

Ecrit par le 2 février 2026

# Egide a enregistré un chiffre d'affaires de 36,75 millions d'euros en 2023



**Le groupe [Egide](#), dont le siège se situe à Bollène, affiche un chiffre d'affaires en hausse en 2023 puisqu'il s'élève à 36,75M€, soit +8,7% par rapport à l'année d'avant. En 2022, il était de 33,81M€ et était déjà en hausse de +4% par rapport à l'année précédente.**

Après un premier semestre 2023 dynamique à 19,2M€ (+20%), le second semestre a été en retrait à 17,6M€ et est resté stable par rapport au second semestre 2022 qui s'élevait à 17,8M€. Ce ralentissement au second semestre est provenu des deux filiales américaines, dont les ventes en 2023 ont représenté 53% des ventes du groupe (contre 54% en 2022). Le chiffre d'affaires consolidé 2023 du groupe Egide s'est donc établi à 36,75M€, en hausse de +8,7% par rapport à 2022.

Cette hausse de 2,9M€ du chiffre d'affaires annuel provient d'Egide SA (+2M€, soit +13%) et Egide USA (+2M€, soit +21%) diminuée par Santier (-1,1M€, soit -13%). La croissance d'Egide SA s'explique principalement par le renforcement de sa position de leader sur le marché de l'imagerie, en Europe et au Moyen-Orient. Egide USA est en croissance grâce à l'augmentation de ventes chez deux gros clients, l'un dans l'imagerie thermique et le second dans les boîtiers de puissance. Santier, quant à lui, est en baisse dû à la fin de vie d'un produit médical chez un client, ainsi qu'à une baisse de la demande sur le secteur du Thermal management.

Ecrit par le 2 février 2026

En Amérique du Nord, le chiffre d'affaires a augmenté de 15%, porté par l'essor de l'industrie militaire. En Europe, il a augmenté de 16%. Au total, le groupe Egide réalise désormais la moitié de son chiffre d'affaires en Amérique du Nord, contre 48% en 2022. En 2024, le groupe prévoit de maintenir son chiffre d'affaires consolidé à l'identique.

V.A.

## Vélo Loisir Provence : le vélo séduit de plus en plus les touristes



La 6<sup>e</sup> édition de l'After Bike Season a eu lieu au [Domaine de la Citadelle](#), à Ménerbes, le mardi

Ecrit par le 2 février 2026

**12 décembre. Organisé chaque année par l'association [Vélo Loisir Provence](#), cet événement est l'occasion de faire un bilan de l'année écoulée et de présenter les ambitions pour les années à venir.**

Ils étaient plus de 70 à se réunir dans le cadre exceptionnel du Domaine de la Citadelle, à Ménerbes. « C'est la première fois que l'After bike season a lieu sur le territoire du pays d'Apt », a annoncé fièrement [Gilles Ripert](#), président de la communauté de communes [Pays d'Apt Luberon](#). Cet événement a été l'occasion de revenir sur la pratique touristique du vélo, notamment au cœur des territoires du Luberon et du Verdon, mais aussi sur sa pratique quotidienne.

Ainsi, de nombreux partenaires de Vélo Loisir Provence et acteurs de la filière vélo étaient présents pour cette 6<sup>e</sup> édition de l'After Bike Season. Une quinzaine d'intervenants ont pu contribuer au bilan de l'association et apporter leur expertise sur l'avenir de la pratique du vélo, que ce soit dans un contexte touristique, ou au quotidien.



©Vanessa Arnal

## Le Vaucluse, un territoire privilégié pour le vélo

Le Vaucluse est un territoire riche en patrimoine naturel, mais qui dispose aussi d'une grande diversité

Ecrit par le 2 février 2026

de paysages. C'est pourquoi il présente un potentiel intéressant pour le développement de la filière vélo, notamment grâce au sein de ces parcs naturels régionaux du Luberon et du Mont Ventoux.

« Le Parc du Luberon est investi dans le vélo depuis 1996, a expliqué [Patrick Courtecuisse](#), vice-président du [Parc naturel régional du Luberon](#). Il comptabilise plus de 700 km d'itinéraire balisé à la découverte du patrimoine naturel. » Le vélo tourisme est donc un fort enjeu de développement pour ce territoire aux nombreux espaces sensibles.



