

Ecrit par le 8 avril 2026

Isle-sur-la-Sorgue : plus de 100 000 visiteurs à la 115^e Foire internationale Antiquités et Brocante



La 1^{re} édition avait eu lieu le 15 août 1966 avec seulement 14 exposants. 57 ans plus tard, cette foire bi-annuelle, qui se déroule pour Pâques et l'Assomption, a accueilli du 11 au 15 août 75 exposants venus de Provence, de toute la France, mais aussi de Belgique, d'Italie ou du Luxembourg.

Tous adhérent au [SNCA](#) (Syndicat National du Commerce, de l'Antiquité et de l'occasion), qui garantit « qualité et authenticité des marchandises » selon le commissaire général de la foire, Bernard Rouflay. « Nous avons cette délégation de service public (DSP) à la demande des commerçants locaux », explique-

Ecrit par le 8 avril 2026

t-il. La mairie, de son côté souhaitait justement que cette 115^e édition soit placée « sous le signe de la qualité, de l'intemporel et de l'histoire des objets. »



Bernard Rouflay, commissaire de la Foire

Pour tous les goûts, et tous les budgets

Mobilier ancien de tous styles (Gothique, Renaissance, Restauration, Directoire, Louis XV, XVI, Régence, scandinave, chinois ou japonais...) comme art contemporain, design, décoration intérieure, vintage depuis les années 60, bibelots, accessoires, luminaires, tableaux, bronzes, miroirs, sculptures, tables de jardin, tous certifiés par des experts, étaient à la disposition des visiteurs.

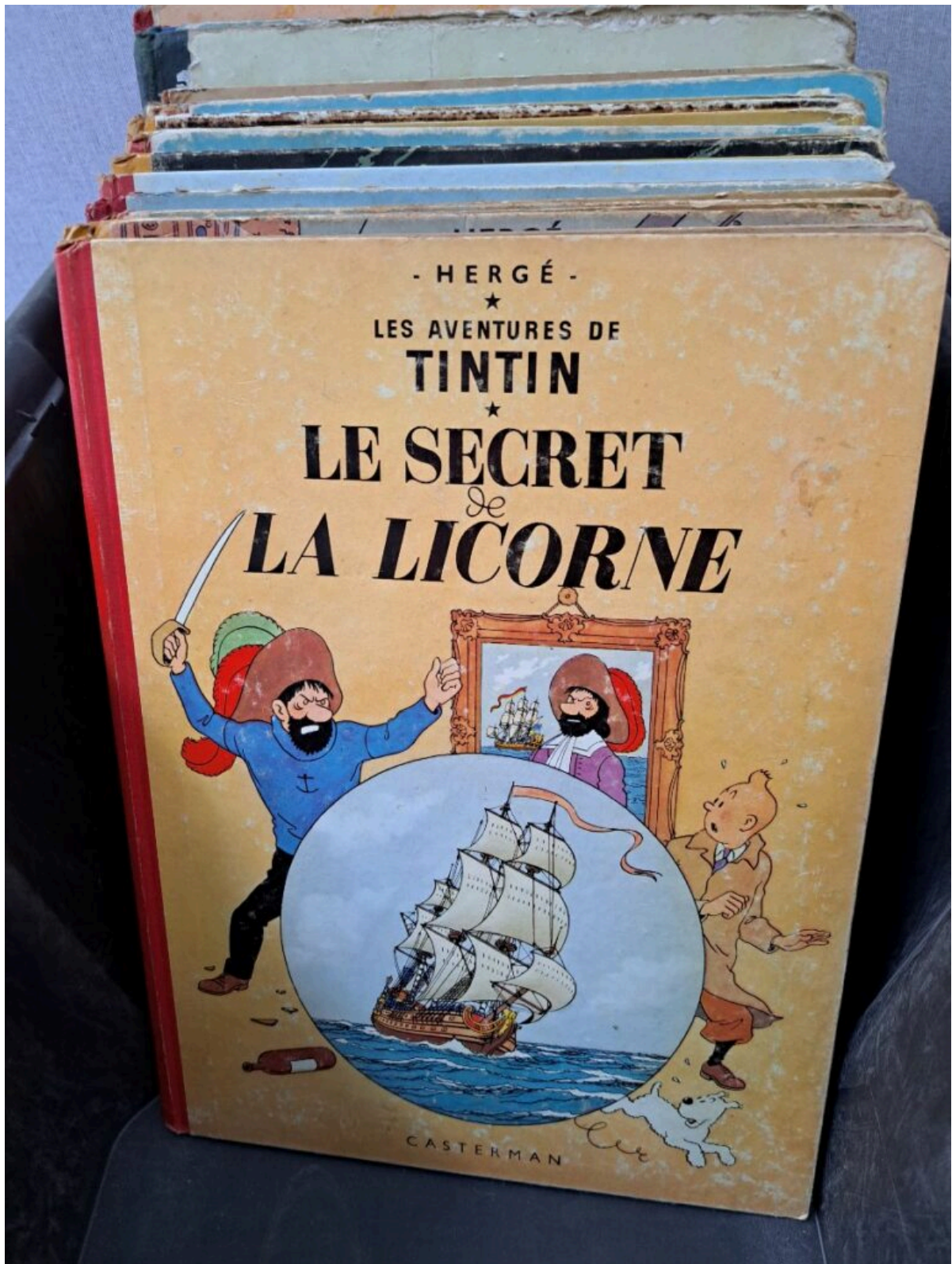
« Nous sommes là pour limiter le nombre d'objets neufs ou contrefaits, ajoute Bernard Rouflay. Ici, il y en a pour toutes les bourses, à partir de 5€ pour un tire-bouchon ou une poignée de porte, jusqu'à 30, 40 ou 50 000€ un tableau. Je suis dans ce métier depuis 33 ans, je représente la 3^e génération. Certes les temps changent, mais l'envie d'authenticité, de transmission de patrimoine demeure, même si elle se fait aussi par internet. Le terrain favorise les contacts directs, les relations avec les amateurs d'art comme les néophytes. »

