Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 décembre 2025

# Les Entrep' Vaucluse : les inscriptions sont ouvertes pour la promotion 2021-2022

**En 2014, le Réseau Entreprendre Rhône-Durance et le CJD Avignon ont initié Les Entrep' Vaucluse avec le concours de Bpi France. Les Entrepreneuriales (les Entrep', pour les intimes) c'est un concours d'entrepreneuriat à l'échelle régionale et nationale. Les inscriptions sont ouvertes pour la promotion 2021-2022**.

Chaque année, des étudiants et jeunes diplômés se réunissent par petits groupes afin de monter ensemble un projet d'entreprise. Mais plus qu'une compétition, Les Entrep' Vaucluse reste une aventure humaine et un programme d'entraînement à la création d'entreprise. Les jeunes se familiarisent avec les mécanismes de l'entrepreneuriat, et apprennent à faire preuve d'agilité et de créativité. L'intelligence collective, est bien sûr mise à l'honneur. Lors de la dernière édition, 19 équipes ont expérimenté la création d'entreprise pendant 5 mois. Plusieurs prix ont ensuite été remis, de l'innovation, allant au 'coup de cœur' ou à la communication.

Lire aussi : Innovation : découvrez les lauréats de la 7e édition Entrep' Vaucluse

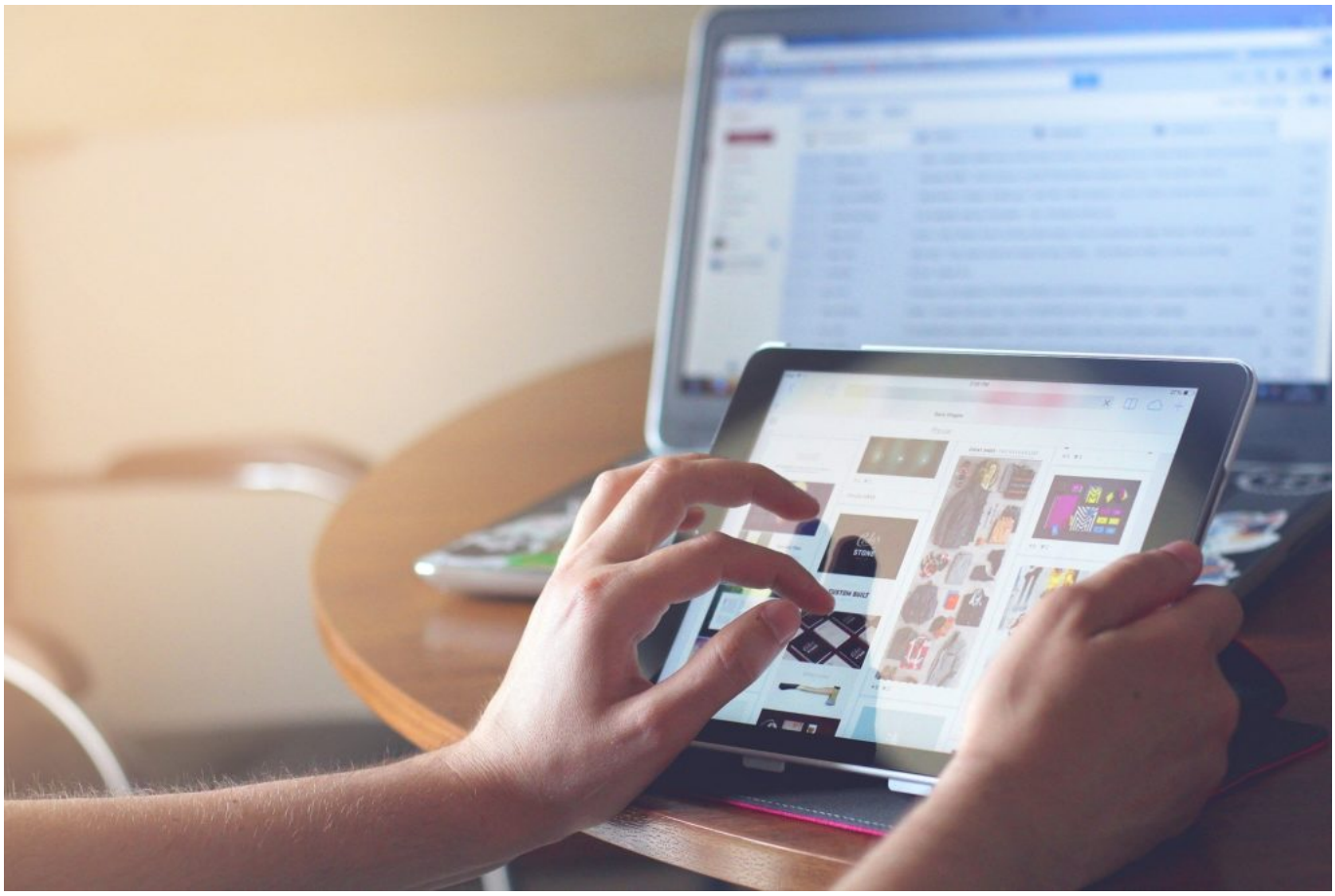
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 décembre 2025