©Vélo Loisir Provence

## Découvrir un territoire autrement

En plus de présenter des bénéfices économiques pour un territoire et de nombreux bienfaits sur la santé de ses usagers, le vélo permet découvrir un territoire d'une autre manière. « Aujourd'hui, nous ne cherchons plus à faire la course à la fréquentation, mais plutôt à la qualité du tourisme », a affirmé André Berger, président de Vélo Loisir Provence.

« 'Les Ocres à vélo' et 'Gordes à vélo' sont des exemples concrets de travail en synergie », a expliqué [Franck Delahaye](#), directeur de [Destination Luberon](#). Ces deux itinéraires font partie des huit itinéraires

Ecrit par le 2 février 2026

structurants de 'Luberon à vélo'. « Le Luberon est un territoire plutôt enclavé mais ça peut être une force pour le tourisme », a ajouté [Jean-Noël Baudin](#), chargé de mission tourisme durable au Parc naturel régional du Luberon.

[Lire également : "Gordes à vélo", le nouvel itinéraire pour découvrir le Luberon autrement'](#)

## Le vélo, une filière devenue prioritaire

Ces itinéraires élaborés avec l'aide de Vélo Loisir Provence permettent de mettre en lumière des destinations touristiques via une filière forte : le vélo. Si cette saison estivale a été plutôt particulière avec le recul des clientèles française et belge, le retour des étrangers, et une activité touristique qui a commencé autour du 14 juillet et s'est étalée hors saison, l'émergence de l'activité vélo, elle, est indéniable.

Depuis la crise de la Covid-19, le vélo est devenu un outil crucial pour les touristes, notamment en Vaucluse. « On a remarqué que l'activité séduit de plus en plus de personnes qui n'ont pas l'habitude de faire du vélo durant leurs vacances, ou même au quotidien », a déclaré Franck Delahaye. 57% des professionnels labellisés 'Accueil vélo' indiquent une hausse de la fréquentation des clientèles cyclistes entre 2022 et 2023, avec un attrait pour les vélos à assistance électrique de plus en plus fort. Ainsi, le vélo représente désormais une filière prioritaire pour de nombreux territoires.

## Une tendance nationale

Selon France Vélo Tourisme, le vélotourisme en France a généré 4,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2020, soit 68€ dépensés par jour par un vélotouriste contre 55€ pour un touriste motorisé. 22 millions de Français se sont laissés tenter par le vélo durant leurs vacances. Ainsi, si le Vaucluse et le Luberon semblent être des territoires propices à la pratique du vélo, la tendance semble s'étirer à l'ensemble du territoire français.

« On remarque que l'itinéraire 'Autour du Luberon à vélo' affiche un taux de fréquentation en constante augmentation », a affirmé [Nicolas Pinson](#), responsable de projets web chez [France Vélo Tourisme](#). Les différents territoires de l'Hexagone ont un objectif commun : hisser la France au rang de 1<sup>re</sup> destination mondiale pour le tourisme à vélo. France Vélo Tourisme souhaite passer de 8600 à 20 000 offres labellisées 'Accueil vélo' d'ici 2030. Aujourd'hui, la région Provence-Alpes-Côte d'Azur en compte 1 700.

Ecrit par le 2 février 2026



## Le vélo encore trop peu utilisé au quotidien

Si la pratique du vélo paraît gagner du terrain au niveau touristique, la pratique quotidienne, elle, est encore timide. En Vaucluse, moins de 3% des déplacements quotidiens sont réalisés à vélo. « Il y a cette perception que le vélo est fait pour la pratique sportive et pour le loisirs mais pas les déplacements du quotidien, couplée au fait qu'il n'y ait pas assez de pistes cyclables et un manque de stationnement sécurisé », a ajouté Franck Delahaye.

Une tendance qui n'est pas seulement visible en Vaucluse. « La valorisation cyclotouristique d'un territoire ne s'oppose pas à la mobilité douce du quotidien », a affirmé Marion Ferrero, de la communauté de communes [Pays de Forcalquier - Montagne de Lure](#). Aujourd'hui, l'objectif est clair : il faut développer la pratique quotidienne du vélo. Une ambition qui est au cœur des préoccupations de la communauté de communes Pays d'Apt Luberon, qui l'a prouvé notamment avec la réhabilitation de l'ancienne gare de Saignon, devenue 'La Petite Vitesse', un nouveau lieu d'échanges, de partages et de compétences, autour du vélo.

