

Ecrit par le 18 décembre 2025

# L'enseigne de cosmétiques Rituals débarque à Aushopping Avignon Nord



**Ce jeudi 14 août, une nouvelle boutique ouvre ses portes au sein du centre commercial Aushopping Avignon Nord. Il s'agit de l'enseigne de cosmétiques Rituals.**

L'enseigne cosmétiques Rituals, déjà implantée chez nos voisins bucco-rhodaniens, gardois et drômois, installe sa première boutique en Vaucluse. Et c'est dans le centre commercial Aushopping Avignon Nord que la marque s'établit, entre le café Starbucks et l'enseigne LPB Woman.

La boutique Rituals proposera des produits de bien-être. Soins corps, senteurs envoûtantes, bougies, thés ou encore brumes d'oreiller, il y en aura pour tous les goûts. Et pour célébrer l'arrivée de la marque dans le centre commercial, des surprises exclusives et des offres en édition limitée seront proposés aux clients les premiers jours d'ouverture.

Ecrit par le 18 décembre 2025

*Ouverture ce jeudi 14 août à 9h.*



©Aushopping Avignon Nord

## Beaumes-de-Venise : Cycles Ventoux 1910, un concept de café bike store



**Cycles Ventoux 1910** a été lancé fin 2023 à Beaumes-de-Venise. Jean-Michel Robert, fils de Michel bien connu dans le monde du cyclisme vauclusien, a repris le flambeau de la boutique qui a vu le jour à Avignon en 1974. Il a lancé un concept innovant, à savoir un café bike store, avec de nombreux services proposés.

« Mon père Michel a créé les Cycles Robert dans le quartier Saint-Ruf à Avignon il y a 50 ans en 1974. De nombreux cyclistes spécialistes venaient au boulevard Sixte Isnard », explique Jean-Michel Robert, son fils, qui a travaillé à ses côtés de nombreuses années. Après son armée, il est passé en équipe Elite au

Ecrit par le 18 décembre 2025

sein de l'équipe Castorama. Il a roulé une quinzaine d'années dans cette catégorie cycliste. Il raccroche le vélo à 35 ans, en finissant sa carrière sportive en Guadeloupe.

### Fermeture de la boutique à Avignon

Jean-Michel Robert rejoint ensuite la boutique familiale en 2005. Il reprend le flambeau. « La période du Covid a été difficile pour nous. Nous avons été considérés comme commerce de première nécessité sans aucune aide ». La première année du Covid en 2020 a donné de bons résultats car tout le monde achetait des vélos. Les années qui ont suivi ont été beaucoup plus difficiles en termes de business. « À cela s'est ajouté le Plan Faubourgs de la ville d'Avignon qui nous a fait beaucoup de tort. Notre clientèle venant de tout le département mettait beaucoup de temps pour accéder à notre boutique ». Jean-Michel Robert décide alors de fermer la boutique en 2022 pour partir sur un autre projet à Beaumes-de-Venise.



La société a aussi lancé sa marque 'Ventoux 1910'.

### Création d'un café bike store



Ecrit par le 18 décembre 2025

Des travaux sont entrepris dans un atelier ancien appartenant au père de Sandra Martin, sa compagne. « Pendant un certain temps, j'ai chapeauté les deux sites et j'ai pris la décision de ne garder que Beaumes qui a ouvert en octobre 2023 », explique Jean-Michel Robert. Le local est aujourd'hui un café bike store, comprenant l'atelier de réparation, la vente de vélos, des accessoires, de la nourriture sportive mais aussi un lieu de détente avec des boissons sportives proposées.

« L'objectif est de développer mon entreprise dans cet endroit idéal pour le vélo au pied des Dentelles de Montmirail. L'année 2024 n'a pas été évidente quant à la conjoncture économique globale mais je suis très confiant sur le modèle de mon concept. » La boutique qui est ouverte sur six sur sept a démarré l'année 2025 en douceur. La météo n'a pas été favorable pour le lancement de la saison qui a lieu en général à Pâques.

