

Ecrit par le 19 mai 2024

# 15% des cigarettes vaucloisiennes sont des contrefaçons



Selon une étude\* réalisée pour le compte de [la Seita](#) (Société d'exploitation industrielle des tabacs et des allumettes) 37% des cigarettes consommées au 4<sup>e</sup> trimestre 2023 sur le secteur d'Avignon ne proviendraient pas d'un réseau de buralistes. Les fumeurs de la cité des papes et du Vaucluse s'approvisionneraient ainsi à hauteur de 15% en cigarettes de contrefaçon et à 22% en tabac provenant de duty-free ou d'achats transfrontaliers.

## Part de la contrefaçon dans la consommation de tabac au 4<sup>e</sup> trimestre 2023

Avignon	Aix-en-Provence	Toulon	Nice	Toulouse	Béziers	Saint-Etienne	Clermont-Ferrand
15%	18,3%	15,6%	11,7%	11,7%	15%	18,3%	12,5%

**La région Sud champion des réseaux parallèles de tabac**

Ecrit par le 19 mai 2024

En région Provence Alpes Côte d'Azur, sur la même période, ce chiffre est de 41,8%, ce qui classe la région à la première place des régions françaises où l'on consomme le plus de cigarettes issues du marché parallèle (contrefaçon, contrebande, commerce transfrontalier, duty-free). Ce taux particulièrement élevé est en progression par rapport aux deux trimestres précédents (36,6% au 3<sup>e</sup> trimestre 2023 et 32% au second).

#### **Part des achats de Duty-free et transfrontaliers au 4<sup>e</sup> trimestre 2023**

Avignon	Marseille	Nice	Toulon	Nîmes	Montpellier	Béziers	Lyon	Clermont-Ferrand
22%	40%	28%	20%	36%	31%	30%	33%	22%

Dans la région, avec 40%, Marseille affiche des taux d'achats en duty-free et transfrontaliers largement supérieurs aux autres villes de Paca. Dans le grand Sud, seule la zone de Nîmes (36%) se rapproche de la cité phocéenne.

Chez nos voisins d'Occitanie, ce chiffre s'élève à 36,9% durant le 4<sup>e</sup> trimestre de l'année écoulée. De quoi figurer en 10<sup>e</sup> position des régions françaises. Ce taux reste très élevé et en ligne avec les deux trimestres précédents puisque celui-ci était de 40,3% au 3<sup>e</sup> trimestre 2023 et 32% au second.

Côté Auvergne-Rhône-Alpes, cette part se monte à 37,3% (9<sup>e</sup> région française) après 39,5% au 3<sup>e</sup> trimestre 2023 et 30,6% au second.

Ecrit par le 19 mai 2024

### Poids des achats de cigarettes sur le marché parallèle par région

	Trimestre 2-2023	Trimestre 3-2023	Trimestre 4-2023
<b>Provence Alpes Côte d'Azur</b>	<b>32,20%</b>	<b>36,60%</b>	<b>41,80%</b>
Nouvelle Aquitaine	32,20%	39,70%	41,50%
Ile de France	34,20%	41,40%	40,90%
Bretagne	34,10%	37,20%	40,30%
Bourgogne Franche Comté	35,60%	40,30%	40,30%
Centre Val de Loire	31,50%	37,60%	40,20%
Hauts de France	33,70%	36,70%	40,10%
Normandie	33,80%	36,20%	38,10%
Auvergne Rhône Alpes	30,60%	39,50%	37,30%
Occitanie	32%	40,30%	36,90%
Pays de Loire	28,70%	35,90%	35,30%
Grand Est	29,80%	41,40%	33,80%

« Aujourd'hui, le marché parallèle demeure le premier concurrent de l'ensemble de la filière. »

### 5 milliards de recettes fiscales qui partent en fumée

« Avec 41,8% des achats de cigarettes en dehors du réseau des buralistes, la région Paca est un excellent exemple de l'ampleur du phénomène qu'est le marché parallèle en France, insiste Hervé Natali, Responsable des Relations territoriales Seita. Ces chiffres ainsi que les récentes annonces du ministre chargé des Comptes publics concernant les saisies de tabac (521 tonnes en 2023 ; 27 tonnes lors de l'opération 'Colbert 2' menée par les Douanes) démontrent que le trafic de tabac gangrène nos territoires. Cette fraude fiscale coûte chaque année à l'État 5 milliards d'euros selon le ministre de la

Écrit par le 19 mai 2024

Santé. Tant que la fiscalité sera le seul moyen employé pour diminuer la consommation de tabac, les consommateurs feront le choix de l'optimisation fiscale en s'approvisionnant en dehors du réseau des buralistes. Aujourd'hui, le marché parallèle demeure le premier concurrent de l'ensemble de la filière. »

L.G.

*\*Étude co-financée par Imperial Brands, maison mère de [SEITA](#). Ces résultats sont issus d'une collecte des paquets vides dans l'espace public. Le panel de l'étude comprend 126 villes de la France métropolitaine, couvrant près de 22% de la population française. La dernière campagne de collecte (T4) a eu lieu entre le 21 novembre et le 21 décembre 2023.*

---

## Caderousse : un 50ème bureau de tabac rénové grâce à la CCI de Vaucluse

Ecrit par le 19 mai 2024



Corinne Murat et son fils Romain reprennent en octobre 2020 le Caderoussier. Situé à Caderousse, ce bureau de tabac qui n'a jamais été rénové, se fait vieux et nécessite un petit coup de jeune. Corinne et Romain font donc une demande pour bénéficier du 'fonds de transformation' national, mis en place par la Fédération des buralistes en 2018. Pour ce faire, ils font appel à la [Chambre de commerce et d'industrie \(CCI\) de Vaucluse](#) qui réalise un audit global de leur activité.

Ainsi, l'audit du point de vente est réalisé en début d'année par [Patricia Herrera](#), conseillère entreprises et territoires de la CCI, qui permet de montrer la nécessité de moderniser et de repenser l'aménagement du bureau de tabac. Ensuite, l'audit de la zone de chalandise est réalisé afin de confirmer l'intérêt pour ce commerce de proposer une gamme de produits diversifiée. Le dossier est monté par la CCI et puis validé par la Direction nationale des douanes.

Les travaux de rénovation du Caderoussier, qui ont eu lieu pendant la semaine du 20 au 26 juin, ont donc été pris en charge à hauteur de 30% par le fonds de transformation des buralistes. « Nous avons le sentiment qu'il fallait repenser notre boutique, ce que l'audit nous a permis de confirmer. Et le financement d'une partie des travaux a été un véritable coup de pouce ! », s'enthousiasme Corinne Murat. Ces travaux sont également bénéfiques pour l'attractivité et de dynamisme de Caderousse, selon Christophe Reynier-Duval, maire de la commune, et son adjoint [Mariel Martin](#), en charge du

Écrit par le 19 mai 2024

développement économique.

V.A.