Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Impôts en Vaucluse, les écarts donnent le vertige



Le service de correction de la déclaration de revenus est ouvert depuis la fin juillet et restera accessible jusqu'au 30 novembre 2026. Une occasion de rectifier un oubli ou une erreur… Petit tour d'horizon sur les impôts payés en Vaucluse : C'est à Saumane-de-Vaucluse qu'un foyer fiscal imposé acquitte en moyenne 7 816€ d'impôt sur le revenu, contre 2 121€ au Pontet.

Les avis d'impôt arrivent dans les espaces personnels des contribuables. Et, avec eux, parfois la surprise d'une erreur, d'un revenu oublié ou d'une réduction fiscale qui n'aurait pas été prise en compte. La Direction générale des Finances publiques (DGFIP) vient donc d'ouvrir le service de correction en ligne. Accessible depuis l'espace particulier sur impots.gouv.fr, il permet de modifier une grande partie des informations déclarées : revenus, charges, personnes à charge, réductions et crédits d'impôt ou encore certains éléments liés à l'impôt sur la fortune immobilière.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

On revoit sa copie

Pour les revenus déclarés en 2026 au titre de 2025, la correction en ligne est ouverte jusqu'au 30 novembre 2026. En cas d'erreur, il suffit de retourner dans son espace Finances publiques et de sélectionner 'Accéder à la correction en ligne'. Si la rectification modifie le montant de l'impôt, l'administration établira ensuite un nouvel avis. Certaines situations échappent cependant à cette procédure, notamment plusieurs changements d'état civil ou de situation familiale. Dans ce cas, le contribuable doit passer par la messagerie sécurisée ou adresser une réclamation à son service des impôts.

Le vaucluse, terre de disparités

Le Vaucluse n'est pas un territoire homogène en matière de revenus. Les données de l'Insee (Institut national de la statistique et des études économiques) pointent un contraste très net entre certaines communes du département. Gordes affiche en 2023 un niveau de vie médian de 28 610€ par unité de consommation (L'unité de consommation permet de comparer le niveau de vie des ménages en prenant en compte le nombre de personnes selon son âge), quand Le Pontet se situe à 21 780€. L'écart atteint donc près de 7 000€ par unité de consommation.



Copyright Mangific

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Le Grand Avignon

Le Grand Avignon, dans son ensemble, se situe à 23 360€ de niveau de vie médian, avec un taux de pauvreté de 24,2%. La géographie des revenus raconte ainsi une autre histoire du Vaucluse : celle d'un département où les villages recherchés du Luberon et des Monts de Vaucluse côtoient des communes urbaines confrontées à une population beaucoup plus fragile économiquement.

Saumane-de-Vaucluse dans le haut du classement

Lorsqu'on ne regarde plus seulement le revenu mais l'impôt effectivement acquitté par les foyers imposés, les écarts deviennent encore plus spectaculaires. Dans les données fiscales portant sur les revenus de 2023, donc l'impôt payé en 2024, Saumane-de-Vaucluse apparaît parmi les communes françaises où l'impôt moyen par foyer imposé est le plus élevé : 7 816€. La commune se classe même au 860e rang national dans le classement des communes selon cet indicateur. Le revenu fiscal de référence moyen atteint parallèlement 41 117€ par foyer, bien au-dessus de la moyenne nationale de 32 269€. Sur les 577 foyers fiscaux recensés, 289 sont imposés, soit 50,1%. Saumane n'est d'ailleurs pas une exception dans ce secteur du département. À Cabrières-d'Avignon, l'impôt sur le revenu net moyen par foyer imposé atteint 7 326€, avec un revenu fiscal de référence moyen de 44 688€. Près de la moitié des foyers fiscaux y sont imposés. À Murs, l'impôt moyen par foyer imposé atteint encore 6 941€, tandis qu'aux Beaumettes il s'établit à 5 488€.

À l'autre bout de l'échelle, les communes populaires

Le contraste est particulièrement visible dans les communes urbaines. Au Pontet, l'impôt sur le revenu net moyen par foyer imposé s'élève à 2 121€, soit près de quatre fois moins qu'à Saumane-de-Vaucluse. Le revenu fiscal de référence moyen n'y atteint que 22 748€. Sur les 10 320 foyers fiscaux recensés, seuls 3 661 sont imposés, soit 35,5%. À Vedène, l'impôt moyen par foyer imposé atteint 3 015€, pour un revenu fiscal de référence moyen de 29 813€. La proportion de foyers imposés y est toutefois nettement supérieure à celle du Pontet, à 45,4 %. Fontaine-de-Vaucluse se situe à 3 522€ d'impôt moyen par foyer imposé, avec un revenu fiscal de référence moyen de 23 703€. Pour autant, comparer une petite commune résidentielle à une ville de plusieurs dizaines de milliers d'habitants ne revient pas à mesurer exactement la même réalité. L'impôt moyen par foyer imposé dépend à la fois du niveau de revenus, du nombre de contribuables, de la composition des ménages et des mécanismes de réduction ou de crédit d'impôt.

