Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Bollène : l'épicerie Révélations sur le podium du concours Quintessences 2024



Installée sur la place de la mairie de Bollène, l'épicerie fine Révélations est née en mars 2020 d'une alliance entre un torréfacteur et une œnologue. Malgré un emplacement difficile d'accès et une ouverture en plein confinement, le concept de cette épicerie plaît et redynamise le centre-ville bollénois. Un pari risqué face auquel le jury du concours Quintessences n'est pas resté indifférent puisqu'il lui a décerné la médaille de bronze cette année.

En 2019, une rencontre entre Nicolas Avon, torréfacteur, et Nathalie Pagès, œnologue, donne naissance au projet 'Révélations', une épicerie fine qui mêlerait les univers du vin et du café, avec d'autres produits locaux, mais qui pourrait également accueillir des places assises tel un bar ou un salon de thé.

« On a mis beaucoup de temps à trouver le lieu, et on a fini par trouver un établissement qui était fermé depuis pas mal d'années, vraiment sur le parvis de la mairie », explique Nicolas. Si la mairie de Bollène est un monument majestueux, la place sur laquelle elle se trouve a manqué de dynamisme pendant de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

nombreuses années, selon le torréfacteur. La création de cette épicerie fine avait donc pour objectif d'inverser cette tendance. Aujourd'hui, Nathalie est partie vers d'autres horizons et Nicolas mène la barque avec deux nouveaux associés, Dorian Armand et Richard Lorandin.



Nicolas Avon, Richard Lorandin et Dorian Armand. ©Révélations

Une épicerie pour révéler des produits et redonner vie à la place

Pour la partie boutique, Nicolas a souhaité mettre en avant les produits des « ultralocaux », comme il les appelle. « L'idée était de mettre en lumière, d'où le mot 'Révélations, le nom de la société, c'était vraiment de révéler des produits, des gens, des histoires à travers ce lieu », développe-t-il. Le torréfacteur passe beaucoup de temps avec les producteurs qui le fournissent à discuter des produits afin de pouvoir retransmettre au mieux l'histoire de ces derniers.

> « On voulait créer un lieu de vie, un lieu de partage. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Nicolas Avon

L'épicerie fine fait également office de salon de thé, à travers l'univers du café, et de cave à vin, à travers les différents vins proposés. « Il n'y avait plus rien au cœur de la ville où les familles, les mamans, les enfants, pouvaient s'arrêter, flâner, boire un coup, manger une glace », affirme Nicolas. Aujourd'hui, Révélations peut accueillir une vingtaine de personnes assises en intérieur, et une cinquantaine en extérieur. Lors d'événements, l'épicerie peut même accueillir jusqu'à plus de 150 personnes sur sa terrasse. Une affluence gérée par le trio composé de Nicolas Avon, fondateur de l'épicerie, Dorian Armand qui s'occupe de la partie restauration, avec notamment le bar à croquemonsieurs, et Richard Lorandin qui pilote la société sur la partie administrative.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



©Révélations

Le concours Quintessences 2024

Après avoir été récompensé d'un trophée des commerces de proximité par la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) de Vaucluse en début d'année pour son épicerie fine, Nicolas Avon a souhaité aller plus loin, à un niveau national, en participant au concours Quintessences 2024. Ce concours récompense les épiceries fines, artisans de bouche, traiteurs, ou encore cavistes selon plusieurs critères, notamment leur originalité, leur conviction à promouvoir leur localité et leur terroir ainsi que leur persévérance à créer du lien social, surtout en ruralité.

L'année dernière, une épicerie fine d'Entraigues-sur-la-Sorgue avait accédé au podium. Cette année, 54 candidatures ont été déposées, mais seulement cinq ont été récompensées, dont l'épicerie bollénoise Révélations, qui a obtenu la médaille de bronze. « Dans les campagnes et aussi dans les centres-villes, assurément, les épiceries peuvent être locomotives de leurs territoires », a affirmé Aurélien Bertrand, membre du jury Quintessences 2024. Telle est l'ambition de l'épicerie fine Révélations, qui se veut un lieu de rencontre et de partage. « Il faut que notre client vive un moment spécial en venant dans la

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

boutique, par notre accueil, par notre sourire, par la dégustation », conclut Nicolas, qui ira récupérer son trophée lors du salon Gourmet Sélection qui aura lieu les 15 et 16 septembre prochains à Paris.



©Révélations

La gendarmerie de Bollène recherche les victimes d'une escroquerie

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



Suite aux interpellations de plusieurs ressortissants irlandais abordant les automobilistes, la gendarmerie nationale de Vaucluse alerte sur une série d'escroquerie et lance un appel à témoin.

Les gendarmes de Bollène viennent de procéder aux interpellations de plusieurs ressortissants irlandais suspectés de commettre des escroqueries dans la région, voire sur le territoire national.

Les escrocs opèrent de manière à ce que des automobilistes (aire de repos, sorties d'autoroute, bord de route) leur viennent en aide en faisant croire à une panne d'essence ou un autre mobile… Ces derniers indiquent alors ne plus avoir d'argent liquide pour se rendre chez eux en Irlande.

« Ils demandent alors à leur victime de retirer une forte somme d'argent et en remboursement ils procèdent à un virement bancaire, explique la gendarmerie de Vaucluse. Ce virement est fait devant la victime mais avec une application fictive. Ensuite, les protagonistes suivent la victime au distributeur de billets et se font remettre la somme. Mais plusieurs heures, voire quelques jours plus tard, la victime s'aperçoit que le virement n'a jamais été réalisé et comprend qu'elle a été victime d'une escroquerie… »

La gendarmerie nationale lance donc un appel à témoins pour retrouver les témoins et les victimes de l'escroquerie ou de sa tentative, en vue de compléter les investigations utiles pour confondre les auteurs…

Brigade de gendarmerie de Bollène : 04 90 30 10 28

Rosalie Ricard-stagiaire

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Un Bollénois remporte la finale du concours Graines de Boss



Créé en 2004, le concours Graines de Boss a pour objectif d'accompagner les jeunes créateurs d'entreprise en leur apportant un soutien notamment de la part de mentors. Diffusé chaque année dans l'émission Capital sur M6, le concours Graines de Boss attire un nombre croissant d'entrepreneurs, de cadres dirigeants et d'investisseurs.
Pour sa première édition dans le département, et la 20e au niveau national, c'est la CCI de Vaucluse (Chambre de commerce et de l'industrie), partenaire de l'opération, qui a accueilli cette version vauclusienne de Graine de Boss dans ses locaux du Cours Jean-Jaurès à Avignon.

Un concours ouvert à tous
Le concours permet de soutenir les projets des entrepreneurs grâce à un véritable réseau de plus de 1000 mentors, d'investisseurs, de chefs d'entreprises,... Il y a cette notion de vouloir porter son projet jusqu'au bout de ses ambitions. C'est cet accompagnement que propose d'apporter Graines de Boss.

Ce concours est ouvert à tous, quel que soit le domaine d'activité. Il y a tout de même certaines modalités pour cette édition :

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

- Dépôt d'un dossier sur le site entre le 22 janvier et le 31 mars
- Ouvert aux jeunes entrepreneurs de moins de 5 ans
- Ouvert aux porteurs de projets

> « Cette initiative permet de mettre en avant les pépites et les futures pépites de notre territoire. »
>
> *Gilbert Marcelli, président de la CCI Vaucluse*

« Cette initiative permet de mettre en avant les pépites et les futures pépites de notre territoire, explique le président de la CCI Vaucluse Gilbert Marcelli. On est prêts à aller plus loin sur la création d'entreprises, et vous accompagner plus en détail au niveau de ces créations. Il y a l'aspect juridique, il y a l'aspect financier, et puis l'aspect de tutorat qui permet à vos entreprises et à vos petites entreprises de se développer. Et il faut également vous accompagner pour avoir la bonne idée, et pour que la bonne idée soit au mieux utilisée. »

5 candidats et 8 minutes pour convaincre

Pour la finale départementale, 5 candidats étaient présents avec des projets de divers horizons, parmi ces candidats on retrouvait : Christophe Vanneste pour Acqua Innovation, Julien Louis pour Hexagone horlogerie, Fleur Masson avec la biscuiterie le Beau Geste, les Monocyclettes par Angélique Lecomte et le projet Phase 9 porté par Dorian Ghilozzi.

