

La 6ème édition d'Avignon Vélo Passion a accueilli 8000 visiteurs



Du 27 au 29 octobre, les passionnés de vélo se sont réunis au Parc des expositions d'Avignon pour la 6e édition d'<u>Avignon Vélo Passion</u>. L'événement unique en Europe a accueilli près de 8 000 visiteurs et 1 500 compétiteurs.

Déplacement doux, sport, compétition, aventure, loisir ou encore handicap, tout le monde y a trouvé son compte. En plus d'avoir pu découvrir un large panel d'activités liées à la pratique du vélo, les visiteurs ont également pu assister à des compétitions, mais aussi à des ateliers sur le recyclage ou la réparation.

L'équipe organisatrice souhaitait programmation variée promettant des sensations et des découvertes et c'est un pari gagné. Les enfants comme les grands en ont pris plein les yeux, certains ont même appris à faire du vélo, peu importe leur âge, et d'autres ont pu s'essayer à de nouvelles disciplines. Du matériel a



également pu être acheté sur place grâce à l'enseigne Décathlon, partenaire de l'événement, qui proposait plus de 500 vélos d'occasion ou reconditionnés.

Lors de l'inauguration de l'événement, Cécile Helle, maire d'Avignon a rappelé son attachement au développement des mobilités douces et au réseau cyclable d'Avignon qui représente actuellement 244 km. La journée du samedi était d'ailleurs dédiée au vélo au quotidien et à l'écomobilité. Une grande nouveauté pour l'événement qui a obtenu un franc succès et a permis de nombreuses rencontres riches en partages d'expérience et en réflexions sur l'usage du deux-roues en ville.

V.A.

Avignon : le Salon international de l'art a accueilli plus de 7000 visiteurs



Ecrit par le 18 décembre 2025



La première édition vauclusienne du <u>Salon international de l'art</u> (SIAC©) qui a eu lieu du 13 au 15 octobre au Parc des expositions d'Avignon a obtenu un franc succès. Plus de 7 000 personnes ont fait le déplacement et près de 300 œuvres ont été vendues.

127 artistes ont investi les 2500 m² du Parc des exposition pour exposer, présenter et vendre leurs créations, mais aussi pour échanger avec les visiteurs. Certains exposants ont même été approchés par des professionnels du secteur, notamment des galeristes. Une aubaine pour cet événement qui souhaite offrir une visibilité aux artistes.

La date de la prochaine édition a d'ores et déjà été fixée. La seconde édition vauclusienne de l'événement aura lieu du 4 au 6 octobre 2024, au même endroit. En attendant, il sera possible de se rendre au SIAC© au Parc des expositions de Marseille du 15 au 18 mars 2024.

V.A.



70 personnes ont participé au lancement du cercle 'Bouge ta boite' de Cavaillon



Le réseau d'affaires 100% féminin pensé par et pour les cheffes d'entreprise <u>Bouge ta boite</u> a lancé son nouveau cercle à Cavaillon le vendredi 6 octobre. Un lancement auquel 70 personnes, des hommes et des femmes chefs d'entreprises, ont participé. « Notre évènement a été un succès », déclare <u>Sandra Guiliani</u>, bientôt à la tête du cercle cavaillonais des 'Bougeuses' après que <u>Myriam Durand</u> l'a initié.

Durant cet événement, qui a eu lieu à Casa Della Pizza à Cavaillon, les participants et participantes ont pu se présenter chacune leur tour et participer à des ateliers pour pitcher le concept de leur entreprise



ou de leur futur projet.



L'équipe de 'Bougeuses' du cercle de Cavaillon. DR

V.A.



Monteux : Wave Island a accueilli plus de 150 000 visiteurs cette saison



Depuis sa réouverture le 10 juin dernier, le parc aquatique <u>Wave Island</u>, situé à Monteux, a accueilli plus de 150 000 visiteurs, avec une fréquentation record la semaine du 15 août.

Pour cette saison, le parc a décidé de viser une cible plus familiale, notamment avec l'ouverture de la Brasserie du Sunset, qui a accueilli 15 000 clients cet été. C'et un pari réussi puisque 80% de clients se sont rendus au parc en famille, soit +8% par rapport à 2022. « Nous avons vécu une saison mouvementée mais réussi avec l'augmentation de notre clientèle du parc », s'est enthousiasmé Jean-Philippe Cozon, directeur de Wave Island.