L'Insee raconte une histoire différente de celle du fisc

C'est précisément là que la distinction entre revenu, niveau de vie et impôt devient essentielle. Dire d'une commune ' qu'on y paie plus d'impôts' ne signifie pas nécessairement que chacun de ses habitants est plus riche. L'indicateur fiscal mesure l'impôt acquitté par les foyers imposés. L'Insee, lui, calcule notamment le niveau de vie médian à partir du revenu disponible du ménage rapporté au nombre d'unités de consommation.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Copyright Magnific

Le niveau de vie médian
Ainsi, à Gordes, le niveau de vie médian atteint 28 610€ en 2023. La commune compte surtout une population vieillissante : près de 44% des habitants ont 65 ans ou plus. Les résidences secondaires y représentent également près de la moitié du parc de logements, avec 49,5%.Le Pontet présente un tout autre visage. Son niveau de vie médian s'établit à 21 780€ et son taux de pauvreté atteint 27%. Dans le Grand Avignon, près d'un habitant sur quatre vit ainsi sous le seuil de pauvreté, selon l'Insee.

Derrière la déclaration, une photographie du territoire
Les avis d'impôt constituent aussi une photographie économique du territoire. D'un côté, les communes du Luberon et des Monts de Vaucluse concentrent une population disposant souvent d'un niveau de revenus élevé, avec des foyers fortement imposés comme Saumane-de-Vaucluse, Cabrières-d'Avignon ou Murs en donnent une illustration particulièrement nette. De l'autre, les pôles urbains comme Le Pontet et certains secteurs d'Avignon et du Grand Avignon, présentent des niveaux de vie sensiblement inférieurs et une proportion importante de ménages non imposables. Cette fracture territoriale ne se lit donc pas seulement dans les déclarations fiscales. Elle apparaît dans le logement, les prix immobiliers, la structure démographique et jusqu'à la composition des ménages.
Sources : Direction générale des Finances publiques, Insee-DGFiP-Ircom.

Les infos pratiques pour corriger sa copie
La DGFiP propose aux contribuables vauclusiens qui découvrent une anomalie sur leur avis, de se rendre sur impots.gouv.fr, puis 'Corriger ma déclaration en ligne' accessible depuis l'espace particulier et ouvert jusqu'au 30 novembre 2026. Il permet notamment de modifier les revenus déclarés, certaines charges, les personnes à charge ainsi que les éléments permettant de calculer les réductions et crédits d'impôt. Après cette date, les contribuables ne pourront plus utiliser ce service en ligne pour rectifier directement leur déclaration. Il restera toutefois possible, dans certaines situations, de déposer une réclamation auprès de l'administration fiscale.
Mireille Hurlin

Acheter en Provence en 2026 : s'informer pour avancer avec confiance

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



À l'approche de 2026, de nombreux acquéreurs envisagent un projet immobilier en Provence, qu'il s'agisse d'une résidence principale, secondaire ou d'un investissement patrimonial. Dans un marché attractif mais encadré par des règles juridiques et des usages spécifiques, l'accès à une information fiable et structurée reste déterminant pour sécuriser son parcours d'achat.

Implantée en Luberon depuis 2007, la Maison Victoire, agence immobilière spécialisée dans les biens de caractère et l'accompagnement d'acquéreurs français et internationaux, intervient sur l'ensemble de l'acquisition d'un bien, depuis la définition du projet jusqu'à la signature de l'acte authentique, en prenant en compte les process juridiques, fiscaux et patrimoniaux propres au marché français. En 2025, l'agence a réalisé plus de 45M€ de transactions, témoignant d'une activité soutenue sur un territoire prisé.

Un guide conçu à partir de l'expérience 'terrain'

Forte de cette expérience, la Maison Victoire a conçu un Guide de l'Acheteur, publié dans son dernier magazine, afin de répondre aux interrogations récurrentes des futurs acquéreurs. Le document vise à éclairer les étapes clés d'un achat immobilier en France, souvent perçues comme complexes par les clients internationaux.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Dans le détail

Le guide détaille la compréhension du marché local, la définition des critères de recherche, le déroulement précis du processus d'achat, de l'offre à l'acte de vente, ainsi que les délais à anticiper et les documents juridiques indispensables. Il aborde également des sujets sensibles tels que la fiscalité immobilière ou le droit des successions, souvent déterminants dans la structuration d'un projet.