La finale de ce concours se déroulait devant un jury composé de 5 membres : Roselyne Macario membre titulaire de la CCI Vaucluse, Eugène Hermitte également membre titulaire de la CCI, Christèle Collet directrice régionale BNI Hauts de Provence et membre associée, Christophe Bardin directeur commercial chez NRJ et Claire Vanni conseillère à la création d'entreprise.

Les candidats disposaient de huit minutes pour présenter leur projet et les avancées prévues. Après leur discours, une session d'échange avec le jury suivait. À l'issue des présentations, les cinq membres du jury ont délibéré à huis clos pour sélectionner le candidat correspondant le mieux à leurs attentes, afin de l'envoyer en finale au siège du MEDEF à Paris parrainé par le Ministère de l'économie, des finances et de la relance.

Le bollénois Hexagone horlogerie lauréat

Julien Louis, grand gagnant de cette première départementale, représentera son projet à Paris le 25 juin lors de la remise nationale du prix Territoire, aux côtés des autres lauréats. Par ailleurs, ce dernier a notamment été aussi soutenu par le Réseau entreprendre Rhône-Durance en bénéficiant d'un prêt d'honneur de 20 000€ en 2022.

Sa société Hexagone horlogerie implantée sur Bollène propose une collection de montres de luxe françaises, dont la collection Ovalie qui a été présentée durant le concours.

Un suivi des autres candidats sera également assuré dans le but de soutenir les initiatives novatrices et les projets avec du potentiel.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Sarah Ripert & L.G.

L’enseigne Darty ouvre un magasin à Bollène



L’enseigne Darty, spécialisée dans la vente d’électroménager, matériels informatiques, téléphonie et audiovisuels, étend sa présence en région Provence-Alpes-Côte d’Azur, et plus précisément en Vaucluse avec l’ouverture d’un nouveau magasin. C’est à Bollène que l’enseigne va ouvrir un nouveau point de vente le jeudi 6 juin.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

C'est le 8e point de vente Darty en Vaucluse qui va s'ouvrir à Bollène. Cette nouvelle boutique, née grâce à l'initiative d'Olivier Ginoux, proposera une large sélection d'appareils électroménagers et électroniques répartie sur 990 m² d'espace de vente. Le magasin aura également un espace de 175 m² exclusivement dédié à la literie.

L'équipe de 9 collaborateurs accueillera le public dès le jeudi 6 juin. « Nous avons pour objectif de pérenniser notre magasin en offrant une expérience d'achat complète et en garantissant une satisfaction client maximale, explique Olivier Ginoux. Nous voulons être le premier choix pour tous ceux qui recherchent des produits électroménagers de qualité et des technologies innovantes. »

Ouverture du lundi au samedi de 9h30 à 19h.
9 Avenue du Maréchal Leclerc. Bollène

Les magasins Action recrutent en Vaucluse

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



L’enseigne discounter non alimentaire Action organise une session de recrutement dans ses magasins ce samedi 25 mai. Près de 150 postes sont à pourvoir en région Provence-Alpes-Côte d’Azur. Les candidats pourront déposer leur CV dans sept des magasins vauclusiens.

Ce samedi 25 mai, les magasins Action d’Apt, Avignon-Courtine, Avignon-Mistral, Bollène, Orange, Sorgues et Valréas participeront à la session recrutement de l’enseigne. Les candidats pourront venir munis de leur CV et échanger sur place avec les recruteurs et certains collaborateurs afin de découvrir les missions proposées.

148 postes sont à pourvoir en tout en région Paca, tels que responsables de magasin, responsables adjoints, et employés de magasin. L’enseigne recrute des employés de magasin en contrats CDI et CDD à temps complet (35h) mais aussi à temps partiel (30h et 24h). Certains postes peuvent s’adapter à des contrats étudiants.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Egide a enregistré un chiffre d'affaires de 36,75 millions d'euros en 2023

Le groupe Egide, dont le siège se situe à Bollène, affiche un chiffre d'affaires en hausse en 2023 puisqu'il s'élève à 36,75M€, soit +8,7% par rapport à l'année d'avant. En 2022, il était de 33,81M€ et était déjà en hausse de +4% par rapport à l'année précédente.

Après un premier semestre 2023 dynamique à 19,2M€ (+20%), le second semestre a été en retrait à 17,6M€ et est resté stable par rapport au second semestre 2022 qui s'élevait à 17,8M€. Ce ralentissement au second semestre est provenu des deux filiales américaines, dont les ventes en 2023 ont représenté 53% des ventes du groupe (contre 54% en 2022). Le chiffre d'affaires consolidé 2023 du groupe Egide s'est donc établi à 36,75M€, en hausse de +8,7% par rapport à 2022.

Cette hausse de 2,9M€ du chiffre d'affaires annuel provient d'Egide SA (+2M€, soit +13%) et Egide USA (+2M€, soit +21%) diminuée par Santier (-1,1M€, soit -13%). La croissance d'Egide SA s'explique principalement par le renforcement de sa position de leader sur le marché de l'imagerie, en Europe et au Moyen-Orient. Egide USA est en croissance grâce à l'augmentation de ventes chez deux gros clients, l'un dans l'imagerie thermique et le second dans les boîtiers de puissance. Santier, quant à lui, est en baisse

