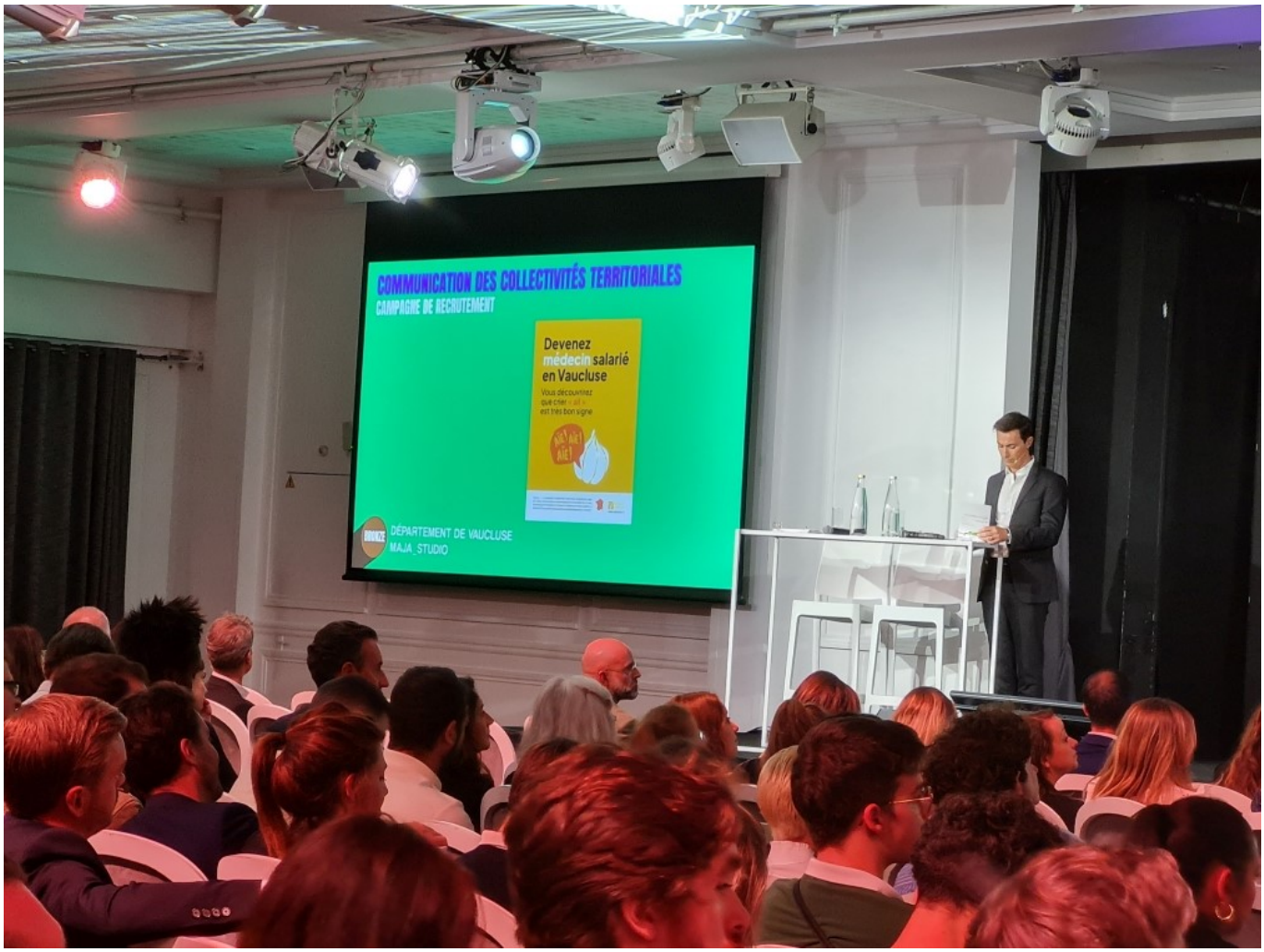
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Le Département de Vaucluse récompensé pour sa campagne de recrutement de médecins