DR

Anticiper pour sécuriser son projet

Alors que les projets immobiliers s'inscrivent de plus en plus dans une réflexion patrimoniale à long terme, l'anticipation demeure le levier essentiel. S'informer en amont, comprendre les règles applicables et s'entourer de professionnels connaissant le territoire constituent des étapes clés pour avancer avec sérénité.Le Guide de l'Acheteur Maison Victoire s'inscrit dans cette logique pédagogique. Quant aux projets plus complexes ou nécessitant un accompagnement personnalisé, la Maison Victoire propose une expertise adaptée à la diversité des profils et des objectifs des acquéreurs.

Plus d'informations

Maison Victoire. Place de l'ancienne mairie. Cabrières d'Avignon. client@maisonvictoire.com. 04 90 05 01 54.

Calista Contat-Dathey

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

« Entre rêve et matière » : quand l'art, la fête et la solidarité illuminent La Maison Victoire à Cabrières-d'Avignon



Le jeudi 9 octobre 2025, la Maison Victoire clôturera sa saison culturelle, en partenariat avec Artothèque et son président François Cance, au gré d'un vernissage pas comme les autres. Au cœur de Cabrières-d'Avignon, une soirée vibrante où peinture, sculpture, musique live et engagement solidaire s'entremêlent. Deux artistes à découvrir : la peintre Christine Tresca et le sculpteur poète Roland Roure ; une cause à soutenir, la SPA (Société protectrice des animaux) et une atmosphère à ne pas manquer.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Copyright Marta Puglia

Il y a des soirées qui dépassent le simple plaisir des yeux. Le 9 octobre prochain, à Cabrières-d'Avignon, la Maison Victoire propose bien plus qu'un vernissage : une immersion sensorielle et humaine, où l'art contemporain dialogue avec la musique, la gastronomie, et la solidarité. Intitulée 'Entre rêve et matière', cette exposition marquera le dernier événement culturel de l'année dans ce lieu singulier, mi-agence immobilière, mi-espace d'art. Deux artistes aux univers complémentaires y exposeront leurs œuvres : Christine Tresca, peintre à l'âme contemplative, et Roland Roure, sculpteur-poète aux mains de fer et au tendre cœur.

Un duo d'artistes, deux mondes qui se rejoignent

Christine Tresca, peintre du sensible, fait vibrer ses toiles entre abstraction et figuration. Ses œuvres, inspirées par la nature et les émotions, évoquent des paysages intérieurs aux teintes douces et terreuses. Un art silencieux, texturé, qui invite à la lenteur et à la contemplation. Face à elle, Roland Roure, sculpteur à l'imaginaire débordant. Ancien peintre devenu créateur d'objets poétiques, il façonne le métal et le bois comme d'autres écrivent des histoires. Jouets, girouettes, marionnettes ou sculptures, ses œuvres sont autant de clins d'œil à l'enfance, à l'amour et à la vie, exposées à Paris comme à Aspen. Une scénographie soignée, signée Valorise et Moss and Branches, viendra sublimer les créations : jeux de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

matières, lumière douce, fleurs suspendues : L’art de mettre en scène l’art.



Christine Tresca dans son atelier Copyright Christine Tresca communication

Une fête pour les yeux, les oreilles… et les papilles

Mais ce vernissage ne s’arrête pas aux cimaises. Little Guinguette, un quartet à l’énergie joyeusement

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

rétro, distillera ses notes swing et jazz manouche, pendant que les danseurs des Swing Jammerz feront virevolter les pas. Ambiance guinguette chic garantie. Côté saveurs, L'Éveil des Papilles proposera une parenthèse gourmande, pour un accord parfait entre art visuel et plaisir gustatif. Chaque détail compte, et l'on sent dans cette soirée une envie sincère de créer du lien, de la beauté et du partage.

L'art de donner : un vernissage engagé

Fidèle à son ADN, la Maison Victoire ne conçoit pas ses événements sans une dimension solidaire. Ce 9 octobre, c'est à la SPA que l'on pense : une tombola caritative sera organisée, et 10 % des ventes des œuvres exposées seront reversés à l'association de protection animale. Un geste simple, mais puissant, pour rappeler que l'art peut aussi être un levier d'engagement citoyen.