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

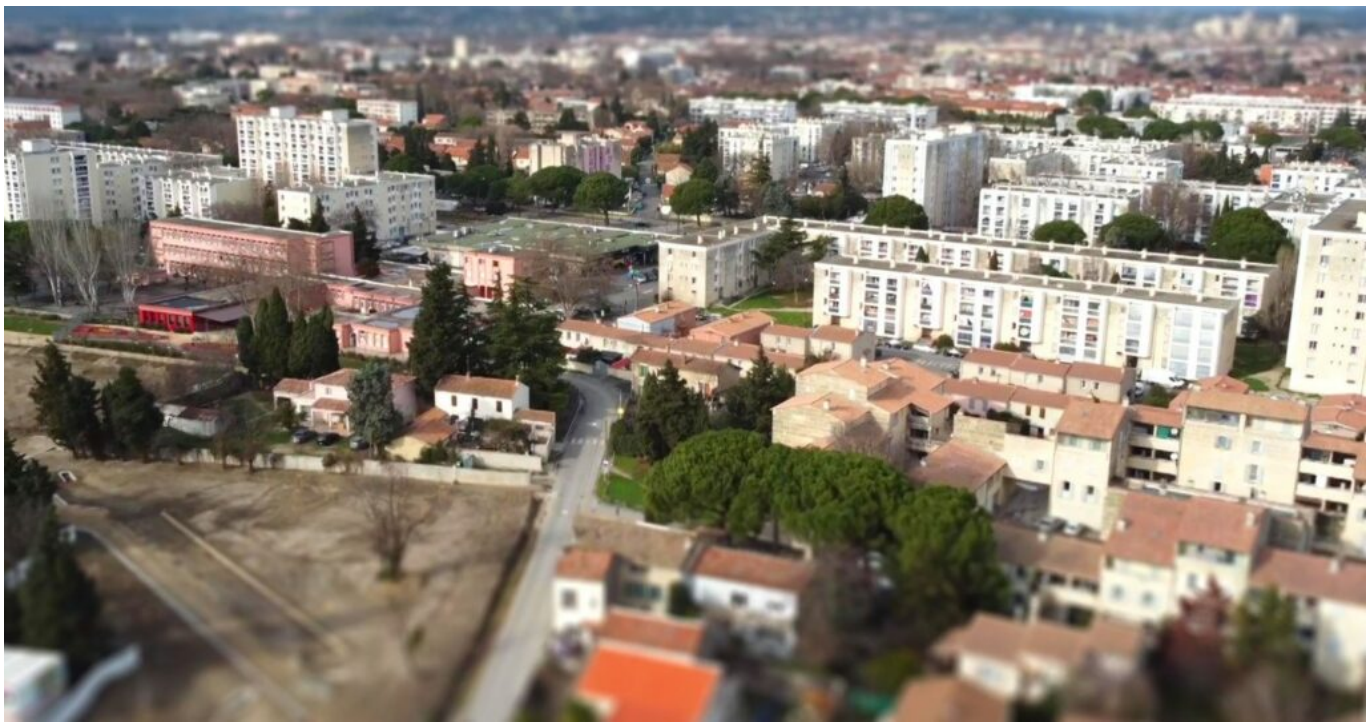
Ecrit par le 5 novembre 2026

dû à la fin de vie d'un produit médical chez un client, ainsi qu'à une baisse de la demande sur le secteur du Thermal management.

En Amérique du Nord, le chiffre d'affaires a augmenté de 15%, porté par l'essor de l'industrie militaire. En Europe, il a augmenté de 16%. Au total, le groupe Egide réalise désormais la moitié de son chiffre d'affaires en Amérique du Nord, contre 48% en 2022. En 2024, le groupe prévoit de maintenir son chiffre d'affaires consolidé à l'identique.

V.A.

Le Vaucluse passe de 22 à 23 quartiers prioritaires



La liste des quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV) en Vaucluse a été actualisée le 1er janvier 2024. Cette mise à jour prend en compte les évolutions socio-démographiques et socio-économiques des territoires concernés depuis 2014, date d'entrée en vigueur de la loi de programmation

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

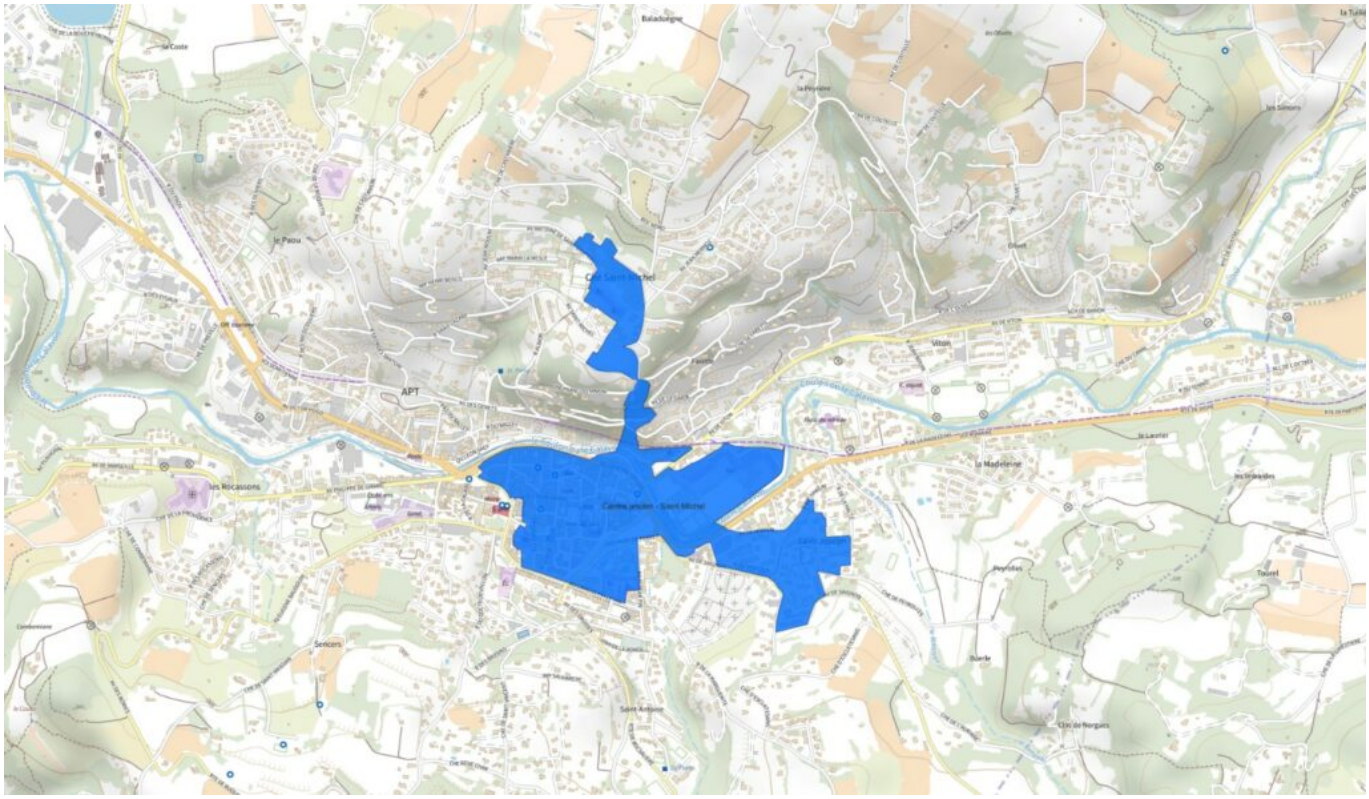
Ecrit par le 5 novembre 2026

pour la ville et la cohésion urbaine, dite ‘loi Lamy’.
Au-delà de quelques ajustements marginaux de périmètres menés en concertation avec l’ensemble des maires concernés, le Vaucluse passe de 22 à 23 quartiers prioritaires toujours répartis sur 12 communes. C’est à Avignon que les changements sont les plus significatifs avec l’ancien périmètre Nord-Est qui devient officiellement Reine-Jeanne, Saint-Jean et Grange d’Orel. Apparaissent également les QPV Broquetons-Sainte Catherine ainsi que celui de Pont des Deux Eaux.
Dans le même temps, 2 quartiers ont fusionné en un seul : les quartiers Camp Rambaud-Les Mérides et Joffre-Centre ville, sur la commune du Pontet.

70 000 Vauclusiens concernés
« Ces quartiers bénéficieront de moyens additionnels aux mesures de droit commun afin de soutenir des actions au profit des publics les plus en difficulté, expliquent les services de la préfecture de Vaclus. Près de 70 000 personnes pourront être spécifiquement accompagnées, notamment en matière d’éducation, de santé, de parentalité ou encore d’emploi. Cette nouvelle géographie est désormais le périmètre pertinent pour le déploiement des nouveaux contrats de ville Engagement Quartiers 2030 qui seront déclinés par les collectivités locales avec l’appui de l’État, au cours du premier semestre 2024. »

Liste des QPV en Vaucluse :

