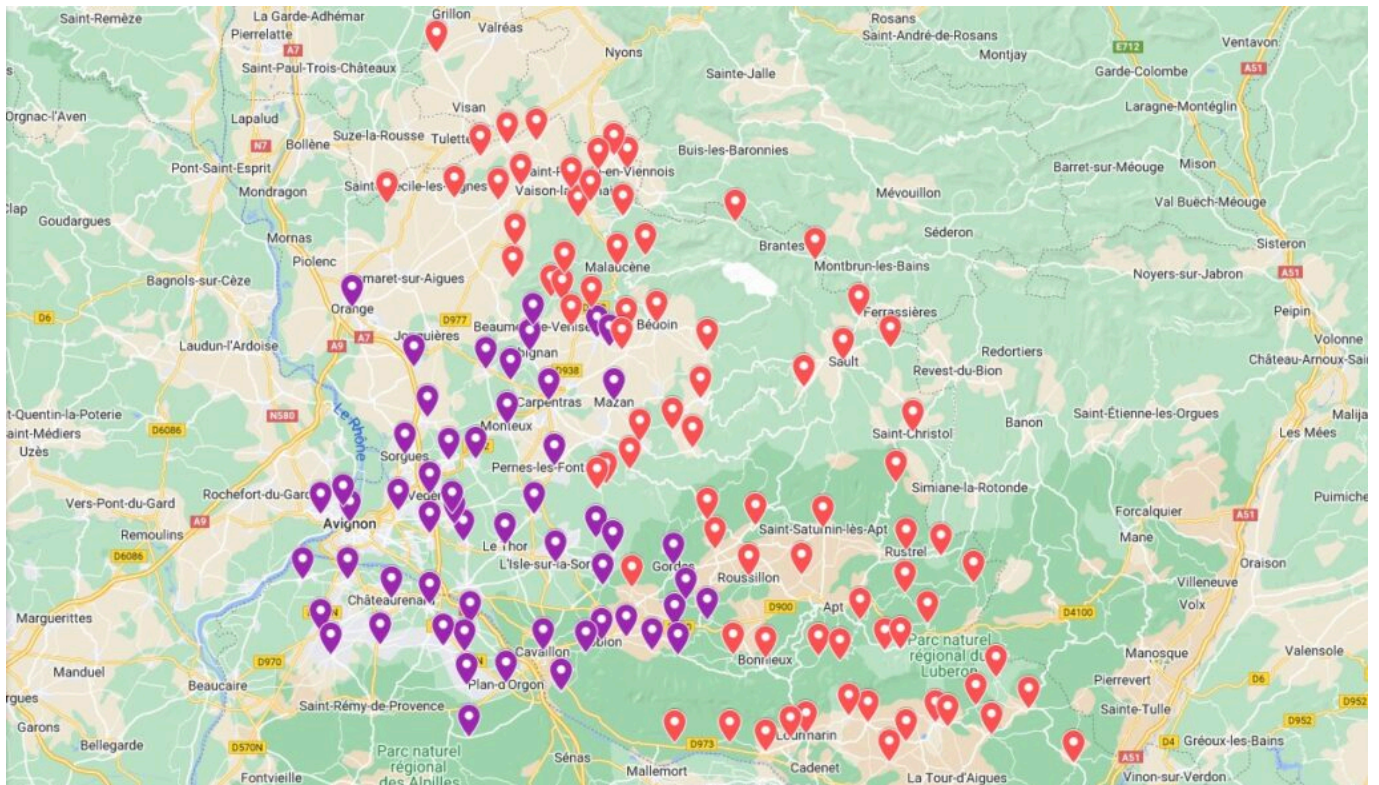


Ecrit par le 21 mai 2025

# (Carte interactive) Taxe d'habitation des résidences secondaires : les 118 communes de Vaucluse où elle peut augmenter en 2024



**Sur les 151 communes de Vaucluse, plus des trois quarts peuvent désormais majorer leur taxe d'habitation sur les résidences secondaires.**