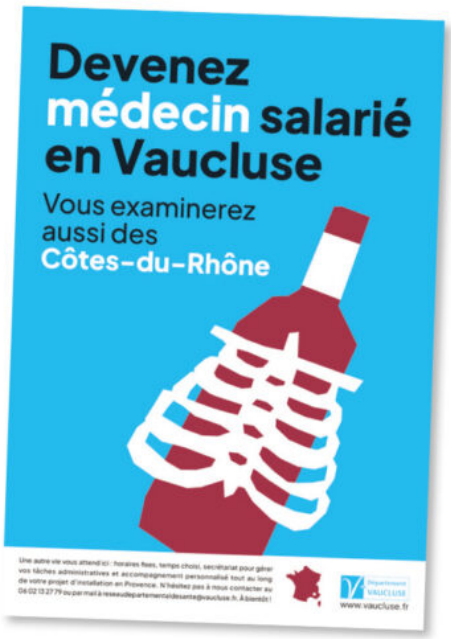
Ce mercredi 20 septembre, le Département de Vaucluse a reçu une médaille de bronze du magazine Stratégies, dans la catégorie communication des collectivités territoriales, pour sa campagne de recrutement de médecins salariés. Cette opération, lancée dans le cadre du Plan santé mis en place en 2022 par Dominique Santoni, présidente du Département avait pour but d'embaucher des généralistes, dans un contexte de pénurie et de désertification médicale.

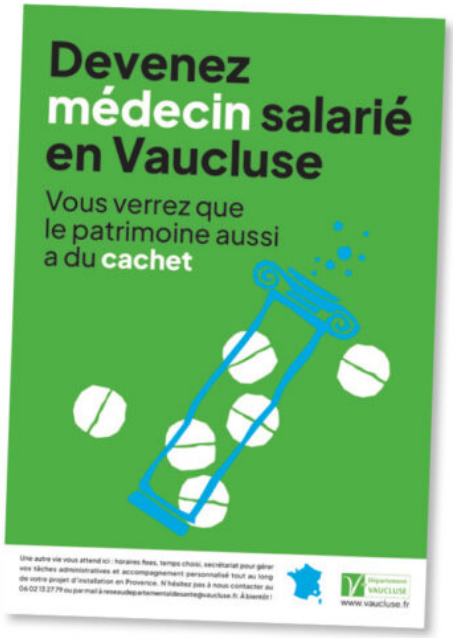
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Cette campagne ciblait principalement les étudiants en médecine et les médecins entre 50 et 60 ans cherchant à préparer leur retraite dans le Sud. Le Département de Vaucluse s'est distingué de par son originalité sur le fond et dans la forme, avec un ton décalé, avec des visuels attractifs, élaborés par la graphiste Jane Mathieu.









Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

V.A.

Enedis : 150 postes à pourvoir en Provence Alpes du Sud en 2023



La société gestionnaire du réseau de distribution d'électricité Enedis a lancé sa campagne de recrutement pour l'année 2023. 150 postes sont à pourvoir en Provence Alpes du Sud, dont 76 CDI, 67 offres d'alternance, et 7 CDD. Électriciens d'intervention, techniciens de maintenance, chargés d'affaires raccordement, ingénieurs génie électrique, ou encore chefs de projets technique électricité, plus de 100 métiers différents sont proposés. Toutes les offres d'emploi sont consultables sur le site d'Enedis.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Cette constante augmentation d'effectifs a pour objectif de répondre aux enjeux de développement du réseau public de distribution d'électricité, qui est un maillon essentiel de la lutte contre le changement climatique et la réduction de l'empreinte carbone du pays. L'année dernière, 131 nouveaux collaborateurs avaient été engagée sur le territoire Provence Alpes du Sud, qui comprend le Vaucluse, les Bouches-du-Rhône, les Alpes-de-Haute-Provence et les Hautes-Alpes.

Dans le cadre de cette campagne de recrutement, l'entreprise organise son 3e Forum virtuel de l'emploi et de l'alternance les mercredi 5 et jeudi 6 avril prochains. Les demandeurs d'emploi pourront échanger directement avec les professionnels de la Team France Électrique.

V.A.

Offices de tourisme du Vaucluse : un job dating pour recruter leurs saisonniers

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



Pour la première fois, Vaucluse Provence Attractivité, la CCI de Vaucluse et les Offices de tourisme du territoire s'associent le temps d'un job dating pour recruter des travailleurs saisonniers en offices de tourisme. Près de 30 postes de conseillers en séjour sont à pourvoir pour la saison 2023.

Secteur économique clé pour le territoire avec une augmentation de sa fréquentation globale de 22% en 2022 et une forte présence de clientèles étrangères (belge, néerlandaise, allemande, britannique, suisse, italienne, américaine, etc.), le tourisme offre des opportunités à des profils de tout âge : étudiants, premier emploi, personnes en reconversion, du territoire et d'ailleurs.

