Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Le vauclusien Florajet élu meilleur site de fleuristes en ligne



Avec une note de 7,4/10, Florajet.com, spécialiste de la livraison de fleurs en ligne, se hisse à la 1re place du classement national* réalisé par l'institut indépendant Statista pour le magazine Capital. La société basée à Cabrières d'Aigues créée en 1992 par Philippe Lefrancq a été classé n°1 dans la catégorie 'Fleuristes'du palmarès des meilleurs sites de e-commerce en France. Pour cela, Capital et Statista ont analysé et noté plus de 10 000 sites e-commerce ayant une activité dans l'Hexagone.

Ce palmarès repose sur une méthodologie combinant l'analyse de 30 critères techniques précis tels que l'ergonomie, la fluidité de navigation, la diversité des modes de paiement et de livraison, la qualité du service client), ainsi que les retours de 3 000 cyberacheteurs sur leur expérience utilisateur.

Dans un contexte de forte concurrence sur le marché du e-commerce, Florajet.com s'impose en tête de sa catégorie grâce à la qualité de son parcours client, la fiabilité de son service de livraison et la richesse de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

son offre florale grâce à un réseau de plus de 4 500 artisans fleuristes afin de répondre aux demandes de ses client toute l'année, 7 jours sur 7 et 365 jours par an.



Faites cocorico avec Florajet

Après Lego ou bien encore Haribo, Florajet.com propose un bouquet tricolore à l'occasion de la coupe du

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

monde football qui vient de débuter aux Etats-Unis, au Mexique et au Canada. Baptisée 'Cocorico' cette nouvelle composition florale aux couleurs des bleus est proposée à partir de 36,90€.
« Le football est un formidable vecteur d'émotions collectives, explique Virginie Lefrancq, directrice générale de Florajet.com. Avec ce bouquet bleu, blanc, rouge, nous avons souhaité traduire en fleurs l'enthousiasme et la ferveur qui accompagnent chaque match des Bleus. »

« Cette distinction est une grande fierté pour l'ensemble des équipes de Florajet.com et pour notre réseau de fleuristes partenaires, se félicite Virginie Lefrancq, directrice générale de Florajet.com depuis janvier 2024. Elle vient récompenser notre engagement constant à offrir une expérience irréprochable à nos clients, de la commande à la livraison que nous garantissons en 3h. Nous continuerons à innover pour répondre toujours mieux à leurs attentes. »

L.G.

**Le classement des meilleurs sites de e-commerce 2026 a été réalisé par Statista pour Capital et capital.fr. Il repose sur l'analyse de 10 000 sites marchands opérant en France, dont 600 ont été retenus sur la base d'un score global sur 10, issu d'un croisement entre tests techniques et enquête consommateurs.*

Avec l'arrivée de Virginie Lefrancq à la direction, Florajet affiche de nouvelles ambitions

---

Le vauclusien Florajet dresse le portrait-robot des acheteurs de bouquet pour la fête des mères