[Lire également : 'L'ancienne gare de Saignon devient 'La Petite Vitesse', un espace dédié au vélo'](#)

## La Région Sud lance un nouveau Plan Vélo

La [Région Sud](#), elle aussi, suit cette dynamique en affichant son Plan Vélo 2024-2028, qui a été voté en octobre dernier. La première chose qu'a fait la Région a été d'établir la liste des freins à la pratique du vélo, qu'elle soit touristique ou quotidienne : les infrastructures, les parcours usager et intermodalité,

Ecrit par le 2 février 2026

l'organisation des acteurs et la gouvernance, la culture et les informations vélo.

À partir de cette liste, la Région Sud a pu établir cinq axes de travail :

- Coordonner et soutenir la mise en œuvre des aménagements cyclables (soutenir la réalisation des infrastructures cyclables pour la mobilité du quotidien, soutenir la résolution des discontinuités, soutenir la réalisation d'infrastructures intercommunales, soutenir les projets globaux et proposant un réel maillage cyclable et changement de pratiques à l'échelle d'un territoire pilote, soutenir la réalisation des véloroutes et voies vertes, mise à disposition d'assistance de maîtrise d'ouvrage et d'ingénierie pour les porteurs de projets).
- Améliorer le parcours usager et l'intermodalité vélo/autres modes (aménager des stationnements vélo dans et autour des gares, adapter les gares pour que le parcours usagers-cyclistes soit facilité, augmenter les capacités d'emport dans les trains et cars, améliorer l'information pour les voyageurs, utiliser les locaux vacants des gares pour permettre des activités liées au vélo, développer des services vélo en gare, proposer une offre d'équipements en zone urbaine et sur les pôles générateurs de flux pour les habitants et les entreprises).
- Coordonner et accompagner les actions des collectivités en matière de vélo (animer le réseau d'acteurs sur la mobilité cyclable, accompagner les actions de coordination pour la mise en œuvre de stratégie cyclable, engager une politique régionale d'animation des itinéraires véloroutes).
- Renforcer la culture vélos pour tous et encourager au changement de pratique (promouvoir le vélo comme outil de mobilité du quotidien, animer le 'Porter à connaissance vélo' auprès des élus sur les aménagements et les financements captables, s'appuyer sur le réseau associatif régional, accompagner les acteurs locaux à communiquer sur les bienfaits du vélo et à organisé des événements vélo, 'La Région fait du vélo', encourager les pratiques cyclables auprès des lycéens et étudiants, accompagner les acteurs locaux pour que les habitants et salariés se remettent en selle).
- Améliorer l'information vélo en région pour tous les usagers (fournir à tous les acteurs du vélo une base de données ouverte et actualités des aménagements et services cyclables à l'échelle régionale, fournir un calculateur d'itinéraire des trajets multimodale vélo - Zou, mettre en place une information vélo en gare, connaître les fréquentations vélo en Région et les retombées économiques des itinéraires du SRV, créer une espace régional 'Ressources vélo').

Une chose est certaine, les acteurs régionaux et locaux, eux, se sont remis en selle et sont en route pour faire du vélo une priorité, aux niveaux touristique et quotidien.

Ecrit par le 2 février 2026

# La 6ème édition d'Avignon Vélo Passion a accueilli 8000 visiteurs



© Patrick Maziéte

Du 27 au 29 octobre, les passionnés de vélo se sont réunis au Parc des expositions d'Avignon pour la 6<sup>e</sup> édition d'[Avignon Vélo Passion](#). L'événement unique en Europe a accueilli près de 8 000 visiteurs et 1 500 compétiteurs.

Déplacement doux, sport, compétition, aventure, loisir ou encore handicap, tout le monde y a trouvé son compte. En plus d'avoir pu découvrir un large panel d'activités liées à la pratique du vélo, les visiteurs ont également pu assister à des compétitions, mais aussi à des ateliers sur le recyclage ou la réparation.

L'équipe organisatrice souhaitait une programmation variée promettant des sensations et des découvertes et c'est un pari gagné. Les enfants comme les grands en ont pris plein les yeux, certains ont même appris à faire du vélo, peu importe leur âge, et d'autres ont pu s'essayer à de nouvelles disciplines. Du matériel a

Ecrit par le 2 février 2026

également pu être acheté sur place grâce à l'enseigne Décathlon, partenaire de l'événement, qui proposait plus de 500 vélos d'occasion ou reconditionnés.