Si le secteur touristique est une source d'emplois en Vaucluse, il reste un secteur en tension, notamment lié à la difficulté pour les saisonniers de trouver un logement. Ainsi, Vaucluse Provence Attractivité, la CCI de Vaucluse et les Offices de tourisme du territoire se sont associés à travers un nouveau processus optimisé de recrutement pour faciliter la mise en relation entre recruteurs et demandeurs d'emploi.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Les candidats avaient jusqu'au 22 janvier pour postuler à l'une des trentaines d'offres de postes proposés sur le site de Vaucluse Provence Attractivité. Sur les 120 demandes, le pool de recruteurs a sélectionné 83 candidats qui ont été convoqués aux entretiens d'embauche en « job dating », aujourd'hui, jeudi 16 février, à la CCI de Vaucluse. Les candidats retenus seront ensuite directement informés du résultat de ces entretiens par les offices de tourisme.

Première vitrine du territoire, les offices de tourisme recruteront les candidats les plus qualifiés, parlant français et anglais à minima et capable de proposer un véritable « conseil en séjour » à une clientèle déjà bien informée sur internet en amont de sa visite. Si un minimum de compétences est attendu, la principale qualité pour les recruteurs reste le savoir-être.

Un pool de candidats varié

Les profils et parcours des candidats et candidates convoqués aux entretiens d'embauche en job dating sont variés, tout comme les aspirations. Dounia, étudiante en deuxième année de licence de droit à l'Université d'Avignon et retenu pour deux entretiens, décrit l'opportunité d'être embauchée par l'office de tourisme d'Avignon ou du Grand Avignon comme une occasion de « sortir de sa zone de confort ». « J'ai trouvé l'annonce par hasard via un mail de la Fac », explique-t-elle.

Pour Julie, étudiante en BTS tourisme à l'IFC d'Avignon, ce job dating est l'occasion de trouver une alternance ou un stage. Cette native de la région a également été retenue pour deux entretiens : le premier pour la zone d'Avignon et l'autre pour l'Isle-sur-la-Sorgues.

Un système de recrutement tourné vers l'humain

Ce job dating est également l'occasion pour les recruteurs de trouver le candidat idéal grâce à un processus de recrutement tourné vers l'humain. « Depuis le covid, l'état d'esprit, l'aspiration des demandeurs d'emplois a changé, explique Lesly Renaud, directeur de Ventoux Provence. Il y a une remise en question d'un système de recrutement qu'on souhaite faciliter ».

La Poste recrute (encore) pour la fin d'année

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



La Poste poursuit sa campagne de recrutement en Paca. Des postes en CDI et en CDD sont à pourvoir, notamment pour faire face au pic d'activité sur la saison des fêtes de fin d'année.

Après le recrutement de CDI étudiants, la Poste poursuit sa campagne de recrutement de factrices et facteurs en CDI avec plus de 110 postes qui sont encore à pourvoir en PACA. Les facteurs qui rejoindront l'entreprise bénéficieront d'une rémunération de 10% au-dessus du SMIC, de nombreux avantages (primes, mutuelle, aide au logement, plan d'épargne entreprise, etc.) et pourront suivre un parcours professionnel évolutif au sein des métiers de la Poste.

250 emplois saisonniers pour les fêtes de fin d'année

La fin d'année constitue un temps fort pour la Poste avec des volumes de colis plus importants à trier et à livrer. Pour faire face à ce pic d'activité, l'entreprise renforce ses équipes avec le recrutement de 3 000 CDD et intérimaires, dont 250 en Paca sur des postes de facteurs, d'opérateurs de livraison, de tri de colis, etc. sur la période de novembre à décembre.

Pour postuler aux emplois saisonniers ou aux postes de factrices/facteurs en CDI, les candidats sont invités à se connecter sur www.laposterecrute.fr. Les profils recherchés sont des personnes rigoureuses, ponctuelles, autonomes avec le sens du service, un esprit d'équipe et de bonnes qualités relationnelles. Pour les facteurs, le Permis B est exigé.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

J.R.

Les entreprises du paysage proposent 1500 postes dans la région



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Actuellement, 1 500 postes sont à pourvoir dans les entreprises du paysage de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur ainsi qu'en Corse. Il s'agit principalement d'offres d'emploi pour des postes d'ouvriers spécialisés. C'est donc pour faire face à ces besoins de main-d'œuvre que l'Union nationale des entreprises du paysage (Unep) a lancé une campagne de communication intitulée #LePaysageRecrute. Déployée depuis le 9 mai et jusqu'au 9 juin, l'opération vise à proposer des opportunités répondant aux ambitions des jeunes générations. En effet, 68% des 18-34 ans souhaitent trouver un emploi au contact de la nature ou des plantes, selon une étude menée pour l'Unep en avril 2022. Toujours selon cette étude réalisée avec YouGov, près de la moitié d'entre eux (46%) seraient attirés par les métiers liés aux espaces verts. En menant cette campagne, l'Unep souhaite également casser les clichés et mettre l'accent sur les nombreux atouts des métiers du paysage, tremplins vers des carrières d'avenir, évolutives, non délocalisables et pérennes (85,5% des postes sont des CDI).

Un secteur en plein révolution

« Le secteur du paysage vit et va connaître une vraie révolution, explique Boris Lesné, président de l'Unep Méditerranée et dirigeant de Boyer Jardin & piscine à Vaison-la-Romaine. La protection de la biodiversité, le rafraîchissement des villes ou encore l'évolution du climat nous obligent à adopter et faire évoluer nos choix végétaux ainsi que nos méthodes de travail. Ces changements font appel et développent notre savoir-faire de paysagiste car ils nécessitent des compétences techniques spécifiquement propres à notre métier. Les difficultés de recrutement que nous connaissons nous invitent à repenser nos modèles d'organisation et de conduite de nos entreprises, pour développer l'attractivité de nos métiers, toujours plus innovants. »

L.G.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



EDF recrute 58 personnes en Vaucluse et 800 en Paca

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



Le groupe EDF (Electricité de France) s'engage dans une grande campagne de recrutement qui conduira à embaucher 800 salariés en Provence-Alpes-Côte d'Azur en 2022, dont 58 dans le Vaucluse.

Ces recrutements répondent à ses besoins en compétences industrielles, techniques et numériques. Le Groupe contribue ainsi à la relance économique de la France. Dans le détail de ces 800 postes, 400 seront dévolus aux nouveaux salariés, 270 à l'alternance pour la promotion 2022-2023 et 150 stagiaires.

En Vaucluse
Actuellement, les sites de Vaucluse accueillent 576 salariés en CDI (Contrats à durée indéterminée) et CDD (Contrat à durée déterminée) et 19 alternants. En 2022 EDF procèdera à 24 recrutements en CDI et CDD, 24 nouveaux contrats d'alternance et 10 stages.

Les profils
Ces recrutements concernent des jeunes diplômés du bac pro au bac+5. Plus de 10% des recrutés en 2022 pour le groupe EDF en France seront issus de bac pro, environ 40% de Bac +2/3, environ 50% d'écoles d'ingénieur ou d'universités. Également près de 40% des alternants et stagiaires sortants seront

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

recrutés en 2022 à la suite de leur expérience au sein d'EDF SA. En France, un alternant sur 100 travaille chez EDF et 30 % des alternants sont issus des quartiers prioritaires et des zones rurales.

Les métiers qui recrutent
Le groupe recrute dans les métiers industriels, techniques et numérique pour répondre aux enjeux de la transition énergétique. Sont notamment recherchés des instrumentistes, des robinetiers, des chaudronniers, des mécaniciens industriels, des soudeurs, des frigoristes, des chefs de projet, des ingénieurs dans le domaine de la maintenance, chargé d'affaire en génie civil ainsi que des data analystes, des architectes système, des data scientistset des ingénieurs cybersécurité.

Les métiers en tension
La chaudronnerie, la soudure et la robinetterie sont notamment des métiers en tension. Il n'y a pas assez de candidats formés pour occuper l'ensemble des postes disponibles chaque année. Les postes d'ingénieurs, de techniciens électricité pour Enedis ou des techniciens chauffage ventilation climatisation pour Dalkia sont également plus difficiles à pourvoir, car ces profils sont très sollicités par l'ensemble des acteurs industriels.

La féminisation des métiers techniques
Pour développer la mixité, le groupe EDF déploie de nombreuses actions et initiatives de sensibilisation auprès des jeunes femmes dès leur orientation. Depuis 2002, le nombre de femmes dans les métiers techniques a triplé chez EDF SA, ainsi le comité exécutif du Groupe vise 36 à 40% de femmes à tous les niveaux hiérarchiques d'ici 2030.

