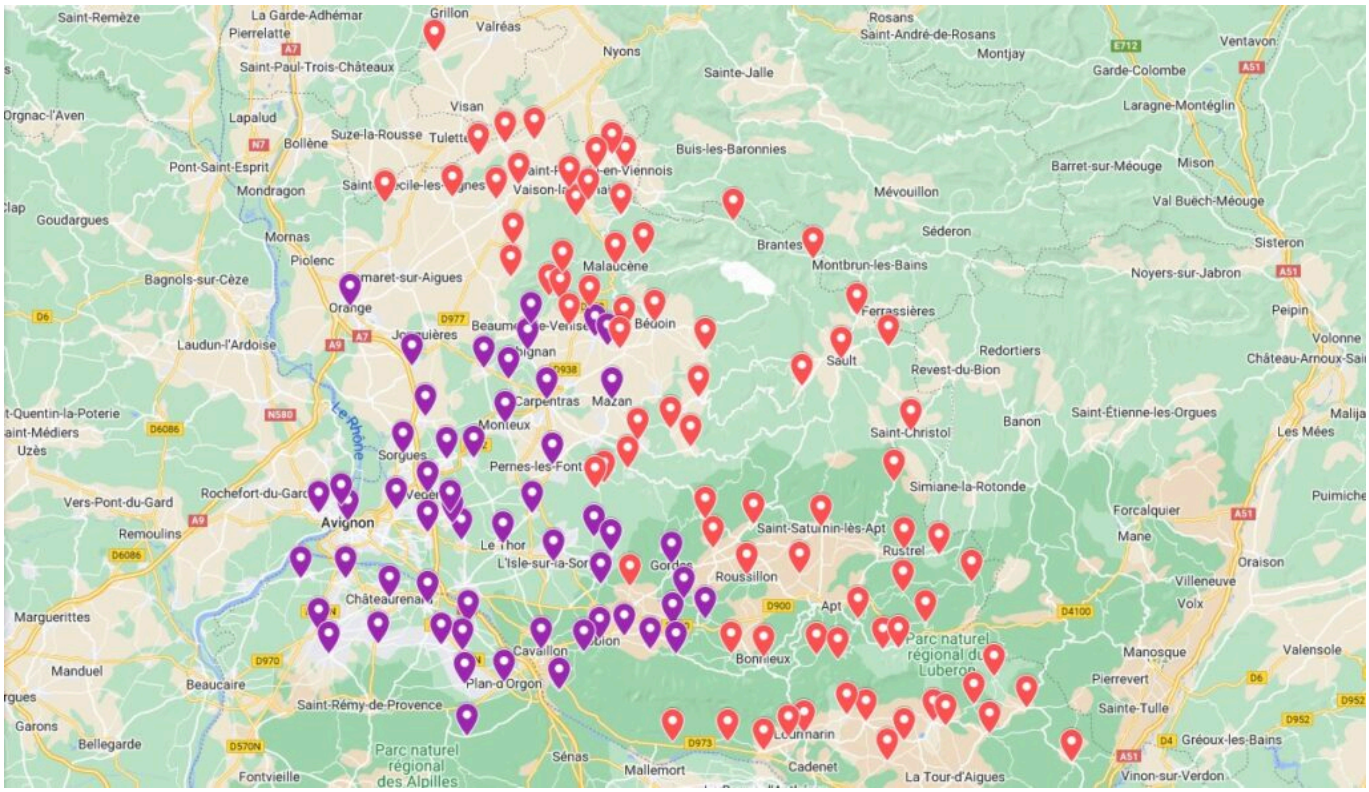
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

(Carte interactive) Taxe d'habitation des résidences secondaires : les 118 communes de Vaucluse où elle peut augmenter en 2024



Sur les 151 communes de Vaucluse, plus des trois quarts peuvent désormais majorer leur taxe d'habitation sur les résidences secondaires.

Si jusqu'à présent 40 communes vauclusiennes pouvaient, depuis 2013, majorer la taxe d'habitation des résidences secondaires et les logements vacants, un décret du gouvernement vient d'élargir cette possibilité à 2 200 nouvelles communes françaises de moins de 50 000 habitants. Parmi elles, 78 communes de Vaucluse ont maintenant cette possibilité (78% des communes de Vaucluse au total désormais). Pour cela, elles devront délibérer au plus tard le 1er octobre pour une application au 1er janvier 2024. Cette mesure a pour objectif de lutter contre un déséquilibre entre l'offre et la demande de logements en raison des difficultés d'accès au logement sur l'ensemble du parc résidentiel existant.
« Pour ces communes, la tension immobilière est notamment caractérisée par le niveau élevé des loyers ou des prix d'acquisition des logements anciens ainsi que par la proportion élevée de logements affectés

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

à l'habitation autres que ceux affectés à l'habitation principale par rapport au nombre total de logements », explique le décret.
Le but étant désormais d'offrir aux communes entrant dans le périmètre d'application de la mesure (cette possibilité n'est toutefois pas obligatoire pour les municipalités) l'option de majorer la taxe d'habitation sur les résidences secondaires pour les propriétaires ne pouvant justifier une occupation de leur logement au moins 90 jours consécutifs. Dans le viseur notamment : les propriétaires louant à l'excès leur logement sur les plateformes de type Airbnb.