Lors de l'inauguration de l'événement, Cécile Helle, maire d'Avignon a rappelé son attachement au développement des mobilités douces et au réseau cyclable d'Avignon qui représente actuellement 244 km. La journée du samedi était d'ailleurs dédiée au vélo au quotidien et à l'écomobilité. Une grande nouveauté pour l'événement qui a obtenu un franc succès et a permis de nombreuses rencontres riches en partages d'expérience et en réflexions sur l'usage du deux-roues en ville.

V.A.

## Avignon : le Salon international de l'art a accueilli plus de 7000 visiteurs

Ecrit par le 2 février 2026



La première édition vauclusienne du [Salon international de l'art](#) (SIAC©) qui a eu lieu du 13 au 15 octobre au Parc des expositions d'Avignon a obtenu un franc succès. Plus de 7 000 personnes ont fait le déplacement et près de 300 œuvres ont été vendues.

127 artistes ont investi les 2500 m<sup>2</sup> du Parc des exposition pour exposer, présenter et vendre leurs créations, mais aussi pour échanger avec les visiteurs. Certains exposants ont même été approchés par des professionnels du secteur, notamment des galeristes. Une aubaine pour cet événement qui souhaite offrir une visibilité aux artistes.

La date de la prochaine édition a d'ores et déjà été fixée. La seconde édition vauclusienne de l'événement aura lieu du 4 au 6 octobre 2024, au même endroit. En attendant, il sera possible de se rendre au SIAC© au Parc des expositions de Marseille du 15 au 18 mars 2024.

V.A.

Ecrit par le 2 février 2026

## 70 personnes ont participé au lancement du cercle 'Bouge ta boite' de Cavaillon



Le réseau d'affaires 100% féminin pensé par et pour les cheffes d'entreprise [Bouge ta boite](#) a lancé son nouveau cercle à Cavaillon le vendredi 6 octobre. Un lancement auquel 70 personnes, des hommes et des femmes chefs d'entreprises, ont participé. « Notre évènement a été un succès », déclare [Sandra Giuliani](#), bientôt à la tête du cercle cavaillonnais des 'Bougeuses' après que [Myriam Durand](#) l'a initié.

Durant cet événement, qui a eu lieu à Casa Della Pizza à Cavaillon, les participants et participantes ont pu se présenter chacune leur tour et participer à des ateliers pour pitcher le concept de leur entreprise

Ecrit par le 2 février 2026

ou de leur futur projet.



L'équipe de 'Bougeuses' du cercle de Cavaillon. DR

V.A.

Ecrit par le 2 février 2026

# Monteux : Wave Island a accueilli plus de 150 000 visiteurs cette saison



**Depuis sa réouverture le 10 juin dernier, le parc aquatique [Wave Island](#), situé à Monteux, a accueilli plus de 150 000 visiteurs, avec une fréquentation record la semaine du 15 août.**

Pour cette saison, le parc a décidé de viser une cible plus familiale, notamment avec l'ouverture de la Brasserie du Sunset, qui a accueilli 15 000 clients cet été. C'est un pari réussi puisque 80% de clients se sont rendus au parc en famille, soit +8% par rapport à 2022. « Nous avons vécu une saison mouvementée mais réussi avec l'augmentation de notre clientèle du parc », s'est enthousiasmé Jean-Philippe Cozon, directeur de Wave Island.

Le panier moyen, lui aussi, a augmenté de +7%. « Les équipes de saisonniers ont été particulièrement appréciées par leurs qualifications et leurs sourires bienveillants », a ajouté le directeur. Le taux de satisfaction, quant à lui, a atteint 92%, et plus de la moitié de visiteurs sont venus deux fois durant la saison. « Nous préparons dès à présent 224 avec son lot d'améliorations et de nouveautés », a conclu Jean-Philippe Cozon.

[Lire également : 'Wave Island : « cette année, l'investissement est tourné vers la sobriété »'](#)

Ecrit par le 2 février 2026

V.A.

---

## Orange : le spectacle 'L'Odyssée Sonore' a déjà émerveillé près de 9500 spectateurs



L'Odyssée Sonore a été l'une des grandes nouveautés proposées par [Edeis](#) pour la programmation du [Théâtre antique](#) cette année. Le spectacle immersif nocturne généré par intelligence artificielle a donné lieu à 54 soirées d'émerveillement, et encore 28 sont programmées jusqu'au 23 décembre. Depuis sa première représentation le 1<sup>er</sup> mai dernier, le spectacle a accueilli près de 9 500 spectateurs dont plus de 5 000 sur la période estivale.

Ecrit par le 2 février 2026

En tout, ce sont 52 000 visiteurs, en plus des [22 500 festivaliers du Positiv Festival](#), qui ont franchi les portes du Théâtre antique, seulement durant les mois de juillet et août. Une vivacité ressentie dans les premières tendances de fréquentation de la ville d'Orange en nette augmentation par rapport à l'été 2022 selon l'Office de Tourisme.

**Pour voir les prochaines dates de L'Odyssée Sonore et réserver votre place, [cliquez ici](#).**

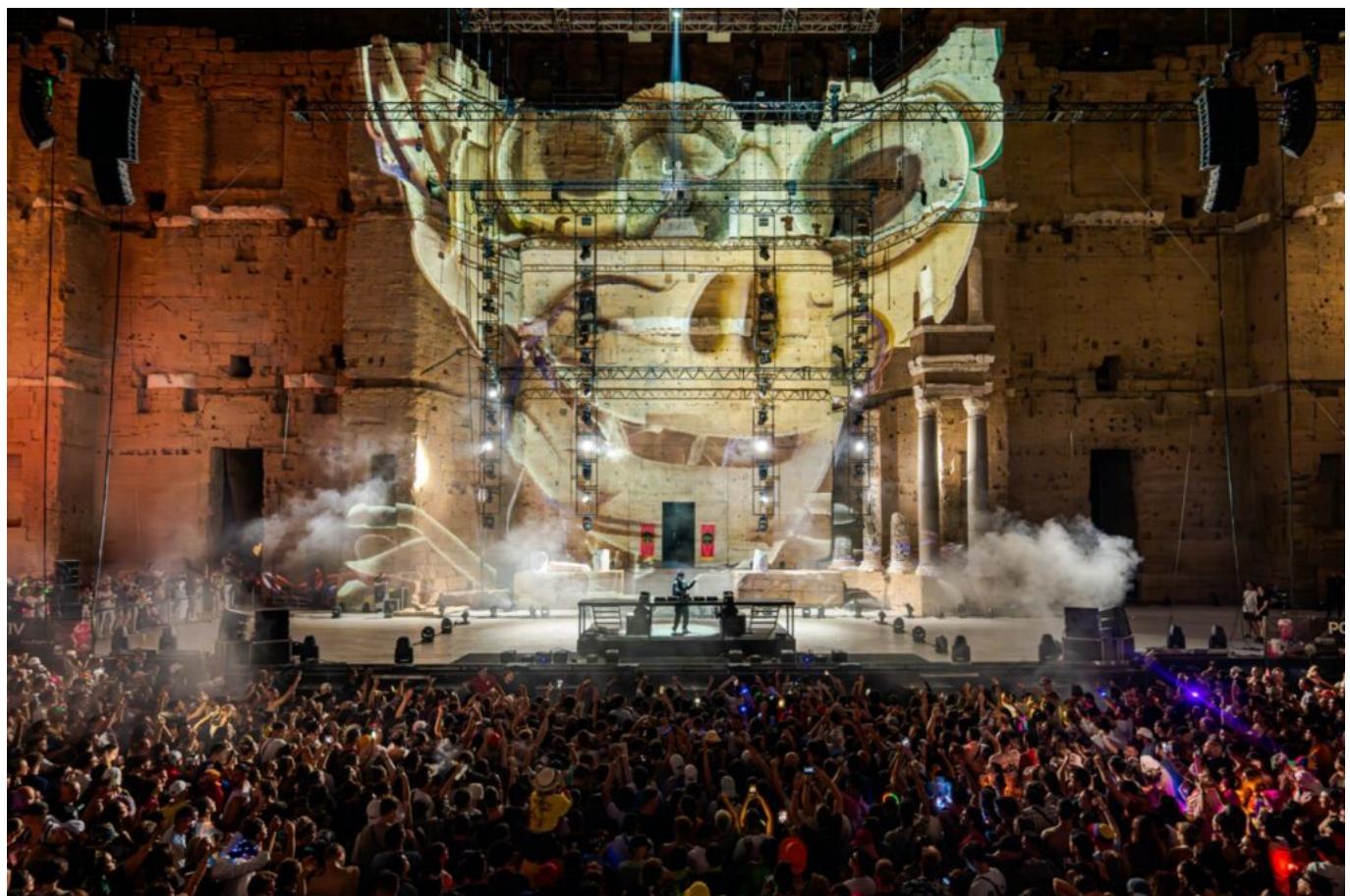
[Lire également : 'L'Odyssée Sonore au Théâtre antique d'Orange : on l'a testé pour vous'](#)

V.A.

---

## Orange : le Positiv Festival a remporté un franc succès

Ecrit par le 2 février 2026



**Les 18, 19 et 20 août derniers, le Théâtre antique d'Orange a accueilli la cinquième édition du [Positiv Festival](#). 22 500 personnes ont vibré au rythme de l'électro française et internationale.**

Boris Brejcha, Martin Garrix, Vitalic, ou encore Orlinski. 23 artistes se sont succédés sur la scène du Théâtre antique pendant trois jours : les plus grands noms du monde de l'électro, mais aussi des artistes encore peu connus du public. Cette année plusieurs nouveautés sont venues s'ajouter à la programmation musicale, notamment les performances d'artistes du cirque entre les DJ sets, une exposition des œuvres de Richard Orlinski, ou encore le vidéomapping, porté par 12 vidéoprojecteurs 8K, installés par Edeis, la société en charge de la gestion culturelle du monument.

« Cette année, nous avons proposé énormément de nouveautés et nous sommes ravis des retours extrêmement positifs que nous avons reçu de la part du public mais aussi des artistes, affirment [Julien Gaona](#) et [Nicolas Cuer](#), directeur général et directeur artistique de Positiv Prod. Notre ambition pour l'édition 2024 est de mêler plus encore arts visuels et musique pour en mettre plein les yeux au public du Théâtre antique d'Orange. »

22 500 personnes ont fait le déplacement pour cet événement musical devenu un incontournable de la programmation estivale du monument orangeois. Pour prolonger encore un peu l'expérience, les visiteurs

Ecrit par le 2 février 2026

du Théâtre antique pourront admirer [les œuvres de Richard Orlinski jusqu'au dimanche 3 septembre.](#)

[Lire également : 'Positiv Festival : « cette année, on a mis les petits plats dans les grands »'](#)

V.A.

---

## **Isle-sur-la-Sorgue : plus de 100 000 visiteurs à la 115<sup>e</sup> Foire internationale Antiquités et Brocante**

Ecrit par le 2 février 2026



**La 1<sup>re</sup> édition avait eu lieu le 15 août 1966 avec seulement 14 exposants. 57 ans plus tard, cette foire bi-annuelle, qui se déroule pour Pâques et l'Assomption, a accueilli du 11 au 15 août 75 exposants venus de Provence, de toute la France, mais aussi de Belgique, d'Italie ou du Luxembourg.**

Tous adhèrent au [SNCA](#) (Syndicat National du Commerce, de l'Antiquité et de l'occasion), qui garantit « qualité et authenticité des marchandises » selon le commissaire général de la foire, Bernard Rouflay. « Nous avons cette délégation de service public (DSP) à la demande des commerçants locaux », explique-t-il. La mairie, de son côté souhaitait justement que cette 115<sup>e</sup> édition soit placée « sous le signe de la qualité, de l'intemporel et de l'histoire des objets. »

Ecrit par le 2 février 2026



Bernard Rouflay, commissaire de la Foire

### **Pour tous les goûts, et tous les budgets**

Mobilier ancien de tous styles (Gothique, Renaissance, Restauration, Directoire, Louis XV, XVI, Régence, scandinave, chinois ou japonais...) comme art contemporain, design, décoration intérieure, vintage depuis les années 60, bibelots, accessoires, luminaires, tableaux, bronzes, miroirs, sculptures, tables de jardin, tous certifiés par des experts, étaient à la disposition des visiteurs.