« Pour développer mon chiffre d'affaires, je compte sur la clientèle touristique et de résidences secondaires mais également sur les locaux. À ce titre, j'ai noué des partenariats avec des clubs cyclos p comme l'Echappée Montilienne, les clubs d'Aubignan et d'Orange. »

Ecrit par le 18 décembre 2025



La boutique expose aussi des objets et vélos de grands champions.

### De nombreux services proposés

Jean-Michel Robert propose en premier lieu de la vente de vélos, y compris électriques. Des vélos de route, des 'gravel' (entre le vélo de route et de rando) font partie de la gamme avec quatre fournisseurs italiens principalement. Il propose également de l'accompagnement cycliste par groupe de six. Son local est équipé pour les accueillir, avec une douche à disposition. La location de vélo est également possible pour la clientèle. Des ateliers de formation à la réparation sont aussi au programme une fois par mois. Il a lancé sa marque Ventoux 1910 avec notamment un maillot en vente.

### Des objets collecteurs dans la boutique

Jean-Michel et son père Michel Robert ont côtoyé de nombreux champions cyclistes. Ils ont ainsi pu

Ecrit par le 18 décembre 2025

recueillir divers objets aujourd'hui exposés dans la boutique à Beaumes. Il y a ainsi un maillot de Bernard Hinault, le légendaire maillot de Bernard Thévenet de 1975. Le régional de l'étape, Éric Carotoux, n'est pas en reste avec la mise avant de son maillot de la Vuelta remporté en 1984. Un bidon de Jean Robic, vainqueur du premier Tour de France de l'après-guerre 1947, est aussi présente. Enfin le vélo trek Madone de 2005 et la tunique de Lance Armstrong.

### **Sandra Martin propose des services autour du sport**

Native de Beaumes-de-Venise, elle a été triple championne de France de trail long et double médaillée d'or par équipe aux championnats du monde de trail long en 2013 et 2016. La compagne de Jean-Michel Robert qui fait parti de la société avec lui propose de l'accompagnement à la marche nordique et à la course à pied, au départ de peine mais également d'autres lieux comme le Ventoux évidemment. Elle s'est également spécialisée en tant que coach sportif et mental sur l'aspect physique et psychologique. Elle reçoit dans une pièce aménagée, située à l'étage de la boutique.

Olivier Muselet

### **Une troisième activité dans l'immobilier**

En plus du vélo et de l'accompagnement au running, la société lance en mai prochain une activité d'immobilier. Jean-Michel Robert va en effet partir en formation début mai pour proposer ses services dans l'achat et la vente de maisons. Cette diversification permettra de consolider le chiffre d'affaires, notamment sur les périodes de moindre activité comme l'hiver.

---

## **L'enseigne Smyths Toys s'installe à Mistral 7**

Ecrit par le 18 décembre 2025



**Une boutique de jouets va ouvrir ses portes ce samedi 9 novembre dans la zone commerciale de [Mistral 7](#) à Avignon. De nombreuses animations seront proposées pour l'ouverture. L'occasion idéale de dénicher quelques cadeaux de Noël.**

Déjà implantée dans la zone commerciale Aushopping Avignon Nord à Sorgues, l'enseigne [Smyths Toys](#), qui possède plus de 40 magasins en France, débarque à Mistral 7. La boutique sera située entre Maxi Zoo et Eléctro Dépôt Les Avignonnais et Vauclusiens pourront y trouver toute sorte de jouets pour tout âge, allant des jeux d'extérieur aux jeux vidéos, mais aussi la gamme Smyths Bébé/

Pour son ouverture ce samedi, la boutique prévoit une journée festive rythmée par de nombreuses animations gratuites. Les enfants de plus de trois ans pourront se faire maquiller, il sera possible de déguster des barbes à papa, rencontrer Freya, un des lapins de *Sylvanian Families*, et de nombreux cadeaux seront distribués.

Pour toute inscription pour recevoir le catalogue de Smyths Toys à domicile, les clients auront peut-être



Ecrit par le 18 décembre 2025

la chance de reporter un trampoline de 3 mètres de diamètre ou l'un des trois bons d'achats de 50€, valables dans tous les magasins de l'enseigne. L'occasion parfaite pour débiter les achats de Noël.