Ecrit par le 8 avril 2026

Ecrit par le 8 avril 2026

Ecrit par le 8 avril 2026

Ecrit par le 8 avril 2026



Ecrit par le 8 avril 2026

Ecrit par le 8 avril 2026

8 avril 2026 |



Ecrit par le 8 avril 2026

Ecrit par le 8 avril 2026



Ecrit par le 8 avril 2026

Candélabre ayant appartenu à Jean-Claude Brialy

8 avril 2026 |



Ecrit par le 8 avril 2026

Ecrit par le 8 avril 2026

Ecrit par le 8 avril 2026

Ecrit par le 8 avril 2026



Ecrit par le 8 avril 2026

Service de table de Michèle Morgan

Les exposants

Jean-Pierre est belge, il vient de Spa, propose dans son stand des BD (Tintin, Tarzan) et des sculptures. « Je suis content, j'ai vu pas mal de monde, j'ai pu échanger et j'ai fait des affaires ». Juste à côté de lui, autre son de cloche. David a fait le voyage depuis Montauban. « Ici, on se demande si c'est la maison de la copie... Moi, je suis spécialiste en successions de célébrités. J'ai des services de table qui ont appartenu à Michèle Morgan, à Jeanne Moreau, à Bernard Tapie, à Michou et à Jean-Claude Brialy. Ils sont en pleine poussière, alors que le stand de 25 m2 avec plancher m'a coûté 2 000€, sans parler du camion pour le transport, de l'appartement loué 800€ et de la fatigue. »

Rencontre également au cœur du Parc Gautier avec Paul Azzopardi, antiquaire né au Panier (au cœur de Marseille, au-dessus du Vieux-Port) et qui a deux magasins, un là-bas, Rue Paradis, l'autre ici, au centre de l'Isle-sur-la-Sorgue (Avenue des 4 Otages). Il participe régulièrement à l'émission de France 2 'Affaire conclue' qui attire plus de 900 000 spectateurs chaque jour et qui a même fait un tabac en prime-time en mars, avec une audience-record de 1,74 million de spectateurs. « Cette émission donne une visibilité aux métiers d'excellence qu'exercent les artisans d'art. Elle apprend les styles, les époques à ceux qui ne les connaissent pas. Elle leur ouvre les yeux. Le savoir-faire de ces métiers manuels n'est pas du tout en perte de vitesse, au contraire. Aujourd'hui le XVIII^e est aussi côté que le contemporain signé Charlotte Perriand, une designer qui a travaillé avec Le Corbusier », conclut Paul Azzopardi.

Ecrit par le 8 avril 2026



Paul Azzopardi, antiquaire à l'Isle-sur-la-Sorgue et Marseille mais aussi participant à la célèbre émission de France 2 'Affaire conclue'

Les visiteurs

Un peu plus loin, un visiteur regrette qu'il ne reste plus que le Parc Gautier pour cette Foire internationale, même si l'accès est gratuit. « Moi, je préférais le barnum d'avant, le souk le long des quais de la Sorgue ou des ruelles avec plus de brocante, des stands de chapeaux, de bonbons, de chichis fregis, c'était plus populaire, plus familial. »

Ecrit par le 8 avril 2026

Le Jardin du Quai

Avant de quitter la Foire et le Village des Antiquaires, certains visiteurs sont allés déjeuner au [Jardin du Quai](#), tenu par l'ancien chef de La Mirande, Daniel Hébet et son épouse Stéphanie. « Nous travaillons avec la même équipe et des saisonniers en été, soit une vingtaine de personnes que nous logeons nous-mêmes, car il est très difficile de trouver du personnel », explique-t-elle, pendant que Daniel est en cuisine avec sa brigade.