Si jusqu'à présent 40 communes vauclusiennes pouvaient, depuis 2013, majorer la taxe d'habitation des résidences secondaires et les logements vacants, [un décret du gouvernement](#) vient d'élargir cette possibilité à 2 200 nouvelles communes françaises de moins de 50 000 habitants. Parmi elles, 78 communes de Vaucluse ont maintenant cette possibilité (78% des communes de Vaucluse au total désormais). Pour cela, elles devront délibérer au plus tard le 1<sup>er</sup> octobre pour une application au 1<sup>er</sup> janvier 2024. Cette mesure a pour objectif de lutter contre un déséquilibre entre l'offre et la demande de logements en raison des difficultés d'accès au logement sur l'ensemble du parc résidentiel existant.

« Pour ces communes, la tension immobilière est notamment caractérisée par le niveau élevé des loyers ou des prix d'acquisition des logements anciens ainsi que par la proportion élevée de logements affectés

Ecrit par le 21 mai 2025

à l'habitation autres que ceux affectés à l'habitation principale par rapport au nombre total de logements », explique le décret.

Le but étant désormais d'offrir aux communes entrant dans le périmètre d'application de la mesure (cette possibilité n'est toutefois pas obligatoire pour les municipalités) l'option de majorer la taxe d'habitation sur les résidences secondaires pour les propriétaires ne pouvant justifier une occupation de leur logement au moins 90 jours consécutifs. Dans le viseur notamment : les propriétaires louant à l'excès leur logement sur les plateformes de type Airbnb.

### **23 980 maisons secondaires en Vaucluse**

A ce jour, en Vaucluse on dénombrait 23 980 maisons considérées comme secondaires au sens fiscal. Proportionnellement c'est dans le territoire de la communauté de communes de Ventoux-Sud (21,3%) que l'on constate la plus grande part de résidences secondaires au sein du parc de logements. On trouve ensuite Pays d'Apt-Luberon (20,8%), Vaison-Ventoux (18,6%), Sud-Luberon (11,7%), Luberon Monts de Vaucluse (10,8%), la Cote (9%), Pays des Sorgues et des Monts de Vaucluse (6,3%), Aygues-Ouvèze en Provence (5,2%), Rhône-Lez-Provence (3,9%), le Grand Avignon (3,2%), la CCPRO (2,8%) et les Sorgues du Comtat (2,4%). Dans les territoires voisins cette part s'élève à 14,3% pour la Communauté de communes Vallée des Baux Alpilles, 7% pour Arles-Crau-Camargue-Montagnette et 3,9% pour Terre de Provence.

### **Depuis 2013 (en violet sur la carte)**

#### **Les 40 communes dans le Vaucluse (84)**

Althen-des-Paluds  
 Aubignan  
 Avignon  
 Beaumes-de-Venise  
 Beaumettes  
 Bédarrides  
 Caromb  
 Carpentras  
 Cavaillon  
 Châteauneuf-de-Gadagne  
 Cheval-Blanc  
 Courthézon  
 Entraigues-sur-la-Sorgue  
 Gordes  
 Goult  
 L'Isle-sur-la-Sorgue  
 Jonquerettes  
 Lagnes

Ecrit par le 21 mai 2025

Loriol-du-Comtat  
Maubec  
Mazan  
Ménerbes  
Modène  
Monteux  
Morières-lès-Avignon  
Oppède  
Orange  
Pernes-les-Fontaines  
Le Pontet  
Robion  
Saint-Pantaléon  
Saint-Saturnin-lès-Avignon  
Sarrians  
Saumane-de-Vaucluse  
Sorgues  
Taillades  
Le Thor  
Fontaine-de-Vaucluse  
Vedène  
Velleron

### **Les 13 communes dans les Bouches-du-Rhône "avignonaises" (13)**

Barbentane  
Cabannes  
Châteaurenard  
Eygalières  
Eyragues  
Graveson  
Maillane  
Mollégès  
Noves  
Plan-d'Orgon  
Rognonas  
Saint-Andiol  
Verquières