Ecrit par le 18 décembre 2025



©Smyths Toys

## Le vide-grenier permanent Broc & Shop débarque à Orange Les Vignes



L'enseigne de vide-grenier permanent **Broc & Shop**, qui a ouvert ses portes à Orange en 2019, et qui compte une seconde boutique à Rochefort-du-Gard depuis avril 2024, déménage sa première boutique. L'enseigne, qui était jusqu'à présent dans la zone commerciale du



Ecrit par le 18 décembre 2025

**Coudoulet, à Orange, fait ses cartons et déménage au centre commercial [Orange Les Vignes](#).**

Seulement quatre mois après l'[ouverture de sa seconde boutique](#), l'enseigne de vide-grenier permanent Broc & Shop, qui propose une alternative aux vides-greniers du week-end, aux sites de vente en ligne, aux dépôts-vente classiques et aux magasins de rachat cash, prend un nouveau tournant. Sa première boutique, située dans la zone commerciale du Coudoulet, à Orange, va fermer définitivement ses portes le samedi 10 août au soir.

Pas de panique pour les clients fidèles, l'enseigne ne fait que déménager. Elle s'installera dans la zone commerciale Orange Les Vignes entre les magasins Courir et Jardipassion. Après quelques semaines de travaux, la nouvelle boutique sera fin prête et ouvrira ses portes le mercredi 11 septembre.

**Une boutique plus grande pour accueillir une nouvelle formule**

Avec ce changement, le magasin passera de 500 m<sup>2</sup> actuellement à 710 m<sup>2</sup> à Orange Les Vignes. « Au niveau de la boutique actuelle, on a un gros point noir qui ressort de la part de nos clients, c'est qu'on a un parking qui est vraiment petit, donc cela va changer avec le déménagement », explique [David Calisti](#), directeur de Broc & Shop. Le nouveau magasin disposera également d'une meilleure luminosité.

D'autres changements vont être appliqués au sein même de la boutique. Au lieu d'une seule cabine d'essayage, les clients bénéficieront de trois, dont une adaptée aux personnes à mobilité réduite. Un aménagement nécessaire et en accord avec la nouvelle offre de l'enseigne pour les exposants : la formule 'vide-dressing'. Jusqu'à présent dans la boutique orangeoise, les exposants pouvaient vendre des objets et des vêtements sur un stand, ou seulement des objets. « On a remarqué qu'il existe une jeune clientèle qui n'a que des habits à vendre et qui est fan mode de seconde main, développe David. Donc au magasin de Rochefort, on avait fait neuf stands 100% vide-dressing, ce qui a eu un engouement immédiat. » Ainsi, la nouvelle boutique à Orange Les Vignes disposera de 50 stands réservés aux vêtements, sur une totalité de 170 stands (contre 120 dans la boutique de la zone du Coudoulet). Le tarif pour les exposants, lui, ne change pas. Il sera toujours de 15€ pour la semaine, 30€ les deux semaines et 39€ les trois semaines.

Ecrit par le 18 décembre 2025



© Broc & Shop

### Une nouvelle visibilité pour l'enseigne

Si les loyers d'Orange Les Vignes étaient trop élevés pour une enseigne de seconde main comme Broc & Shop, qui fait trop peu de marge sur les ventes par rapport à d'autres enseignes plus classiques, le centre commercial orangeois, lui était tout de même séduit par l'idée de proposer une boutique de seconde main parmi sa cinquantaine de boutiques et restaurants. « Ça fait des années qu'on était en négociation avec le centre commercial », affirme David Calisti.

