Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

(Vidéo) Vaucluse : dans les coulisses de l'organisation du concert de Bob Sinclar



Ce mercredi 19 juin 2024, la flamme olympique a traversé le département du Vaucluse avant de venir enflammer le chaudron placé au pied du pont Saint-Bénézet. Une autre personne qui a enflammé cette journée, c'est le DJ français Bob Sinclar qui s'est produit le soir lors d'un concert gratuit offert aux Vauclusiens aux allées de l'Oulle. Le fruit d'un an de travail de la part des acteurs organisationnels qui se sont livrés sur la mise en place de cet évènement considérable.

Avec les interviews de Benoît Establet, président de la délégation territoriale Vaucluse de la Croix Rouge française; Pierre Chaline responsable adjoint événements et protocole au Conseil départemental de Vaucluse et Marion Nicolas de l'agence Effervescence et directrice de production du concert de Bob Sinclar à Avignon.

200 techniciens, employés, régisseurs et agents de sécurité, 25 membres de la Croix-Rouge, une cinquantaine de membres du Département de Vaucluse, de nombreux policiers et pompiers, sans compter le montage d'une scène de plusieurs mètres et d'un bar de 35 mètres de long. Ce sont les chiffres humains et matériels qu'a représentés l'organisation du concert de Bob Sinclar qui s'est déroulé hier

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

soir, aux allées de l'Oulle, à Avignon.

C'est plus d'un an de travail de la part du Département et de la Mairie d'Avignon qui s'est concrétisé lors de cet évènement exceptionnel. Toute la partie technique, montage et démontage de tous les éléments (scène, bar, zone V.I.P etc), réglage du son, travail des régisseurs sans compter la mise en place de la sécurité par la structure avignonnaise Effervescence qui a mis toutes ses équipes au travail sur ce concert depuis plus de 6 mois.



La synchronisation des équipes ? La clé de cet évènement réussi

Sur le site depuis plus de trois jours, l'ensemble des forces en présence ont grandement œuvré pour être prêt pour le jour J, accueillir les 10.000 personnes en toute sécurité et dans les meilleures conditions. Postées aux entrées du lieu de spectacle, les équipes du Département se sont occupées d'accueillir et de réguler le flux qui s'est présenté dès 19h à l'ouverture du site. Accompagnée par des membres de l'équipe Effervescence, l'équipe du Département a assuré que tous les spectateurs accèdent au lieu dans les conditions les plus optimum.

Places sur papier ou QR code directement sur le téléphone, chaque spectateur a choisi son moyen le plus simple de se faire scanner de manière rapide et efficace. Passé le contrôle des places et la fouille, la foule a pu profiter du bar de 35 mètres de long installé pour l'occasion où les bières et autres boissons étaient proposées. Si aucun incident n'a été à déplorer durant l'accueil et durant l'ensemble du concert, c'est avant tout grâce à la coordination des différentes équipes qui étaient synchronisés et qui ont parlé d'une

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

seule voix en totale concordance.



Bob Sinclar électrise Avignon malgré la pluie

La suite ? C'est Bob Sinclar qui, après la première partie du DJ local Meloko qui a chauffé le public avec des sonorités Deep Afro House et des remix bien sentis, a électrisé les 10.000 vauclusiens présents pour célébrer le passage de la flamme. Accompagné par son fidèle ami et collaborateur Big Ali, véritable star du milieu hip-hop aux États-Unis, le célèbre artiste français a régalé pendant plus de deux heures de show et rappelé pourquoi il était l'un des DJ les plus reconnus sur le plan international.

Ses musiques mondialement célèbres comme « Rock This Party » ou « World Hold On » ont ravi les plus jeunes et les plus âgés, et ce, malgré la pluie abondante qui est intervenue quelques minutes après l'arrivée de Bob Sinclar sur scène. Une contrariété climatique qui n'a pas suffi à refroidir le public qui, malgré une légère coupure de courant, a donné de la voix jusqu'à la dernière note de musique.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Cliquez sur l'image pour lancer la vidéo

JFD Organisation : 40 ans d'évènementiels entre Luberon et Alpilles



Chez les Donzé, on a les mêmes initiales « JFD » pour Jean-François le père et Jean-Frédéric le fils, on a aussi le même sens de la fidélité et de la fiabilité. Avec une cascade d'anniversaires en ce mois de juin, les 80 ans du papa, les 53 du fiston et les 40 ans de l'entreprise.

