

Ecrit par le 21 février 2026

Disparition de Jean-Paul Blachère, fondateur de l'entreprise qui illumine nos fins d'année



C'est une figure emblématique du Pays d'Apt qui s'est éteinte dans la nuit de Noël. Jean-Paul Blachère, fondateur de l'entreprise aptésienne [Blachère Illumination](#), vient de décéder à l'âge de 75 ans.

« C'est avec une profonde tristesse que nous vous faisons part du décès de Monsieur Jean-Paul Blachère survenu dans la nuit du 24 décembre », a annoncé la [Fondation Blachère](#), qu'il a créé en 2003, 30 ans après la naissance de l'entreprise Blachère Illumination.

Une date à la symbolique particulière, quand on sait qu'il avait créé son entreprise en 1973, entre autres, pour illuminer nos fêtes de fin d'années. Jean-Paul Blachère est décédée à Dakar au Sénégal. Une autre symbole fort puisqu'il a beaucoup voyagé en Afrique et son amour pour l'art contemporain de ce continent l'a poussé à créer la Fondation Blachère. « Mon père a été un précurseur », avait confié sa fille, Christine Allain-Launay Blachère, à L'Echo du Mardi à l'occasion du déménagement de la Fondation à Bonnieux en 2023.

Ecrit par le 21 février 2026

Devenu une figure emblématique du Pays d'Apt, c'est tout un territoire qui est en deuil à l'annonce de la disparition de Jean-Paul Blachère. La Ville d'Apt, où est basée l'entreprise, continuera de s'illuminer en sa mémoire chaque soir en cette fin d'année. « Sa vision généreuse et son engagement en faveur de la création artistique ont profondément marqué notre communauté et laissé une empreinte durable dans le paysage culturel », a conclu la Fondation Blachère.

Blachère Illumination accueille le public jusqu'au réveillon de Noël



Comme chaque année à l'approche de Noël, l'entreprise aptésienne [Blachère Illumination](#), spécialiste des illuminations de Noël pour les villes, organise des journées portes ouvertes du mercredi 12 novembre au mercredi 24 décembre.

Alors que les premières décos de Noël provenant des ateliers de Blachère Illumination s'installent dans plusieurs villes de France et du reste du monde, l'entreprise ouvre les portes de son showroom au

Ecrit par le 21 février 2026

public à partir du 12 novembre.

Pendant plus d'un mois, petits et grands pourront s'émerveiller devant les créations faites à Apt au travers d'un parcours haut en couleurs et en lumières dans le showroom de l'entreprise vauclusienne.

Blachère Illumination invite les Vauclusiens et visiteurs à « découvrir un monde féérique où la magie de Noël prend vie à travers des décors enchantés, des personnages fascinants, et une ambiance chaleureuse qui ravira tous les visiteurs. »

En plus de la découverte du showroom, le public pourra acheter des articles de l'entreprise et des articles de déstockage. Un photobooth sera installé sur place pour que chacun puisse repartir avec un souvenir. Il sera aussi possible de prendre une pause gourmande avant ou après la visite.

Du 12 novembre au 20 décembre, du mercredi au samedi de 14h à 19h. Ouverture exceptionnelle les 22, 23 & 24 décembre de 10h à 18h. 384 Avenue des Argiles. Apt.

[\(Carte interactive\) Vaucluse : où retrouver les festivités de Noël 2025 ?](#)

(Vidéo) Blachère Illumination présente sa première guirlande 100% made in France

Ecrit par le 21 février 2026



Alors que Noël n'est que dans trois mois, dans l'ombre, les entreprises et collectivités préparent déjà les fêtes de fin d'année. C'est le cas notamment de [Blachère Illumination](#), un des leaders mondiaux de l'éclairage événementiel. L'entreprise aptésienne vient de dévoiler sa nouveauté, sa première guirlande fabriquée et conditionnée en France, en Vaucluse.

Les fêtes de fin d'année approchent, beaucoup vont commencer à faire leurs achats de Noël et peut-être renouveler leurs décorations pour cette période. Les communes aussi, vont donner le coup d'envoi de leurs illuminations dans seulement deux mois, notamment à Apt où se situe l'entreprise Blachère Illumination, qui éclaire de nombreuses villes dans 80 pays différents, et qui illumine, entre autres, les Champs-Élysées.