Avec ce déménagement, l'enseigne Broc & Shop va s'offrir une nouvelle visibilité, le centre commercial étant placé près de la sortie 22 de l'Autoroute A7. « On va être au cœur d'une zone qui est déjà dynamique et avec des personnes qui vont découvrir notre offre et qui ne la connaissaient pas jusqu'à maintenant », ajoute le directeur général. L'enseigne compte d'ailleurs s'offrir un coup de publicité dès le mois de septembre. Une vidéo promotionnelle, mettant en lumière les deux boutiques, sera diffusée avant les films au cinéma Capitole MyCinewest, situé au Pontet, et ce, durant neuf mois. De quoi faire de Broc & Shop l'enseigne de référence en matière de seconde main en Vaucluse et dans le Gard.

## Orange ouvre sa première boutique de proximité de la région Sud à Bollène



L'opérateur de téléphonie Orange vient d'ouvrir une nouvelle boutique à Bollène. Située 244 avenue Jean-Giono, ce nouvel espace développe un accompagnement de proximité, c'est-à-dire un concept de magasin plus petit visant à se déployer dans de plus petites villes ou des zones rurales. Une première dans la région Sud.

Trois collaborateurs (Alex, Enzo et Gaëlle) y accueillent les clients du mardi au samedi de 10h à 12h30 et de 14h à 18h30.

Autant destinée au grand public et aux professionnels, la boutique propose des équipement en téléphonie et des accessoires. Il est également possible de souscrire à un abonnement fibre ou mobile.

### Renforcer le réseau de distribution en Vaucluse

« Le digital étant en fort développement, la connectivité et l'appropriation des usages numériques sont

Ecrit par le 18 décembre 2025

des enjeux majeurs des territoires, qu'il s'agisse de travailler depuis chez soi, d'étudier, de communiquer avec ses proches, de se divertir, explique le groupe de téléphonie qui fait partie des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde. La nouvelle boutique de Bollène vient ainsi renforcer le réseau de distribution dans le Vaucluse pour plus de proximité avec les habitants.

Dans le département, 8 boutiques Orange sont désormais présentes en Vaucluse : à Avignon, Cavaillon, Pertuis, Apt, Carpentras, Orange, Le Pontet et maintenant Bollène.

### **Au service de 288 millions de clients à travers le monde**

« Le maillage physique du réseau de distribution Orange est réparti dans toute la France pour faciliter l'appropriation de nouveaux usages numériques sur le territoire, poursuit Orange. Ce réseau de distribution d'Orange en France demeure un maillon essentiel pour le Groupe qui s'est toujours adapté aux attentes des consommateurs. C'est dans ce contexte qu'Orange fait évoluer son réseau de boutiques en France avec une augmentation du nombre de points de ventes d'ici 2026. »

Présent dans 26 pays, le groupe qui a réalisé un chiffre d'affaires de 43,5 milliards d'euros en 2022 compte 136 000 salariés au 31 mars 2023, dont 74 000 en France, travaillant pour le compte de 243 millions de clients mobile et 24 millions de clients haut débit fixe.

---

## **On a perdu la moyenne !**

Ecrit par le 18 décembre 2025



Dans une [précédente chronique j'évoquai les phénomènes dit de sur-tourisme](#). Trop de visiteurs qui ont la fâcheuse tendance à se concentrer au même endroit au même moment. Au détriment des autres évidemment. Ce constat, pas toujours facile à entendre ou à accepter, n'est pas propre au tourisme. Dans bien des domaines, ce qu'on pourrait nommer « la voie moyenne » a tendance à disparaître, un peu à l'image de notre société où la nuance s'efface progressivement au profit de différentes formes de radicalisations : des idées, des comportements et aussi de notre organisation sociale.

Ce qui est moyen, entendez par là ce qui est au milieu, à l'équilibre, n'est plus très en vogue. Pour rester dans le secteur du tourisme, prenons le cas de la restauration. Aujourd'hui, entre le menu à 40 voire 50 € ou le fast-food l'étendue de la gamme a quand même furieusement tendance à se réduire. Certes, et dieu merci, il existe encore des restaurants où la qualité rime avec prix raisonnables. Des établissements où la cuisine est encore vraiment faite maison. Mais il faut bien reconnaître que c'est une espèce en voie de disparition. L'inflation est là malheureusement pour accélérer la tendance. Sans doute, comme certains

Ecrit par le 18 décembre 2025

d'entre vous, j'ai en mémoire ces petits restos, loin de ceux à thème ou des bars à manger (celle-là il fallait quand même oser), qui dès 11h du matin sentent bon la cuisine. Là où les senteurs des plats qui mijotent, vous donne l'eau à la bouche et vous pousse à rester jusqu'à l'ouverture du service prévu à 12h...