« Nous sommes là pour limiter le nombre d'objets neufs ou contrefaits, ajoute Bernard Rouflay. Ici, il y en a pour toutes les bourses, à partir de 5€ pour un tire-bouchon ou une poignée de porte, jusqu'à 30, 40 ou 50 000€ un tableau. Je suis dans ce métier depuis 33 ans, je représente la 3<sup>e</sup> génération. Certes les temps changent, mais l'envie d'authenticité, de transmission de patrimoine demeure, même si elle se fait aussi par internet. Le terrain favorise les contacts directs, les relations avec les amateurs d'art comme les néophytes. »



Ecrit par le 2 février 2026

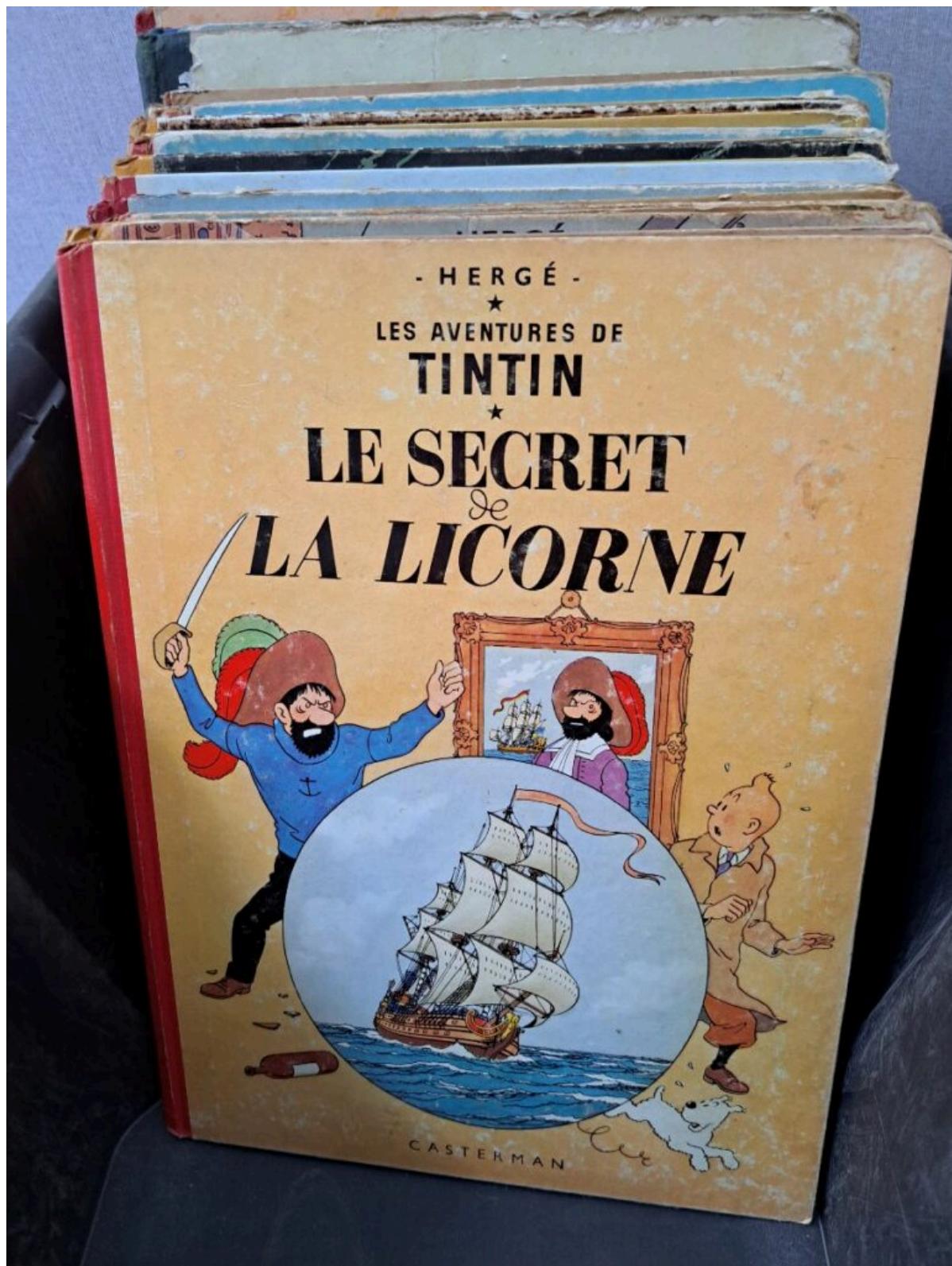


Ecrit par le 2 février 2026



Ecrit par le 2 février 2026

Ecrit par le 2 février 2026





Ecrit par le 2 février 2026



Ecrit par le 2 février 2026



Ecrit par le 2 février 2026

Ecrit par le 2 février 2026



Ecrit par le 2 février 2026

Candélabre ayant appartenu à Jean-Claude Brialy



Ecrit par le 2 février 2026



Ecrit par le 2 février 2026



Ecrit par le 2 février 2026

Ecrit par le 2 février 2026



Ecrit par le 2 février 2026

Service de table de Michèle Morgan

## Les exposants

Jean-Pierre est belge, il vient de Spa, propose dans son stand des BD (Tintin, Tarzan) et des sculptures. « Je suis content, j'ai vu pas mal de monde, j'ai pu échanger et j'ai fait des affaires ». Juste à côté de lui, autre son de cloche. David a fait le voyage depuis Montauban. « Ici, on se demande si c'est la maison de la copie... Moi, je suis spécialiste en successions de célébrités. J'ai des services de table qui ont appartenu à Michèle Morgan, à Jeanne Moreau, à Bernard Tapie, à Michou et à Jean-Claude Brialy. Ils sont en pleine poussière, alors que le stand de 25 m<sup>2</sup> avec plancher m'a coûté 2 000€, sans parler du camion pour le transport, de l'appartement loué 800€ et de la fatigue. »

Rencontre également au cœur du Parc Gautier avec Paul Azzopardi, antiquaire né au Panier (au cœur de Marseille, au-dessus du Vieux-Port) et qui a deux magasins, un là-bas, Rue Paradis, l'autre ici, au centre de l'Isle-sur-la-Sorgue (Avenue des 4 Otages). Il participe régulièrement à l'émission de France 2 'Affaire conclue' qui attire plus de 900 000 spectateurs chaque jour et qui a même fait un tabac en prime-time en mars, avec une audience-record de 1,74 million de spectateurs. « Cette émission donne une visibilité aux métiers d'excellence qu'exercent les artisans d'art. Elle apprend les styles, les époques à ceux qui ne les connaissent pas. Elle leur ouvre les yeux. Le savoir-faire de ces métiers manuels n'est pas du tout en perte de vitesse, au contraire. Aujourd'hui le XVIII<sup>e</sup> est aussi côté que le contemporain signé Charlotte Perriand, une designer qui a travaillé avec Le Corbusier », conclut Paul Azzopardi.