Roland Roure et François Cance Copyright Clément Puig

Une maison pas comme les autres

Derrière cette initiative, une femme : Victoria Templeman, fondatrice de la Maison Victoire. Depuis 2007, elle insuffle à son agence immobilière une vision différente, où l'esthétique, l'humain et le territoire s'entrelacent. Avec ses « Special Events », elle transforme chaque rendez-vous en une célébration de la culture locale. Comme elle le dit elle-même : « Ces moments sont là pour faire découvrir notre région

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

autrement, en réunissant ceux qui l'habitent, ceux qui y arrivent, et ceux qui l'aiment déjà. » Un dernier rendez-vous de saison qui promet de faire battre le cœur de l'automne au rythme de l'art, du swing… et d'un bel élan de générosité.

Infos pratiques
Vernissage « Entre rêve et matière ». Jeudi 9 octobre. De 16h à 20h. Entrée libre. Tombola au profit de la SPA. Maison Victoire Immobilier. Place de l'Ancienne Mairie, 84220 Cabrières-d'Avignon.



Copyright Marta Puglia

Cabrières d'Avignon : top départ pour le

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

chantier de centrale photovoltaïque



Ce jeudi 28 août, la municipalité de Cabrières d'Avignon a inauguré le chantier de la future centrale photovoltaïque, qui prendra place au lieu-dit 'Le Grand Geas', aux côtés de représentants du Parc naturel régional du Luberon, mais aussi de l'entreprise bucco-rhôdanienne Tenergie, qui conduit le projet.

De nombreux Cabriérois, mais aussi des élus de communes voisines se sont réunis ce jeudi autour des élus de Cabrières d'Avignon, près de l'école du village, pour lancer le chantier de la future centrale photovoltaïque. Aussi représentés lors de cette inauguration : la sous-préfecture d'Apt, le SCoT Cavaillon – Coustellet – Isle-sur-la-Sorgue, le Parc naturel régional du Luberon, qui a assisté la commune sur les différentes phases du projet, et l'entreprise française indépendante Tenergie, a qui a été confié le projet.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Après près de 5 ans de travail pour ce projet, que Delphine Cresp, maire de la commune, avait présenté lors des dernières élections municipales, la centrale photovoltaïque de Cabrières d'Avignon va enfin voir le jour avec une installation complète des panneaux d'ici la fin de l'année et une mise en service en février prochain. « Ce ruban coupé marque le début d'une nouvelle ère tournée vers un avenir plus durable afin d'adapter notre territoire aux enjeux d'aujourd'hui et de demain », a déclaré la maire.