[\(Vidéo\) Blachère illumine nos fêtes depuis 50 ans](#)

La société aptésienne a dévoilé ce lundi 1^{er} octobre sa grande nouveauté : sa première guirlande française, fabriquée et conditionnée dans ses ateliers à Apt. Pour cette Entreprise sur patrimoine vivant, fabriquer une guirlande de haute qualité et compétitive, de sa conception à son conditionnement, représentait un véritable défi.

Ecrit par le 21 février 2026

« En choisissant notre guirlande française, nos clients font le choix du savoir-faire français, de la qualité et de la responsabilité environnementale. »

Défi relevé pour l'entreprise vauclusienne qui, dix ans après avoir révolutionné avec l'impression 3D grand format, innove encore et propose aux collectivités une alternative locale et de haute technologie, avec une technologie LED pour une consommation économique et respectueuse de l'environnement. L'occasion pour l'entreprise de réduire ses transports internationaux, et donc son empreinte carbone. Une fois de plus, Blachère Illumination prouve que le savoir-faire français a de beaux jours devant lui.

(Vidéo) Blachère illumine nos fêtes depuis 50 ans

Ecrit par le 21 février 2026



C'est l'histoire d'une saga familiale comme on les aime. De la petite entreprise, basée à Apt qui à l'origine sonorisait des communes, [Blachère Illumination](#) est devenue aujourd'hui un des leaders mondiaux de l'éclairage événementiel. Crée en 1973 par Jean-Paul Blachère, cette entreprise, qui affiche aujourd'hui 100M€ de CA, est présente dans 80 pays. Son activité reste cependant très dépendante du contexte politique et économique que ce soit au niveau national ou international.

Nous sommes en 1973, Jean-Paul Blachère, qui a repris les rênes de l'entreprise de sonorisation de son père, est à Brest. Il y installe des haut-parleurs pour un événement. Une des personnes de la ville l'interpelle et lui dit : « puisque tu as les échelles, pourquoi ne profiterais-tu pas de l'occasion pour accrocher aussi des illuminations ? » C'est ainsi que l'aventure de Blachère Illumination débuta. Au début des années 80, l'entreprise cessa son activité de sonorisation pour se consacrer exclusivement à celle de l'illumination. Elle est aujourd'hui dirigée par [Johan Hugues](#) qui entra dans l'entreprise en 1991 comme designer industriel.

Ecrit par le 21 février 2026



Johan Hugues, dirigeant de Blachère Illumination. ©Blachère Illumination

« Dans beaucoup de pays, on apprécie la French touch et notre créativité »

Si elle conserve son siège social à Apt, l'entreprise a créé à ce jour 27 filiales dans le monde, ce qui lui assure aujourd'hui une présence dans 80 pays. Sur les 400 collaborateurs que compte le groupe, 120 sont basés dans la capitale du Luberon. En 2024, le groupe aura réalisé un CA de 100M€, dont 55% à l'international, où plusieurs unités de productions ont été installées, comme au Mexique ou à Dubaï. Pour Johan Hugues, le Directeur Général, l'origine française de l'entreprise est un vrai atout. « Dans beaucoup de pays, on apprécie la French touch et notre créativité », précise-t-il.

Ecrit par le 21 février 2026

[Blachère Illumination ouvre les portes de son showroom au public](#)

Parmi les réalisations les plus emblématiques, on a tous en mémoire le scintillement de la Tour Eiffel

70% de l'activité de l'entreprise est réalisé avec les villes. En France, 70% des communes de plus de 5 000 habitants font appel à Blachère Illumination. Dans la plupart des cas, les communes louent à l'entreprise leurs illuminations. Ce qui permet leur renouvellement régulier. Parmi les réalisations les plus emblématiques, on a tous en mémoire le scintillement de la Tour Eiffel inauguré au moment du passage à l'an 2000, ou encore l'illumination des Champs-Élysées pour les fêtes de fin d'année. Marché que détient Blachère Illumination depuis plus 20 ans. Dans le Vaucluse, les villes sont nombreuses à faire appel à l'entreprise, à commencer par Apt, qui souvent a le privilège de tester les dernières créations de la maison. Avignon, Carpentras, Cavaillon font également appel à Blachère Illumination, mais pas que...



Avignon

Ecrit par le 21 février 2026



L'Isle-sur-la-Sorgue

Ecrit par le 21 février 2026



Paris

Ecrit par le 21 février 2026



Saint-Tropez

©Blachère Illumination

Si la part essentielle de la clientèle est constituée de communes, depuis quelques années, l'entreprise aptésienne s'est développée sur le marché des centres commerciaux et des boutiques. C'est aujourd'hui 30% de son activité.

Plusieurs révolutions techniques ont été conduites

Assez dépendante des contextes dans lesquels elle évolue, l'entreprise a dû s'adapter à plusieurs reprises aux évolutions sociétales, économiques, voire géopolitiques de son environnement. Il y a quelques années, la nécessité d'une plus grande sobriété énergétique a eu un impact important sur son activité. Nombre de clients ont freiné leurs dépenses. L'entreprise a perdu 12% de son CA. Elle a fait alors sa première révolution technique avec l'arrivée de l'éclairage LED, que l'entreprise a su rapidement proposer à tous ses clients. Sa deuxième révolution technique, elle l'a conduite avec la réduction de l'utilisation de l'aluminium pour la confection de ses structures porteuses des éclairages. Elle a mis au point un procédé technique qui grâce à une imprimante 3D de grande dimension utilise des plastiques

Ecrit par le 21 février 2026

recyclés. Ces matériaux plus vertueux sur le plan environnemental présentent aussi l'avantage de pouvoir offrir davantage de possibilités pour les créateurs et les designers. L'entreprise a d'ailleurs déposé plusieurs brevets concernant ce procédé.



© Blachère Illumination

« Notre métier, c'est de faire briller les yeux des gens dans des périodes froides »

Si les évolutions sociétales ont conduit l'entreprise à innover, elle a dû aussi savoir d'adapter à son environnement politique et économique. Ce fut d'abord comme beaucoup d'entreprises la crise du Covid qui a donné un sérieux coup de frein à son activité. Ensuite, en 2022, le boycott économique de la Russie suite à son invasion par l'Ukraine a été un autre coup dur pour l'entreprise. Elle avait de nombreux contrats avec des villes russes. Elle a su y faire face en développant d'autres marchés internationaux où l'entreprise avait une implantation. Aujourd'hui, le ralentissement de l'économie mondiale et les contraintes budgétaires portées aux collectivités locales françaises sont des autres motifs d'inquiétude pour les dirigeants de Blachère Illumination. Mais Johan Hugues est optimiste : « on ne sera jamais éteints, il n'y a aura pas de black-out pour notre activité » affirme-t-il avec un certain humour. « Notre métier, c'est de faire briller les yeux des gens dans les périodes froides » conclut-il.

Ecrit par le 21 février 2026

Les lycéens d'Apt à la découverte des industries du Pays d'Apt Luberon



À l'occasion de la Semaine de l'Industrie qui a eu lieu du 18 au 22 novembre, la [communauté de commune Pays d'Apt Luberon](#) (CCPAL) a accueilli les élèves du Lycée professionnel de la [Cité scolaire d'Apt](#) pour leur faire découvrir les industries du territoire à travers un parcours.

À l'occasion de la 13^e édition de la Semaine de l'Industrie, la CCPAL et la [Chambre de commerce et](#)

Ecrit par le 21 février 2026

[d'industrie \(CCI\) de Vaucluse](#) se sont unies pour valoriser l'industrie locale, notamment auprès des jeunes. Ainsi, durant une demi-journée, les élèves du Lycée professionnel de la Cité scolaire d'Apt ont pu en apprendre plus sur les métiers de l'industrie et de découvrir deux entreprises majeures du territoire. Les lycéens ont pu visiter l'unité de production GR4 'fruits confits' d'[Aptunion](#), ainsi que les ateliers et le showroom de [Blachère Illumination](#).

Cet événement a également été l'occasion pour la CCPAL et la Cité scolaire d'Apt de renouveler leur Charte d'animation pour les années 2024-2026. Une collaboration qui est née en 2021 et qui a permis la mise en place de différentes actions comme des visites d'entreprise, la participation à la semaine d'intégration, le forum des métiers, ou encore des rencontres thématiques avec les entreprises à Cap Luberon. En poursuivant leur partenariat, les deux entités participent au développement économique du territoire en favorisant les actions de formation des actifs locaux dans le but de répondre aux besoins des entreprises locales.

Blachère Illumination ouvre les portes de son showroom au public

Ecrit par le 21 février 2026



Après ne pas avoir pu ouvrir les portes au public durant la période de Noël en 2023 en raison du [déménagement de la Fondation Blachère](#), l'entreprise aptésienne [Blachère Illumination](#) va de nouveau accueillir petits et grands dans son showroom cette année, à partir du mercredi 6 novembre.

Alors que les premières installations lumineuses de Noël, créées par l'entreprise aptésienne Blachère Illumination, prennent place dans différentes communes françaises et étrangères, le public pourra découvrir des décors magiques et somptueux au sein du showroom de l'entreprise à partir du mercredi 6 novembre.

Du mercredi au samedi jusqu'au 21 décembre, les petits comme les grands pourront découvrir de nombreuses illuminations. L'occasion de se plonger dans la magie de Noël avant l'heure. Le public pourra aussi profiter d'une ouverture exceptionnelle du showroom les lundi 23 et mardi 24 décembre.

Sur place, un photobooth sera à disposition du public, qui pourra également trouver son bonheur à la

Ecrit par le 21 février 2026

boutique qui proposera des articles de déstockage. Un chalet gourmand sera installé les mercredis et samedis pour profiter d'une pause sucrée.

Ouverture du mercredi au samedi de 11h à 18h30.

Du mercredi 6 novembre au samedi 21 décembre (ouverture exceptionnelle les lundi 23 et mardi 24 décembre). 384 Avenue des Argiles. Apt.

Blachère Illumination n'ouvrira pas ses portes au public cette année



Ecrit par le 21 février 2026

Chaque année, juste avant les fêtes de Noël, l'entreprise aptésienne [Blachère Illumination](#), spécialiste en illumination et décoration des villes, ouvre son showroom, normalement destinés à ses clients, au public pendant quelques jours. L'occasion pour les petits comme pour les grands de se plonger dans la magie de Noël et d'en prendre plein les yeux. Malheureusement, cette année, le public n'aura pas ce plaisir.

« Le déménagement de la Fondation à la gare de Bonnieux et des travaux en cours dans notre showroom nous obligent à annuler à contrecœur ce rendez-vous que nous prenons tant de plaisir à organiser chaque année », a annoncé l'entreprise sur ses réseaux sociaux. Ce n'est que partie remise. Blachère Illumination promet de revenir l'année prochaine pour ce rendez-vous devenu incontournable avec plein de surprises.

La [Fondation Blachère](#) sera tout de même illuminée dès ce vendredi 10 novembre et proposera une gamme de produits lumineux pour faire étinceler vos foyers.

(Vidéo) CPME 84, visite de l'entreprise Blachère illumination à Apt

Ecrit par le 21 février 2026



La [CPME 84](#) (Confédération des petites et moyennes entreprises de Vaucluse) propose la visite de l'entreprise [Blachère](#) à Apt, mardi 1^{er} mars de 9h30 à 11h. La visite est limitée aux 30 premières inscriptions. Le pass vaccinal sera demandé lors de cette rencontre et le protocole sanitaire strictement appliqué. L'inscription est ferme et définitive par retour de mail sur contact@cpme84.org www.cpme84.com

Blachère en chiffres

Depuis 1973, Jean-Paul Blachère illumine les villes de sculptures de lumière dans plus de 150 pays. Tour Eiffel, Champs Elysées, Amsterdam, Vienne, Moscou, Dubaï, Londres, Rio... Le monde aime la lumière et celle-ci rime avec Led, chez Blachère, depuis 2008. Ce sont 50 000 décors en série et 6000 sur mesures ; 1000 villes illuminées dans 150 pays ; 500 centres commerciaux ; 400 salariés dans le monde et 120 sur le site d'Apt et 26 filiales. Un showroom époustouflant de 300m² y déploie les dernières œuvres façonnées. Le saviez-vous ? Blachère conçoit aussi des décos estivales XXL.

La fondation Blachère

La fondation œuvre depuis 2003, date de sa création, pour promouvoir l'art contemporain et accompagne près de 200 artistes du continent africain et de la diaspora. Chaque année, elle accueille artistes en résidence et expositions et reçoit 18 000 visiteurs dont 4 000 élèves. La boutik ainsi que la librairie

Ecrit par le 21 février 2026

proposent la sélection d'œuvres originales d'artistes émergents et confirmés ainsi que des objets et livres d'art.

MH

Vaucluse : Bientôt 13 000 visières de protection



Les services de l'Etat et des acteurs économiques du Vaucluse s'associent dans la fabrication et la fourniture d'équipements de protection aux personnels exposés au Covid-19. De quoi déjà permettre la livraison de 80 visières auprès des personnels soignants du centre hospitalier de Carpentras en attendant la fabrication de 13 000 visières supplémentaires.

Des réseaux de fabrication de visières de protection en plastique contre les projections et les éclaboussures se sont développés dans le département de Vaucluse à l'initiative d'un réseau

Ecrit par le 21 février 2026

d'imprimeurs 3D, de fab labs et de découpeurs Lasers pour fournir les personnels exposés au Covid-19. Afin de coordonner la fabrication et la fourniture de ces équipements, un partenariat entre la [préfecture de Vaucluse](#), la [délégation départementale de l'Agence régionale de santé \(ARS\)](#), la [Chambre de commerce et d'industrie \(CCI 84\)](#), l'[UIMM 84 \(Union des industries et métiers de la métallurgie\)](#) et ses [industriels](#), le réseau des Fab Lab et l'agence [Vaucluse Provence attractivité](#), a été développé.

Cette collaboration s'est traduite à plusieurs niveaux :

- la fabrication des visières par un réseau d'une quinzaine d'imprimeurs 3D et de découpeurs Laser et quatre Fab Lab ([la fruitière numérique à Lourmarin](#), [la Bricothèque à Pernes-les-Fontaines](#), [Delta Lab à Grillon](#), [la Gare numérique à Carpentras](#)),
- le soutien technique et logistique d'industriels et d'entrepreneurs dans cette fabrication : KSB-EITB (Avignon), [Pellenc SA](#) (Pertuis), [Blachère Illumination](#) (Apt), [Renaissance Motorcycle](#) (Cavaillon), et l'entrepreneur [Thierry Delescluse](#) (La Bastideonne),
- l'organisation d'un appel aux dons et au financement par la CCI ayant permis la collecte des matières premières nécessaires à la fabrication des visières : 147 bobines de filament de plastique financées par l'[UIMM Vaucluse](#), de plaques de PMMA et d'acrylique financées à hauteur de 2 700 € par la CCI et l'agence Vaucluse Provence attractivité du conseil départemental,
- la distribution de 13 500 feuilles PVC transparentes par la préfecture de Vaucluse et les services de l'État réparties entre les imprimeurs 3D et les découpeurs Laser,
- l'organisation d'un réseau d'acheminement et de distribution des visières de protection auprès des personnels exposés, par la préfecture et les services de l'État, la délégation départementale de l'ARS ainsi que la CCI de Vaucluse.

Grâce à ce partenariat, l'objectif est de fabriquer 13 000 visières de protection (7 000 en découpes laser - 6 000 en impression 3D) à destination de tous les services indispensables à la gestion de crise et à la continuité de l'activité : personnels de santé, forces de sécurité intérieure, services d'aide à domicile, syndicats de gestion des déchets, etc. Une première livraison de 80 visières vient d'avoir lieu auprès des personnels soignants du centre hospitalier de Carpentras. D'autres livraisons sont également prévues auprès des personnels qui en ont fait la demande.

Collectivités, entreprises, Fab Lab, vous souhaitez intégrer une telle initiative, signalez-vous à : hjolicoeur@vaucluse.cci.fr - 06 13 02 68 39