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

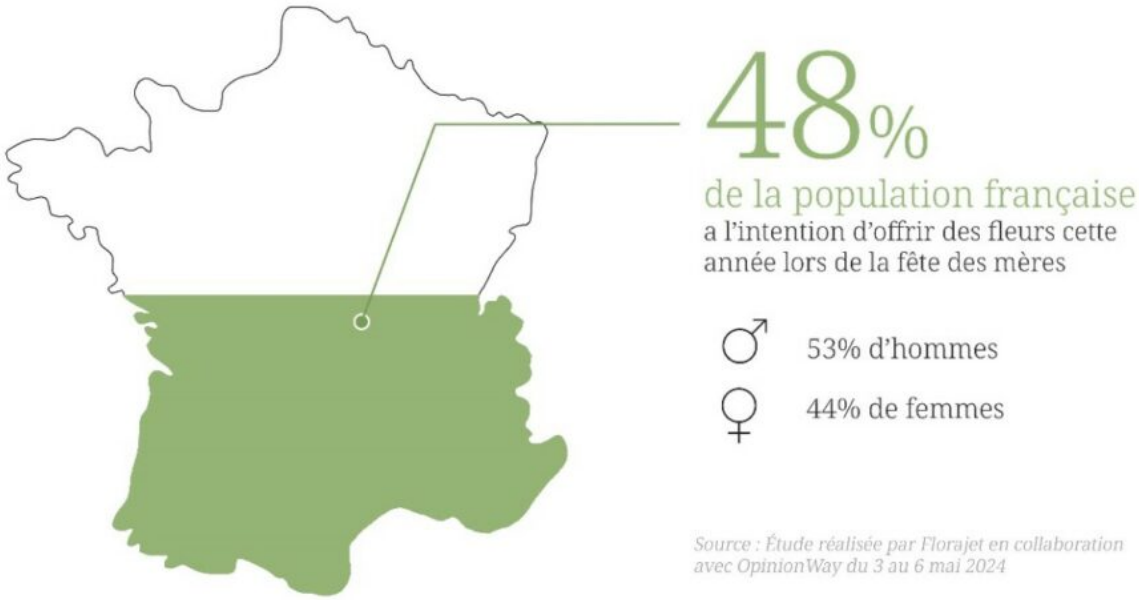


Ce dimanche 26 mai 2024, la France célébrera les mamans pour la 118e année. L'occasion pour l'entreprise vauclusienne Florajet, basée à Cabrières d'Aigues, de dévoiler une étude* exclusive réalisée avec Opinionway sur les habitudes des Français lors de la fête des mères.

« Près de la moitié des Français (48%) choisissent de fêter les mamans avec des fleurs, constate Florajet, leader de la commande de fleurs en ligne en France. La fête des mères, une fête à fleurs ? Oui, pour près de 48% des Français. Et si les hommes sont les premiers consommateurs de bouquets, avec 53% d'entre eux qui comptent en acheter le 26 mai, les femmes ne sont pas en reste : elles sont 44% à porter l'intention d'offrir des fleurs pour cette fête. Les moins de 50 ans représentent 59% des acheteurs, avec 61, de moins de 35 ans. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



Les fleurs, tendance chez les plus jeunes ?

« Les jeunes adultes (18-24 ans) montrent un engouement notable pour cette tradition, 60% d'entre eux prévoient d'acheter un bouquet, poursuit l'entreprise créée par Philippe Lefrancq en 1992. Ce geste intergénérationnel confirme que les fleurs restent un cadeau indémodable depuis 1906, date de la création de la fête des mères…

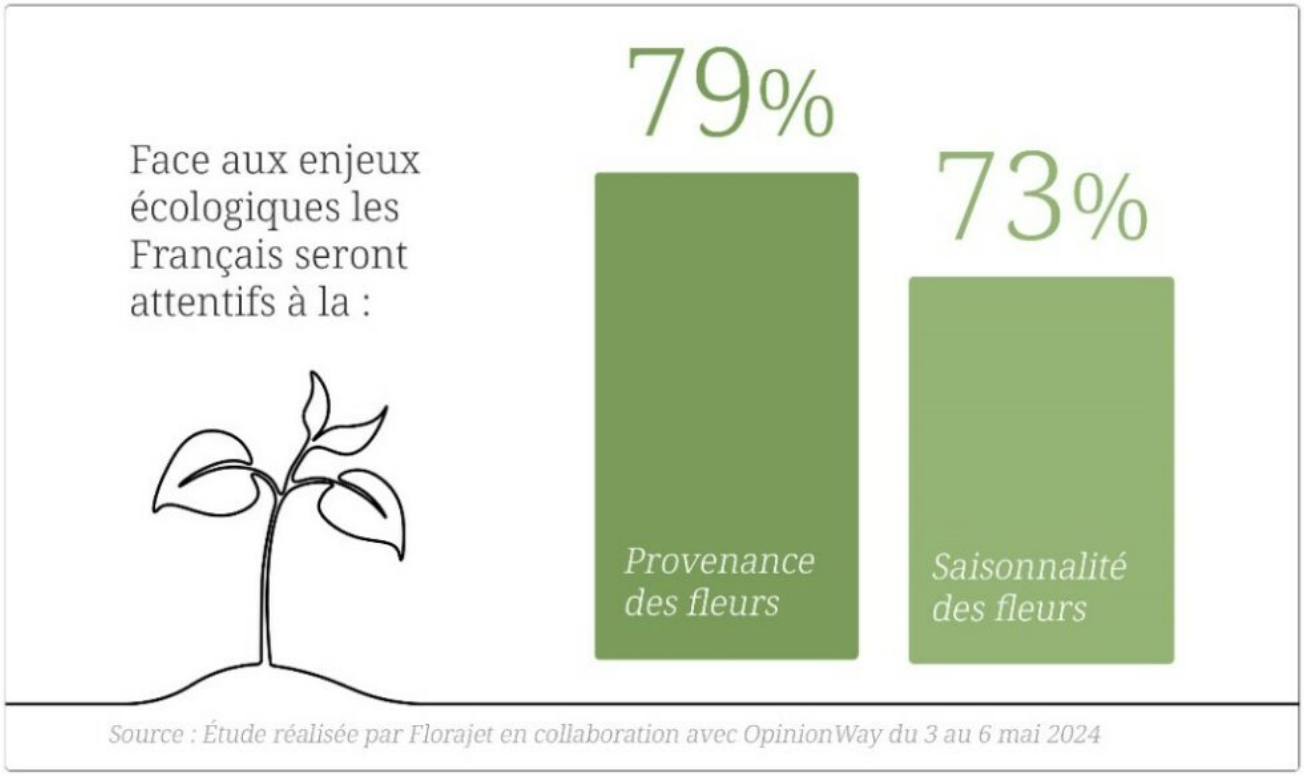
L'entreprise vauclusienne Florajet désignée meilleur e-commerçant fleuriste de l'année 2024

La provenance et la saisonnalité comptent pour 8 consommateurs sur 10

« Comme pour les fruits et les légumes, les Français sont particulièrement soucieux de la provenance des fleurs (73%) mais encore plus de leur saisonnalité (79%), rappelle également Florajet désignée meilleur e-commerçant fleuriste de l'année 2024. Toutefois, 50% des intéressés par des fleurs de saison les achèteront seulement si elles ne sont pas plus chères que celles hors-saison. Concernant les fleurs produites localement, 38% des clients sont prêts à les payer plus, mais 35 % y renonceront si le coût est supérieur à des fleurs en provenance d'un autre pays que la France. Au total, 8 acheteurs sur 10 prendront en compte la provenance ou la saisonnalité lors de leur achat de bouquet, et 70 % intègreront ces deux critères dans leur décision d'achat. Cette tendance est encore plus marquée chez les moins de 35 ans, où 80% considèrent les deux aspects dans leur choix. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



« A l'occasion de la fête des mères, les Artisans fleuristes ont à cœur de satisfaire les attentes et envies de leurs clients en adaptant leur offre de bouquets et compositions en fonction des fleurs de saison à leur disposition : pivoines, pois de senteur, roses de jardin et hortensias seront donc au rendez-vous pour ravir toutes les mamans à l'occasion de leur week-end », complète Farell Legendre, président de la Fédération française des artisans fleuristes (FFAF).

Stabilité du budget pour les bouquets Fête des Mères en 2024

Par ailleurs, cette année, les Français qui ont déjà offert des fleurs en 2023 et qui comptent en offrir à nouveau cette année sont 80% à souhaiter y accorder un budget équivalent à l'an passé.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



« La fête des mères reste un des temps forts de l'année où les Français dépensent avec plaisir pour un joli bouquet. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Virginie Lefrancq, directrice générale de Florajet

« A Marseille, le budget moyen dépensé pour un bouquet fête des mères est de 44€ quand il approche des 50€ à Paris. Un pouvoir d'achat dans la capitale qui a toujours été supérieur à ceux des autres régions en termes de commandes florales », précise Virginie Lefrancq, la directrice générale de Florajet, qui a repris, début 2024, la tête de l'entreprise familiale partenaire de plus de 4500 artisans fleuristes livrant 800 000 bouquets par an dans 110 pays dans le monde.

Seulement 8% envisagent d'augmenter leur enveloppe dédiée à ce cadeau, tandis que 12% la réviseront à la baisse. L'étude démontre en outre assez nettement que le pouvoir d'achat n'influence quasiment pas la décision d'offrir des fleurs pour la fêtes des mères : seules 10% des personnes ne souhaitant pas offrir de fleurs cette année évoquent le pouvoir d'achat comme motif de renoncement.



« La fête des mères reste un des temps forts de l'année où les Français dépensent avec plaisir pour un joli bouquet, une belle plante, poursuit Virginie Lefrancq. Les concessions budgétaires ne se feront pas sur cette fête populaire qui donne l'occasion aux enfants, aux beaux enfants d'exprimer tout leur amour à leurs mamans et belles mamans. »
Quant à ceux qui se sentent concernés par la fête des mères mais qui n'ont pas l'intention d'offrir des fleurs cette année (41%), ils seront 46% à offrir un autre cadeau que des fleurs.

L.G.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



L'équipe de Florajet à Cabrières d'Aigues.

**Étude réalisée par Florajet en collaboration avec Opinionway auprès d'un échantillon de 1 048 personnes représentatif de la population Française âgée de 18 ans et plus, du 3 au 6 mai 2024. Opinionway a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252*