### **On ne compte plus ces enseignes, dites de milieu de gamme, qui ont mis la clé sous la porte**

Prenez aussi le secteur du vêtement, là également le moyen disparaît. Le choix a tendance à se résumer aujourd'hui à des produits bon marché, fabriqués à l'autre bout du monde – dans des conditions de travail qu'on préfère ignorer- , ou à des produits griffés positionnés en prix dans le haut de gamme, (souvent fabriqués dans les mêmes usines). Promod, Camaïeu, Eurodif, France Arno, Gap, San marina, La City, Texto, Pimkie... on ne compte plus ces enseignes, dites de milieu de gamme, qui ont mis la clé sous la porte.

### **Un chemin de crête difficile**

Le moyen disparaît vous dis-je. Autres temps autres mœurs, me répondrez-vous. Mais je reste persuadé que c'est dans la nuance que se trouve l'équilibre et la raison, le plaisir et l'accessible. Un chemin de crête difficile. Mais au fond cette histoire de restos ou de boutique de fringues pourrait bien en dire plus sur qui nous sommes et vers quoi nous allons. Je vous laisse juger.

Bel été à tous.

---

## **Avignon : un couple ouvre sa boutique de prêt-à-porter IKKS men et women**

Ecrit par le 18 décembre 2025



### **Emma Ribbestam et Julien Sauze ont ouvert leur boutique IKKS men et women le 1<sup>er</sup> juin.**

Né à Vaison-la-Romaine, Julien est dans la vente depuis 15 ans. Sa compagne Emma, née en Suède, y est quant à elle depuis 20 ans. Ensemble, ils ont ouvert leur boutique de prêt-à-porter « IKKS men women » jeudi 1<sup>er</sup> juin, au 21 rue des Marchands. Une rue que le couple connaît bien, puisqu'ils ont déjà ouvert une boutique au 26 rue des Marchands en 2018 : « Kids around ». Emma a également travaillé chez IKKS junior, situé au 12 de la même rue. Pour rappel, le 21 rue des Marchands, grand emplacement de 110m2, était inoccupé depuis plusieurs années.

Ecrit par le 18 décembre 2025



*IKKS Men Women, 21 rue des Marchands, Avignon. Ouvert du mardi au samedi de 10h à 19h.*

J.R.

Ecrit par le 18 décembre 2025

## Avignon : le concept store L'Armoire de Bébé ouvre une boutique en centre-ville



Né en 2015, L'Armoire de Bébé, spécialisé dans la puériculture, ouvre une huitième boutique en France. L'enseigne a choisi la cité des papes pour installer son nouveau concept store de 86m<sup>2</sup>. C'est la troisième boutique implantée dans un centre-ville.

[Située au 19 Rue des Marchands](#) et ouverte du mardi au samedi de 10h à 19h, la boutique propose des poussettes, des sièges auto, des repas de bébé, tout ce qui se rapporte à la toilette, de la décoration, des meubles et des jouets d'éveil, et bien d'autres. Au total, ce sont plus de 1 500 références qui y sont mises en vente.

Ecrit par le 18 décembre 2025

De plus, L'Armoire de Bébé met son expertise de la petite enfance au service de ses clients, et place ainsi le conseil et l'accompagnement au cœur de sa stratégie de croissance. C'est pourquoi chaque boutique est dotée d'un pôle conseil qui permet d'être au plus près des demandes clients.



Ecrit par le 18 décembre 2025



DR

V.A.