Ecrit par le 2 février 2026



Paul Azzopardi, antiquaire à l'Isle-sur-la-Sorgue et Marseille mais aussi participant à la célèbre émission de France 2 'Affaire conclue'

### Les visiteurs

Un peu plus loin, un visiteur regrette qu'il ne reste plus que le Parc Gautier pour cette Foire internationale, même si l'accès est gratuit. « Moi, je préférais le barnum d'avant, le souk le long des quais de la Sorgue ou des ruelles avec plus de brocante, des stands de chapeaux, de bonbons, de chichis fregis, c'était plus populaire, plus familial. »

Ecrit par le 2 février 2026

## Le Jardin du Quai

Avant de quitter la Foire et le Village des Antiquaires, certains visiteurs sont allés déjeuner au [Jardin du Quai](#), tenu par l'ancien chef de La Mirande, Daniel Hébet et son épouse Stéphanie. « Nous travaillons avec la même équipe et des saisonniers en été, soit une vingtaine de personnes que nous logeons nous-mêmes, car il est très difficile de trouver du personnel », explique-t-elle, pendant que Daniel est en cuisine avec sa brigade.

« On ne se plaint pas ! Hier, on a fait 150 couverts au 'Jardin' et 233 à l' »Atelier' adjacent. Il n'y a pas de secret : la qualité, les produits frais, avec des fournisseurs d'ici, les fraises de monsieur Pique, entre Pernes et Carpentras par exemple, les légumes de Verprim à Eyragues, le poisson d'Elite Marée au MIN d'Avignon, pareil pour les vins des vignerons des Côtes-du-Rhône, du Ventoux et du Luberon. Tout est fait maison avec un menu à partir de 20€ (plat-dessert-café) pour la formule bistro, 42€ au Jardin à 12h avec le marché du matin, la carte change tous les jours. Avec des classiques, la caviar d'aubergine, l'aïoli de cabillaud, les pieds et paquets, la daube en hiver et les babas au rhum.

En 2024, Stéphanie et Daniel fêteront le 20<sup>e</sup> anniversaire de leur installation à l'Isle-sur-la-Sorgue. Et la prochaine édition de la Foire internationale Antiquités et Brocante est déjà programmée pour Pâques, entre le 29 mars et le 1<sup>er</sup> avril.

Ecrit par le 2 février 2026



Stéphanie et Daniel Hebet.