« On ne se plaint pas ! Hier, on a fait 150 couverts au 'Jardin' et 233 à l' »Atelier' adjacent. Il n'y a pas de secret : la qualité, les produits frais, avec des fournisseurs d'ici, les fraises de monsieur Pique, entre Pernes et Carpentras par exemple, les légumes de Verprim à Eyragues, le poisson d'Elite Marée au MIN d'Avignon, pareil pour les vins des vignerons des Côtes-du-Rhône, du Ventoux et du Luberon. Tout est fait maison avec un menu à partir de 20€ (plat-dessert-café) pour la formule bistro, 42€ au Jardin à 12h avec le marché du matin, la carte change tous les jours. Avec des classiques, la caviar d'aubergine, l'aïoli de cabillaud, les pieds et paquets, la daube en hiver et les babas au rhum.

En 2024, Stéphanie et Daniel fêteront le 20^e anniversaire de leur installation à l'Isle-sur-la-Sorgue. Et la prochaine édition de la Foire internationale Antiquités et Brocante est déjà programmée pour Pâques, entre le 29 mars et le 1^{er} avril.

Ecrit par le 8 avril 2026



Stéphanie et Daniel Hebet.

Ecrit par le 8 avril 2026

Carton plein pour le festival de jazz Swing'in Venasque



Le festival de jazz Swing'in Venasque, organisé par l'association 'La Musique Adoucit les Mœurs' (La Mam) a eu lieu les 23 et 24 juillet derniers sur la Place du Baptistère de la commune. Cette seconde édition a rencontré un véritable succès, avec près de 1000 spectateurs.

Le festival a débuté avec le groupe Emma'Swing Trio le dimanche 23 juillet. Le public a été immédiatement conquis par la voix de la chanteuse Emmanuelle Rivault qui a proposé un jazz mâtiné de soul des années 60 et de blues. Puis, Éric Luter accompagné de Jazz à 4, a pris la suite dans un concert qui a fait voyager les spectateurs jusqu'à la Nouvelle-Orléans.

Le lundi 24 juillet, le virtuose du piano Ahmet Gülbay a ouvert le bal accompagné de Sylvain Glevarec à la

Ecrit par le 8 avril 2026

batterie et de Nicola Sabato à la contrebasse. Darius Brubeck a enchaîné en deuxième partie de soirée, accompagné de ses trois fidèles musiciens sous les ovations du public ! C'était la première fois que Darius Brubeck Quartet se produisait à Venasque. Un moment musical fort qui a fait l'unanimité auprès du public, qui en a redemandé à l'issue de la prestation du groupe.

V.A.

SudAnim : l'animation en Région Sud fait son bilan



Mardi 30 mai, **SudAnim**, l'association des professionnels de l'animation et du jeu vidéo en Région Sud a présenté son bilan de l'année 2022 et ses objectifs pour l'avenir, dont celui de faire de la région Sud une terre d'animation.

C'est au cœur du domaine de la Dragonette à Entraigues-sur-la-Sorgue, lieu dédié aux industries

Ecrit par le 8 avril 2026

culturelles et créatives, que [SudAnim](#), l'association des professionnels de l'animation et du jeu vidéo, a présenté son bilan 2022 et a rappelé le poids des productions Françaises à l'international. Top 3 mondial en matière de production (2022), un niveau record d'exportations audiovisuelles (2020), un chiffre d'affaires du secteur qui approche 600 M€... L'animation française rayonne à travers le monde et le potentiel pour faire de la Région Sud un haut lieu de l'animation est présent.

Ecoles, formations, sociétés de production, studios, prestataires, savoir-faire... Tous les ingrédients sont là pour faire de la Région Sud un acteur majeur de l'animation. Au total, ce sont 77 œuvres animées qui ont été fabriquées dans la région depuis 2010 et la création du fond d'aide régional, avec une augmentation du rythme de production depuis 2021 (passage de 5 projets par an à 15). Le nombre d'animateurs et animatrices a également augmenté, passant de 30 (2019) à 155 (2021).

« Notre président s'engage à ne pas vous laisser tomber »

Michel Bissière, conseiller régional délégué à la création artistique.

