

Ecrit par le 3 juillet 2026

# Fréquentation : Objectif atteint pour la 4e édition de Med'Agri



[La 4<sup>e</sup> édition du salon Med'Agri](#) qui vient de se tenir au parc des expositions à Avignon a quasiment atteint ses objectifs de fréquentation. Porté par la Chambre régionale d'Agriculture Provence-Alpes-Côte d'Azur, le rendez-vous des professionnels de l'agriculture tablait sur 15 000 visiteurs environ. Au final, ils auront été 14 900, dont 900 collégiens et lycéens, à venir à la rencontre des 380 exposants et sociétés présents sur 14 000 m<sup>2</sup>. Un chiffre en progression de 30% par rapport à la précédente édition (11 500 visiteurs en 2022\*).

Maraîchers, arboriculteurs, viticulteurs, éleveurs, céréaliers, oléiculteurs, producteurs de plantes aromatiques et à parfum, en conventionnel et en agriculture biologique se sont donc retrouvés lors de ce salon professionnel de l'agriculture méditerranéenne pour découvrir l'actualité de l'agritech, le rendez-vous Tech & Bio Cultures Méditerranéennes, des innovations, de nouvelles pratiques et les perspectives

Ecrit par le 3 juillet 2026

les plus prometteuses pour assurer la performance durable des exploitations agricoles. En tout, le salon a accueilli 55 ateliers et conférences, 12 masterclass et permis 128 rendez-vous BtoB avec 30 sociétés exposantes via sa délégation Export.



Crédit : Laurent Garcia

### Une ministre à la rencontre de l'agriculture méditerranéenne

Pour preuve de l'importance de l'événement, Annie Genevard, nouvelle ministre de l'Agriculture, de la Souveraineté alimentaire et de la Forêt, est venue visiter le salon en compagnie d'André Bernard, le président de la Chambre régionale d'Agriculture Paca.

« Confrontés aux contraintes climatiques et économiques que l'on connaît, les agriculteurs ont pu identifier des solutions auprès des exposants du salon, des organismes de recherche et d'expérimentation, des experts ou des start-ups de l'Agora Innovation, expliquent les organisateurs. Tout comme la délégation d'acheteurs internationaux conduite par Business France, lors d'entretiens BtoB avec les exposants. Rendez-vous d'affaires, le salon MED'Agri est aussi un lieu de partage de connaissances et de retour d'expériences avec un programme très suivi de conférences, de Masterclass autour du vin, de l'huile d'olive et de l'amande, de tables-rondes et d'ateliers pratiques. »

[Salon Med'Agri : Le monde agricole en mode solution à Avignon](#)

Par ailleurs, face aux problématiques de recrutement et de renouvellement des générations, un pôle

Ecrit par le 3 juillet 2026

'Formation, Emploi, Métiers' particulièrement dynamique a mobilisé de nombreux acteurs autour de l'enseignement agricole et accueilli des rencontres et autres jobs dating entre futurs collaborateurs et employeurs.

Suite à ce succès, la Chambre régionale d'Agriculture Provence-Alpes-Côte d'Azur, organisatrice de Med'Agri, et ses partenaires annoncent déjà la tenue la 5e édition du salon de Med'Agri prévue en octobre 2026.

L.G.

*\*Le salon a lieu tous les 2 ans depuis 2018.*

---

## **(vidéos) Le vélo : le nouvel atout touristique du Vaucluse**

Ecrit par le 3 juillet 2026



A un moment où la saison touristique estivale est belle et bien terminée c'est l'heure des bilans. Si 2024 aura été marquée, dans le Vaucluse, par une stabilité de la fréquentation, de nouvelles formes de tourisme émergent et pourraient bien constituer, à moyen terme, de vrais relais de croissance. Ainsi, aux côtés du développement du tourisme hors saison, le vélo tourisme connaît un succès grandissant. Un moyen de réconcilier développement économique et préoccupations écologiques.

Si on connaît l'attrait du mont Ventoux auprès des cyclistes sportifs (160 000 amateurs en font l'ascension chaque année), on n'a pas forcément une idée très précise de l'étendue et de la variété de l'offre existante en matière de vélo tourisme.

[Près de 156 000 cyclistes ont gravi le Ventoux en 2021](#)

Écrit par le 3 juillet 2026

Dans le Vaucluse c'est 400 km d'itinéraires balisés sur routes dédiées ou partagées, avec 3 véloroutes ([ViaRhôna](#), [Calavon](#) et [Via Venaissia](#)), c'est 5 boucles et un grand tour du Luberon (240 km à lui seul). Côté tout-terrain on n'est pas en reste avec 33 itinéraires en VTT et 15 en VTC, dont la très exigeante traversée du Vaucluse en VTT (400 km et 10 000 mètres de dénivelé positif).



Sur le Pont Julien et la Véloroute du Calavon ©Cyril Cortez

## L'enjeu est de taille

Bref, il y en a pour tous les goûts et toutes les capacités. Ils sont nombreux à se mobiliser pour développer les infrastructures et la pratique du vélo, que ce soit pour le loisir, le sport ou les déplacements professionnels. Communes, EPCI, Départements, Région, parcs régionaux, même des structures associatives régionales comme Vélo Loisir Provence, créée il y a maintenant 30 ans, sont mobilisés pour cette cause. L'enjeu est de taille.

© Vaucluse Provence Attractivité

## Les indicateurs semblent être cependant au vert assez prononcé

Bien qu'il soit actuellement difficile de chiffrer avec précision les retombées économiques du développement de la pratique touristique de la petite reine, les indicateurs semblent être cependant au vert assez prononcé. A commencer par la fréquentation des itinéraires. Le Conseil Départemental de Vaucluse ayant compétence sur les 3 véloroutes du territoire a mis en place des compteurs fixes à

Ecrit par le 3 juillet 2026

certaines points stratégiques. Ainsi, sur certaines portions les plus fréquentées de la ViaRhôna on a enregistré entre janvier et aout 2024, 84 620 passages soit une progression de 30 % rapport à l'an dernier. En 2018, le Département annonçait que la ViaRhôna était empruntée par 18 700 cyclistes. Belle progression. Quant à la vélo route du Calavon ou la Via Venaissia ont est sur le même braquet avec des progressions de trafic de plus de 20 %.

