Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Egide lance une nouvelle augmentation de son capital

Après avoir lancé une augmentation de capital en août dernier qui s'est avérée fructueuse, Egide, spécialiste des boîtiers hermétiques dont le siège social est basé à Bollène, annonce le lancement d'une nouvelle augmentation de capital, avec maintien du droit préférentiel de souscription des actionnaires, d'un montant d'environ 1,9M€.

Les actionnaires d'Egide pourront souscrire à l'augmentation de capital à raison de deux actions nouvelles pour neuf actions existantes.

Dans le cadre de l'augmentation de capital, Egide a reçu un engagement de souscription à titres irréductible d'un montant de 192 156€ de la part de Pléiade Venture, un autre de 1 679 405€ de la société iXcore, et un de 50 000€ de la part de Michel Faure, président du conseil d'administration d'Egide.

Ecrit par le 5 novembre 2026

Les 1 921 561,20€ de fonds issus de l'augmentation de capital permettront à l'entreprise bollénoise de rembourser l'emprunt obligataire, d'un montant de 750 000€, souscrit auprès de la compagnie nationale de navigation et venant à échéance le 14 décembre prochain, mais aussi de poursuivre le redressement de ses deux filiales américaines.

- Capital avant l'opération : 6 651 558€
- Prix de souscription par action bouvelle : 0,65€
- Parité de souscription : 2 actions nouvelles pour 9 actions existantes
- Clôture de la souscription le jeudi 7 décembre

V.A.

(Vidéo) La tumultueuse chanteuse Izia Higelin à la Cigalière de Bollène ce vendredi

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



Programmée quelquefois par l'association Les Deux mains plus connue sous le nom des Passagers du Zinc (PDZ) la salle La Cigalière de Bollène reçoit la chanteuse Izia Higelin ce vendredi.

«La vitesse» titre prometteur du dernier album d'Izia

Depuis 2005, on pensait la connaître et voilà qu'elle arrive à nous surprendre. Izïa signe son grand retour cette année avec son cinquième album attendu cet été, un retour tout aussi réjouissant pour son public que salvateur pour elle. A l'écoute de son premier extrait «Mon cœur», on comprend que les doutes et les limites n'ont pas leur place dans ce nouveau chapitre de sa carrière. L'artiste assume avec talent son goût pour la pop, pas incompatible avec les guitares et les beats nerveux, ni avec la célébration de sa force et l'envie de se battre.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Le chanteur Terrier en première partie de programme
Tout d'abord compositeur de musiques de film, Terrier se livre désormais entièrement avec des textes bruts et des mots parfois crus. Ces textes sont placardés comme des slogans, des affiches sur des murs… on y retrouve du punk, de la Pop, et même du hip hop !!.
Vendredi 1er décembre. 20h30. De 22 à 31€. Tarif bollénois 20€ sur lespassagers.net. Salle La Cigalière. 180 Chemin de la Malleposte. Bollène. Lespassagers.net

---

(Vidéo) Les Passagers du Zinc invitent les Zoufris Maracas à Bollène ce samedi



Sur quel pied danser avec les Zoufris Macaras ?
Nos amis les Zoufris nous reviennent cet automne avec un nouvel album, impossible de ne pas les inviter… Rumba, calypso, rythmes capverdiens ou brésiliens, swing manouche, tout leur va pour nous chanter une poésie sociale et politique, aussi drôle que corrosive. Fusionnant la chanson française avec des héritages africains et sud-américains, d'Andalousie ou des Balkans, les Zoufris Maracas déroulent leurs hymnes à la vie dans une mixité spontanée et une liberté joyeusement bordélique. En live l'énergie communicative est démultipliée à tel point que tu ne sais jamais « sur quel pied danser » ! En première partie, le groupe Select Aïoli.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Samedi 28 octobre. Dès 20h. Concert 20h30. Assis/debout. De 15 à 26€. Salle La Cigalière. 180, Chemin de la Malleposte. Bollène. 04 90 40 51 17. passagersduzinc.net

---

Orange ouvre sa première boutique de proximité de la région Sud à Bollène



L'opérateur de téléphonie Orange vient d'ouvrir une nouvelle boutique à Bollène. Située 244 avenue Jean-Giono, ce nouvel espace développe un accompagnement de proximité, c'est-à-dire un concept de magasin plus petit visant à se déployer dans de plus petites villes ou des zones rurales. Une première dans la région Sud.
Trois collaborateurs (Alex, Enzo et Gaëlle) y accueillent les clients du mardi au samedi de 10h à 12h30 et de 14h à 18h30.
Autant destinée au grand public et aux professionnels, la boutique propose des équipement en téléphonie

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

et des accessoires. Il est également possible de souscrire à un abonnement fibre ou mobile.