Le panier moyen, lui aussi, a augmenté de +7%. « Les équipes de saisonniers ont été particulièrement appréciées par leurs qualifications et leurs sourires bienveillants », a ajouté le directeur. Le taux de satisfaction, quant à lui, a atteint 92%, et plus de la moitié de visiteurs sont venus deux fois durant la saison. « Nous préparons dès à présent 224 avec son lot d'améliorations et de nouveautés », a conclu Jean-Philippe Cozon.

<u>Lire églament : 'Wave Island : « cette année, l'investissement est tourné vers la sobriété »'</u>



V.A.

Orange : le spectacle 'L'Odyssée Sonore' a déjà émerveillé près de 9500 spectateurs



L'Odyssée Sonore a été l'une des grandes nouveautés proposées par **Edeis** pour la programmation du **Théâtre antique** cette année. Le spectacle immersif nocturne généré par intelligence artificielle a donné lieu à 54 soirées d'émerveillement, et encore 28 sont programmées jusqu'au 23 décembre. Depuis sa première représentation le 1^{er} mai dernier, le spectacle a accueilli près de 9 500 spectateurs dont plus de 5 000 sur la période estivale.



En tout, ce sont 52 000 visiteurs, en plus des 22 500 festivaliers du Positiv Festival, qui ont franchi les portes du Théâtre antique, seulement durant les mois de juillet et août. Une vivacité ressentie dans les premières tendances de fréquentation de la ville d'Orange en nette augmentation par rapport à l'été 2022 selon l'Office de Tourisme.

Pour voir les prochaines dates de L'Odyssée Sonore et réserver votre place, cliquez ici.

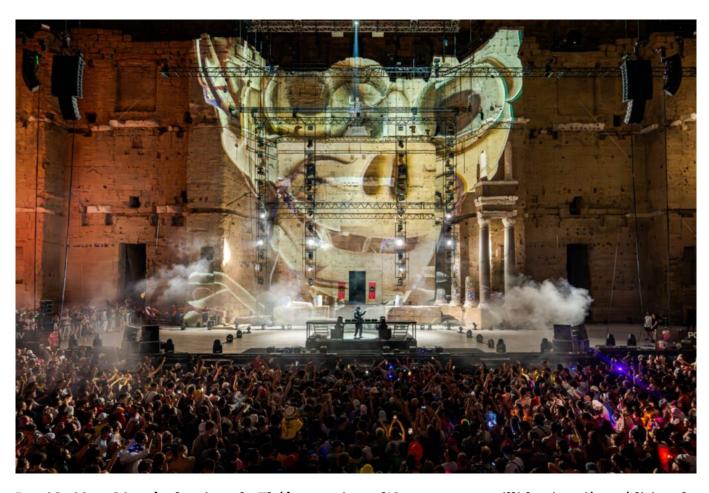
<u>Lire également</u>: 'L'Odyssée Sonore au Théâtre antique d'Orange: on l'a testé pour vous'

V.A.

Orange : le Positiv Festival a remporté un franc succès



Ecrit par le 18 décembre 2025



Les 18, 19 et 20 août derniers, le Théâtre antique d'Orange a accueilli la cinquième édition du <u>Positiv Festival</u>. 22 500 personnes ont vibré au rythme de l'électro française et internationale.

Boris Brejcha, Martin Garrix, Vitalic, ou encore Orlinski. 23 artistes se sont succédés sur la scène du Théâtre antique pendant trois jours : les plus grands noms du monde de l'électro, mais aussi des artistes encore peu connus du public. Cette année plusieurs nouveautés sont venues s'ajouter à la programmation musicale, notamment les performances d'artistes du cirque entre les DJ sets, une exposition des œuvres de Richard Orlinski, ou encore le vidéomapping, porté par 12 vidéoprojecteurs 8K, installés par Edeis, la société en charge de la gestion culturelle du monument.