« Minuscule 2 », « Même les Souris vont au Paradis » (nommé aux Césars 2022), « Gus le Chevalier Minus », « Grosha et Mr B. », « L'heure de l'Ourse » (César du meilleur film d'animation court métrage 2021) ou encore « Le nuit des sacs plastiques » (César du meilleur film d'animation court métrage 2020), tous ces projets ont été soutenus par la Région Sud. Région dont le Président, Renaud Muselier, compte continuer de s'investir pour faire du sud une terre d'animation : « C'est un engagement de notre président » a déclaré Michel Bissière, conseiller régional délégué à la création artistique.

SudAnim : promouvoir la filière et la développer

Créée en avril 2021, SudAnim, l'association des professionnels de l'animation, des VFX et du jeu vidéo en Région Sud a pour objectif de structurer, représenter et développer la filière de l'animation dans son ensemble (animation 2D, 3D, stop motion, motion design, etc.). Réparti en 6 collèges (écoles, étudiants, prestataires techniques, sociétés de production, studios d'animation, talents), SudAnim est organisé de manière à représenter l'entièreté du secteur de l'animation et permettre l'écoute de tous ses acteurs.

[Lire également - « Carpentras : le studio d'animation Duetto production inaugure ses nouveaux locaux »](#)

Parmi les nouveaux membres de l'association, qui a vu son nombre d'adhésions augmenter de 88% en 2022 : [Duetto Production](#), [Circus](#) ou encore [la Station Animation](#). Pour rappel, ces trois studios se sont installés en Vaucluse au cours des deux dernières années. Pour se fournir en main d'œuvres de qualité, ces studios peuvent compter sur l'Ecole des Nouvelles Images, l'école la plus primée au monde et récemment lauréate de l'appel à projet « [France 2030 - la grande fabrique de l'image](#) ».

Ecrit par le 8 avril 2026

Le rassemblement de ces poids lourds de l'animation fait du bassin de vie avignonnais le troisième grand pôle d'animation de la région derrière Marseille (le plus grand) et Arles (le plus ancien). Ce pôle devrait continuer de s'accroître avec l'arrivée de nouveaux acteurs du secteur sur le territoire : « Nous avons un projet d'installation avec une société canadienne et un projet franco-américain » a déclaré Cathy Fermanian, directrice générale de Vaucluse Provence Attractivité.

Faire de la région une terre d'animation

Actuellement quatrième pôle d'animation en France, derrière la Charente-Maritime, la région Rhône-Alpes et le Nord, la Région Sud ambitionne de rejoindre le podium. Pour ce faire, elle compte s'appuyer sur SudAnim dont l'un des objectifs est de se renforcer en recrutant le plus de membres pour comprendre au mieux les besoins de la filière et apporter les solutions les plus adaptées.

« L'agglomération considère que l'industrie culturelle et créative est une industrie clé »

Guy Moureau, vice-président délégué à l'économie.

Pour l'heure, chaque membre de SudAnim se consacre à ses projets, dont certains ont été dévoilés dans la vidéo de démonstration ci-dessous.

Covoiturage : le Grand Avignon poursuit son partenariat avec l'application « Klaxit »

Écrit par le 8 avril 2026



Ce jeudi 25 mai, le Grand Avignon a présenté le bilan de son partenariat avec « [Klaxit](#) », l'application de covoiturage qui met en relation des conducteurs et des passagers dans le cadre de déplacements domicile-travail.

Pour répondre aux enjeux de mobilité du quotidien, améliorer la qualité de l'air et apaiser les centres urbains, le Grand Avignon a pour objectif de développer les modes de transport alternatifs à la voiture individuelle, notamment via le covoiturage. En 2021, un marché a été passé pour expérimenter cette solution de déplacement sur le territoire et c'est le prestataire [Klaxit](#) qui a été retenu. Après une nécessaire phase de développement, l'application a été déployée le 15 mars 2022 et a connu un essor immédiat dû à la situation internationale (guerre en Ukraine, inflation, prix du carburant à 2.30 €/L).

Bilan de l'expérimentation

Application de mise en relation entre conducteurs et passagers dans le cadre de déplacements domicile-travail, Klaxit a d'abord été expérimenté auprès des principaux employeurs du territoire. Le principe est simple : les uns réservent les trajets proposés par les autres. Pour inciter financièrement les usagers à opter pour ce mode de transport, le Grand Avignon a choisi de financer les conducteurs entre 1 € et 3 € en fonction de la distance du trajet, complété par une participation de 0,50 € du passager.

Écrit par le 8 avril 2026

En 2022, le bilan de l'expérimentation est plutôt positif. L'application compte 3 814 inscrits, 1 780 covoitureurs et 28 000 trajets effectués pour un coût moyen, financé par le Grand Avignon, de 2,06 €. Côté environnement, 74 tonnes de CO2 ont été économisées.