Renforcer le réseau de distribution en Vaucluse
« Le digital étant en fort développement, la connectivité et l'appropriation des usages numériques sont des enjeux majeurs des territoires, qu'il s'agisse de travailler depuis chez soi, d'étudier, de communiquer avec ses proches, de se divertir, explique le groupe de téléphonie qui fait partie des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde. La nouvelle boutique de Bollène vient ainsi renforcer le réseau de distribution dans le Vaucluse pour plus de proximité avec les habitants.
Dans le département, 8 boutiques Orange sont désormais présentes en Vaucluse : à Avignon, Cavaillon, Pertuis, Apt, Carpentras, Orange, Le Pontet et maintenant Bollène.

Au service de 288 millions de clients à travers le monde
« Le maillage physique du réseau de distribution Orange est réparti dans toute la France pour faciliter l'appropriation de nouveaux usages numériques sur le territoire, poursuit Orange. Ce réseau de distribution d'Orange en France demeure un maillon essentiel pour le Groupe qui s'est toujours adapté aux attentes des consommateurs. C'est dans ce contexte qu'Orange fait évoluer son réseau de boutiques en France avec une augmentation du nombre de points de ventes d'ici 2026. »
Présent dans 26 pays, le groupe qui a réalisé un chiffre d'affaires de 43,5 milliards d'euros en 2022 compte 136 000 salariés au 31 mars 2023, dont 74 000 en France, travaillant pour le compte de 243 millions de clients mobile et 24 millions de clients haut débit fixe.

Bollène : la CCI 84 déploie ses ailes en Haut-Vaucluse

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



La Chambre de commerce et d'industrie (CCI) de Vaucluse vient de tenir son assemblée générale à Bollène. Pour Gilbert Marcelli, le président de l'organisme consulaire, cette réunion décentralisée vise à illustrer sa volonté de déploiement sur l'ensemble du territoire départemental.

L'occasion aussi pour l'institution de revenir sur les axes majeurs de cette mandature : proximité avec les territoires, les énergies et la formation. C'est donc dans ce cadre, que la CCI 84 a également signé une convention avec la CCRLP (Communauté de communes Rhône Lez Provence) afin d'engager les 2 partenaires « en faveur du développement économique de proximité. Au regard de leurs compétences et domaines d'expertises respectifs, les deux structures s'engagent à œuvrer ensemble, en synergie, dans les domaines du développement et de l'appui aux entreprises, notamment en matière de crise énergétique, dans les actions en faveur de la dynamisation des centres-villes ou encore de l'accompagnement des structures touristiques. »
Avec cet accord passé avec Anthony Zilio, président de la CCRLP, c'est la 7e intercommunalité de Vaucluse à s'associer à la CCI 84 à cette stratégie de maillage du territoire.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



Gilbert Marcelli, président de la CCI de Vaucluse, et Anthony Zilio, président de la CCRLP, ont signé une convention de partenariat entre l'organisme consulaire et l'intercommunalité.

Dans le même temps, la Chambre de commerce et d'industrie a aussi signé une autre convention avec EDF, représentée par Frédéric Busin, Directeur de l'action régionale EDF Paca. Les deux structures s'engagent ainsi à œuvrer ensemble en vue d'accompagner les entreprises du département dans la transition énergétique et l'innovation, dans une ambition de développement économique.
« Le territoire de Bollène, de par sa proximité avec le site de Tricastin et la présence d'EDF et d'Orano, est sensible aux problématiques à la fois de formation aux nouveaux métiers issus du nucléaire et de la transition énergétique », explique la CCI de Vaucluse dont le Campus forme chaque année près de 900 apprenants du CAP au Bac +5. Un nombre que la CCI entend doubler d'ici 2026 avec l'ouverture prochaine de nouvelles formations dans le domaine de l'immobilier, de l'industrie, de la pyrotechnie et des énergies dont les nouveaux métiers du nucléaire afin d'anticiper les questions de formation et de recrutement des entreprises industrielles.

