accompagner les politiques publiques territoriales avec l'expertise de l'INRAE (Institut National de Recherche pour l'agriculture, l'alimentation et l'environnement). J'aide les collectivités à s'appuyer sur des connaissances solides en alimentation, environnement et agriculture. C'est une mission d'intérêt général qui prolonge naturellement mon action municipale, mais sous une autre forme. »

### Le bilan

Bref, un bilan plutôt sportif en termes de défis et porteur d'avancées pour la vie locale. Étienne Klein, lui, s'apprête désormais à continuer à servir l'intérêt public... autrement, tout en continuant à rester fidèle à l'esprit du maire auquel il a succédé et auprès duquel il a travaillé durant deux mandats, Pierre Molland. Il souhaite pour Châteauneuf-de-Gadagne cette même continuité portée par ses adjoints actuels : Franck Aimadieu, Marielle Fabre. 14 membres de [l'équipe municipale actuelle](#) seront de l'aventure. Deux autres listes seraient en préparation pour contrer l'équipe municipale.

### Les défis à venir

« Les futurs défis ? Gérer une commune comme la nôtre, avec 3 500 habitants, en essayant de tenir les finances, que ce soit sur la masse salariale ou sur les dépenses courantes, avec des problématiques d'entretien, de maintenance, de mise à tenir en bon état tous nos équipements, c'est quelque chose qui est quand même un challenge. Et cela demande, à mon sens, beaucoup d'expérience et de connaissance de ces domaines-là. Après, le grand chantier sera celui de l'urbanisme, qui est partagé par toutes les communes avec la loi zéro artificialisation nette, la loi SRU (Loi de solidarité et de renouvellement urbain). Il y aura tout un enjeu important de stratégie de développement de la commune, de maîtrise de son développement, avec l'objectif, à mon avis, conserver cet équilibre. J'espère que la prochaine équipe retenue par les Castelnovins saura garder cet équilibre. »

### « Il n'y a pas un maire, mais une équipe »

« Le travail d'une équipe d'élus se fait avec énormément de partenaires et d'échanges. Je tenais à dire que j'ai beaucoup apprécié ce travail avec nos services, avec nos agents, et puis tous les partenaires extérieurs, la communauté de communes, l'État, afin de nouer de solides et respectueuses relations. C'est aussi entretenir et développer un écosystème avec les communes voisines, les associations, la gendarmerie, les pompiers. Un mandat, c'est vraiment loin d'être le travail d'un maire. Souvent, on met le maire en avant en disant que le maire s'arrête. Cependant le maire n'existe pas s'il n'y a pas tout cet écosystème autour. Je suis très fier et très satisfait du travail accompli avec les agents de l'intercommunalité sur la transition environnementale, la transition écologique et les déchets. Ça a été un travail efficace. »





Ecrit par le 18 décembre 2025

### En savoir plus

[Etienne Klein](#), est le maire -apolitique- de Châteauneuf-de-Gadagne depuis 2020. Il est docteur en mathématiques appliquées et écologie, chercheur, chargé de mission pour l'appui en politique publiques territoriales à [l'Inrae](#), mission de partage de connaissances et d'expertise sur les thèmes de l'agriculture, l'alimentation et l'environnement. Il a été conseiller municipal et conseiller communautaire de 2008 à 2014. Premier adjoint de Pierre Molland -qui a été maire de 1985 à 2020 - conseiller communautaire et vice-président du Sidomra (Syndicat Intercommunal pour la Destruction des Ordures Ménagères de la Région d'Avignon) depuis 2020.

[Etienne Klein, maire de Châteauneuf-de-Gadagne, « Porter l'économie circulaire »](#)

---

## Positiv Festival : trois premières soirées couronnées de succès

Ecrit par le 18 décembre 2025



Cette année, le **Positiv Festival** a marqué les esprits en frappant fort avec des invités de renom pour les trois premières soirées les 29, 31 juillet et 1er août au Théâtre antique d'Orange. L'événement se poursuivra avec plusieurs dates au cours du mois d'août.

Will Smith, Dream Theater et Extreme. Ce sont les artistes qui ont livré des performances inoubliables face au public du Théâtre antique d'Orange lors des trois premières soirées de la 7e édition du Positiv Festival. Le rock métal et le hip-hop se sont unis pour réunir 16 000 personnes au cours des trois soirées.