23 980 maisons secondaires en Vaucluse
A ce jour, en Vaucluse on dénombrerait 23 980 maisons considérées comme secondaires au sens fiscal. Proportionnellement c'est dans le territoire de la communauté de communes de Ventoux-Sud (21,3%) que l'on constate la plus grande part de résidences secondaires au sein du parc de logements. On trouve ensuite Pays d'Apt-Luberon (20,8%), Vaison-Ventoux (18,6%), Sud-Luberon (11,7%), Luberon Monts de Vaucluse (10,8%), la Cove (9%), Pays des Sorgues et des Monts de Vaucluse (6,3%), Aygues-Ouvèze en Provence (5,2%), Rhône-Lez-Provence (3,9%), le Grand Avignon (3,2%), la CCPRO (2,8%) et les Sorgues du Comtat (2,4%). Dans les territoires voisins cette part s'élève à 14,3% pour la Communauté de communes Vallée des Baux Alpilles, 7% pour Arles-Crau-Camargue-Montagnette et 3,9% pour Terre de Provence.

Depuis 2013 (en violet sur la carte)

Les 40 communes dans le Vaucluse (84)
Althen-des-Paluds
Aubignan
Avignon
Beaumes-de-Venise
Beaumettes
Bédarrides
Caromb
Carpentras
Cavaillon
Châteauneuf-de-Gadagne
Cheval-Blanc
Courthézon
Entraigues-sur-la-Sorgue
Gordes
Goult
L'Isle-sur-la-Sorgue
Jonquerettes
Lagnes

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Loriol-du-Comtat
Maubec
Mazan
Ménerbes
Modène
Monteux
Morières-lès-Avignon
Oppède
Orange
Pernes-les-Fontaines
Le Pontet
Robion
Saint-Pantaléon
Saint-Saturnin-lès-Avignon
Sarrians
Saumane-de-Vaucluse
Sorgues
Taillades
Le Thor
Fontaine-de-Vaucluse
Vedène
Velleron

Les 13 communes dans les Bouches-du-Rhône “avignonnaises“ (13)
Barbentane
Cabannes
Châteaurenard
Eygalières
Eyragues
Graveson
Maillane
Mollégès
Noves
Plan-d’Orgon
Rognonas
Saint-Andiol
Verquiéres

Les 2 communes dans le Gard “avignonnais“ (30)
Les Angles
Villeneuve-lès-Avignon

À partir de 2024 (en orange sur la carte)

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Les 78 communes dans le Vaucluse (84)

Ansouis
Aurel
Auribeau
Le Barroux
La Bastide-des-Jourdans
Le Beaucet
Beaumont-de-Pertuis
Beaumont-du-Ventoux
Bédoin
Blauvac
Bonnieux
Buisson
Buoux
Cabrières-d'Avignon
Cairanne
Caseneuve
Castellet-en-Luberon
Crestet
Crillon-le-Brave
Cucuron
Entrechaux
Faucon
Flassan
Gargas
Gignac
Gigondas
Grambois
Joucas
Lacoste
Lafare
Lagarde-d'Apt
Lagarde-Paréol
Lauris
Lioux
Lourmarin
Malaucène
Malemort-du-Comtat
Mérindol
Méthamis
Monieux
La Motte-d'Aigues

Ecrit par le 11 novembre 2026

Murs
Peypin-d'Aigues
Puget
Puyméras
Puyvert
Rasteau
Richerenches
Roaix
La Roque-Alric
La Roque-sur-Pernes
Roussillon
Rustrel
Sablet
Saignon
Saint-Christol
Saint-Hippolyte-le-Graveyron
Saint-Léger-du-Ventoux
Saint-Marcellin-lès-Vaison
Saint-Martin-de-Castillon
Saint-Martin-de-la-Brasque
Saint-Pierre-de-Vassols
Saint-Romain-en-Viennois
Saint-Roman-de-Malegarde
Saint-Saturnin-lès-Apt
Saint-Trinit
Sannes
Sault
Savoillan
Sivergues
Suzette
Vaison-la-Romaine
Vaugines
Venasque
Viens
Villedieu
Villes-sur-Auzon
Vitrolles-en-Lubéron

Pour en savoir plus sur l'ensemble des communes de France : https://www.legifrance.gouv.fr/jorf/id/JORFTEXT000047998521

DP & LG

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Comment les juillettistes ont-ils dépensé leur argent ?



Montants des dépenses des vacanciers français et étrangers, dynamisme des transactions étrangères, lieux de villégiature privilégiés par les juilletistes, palmarès des régions & villes où les touristes dépensent le plus, retour des touristes étrangers… Pour la 3e année consécutive, la fintech SumUp dresse le panorama des dépenses des vacanciers en France durant la période estivale, en s'appuyant sur plusieurs millions de transactions réalisées via ses solutions de paiement dédiées aux commerçants, PME (Petites et moyennes entreprises) et indépendants.