### **Les 2 communes dans le Gard "avignonnais" (30)**

Les Angles  
Villeneuve-lès-Avignon

**À partir de 2024 (en orange sur la carte)**

Ecrit par le 21 mai 2025

## Les 78 communes dans le Vaucluse (84)

Ansouis  
Aurel  
Auribeau  
Le Barroux  
La Bastide-des-Jourdans  
Le Beaucet  
Beaumont-de-Pertuis  
Beaumont-du-Ventoux  
Bédoin  
Blauvac  
Bonnieux  
Buisson  
Buoux  
Cabrières-d'Avignon  
Cairanne  
Caseneuve  
Castellet-en-Luberon  
Crestet  
Crillon-le-Brave  
Cucuron  
Entrechaux  
Faucon  
Flassan  
Gargas  
Gignac  
Gigondas  
Grambois  
Joucas  
Lacoste  
Lafare  
Lagarde-d'Apt  
Lagarde-Paréol  
Lauris  
Lioux  
Lourmarin  
Malaucène  
Malemort-du-Comtat  
Mérindol  
Méthamis  
Monieux  
La Motte-d'Aigues

Ecrit par le 21 mai 2025

Murs  
Peypin-d'Aigues  
Puget  
Puyméras  
Puyvert  
Rasteau  
Richerenches  
Roaix  
La Roque-Alric  
La Roque-sur-Pernes  
Roussillon  
Rustrel  
Sablet  
Saignon  
Saint-Christol  
Saint-Hippolyte-le-Graveyron  
Saint-Léger-du-Ventoux  
Saint-Marcellin-lès-Vaison  
Saint-Martin-de-Castillon  
Saint-Martin-de-la-Brasque  
Saint-Pierre-de-Vassols  
Saint-Romain-en-Viennois  
Saint-Roman-de-Malegarde  
Saint-Saturnin-lès-Apt  
Saint-Trinit  
Sannes  
Sault  
Savoillan  
Sivergues  
Suzette  
Vaison-la-Romaine  
Vaugines  
Venasque  
Viens  
Villedieu  
Villes-sur-Auzon  
Vitrolles-en-Lubéron

Pour en savoir plus sur l'ensemble des communes de France :  
<https://www.legifrance.gouv.fr/jorf/id/JORFTEXT000047998521>

DP & LG



## Comment les juilletistes ont-ils dépensé leur argent ?



**Montants des dépenses des vacanciers français et étrangers, dynamisme des transactions étrangères, lieux de villégiature privilégiés par les juilletistes, palmarès des régions & villes où les touristes dépensent le plus, retour des touristes étrangers... Pour la 3<sup>e</sup> année consécutive, la fintech SumUp dresse le panorama des dépenses des vacanciers en France durant la période estivale, en s'appuyant sur plusieurs millions de transactions réalisées via ses solutions de paiement dédiées aux commerçants, PME (Petites et moyennes entreprises) et indépendants.**

**Si le volume des affaires est à la hausse : +4,2% par rapport à l'année dernière, le panier national qui est à 35,2€ a baissé d'environ 5%. Sans surprise les américains sont ceux qui dépensent le plus.**

Après une reprise post-pandémie sur les chapeaux de roue favorisée par des températures records, le secteur du tourisme est en pleine renaissance. Toutefois, à l'heure où les vacances d'été sont sous le

Ecrit par le 21 mai 2025

signe de l'inflation et que des restrictions budgétaires affectent le portefeuille des Français, un bilan touristique s'impose.

### **L'hôtellerie et la restauration restent les moteurs du tourisme**

D'après la fintech SumUp, l'activité des commerçants français est en hausse de 4,2% en juillet 2022. Cette croissance, dont quelques régions sortent particulièrement gagnantes, est portée par les secteurs de l'hôtellerie, de la restauration, du tourisme et des loisirs.

#### **Dans le détail**

**Hôtellerie** (+11,5% au niveau national). L'Île-de-France (+50,9%) et la région Grand Est (+38,3%) affichent un fort dynamisme.