« Cette année, nous avons proposé énormément de nouveautés et nous sommes ravis des retours extrêmement positifs que nous avons reçu de la part du public mais aussi des artistes, affirment <u>Julien Gaona</u> et <u>Nicolas Cuer</u>, directeur général et directeur artistique de Positiv Prod. Notre ambition pour l'édition 2024 est de mêler plus encore arts visuels et musique pour en mettre plein les yeux au public du Théâtre antique d'Orange. »

22 500 personnes ont fait le déplacement pour cet événement musical devenu un incontournable de la programmation estivale du monument orangeois. Pour prolonger encore un peu l'expérience, les visiteurs



du Théâtre antique pourront admirer <u>les œuvres de Richard Orlinski jusqu'au dimanche 3 septembre</u>.

Lire également : 'Positiv Festival : « cette année, on a mis les petits plats dans les grands »'

V.A.

Isle-sur-la-Sorgue : plus de 100 000 visiteurs à la 115^e Foire internationale Antiquités et Brocante



Ecrit par le 18 décembre 2025



La 1^{re} édition avait eu lieu le 15 août 1966 avec seulement 14 exposants. 57 ans plus tard, cette foire bi-annuelle, qui se déroule pour Pâques et l'Assomption, a accueilli du 11 au 15 août 75 exposants venus de Provence, de toute la France, mais aussi de Belgique, d'Italie ou du Luxembourg.

Tous adhèrent au <u>SNCA</u> (Syndicat National du Commerce, de l'Antiquité et de l'occasion), qui garantit « qualité et authenticité des marchandises » selon le commissaire général de la foire, Bernard Rouflay. « Nous avons cette délégation de service public (DSP) à la demande des commerçants locaux », expliquet-il. La mairie, de son côté souhaitait justement que cette 115e édition soit placée « sous le signe de la qualité, de l'intemporel et de l'histoire des objets. »



Ecrit par le 18 décembre 2025



Bernard Rouflay, commissaire de la Foire

Pour tous les goûts, et tous les budgets

Mobilier ancien de tous styles (Gothique, Renaissance, Restauration, Directoire, Louis XV, XVI, Régence, scandinave, chinois ou japonais...) comme art contemporain, design, décoration intérieure, vintage depuis les années 60, bibelots, accessoires, luminaires, tableaux, bronzes, miroirs, sculptures, tables de jardin, tous certifiés par des experts, étaient à la disposition des visiteurs.

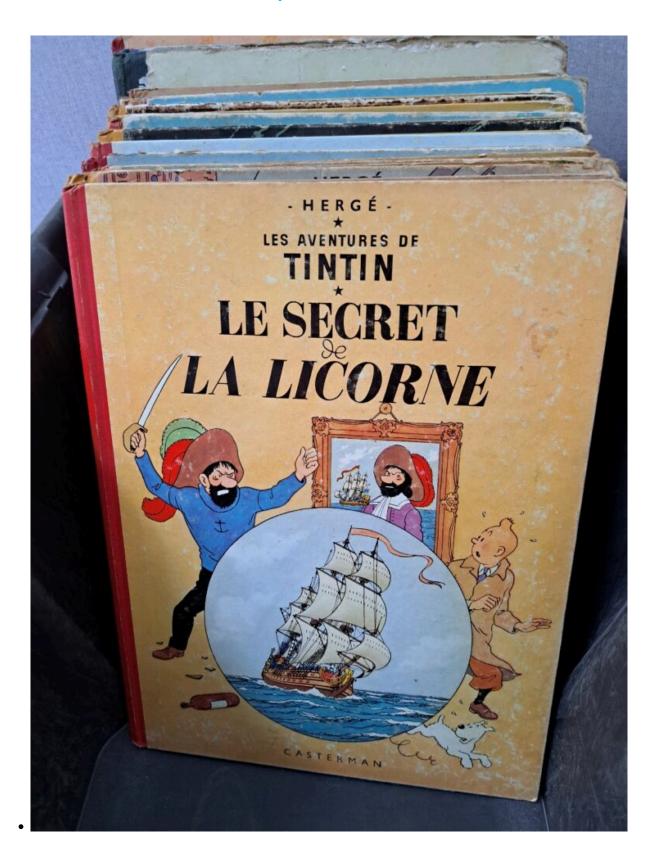
« Nous sommes là pour limiter le nombre d'objets neufs ou contrefaits, ajoute Bernard Rouflay. Ici, il y en a pour toutes les bourses, à partir de 5€ pour un tire-bouchon ou une poignée de porte, jusqu'à 30, 40 ou 50 000€ un tableau. Je suis dans ce métier depuis 33 ans, je représente la 3° génération. Certes les temps changent, mais l'envie d'authenticité, de transmission de patrimoine demeure, même si elle se fait aussi par internet. Le terrain favorise les contacts directs, les relations avec les amateurs d'art comme les néophytes. »

