Une énergie décarbonée pour la commune

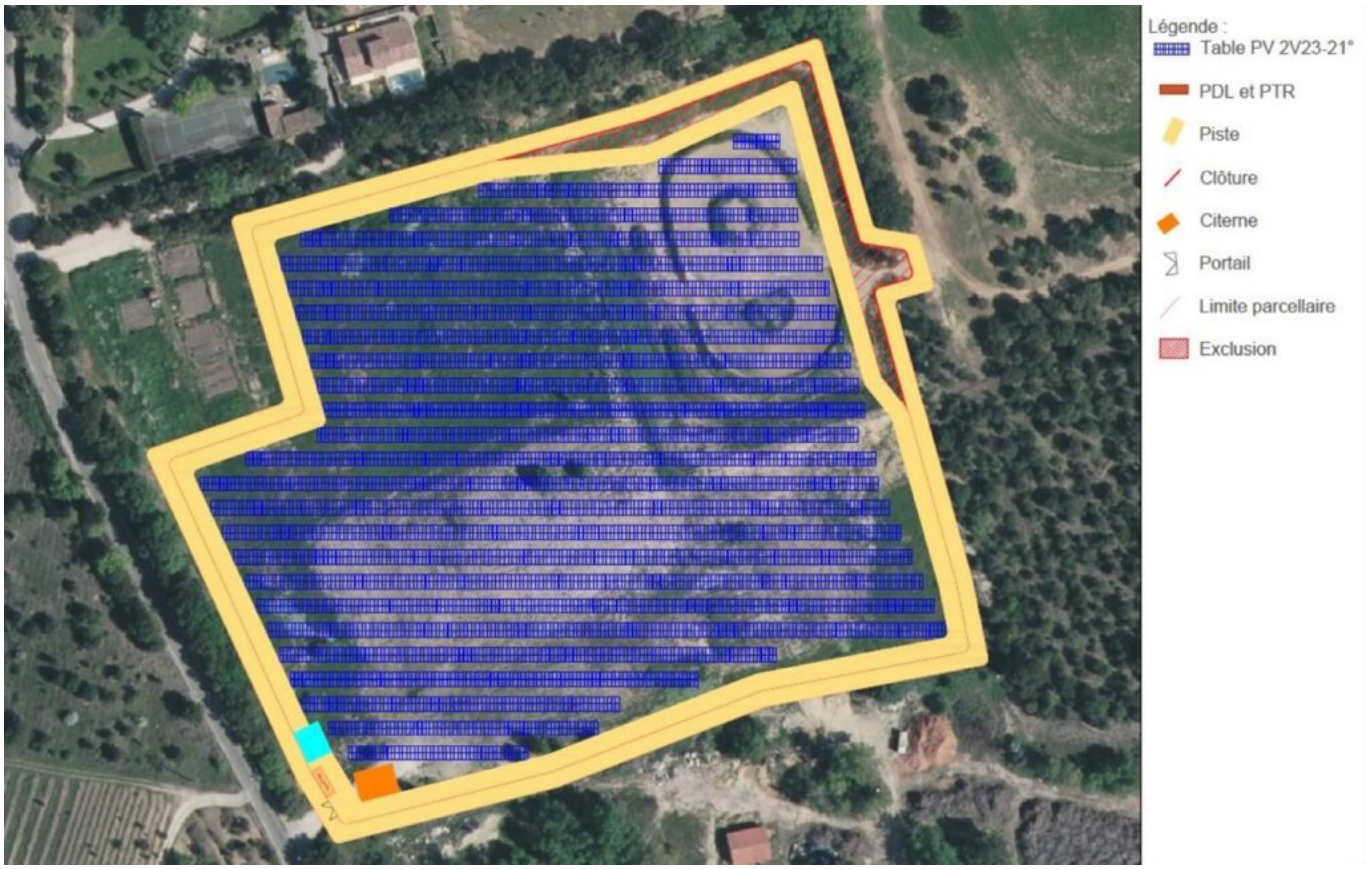
Cette centrale photovoltaïque sera composée de 6 500 panneaux, installés sur 3,8ha, qui permettront une puissance maximale de 5MWc, soit l'équivalent des besoins de 3 000 foyers. Elle sera installée à l'abris des regards sur un terrain en friche au lieu-dit 'Le Grand Geas', où est installée la piste de stock-car.

> « Pour reprendre une expression célèbre de notre ancien Président de la République : notre maison brûle, mais nous avons choisi de ne pas regarder ailleurs. »
>
> *Delphine Cresp*

La future centrale, qui permettra d'alimenter un périmètre de 20km, représentera une offre d'autoconsommation collective qui sera proposée non seulement aux habitants de la commune, mais aussi aux entreprises du territoire afin de baisser leur consommation. Les habitants pourront aussi s'offrir à un financement participatif avec un taux d'intérêt proche de 7%. « Ce projet permettra une économie d'énergie significative sur la facture », a affirmé Stéphane Michaut, Directeur Développement Grands Projet pour Tenergie. De plus, la commune percevra un loyer proche de 110 000€ chaque année grâce à ce projet, soit environ 7% de ses dépenses annuelles.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



La centrale photovoltaïque s'étalera sur 3,8ha. ©Tenergie / Elmy

Un projet local et environnemental

Ce projet est le fruit d'une collaboration étroite entre la commune de Cabrières d'Avignon, Tenergie, le Parc naturel régional du Luberon, ainsi que d'autres acteurs locaux. Un travail commun qui, bien qu'il ait été fastidieux, est sur le point de voir le jour et représente « un projet exemplaire » selon Eric Pierrat, sous-préfet d'Apt.

> « Il nous faut viser l'autonomie énergétique d'ici 2040. C'est une ambition de la Charte du Parc du Luberon que nous réaliserons tous ensemble. »
>
> *Noëlle Trinquier, vice-président du Parc et conseillère départementale*

Si la future centrale photovoltaïque présente des atouts environnementaux, avec la production d'une énergie décarbonée, son chantier, lui aussi, se fera dans le respect de la nature. La pose des panneaux ne débutera qu'à la fin du mois d'octobre, afin d'attendre le terme de la période de nidification. Aussi, seront

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

créées des marres pour le crapaud calamite, une espèce protégée car menacée, mais aussi des petits tas de bois pour les reptiles, afin que le site soit recolonisé après la fin du chantier. « Je tiens à remercier les Cabriérois qui nous ont fait confiance en nous donnant les clés nous permettant d'en arriver là aujourd'hui, a conclut Delphine Cresp. Ce projet, c'est grâce à vous qu'il se réalise. Nous pouvons tous en être très fiers. »



Une partie du site en friche (une ancienne carrière) sur lequel sera installée la centrale photovoltaïque. ©Vanessa Arnal-Laugier / L'Echo du Mardi

---

La Maison Victoire célèbre l'art de vivre en Provence

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Au cœur de la Provence, dans le charmant village de Cabrières d'Avignon, la Maison Victoire, agence immobilière réputée pour ses biens d'exception, invite depuis 2023 à un voyage sensoriel unique mêlant art, savoir-faire et gastronomie locale, lors de soirées très courues où se rencontrent plusieurs centaines de convives.