2e employeur privé de la Région
Avec plus de 8 000 salariés, 450 alternants et 22 entités et filiales en Provence-Alpes-Côte d'Azur, EDF regroupe plus de 230 métiers œuvrant à un avenir énergétique neutre en CO2, ainsi que des solutions et services innovants.

Pour postuler, rendez-vous Ici.

En savoir plus
Le groupe EDF est un énergéticien intégré présent sur les métiers de la production, du transport, de la distribution, du négoce, de la vente d'énergie et des services énergétiques. Il est leader des énergies bas carbone dans le monde et a développé un mix de production diversifié basé principalement sur l'énergie nucléaire et renouvelable –y compris hydraulique- pour accompagner la transition écologique. Le Groupe participe à la fourniture d'énergie et de services à environ 38,5 millions de clients, dont 29,3 millions en France. Le Groupe EDF a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires consolidé de 84,5 milliards d'euros.
MH

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Nos implantations en Provence-Alpes-Côte d'Azur



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Koesio recrute 100 alternants



L'entreprise de services numériques de proximité auprès des TPE-PME Koesio lance une campagne de recrutement. 100 postes de commerciaux en alternance sont à pourvoir.

L'entreprise qui possède 2 agences vauclusiennes, l'une se situant à Avignon et l'autre à Vedène, recherche 100 alternants venant de tout le territoire français. En partenariat avec le CFA Codis (Commerce, Distribution, Services), cette campagne de recrutement est destinée aux étudiants ayant un diplôme de niveau Bac+2, afin de les préparer à un Bac+3 Responsable commercial et marketing.

Les candidats sélectionnés suivront un cursus de douze mois, au rythme trimestriel moyen de 4 semaines en présentiel sur le campus parisien du CFA Codis, et 8 semaines en entreprise dans une des agences françaises. Les alternants auront pour missions la prospection auprès de professionnels, l'identification des besoins et problématiques des clients, la présentation des solutions de Koesio adaptées à ces besoins, et bien d'autres.

La candidature se fait en ligne ou il faut envoyer son CV et sa lettre de motivation à l'adresse

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

koesio@groupe-igs.fr

V.A.

Orano recrute des alternants



Comme chaque année, le groupe Orano lance une campagne de recrutement. Pour 2022, l'entreprise spécialisée dans les métiers du combustible nucléaire recrute près de 200 candidats en alternance dans la région Sud-Est.

Technicien de radioprotection, assistant chef de projet, ou encore technicien de mesure nucléaire, Orano propose divers postes en alternance dans le but de favoriser l'insertion des jeunes dans le milieu

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

professionnel. Cette campagne vise les jeunes en formation, du Bac à Bac+5.

Le groupe explique porter une attention particulière à l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap, mais également à la place réservée aux femmes parmi leurs alternants. En 2021, il a reçu le label 'Happy Trainees', fondé sur l'avis des stagiaires et alternants, qui récompense les entreprises où les étudiants sont les plus épanouis et motivés.

« Si vous êtes passionné par les technologies de pointe, que l'innovation est un moteur essentiel pour vous et que l'esprit d'équipe vous anime au quotidien, nous sommes sans doute faits pour nous entendre », explique Bruno Girard, directeur emploi et formation Orano Sud-Est.

V.A.

GRDF : 28 postes en alternance à pourvoir



La société Gaz réseau distribution France (GRDF) lance sa campagne de recrutement pour la

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

rentrée 2022 et propose 28 postes dans la région Paca.

Comme chaque année, GDRF recherche des apprentis pour divers métiers tels que technicien gaz, référent d'équipe, chargé d'affaires, technicien de maintenance, conseiller clientèle ou encore chargé de communication. Cette année, 28 postes en alternance sont à pourvoir.

Les étudiants bénéficieront d'un accompagnement qui leur permettra de développer des compétences professionnelles, et peut-être être embauchés à l'issue de leur formation comme cela a été le cas l'année dernière pour 8 alternants sur 16 dans la région.

GRDF s'engage à prendre en charge 50% du coût des transports pour les trajets quotidiens, 100% des déplacements liés aux débuts et fins de périodes d'alternance, ainsi que 7 voyages aller-retour par an entre le domicile et le lieu de formation.

Pour en savoir plus sur les postes en alternance proposés, cliquez ici.

V.A.