[\(Vidéo\) Via Rhôna : à la découverte de la nouvelle passerelle sur le Rhône](#)

### **C'est tout un éco système qui est en train de se constituer autour du vélo**

Côté hébergement, une récente enquête conduite par l'association Vélo Loisir Provence a révélé une progression de 15 à 20 % des nuitées effectuées par les cyclistes dans les établissements labélisés « Accueil Vélo ». ce phénomène est relativement nouveau. Les hébergements se faisant à 30 % en chambre d'hôtes, 24 % dans les hôtels, 19 % dans les camping et le reste dans des locations saisonnières et des gîtes.

Ecrit par le 3 juillet 2026



Gare de Loriol-du-Comtat sur la Via Venaissia © Département de Vaucluse

L'évolution du nombre de loueurs de vélos est également un autre indicateur intéressant. Leur nombre est passé de 10 à 20 en quelques années. Le réseau de professionnels affilié à l'association Vélo Loisir Provence, compte aujourd'hui, 56 hébergeurs, 20 loueurs, 8 restaurants, 8 caves, 5 accompagnateurs, 5 agences de voyages et 3 transporteurs. Certains bâtiments comme les anciennes gares SNCF de la vélo route du Calavon sont transformées en restaurants ou en lieux d'exposition culturel. C'est tout un éco système qui est en train de se constituer autour du vélo.

Une étude réalisée en 2020 par l'association nationale France Vélo Tourisme montrait que le vélo tourisme représentait en France un CA de 4,2 milliards d'euros et que la dépense moyenne quotidienne par cyclotouriste était de 68 € contre 55 pour les touristes motorisés. Les études montrent également que 56 % des pratiquants ont plus de 55 ans. De quoi faire réfléchir les professionnels !

© Vaucluse Provence attractivité

Ecrit par le 3 juillet 2026

## Le Vaucluse, une vraie terre de vélo

Pour [Sylvie Palpant](#) directrice de l'association Vélo Loisir Provence, le développement du vélo tourisme « c'est le moyen de développer l'activité hors des mois d'été ». En effet, les chiffres montrent que les fréquentations y sont plus importantes au printemps et à l'automne. Tous ces éléments devraient permettre à tous les acteurs concernés à faire encore d'avantage pour développer ce qui pourrait être un nouvel eldorado touristique. Différentes enquêtes réalisées auprès des utilisateurs montrent qu'ils souhaiteraient d'avantage d'équipements publics aux abords des itinéraires et surtout plus de sécurité notamment sur les voies partagées. Il faudra sans doute faire encore plus pour que le Vaucluse soit comme le revendique Dominique Santoni, Présidente du département, une vraie terre de vélo.

### Pour en savoir plus sur les itinéraires dans le Vaucluse

[www.veloloisirprovence.com/](http://www.veloloisirprovence.com/)[www.provence-a-velo.fr/](http://www.provence-a-velo.fr/)

### Pour en savoir plus sur les véloroutes du Vaucluse

<https://www.vaucluse.fr/nos-territoires/viarhona-via-venaissia-veloroute-du-calavon-a-la-decouverte-des-3-veloroutes-du-vaucluse-1697.html>

### Pour créer son propre itinéraire

[www.veloloisirprovence.com/parcours](http://www.veloloisirprovence.com/parcours)

---

# Malgré un mois de juillet particulier, la saison touristique a été majoritairement satisfaisante pour le Pays d'Apt

Ecrit par le 3 juillet 2026



**Le mercredi 16 octobre, élus et professionnels du Pays d'Apt se sont donnés rendez-vous à la Maison Basse de [SCAD Lacoste](#) pour faire le bilan de la saison touristique aux côtés de l'office de tourisme.**

C'est dans l'un des bâtiments de l'école Savannah College of Art and Design de Lacoste, qui fait rayonner le Luberon et le Pays d'Apt en France et à l'international, que l'office de tourisme [Pays d'Apt Luberon](#) a décidé de dresser le bilan de la saison touristique et d'afficher ses ambitions pour les années à venir.

« On a observé des tendances estivales rassurantes. »

*[Bettina Matias](#), directrice de l'office de tourisme Pays d'Apt Luberon*

Ecrit par le 3 juillet 2026

Malgré des incertitudes sur la saison estivale, notamment durant le mois de juillet qui a été particulièrement difficile pour les acteurs du tourisme, la saison a été majoritairement satisfaisante en Pays d'Apt. « Nos touristes et clients reviennent, c'est grâce à vous », a affirmé [Gilles Ripert](#), président de la communauté de communes [Pays d'Apt Luberon](#) (CCPAL), en s'adressant aux professionnels présents. Le président s'est également adressé aux collaboratrices de l'office de tourisme qui travaillent quotidiennement à l'amélioration de la satisfaction des touristes. « L'office de tourisme, ce n'est pas seulement de l'accueil, c'est tout un développement touristique sous-terrain que les touristes ne voient pas », explique Bettina Matias.



L'office de tourisme a délivré son bilan de fin de saison 2024 à la Maison Basse de SCAD Lacoste.

©Vanessa Arnal

### **Une clientèle française aussi présente que la clientèle étrangère**

Selon une enquête conjoncturelle réalisée par [Vaucluse Provence Attractivité](#) (VPA), agence

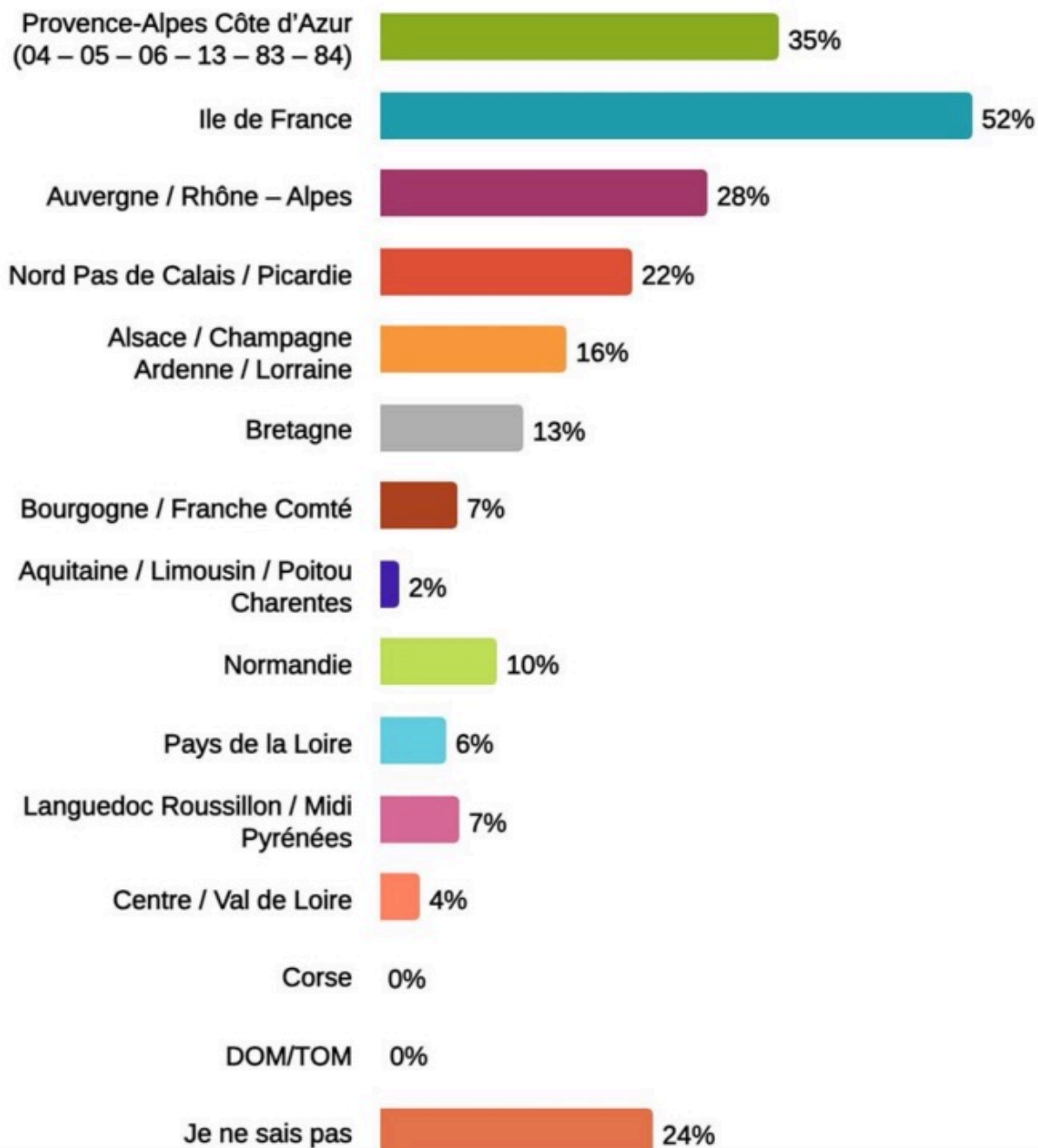
Écrit par le 3 juillet 2026

départementale du développement, du tourisme et des territoires, 43% des professionnels du Pays d'Apt ont observé une baisse de fréquentation de leur établissement, 41% une fréquentation stable, et 17% une fréquentation en hausse. Malgré une légère baisse pour certains, le bilan de la saison et la stabilité touristique sont plutôt rassurants. « Le Pays d'Apt enregistre 1,5M€ de taxe de séjour par an environ », rappelle Gilles Ripert.

Entre le début du mois de juillet et mi-août, la clientèle française a été bien présente, avec notamment une majorité de touristes provenant de la région parisienne (52%), et la clientèle locale (35%) venant de Provence-Alpes-Côte d'Azur. Malgré une baisse de la clientèle internationale observée par les professionnels du Pays d'Apt, les touristes étrangers étaient tout de même présents (44%) à cette même période, avec une majorité provenant de pays européens. Les Américains sont de moins en moins présents en période estivale mais ont tendance à venir sur les ailes de saison.

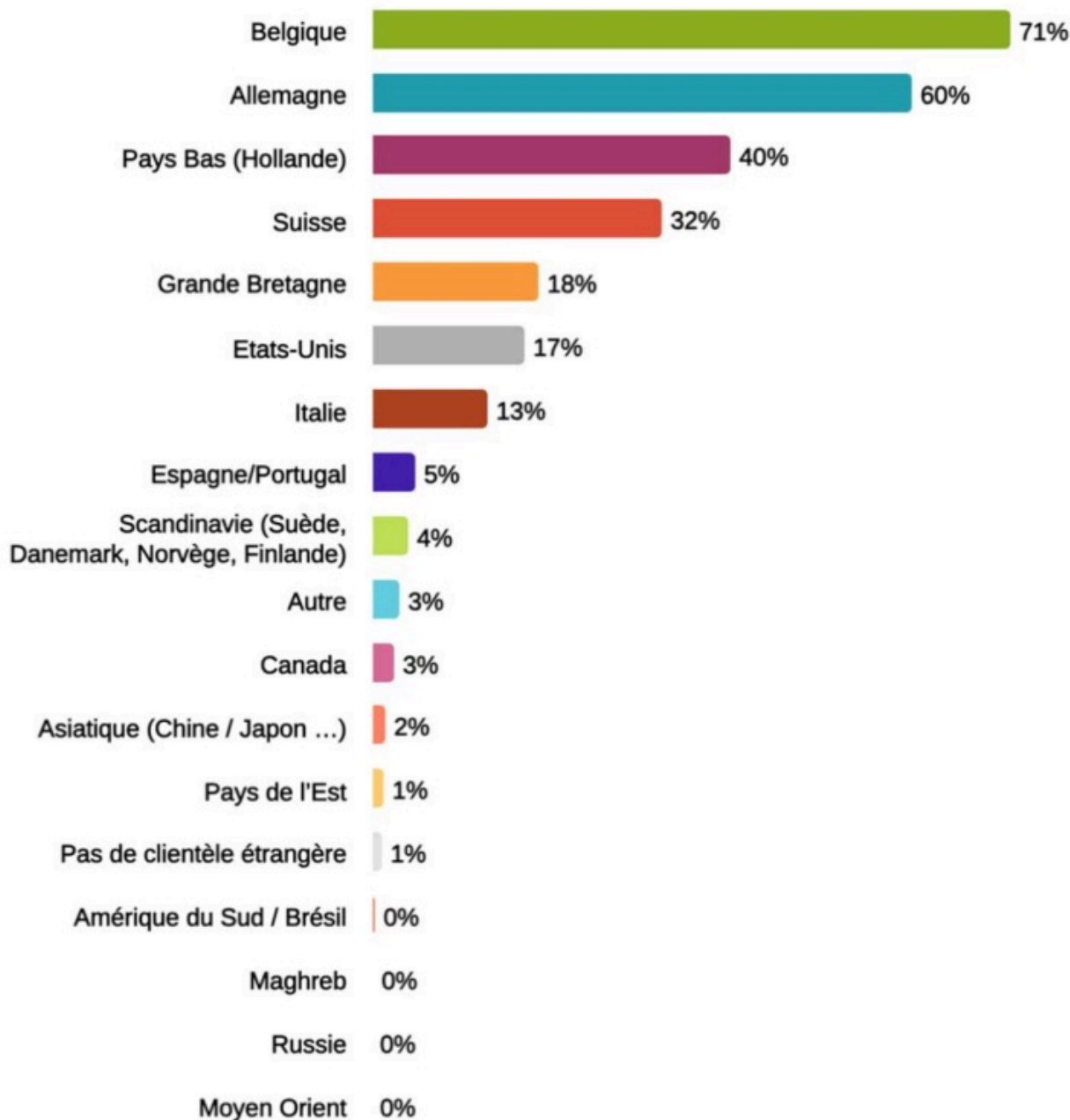
Ecrit par le 3 juillet 2026

Concernant votre clientèle française, quelles sont les 3 principales régions de provenance de votre clientèle pour cette période de cœur de saison (juillet à mi-août) ?



Ecrit par le 3 juillet 2026

Concernant votre clientèle étrangère, quelles sont les 3 principales nationalités étrangères présentes dans votre établissement durant ce cœur de saison (juillet à mi-août) ?



©VPA / Pays d'Apt Luberon

Ecrit par le 3 juillet 2026

Le Pays d'Apt a enregistré une hausse des nuitées touristiques au printemps, notamment grâce au festival musical Insane, qui a eu lieu au mois de mai et non au mois d'août comme les éditions précédentes, en raison des Jeux Olympiques de Paris 2024. La fréquentation des excursionnistes, qui ne dorment pas sur place mais viennent pour la journée, elle, a été stable. En tout, 17 793 personnes ont été accueillies dans les différents bureaux de l'office de tourisme sur les trois mois d'été (en légère baisse par rapport à 2023), notamment ceux d'Apt et de Roussillon.

### **Des points appréciés des touristes, et d'autres à améliorer**

Dans un premier temps, l'équipe de l'office de tourisme a mis l'accent sur les nombreux commentaires positifs concernant les services et événements proposés qui ont été émis par les touristes. Parmi ces points positifs, on trouve : les brochures traduites (surtout en anglais et allemand), une équipe saisonnière polyvalente et impliquée, le déploiement de la boutique dans les bureaux d'information touristiques, le jeu écotouristique conçu en interne et testé auprès des vacanciers et la création d'[Intrigue dans la ville à Roussillon](#), les Sunsets Vignerons en Luberon pour lesquels huit domaines viticoles du territoire ont accueilli 430 personnes en 2024.

Dans un second temps, ce sont les points à améliorer qui ont été évoqués. L'office de tourisme a relevé un problème de balisage pour les randonneurs et les vététistes. Dans ce cadre, il finance la mise à jour du balisage des sentiers VTT et celui du GR6 (Tour des Ocres). D'après les touristes, les transports en commun au sein du territoire manquent de lignes et surtout d'accès à certains sites touristiques qui ne sont pas desservis. À ce titre, une étude de mobilité est en cours avec le recrutement à venir d'un chargé de mission mobilité pour améliorer ce point-là. D'autres points vont être améliorés à l'avenir comme la signalétique des bureaux d'information touristiques, la création d'un support d'information dédié aux balades ombragées, le développement de rendez-vous interactifs avec des artisans pour redynamiser la salle d'exposition de Bonnieux qui est trop peu visitée, ainsi la création d'un numéro de téléphone dédié au sentier des Ocres.

### **Le Club Tourisme**

En 2024, l'office de tourisme Pays d'Apt Luberon a souhaité collaborer directement avec les professionnels du tourisme du territoire afin de cibler les besoins de chacun et de définir une stratégie touristique collective. Ainsi a été lancé le Club Tourisme qui a pour le moment axé ses priorités sur le tourisme durable, la formation linguistique des acteurs du tourisme, et la commercialisation. Ensemble, ils ont défini les thématiques les plus importantes aux yeux des professionnels afin de développer des projets autour de ces dernières.

« Les échanges ont été renforcés grâce au Club Tourisme. »

[Dominique Santoni](#), présidente de l'office de tourisme Pays d'Apt Luberon

Ecrit par le 3 juillet 2026

Le Pays d'Apt étant un territoire qui accueille beaucoup de touristes étrangers, il est impératif pour les professionnels de parler plusieurs langues, notamment l'anglais. C'est pourquoi l'office de tourisme va orchestrer la mise en place de formations linguistiques avec l'[Anpep](#) (Association pour la Promotion de l'Éducation Permanente). L'office de tourisme collabore également avec le Parc naturel régional du Luberon pour un tourisme plus durable, que ce soit à travers la marque 'Valeurs Parc' qui met en lumière la préservation et valorisation des paysages, des milieux naturels et de la biodiversité, et un développement maîtrisé par l'Homme et pour l'Homme. Dans un territoire où la sécheresse prime, le Parc s'inscrit aussi dans une démarche d'économie d'eau. Dans ce cadre, il travaille avec les hébergeurs du territoire pour mettre en place des outils pour éviter le gaspillage d'eau, mais aussi communiquer sur la situation auprès des clients.

Pour les années à venir, l'office de tourisme souhaite également développer la commercialisation en créant des produits et événements touristiques uniques et expérientiels comme des rencontres et visites avec les producteurs du territoire, des bons cadeaux, des sorties VIP pour les habitants, des visites théâtralisées des villages, ou encore le démarchage de groupes accompagnés de tour-opérateur.

### **L'événementiel, un essentiel du tourisme**

Pour attirer de nouveaux touristes et fidéliser ceux déjà venus, il faut organiser de grands événements attractifs. Cette année, le Pays d'Apt a accueilli l'Insane Festival, où plus de 50 000 personnes se sont réunies durant quatre jours au mois de mai. Le territoire a également reçu 900 coureurs pour la seconde édition du GF Luberon qui a généré 1730 nuitées liées aux participants, 2300 avec les accompagnants, le dernier week-end de septembre, durant lequel il y a aussi eu le Ride and Trail in Ocre. Les deux événements sportifs devraient faire l'objet d'une communication associée l'année prochaine.

Et ce n'est pas fini pour 2024. D'ici la fin de l'année, les touristes et locaux vont aussi pouvoir profiter de déambulations et d'un spectacle féérique à Bonnieux, qui remportent chaque année un franc succès et qui auront lieu le 30 décembre cette année. La Fondation Blachère, qui n'a pas ouvert ses portes au public l'année dernière en raison de son déménagement, les ouvrira de nouveau cette année, du 6 novembre au 21 décembre. L'événement Apt, Ville de Lumières est aussi très attendu des habitants du Pays d'Apt et des touristes, qui pourront profiter de diverses animations du 6 au 15 décembre.

En 2025, le Pays d'Apt vous donne déjà rendez-vous pour une nouvelle édition du festival Insane les 29, 30 et 31 mai, mais aussi pour la Fête du sport, qui regroupera le GF Luberon et le Ride and Trail in Ocre le week-end des 27 et 28 septembre. Et c'est sans oublier les nombreux autres festivals qui sont organisés sur le territoire comme les Musicales du Luberon, Les nuits de Carluç, Les Quatuors à cordes du Luberon, Le Son des Pierres ou encore l'Aqui Festival. Des événements sportifs vont aussi rythmer l'année 2025, comme le nouveau rendez-vous, le Trail des Falaises, à Joucas le 23 février.

« On a voté pour l'aménagement d'un équipement culturel car le Pays d'Apt est la seule intercommunalité du Vaucluse à ne pas en avoir », affirme Gilles Ripert. Un autre projet qui devrait voir le jour dans les années à venir, pour lequel le président de la CCPAL et Dominique Santoni se battent

Ecrit par le 3 juillet 2026

depuis plusieurs années. Un tel aménagement permettrait d'accueillir de nouveaux événements culturels, et de développer le tourisme sur les ailes de saison, puisque cet équipement fermé ne serait pas complètement dédié à la clientèle estivale, qui se tourne généralement vers des activités en extérieur. En attendant, l'office de tourisme prépare de belles surprises pour les mois à venir.

Pour voir le programme des prochains mois en Pays d'Apt, [cliquez ici](#).

## 7 600 heures de patrouille effectuées par les écogardes du Ventoux cet été



Les écogardes, qui ont sillonné plusieurs territoires du [Parc naturel du Mont-Ventoux](#) depuis mi-juin afin de limiter le risque incendie et sensibiliser les usagers et visiteurs des espaces naturels aux bons comportements, terminent leur saison avec un très beau bilan, dont aucun incendie à déplorer.

Ecrit par le 3 juillet 2026

« Il est des soulagements que l'on aime répéter, celui de ne pas avoir eu d'incendie dans notre territoire en fait partie », a déclaré [Jacqueline Bouyac](#), présidente du PNR Mont-Ventoux. Cet été, 24 écocardes ont été missionnés pour surveiller, informer, sensibiliser au risque incendie et aux comportements adaptés en espace naturel, assurer l'interdiction d'accès aux massifs lors des journées en alerte rouge, mais aussi relayer les infractions auprès des agents assermentés.

Les écocardes pouvaient également être amenés à démonter les foyers de feu, les barrages en rivière, les empilements de pierres, à recenser et relever des observations naturalistes ou le suivi de fréquentation, à ramasser les déchets au quotidien, à aider les personnes en difficulté et à faire découvrir le territoire et ses activités.

### Neuf sites de patrouille

En tout, ce sont neuf sites, qui font tout autant la beauté du territoire que sa fragilité, qui ont été surveillés. Il s'agit des Gorges du Toulourenc (Malaucène, Mollans et Saint-Léger-du-Ventoux), du Lac du Paty (Caromb), le Lac de Salettes et les Ogres (Mormoiron), les Gorges de la Nesque Est (Monieux), les Gorges de la Nesque Ouest et la Combe de l'Ermitage (Méthamis et Villes-sur-Auzon), les Dentelles de Montmirail (Beaumes-de-Venise, Gigondas, Lafare...), Pérégrine et les Combes de Venasque (Venasque), le sommet du Ventoux et les Demoiselles Coiffées (Bédoin), ainsi que le Pont d'Entrechaux.

La plupart de ces sites sont très fréquentés en été, que ce soit par les familles, les randonneurs, les touristes, comme les locaux. Certains voient une attention et un respect particuliers de la part des visiteurs, comme les Dentelles de Montmirail. D'autres doivent faire face au nombreux dépôts de déchets mais aussi à la présence de nombreux fumeurs qui jettent leur cigarette dans la nature, comme Pérégrine et les Combes de Venasque, le Lac du Paty, les Gorges de la Nesque Ouest, ou encore le sommet du Mont Ventoux.