La poursuite du projet en 2023

En 2023, la volonté du Grand Avignon est d'étendre cette offre de covoiturage à l'ensemble des déplacements réalisés sur le territoire et de la compléter par le réseau de transport en commun. Pour financer les trajets des covoitureurs, le Grand Avignon prévoit une enveloppe de 40 000 €.

Pour poursuivre l'incitation financière, le modèle a été revu. Pour tous les passagers, les 10 premiers trajets seront gratuits, puis une participation de 0,50 € par trajet sera demandée. Les conducteurs recevront quant à eux 1€ par passager transporté durant les 10 premiers kilomètres, puis 0,10 € par km et passager. Enfin, ils recevront 3 € par passager transporté au-delà 30 km.

Un opérateur unique pour 2024 ?

Le Grand Avignon et ses partenaires du pôle métropolitain se mobilisent actuellement pour proposer un opérateur unique de covoiturage sur l'ensemble du territoire à compter du 1^{er} janvier prochain. Cette homogénéisation devrait permettre d'augmenter le volume de covoitureurs et de limiter les impacts environnementaux de l'autosolisme. Pour l'heure, les modalités sont en cours de définition.

Luberon & Sorgues Entreprendre : la coopération interentreprises à l'honneur en 2023

Ecrit par le 8 avril 2026



L'association d'entrepreneurs [Luberon & Sorgues Entreprendre](#) vient de tenir son Assemblée générale ordinaire aux Taillades. L'occasion de faire un bilan de l'année 2022 et de présenter les projets pour l'année 2023.

L'association d'entrepreneurs aux 194 adhérents a organisé en tout 21 rencontres l'année dernière, que ce soit des visites d'entreprises, des journées d'informations, ou encore des rendez-vous thématiques. Ces rencontres ont rassemblé plusieurs centaines de participants qui ont pu échanger et se nourrir des compétences de chacun, notamment pour les groupes Industrie, Bâtiment et Énergie qui ont participé à des rencontres qui ont eu lieu dans les locaux de [Théus Industries](#), [Rousselot](#), [Mayoly Spindler](#), [Hydrosol](#), PNB ou encore [Froid Palombi](#).

Les entrepreneurs ont pu découvrir de nombreuses entreprises et associations vauclusiennes telles que [Le Café Tronik](#), [Le Village](#), [Brun de Vian Tiran](#), en 2022, et [Kookabarra](#) et [Bijouseat](#) récemment. Plusieurs matinées de conseils et expertises ont eu lieu pour mieux accompagner les très petites entreprises (TPE)

Ecrit par le 8 avril 2026

et les petites ou moyennes entreprises (PME) du territoire. Des événements pour accompagner les entreprises dans leur communication ont également eu lieu. C'est sans oublier l'événement du réseau Sorgues et Entreprendre : [Parlons Ca\\$h, dont la 6^e édition a eu lieu à Naturalys en septembre dernier](#) et qui a rassemblé 200 personnes.

Les prochaines rencontres des entreprises

Cette année, le groupe Industrie se donnera rendez-vous au [Coq Noir](#) à l'Isle-sur-la-Sorgue le 25 mai et à [Proroch](#) à Maubec le 28 juin, et il bénéficiera d'une formation Référent énergie les 6 et 7 juin. Le groupe Bâtiment aura un rendez-vous spécial Matériauthèque. Quant au groupe Énergie, il abordera plusieurs thèmes cette année tels que les bornes électriques, la sobriété énergétique, ou encore les indicateurs et régulation de l'énergie.