Les inscriptions sont ainsi ouvertes pour ceux âgés de 30 ans ou moins, étudiants, jeunes diplômés ou en recherche d'emploi, via ce lien https://lnkd.in/dVmjN6aD. Vous pourrez ainsi accéder à la bourse d'annonces, participer au speed-dating le mercredi 13 octobre à 18h sur Avignon et enfin candidater pour intégrer le programme d'entraînement à l'entrepreneuriat. C'est 100 % gratuit et compatible avec des études ou un emploi.

---

# Le consortium Provence numérique, seul lauréat de Paca grâce à la transformation digitale



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 décembre 2025

**La Provence Numérique, l'ECTI et le Rile ont signé leur convention de partenariat 'Rendez-vous avec le numérique'. Le consortium déploie à partir de juillet 2021 trois outils complémentaires afin d'armer réseaux et entrepreneurs pour le développement de leur activité.**

Cette action carpentrassienne est la seule lauréate en Région Sud de l'appel à projets lancé par Bpi France dans le cadre de France Relance et de l'initiative France Num. Objectif ? Renforcer l'accompagnement des TPE et des PME dans leur transformation numérique. Lancé le 18 janvier, il a permis de retenir 9 groupements d'opérateurs parmi 75 propositions.

« Parmi les lauréats, nous sommes les petits aux côtés de grosses machines comme La Poste par exemple. Grâce à ces trois outils, nous irons à la rencontre de 1700 entrepreneurs provençaux pour les sensibiliser et leur permettre de saisir toutes les opportunités offertes par le numérique. En transformant leurs usages ils gagnent du temps, des clients et facilitent leur développement », explique Pierre Brouard de la Provence numérique.

## 150 000€ financés par BPI France et France num

« Ce diagnostic utilisé au niveau national valorisera l'écosystème local qui va pouvoir trouver des ressources. Nous avons envie de rayonner au niveau national, attirer les talents sur notre territoire et prouver qu'il n'y pas uniquement du soleil et des cigales mais également des compétences dans le sud. » Les critères de BPI France ? Acculturation, sensibilisation et accompagnement sur une montée en compétence des entreprises.

« Nous avions 3 semaines pour y répondre, c'est très court. Depuis, nous sommes en restructuration, cela permet des embauches au niveau local et créer des synergies entre les différents acteurs. » L'enveloppe de 150 000€ sera affectée dans le développement des plateformes, qui représente un investissement important. « Nous ne sommes pas là pour capitaliser mais pour développer nos outils et entrainer des répercussions sur les entreprises vauclusiennes. »

## « Pas uniquement du soleil et des cigales mais aussi des compétences dans le sud »

La logique ? Mettre en commun. Mettre à disposition du plus grand nombre, sans égo ni revendication quelconque, des outils et de la formation. La cible ? Les chefs d'entreprise qui justifient de deux ans d'activité et 20 000€ de chiffre d'affaires. « Le but n'est pas non plus d'adopter des milliers d'outils mais de leur prouver qu'ils vont gagner du temps et monter en compétitivité ». Les territoires ? « Nous visons le Vaucluse, le Gard, l'Ardèche, Rhône-Alpes, la Drôme, des territoires qui nous correspondent. » L'outils va bien plus loin qu'un simple questionnaire, un tableau de bord fonctionnel est intégré avec une logique de progression.

« Le but est de flécher les compétences. Les chefs d'entreprise ont souvent des projets en tête mais tout l'en est de savoir quels sont les profils à mobiliser. 5 recrutements sont prévus d'ici 2021 : un chargé de communication, des conseillers numériques et des formateurs informatiques. « Nous intégrons une coordinatrice de formation à partir d'aout. Le but est de se structurer au niveau de la coopérative. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 décembre 2025

L'objectif de 1700 entreprises sur 18 mois ? Un chiffre atteignable selon Pierre Brouard si l'on en croit la logique de maillage territoriale.

### Synergie entre trois structures

« Nous représentons trois visages différents mais complémentaires. Le rôle du Rile est d'accompagner les entreprises, cela me paraissait évident d'avoir leur point de vue. Avec notre expertise sur le numérique, nous arrivons à créer une belle synergie. » A travers son rôle moteur dans la création d'activités et d'emplois, le Rile est également un partenaire privilégié des collectivités locales dans les actions de développement économique des territoires. « ECTI regroupe des ancien dirigeants, cette association a une culture de la réussite à l'échelle des grosses entreprises, cela représente pour nous une vision hyper intéressante. Ils ne sont pas forcément spécialistes du numérique mais experts de la transformation globale de l'entreprise. Nous sommes très locaux, ECTI est fort d'un réseau national avec des accompagnateurs à chaque niveau. »

### Trois outils complémentaires

**www.jetestemonnumerique.fr**

Les chefs d'entreprises y retrouveront à partir de septembre un diagnostic complet et à 360° de l'usage numérique par l'entreprise. Chaque chef d'entreprise bénéficiera gratuitement d'un rapport global, pointant les points forts et points faibles, une analyse pointue. Ils pourront s'inscrire dans une démarche progressive grâce à un tableau de bord personnel, des entreprises ressources pointées et des ressources documentaires. Cet outil est développé dans une logique de commun afin que les partenaires puissent l'intégrer et l'utiliser gratuitement, suivant une convention d'utilisation.

### Ateliers-débats « Rendez-vous avec le numérique »

8 thématiques pour échanger entre chefs d'entreprises autour des possibilités offertes par les usages numériques: visibilité internet, dématérialisation des points de vente ou encore organisation du télétravail… Ces ateliers prennent la forme d'ateliers de design thinking, ce qui permet d'avoir une approche ludique, pragmatique, basée sur l'expérience, l'usage, la mise en situation. Ces ateliers seront aussi utilisés par d'autres structures provençales, formées gratuitement par le groupement. Elles les utiliseront auprès de leurs propres membres, adhérents ou réseau.

### Le guide « Rendez-vous avec le numérique »

Le papier reste un des vecteurs essentiels pour toucher au plus près les chefs d'entreprises (commerçants, artisans, exploitants agricoles…), surtout lorsque la connaissance du numérique est à améliorer. Un guide papier permet une permanence de l'information et a un aspect "récréatif" malgré son utilisation pédagogique. Il propose d'aborder plus sereinement les nouveaux modes de ventes, le marketing d'influence, les stratégies open source ou open innovation, les nouveaux modes d'organisation et de communication. Le Guide comportera des fiches tutoriels, didactiques mais aussi des cas d'usage. 2000 fascicules seront distribués gratuitement afin de toucher un public pas forcement tout numérique.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 décembre 2025

# Rhonéa sélectionnée par Bpi France pour intégrer le programme ‘Accélérateur agroalimentaire’

**Rhonéa, Union des coopératives de Beaumes-de-Venise, Rasteau, Vacqueyras & Visan, a été sélectionnée par BPI France et le Ministère de l’Agriculture pour intégrer le programme ‘Accélérateur Agroalimentaire’ pour une durée de 24 mois. Objectif ? Accompagner les entreprises dans leurs enjeux de développement, de modernisation et d’innovation.**

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 décembre 2025

**Vocations du programme**

Voici un accompagnement sur-mesure qui permettra d'accélérer le développement de Rhonéa et renforcer sa compétitivité. Après avoir candidaté fin 2020, l'union coopérative a été sélectionnée avec 22 autres entreprises françaises pour son potentiel de transformation et ses ambitions de développement. Le programme 'Accélérateur agroalimentaire' a pour objectif d'accroître la compétitivité des entreprises de la filière et de les accompagner face aux défis de demain. Les objectifs de ce programme sont multiples : réaliser un diagnostic 360° de l'entreprise, identifier les axes de croissance et d'amélioration, apporter un soutien personnalisé dans la mise en place du plan d'actions…

« Nous avons plus particulièrement sollicité l'accompagnement de Bpi France sur deux projets, détaille Pascal Duconget, Directeur général. Il s'agit de l'excellence opérationnelle, c'est-à-dire notre capacité à disposer d'une 'Supply chain' permettant de répondre à nos évolutions internes et aux besoins de nos clients, et la transformation digitale au sens large, incluant l'ensemble des systèmes d'information de l'entreprise. »

**Rhonéa, une coopération 'nouvelle génération'**

Engagée et éthique, Rhonéa ne cesse de relever de nouveaux défis. Elle représente désormais 400 artisans vignerons sur le territoire du Vaucluse et est implantée sur 2.900ha de vignes, dont 2.100 en Crus et Côtes du Rhône Villages. « Avec l'arrivée récente des caves de Visan et Rasteau dans l'Union, nous prenons une nouvelle dimension » explique Pascal Duconget. « Avoir été sélectionné par BPI France pour bénéficier de ce programme sur-mesure est une belle reconnaissance de notre dynamisme. Nous voulons désormais concrétiser nos projets de développement pour en faire des réussites durables, autant auprès de nos artisans-vignerons que de nos clients. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !