

Ecrit par le 17 février 2026

BlaBlaCar Bus, Avignon en 5e position des villes les plus demandées avec 53 500 passagers débarqués depuis 2019

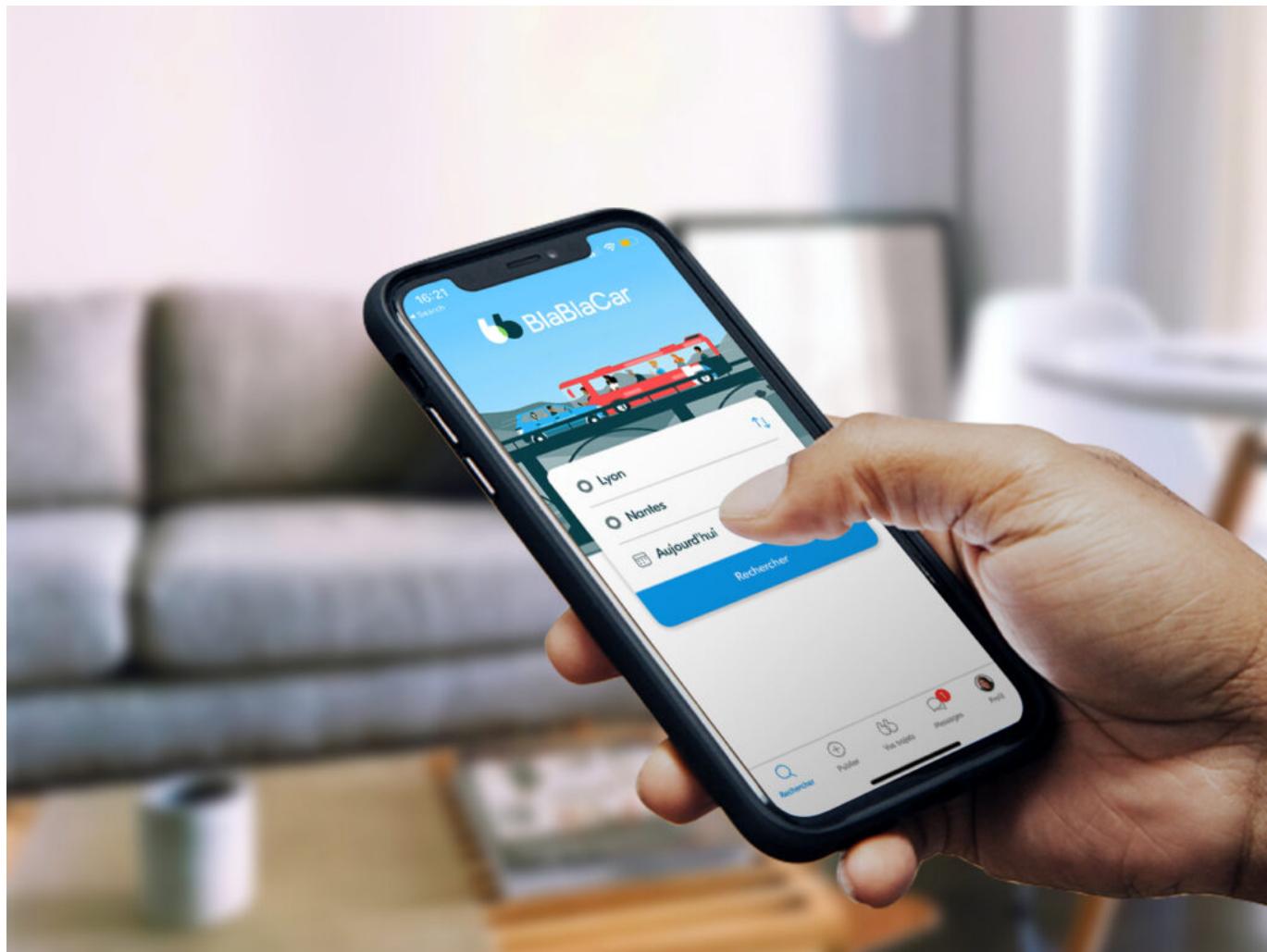


Avignon occupe la 5e place devant la ville d'Antibes et derrière la ville de Toulon avec près de 53 500 passagers débarqués de BlaBlaCar Bus, à la gare routière d'Avignon, depuis 2019. Depuis sa création en 2015, Blablacar bus aura transporté 18 millions de voyageurs parmi lesquels 17% déclarent qu'ils n'auraient pas voyagé sans ce mode de transport collectif 30% moins cher qu'un autre bus et 60% moins cher que le train.

«Des chiffres qui témoignent d'un engouement croissant des consommateurs pour une mobilité à la fois flexible et économique, souligne un responsable de la plateforme. BlaBlaCar Bus relie aujourd'hui 350 destinations, en France et à l'international, proposant l'accès aux voyages longue distance. Les billets de

Ecrit par le 17 février 2026

bus y sont jusqu'à 60% moins chers que le train et le réseau décentralisé, est organisé en liaisons interrégionales dont 70% des lignes ne passent pas par Paris.»



BlaBlaCar Bus Communication

Une clientèle principalement jeune

S'il attire principalement un public jeune -2/3 des passagers ont moins de 35 ans- la part des retraités ou des familles augmente. Les étudiants sont attirés par les tarifs avantageux des billets, et les familles apprécient la possibilité de voyager avec de nombreux bagages, valises ou autres équipements sans frais supplémentaires.

Quel usage du BlaBlaCar Bus en Provence-Alpes-Côte d'Azur ?

Marseille occupe la 1ère place des destinations les plus prisées en BlaBlaCar bus, devant les villes de Nice et Cannes avec près de 1,100 million de passagers débarqués depuis 2019, soit l'équivalent de plus de 16 stades Orange Vélodrome pleins. Respectivement, les destinations de Nice et Cannes occupent la

Ecrit par le 17 février 2026

2e et 3e place avec près de 406 000 et 102 000 passagers débarqués. Au départ de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, des nouvelles lignes de bus ont été mises en service pour l'été, avec pour destination Angers, Nantes, Brussels, Grenoble et le Luxembourg.



Copyright BlaBlaCar Bus Communication

À propos de [BlaBlaCar](#)

BlaBlaCar est la première application de transport fondée sur une communauté. Elle transporte, chaque année, 29 millions de membres actifs de partager un trajet dans 21 pays. La plateforme met en relation -via sa plateforme Internet de voyages partagés- des conducteurs ayant des places libres avec des passagers se rendant dans la même direction, afin qu'ils puissent partager les frais du trajet. Elle rassemble, sur une seule application, du covoiturage et les trajets en bus via 5 000 opérateurs pour des solutions de transport abordables et durables.

BlaBlaCar

En 2024, la communauté de BlaBlaCar a connecté 2,6 millions de points de rencontre dans le monde et 119 millions de rencontres entre les voyageurs. Les conducteurs ont économisé 538M€ en covoiturant, et ont contribué à éviter l'émission de 2,5 millions de tonnes de CO2.

Ecrit par le 17 février 2026



Copyright BlaBlaCar Bus Communication

Les villes les plus demandées au niveau national

Les Villes les plus utilisées par BlaBlaCar Bus en 2024 sont : 1. **Paris** avec près de 973 000 passagers débarqués en 2024 ; 2. **Lyon** avec 432 000 passagers ; 3. **Toulouse** avec 214 000 passagers ; 4. **Marseille** avec 209 000 passagers ; 5. **Grenoble** avec 188 000 passagers ; 6. **Bordeaux** avec 180 000 passagers ; 7. **Lille** avec 174 000 passagers ; 8. **Montpellier** avec 173 000 passagers ; 9. **Annecy** avec 136 000 passagers ; 10. **Rennes** avec 126 000 passagers.

Ecrit par le 17 février 2026

Consommation responsable : en Vaucluse, le gagnant est... Orange



Les plateformes [leboncoin](#), [Too Good To Go](#) et [BlaBlaCar](#) viennent de publier la 3^e édition de leur classement* des villes françaises les plus engagées dans un mode de vie responsable. Misant sur une nouvelle manière de consommer et de se déplacer, alliant simplicité, impact écologique et gain de pouvoir d'achat les trois acteurs du numérique proposent donc de découvrir les villes les plus 'virtueuses' dans ces domaines. Pour cela, ce classement s'appuie sur les plus de 54 millions d'utilisateurs cumulés en France pour mettre en lumière les territoires où la consommation responsable, la lutte contre le gaspillage alimentaire et la mobilité partagée font pleinement partie des habitudes.