Apt :
• Centre ancien – Saint Michel



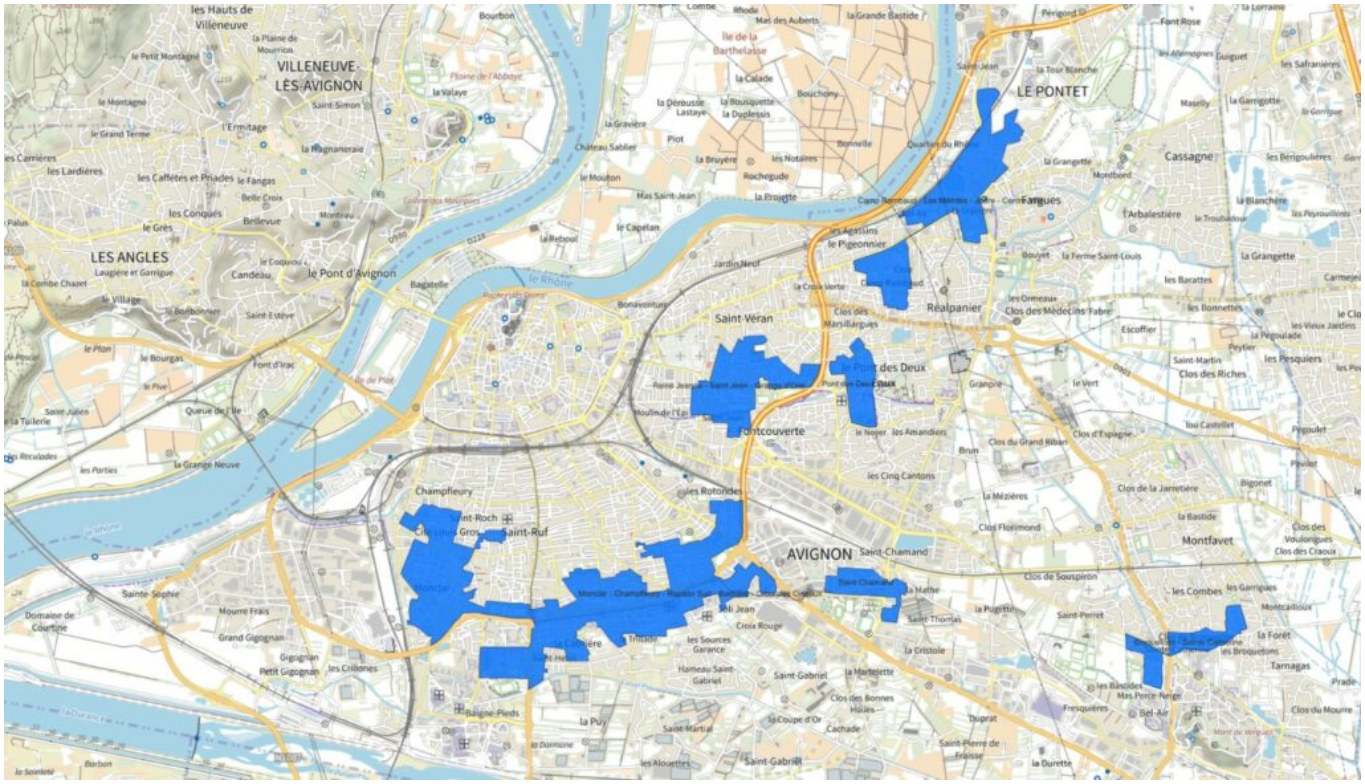
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Le périmètre QPV d'Apt. ©SIG-Politique de la Ville

Avignon :
• Monclar – Champfleury – Rocade Sud – Barbière – Croix des Oiseaux
• Reine Jeanne – Saint Jean – Grange d'Orel
• Saint Chamand
• Pont des Deux Eaux
• Broquetons – Sainte Catherine

Le Pontet :
• Camp Rambaud – Les Mérides – Joffre – Centre Ville

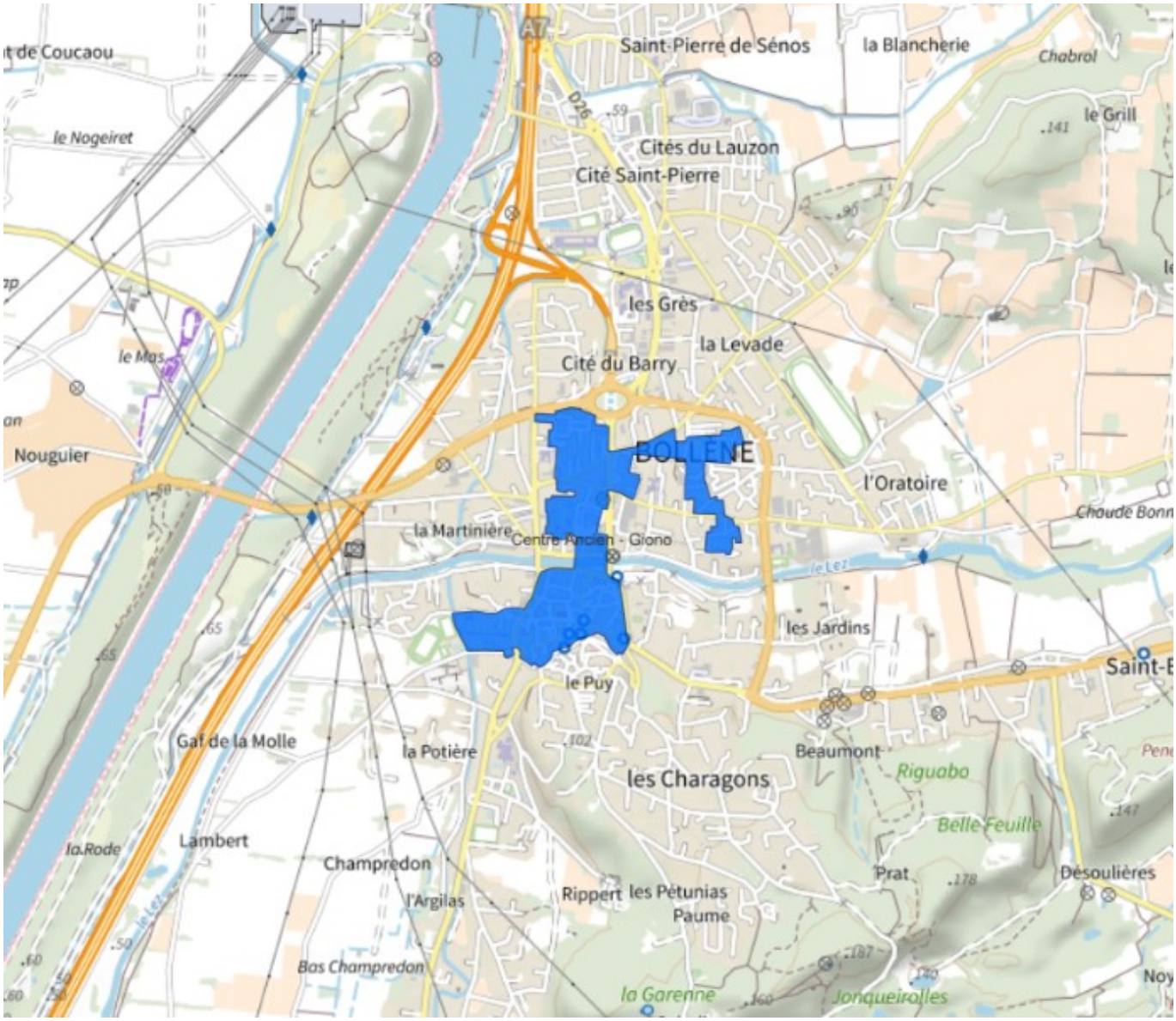


Les QPV d'Avignon et Le Pontet. ©SIG-Politique de la Ville

Bollène :
• Centre Ancien – Giono
Valréas :
• Centre ancien – Les Tours – La Gaillarde – Mistral – Sévigné