### Plus de 52 000 personnes sensibilisées

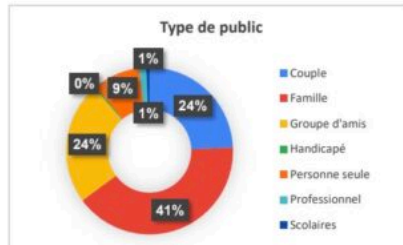
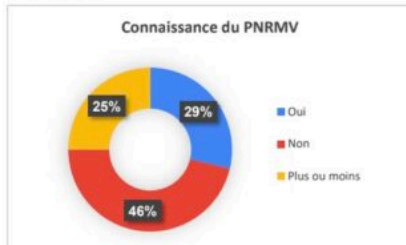
Durant l'été, les écocardes ne sont pas seulement sur les sites sensibles, ils sont également présents sur les marchés et diverses manifestations autour du Ventoux. Grâce à leurs stands sur les marchés hebdomadaires de Carpentras, Malaucène, Pernes-les-Fontaines ou encore Bédoin, mais aussi à ceux sur les fêtes telles que la Foire aux agnelles de Saint-Christol d'Albion ou encore la Fête de la Lavande de Sault, les écocardes peuvent sensibiliser locaux et visiteurs.

Ce sont donc 5 896 personnes qui ont été sensibilisées sur les différents marchés hebdomadaires, et 1 929 sur les autres événements. Et c'est sans compter les touristes et locaux que les écocardes ont rencontrés et informés directement sur les sites à surveiller. En tout, les écocardes ont cumulé environ 7 600 heures de patrouilles et ont sensibilisé plus de 52 000 personnes

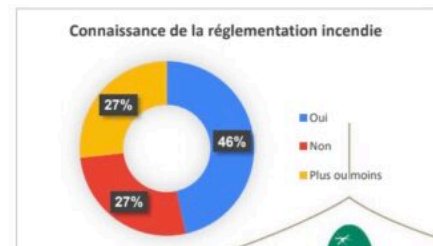
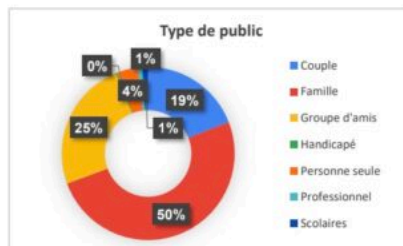
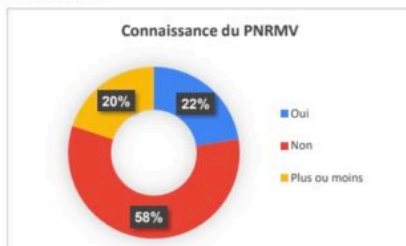
En résumé, les tendances ont été équivalentes à celles de 2023 en termes de connaissances du PNR Mont-Ventoux, de types de public présents sur les sites, ou encore de connaissances de la réglementation qui entoure le risque incendie.

Ecrit par le 3 juillet 2026

En 2023 :



En 2024 :



➤ **Tendance équivalente à 2023**



© PNR Mont-Ventoux

« Des progrès, nous en faisons et nous avons encore des défis à relever, a conclu Jacqueline Bouyac. Je pense notamment au sommet du Ventoux, pour lequel nous devons aller un peu plus loin. L'accueil des visiteurs reste complexe tout comme les stationnements de véhicules et de fait, la sécurité des visiteurs. Un travail de concertation entre acteurs devrait être entrepris, à l'image de ce qui est mené par le Parc pour les Gorges du Toulourenc. Je suis convaincue que c'est en tirant collectivement les leçons de chaque saison estivale que nous pourrons améliorer les conditions d'accueil sur nos sites de nature. »

## La culture a fait carton plein à Carpentras pour la saison 2023-2024

Ecrit par le 3 juillet 2026



**C'est bientôt la rentrée scolaire, les lieux et événements culturels vont, eux aussi, faire leur rentrée en se renouvelant et proposant de nouveaux programmes. L'occasion pour la Ville de Carpentras de faire le bilan de sa culture pour la saison 2023-2024.**

L'année culturelle de la ville de Carpentras a été marquée par un élément majeur : l'ouverture de la bibliothèque-musée L'Inguimbertaine qui a eu lieu en avril dernier. Seulement pour son ouverture, ce sont 17 589 personnes qui ont poussé les portes de l'Hôtel-Dieu pour découvrir ce trésor qui rassemble l'art, l'histoire, la littérature et le patrimoine. Depuis, de nombreux Carpentrassiens et visiteurs sont venus l'explorer, y découvrir ses œuvres d'art ou encore les bibliothèques de d'Inguibert et de Barjavel.

L'autre partie de L'Inguimbertaine, la bibliothèque multimédia, qui a elle ouvert ses portes en 2017, a quant à elle accueilli 135 196 visiteurs sur toute l'année 2023. Nul doute que bon nombre de personnes ont franchi ses portes également depuis le début de l'année 2024, notamment depuis l'ouverture de la bibliothèque-musée. Aujourd'hui, la bibliothèque multimédia compte 7 000 abonnés actifs, c'est-à-dire 7 000 personnes qui font un emprunt au moins une fois dans l'année.

Ecrit par le 3 juillet 2026

## [L'Inguimbertaine : quand l'art, l'histoire, la littérature et le patrimoine ne font qu'un](#)

La Ville de Carpentras est aujourd'hui connue pour son Inguimbertaine, mais elle l'est également pour son festival des Noël's insolites, qui a lieu chaque année au mois de décembre. En 2023, 159 800 visiteurs sont venus profiter des nombreuses animations proposées par la Ville pour la 16<sup>e</sup> édition de l'événement. Spectacles de rues, handisport, soirée DJ, patin à glace, simulateur de ski, la crèche provençale ou encore l'illumination du grand sapin ont animé la ville du 16 au 31 décembre. La 17<sup>e</sup> édition des Noël's insolites devraient promettre de jolies surprises et une belle fréquentation.

Enfin, qui dit culture dit le Cabaret de Carpentras. Ce lieu culturel a réalisé un taux de remplissage de 82% pour ses soirées lors de la saison 2023-2024 et de 88% pour ses temps forts de la saison. Pour cette saison, le Cabaret a notamment reçu les humoristes du Jamel Comedy Club, l'Orchestre national Avignon-Provence, le Cabaret Circus, le trio Trois cafés gourmands, ou encore l'édition printanière du Kolorz Festival. Une belle entrée en matière pour ce lieu qui a ouvert ses portes en mars 2023.

Pour découvrir les premiers événements de la saison 2024-2025 de Carpentras, [cliquez ici](#).

---

# 16 000 touristes en deux jours à Châteauneuf-du-Pape pour la Fête de la Véraison

Ecrit par le 3 juillet 2026



Alors que le village de [Châteauneuf-du-Pape](#) ne compte que 2 000 âmes, il a été le pôle d'attraction d'un monde fou ce week-end. Il est vrai que cette fête médiévale, la 37<sup>e</sup> du nom, plonge les visiteurs dans un glorieux passé, celui du patrimoine, de l'histoire des Papes en Vaucluse et pas seulement à Avignon, du château qui date de 1319 et surtout du renom des vins concoctés depuis des siècles sur un terroir de galets roulés, de terres graveleuses, de safres et de sols sablonneux avec des assemblages d'une richesse unique puisqu'ils peuvent jouer sur 13 cépages. Des bouteilles qui s'exportent dans le monde entier.

Cette expérience immersive à laquelle ont participé plus de 80 bénévoles de la commune, jeunes et moins jeunes, a culminé samedi à 11h, avec le défilé, sous un soleil de plomb heureusement balayé d'un léger mistral de gentes dames, chevaliers et ménestrels, en tenues de velours, de soie et de laine, de dentelles et de parements, avec armoiries et armures, boucliers et heaumes. De la Rue du Marché à la Place de la Fontaine, au-dessous de la mairie.

Ecrit par le 3 juillet 2026



Ecrit par le 3 juillet 2026



Avec une centaine d'étals de maroquinerie, bijoux, parures, tenues médiévales et épées de bois pour les enfants, mais aussi pains, fromages, confitures, charcuterie. Des ateliers de tissage, de calligraphie, de moines copistes, de broderie, de teinture, des déambulations de cracheurs de feu, de jongleurs, de

Ecrit par le 3 juillet 2026

baladins et de troubadours. Des fauconniers ont aussi fait des démonstrations de rapaces, aigle, hibou et chouette.



Ecrit par le 3 juillet 2026



Des vigneronns avaient, bien sûr, ouvert leur caveau ou installé des stands de dégustation : [Mousset-Barrot](#), [Fontaine du Clos](#), [Château Gigognan](#), [Clos Mont-Olivet](#), [Clos L'Empyrée](#), [L'Oratoire des Papes](#), [Domaine Durieu](#). Le week-end s'est conclu dimanche soir, au stade, par l'impressionnant spectacle

Écrit par le 3 juillet 2026

équestre des [Écuries du Réal](#) de Jonquerettes et ses cavaliers voltigeurs en tenues de chevaliers.

C'est à 1344 que remonte le 1<sup>er</sup> vignoble connu de Châteauneuf-du-Pape, sous Clément VI, il était dit « Vieille Vigne ». C'était il y a 680 ans.



## Le Pontet, Plus de 24 000 spectateurs pour plébisciter le Château de Fargues



Le [Château de Fargues](#) au Pontet vient de terminer sa saison 2023- 2024 avec le concert de Laurent Chanadet rendant hommage à Francis Cabrel. Plus de 24 000 spectateurs ont ainsi participé à la vie culturelle du Pontet. A l'heure du bilan, la saison culturelle a connu un véritable succès.

Écrit par le 3 juillet 2026



Concert Bassline Copyright Mairie du Pontet

### **Au bilan**

Le service culturel a proposé 40 manifestations culturelles soit quasiment 1 par semaine, de septembre à juin). La programmation a été pensée pour être éclectique afin d'être accessible à tous les publics. Plus de la moitié des événements étaient gratuits.

### **Les concerts**

La programmation a proposé, en termes de concerts, de l'Electro avec la Bassline, du Rock avec la Nuit du Rock, du Gospel & Chant choral, du Pop/R'n'b/Soul avec le concert Slow Rush (reprise de Rihanna à Michael Jackson), des chansons françaises avec Tribute Cabrel et «Des Mélodies et des Mots» proposant des chansons d'Aznavor, de Sylvie Vartan, de Gilbert Bécaud, de Jean Ferrat...

### **Théâtre**

Comédies : Le Prénom, Mémé casse bonbon 2, Les femmes ont toujours raison ; Drame : Le Fossé de Jean-Baptiste Barbuscia ; en Classique : Le médecin volant de Molière.

### **Des tarifs payants très accessibles**

Ecrit par le 3 juillet 2026

entre 5€ & 14€ en moyenne comme avec le concept 1,2,3 Comédie avec 3 pièces de théâtre professionnelles et reconnues à seulement 25€, soit 8,33€ la pièce. Gérémy Crédeville, accueilli en septembre 2023, à 10€ la place. Un taux de remplissage exceptionnel de 96% pour les spectacles payants : théâtre, concert, jeune public et 68% pour des conférences pointues et de qualité. Egalement, presque 16 000 personnes ont visité les 5 expositions de cette saison.



Expo Artophage Copyright Mairie d'Avignon

### Le Château de Fargues c'est aussi

Huit manifestations en collaboration avec d'autres services municipaux tels que la bibliothèque municipale, le service des festivités, le centre des loisirs et le RAM (Relais Assistantes Maternelles) ; 28 manifestations -concert, théâtre, scène ouverte- en lien avec le Conservatoire et le Grand Avignon ; 23 manifestations en accompagnement des écoles et des associations pontétiennes : expositions, théâtre et représentations de fin d'année, soit 99 manifestations dont une proposition culturelle tous les 4 jours.

### Les infos pratiques

Ouverture de la billetterie de la saison 2024-25 lundi 26 août. Ouverture de la saison avec Élisabeth Buffet le 20 septembre à 14€. [Château de Fargues](#). Avenue Pierre de Coubertin au Pontet.

MH

Ecrit par le 3 juillet 2026



Elisabeth Buffet, Copyright Lambert Davis

---

## Vélo Loisir Provence fait le bilan de ses actions 2023

Ecrit par le 3 juillet 2026



**Au mois de juin, les membres de [Vélo Loisir Provence](#) se sont réunis à Saint Julien le Montagnier, dans le Var, pour les assemblées générales ordinaire et extraordinaire de l'association. L'occasion de faire le bilan des actions menées au cours de l'année 2023.**

Depuis près de 30 ans, Vélo Loisir Provence joue un rôle déterminant dans le développement du tourisme à vélo au sein des Parcs naturels régionaux du [Verdon](#) et du [Luberon](#), et plus largement dans toute la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Voyant l'essor de la pratique du vélo dans un cadre touristique, l'association travaille également pour encourager la pratique du vélo au quotidien.

C'est en ce sens que s'investit Vélo Loisir Provence au quotidien, comme en témoigne ses actions menées au cours de l'année 2023. L'association a notamment travaillé au développement et à l'entretien des itinéraires cyclables dans les Parcs naturels régionaux du Luberon et du Verdon. Elle a aussi continuer à développer son offre qualitative à travers ses adhérents marqués 'Accueil Vélo' et 'Bienvenue aux cyclistes' et ses destinations cyclables. Des missions ont été réalisées pour développer des itinéraires cyclables dans toute la région Sud. Vélo Loisir Provence a aussi participé à de beaux événements locaux et nationaux pour promouvoir le vélo, le VTT et le Gravel. Enfin, l'association a veillé au développement et à la valorisation du vélo quotidien en créant [La Petite Vitesse](#) à Saignon, un lieu d'échanges, de partages et de compétences autour de la pratique du vélo.

Ecrit par le 3 juillet 2026

Cette assemblée générale a non seulement affiché un bilan positif, mais a également marqué un tournant pour l'association qui change de gouvernance afin de mieux s'adapter aux mutations de l'écosystème vélo et aux besoins des territoires. Le conseil d'administration devient donc un comité de direction, structuré en quatre collèges : les professionnels, les collectivités, les organismes de promotion des territoires et les usagers. Ce changement permettra de favoriser la concertation et de représenter tous les acteurs qui œuvrent pour faire du vélo un atout pour les territoires.

## La Banque Populaire Méditerranée présente ses résultats annuels 2023 à Avignon



**Le 15 mai 2024, la Banque Populaire Méditerranée a présenté ses résultats commerciaux et financiers de l'année 2023 lors d'une assemblée générale qui s'est tenue à Avignon. En s'appuyant sur une dynamique de développement et un ancrage territorial fort, la banque française a montré des chiffres d'expansion très encourageants pour l'avenir, notamment sur le**

Ecrit par le 3 juillet 2026

**Vaucluse.****Une banque qui pèse sur le plan départemental**

La [Banque Populaire Méditerranée](#) a toujours basé et ce depuis sa fondation en 2016, sa stratégie commerciale sur un enracinement territorial prononcé et un accompagnement client personnalisé. Créé suite à la fusion de plusieurs établissements, cette structure ne compte pas moins de 244 agences réparties sur 9 départements, de 2.380 collaborateurs et surtout 520.000 clients particuliers.

Très présente sur le département du Vaucluse, la BPM dénombrait fin décembre 2023, 23 agences sur le 84, 15.176 clients professionnels, 52.842 clients particuliers et 251 collaborateurs professionnels. Avec des agences à Avignon, l'Isle-sur-la-Sorgue ou Le Pontet entre autres, les chiffres de développement foncier et commerciaux de la BPM ne cessent d'augmenter, ce qui prouve la place imposante prise par la banque territoriale sur le plan départemental face à ses concurrents, présents depuis de très nombreuses années.



L'agence Banque Populaire Méditerranée à l'Isle-sur-la-Sorgue, une des 23 agences sur le département du Vaucluse

Ecrit par le 3 juillet 2026

## Un bilan 2023 qui affiche un produit net bancaire supérieur à 400 M€

Depuis le début de l'année 2022, de nombreuses tensions géopolitiques sont venues dérégler et perturber le marché financier et bancaire européen. Cela a entraîné une inflation globale qui ont eu de nombreuses répercussions sur le système bancaire. Première conséquence, les taux d'intérêt directeurs de la Banque Centrale Européenne ont considérablement augmenté, entraînant avec lui une période de transitions pour l'ensemble des structures bancaires dans leurs bilans et des conséquences immédiates et fortes sur leur rentabilité.

Malgré ce contexte la Banque Populaire Méditerranée affiche, au titre de l'exercice 2023, 401,8 millions d'euros de produit net bancaire (PNB), l'équivalent du chiffre d'affaires pour le milieu bancaire. Ce résultat traduit le dynamisme de l'activité commerciale de la banque, au service de ses 520 000 clients.

Ce n'est pas là le seul bénéfice comptable de 2023, la Banque Populaire Méditerranée a annoncé un résultat net de 64,6M€ sur l'exercice annuel et 1,1 milliard d'€ de fonds propres ce qui permet à la structure bancaire de continuer à créer de la valeur pour le territoire, ses collaborateurs et ses sociétaires dans le cadre de sa stratégie régionale et de sécuriser les projets d'avenir en emmenant une stabilité financière primordiale.

Ecrit par le 3 juillet 2026



Sabine Calba, directrice générale de la Banque Populaire Méditerranée

### **La BPM, structure engagée et conservateur sur ses investissements**

Malgré un contexte financier instable, la Banque Populaire Méditerranée mise sa politique d'avenir sur ses clients et ses collaborateurs professionnels du territoire en réinjectant les investissements générés dans leurs projets. 2,4 milliards d'€ de financements ont été accordés aux clients régionaux, ce qui représente un prêt tous les 4 minutes. Elle a également, investi de manière considérable sur le développement de ses expertises dans le but de toujours mieux s'adapter au tissu économique du territoire et ses spécificités.

La BPM a tenu également à améliorer son accompagnement auprès des professionnels et des entreprises en créant une agence de d'accompagnement destinée à apporter un soutien spécialisé aux structures en procédure judiciaire ou en lançant l'agence AgriViti où 8 collaborateurs spécialisés et répartis sur l'ensemble du territoire apportent un suivi quotidien aux clients agriculteurs et viticulteurs.

Enfin, l'année 2023 a confirmé la volonté de la BPMED à s'imposer comme un employeur et un créateur

Ecrit par le 3 juillet 2026

d'emploi sur son tissu régional. 400 recrutements ont été effectués et 129 alternants ont été formés au cours de l'année écoulé et ce sur tous les départements où la Banque Populaire Méditerrané est présente.