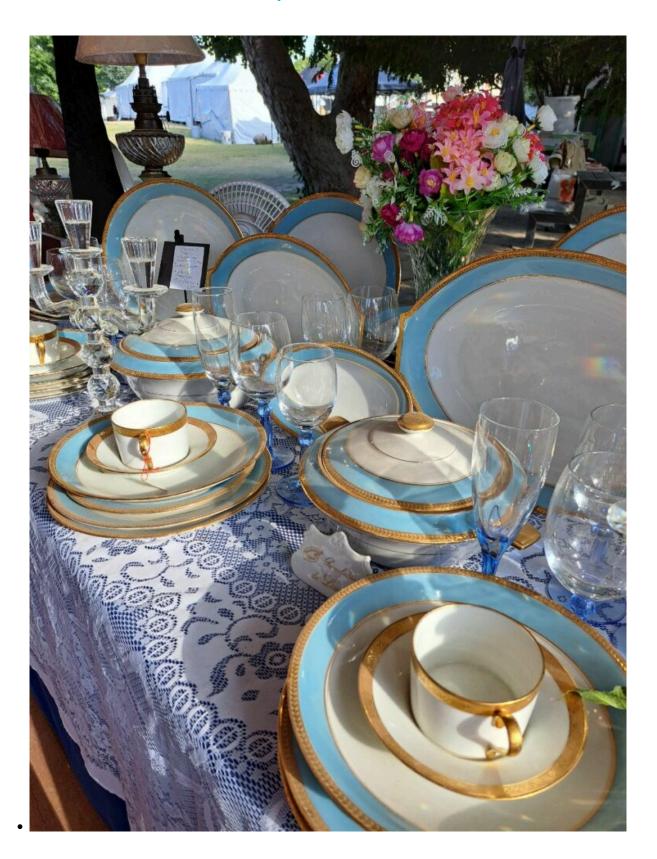
Candélabre ayant appartenu à Jean-Claude Brialy













Service de table de Michèle Morgan

Les exposants

Jean-Pierre est belge, il vient de Spa, propose dans son stand des BD (Tintin, Tarzan) et des sculptures. « Je suis content, j'ai vu pas mal de monde, j'ai pu échanger et j'ai fait des affaires ». Juste à côté de lui, autre son de cloche. David a fait le voyage depuis Montauban. « Ici, on se demande si c'est la maison de la copie... Moi, je suis spécialiste en successions de célébrités. J'ai des services de table qui ont appartenu à Michèle Morgan, à Jeanne Moreau, à Bernard Tapie, à Michou et à Jean-Claude Brialy. Ils sont en pleine poussière, alors que le stand de 25 m² avec plancher m'a coûté 2 000€, sans parler du camion pour le transport, de l'appartement loué 800€ et de la fatigue. »

Rencontre également au cœur du Parc Gautier avec Paul Azzopardi, antiquaire né au Panier (au cœur de Marseille, au-dessus du Vieux-Port) et qui a deux magasins, un là-bas, Rue Paradis, l'autre ici, au centre de l'Isle-sur-la-Sorgue (Avenue des 4 Otages). Il participe régulièrement à l'émission de France 2 'Affaire conclue' qui attire plus de 900 000 spectateurs chaque jour et qui a même fait un tabac en prime-time en mars, avec une audience-record de 1,74 million de spectateurs. « Cette émission donne une visibilité aux métiers d'excellence qu'exercent les artisans d'art. Elle apprend les styles, les époques à ceux qui ne les connaissent pas. Elle leur ouvre les yeux. Le savoir-faire de ces métiers manuels n'est pas du tout en perte de vitesse, au contraire. Aujourd'hui le XVIIIe est aussi côté que le contemporain signé Charlotte Perriand, une designer qui a travaillé avec Le Corbusier », conclut Paul Azzopardi.