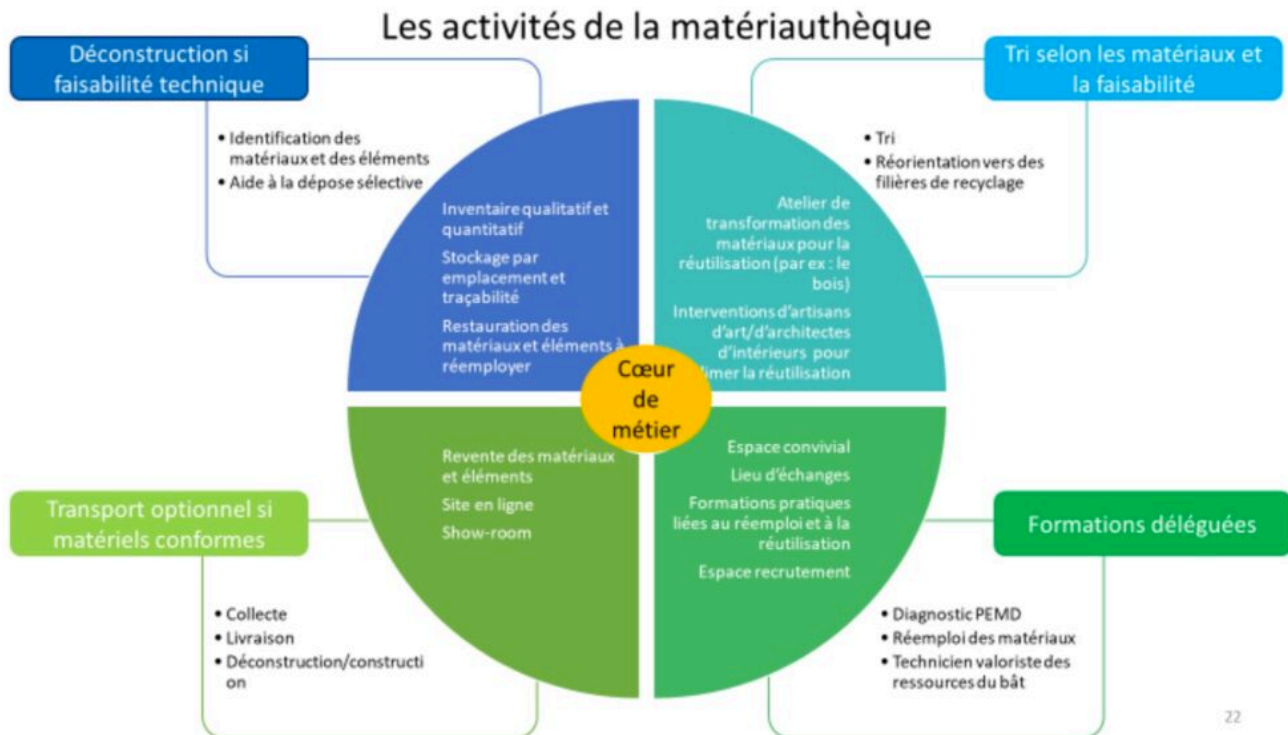
Pour ce qui est des visites, pour le moment aucune date n'a été fixée mais seul celle de l'[ASA du Canal Saint Julien](#) est au programme. D'autres rendez-vous autour de la communication auront lieu ainsi qu'autour de la cybersécurité. La 7^e édition de Parlons Ca\$h, pour laquelle [les inscriptions sont déjà possibles](#), aura lieu le 6 juin prochain dans les locaux de [Cerip](#) à Robion sur le thème 'Les nouveaux rapports au travail / Quelles (r)évolutions pour l'entreprise ?'

Le projet de matériauthèque

Si la coopération interentreprises a été plus qu'importante en 2022, elle est toujours à l'honneur en 2023. Depuis 2020, Luberon & Sorgues Entreprendre travaille avec l'association vauclusienne [L'Envol](#) pour la création d'une matériauthèque. Ce projet est au stade de montage du statut juridique et devrait être en activité l'année prochaine.

Cette matériauthèque devrait permettre l'identification des matériaux et éléments, l'aide à la dépose sélective, le tri, la réorientation vers des filières de recyclage, la revente des matériaux et éléments. Elle devait également engendrer l'organisation de diverses formations autour du réemploi de matériaux. Les objectifs sont d'apporter une solution aux professionnels du bâtiment quant à la nouvelle réglementation et aux clauses sociales, insérer des personnes éloignées de l'emploi et les qualifier dans des métiers en tension, mais aussi recruter et former le personnel encadrant à la dépose sélective.

Ecrit par le 8 avril 2026



Un projet photovoltaïque

Au cours de six séances collectives d'1h30, chaque entreprise participante devra mobiliser un chargé de projet qui va progressivement et méthodiquement élaborer la stratégie de l'entreprise, en lien avec sa hiérarchie, avec l'aide de l'expert-accompagnateur qui donne la méthode, précise les informations à réunir, et indique les interlocuteurs à solliciter selon les besoins. L'expert-accompagnateur réalise les visites techniques, les études de dimensionnement technico-économique, et produit les livrables individuels.

L'objectif de ces séances et de ce parcours mutualisé photovoltaïque est de mutualiser et réduire les coûts, échanger des bonnes pratiques, mais aussi de gagner du temps. La coopération interentreprises sera ainsi toujours de mise.

Des services communs aux entreprises

En 2023, Luberon & Sorgues Entreprendre souhaite également développer des services mis en commun pour les entreprises tels que le covoiturage entre le domicile et le lieu de travail afin d'économiser mais aussi de réduire les émissions de CO₂, grâce à l'application [Karos](#).

Plusieurs entreprises s'y sont déjà mises comme [Aroma-Zone](#), [Théus Industries](#), [Saint-Gobain](#), [Florette](#), [Rousselot](#) et [Mayoly Spindler](#). Depuis le 4 janvier 2023, plus de 5000 trajets ont été effectués en covoiturage via l'application. Cette initiative ainsi que les autres projets de Luberon & Sorgues

Ecrit par le 8 avril 2026

Entreprendre sont à l'image des valeurs que prône l'association d'entrepreneurs, à savoir : réseau, partage, convivialité, mutualisation, bonne humeur, dynamisme et savoir-faire.

La conférence-dégustation organisée par Isema et Isara a été une réussite



Le jeudi 16 mars dernier, les écoles [Isema](#) (école de commerce de la Naturalité) et [Isara](#) (école d'ingénieur en agronomie, agroalimentaire, environnement et innovation), toutes deux situées à Agroparc à Avignon, ont [organisé une conférence-dégustation](#) sur le thème des vignobles de la Vallée du Rhône à laquelle plus de 80 personnes ont répondu présentes.

Ecrit par le 8 avril 2026

La soirée s'est découpée en deux parties. La première partie était une conférence animée par quatre intervenants : [Emmanuelle Voinier](#) (responsable programme formation Inter Rhône), [Alfredo Romo](#) (expert en vins & spiritueux et sommelier), [Xavier Anglès](#) (vigneron au Domaine du Bois de Saint Jean) et [Anthony Taylor](#) (directeur communication de la [Maison Gabriel Meffre](#)). Grâce à cette conférence, le public a pu avoir une vision globale des vins de la Vallée du Rhône et ses spécificités et a pu comprendre les Appellations, la géologie, l'encépagement, ou encore l'assemblage. La deuxième partie de la soirée s'est concentrée sur une dégustation commentée. Un moment particulièrement apprécié du public durant lequel il a pu approfondir les techniques de la dégustation.



DR

V.A.

Ecrit par le 8 avril 2026

Vélo Loisir Provence : bilan 2022, projets en cours et à venir



Jeudi 16 mars à Cadenet s'est tenu la 25^{ème} Assemblée Générale de Vélo Loisir Provence. L'occasion pour les adhérents et les partenaires de l'association de se réunir et présenter les actions réalisées en 2022, les projets en cours et à venir.

La journée a commencé par une mobilisation des élus avec les interventions de M. Brabant, maire de Cadenet et conseiller communautaire de Cotelub, M. Courtecuisse, vice-président Agriculture et Tourisme Durable du parc naturel régional du Luberon, ainsi que Mme Samat, vice-présidente conseil départemental du Var. André Berger, président de Vélo Loisir Provence a confirmé l'intérêt croissant des collectivités et des usagers à la pratique du vélo, tant pour un usage touristique que pour les déplacements au quotidien, nécessitant une adaptation des territoires traversés pour mieux servir sa population. Des discours qui marquent l'ambition de continuer à développer et structurer l'offre vélo sur

Ecrit par le 8 avril 2026

les territoires du Luberon et du Verdon.

Un nombre d'adhérents en augmentation

Lors de la présentation du bilan des actions menées en 2022, on retiendra que l'association œuvre au développement et à l'entretien des itinéraires cyclables sur les territoires des parcs naturel régionaux du Luberon et Verdon, en collaboration avec de nombreuses collectivités. L'association a vu également son nombre d'adhérents croître, composant ainsi un réseau de professionnels du tourisme de plus de 220 structures.

L'année a aussi été marquée par une participation de l'association à plus de 40 évènements, au niveau local ou national, afin de promouvoir un mode de déplacement doux dans le Luberon et le Verdon, dans trois types de discipline : le vélo en mode loisir, le VTT, mais aussi le Gravel. Enfin, des missions d'accompagnement et de coordination ont été réalisées dans le but de développer des itinéraires cyclables en région Sud. Des projets qui confirment les 25 ans d'expertise de l'association dans le domaine du développement de la mobilité douce.

La volonté de continuer à promouvoir un tourisme durable

En 2023, de grands projets se dessinent pour l'association Vélo Loisir Provence, comme la création d'un lieu dédié au vélo en Luberon pour sensibiliser les populations locales à la pratique du vélo ou encore la réalisation d'un vélo reportage dans les parcs naturels régionaux du Luberon et du Verdon avec Jérôme Zindy, vélo-reporter.

De nombreux évènements sont aussi attendus pour les professionnels du réseau et le grand public (animations, ateliers réparation, salons, forums...) cette année avec toujours la volonté de continuer à promouvoir un tourisme durable autour de la pratique du vélo.

J.R.

Le Pontet : plus de 9 600 visiteurs pour l'expo Playmobil

Ecrit par le 8 avril 2026



Débutée le 1^{er} février dernier au Château de Fargues au Pontet, l'exposition consacrée aux Playmobil a attiré 9 638 visiteurs. Un succès pour cet événement mis en place avec l'association vaclusienne '[Gare aux Playmos](#)' regroupant une vingtaine de passionnés et collectionneurs du département.