Le groupe Dream Theater a ouvert le bal le 29 juillet en proposant au public orangeois le dernier concert européen de sa tournée. Des fans venus des quatre coins du monde ont fait le déplacement pour vivre ce moment unique face au mur d'Auguste. Durant cette même soirée, le groupe Extreme a aussi délivré une performance qui a ravi le public.

### Will Smith à Orange

Sa venue avait été annoncée en 2024 et avait fait sensation, l'acteur et rappeur Will Smith a mis le feu à la scène du Théâtre antique et le public a pu profiter non pas d'une, mais de deux dates. L'interprète du Prince de Bel-Air a réuni plus de 12 500 personnes sur les deux soirées. Une double performance qui a

Ecrit par le 18 décembre 2025

marqué les esprits autant qu'elle a marqué l'artiste qui a exprimé sa gratitude de se produire sur une scène comme celle du Théâtre Antique d'Orange à plusieurs reprises.

« Ce que nous avons vécu dépasse la simple performance. C'est une rencontre entre un lieu, un public et une légende vivante. »

[Julien Gaona](#), directeur du Positiv Festival

Will Smith a interprété ses titres phares comme *Gettin' Jiggy With It*, *Miami*, ou encore *Men in Black*, mais a aussi reproduit quelques scènes de films cultes dans lequel on a pu l'apercevoir. Des danseurs de 15 à 54 ans de structures locales Arts de Rue 84 (Orange), ASSER (Sorgues) et GG Style Dance School (Morières-lès-Avignon), ont pu monter sur scène aux côtés de l'artiste.



©Your Wolf Agency



Ecrit par le 18 décembre 2025

## Le Positiv Festival continue en août

Et ce n'est pas terminé ! Le Positiv Festival vous donne aussi rendez-vous les vendredi 15, samedi 16 et dimanche 17 août prochains pour trois dates sous le signe de la musique électronique. Au programme, les artistes Amelie Lens, Paul Kalkbrenner, James Hype, Irène Drézel, et bien d'autres. Puis, deux autres soirées les vendredi 22 et samedi 23 août clôtureront cette 7e édition du Positiv Festival avec les artistes Solomun et Adriatique.

Pour la première fois le Positiv Festival inaugurera un nouveau lieu puisque les *after* des soirées des 15 et 16 août se tiendront au Positiv Camp, installé dans le Hall des Expositions d'Orange.

*Il est encore temps de prendre sa place pour les soirées des 15, 22 et 23 août. Pour accéder à la billetterie, [cliquez ici](#).*

---

## Carpentras, Bilan de la Police municipale



Tous les deux mois, la Ville de [Carpentras](#) dresse le bilan de l'action de sa Police Municipale,



Ecrit par le 18 décembre 2025

**composée de 31 agents mobilisés quotidiennement pour assurer la sécurité, la tranquillité publique et la prévention dans toute la commune. Voici les détails des mois de mai et juin.**

**Une présence quotidienne sur le terrain** : Près de 247 présences ont été assurées aux abords des 8 établissements scolaires de la ville, aux horaires stratégiques : 8h, 11h, 13h et 16h, représentant un total de 207 heures de surveillance. Par ailleurs, les agents ont réalisé 247 patrouilles, soit environ 5 patrouilles par jour, sur l'ensemble du territoire communal.

### **Prévention et verbalisation**

Dans le cadre de leur mission de prévention et de lutte contre les incivilités : 27 procès-verbaux ont été dressés pour usage de trottinette en zone piétonne, entraînant une amende de 150€ et 95 procès-verbaux ont sanctionné la consommation d'alcool sur la voie publique, passible d'une amende de 135€.

### **Interventions et assistance à la population**

La Police Municipale a procédé à 32 interpellations, mettant à disposition des suspects auprès de la Police Nationale. Les agents ont également porté assistance à la population à travers 36 interventions pour des situations d'aide à la personne et également lors de 24 accidents de la circulation (matériels ou corporels), soit en moyenne un accident tous les quatre jours.

### **Sécurité et vidéosurveillance**

Enfin, les policiers ont dressé des procès-verbaux électroniques via les 230 caméras réparties en ville. Avec 13 verbalisations de dépôts sauvages et 929 pour les stationnements gênants. 71% d'extractions de vidéos positives transmis à la Police Nationale pour les enquêtes. Soit 27 enregistrements positifs transmis sur 38 demandes.

MMH