C'est dans cette atmosphère empreinte d'élégance et de convivialité que, le mercredi 5 juin, plus de 450 passionnés se sont réunis pour célébrer le lancement du deuxième numéro du magazine Maison Victoire, véritable ode aux parcours inspirants et à l'esprit authentique de la région, ainsi que du guide d'acheteur de Victoria Templeman, directrice de la Maison Victoire.

Célébrer une vision du monde

La soirée s'est ouverte sur l'inauguration de l'exposition 'Mondo Vision' de l'artiste Mambo, alias Flavien Demarigny, une immersion captivante où graphisme, récits de voyage et références culturelles se mêlent pour éveiller les sens et l'imagination. Chaque œuvre invite à un périple visuel, transportant les visiteurs au-delà des frontières de la Provence.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Crédit : Marta Puglia

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



L’artiste Mambo et Victoria Templeman, directrice de la Maison Victoire. Crédit : Marta Puglia

©Maison Victoire

Ambiance chic d’été

L’ambiance s’est ensuite enflammée au rythme d’un concert live de flamenco, porté par la virtuosité des guitaristes Tchoune Tchanelas et la grâce d’une danseuse passionnée. Les accords vibrants et la danse envoûtante ont enveloppé la soirée d’une chaleur intense, rappelant les traditions andalouses tout en célébrant l’âme provençale. Les papilles ont été comblées par une dégustation raffinée de produits locaux : les vins et pétillants naturels du Château de Mille, les bières artisanales de la Microbrasserie de Maruéjols, et les créations gourmandes de Mapie, véritable hymne aux saveurs du terroir.

Autre partenaire de l’événement : la société Valorise basée à Cabrières d’Avignon. Intervenant tout particulièrement dans le domaine du ‘homestaging’, l’entreprise regroupe une équipe de passionnés spécialisée dans la valorisation de propriétés haut de gamme à la vente. Entourée d’artisans locaux triés sur le volet, elle prépare chaque bien pour une vente rapide et au meilleur prix. « Sa signature : une décoration élégante et sur mesure, mêlant œuvres d’art, mobilier chiné et souci du détail—toujours en harmonie avec l’âme du lieu », expliquent les organisateurs de cette soirée.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



‘Mondo Vision’ de Mambo ©Maison Victoire. Crédit : Ruth Ribeaucourt

Une tombola caritative pour SErEn’Âge

Au-delà de la fête, la Maison Victoire a également mobilisé ses convives autour d’une tombola caritative au profit de l’association SErEn’Âge (Groupements affinitaires d’entraide d’Apt), qui œuvre pour l’art à l’hôpital d’Apt. Soutenue par la présence de Dominique Santoni, Présidente du département de Vaucluse, cette initiative a souligné l’engagement de la Maison Victoire envers la communauté locale. Cette soirée fut bien plus qu’un événement : une célébration vibrante de la Provence, de ses talents et de ses richesses, une invitation à découvrir et à partager l’essence même de cette terre d’exception. Un voyage à la fois culturel, sensoriel et humain, orchestré avec passion par la Maison Victoire.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



L’association SErEn’Âge.Crédit : Marta Puglia

En savoir plus

Depuis 2023, Maison Victoire « special events » rassemblent trois fois par an plus de 300 invités pour célébrer artistes, chefs, vignerons et créateurs locaux. Ces événements ont déjà mis à l’honneur des talents régionaux tels que Aurélia Rocher, Sati Mougard, Pierre Jaccaud, Anne K. Imbert, Blandine Delacroix, Katelijn Leroy et Kristian Desailly, ainsi que des personnalités internationales comme les photographes Jamie Beck, Michel Rawicki ou encore Hans Silvester. Fondée en 2007 par Victoria Templeman, l’agence compte aujourd’hui plus de 17 collaborateurs.