Pour la troisième année consécutive, Bordeaux se hisse en tête du classement des grandes villes de plus de 100 000 habitants. Une performance qui reflète à la fois les politiques locales ambitieuses en matière de transition écologique (mobilité douce, tri des biodéchets, bio et vrac...) et l'implication quotidienne de

Ecrit par le 17 février 2026

ses habitants, très actifs dans les pratiques de seconde main, de covoiturage ou de lutte contre le gaspillage alimentaire.

Rouen et Lyon complètent le podium alors qu'Aix-en-Provence recule

Portée par une forte progression sur l'ensemble des usages Rouen grimpe de 4 places pour se hisser à la 2^e place. De son côté Lyon, qui complète le podium, gagne 3 places grâce à un socle solide d'usagers actifs sur les trois plateformes.

Derrière, seule Aix-en-Provence, en retrait de 5 places, représente les grandes villes de Provence-Alpes-Côte d'Azur. C'est cependant mieux que Paris (18^e), en recul de 3 places alors que chez nos voisins d'Occitanie Toulouse reste 5^e et Montpellier 15^e.

	Ville de + de 100K habitants	Différence de classement avec 2024
1	Bordeaux	=
2	Rouen	+4
3	Lyon	+3
4	Grenoble	-2
5	Toulouse	=
6	Clermont Ferrand	+4
7	Caen	+5
8	Rennes	+3
9	Aix en Provence	-5
10	Angers	+4

Une économie de la débrouille

« Comme les années précédentes, l'intensité du recours à ces plateformes dans un territoire donné traduit à la fois le degré de sensibilité écocitoyenne de la population locale, mais également sa propension à adopter les pratiques s'apparentant à ce que nous avons appelé 'l'économie de la débrouille', analyse Jérôme Fourquet, directeur opinion de [l'Ifop](#). Grâce à ce palmarès, on peut aussi identifier des territoires, où les relations sociales sont plus maintenues qu'ailleurs et au sein desquelles la confiance interpersonnelle et la propension à la coopération sont plus répandues. À la lecture de ce

Ecrit par le 17 février 2026

classement on peut une nouvelle fois en conclure que la moitié ouest du pays s'est davantage appropriée ces outils et est manifestement entrée plus rapidement dans l'ère de l'économie collaborative. »

Et dans les villes moyennes ?

Chez les villes de 20 000 à 100 000 habitants, Blagnac conserve la première place du classement, confirmant son ancrage dans les pratiques responsables. Chambéry (+2) et Saint Herblain (-1) complètent respectivement le podium, elles aussi portées par une forte adhésion locale à la consommation durable. Vannes, quant à elle, dégringole en bas du classement (-16 places). A l'inverse, Orange figure en 12^e position. La cité des princes progresse de 21 places. De quoi figurer largement devant Avignon (94^e), Carpentras (137^e) et Arles (159^e) ainsi que toutes les autres communes vauclusiennes de cette strate n'apparaissent même pas dans ce top de la consommation responsable visant à lutter contre le gaspillage alimentaire et la mobilité partagée.

Ecrit par le 17 février 2026

	Ville entre 20K et 100K habitants	Différence de classement avec 2024
1	Blagnac	=
2	Chambéry	+2
3	Saint Herblain	-1
4	Biarritz	+5
5	Voiron	+16(NOUVEAU)
6	Bourgoin Jallieu	+12
7	Orvault	-2
8	Mérignac	+3
9	Gap	+40 (NOUVEAU)
10	Beaune	+49(NOUVEAU)
11	Laval	+47(NOUVEAU)
12	Orange	+21(NOUVEAU)
13	Challans	+64(NOUVEAU)
14	Rodez	+9(NOUVEAU)
15	Agde	+49(NOUVEAU)
16	Annemasse	+45(NOUVEAU)

Une lecture régionale : l'Ouest et le Sud-Est en tête

Le classement 2025 révèle une forte mobilisation dans l'Ouest (Nouvelle-Aquitaine, Bretagne, Pays de la Loire) et dans le Sud-Est (Auvergne-Rhône-Alpes, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Occitanie). Ces régions concentrent plus de la moitié des villes du top 20, qu'il s'agisse de métropoles comme Bordeaux,

Ecrit par le 17 février 2026

Grenoble ou Toulouse, ou de villes moyennes comme Blagnac, Chambéry, Biarritz ou encore Voiron.

Un levier écologique et économique

« Dans un contexte de tensions économiques persistantes, le pouvoir d'achat reste une motivation forte, explique les commanditaires de l'étude. Mais pour des millions de Français, adopter ces usages est aussi un geste pour la planète. C'est cette double logique écologique et économique qui continue d'accélérer l'adoption de ces pratiques dans tout le pays. »

L.G.

**Chaque plateforme a réalisé son propre classement des villes où le taux d'utilisateurs par rapport au nombre d'habitants était le plus élevé, sur une période d'un an, en se basant sur : le nombre d'utilisateurs actifs par ville sur la catégorie 'Biens de consommation' pour leboncoin, le nombre de paniers sauvés par ville pour Too Good To Go et le nombre de conducteurs et passagers actifs par ville pour BlaBlaCar. Les 3 classements ont été mis en commun en additionnant les positions de chaque ville pour établir le résultat final. Les grandes villes françaises de plus de 100 000 habitants et les villes de taille moyenne entre 20 000 et 100 000 habitants selon les critères de l'INSEE ont ainsi été prises en considération.*

Une nouvelle liaison de bus Blablacar depuis Avignon

Ecrit par le 17 février 2026



La ligne Avignon-Le Pontet/Toulouse figure parmi les 14 nouvelles liaisons de bus Blablacar mise en service cet été au départ de la Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Ces lignes sont notamment à destination d'Occitanie, d'Auvergne-Rhône-Alpes, de la Nouvelle Aquitaine, ou encore de l'Italie (voir tableau en fin d'article).

Outre la Ville rose, cette nouvelle desserte complète les 15 autres destinations proposées depuis Avignon cet été. A savoir : Annecy, Barcelone, Chambéry, Genève, Grenoble, Lyon, Marseille, Montélimar, Montpellier, Narbonne, Nîmes, Orly-aéroport, Paris, Perpignan, Valence.

Au total, Blablacar propose 180 nouvelles liaisons sur l'ensemble de son réseau.

L.G.

Ecrit par le 17 février 2026

LES 14 NOUVELLES LIAISONS DE BUS BLABLACAR MISES EN SERVICE À PARTIR DE CET ÉTÉ

Aix-en-Provence	Annecy
Aix-en-Provence	Chambéry
Aix-en-Provence	Lacanau
Antibes	Lacanau
Aix-en-Provence	Montélimar
Antibes	Sanremo
Cannes	Sanremo
Fréjus - Saint-Raphaël	Sanremo
Marseille - Saint-Charles Gare routière	Sanremo
Nice - Aéroport (T2)	Sanremo
Avignon - Le Pontet	Toulouse
Marseille - Aéroport	Lacanau
Nice - Aéroport (T2)	Lacanau
Toulon	Sanremo

Blablacar attend 15 000 voyageurs en Paca pour ce week-end

Ecrit par le 17 février 2026



Avec le premier grand pont de l'année, [Blablacar](#) a vu son activité doubler ces derniers jours. L'application française de covoiturage présente dans 22 pays grâce à une communauté de plus de 90 millions d'utilisateurs prévoit que cette tendance continue de s'accélérer pour atteindre 15 000 voyageurs en bus ou en covoiturage à destination de la Provence-Alpes-Côte d'Azur durant ce week-end de l'Ascension.

Avignon, 4^e destination de la région

Les destinations les plus demandées sont Marseille, Toulon, Nice et Avignon. Ce top 10 régional est ensuite complété par Aix-en-Provence, Antibes, Hyères, La Ciotat, Fréjus et Grans.

Pour la région Occitanie, Blablacar estime que 25 000 voyageurs sont attendus lors de ce week-end. Les villes les plus recherchées étant Toulouse, Montpellier, Perpignan et Nîmes.

Au total, 150 000 voyageurs sont attendus en France durant le seul week-end de l'Ascension 2021. Ces prévisions de la plateforme dépassent celles du week-end de grands départs de Noël 2020, qui fait traditionnellement partie des plus fréquentés de l'année.

Une fréquentation qui devrait être renforcée par le redémarrage des lignes de bus 'low cost' de Blablacar, de nouveau en service à partir d'aujourd'hui.

Ecrit par le 17 février 2026



Blablacar, c'est aussi un réseau de bus proposant plus de 100 destinations françaises.