Ecrit par le 8 avril 2026

Jusqu'au 10 mars dernier, petits et grands, ont ainsi pu admirer l'univers de ces petites figurines en plastique créées en 1974 en Allemagne.

La Vallée du Rhône veut mettre le Blanc et le Rosé en avant en 2023



VIGNOBLES
DE LA VALLÉE
DU RHÔNE



À l'occasion du salon professionnel [Wine Paris](#), qui a pris fin hier — le mercredi 15 février —, le président d'[Inter Rhône Philippe Pellaton](#) a fait un bilan de 2022 et a présenté les ambitions de 2023 pour les vignobles de la Vallée du Rhône.

En 2022, plus de 2,6 millions d'hectolitres ont été récoltés en Vallée du Rhône, soit +2% par rapport à l'année 2021, avec 76% de Rouge, 12% de Blanc qui gagne du terrain et est à égalité avec le Rosé. En termes de commercialisation, les sorties de chais affichent une baisse de -6% par rapport à celles de 2021 qui avaient notamment beaucoup profité des exportations.

En 2022, plusieurs appellations sont en progression telles que les Côtes du Rhône Villages nommés

Ecrit par le 8 avril 2026

(+2%), le Luberon (+4%), mais aussi les crus septentrionaux Cornas (+6%), Hermitage (+6%) et Saint Péray (+7%).

Chez les cavistes, on a pu remarquer un engouement particulier pour les appellations rhodaniennes. D'après l'étude Symetris 2022 Relevé d'offre cavistes, 98% des cavistes proposent une offre Vallée du Rhône. Le vignoble est le plus présent sur les cartes de restaurants avec un taux de présence de 78%.

L'export et la montée du Blanc et du Rosé, les priorités pour 2023

En 2023, le premier objectif est de maximiser la diffusion des vins au grand export, en se concentrant sur trois marchés prioritaires, la Chine, les États-Unis et le Canada et en s'ouvrant à deux autres marchés, ceux de la Corée du Sud et de Singapour. Pour ce faire, Inter Rhône prévoit des expositions, des masterclass, des formations, des voyages en région, des 'Get To Know Rhône Academy & Wine Maker Tour', des relations presse & influence, mais aussi des séminaires.

Le deuxième objectif est de miser davantage sur le Blanc et le Rosé. La Vallée du Rhône souhaite être considérée comme une grande région productrice de vins blancs. Afin d'atteindre cet objectif, Inter Rhône va mettre en lumière la diversité qui entoure le Blanc, que ce soit au niveau des AOC, des cépages, des terroirs, ou encore des façons de le consommer. Les vins blancs de la Vallée du Rhône s'inviteront aux White Dinners, organisés à Paris, Londres, Bruxelles, New York et Montréal en juin prochain. En ce qui concerne le Rosé, il s'agirait de montrer qu'il se déguste comme un grand vin. Inter Rhône prévoit une tournée de déjeuners autour des Rosés, et des relations presse.

Quatre grands salons en 2023

Alors que les vignobles de la Vallée du Rhône viennent tout juste de quitter le salon Wine Paris qui a eu lieu à la capitale, ils ont déjà en tête les prochains grands salons, à l'étranger et à domicile. Cette année, quatre seront à l'honneur afin de renouveler les échanges commerciaux et de nouer de nombreux nouveaux contacts.

Les 8 et 9 mars prochains, la Vallée du Rhône prendra l'avion direction New York pour le salon Vinexpo America. Celui-ci sera suivi du salon Prowein à Düsseldorf du 19 au 21 mars. Il y aura aussi les traditionnelles Découvertes en Vallée du Rhône du 3 au 6 avril à Ampuis, Tain-l'Hermitage, Mauves et Avignon. La Vallée du Rhône partira ensuite à la conquête de l'Asie pour le salon Vinexpo Asia à Singapour du 23 au 25 mai.

Des événements pour les professionnels mais aussi pour le grand public

Cette année, la Vallée du Rhône compte bien continuer de plaire aux professionnels comme au grand public à travers divers événements. Tout d'abord, les opérateurs des AOC Côtes du Rhône et Côtes du Rhône Villages misent sur la reconduction de partenariats importants avec le Lyon Street Food Festival et le festival Jazz à Vienne.

Le Live des Côtes du Rhône et le grand rendez-vous des Crus de Côtes du Rhône seront également

Ecrit par le 8 avril 2026

reconduits en 2023. L'objectif de ces événements grand public est de susciter un sentiment d'appartenance autour du savoir-vivre, de la convivialité et de la culture.

V.A.