Ecrit par le 18 décembre 2025

# À Gargas, vos jouets s'offrent une nouvelle vie



**'Il était un jouet'** est une boutique de jouets d'occasion née à Gargas en février dernier. Géré par Marjorie Merriaux, le magasin propose des jouets pour les enfants, de leur naissance à environ 12 ans. Barbies, Legos, livres, ou encore jeux de société, tout le monde y trouve son bonheur.

Devant l'entrée de la boutique Il était un jouet, minitractopelles et tricyles sont exposés près de la porte. À l'intérieur, une première pièce où les clients sont accueillis par la maîtresse des lieux. Derrière le mur de droite, la caverne d'Ali Baba, ou plutôt la caverne de Marjorie Merriaux, la gérante de la boutique.

Des centaines de jouets sont disposés sur des étagères et sur des tables. Peluches, petits instruments de musique, figurines des dessins animés préférés des enfants, ou encore petites voitures, cette pièce

Ecrit par le 18 décembre 2025

représente le rêve de tout enfant. Dans les 27m<sup>2</sup> de la boutique, près de 1500 jouets sont en vente, et c'est sans compter ceux que stocke Marjorie à son domicile, où tout a commencé.



©Vanessa Arnal

## Un changement soudain de vie

Après sept ans en tant qu'hôtesse d'accueil dans une entreprise aptésienne, Marjorie Merriaux souhaite changer de vie en décembre 2020, sans vraiment savoir où se diriger. « Un soir, je suis tombée sur un reportage télévisé dans lequel un homme parcourait les vide-greniers pour acheter des jouets afin de les revendre dans sa boutique », explique-t-elle. Là, c'est le déclic.

Après avoir laissé l'idée mûrir dans sa tête, Marjorie commence à chercher des lots de jouets sur les sites de ventes de particulier à particulier tels que Vinted, Leboncoin, Facebook Marketplace, mais aussi dans les vide-greniers. Pendant plus d'un an, une partie de son domicile se transforme en un véritable magasin de jouets, mais elle vend principalement sur internet. En février 2022, son activité prend un nouveau tournant.

## Les prémices de la boutique



Ecrit par le 18 décembre 2025

Après avoir présenté son activité à la mairie de Gargas dans l'optique de trouver un local pour tous ses jouets, Il était un jouet voit enfin le jour en février dernier. Même si elle possède désormais une boutique physique au 462 Avenue des Cordiers à Gargas, Marjorie poursuit en parallèle ses ventes sur internet. Entre nettoyage et petites réparations, c'est une réelle seconde vie que prennent les jouets dans les mains de l'entrepreneuse. À sa grande surprise, elle découvre que la boutique et les ventes sur internet fonctionnent toute l'année et pas seulement pendant la période des fêtes fin d'année.

« Il y a toujours des anniversaires toute l'année, Pâques, les naissances, les enfants qui ont fait leur vaccin, les enfants qui passent en classe supérieure, ou autre, ce ne sont pas les occasions qui manquent pour faire plaisir. »

*Marjorie Merriaux*

Avec l'arrivée du Covid-19, beaucoup se sont tournés vers les commerces locaux, mais également vers la seconde main. Il y avait donc un marché à prendre. « Il n'y a pas ou que très peu de magasins d'occasion réservés aux jouets dans les alentours, donc c'était vraiment une opportunité que je devais saisir », développe Marjorie Merriaux.

### **Un commerce en accord avec son mode de vie**

Si Marjorie ne se dit pas 'écologique', elle est tout de même une très grande consommatrice de site de revente. « Ça m'arrive très régulièrement d'acheter des choses personnelles sur vinted comme des vêtements ou des accessoires. J'aime beaucoup faire de la récupération pour ma maison aussi », explique-t-elle.

Si la seconde main a explosé ces dernières années grâce à sa dimension économique, son côté écologique plaît également. C'est dans cette démarche que s'inscrit Il était un jouet, qui a reçu le label '[Éco-défis des commerçants et artisans](#)' qui valorise les actions menées par les entreprises locales en matière d'environnement, énergie, transport, déchets, éco-produits, gestion de l'eau, emballages, responsabilité sociétale.

Ecrit par le 18 décembre 2025



©Vanessa Arnal