

### 7 600 heures de patrouille effectuées par les écogardes du Ventoux cet été



Les écogardes, qui ont sillonné plusieurs territoires du <u>Parc naturel du Mont-Ventoux</u> depuis mi-juin afin de limiter le risque incendie et sensibiliser les usagers et visiteurs des espaces naturels aux bons comportements, terminent leur saison avec un très beau bilan, dont aucun incendie à déplorer.

« Il est des soulagements que l'on aime répéter, celui de ne pas avoir eu d'incendie dans notre territoire en fait partie », a déclaré <u>Jacqueline Bouyac</u>, présidente du PNR Mont-Ventoux. Cet été, 24 écogardes ont été missionnés pour surveiller, informer, sensibiliser au risque incendie et aux comportements adaptés en espace naturel, assurer l'interdiction d'accès aux massifs lors des journées en alerte rouge, mais aussi relayer les infractions auprès des agents assermentés.

Les écogardes pouvaient également être amenés à démonter les foyers de feu, les barrages en rivière, les empilements de pierres, à recenser et relever des observations naturalistes ou le suivi de fréquentation, à ramasser les déchets au quotidien, à aider les personnes en difficulté et à faire découvrir le territoire et

Ecrit par le 19 décembre 2025

ses activités.

#### Neuf sites de patrouille

En tout, ce sont neuf sites, qui font tout autant la beauté du territoire que sa fragilité, qui ont été surveillés. Il s'agit des Gorges du Toulourenc (Malaucène, Mollans et Saint-Léger-du-Ventoux), du Lac du Paty (Caromb), le Lac de Salettes et les Ocres (Mormoiron), les Gorges de la Nesque Est (Monieux), les Gorges de la Nesque Ouest et la Combe de l'Ermitage (Méthamis et Villes-sur-Auzon), les Dentelles de Montmirail (Beaumes-de-Venise, Gigondas, Lafare...), Pérégrine et les Combes de Venasque (Venasque), le sommet du Ventoux et les Demoiselles Coiffées (Bédoin), ainsi que le Pont d'Entrechaux.

La plupart de ces sites sont très fréquentés en été, que ce soit par les familles, les randonneurs, les touristes, comme les locaux. Certains voient une attention et un respect particuliers de la part des visiteurs, comme les Dentelles de Montmirail. D'autres doivent faire face au nombreux dépôts de déchets mais aussi à la présence de nombreux fumeurs qui jettent leur cigarette dans la nature, comme Pérégrine et les Combes de Venasque, le Lac du Paty, les Gorges de la Nesque Ouest, ou encore le sommet du Mont Ventoux.

#### Plus de 52 000 personnes sensibilisées

Durant l'été, les écogardes ne sont pas seulement sur les sites sensibles, ils sont également présents sur les marchés et diverses manifestations autour du Ventoux. Grâce à leurs stands sur les marchés hebdomadaires de Carpentras, Malaucène, Pernes-les-Fontaines ou encore Bédoin, mais aussi à ceux sur les fêtes telles que la Foire aux agnelles de Saint-Christol d'Albion ou encore la Fête de la Lavande de Sault, les écogardes peuvent sensibiliser locaux et visiteurs.

Ce sont donc 5 896 personnes qui ont été sensibilisées sur les différents marchés hebdomadaires, et 1 929 sur les autres événements. Et c'est sans compter les touristes et locaux que les écogardes ont rencontrés et informés directement sur les sites à surveiller. En tout, les écogardes ont cumulé environ 7 600 heures de patrouilles et ont sensibilisé plus de 52 000 personnes

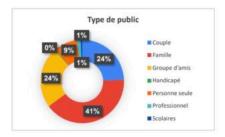
En résumé, les tendances ont été équivalentes à celles de 2023 en termes de connaissances du PNR Mont-Ventoux, de types de public présents sur les sites, ou encore de connaissances de la réglementation qui entoure le risque incendie.

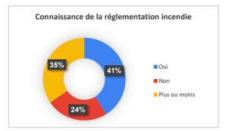


#### Ecrit par le 19 décembre 2025

#### En 2023:

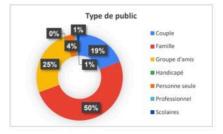






#### En 2024:







> Tendance équivalente à 2023

#### ©PNR Mont-Ventoux

« Des progrès, nous en faisons et nous avons encore des défis à relever, a conclu Jacqueline Bouyac. Je pense notamment au sommet du Ventoux, pour lequel nous devons aller un peu plus loin. L'accueil des visiteurs reste complexe tout comme les stationnements de véhicules et de fait, la sécurité des visiteurs. Un travail de concertation entre acteurs devrait être entrepris, à l'image de ce qui est mené par le Parc pour les Gorges du Toulourenc. Je suis convaincue que c'est en tirant collectivement les leçons de chaque saison estivale que nous pourrons améliorer les conditions d'accueil sur nos sites de nature. »

## La culture a fait carton plein à Carpentras pour la saison 2023-2024



Ecrit par le 19 décembre 2025



C'est bientôt la rentrée scolaire, les lieux et événements culturels vont, eux aussi, faire leur rentrée en se renouvelant et proposant de nouveaux programmes. L'occasion pour la Ville de Carpentras de faire le bilan de sa culture pour la saison 2023-2024.

L'année culturelle de la ville de Carpentras a été marquée par un élément majeur : l'ouverture de la bibliothèque-musée L'Inguimbertine qui a eu lieu en avril dernier. Seulement pour son ouverture, ce sont 17 589 personnes qui ont poussé les portes de l'Hôtel-Dieu pour découvrir ce trésor qui rassemble l'art, l'histoire, la littérature et le patrimoine. Depuis, de nombreux Carpentrassiens et visiteurs sont venus l'explorer, y découvrir ses œuvres d'art ou encore les bibliothèques de d'Inguimbert et de Barjavel.

L'autre partie de L'Inguimbertine, la bibliothèque multimédia, qui a elle ouvert ses portes en 2017, a quant à elle accueilli 135 196 visiteurs sur toute l'année 2023. Nul doute que bon nombre de personnes ont franchi ses portes également depuis le début de l'année 2024, notamment depuis l'ouverture de la bibliothèque-musée. Aujourd'hui, la bibliothèque multimédia compte 7 000 abonnés actifs, c'est-à-dire 7 000 personnes qui font un emprunt au moins une fois dans l'année.



L'Inquimbertine : quand l'art, l'histoire, la littérature et le patrimoine ne font qu'un

La Ville de Carpentras est aujourd'hui connue pour son Inguimbertine, mais elle l'est également pour son festival des Noëls insolites, qui a lieu chaque année au mois de décembre. En 2023, 159 800 visiteurs sont venus profiter des nombreuses animations proposées par la Ville pour la 16° édition de l'événement. Spectacles de rues, handisport, soirée DJ, patin à glace, simulateur de ski, la crèche provençale ou encore l'illumination du grand sapin ont animé la ville du 16 au 31 décembre. La 17° édition des Noëls insolites devraient promettre de jolies surprises et une belle fréquentation.

Enfin, qui dit culture dit le Cabaret de Carpentras. Ce lieu culturel a réalisé un taux de remplissage de 82% pour ses soirées lors de la saison 2023-2024 et de 88% pour ses temps forts de la saison. Pour cette saison, le Cabaret a notamment reçu les humoristes du Jamel Comedy Club, l'Orchestre national Avignon-Provence, le Cabaret Circus, le trio Trois cafés gourmands, ou encore l'édition printanière du Kolorz Festival. Une belle entrée en matière pour ce lieu qui a ouvert ses portes en mars 2023.

Pour découvrir les premiers événements de la saison 2024-2025 de Carpentras, cliquez ici.

### 16 000 touristes en deux jours à Châteauneuf-du-Pape pour la Fête de la Véraison





Ecrit par le 19 décembre 2025



Alors que le village de <u>Châteauneuf-du-Pape</u> ne compte que 2 000 âmes, il a été le pôle d'attraction d'un monde fou ce week-end. Il est vrai que cette fête médiévale, la 37° du nom, plonge les visiteurs dans un glorieux passé, celui du patrimoine, de l'histoire des Papes en Vaucluse et pas seulement à Avignon, du château qui date de 1319 et surtout du renom des vins concoctés depuis des siècles sur un terroir de galets roulés, de terres graveleuses, de safres et de sols sablonneux avec des assemblages d'une richesse unique puisqu'ils peuvent jouer sur 13 cépages. Des bouteilles qui s'exportent dans le monde entier.

Cette expérience immersive à laquelle ont participé plus de 80 bénévoles de la commune, jeunes et moins jeunes, a culminé samedi à 11h, avec le défilé, sous un soleil de plomb heureusement balayé d'un léger mistral de gentes dames, chevaliers et ménestrels, en tenues de velours, de soie et de laine, de dentelles et de parements, avec armoiries et armures, boucliers et heaumes. De la Rue du Marché à la Place de la Fontaine, au-dessous de la mairie.



Ecrit par le 19 décembre 2025





Ecrit par le 19 décembre 2025



Avec une centaine d'étals de maroquinerie, bijoux, parures, tenues médiévales et épées de bois pour les enfants, mais aussi pains, fromages, confitures, charcuterie. Des ateliers de tissage, de calligraphie, de moines copistes, de broderie, de teinture, des déambulations de cracheurs de feu, de jongleurs, de



baladins et de troubadours. Des fauconniers ont aussi fait des démonstrations de rapaces, aigle, hibou et chouette.





Ecrit par le 19 décembre 2025



Des vignerons avaient, bien sûr, ouvert leur caveau ou installé des stands de dégustation : <u>Mousset-Barrot</u>, <u>Fontaine du Clos</u>, <u>Château Gigognan</u>, <u>Clos Mont-Olivet</u>, <u>Clos L'Empyrée</u>, <u>L'Oratoire des Papes</u>, <u>Domaine Durieu</u>. Le week-end s'est conclu dimanche soir, au stade, par l'impressionnant spectacle



équestre des <u>Écuries du Réal</u> de Jonquerettes et ses cavaliers voltigeurs en tenues de chevaliers.

C'est à 1344 que remonte le  $1^{\rm er}$  vignoble connu de Châteauneuf-du-Pape, sous Clément VI, il était dit « Vieille Vigne ». C'était il y a 680 ans.





## Le Pontet, Plus de 24 000 spectateurs pour plébisciter le Château de Fargues



Le <u>Château de Fargues</u> au Pontet vient de terminer sa saison 2023- 2024 avec le concert de Laurent Chanadet rendant hommage à Francis Cabrel. Plus de 24 000 spectateurs ont ainsi participé à la vie culturelle du Pontet. A l'heure du bilan, la saison culturelle a connu un véritable succès.



Ecrit par le 19 décembre 2025



Concert Bassline Copyright Mairie du Pontet

#### Au bilan

Le service culturel a proposé 40 manifestations culturelles soit quasiment 1 par semaine, de septembre à juin). La programmation a été pensée pour être éclectique afin d'être accessible à tous les publics. Plus de la moitié des événements étaient gratuits.

#### Les concerts

La programmation a proposé, en termes de concerts, de l'Electro avec la Bassline, du Rock avec la Nuit du Rock, du Gospel & Chant choral, du Pop/R'n'b/Soul avec le concert Slow Rush (reprise de Rihanna à Michael Jackson), des chansons françaises avec Tribute Cabrel et «Des Mélodies et des Mots» proposant des chansons d'Aznavour, de Sylvie Vartan, de Gilbert Bécaud, de Jean Ferrat...

#### **Théâtre**

Comédies : Le Prénom, Mémé casse bonbon 2, Les femmes ont toujours raison ; Drame : Le Fossé de Jean-Baptiste Barbuscia ; en Classique : Le médecin volant de Molière.

#### Des tarifs payants très accessibles



entre 5€ & 14€ en moyenne comme avec le concept 1,2,3 Comédie avec 3 pièces de théâtre professionnelles et reconnues à seulement 25€, soit 8,33€ la pièce. Gérémy Crédeville, accueilli en septembre 2023, à 10€ la place. Un taux de remplissage exceptionnel de 96% pour les spectacles payants : théâtre, concert, jeune public et 68% pour des conférences pointues et de qualité. Egalement, presque 16 000 personnes ont visité les 5 expositions de cette saison.



Expo Artophage Copyright Mairie d'Avignon

#### Le Château de Fargues c'est aussi

Huit manifestations en collaboration avec d'autres services municipaux tels que la bibliothèque municipale, le service des festivités, le centre des loisirs et le RAM (Relais Assistantes Maternelles) ; 28 manifestations -concert, théâtre, scène ouverte- en lien avec le Conservatoire et le Grand Avignon ; 23 manifestations en accompagnement des écoles et des associations pontétiennes : expositions, théâtre et représentations de fin d'année, soit 99 manifestations dont une proposition culturelle tous les 4 jours.

#### Les infos pratiques

Ouverture de la billetterie de la saison 2024-25 lundi 26 août. Ouverture de la saison avec Élisabeth Buffet le 20 septembre à 14€. <u>Château de Fargues</u>. Avenue Pierre de Coubertin au Pontet. MH

Elisabeth Buffet, Copyright Lambert Davis



## Vélo Loisir Provence fait le bilan de ses actions 2023



Au mois de juin, les membres de <u>Vélo Loisir Provence</u> se sont réunis à Saint Julien le Montagnier, dans le Var, pour les assemblées générales ordinaire et extraordinaire de l'association. L'occasion de faire le bilan des actions menées au cours de l'année 2023.

Depuis près de 30 ans, Vélo Loisir Provence joue un rôle déterminant dans le développement du tourisme à vélo au sein des Parcs naturels régionaux du <u>Verdon</u> et du <u>Luberon</u>, et plus largement dans toute la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Voyant l'essor de la pratique du vélo dans un cadre touristique, l'association travaille également pour encourager la pratique du vélo au quotidien.



C'est en ce sens que s'investit Vélo Loisir Provence au quotidien, comme en témoigne ses actions menées au cours de l'année 2023. L'association a notamment travaillé au développement et à l'entretien des itinéraires cyclables dans les Parcs naturels régionaux du Luberon et du Verdon. Elle a aussi continuer à développer son offre qualitative à travers ses adhérents marqués 'Accueil Vélo' et 'Bienvenue aux cyclistes' et ses destinations cyclables. Des missions ont été réalisées pour développer des itinéraires cyclables dans toute la région Sud. Vélo Loisir Provence a aussi participé à de beaux événements locaux et nationaux pour promouvoir le vélo, le VTT et le Gravel. Enfin, l'association a veillé au développement et à la valorisation du vélo quotidien en créant <u>La Petite Vitesse</u> à Saignon, un lieu d'échanges, de partages et de compétences autour de la pratique du vélo.

Cette assemblée générale a non seulement affiché un bilan positif, mais a également marqué un tournant pour l'association qui change de gouvernance afin de mieux s'adapter aux mutations de l'écosystème vélo et aux besoins des territoires. Le conseil d'administration devient donc un comité de direction, structuré en quatre collèges : les professionnels, les collectivités, les organismes de promotion des territoires et les usagers. Ce changement permettra de favoriser la concertation et de représenter tous les acteurs qui œuvrent pour faire du vélo un atout pour les territoires.

## La Banque Populaire Méditerranée présente ses résultats annuels 2023 à Avignon

Le 15 mai 2024, la Banque Populaire Méditerranée a présenté ses résultats commerciaux et financiers de l'année 2023 lors d'une assemblée générale qui s'est tenue à Avignon. En s'appuyant sur une dynamique de développement et un ancrage territorial fort, la banque française a montré des chiffres d'expansion très encourageants pour l'avenir, notamment sur le Vaucluse.

#### Une banque qui pèse sur le plan départemental

La <u>Banque Populaire Méditerranée</u> a toujours basé et ce depuis sa fondation en 2016, sa stratégie commerciale sur un enracinement territorial prononcé et un accompagnement client personnalisé. Créé suite à la fusion de plusieurs établissements, cette structure ne compte pas moins de 244 agences réparties sur 9 départements, de 2.380 collaborateurs et surtout 520.000 clients particuliers.

Très présente sur le département du Vaucluse, la BPM dénombrait fin décembre 2023, 23 agences sur le 84, 15.176 clients professionnels, 52.842 clients particuliers et 251 collaborateurs professionnels. Avec des agences à Avignon, l'Isle-sur-la-Sorgue ou Le Pontet entre autres, les chiffres de développement



foncier et commerciaux de la BPM ne cessent d'augmenter, ce qui prouve la place imposante prise par la banque territoriale sur le plan départemental face à ses concurrents, présents depuis de très nombreuses années.

L'agence Banque Populaire Méditerranée à l'Isle-sur-la-Sorgue, une des 23 agences sur le département du Vaucluse

#### Un bilan 2023 qui affiche un produit net bancaire supérieur à 400 M€

Depuis le début de l'année 2022, de nombreuses tensions géopolitiques sont venues dérégler et perturber le marché financier et bancaire européen. Cela a entrainé une inflation globale qui ont eu de nombreuses répercussions sur le système bancaire. Première conséquence, les taux d'intérêt directeurs de la Banque Centrale Européenne ont considérablement augmenté, entrainant avec lui une période de transitions pour l'ensemble des structures bancaires dans leurs bilans et des conséquences immédiates et fortes sur leur rentabilité.

Malgré ce contexte la Banque Populaire Méditerranée affiche, au titre de l'exercice 2023, 401,8 millions d'euros de produit net bancaire (PNB), l'équivalent du chiffre d'affaires pour le milieu bancaire. Ce résultat traduit le dynamisme de l'activité commerciale de la banque, au service de ses 520 000 clients.

Ce n'est pas là le seul bénéfice comptable de 2023, la Banque Populaire Méditerrané a annoncé un résultat net de 64,6M€ sur l'exercice annuel et 1,1 milliard d'€ de fonds propres ce qui permet à la structure bancaire de continuer à créer de la valeur pour le territoire, ses collaborateurs et ses sociétaires dans le cadre de sa stratégie régionale et de sécuriser les projets d'avenir en emmenant une stabilité financière primordiale.

Sabine Calba, directrice générale de la Banque Populaire Méditerranée

#### La BPM, structure engagée et conservateur sur ses investissements

Malgré un contexte financier instable, la Banque Populaire Méditerranée mise sa politique d'avenir sur ses clients et ses collaborateurs professionnels du territoire en réinjectant les investissements générés dans leurs projets. 2,4 milliards d'€ de financements ont été accordés aux clients régionaux, ce qui représente un prêt tous les 4 minutes. Elle a également, investi de manière considérable sur le développement de ses expertises dans le but de toujours mieux s'adapter au tissu économique du territoire et ses spécificités.

La BPM a tenu également à améliorer son accompagnement auprès des professionnels et des entreprises en créant une agence de d'accompagnement destinée à apporter un soutien spécialisé aux structures en procédure judiciaire ou en lançant l'agence AgriViti où 8 collaborateurs spécialisés et répartis sur l'ensemble du territoire apportent un suivi quotidien aux clients agriculteurs et viticulteurs.

Enfin, l'année 2023 a confirmé la volonté de la BPMED à s'imposer comme un employeur et un créateur d'emploi sur son tissu régional. 400 recrutements ont été effectués et 129 alternants ont été formés au



Ecrit par le 19 décembre 2025

cours de l'année écoulé et ce sur tous les départements où la Banque Populaire Méditerrané est présente.

### Record battu pour le Live des Côtes du Rhône : plus de 5500 dégustateurs sur le parvis du Palais des Papes





Un monde fou et bon enfant ce samedi 25 mai pour ce Live des Côtes du Rhône, sur le parvis du Palais des Papes à Avignon, où plus de 3 700 verres de dégustation ont été vendus.

1er stand, celui de Chusclan tenu par une jeune vigneronne passionnée Céline Verdier-Rieu qui représente la 4e génération du <u>Château d'Orsan</u>. Il fait partie des 13 caves de l'appellation AOP Côtes-du-Rhône Villages reconnue depuis 1967 pour le rosé et depuis 1971 pour le rouge, une demande de classement pour les blancs est en cours auprès de l'INAO. « L'intérêt de cette manifestation, c'est de rencontrer les consommateurs, de leur parler de notre travail, des raisins que nous trions à la main, de la maturation par grappes entières, de nos vignes qui s'étirent sur 260 hectares entre Chusclan évidemment, Codolet, Orsan, Saint-Etienne des Sorts et Bagnols-sur-Cèze et ont produit 9220 hl l'an dernier. »

#### Céline Verdier-Rieu.

Le <u>nouveau président des Vignerons, Damien Gilles</u>, originaire de Pont-Saint-Esprit était présent. « C'est le top ces 22 villages réunis ici au cœur d'Avignon, l'emblématique capitale des Côtes-du-Rhône. Ça donne une belle image de nos vins, on peut difficilement trouver mieux. »

#### Damien Gilles.

Quelques mètres plus loin, le stand de Signargues avec Jean-Jacques Delorme et le <u>Domaine Marie-Blanche</u> en honneur de sa femme. « Nous avons agrandi notre vignoble de 40 à 50 ha entre Aramon et Rochefort-du-Gard et nous commercialisons nos vins en partie en bouteilles (35%), le reste en vrac. »

#### Jean-Jacques Delorme.

Rencontre avec le président des Compagnons des Côtes-du-Rhône, <u>David Bérard</u>. « Il y a une centaine de manifestations dans le Vaucluse chaque année pour mettre en valeur nos vignes, nos vins, nos villages, nos caves. Avignon est au coeur de l'appellation et nous créons une synergie avec nombre de partenaires comme la Fédération des AOC, la Maison des Vins, le Grand Avignon, la Chambre de Commerce pour élargir les amateurs de vins de la Vallée du Rhône et promouvoir encore plus nos bouteilles. »

#### David Bérard.

En continuant la dégustation vers le Petit-Palais, place au <u>Domaine de Mourchon</u> blotti sur les hauteurs, à Séguret, au pied des Dentelles de Montmirail. <u>Sébastien Magnouac</u> explique : « Nous proposons les trois couleurs, mais nous manquons de blanc, nous allons en en replanter pour faire face à la demande ».

#### Sébastien Magnouac.

Dernière rencontre avec Paul et Marine Charavin. Ils sont frère et sœur, la 4ème génération des <u>Côteaux</u> <u>des Travers</u>. Une aventure familiale qui a débuté il y a un siècle sur le Massif d'Uchaux. « On a pris la succession de Robert, notre papa. Paul est ingénieur en génie industriel, moi docteur en chimie, on a décidé de travailler ensemble, on est emballés par le travail de la vigne et on adore le cépage



Mourvèdre. »

Prochains rendez-vous des Côtes du Rhône les 15 et 22 juin à Avignon puis Sablet pour deux balades gourmandes et patrimoniales à travers vignes.

Contact: compagnonscotesdurhone.com / www.syndicat-cotesdurhone.com / www.syndicat-cotesdurhone.com

# 2600 personnes sont venues découvrir les métiers de la gendarmerie à Orange



Ecrit par le 19 décembre 2025



La Gendarmerie de Vaucluse a organisé une journée portes ouvertes le samedi 25 mai à l'escadron de gendarmerie mobile d'Orange. 2 600 personnes sont venues découvrir les métiers de la gendarmerie et ont pu assister à diverses démonstrations et conférences.

Prises d'otage, interpellation, vol de drone, et attaque de convoi étaient au programme. Le public a également pu en apprendre plus sur les brigades équestre et nautique. Les participants ont aussi pu se renseigner sur divers sujets qui touchent à la sécurité comme la vidéoprotection, le cambriolage, les addictions, etc.



### La 47<sup>e</sup> édition du Festival de la Sorgue a été un succès



Le week-end du 4 et 5 mai, les communes du Thor, de L'Isle-sur-la-Sorgue, Saumane-de-Vaucluse, Fontaine-de-Vaucluse et Châteauneuf-de-Gadagne ont accueilli le 47° Festival de la Sorgue. Une nouvelle édition qui a rencontré un vif succès.

Démonstrations de kayak, initiations à la pêche, contes, concerts, ou encore expositions de photographies. La Sorgue a été mise en valeur sous toutes ses formes durant ce week-end qui lui a été dédié. Cette nouvelle édition du festival a été repensée en faveur des habitants autour de la valorisation du territoire, dans une ambiance décontractée.

Cette année, le <u>Syndicat mixte du bassin des Sorgues</u> (SMBS) a été partenaire du festival, qui est organisé par les Comités des Fêtes des cinq communes traversées par la rivière, la Ville de <u>L'Isle-sur-la-</u>





<u>Sorgue</u> et <u>Isle sur la Sorgue Tourisme</u>. Ainsi, de nombreuses animations ont tourné autour de la préservation de la Sorgue et de sa biodiversité.

Les organisateurs vous donnent rendez-vous l'année prochaine pour une 48° édition avec une programmation toujours plus qualitative, informative et amusante!