Une société qui a 3 agences, à l'Isle-sur-La Sorgue, Saint-Rémy et Châteaurenard et plus de 300 clients dans le secteur professionnel des foires, salons, séminaires, conventions, lancements de produits, mais aussi dans le secteur privé, mariages et anniversaires…

« C'est mon père qui a créé « JFD » en juin 84, avec des évènements de taille comme « Cheval Passion, » « Avignon Motor Passion« , il a aussi initié le Club des VIP, des Partenaires et moi j'était toujours dans ses guêtres » explique Jean-Frédéric Donzé. C'est au Mas de Cure-Bourse entre les Vignères et Velorgue que notre aventure d'organisateurs en tous genres a commencé. Un hôtel *** de charme installé dans un ancien relais de poste du XVIIème avec restaurant gastronomique, piscine et salle de réception. » Ensuite j'ai fait des études de commerce à Paris, j'ai bourlingué à New-York, Tokyo, Singapour dans le secteur de la finance et de la communication et je suis revenu dans le Luberon en 2012 et j'ai développé l'entreprise avec papa. Nous avons été partenaires du Festival d'Avignon, du « Off » quand Greg Germain le

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

présidait, nous avons aussi tenu Le Bar du « In » au Collège Viala à Avignon ».



Spécialiste de l'évènementiel depuis juin 1984, « JFD Organisation » s'occupe de tout pour tout le monde avec des prestations sur mesure et livre des solutions clé en main. Qu'il s'agisse de la location de structures (chapiteaux, barnums, estrades, studios), de chaises, tables, canapés, mange-tout debout), du son, de la lumière, du service traiteur, de l'accueil (hôtesses, gardiennage), de navettes, de chauffeurs ou de l'animation musicale (ambiances électro, pop-rock, bréslienne, gipsy ou cabaret).

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



« Nous avons plus de 300 clients, des chefs d'entreprises, des industriels, des collectionneurs de voitures de collection, nous avons des clients aussi en dehors du Vaucluse auxquels nous proposons une conciergerie haut de gamme, une régie son & lumière, un accompagnement de A à Z pour leurs évènements de prestige, leurs coktails huppés ou leurs congrès » ajoute Jean-Frédéric Donzé.

Avec la crise sanitaire, tout le monde a vécu au ralenti. Depuis 2022, l'économie est lentement repartie, mais l'inflation aussi. Du coup, certains évènements ont été repoussés, d'autres revus à la baisse et JFD Organisation a du rattraper le temps perdu. « Nous avons bénéficié des mesures de chômage partiel, nous nous sommes adaptés aux nouvelles attentes de nos clients, nous sommes restés en contact avec eux et c'est reparti puisque le chiffre d'affaires a grimpé de + 25% depuis 2 ans. Heureusement, parce que nous faisons travailler environ 80 personnes entre les techniciens pour la musique, la sono et la lumière, les extras, les intermittents, les hôtesses. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



En plus des 3 anniversaires familiaux prévus en juin, Jean-Frédéric Donzé et son équipe vont gérer la sécurité lors du passage de la Flamme Olympique en Vaucluse et le concert de Bob Sinclar le 19 juin, à deux pas du Pont d'Avignon. « Tout va bien, on nous fait confiance, notre seul problème c'est qu'on ne peut pas dire oui à tout le monde, il nous manque des week-ends dans l'année pour les mariages et on constate qu'il y a de plus en plus de couples qui se marient en semaine. » Quant aux tarifs ils peuvent atteindre des sommets comme ces Australiens qui ont réclamé une organisation de folie avec des prestations hors-norme à Oppède-le-Vieux l 'an dernier. La facture a grimpé à 400 000€, mais c'est exceptionnel » conclut-il. L'addition peut rester très accessible malgré l'utilisation de drônes pour filmer la beauté des sites et des paysages qui environnent les évènements organisés par « JFD ».