L.G.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Bollène : des perturbations et une déviation de nuit pour refaire la chaussée



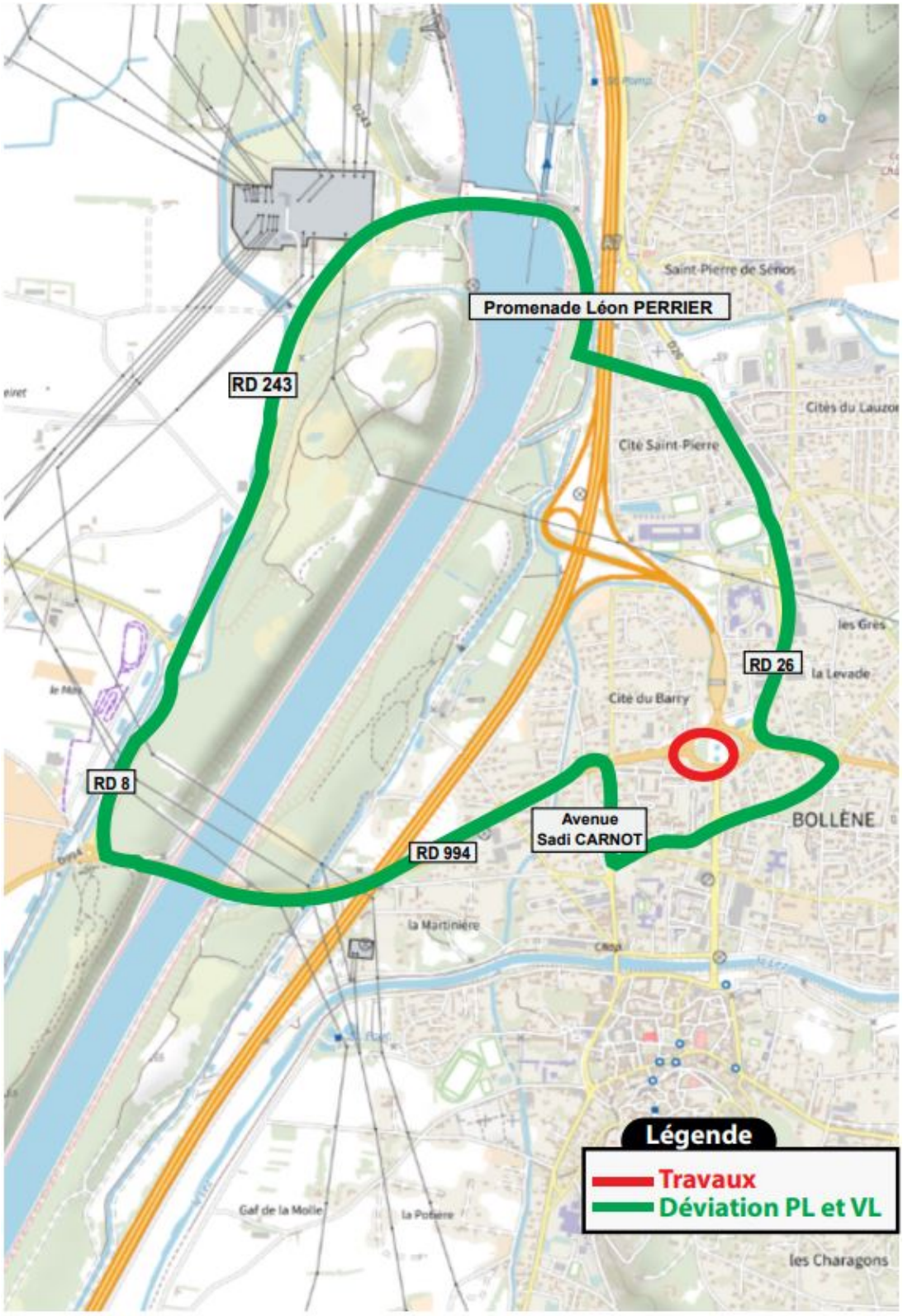
Le Département de Vaucluse effectuera prochainement des travaux de réfection de la chaussée sur le giratoire « Les Portes de Provence » reliant les RD 8, RD 26, RD 994 et l'A7 sur la commune de Bollène.

Pour la réalisation de ce chantier, l'ensemble du giratoire sera fermé du lundi 25 au jeudi 28 septembre de 20h à 6h du matin, sauf pour les riverains (sous réserve des conditions météorologiques et de l'avancée des travaux).

Une déviation sera mise en place via la RD 26, la Promenade Léon-Perrier puis la RD 243, la RD 8, la RD 994, l'avenue Sadi-Carnot et la rue Jules-Verne.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Décathlon veut fermer ses magasins les moins rentables



Sous l'impulsion de sa nouvelle directrice générale Barbara Martin Coppola, transfuge d'Ikea, le groupe nordiste Décathlon souhaite désormais se débarrasser de ses magasins les moins rentables selon nos confrères de Capital.
Une démarche déjà entreprise avec la fermeture, le 2 septembre dernier, du site de Villefranche-de-Rouergue dans l'Aveyron. Un peu plus tôt dans l'été, c'est le magasin de Nantes-Treillières qui a baissé définitivement le rideau fin juillet dernier alors que, début 2023, c'est ceux de Limoges-Le Vigen et de Strasbourg-Hautepierre qui ont arrêté leur activité.
Plus loin dans le temps, on peut considérer que ce mouvement avait déjà été initié avec les fermetures des Décathlon de Nanterre en juillet 2021, de la Trinité, à côté de Nice, en septembre 2020 ainsi que celui de Malakoff en décembre 2019.

Quid des magasins vauclusiens ?
En Vaucluse, l'enseigne est historiquement présente au Pontet, dans la zone d'Avignon-Nord, avec un

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

magasin de 8 200 m2 de surface de vente inauguré en 2002 avant d'être agrandi en 2011. Ce magasin étant autrefois situé à Sorgues dans un bâtiment plus petit abritant Cultura aujourd'hui.
Dans le département, Décathlon est aussi installé dans la zone d'Avignon-Sud, à côté de Mistral 7, dans un magasin 3 000 m2 après avoir quitté la galerie du centre commercial en 2003. L'enseigne est encore présente avec les magasins de Cavaillon, Orange et Bollène.
Actuellement, le groupe fondé en 1976 compte 1 751 magasins (pour près de 105 000 salariés et un chiffre d'affaires de 15,4 milliards d'euros en 2022), dont 325 en France. Outre la fermeture des points de vente les moins rentables, il privilégie désormais l'ouverture de nouveaux espaces de vente plus petits ou bien la réduction de certains des magasins actuels.
A ce jour cependant, la direction du groupe, longtemps enseigne préférée des consommateurs français avant d'être détrônée par Action cette année, n'a pas communiqué dans le détail sur l'avenir des magasins éventuellement concernés par des fermetures ou des réaménagements.

Objectif : plus de numérique et moins de marques propres
La nouvelle dirigeante de l'enseigne souhaite également développer les ventes sur le net (18,8% en 2022 contre 20,8% en 2021). Le spécialiste du sport veut aussi réduire le nombre de ses marques propres. Aujourd'hui, Décathlon propose près d'une cinquantaine de marques propres (Kipsa, Tribord, Quechua, Domyos, Kalenji parmi les plus connues). Barbara Martin Coppola voudrait n'en conserver qu'une quinzaine.
Objectif : relancer des ventes qui n'ont progressé que de 2% lors du 1er semestre 2023 contre 9% prévus et faire face à la concurrence d'Intersport qui a récemment pris le contrôle de 72 magasins Go Sport.

L.G.

Bollène commémore sa Libération ce samedi

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



Le 79ème anniversaire de la Libération de Bollène aura lieu ce samedi 26 août.

La commémoration commencera par un rassemblement à 9h sur la place de la mairie, avec véhicules militaires de l'époque, suivie d'un départ en cortège vers le Mémorial au rond-point François Mitterrand. La journée se clôturera par un spectacle gratuit, « les années music-hall », à 21h sur la place de la mairie.

Egide : un chiffre d'affaires de 8,6M€ au premier semestre 2023

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Egide, spécialiste des boîtiers hermétiques dont le siège social se situe à Bollène, vient de dévoiler son chiffre d'affaires semestriel au 30 juin 2023.

Au premier semestre 2023, Egide SA a réalisé un chiffre d'affaires de 8,6M€ en progression de 13% par rapport au premier semestre 2022 (7,6M€) et en hausse de 10% par rapport au second semestre 2022. Cette croissance est essentiellement nourrie par un traitement plus rapide des commandes et la volonté affichée de raccourcir les délais de fabrication et d'améliorer la qualité de service.

Egide SA *En million d'Euros*	S1 2022	S1 2023*	*Var. %*
Egide SA	7,64	8,62	*+ 13%*

** non audité*

Tous les segments de marché sont en croissance à l'exception de l'Hyperfréquence, dont les chiffres en valeur absolue restent assez faibles, nuançant l'analyse de tendance. La croissance de l'activité d'Egide SA provient essentiellement des marchés de l'Imagerie thermique (+1M€).

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Egide SA En million d'Euros	S1 2022	S1 2023 *	Var. %
Imagerie Thermique	5,42	6,44	+18,9%
Puissance	0,05	0,13	+163,3%
Optronique	0,76	0,80	+5,7%
Hyperfréquence	0,96	0,77	-19,8%
Autres	0,45	0,48	+5,9%
Egide SA	7,64	8,62	+12,9%

** non audité*

Répartition par application.

La croissance de l'activité d'Egide SA est portée par l'essor en Europe (+0,9M€) avec une hausse de l'activité de plusieurs clients en France et aux USA (+0,3M€). Le Moyen-Orient reste très bien orienté.

Egide SA En million d'Euros	S1 2022	S1 2023 *	Var. %
USA	0,10	0,35	+254,5%
Europe	4,22	5,07	+20,2%
Asie & Reste du monde	3,32	3,20	-3,7%
Egide SA	7,64	8,62	+12,9%

** non audité*

Répartition par zone géographique.

Croissance de 26% de l'activité des filiales américaines mises en vente.

Au premier semestre 2023, les filiales américaines mises en vente ont réalisé un chiffre d'affaires de 10,6M€, en progression de 26% par rapport au premier semestre 2022 (8,4M€). A taux de change constant, la croissance de l'activité est de 24%, l'effet de change favorable s'élevant à 2%.

Filiales USA En million d'Euros	S1 2022	S1 2023*	Var. %	Var. % ** À taux de change constant
Egide USA	4,25	6,35	+49%	+47%
Santier	4,13	4,22	+2%	+1%
Filiales USA	8,38	10,57	+26 %	+24%

** non audité ** A $ constant*

Cette hausse de l'activité des filiales américaines du Groupe Egide au premier semestre 2023 par rapport à celui de 2022 est d'autant plus significative que les filiales US l'année précédente perdaient 9,8% de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

chiffre d'affaires au premier semestre par rapport à 2021.

La hausse de l'activité d'Egide USA est d'abord liée à l'amélioration des performances opérationnelles. L'usine a retrouvé un rythme de croisière après toutes les difficultés de personnel, formation, qualification et qualité qu'elle rencontrait. D'autre part, l'activité commerciale reste soutenue par un bon carnet de commandes.

L'activité de Santier reste, quant à elle toujours stable : 4,13M€ au premier semestre 2022 et 4,22M€ en 2023.

Tous les segments de marché sont en croissance. La hausse du chiffre d'affaires de 2,2M€ provient essentiellement des marchés de l'optronique (+0,7M€), de la Puissance (+0,6M€) et de l'Imagerie thermique (+0,6M€).

Filiales USA *En million d'Euros*	S1 2022	S1 2023 *	*Var. %*
Imagerie Thermique	0,49	1,04	*+111%*
Puissance	2,97	3,55	*+19%*
Optronique	1,43	2,12	*+49%*
Hyperfréquence	1,95	2,07	*+6%*
Autres	1,54	1,80	*+16%*
Filiales USA	**8,38**	**10,57**	*+26%*

** non audité*

Répartition par application.

La croissance de l'activité des filiales américaines est portée par l'essor du marché américain (+2,6M€).

Filiales USA *En million d'Euros*	S1 2022	S1 2023 *	*Var. %*
USA	6,82	9,37	37%
Europe	0,36	0,48	35%
Asie & Reste du monde	1,20	0,72	-40%
Filiales USA	**8,38**	**10,57**	26%

** non audité*

Répartition par zone géographique.

Perspectives 2023

Porté par la bonne dynamique commerciale observée sur l'ensemble des produits au 1er semestre, Egide

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

SA espère maintenir un niveau d’activité à peu près identique au second semestre 2023.

J.R.