Ecrit par le 18 décembre 2025



Paul Azzopardi, antiquaire à l'Isle-sur-la-Sorgue et Marseille mais aussi participant à la célèbre émission de France 2 'Affaire conclue'

Les visiteurs

Un peu plus loin, un visiteur regrette qu'il ne reste plus que le Parc Gautier pour cette Foire internationale, même si l'accès est gratuit. « Moi, je préférais le barnum d'avant, le souk le long des quais de la Sorgue ou des ruelles avec plus de brocante, des stands de chapeaux, de bonbons, de chichis fregis, c'était plus populaire, plus familial. »



Ecrit par le 18 décembre 2025

Le Jardin du Quai

Avant de quitter la Foire et le Village des Antiquaires, certains visiteurs sont allés déjeuner au <u>Jardin du Quai</u>, tenu par l'ancien chef de La Mirande, Daniel Hébet et son épouse Stéphanie. « Nous travaillons avec la même équipe et des saisonniers en été, soit une vingtaine de personnes que nous logeons nousmêmes, car il est très difficile de trouver du personnel », explique-t-elle, pendant que Daniel est en cuisine avec sa brigade.

« On ne se plaint pas! Hier, on a fait 150 couverts au 'Jardin' et 233 à l »Atelier' adjacent. Il n'y a pas de secret: la qualité, les produits frais, avec des fournisseurs d'ici, les fraises de monsieur Pique, entre Pernes et Carpentras par exemple, les légumes de Verprim à Eyragues, le poisson d'Elite Marée au MIN d'Avignon, pareil pour les vins des vignerons des Côtes-du-Rhône, du Ventoux et du Luberon. Tout est fait maison avec un menu à partir de 20€ (plat-dessert-café) pour la formule bistro, 42€ au Jardin à 12h avec le marché du matin, la carte change tous les jours. Avec des classiques, la caviar d'aubergine, l'aïoli de cabillaud, les pieds et paquets, la daube en hiver et les babas au rhum.

En 2024, Stéphanie et Daniel fêteront le 20° anniversaire de leur installation à l'Isle-sur-la-Sorgue. Et la prochaine édition de la Foire internationale Antiquités et Brocante est déjà programmée pour Pâques, entre le 29 mars et le 1er avril.





Stéphanie et Daniel Hebet.



Carton plein pour le festival de jazz Swing'in Venasque



Le festival de jazz Swing'in Venasque, organisé par l'association 'La Musique Adoucit les Mœurs' (La Mam) a eu lieu les 23 et 24 juillet derniers sur la Place du Baptistère de la commune. Cette seconde édition a rencontré un véritable succès, avec près de 1000 spectateurs.

Le festival a débuté avec le groupe Emma'Swing Trio le dimanche 23 juillet. Le public a été immédiatement conquis par la voix de la chanteuse Emmanuelle Rivault qui a proposé un jazz mâtiné de soûl des années 60 et de blues. Puis, Éric Luter accompagné de Jazz à 4, a pris la suite dans un concert qui a fait voyager les spectateurs jusqu'à la Nouvelle-Orléans.

Le lundi 24 juillet, le virtuose du piane Ahmet Gülbay a ouvert le bal accompagné de Sylvain Glevarec à la





batterie et de Nicola Sabato à la contrebasse. Darius Brubeck a enchaîné en deuxième partie de soirée, accompagné de ses trois fidèles musiciens sous les ovations du public! C'était la première fois que Darius Brubeck Quartet se produisait à Venasque. Un moment musical fort qui a fait l'unanimité auprès du public, qui en a redemandé à l'issue de la prestation du groupe.

V.A.

SudAnim : l'animation en Région Sud fait son bilan



Mardi 30 mai, <u>SudAnim</u>, l'association des professionnels de l'animation et du jeu vidéo en Région Sud a présenté son bilan de l'année 2022 et ses objectifs pour l'avenir, dont celui de faire de la région Sud une terre d'animation.

C'est au cœur du domaine de la Dragonette à Entraigues-sur-la-Sorgue, lieu dédié aux industries



culturelles et créatives, que <u>SudAnim</u>, l'association des professionnels de l'animation et du jeu vidéo, a présenté son bilan 2022 et a rappelé le poids des productions Françaises à l'international. Top 3 mondial en matière de production (2022), un niveau record d'exportations audiovisuelles (2020), un chiffre d'affaires du secteur qui approche 600 M€... L'animation française rayonne à travers le monde et le potentiel pour faire de la Région Sud un haut lieu de l'animation est présent.

Ecoles, formations, sociétés de production, studios, prestataires, savoir-faire... Tous les ingrédients sont là pour faire de la Région Sud un acteur majeur de l'animation. Au total, ce sont 77 œuvres animées qui ont été fabriquées dans la région depuis 2010 et la création du fond d'aide régional, avec une augmentation du rythme de production depuis 2021 (passage de 5 projets par an à 15). Le nombre d'animateurs et animatrices a également augmenté, passant de 30 (2019) à 155 (2021).

« Notre président s'engage à ne pas vous laisser tomber »

Michel Bissière, conseiller régional délégué à la création artistique.

« Minuscule 2 », « Même les Souris vont au Paradis » (nommé aux Césars 2022), « Gus le Chevalier Minus », « Grosha et Mr B. », « L'heure de l'Ourse » (César du meilleur film d'animation court métrage 2021) ou encore « Le nuit des sacs plastiques » (César du meilleur film d'animation court métrage 2020), tous ces projets ont été soutenus par la Région Sud. Région dont le Président, Renaud Muselier, compte continuer de s'investir pour faire du sud une terre d'animation : « C'est un engagement de notre président » a déclaré Michel Bissière, conseiller régional délégué à la création artistique.

SudAnim: promouvoir la filière et la développer

Créée en avril 2021, SudAnim, l'association des professionnels de l'animation, des VFX et du jeu vidéo en Région Sud a pour objectif de structurer, représenter et développer la filière de l'animation dans son ensemble (animation 2D, 3D, stop motion, motion design, etc.). Réparti en 6 collèges (écoles, étudiants, prestataires techniques, sociétés de production, studios d'animation, talents), SudAnim est organisé de manière à représenter l'entièreté du secteur de l'animation et permettre l'écoute de tous ses acteurs.

<u>Lire également - « Carpentras : le studio d'animation Duetto production inaugure ses nouveaux locaux »</u>

Parmi les nouveaux membres de l'association, qui a vu son nombre d'adhésions augmenter de 88% en 2022 : <u>Duetto Production</u>, <u>Circus</u> ou encore <u>la Station Animation</u>. Pour rappel, ces trois studios se sont installés en Vaucluse au cours des deux dernières années. Pour se fournir en main d'œuvres de qualité, ces studios peuvent compter sur l'Ecole des Nouvelles Images, l'école la plus primée au monde et récemment lauréate de l'appel à projet « <u>France 2030 – la grande fabrique de l'image</u> ».



Le rassemblement de ces poids lourds de l'animation fait du bassin de vie avignonnais le troisième grand pôle d'animation de la région derrière Marseille (le plus grand) et Arles (le plus ancien). Ce pôle devrait continuer de s'accroître avec l'arrivée de nouveaux acteurs du secteur sur le territoire : « Nous avons un projet d'installation avec une société canadienne et un projet franco-américain » a déclaré Cathy Fermanian, directrice générale de Vaucluse Provence Attractivité.

Faire de la région une terre d'animation

Actuellement quatrième pôle d'animation en France, derrière la Charente-Maritime, la région Rhône-Alpes et le Nord, la Région Sud ambitionne de rejoindre le podium. Pour ce faire, elle compte s'appuyer sur SudAnim dont l'un des objectifs est de se renforcer en recrutant le plus de membres pour comprendre au mieux les besoins de la filière et apporter les solutions les plus adaptées.

« L'agglomération considère que l'industrie culturelle et créative est une industrie clé »

Guy Moureau, vice-président délégué à l'économie.

Pour l'heure, chaque membre de SudAnim se consacre à ses projets, dont certains ont été dévoilés dans la vidéo de démonstration ci-dessous.