**Restauration** (+6,5% au niveau national). Le Centre-Val de Loire (+20,8%), suivi de la région Provence-Alpes-Côtes d'Azur (19,9%) sortent du lot. Cannes, avec une hausse de +130,6% de son activité, est la ville qui tire le plus son épingle du jeu.

**Tourisme** (+5,4% au niveau national). La Corse est en tête (59,5%) suivie de l'Île-de-France (41,1%) à contrario des Hauts-de-France (-10%) et de la région Pays de Loire (-13%) qui sont en bas du classement.

**Loisirs & Divertissement** (+2% au niveau national). C'est en particulier dans les régions Centre-Val de Loire (+45,5%) et Grand Est (+ 20,8%) puis respectivement dans les villes de Nice (+17,7%), Paris et Lyon (tous deux +12%) que l'on note la hausse la plus significative.



Ecrit par le 21 mai 2025

Les français se serrent le ceinture

### **Cependant le panier moyen est en baisse**

Il est passé de 35,20€ à 33,60€. En **Restauration** : les vacanciers ont généralement moins dépensé pour se restaurer dans les grandes villes françaises. Seule Marseille sort du lot (+4,7%, 20€,) vs Paris (-13%, 24,9€) et Cannes (-15%, 22,7€) occupent le haut du palmarès. Quant à Lille (-15%, 15,6€) et Strasbourg (-10%, 14,5€), elles ferment le classement.

**Hôtellerie** : le Centre Val de Loire sort du lot avec une hausse forte de son panier moyen: +9,2%, 90,5€. Cependant, la tendance générale est à la baisse. Les régions Grand Est (-38%) et Île-de-France (-26,6%) sont les moins bien loties.

**Loisirs et Divertissement**: Marseille se distingue avec une hausse significative de son panier moyen (+22%, avec un panier moyen de 31€). A contrario, Nice enregistre un panier moyen record de 52€ mais une hausse de seulement 3,2%.

### **Qui sont les étrangers qui achètent le plus ?**

Dans le secteur du tourisme, le top 5 des vacanciers qui dépensent le plus est :

1. les américains (20,3% des dépenses par carte étrangère vs 10% en 2021)
2. les belges (17,3% vs 27,5% en 2021)
3. les britanniques (14,1% vs 12,6% en 2021)
4. les hollandais (10,9% vs 16,4% en 2021)
5. les allemands (7% vs 6,4% en 2021)

### **Les régions qui bénéficient le plus de cette dynamique sont :**

+166% en Bretagne ; +148,6% en Ile-de-France ; +95,3% en Corse ; +87,2%, dans les Pays de la Loire et +77,7% dans les Hauts de France.

### **Les sources de l'enquête**

Montants des dépenses des vacanciers français et étrangers, dynamisme des transactions étrangères, lieux de villégiature privilégiés par les juilletistes, palmarès des régions & villes où les touristes dépensent le plus, retour des touristes étrangers... Pour la troisième année consécutive, la fintech SumUp dresse le panorama des dépenses des vacanciers en France durant la période estivale\*, en s'appuyant sur plusieurs millions de transactions réalisées via ses solutions de paiement dédiées aux commerçants, PME et indépendants.

### **Sumup**

SumUp accompagne les commerçants, indépendants et micro-entreprises à démarrer, gérer et développer leur activité avec succès. Grâce à sa "Super App", SumUp propose aux commerçants un compte et une carte d'entreprise gratuits, une boutique en ligne, des outils de facturation ainsi que des solutions de paiements physiques et à distance parfaitement intégrés aux terminaux de cartes et aux caisses enregistreuses de SumUp. SumUp, fintech internationale a été Fondée en 2012, travaillant avec



Écrit par le 21 mai 2025

plus de 4 millions de petits commerçants sur plus de 35 marchés dans le monde. Le Groupe s'est engagé à reverser 1 % de ses revenus nets en faveur des causes environnementales, éducatives et entrepreneuriales.

MH



Le budget vacances se met de côté toute l'année