Si le volume des affaires est à la hausse : +4,2% par rapport à l'année dernière, le panier national qui est à 35,2€ a baissé d'environ 5%. Sans surprise les américains sont ceux qui dépensent le plus.

Après une reprise post-pandémie sur les chapeaux de roue favorisée par des températures records, le secteur du tourisme est en pleine renaissance. Toutefois, à l'heure où les vacances d'été sont sous le

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

signe de l'inflation et que des restrictions budgétaires affectent le portefeuille des Français, un bilan touristique s'impose.

L'hôtellerie et la restauration restent les moteurs du tourisme
D'après la fintech SumUp, l'activité des commerçants français est en hausse de 4,2% en juillet 2022. Cette croissance, dont quelques régions sortent particulièrement gagnantes, est portée par les secteurs de l'hôtellerie, de la restauration, du tourisme et des loisirs.

Dans le détail
Hôtellerie (+11,5% au niveau national). L'Île-de-France (+50,9%) et la région Grand Est (+38,3%) affichent un fort dynamisme.

Restauration (+6,5% au niveau national). Le Centre-Val de Loire (+20,8%), suivi de la région Provence-Alpes-Côtes d'Azur (19,9%) sortent du lot. Cannes, avec une hausse de +130,6% de son activité, est la ville qui tire le plus son épingle du jeu.

Tourisme (+5,4% au niveau national). La Corse est en tête (59,5%) suivie de l'Île-de-France (41,1%) à contrario des Hauts-de-France (-10%) et de la région Pays de Loire (-13%) qui sont en bas du classement.

Loisirs & Divertissement (+2% au niveau national). C'est en particulier dans les régions Centre-Val de Loire (+45,5%) et Grand Est (+ 20,8%) puis respectivement dans les villes de Nice (+17,7%), Paris et Lyon (tous deux +12%) que l'on note la hausse la plus significative.



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Les français se serrent le ceinture

Cependant le panier moyen est en baisse
Il est passé de 35,20€ à 33,60€. En **Restauration** : les vacanciers ont généralement moins dépensé pour se restaurer dans les grandes villes françaises. Seule Marseille sort du lot (+4,7%, 20€,) vs Paris (-13%, 24,9€) et Cannes (-15%, 22,7€) occupent le haut du palmarès. Quant à Lille (-15%, 15,6€) et Strasbourg (-10%, 14,5€), elles ferment le classement.

Hôtellerie : le Centre Val de Loire sort du lot avec une hausse forte de son panier moyen: +9,2%, 90,5€. Cependant, la tendance générale est à la baisse. Les régions Grand Est (-38%) et Île-de-France (-26,6%) sont les moins bien loties.

Loisirs et Divertissement: Marseille se distingue avec une hausse significative de son panier moyen (+22%, avec un panier moyen de 31€). A contrario, Nice enregistre un panier moyen record de 52€ mais une hausse de seulement 3,2%.

Qui sont les étrangers qui achètent le plus ?
Dans le secteur du tourisme, le top 5 des vacanciers qui dépensent le plus est :

1. les américains (20,3% des dépenses par carte étrangère vs 10% en 2021)
2. les belges (17,3% vs 27,5% en 2021)
3. les britanniques (14,1% vs 12,6% en 2021)
4. les hollandais (10,9% vs 16,4% en 2021)
5. les allemands (7% vs 6,4% en 2021)

Les régions qui bénéficient le plus de cette dynamique sont :
+166% en Bretagne ; +148,6% en Ile-de-France ; +95,3% en Corse ; +87,2%, dans les Pays de la Loire et +77,7% dans les Hauts de France.

Les sources de l'enquête
Montants des dépenses des vacanciers français et étrangers, dynamisme des transactions étrangères, lieux de villégiature privilégiés par les juilletistes, palmarès des régions & villes où les touristes dépensent le plus, retour des touristes étrangers… Pour la troisième année consécutive, la fintech SumUp dresse le panorama des dépenses des vacanciers en France durant la période estivale*, en s'appuyant sur plusieurs millions de transactions réalisées via ses solutions de paiement dédiées aux commerçants, PMEs et indépendants.

Sumup
SumUp accompagne les commerçants, indépendants et micro-entreprises à démarrer, gérer et développer leur activité avec succès. Grâce à sa "Super App", SumUp propose aux commerçants un compte et une carte d'entreprise gratuits, une boutique en ligne, des outils de facturation ainsi que des solutions de paiements physiques et à distance parfaitement intégrés aux terminaux de cartes et aux caisses enregistreuses de SumUp. SumUp, fintech internationale a été Fondée en 2012, travaillant avec

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

plus de 4 millions de petits commerçants sur plus de 35 marchés dans le monde. Le Groupe s'est engagé à reverser 1 % de ses revenus nets en faveur des causes environnementales, éducatives et entrepreneuriales.
MH



Le budget vacances se met de côté toute l'année