Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026

La startup avignonnaise Brad Technology récompensée lors du G20 DIA Summit en Inde



Du 17 au 19 août, les startups des 20 premières puissances mondiales, et de 9 pays invités, se sont rassemblées lors du G20 Digital Innovation Alliance (DIA) Summit qui a eu lieu à Bangalore en Inde. À cette occasion, la startup avignonnaise Brad Technology a reçu le 'Best Audience Award' dans la catégorie Agritech.

Le G20 DIA Summit met en avant des solutions innovantes dans le milieu de l'innovation digitale. L'objectif de cet événement est de soutenir les startups qui développent ces solutions, et qui par conséquent, comblent la fracture numérique et participe à la croissance économique mondiale. Durant trois jours, les visiteurs ont pu découvrir les 174 startups présentes, ou encore assister à diverses tables rondes sur les différents thèmes qu'englobe le monde de l'innovation. L'événement organise également une cérémonie de remise des prix des startups.

Plusieurs startups françaises ont brillé lors du G20 DIA Summit, dont la startup avignonnaise Brad Technology, qui a remporté le 'Best Audience Award'. « C'est un honneur pour moi d'avoir pu représenter la France lors du concours de startups qui s'est tenu lors du G20-DIA, affirme Olivier Lépine, fondateur de la startup. Ce prix du public revêt une signification particulière pour nous qui nous sommes

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026

donnés pour mission d'être 'la voix de la santé du sol' ». Brad technology a pour mission d'apporter aux agriculteurs une meilleure connaissance en temps réel des sols agricoles grâce aux données collectées par les sondes autonomes connectées élaborées par la startup et aux prévisions.

Les sondes de la startup Brad Technology s'installent dans les vignes du Ventoux



L'année dernière, la Région Sud avait sélectionné Brad Technology pour mettre en place son projet 'Sols ouverts'. Un projet qui vient de démarrer chez les viticulteurs de l'AOC Ventoux qui vont tester les bénéfices apportés par les données collectées par les sondes agricoles de la

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026

startup.

Le projet 'Sols ouverts', d'une durée totale de 24 mois, permet la mise à disposition sans frais de sondes établies par Brad Technology pour chaque agriculteur, ainsi que l'accès complet à Brad, l'application associée d'aide à la décision pour exploiter les données collectées et enrichies. « Le projet illustre parfaitement notre vision d'une agriculture ouverte, collaborative et connectée, qui adresse le grand défi du changement des générations et des pratiques qui doit mobiliser au-delà de l'écosystème agricole », explique Olivier Lépine, fondateur de la startup.

17 adhérents de l'AOC Ventoux se sont montrés intéressés par le projet. Ainsi, des tests vont être conduits sur 25 parcelles, qui représentent un total de 53 hectares. Les données récoltées seront partagées de manière anonyme avec toutes les parties prenantes puis analysées. L'objectif est d'offrir un accompagnement vers la transition agroécologique au travers d'une agriculture durable et des gains sur la qualité de vie des agriculteurs. « À travers ces vignerons volontaires et leurs parcelles, nous avons un panel très large et diversifié de cépages, de types de terroirs, d'âge de la vigne, de pratiques culturales, d'irrigation ou non, etc, développe Frédéric Chaudière, président de l'AOC Ventoux. Les tests promettent d'être intéressants. »

Les premières analyses issues des tests réalisés seront dévoilées au mois de novembre. Des étudiants de l'ISARA, école d'ingénieurs en agronomie, agroalimentaire et environnement basée à Avignon, participent à l'élaboration des comptes-rendus de ces tests. D'autres expérimentations devraient bientôt démarrer avec d'autres organismes.

V.A.

La Région Sud s'allie à la startup avignonnaise Brad en faveur des agriculteurs

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026

La Région Sud a sélectionné Brad Technology pour mettre en place son projet 'Sols ouverts'. Un appel à candidature est lancé auprès des agriculteurs. 100 sondes agricoles seront mis à disposition des candidats choisis afin qu'ils puissent tester les bénéfices apportés par les données collectées au sein de leurs parcelles et les prédictions présentées dans l'application Brad.

Les candidats seront choisis en fonction de leur localisation, altitude, type de sol, ou encore de leur type de culture. Les sondes permettront de visualiser les risques en temps réel et de consulter les données historisées. Le projet 'Sols ouverts' a pour objectif de donner l'accès et d'accélérer la familiarisation des agriculteurs et de leur écosystème aux outils numériques dans un modèle collaboratif avec l'accès à des données en masse partagées. Ils pourront donc échanger sur divers sujets concernant les données récoltées sur leurs parcelles.

Si ce projet présente de nombreux bénéfices pour les agriculteurs de la Région Sud, il en présente également pour la startup Brad Technology. 'Sols ouverts' va permettre le financement d'une pré-série d'une de 100 sondes et ainsi d'accélérer l'évolution de la startup, d'une part en obtenant davantage de données sur différents terrains, d'autre part en étendant le rayonnement de Brad en élaborant des collaborations avec des organismes professionnels, des startups et d'autres sociétés sur les sujets de la donnée agricole.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026

Pour candidater pour le programme ‘Sols ouverts’, il suffit de remplir et d’envoyer le formulaire prévu pour sur le site de Brad. Les coopératives peuvent également candidater pour leurs adhérents. Une fois les candidats choisis, les sondes seront fournies à partir de janvier 2023 pour une durée de 1 an. Le projet est financé par le Programme d’investissements d’avenir (PIA3) mis en place par l’État pour contribuer au développement durable et à la croissance verte, par la Région Sud, et par Bpifrance, avec l’aide du Pôle SCS.

V.A.

Trois startups du Vaucluse en route vers Vivatech



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026

La région Sud accompagne 36 startups sur le salon Viva Technology, qui débute aujourd'hui à Paris. Elles pourront présenter leurs innovations aux professionnels de leur secteur. Parmi ces startups, trois sont implantées en Vaucluse.

La région Sud voit naître chaque année plus d'une centaine de startups, du numérique à l'immunologie, des bluetech aux greentech.
Cette année, le Conseil régional de Provence-Alpes-Côte d'Azur et ses partenaires métropolitains, Aix-Marseille Provence, Nice Côte d'Azur, Toulon Provence Méditerranée et la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis accompagnent 36 startups du territoire, dont trois du Vaucluse : Brad Technology, Hiphen et MILLIONROADS.
Pour cette nouvelle édition de Vivatech, qui se tiendra à Paris du mercredi 15 au samedi 18 juin, la sélection des entreprises de la région Sud s'est faite autour du thème de l'écologie et de la Greentech.
La région a choisi comme message la « Greentech, ça, c'est le Sud », en écho avec son Plan Climat 'une COP d'avance'. Lors de la précédente mandature, la région a investi plus de 1,3 milliard en 3 ans pour le Plan Climat.
L'ambition de ce nouveau mandat est de mettre l'économie au service de l'écologie et de placer la qualité de vie des habitants au cœur des priorités.