Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Marie Blachère dans Capital, « la reine incontestée des boulangeries »



Ce dimanche 19 janvier, l'émission Capital, présentée par Julien Courbet, est entrée dans les coulisses de l'enseigne de boulangerie Marie Blachère, dont le siège est basé à Châteaurenard. Ce reportage intitulé 'Marie Blachère : qui peut détrôner la reine des boulangeries pas chères ?' est disponible en replay sur le site de la chaîne télévisée M6.

L'enseigne de boulangerie, sandwicherie et tarterie Marie Blachère a fait l'objet d'un reportage par les équipes de l'émission Capital, diffusée sur M6. Ce reportage, que les téléspectateurs ont pu regarder ce dimanche 19 janvier, était scindée en deux parties dédiées aux enseignes Intermarché et Marie Blachère, ainsi qu'à leur stratégie pour se placer devant leurs concurrents.

La seconde partie de l'émission concernait Marie Blachère, société du Groupe Blachère, basé à

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Châteaurenard dans les Bouches-du-Rhône. Dans ce reportage ‘Marie Blachère : qui peut détrôner la reine des boulangeries pas chères ?’, Bernard Blachère, fondateur et président de l’enseigne, ouvre les portes des boulangeries qui ont conquis le cœur des Français, mais aussi des étrangers puisque Marie Blachère est présente au Luxembourg, en Belgique, au Portugal, ou encore aux États-Unis. L’enseigne a d’ailleurs été qualifiée de « meilleure chaîne de boulangerie pour la santé » d’après une enquête d’UFC-Que Choisir.

> Marie Blachère, meilleure chaîne de boulangerie pour la santé

Le reportage de Capital met en lumière la stratégie de Marie Blachère pour obtenir un tel succès auprès des consommateurs. « De la convivialité et une bonne dose de stratégie », peut-on entendre durant l’émission. On y voit les collaborateurs de l’enseigne, du boulanger au vendeur, en passant par les équipes de direction. Le téléspectateur en apprend plus sur le fonctionnement de l’entreprise, notamment sa stratégie de mise en place d’offres spéciales comme le ‘3+1 gratuit’ ou le ‘4 pour 5€’ qui répondent aux défis de l’inflation, de la montée en puissance du snacking, et des innovations.

> Après le 3+1, Marie Blachère lance le 4 pour 5€

Pour accéder au replay du reportage, cliquez ici.

Marie Blachère en chiffres
- **1,1 milliard** d’euros de chiffre d’affaires en 2023
- **12 000** collaborateurs
- Plus de **850** boutiques
- **380 millions** de baguettes vendues par an