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

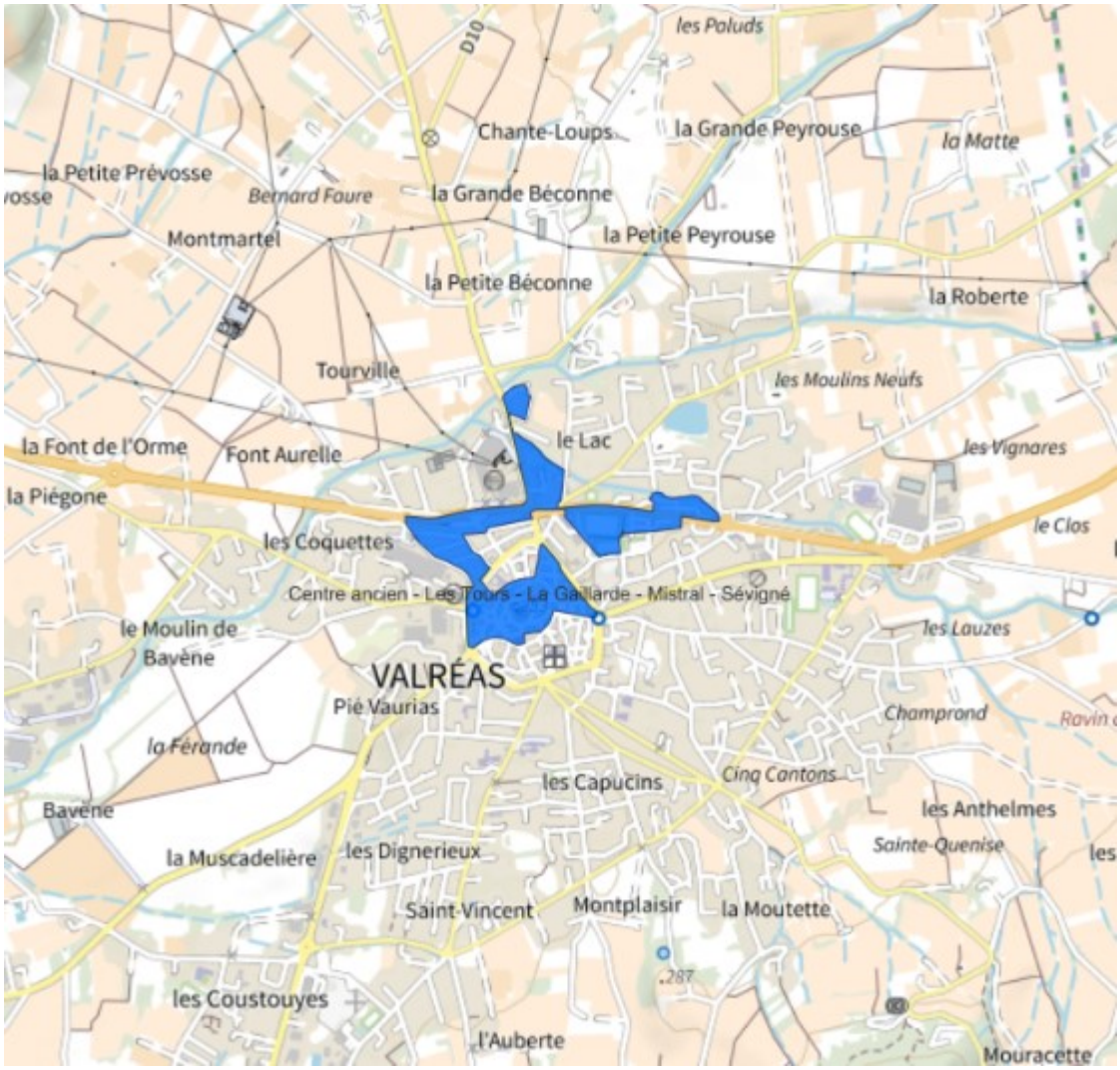
Ecrit par le 5 novembre 2026



Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

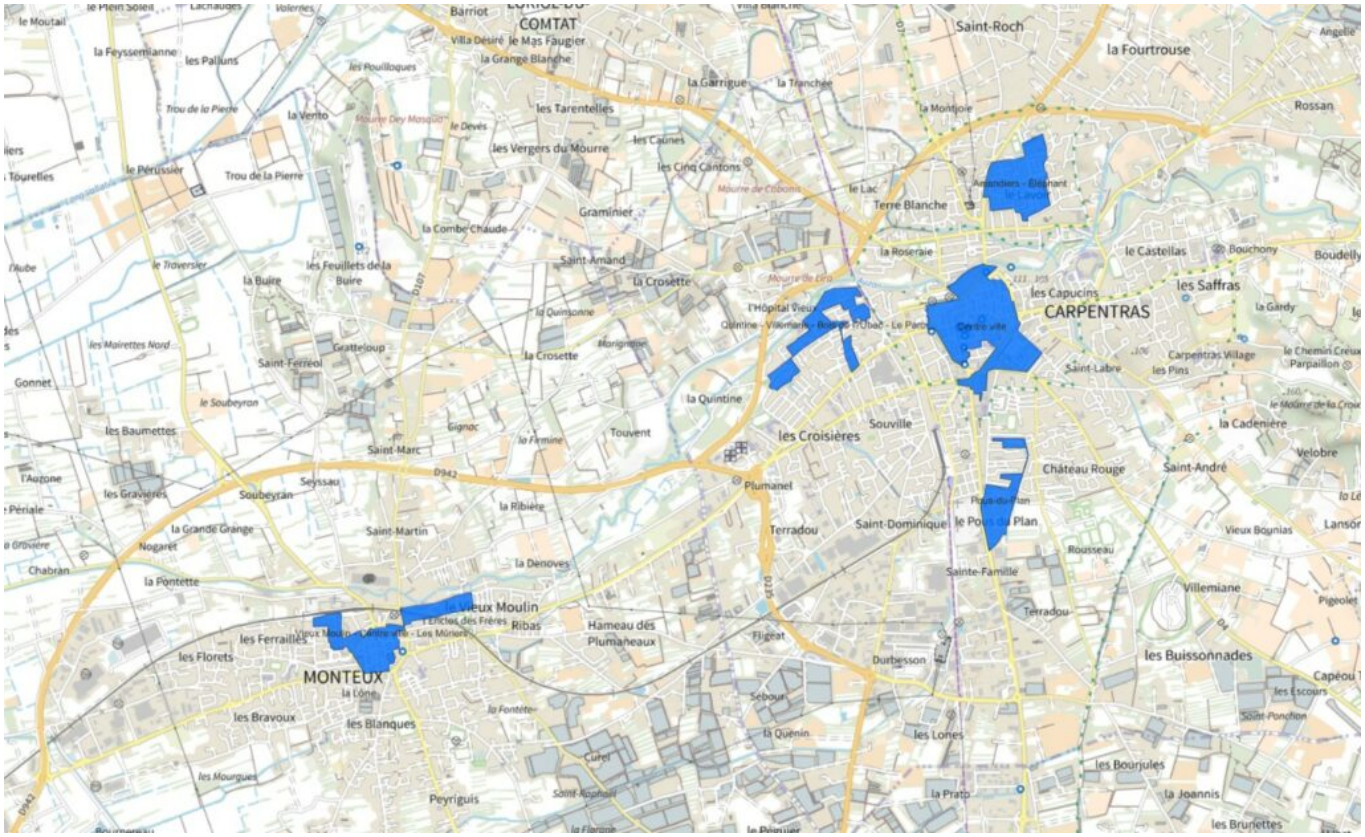


Les QPV de Bollène et Valréas. ©SIG-Politique de la Ville

Carpentras :
• Centre ville
• Amandiers – Éléphant
• Pous-du-Plan
• Quintine – Villemarie – Bois de l'Ubac – Le Parc
Monteux :
• Vieux Moulin – Centre ville – Les Mûriers

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



Quartiers prioritaires de la ville à Capentras et Monteux. ©SIG-Politique de la Ville

Cavaillon :

• Docteur Ayme – Condamines – Barillon – Saint Martin – Bon Puits – Saint Gilles – Ratacans

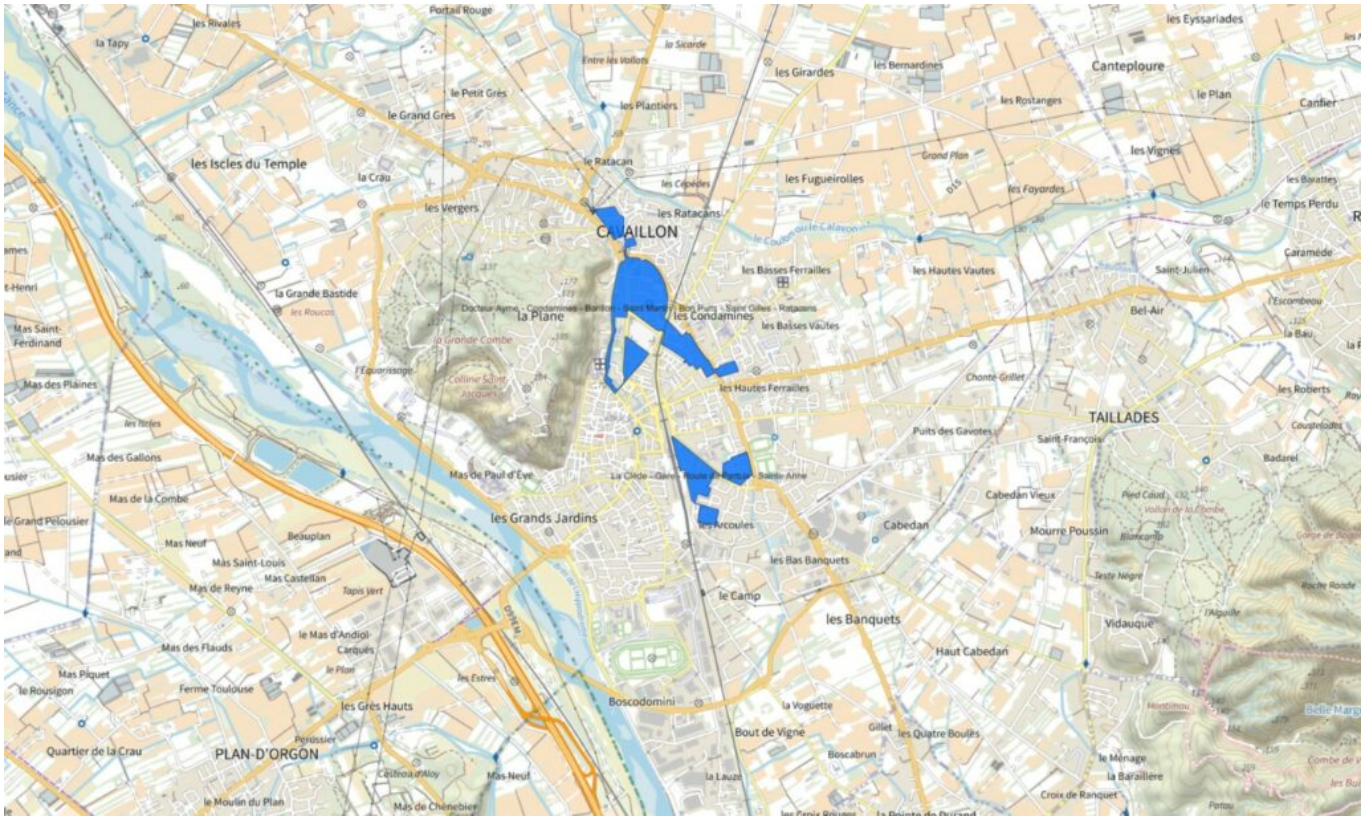
• La Clède – Gare – Route de Pertuis – Sainte Anne

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



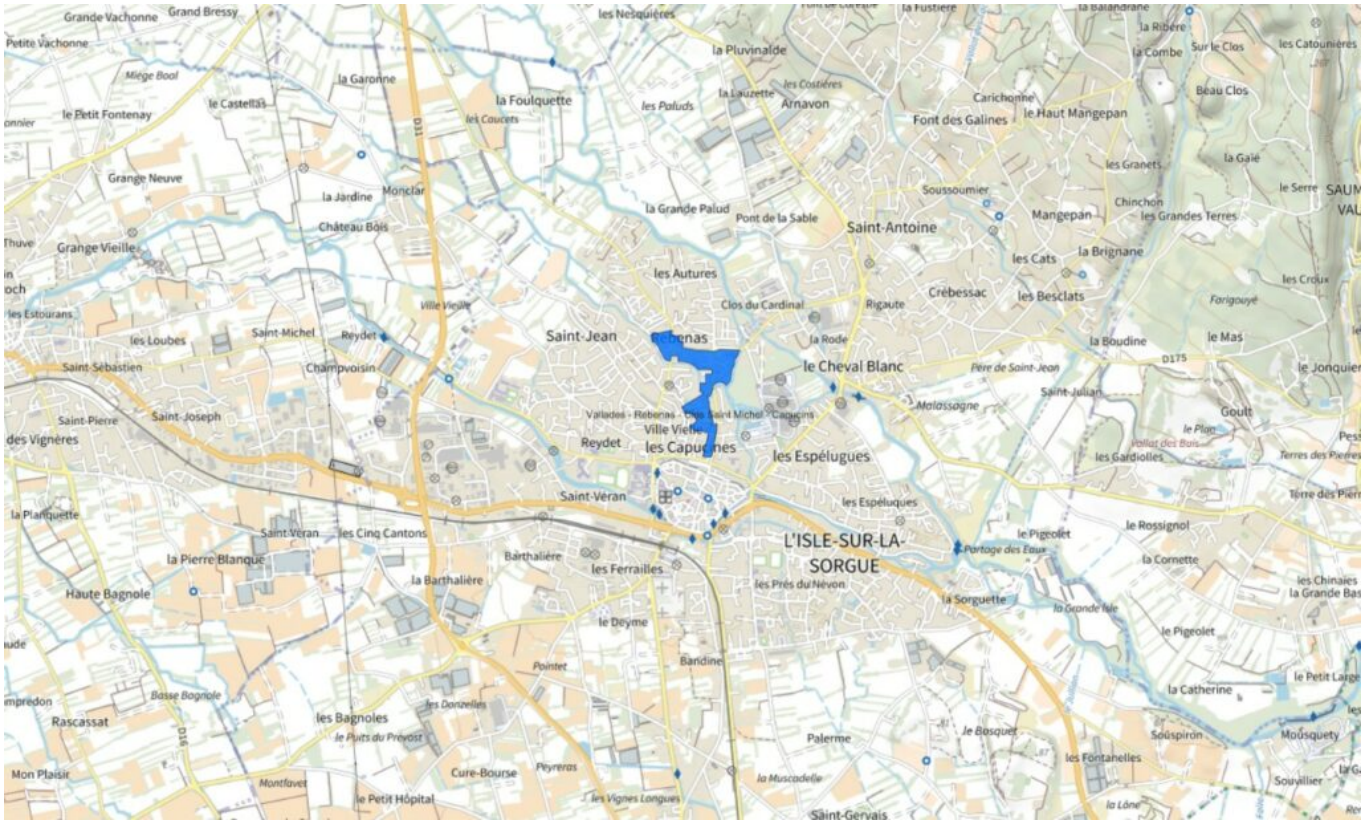
QPV à Cavaillon.©SIG-Politique de la Ville

L'Isle-sur-la-Sorgue :

• Vallades – Rebenas – Clos Saint Michel – Capucins

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

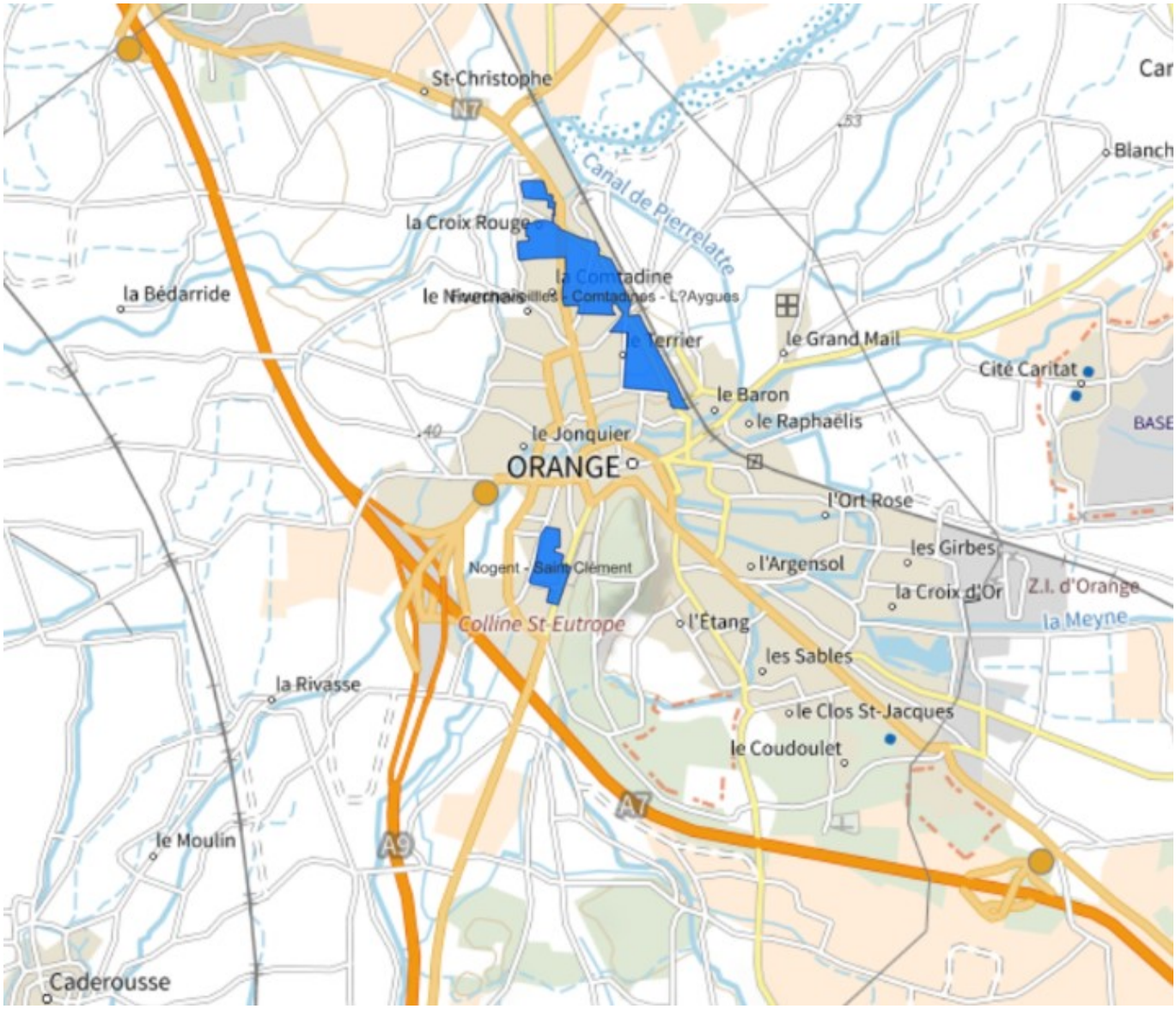


Les délimitations à l'Isle-sur-la-Sorgue. ©SIG-Politique de la Ville

Orange :
• Fourchevieillles – Comtadines – L'Aygues
• Nogent – Saint Clément
Sorgues :
• Générat – Establet
• Chaffunes
• Les Griffons – Centre ville

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

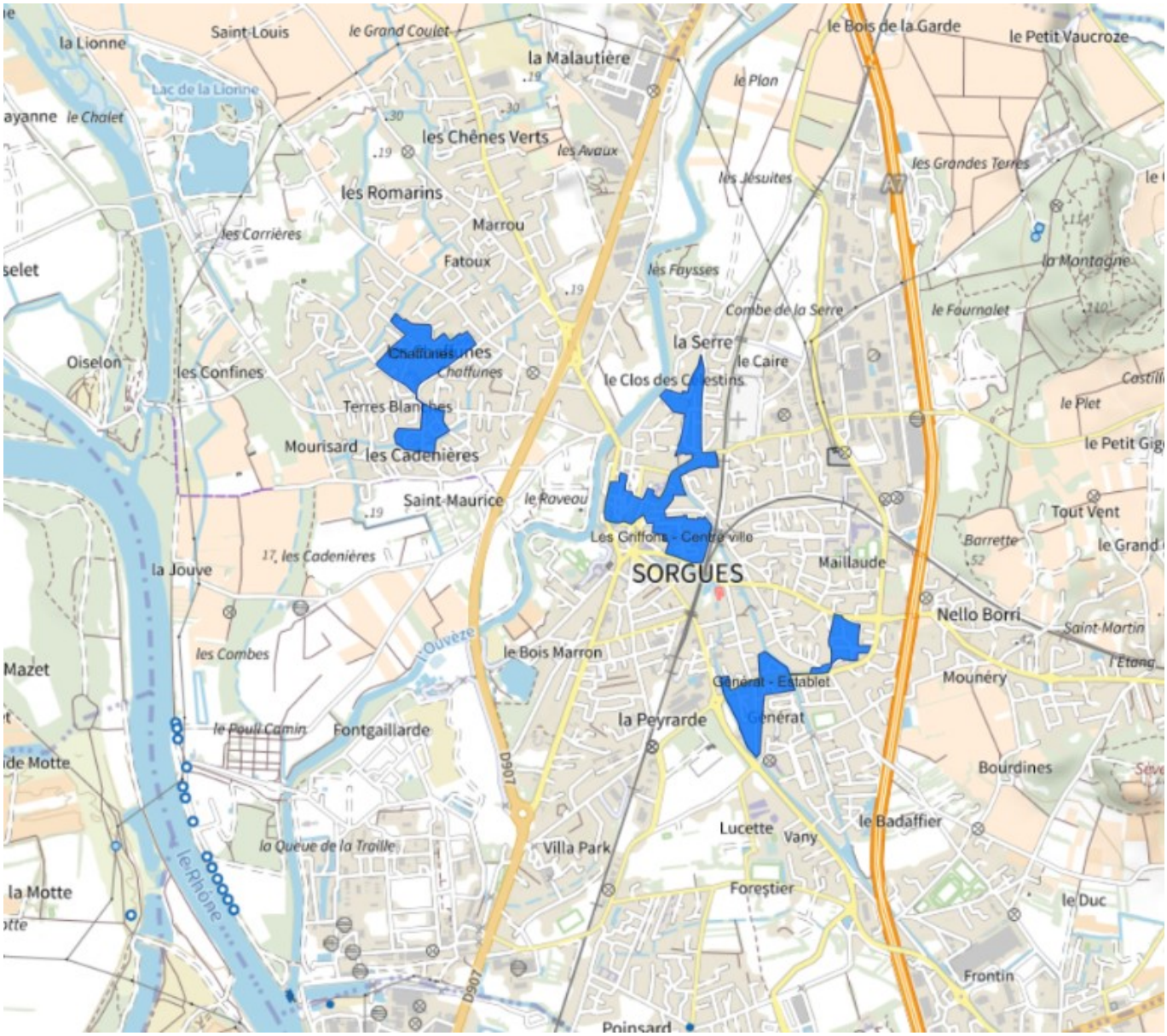
Ecrit par le 5 novembre 2026



Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



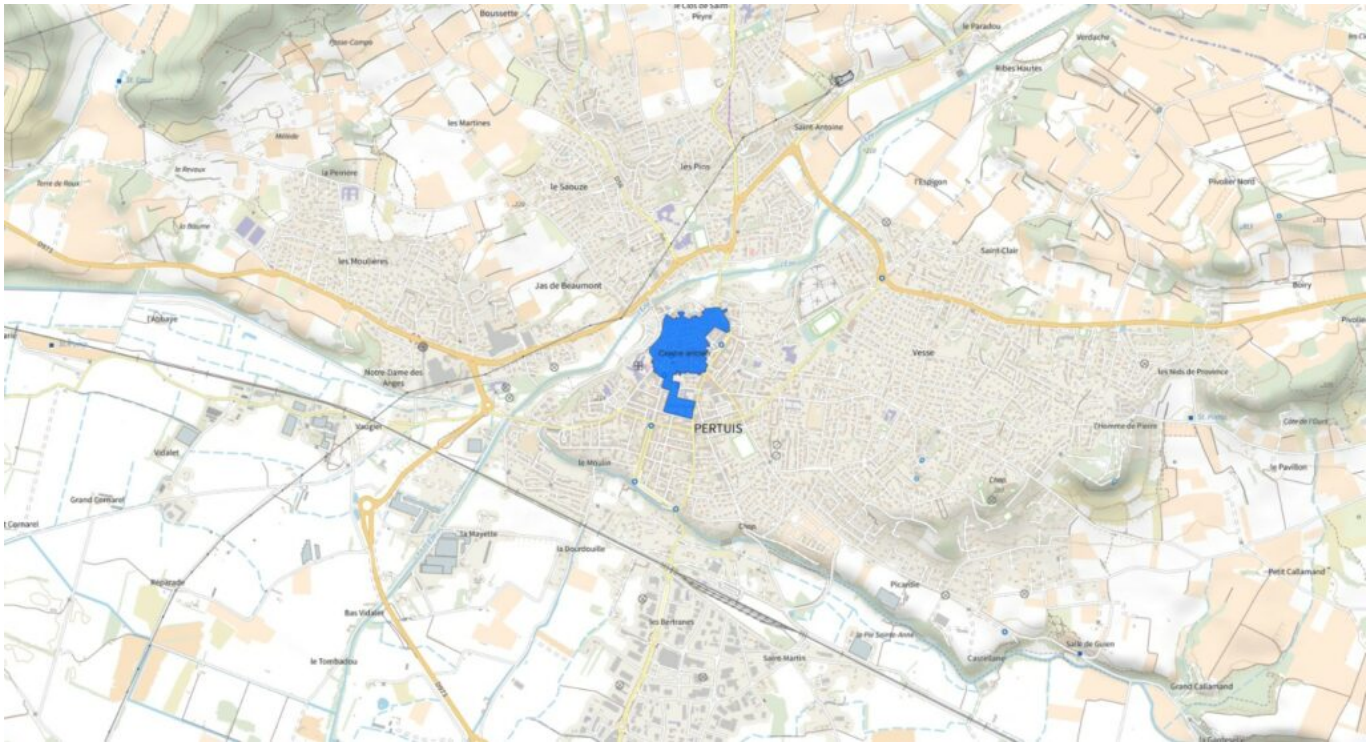
Orange et Sorgues. ©SIG-Politique de la Ville

Pertuis :

• Centre ancien

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



©SIG-Politique de la Ville

Le décret n° 2023-1314 du 28 décembre 2023 modifiant la liste des quartiers prioritaires de la politique de la ville dans les départements métropolitains est disponible à cette adresse :https://www.legifrance.gouv.fr/jorf/id/JORFTEXT000048707389

(Vidéo) Bollène : pari gagnant pour la 1re boutique de proximité d'Orange en Paca

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



Petites villes, grandes ambitions. En réinvestissant les petites zones urbaines et les zones plus rurales en ouvrant il y a quelques mois sa première boutique de proximité à Bollène, l'opérateur de téléphonie Orange semble avoir réussi son pari.

« A chaque fois que l'on devait changer de portable, on devait aller soit à Montélimar, soit à Orange, explique Florian, nouveau client de la boutique de proximité Orange à Bollène. Et puis c'est plus convivial d'avoir quelqu'un en face à qui parler en direct plutôt que par téléphone. » Même satisfaction pour Barbara qui évite ainsi les déplacements jusqu'à Montélimar.
En ouvrant ainsi sa première boutique de proximité à Bollène en octobre dernier, c'est certainement ce que voulait entendre l'opérateur de téléphonie Orange en déployant ce nouveau concept de magasin plus petit visant à répondre aux besoins des clients de plus petites villes ou des zones rurales.
Une offre inédite dans la région Sud qui vient compléter celle déjà proposée par le réseau 'classique' des boutiques Orange déjà présentes à Avignon, Cavaillon, Pertuis, Apt, Carpentras, Orange et Le Pontet.

Redynamisation de l'activité économique des territoires
« L'arrivée d'Orange est une très belle opportunité pour le territoire », se félicite d'ailleurs Anthony Zilio maire de Bollène.
« Cela permet un peu de redynamiser aussi la ville de Bollène au niveau économique, se réjouissent pour leur part, Marc et Viviane du magasin Bozec opticiens.
Pour preuve, selon Gaëlle, la responsable de la boutique, et Alex et Enzo de son équipe, le magasin a enregistré une très belle fréquentation à l'occasion des fêtes de fin d'année. Que ce soit en matière d'achat de smartphone et d'accessoire ou d'abonnement internet.

Augmentation des points de vente d'ici 2026

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

« Le maillage physique du réseau de distribution Orange est réparti dans toute la France pour faciliter l'appropriation de nouveaux usages numériques sur le territoire, expliquait alors l'opérateur historique lors du lancement de Bollène. Ce réseau de distribution d'Orange en France demeure un maillon essentiel pour le Groupe qui s'est toujours adapté aux attentes des consommateurs. C'est dans ce contexte qu'Orange fait évoluer son réseau de boutiques en France avec une augmentation du nombre de points de ventes d'ici 2026. »



Une offre par satellite pour une connexion THD pour tous

Après le lancement de sa nouvelle Livebox 7 pour le grand public à l'automne dernier, Orange a également lancé une offre THD (Très haut débit) par satellite. De quoi permettre aux usagers de bénéficier du THD, quel que soit l'endroit où ils se trouvent, pour 49,99€ par mois. Cette nouvelle offre s'adresse tout particulièrement aux clients non-éligibles à la fibre et à ceux disposant d'un faible débit ADSL. Sa mise en place ne nécessite aucun changement de numéro de téléphone.

Elle entre dans le dispositif d'accompagnement de l'Etat pour la 'Cohésion Numérique des Territoires' et répond à l'objectif du Gouvernement de garantir un accès au Très haut débit pour tous à horizon 2025. Les foyers ne bénéficiant pas d'un bon haut débit filaire peuvent bénéficier d'une subvention permettant d'accéder à une meilleure connexion via une technologie sans fil. L'achat ou la pose du matériel peuvent donc être pris en charge, sous réserve d'éligibilité au dispositif 'Cohésion numérique des territoires'.

Avec le club Saint-Didier Espérance Pernoise contre le cyberharcèlement

Orange qui joue également la carte de la proximité en multipliant les initiatives locales comme avec le club Saint-Didier Espérance Pernoise a qui l'opérateur a remis en octobre dernier 30 tenues (maillots, shorts, chaussettes), 20 ballons, 5 sacs à ballons et 30 chasubles. Les enfants ont également bénéficié d'ateliers pédagogiques sur l'éducation numérique responsable et plus précisément sur la thématique du cyberharcèlement.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



Le club Saint-Didier Espérance Pernoise

Bollène : Egide renforce sa structure actionnariale

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Suite au succès de l'augmentation de capital d'un montant de 1,9M€ lancée en fin d'année 2023, Egide, spécialiste des boîtiers hermétiques dont le siège social est basé à Bollène, souhaite renforcer et stabiliser davantage la structure de son capital pour améliorer le fonctionnement de la société.

La montée au capital des sociétés iXcore, Pléiade Venture et Vatel Remploi, qui détiennent 23,95% du capital d'Egide, devrait permettre de conforter la structure financière du groupe bollénois en cas de besoin, et de tenir plus facilement les assemblées générales avec un quorum plus facile à atteindre.

V.A.