Les infos pratiques

Maison Victoire. L’exposition Mambo sera visible jusqu’au 31 août, aux horaires d’ouverture de l’agence : du lundi au vendredi de 10h à 18h, et le samedi de 9h30 à 12h30.Place de l’ancienne Mairie à Cabrières d’Avignon.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Crédit : Marta Puglia

Aroma-Zone est l'enseigne préférée des Français en termes de rapport qualité-prix

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Pour son 14ème classement annuel des enseignes préférées des consommateurs, le cabinet de conseil britannique OC&C Strategy Consultants a interrogé plus de 48 000 consommateurs dans le monde concernant leurs préférences en 2024. En France, Aroma-Zone, marque française pionnière en aromathérapie et experte naturelle en soins et beauté, qui possède deux sites en Vaucluse, se hisse sur le podium.

C'est la première fois qu'elle apparaît dans le top 10 des enseignes préférées des Français selon OC&C Strategy Consultants. Fondée en 1999, l'entreprise Aroma-Zone, qui possède un site à Cabrières d'Avignon et un à Châteauneuf-de-Gadagne, est la 2e enseigne préférée des Français derrière Décathlon et devant Amazon.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Évolution du Top 10 des enseignes préférées des Français de 2015 à 2024. ©OC&C Strategy Consultants

L'entreprise française pionnière en aromathérapie et experte naturelle en soins et beauté se hisse même à la première place de quatre classements : les enseignes avec le meilleur rapport qualité-prix, les enseignes qui s'adaptent le mieux aux besoins du consommateur, les enseignes avec la meilleure qualité de produits, et les enseignes les plus fiables. Fondée en 1999, la société a rapidement conquis le cœur des consommateurs et s'est développée, elle a notamment fait partie du programme Sud Accélérateur de risingSUD, l'agence de développement économique de la Région Sud, qui accompagne les PME à forte croissance vers un changement d'échelle.

L'enquête du cabinet de conseil britannique révèle que les consommateurs accordent de plus en plus d'importance à la qualité des produits, le prix de ces derniers n'est plus l'une de leurs seules préoccupations. En France, seulement 24% des sondés disent faire très attention aux prix des produits qu'ils comptent acheter.

Pour découvrir le rapport entier d'OC&C Strategy Consultants, cliquez ici.

D'autres enseignes vauclusiennes ont déjà conquis les Français

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Aroma-Zone n'est pas la seule enseigne présente en Vaucluse à apparaître parmi les préférences des Français. En 2023, une enquête de l'entreprise de sondages politiques et d'études marketing française OpinionWay a révélé que la marque L'Arbre Vert, produite par la société vauclusienne Novamex, dont le siège social se trouve aux Taillades, occupait la première place des marques dans la catégorie 'Engagement'.

En 2024, une nouvelle enquête d'OpinionWay a classé une autre enseigne présente en Vaucluse parmi les préférées des Français. Il s'agit de Liebig, dont l'une des usines est implantée au Pontet depuis 1962, qui a été désignée marque préférée des Français dans la catégorie 'marques de soupes'.

Cabrières d'Avignon, Maison Victoire, exposition 'La déchirure' de Michel Rawicki

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



La Maison Victoire, agence immobilière, présente ‘La déchirure’ du photographe Michel Rawicki. L’artiste nous invite à explorer les paysages glacés et la brutale beauté d’une nature sans concession dans lesquels s’inscrivent d’humaines et intenses histoires.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Copyright Michel Rawicki

En savoir plus

Né en 1950, Michel Rawicki est un photographe reconnu pour ses reportages et ses explorations de paysages les plus isolés de la planète. Dès 1968, il découvre la photographie et se lance dans des reportages à Paris, avant de se consacrer aux années studio de 1973 à 1988, où il explore la nature morte, la décoration et la mise en scène de personnages. Il fonde ensuite l'agence Stock Image, qu'il dirigera pendant 20 ans.

Michel Rawicki nourrit une fascination pour les régions polaires. Sa première rencontre avec le froid remonte à 1962, lorsqu'il visite l'Aiguille du Midi avec ses parents.

En 1993, il réalise son rêve de découvrir le Groenland et les icebergs, une expérience qui le marquera à jamais. Depuis lors, il a effectué près de 50 voyages en Antarctique, en Sibérie, au Groenland, en Alaska et au Svalbard, immortalisant des scènes de la nature et des peuples qui y habitent.

Ses travaux sont le reflet d'une quête constante de la beauté face à l'immensité et la fragilité des régions polaires ; une exploration en profondeur de la relation complexe entre l'homme et son environnement.

Les infos pratiques

Maison Victoire. Exposition photographique de Michel Rawicki, 'La déchirure'. Du 3 décembre au 31 mars. Exposition visible du lundi au vendredi de 10h à 18h et le samedi de 9h30 à 12h30. Place de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

l’ancienne mairie à Cabrières d’Avignon. Inauguration mardi 3 décembre à partir de 16h. Musique Celtique, vin chaud et spécialités de Noël. Tombola au profit des Restos du coeur. 10% des ventes des œuvres de Michel Rawicki leur seront également reversés.
MMH

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Copyright Michel Rawicki

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Cabrières d'Avignon : quand la sculpture et la photographie se rencontrent à Maison Victoire



Depuis le 1er avril, l'agence immobilière Maison Victoire, située à Cabrières d'Avignon, accueille l'exposition 'Blooming, What Ever it Takes' qui mêle les sculptures d'Aurélia Rocher et les œuvres photographiques de Hans Silvester. L'exposition est en place jusqu'au jeudi 23 mai.

"Il n'y a pas de Fleurs réalistes ici. Juste l'idée d'une Fleur.
Une Fleur comme un lieu, un espace.
Un espace qui contient
Un espace qui accueille

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Un espace qui accompagne
Quand le calme se fait, la pulsation des Fleurs sort de son invisibilité.
Clameur souterraine, elle déplace les fragiles frontières.
Ces Fleurs parlent de la force, de la douceur et de la fragilité.
Mais aussi de la beauté et de la ténacité.
Souveraines, elles savent les intempéries fugaces.
Car elles cachent en leur profondeur leur essence subtile.
Puissantes à jamais.”

Ce sont les mots de l’artiste Aurélia Rocher. Dans son univers, le végétal, en particulier la fleur, tient une grande place, tout comme l’animal. À Cabrières d’Avignon, ses sculptures sont exposées aux côtés du travail du photographe allemand Hans Silvester, installé en Provence depuis de nombreuses années. Ses photographies, elles aussi, mettent en avant le végétal à travers des portraits de peuples qu’il a rencontré au cours de ces voyages.

Du lundi au vendredi de 10h à 18h et le samedi de 10h à 12h30.
Exposition ‘Blooming, What Ever it Takes’. Jusqu’au 23 mai. Maison Victoire. Place de l’Ancienne Mairie. Cabrières-d’Avignon.

---

22 communes Vauclusiennes viennent d’être labellisées ‘Villages d’Avenir’

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Jean-François Lovisolo, député de Vaucluse, vient de dévoiler les 22 communes du département de Vaucluse retenues dans la première vague de la labellisation 'Villages d'Avenir' initié par le gouvernement via l'Agence nationale de la cohésion des territoires (ANCT). L'initiative vise à soutenir le développement des communes rurales de moins de 3 500 habitants.

En tout, 2 457 communes rurales ont labellisées au niveau nationale dans le cadre de cette première désignation. En Vaucluse, il s'agit des communes suivantes :
– Ansouis,
– Beaumont-du-Ventoux,
– Bédoin,
– Cabrières-d'Aigues,
– Cabrières-d'Avignon,
– Caromb,
– Crillon-le-Brave,
– Fontaine-de-Vaucluse,
– Lagarde-Paréol,
– Le Barroux,
– Saint-Christol,
– Saint-Didier,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

– Sainte-Cécile-les-Vignes,
– Sérignan-du-Comtat,
– Travaillan,
– Uchaux,
– Vacqueyras,
– Venasque,
– Viens,
– Villelaure,
– Villes-sur-Auzon
– Violès.

Ces communes vont maintenant bénéficier d'une accompagnement personnalisé dans la réalisation de leurs projets structurants. Ainsi, à partir du 1er janvier 2024, ces communes disposeront de 120 chefs de projet. Ces experts collaboreront étroitement avec les élus locaux pour concrétiser une diversité de projets, englobant des domaines tels que le logement, la mobilité, la culture, le patrimoine, la santé.
Ces chefs de projet mobiliseront une gamme variée de dispositifs et de ressources afin de garantir le succès des initiatives locales. Ils seront les principaux interlocuteurs des maires et auront la responsabilité de superviser la maîtrise d'œuvre et d'ouvrage des projets.
P Les chefs de projet entameront donc prochainement des discussions avec les maires pour élaborer une feuille de route locale, détaillant le nombre de projets à accompagner, le rétroplanning de travail, ainsi que les étapes suivantes en termes d'accompagnement.

« Je souhaite exprimer mes félicitations aux acteurs de la ruralité et aux maires entrepreneurs qui jouent un rôle crucial dans la transformation de leurs territoires, contribuant ainsi à faire de la ruralité une opportunité pour la France, a expliqué le député Jean-François Lovisolo. Je m'engage pleinement à soutenir les initiatives de ces élus locaux, pour concrétiser leurs projets et favoriser le développement de leur collectivité. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !