Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

France passion, la découverte du terroir en camping-car



France passion été créé en 1993 par Pierre Ginoux. Son idée novatrice a été de mettre en relation des camping-cars avec des vignerons accueillants dans la vallée du Rhône. Depuis, l'entreprise basée à Carpentras a grandi et propose une offre numérique complète.

Dans les années 90, Pierre Ginoux avait une revue de viticulture appelée Cépages magazine basée à Carpentras. En 1993, la revue s'est arrêtée et il a demandé à ses vignerons s'ils étaient prêts à accueillir des camping-caristes. L'histoire commence ainsi avec Sud passion sur la vallée du Rhône et la Provence avec 111 accueillants. Les vignerons ont de la place pour accueillir et ils ont l'habitude de recevoir de la clientèle. Le premier guide paraît ainsi.

Ouverture sur toute la France

L'année suivante, la société décide de se développer sur toute la France avec des accueillants pouvant proposer d'autres produits que le vin. Le guide passe ainsi à 260 accueillants. Le concept est pour les

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

hotes d'accueillir gratuitement les camping-caristes. Faire se rencontrer ces deux mondes est le concept de base. En échange, et en bon savoir-vivre, ces derniers peuvent acheter la production locale, vins, fromages de chèvre, charcuteries ou tout autre produit issu de la production des accueillants. Pour poursuivre son développement, l'entreprise a noué un partenariat avec le réseau Bienvenue à la ferme qui dépend des Chambres d'agriculture ainsi qu'avec Vignerons indépendants de France.

Edition chaque année

La société connaît alors un essor important avec la diffusion de 6 000 guides en 2000. France passion édite en effet chaque année un guide des étapes. Ce dernier est acheté par correspondance par des particuliers en France et à l'étranger mais il est également à la vente sur différents lieux comme des concessions de camping-cars.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Copyright Olivier Muselet

Une clientèle rajeunie
L'ADN de France passion est la convivialité, le partage et l'échange. » Nous notons depuis le Covid un rajeunissement de notre clientèle. Depuis deux ans, nous avons fait évoluer notre site internet ainsi que notre application qui est facilitante pour nos adhérents et les accueillants. À titre d'exemple, les camping-caristes adhérents ont plus d'informations sur le l'application que dans le guide papier avec plus de photos également. Ils peuvent rechercher un lieu d'accueil par des mots-clés bien précis. Des familles avec des enfants peuvent ainsi taper ferme pédagogique et connaître ainsi toute l'offre disponible » explique Jérôme Levêque, responsable communication de la société. Il est également possible pour le voyageur de se fabriquer un véritable carnet de voyage. Avant de partir, il peut construire son itinéraire en y incluant toutes les étapes. Une fois sur la route, ils peuvent directement le retrouver sur l'application mobile. » Au niveau du contenu, nous avons tous les ans des nouveaux adhérents, entre 200 et 300 par an qui compense les accueillants partant à la retraite ou arrêtant leur activité. Nous proposons ainsi entre 2 200 et 2 300 lieux d'accueil selon les années ».

Toute la France proposée
Toutes les régions sont représentées dans le guide. Seules quatre régions de France sont moins riches en offres : l'Île-de-France, les Hauts de France, la Côte d'Azur et les zones alpines. Les clientèles étrangères se développent régulièrement, avec 30% du chiffre d'affaires, venant de tous les pays limitrophes de la France. Les plus gros clients sont les allemands, suivis des espagnols, des belges et les anglais. » Pour bien mailler le territoire et avoir une offre pertinente, nous veillons à ce que les sites d'accueil soient complémentaires sur une même région, sauf dans quelques thématiques comme le vin évidemment » explique Jérôme Levêque. Les perspectives sont de continuer le développement, avec un maillage du territoire encore plus important dans certaines régions. » Nous nous inscrivons par ailleurs parfaitement dans la tendance actuelle du slow tourisme et du retour à la nature « .

France passion en chiffres
Chiffre d'affaires 2025 : 2,1M€, en croissance régulière depuis 2000, 95% voyageant à plusieurs ; 80 000 exemplaires vendus par an ;16 étapes/an/adhérent

Règles d'or de France passion
Présenter sa carte d'invité ; Arriver avant la soirée ; Respecter le lieu et le voisinage ; Penser au circuit court ; Eau et wc en dépannage ; Pas de réservation de place (accueil de 1 à 5 camping-cars). www.france-passion.com
Olivier Muselet

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Monteux : plus de 100 véhicules de loisirs à découvrir lors de la 1re édition du Salon du camping-car



Du jeudi 16 au dimanche 19 octobre, le lac de Monteux va accueillir la toute première édition du Salon du camping-car organisé par par trois concessionnaires vauclusiens : Chiron Camping-Cars, Avenir Caravanes et ETS Bouzige.

Les concessionnaires Chiron Camping-Cars, Avenir Caravanes et ETS Bouzige s'allient pour organiser leur 1er Salon du camping-car, un rendez-vous dédié aux passionnés de liberté et d'évasion.

Plus de 100 véhicules de loisirs seront exposés : camping-cars, vans aménagés, fourgons, neufs et d'occasion. Cet événement sera l'occasion pour les visiteurs de découvrir les dernières innovations, comparer les modèles et poser toutes leurs questions aux professionnels sur place.

Et quoi de mieux qu'un cadre naturel comme celui du lac de Monteux pour accueillir ce salon ? Ce dernier proposera d'un vaste espace d'exposition autour du lac, des offres spéciales sur une large sélection de véhicules à l'occasion de l'événement, ainsi que des zones de détente et de restauration.

Du 16 au 19 octobre. De 10h à 18h. Entrée libre. Parking gratuit. Lac de Monteux.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Une aire de camping-cars vient d’ouvrir à Vallabrègues

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Créée en décembre 2024 et inaugurée le 28 mars, l'aire de camping-car du réseau européen Camping-car park propose 12 emplacements à Vallabrègues dans le Gard.

Cette nouvelle aire fait écho à sa voisine de Comps, ouverte également en décembre dernier. Fondé en 2011 en Bretagne, le réseau Camping-car park poursuit son développement après la création de 124 aires en Europe en 2024. Sur les 453 points de passages en France constitués par l'entreprise bretonne, 7 sont déjà présents dans le département vauclusien, sans compter les aires voisines dans les communes limitrophes.

L'aire de Vallabrègues est ainsi la 5e aire gardoise du groupe située à moins de 30 km d'Avignon. Aménagée depuis peu, elle remplit déjà en cette période printanière les ¾ de sa capacité d'accueil. Pour 24h de stationnement, il faut compter 14€. Camping-car park estime que le panier moyen des touristes installés sur ses emplacements est à hauteur de 50€, dont 44€ déboursés au profit des acteurs de l'économie locale.

Comps, dans le Gard, Lieu d'implantation de l'aire des Camping car park

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Panorama chiffré en Vaucluse

Le site Park4night recense toutes les possibilités d'étape pour les voyageurs en camping-car et en van. Depuis sa cartographie de sites proposant des services aux camping-caristes, nous avons pu relever des données précises.

Il existe dans le département vauclusien 18 aires de camping-cars gratuites comme payantes, incluant stationnement et services au total. Les 5 aires gratuites sont réparties plus au centre du département entre Gigondas, Sault, L'Isle-sur-la-Sorgue et Bonnieux. Tandis que les 13 autres aires (dont 6 chez des particuliers) sont disposées linéairement le long du Rhône, puis dans l'axe Vaison-Mormoiron, et enfin le Nord Luberon. Le Sud Vaucluse est peu investi, mais il semble compensé par les aires proches dans les Bouches-du-Rhône et les Alpes-de-Haute-Provence.

Par ailleurs, il existe 9 parkings de camping-car sans services (vidange, plein d'eau, branchement électrique…) sur le pourtour du département et 4 aires de services sans possibilité de stationner, réparties irrégulièrement.

Un mode de tourisme plébiscité

Le Monde du Camping-Car, média spécialisé, indique qu'en 2024 « sur les 3784 aires comptabilisées, 1120 sont totalement gratuites (pas de coût pour les stationnements nocturnes et pleins d'eau). » Aussi, en s'intéressant de plus près aux simples étapes des camping-caristes, il précise que « 61,5% des aires ne font pas payer le stationnement, mais possiblement les services. »

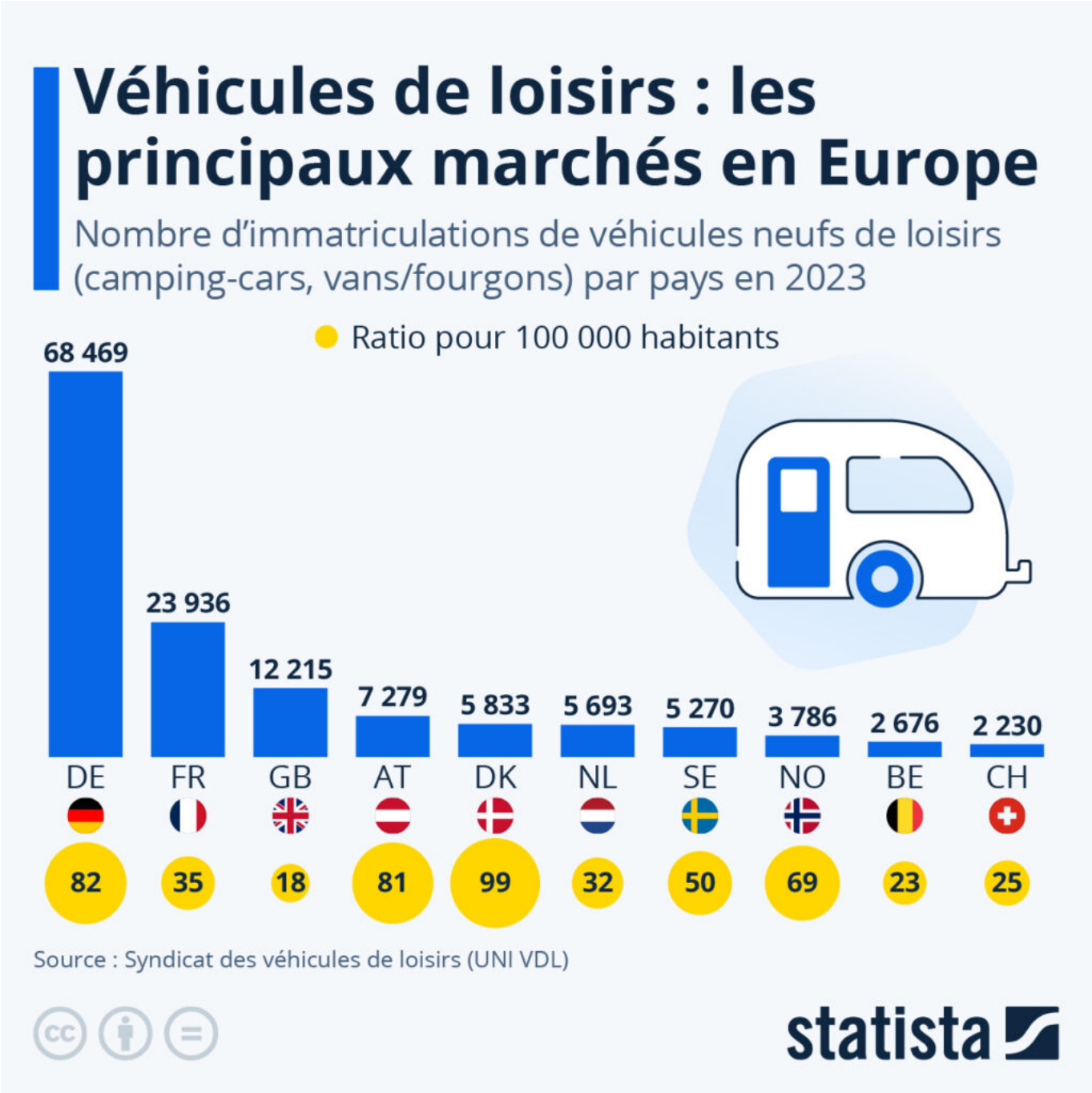
Selon les chiffres de Camping-car park, « le marché de l'hébergement des camping-cars représente 39% du marché de l'hôtellerie de plein air français avec 40 millions de nuitées par an pour 1 500 000 voyageurs européens. » Un mode de tourisme nomade par séjour étape (moins de 7 jours), dont notre économie locale pourrait bénéficier de plus en plus dans les années à venir. Des sites comme Provence Guide, Camping car, et Wikicampers permettent de trouver rapidement les points d'étape et les services disponibles pour les voyageurs en Vaucluse et alentour.

Amy Rouméjon Cros

Camping-car : la 'vanlife' a le vent en poupe

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



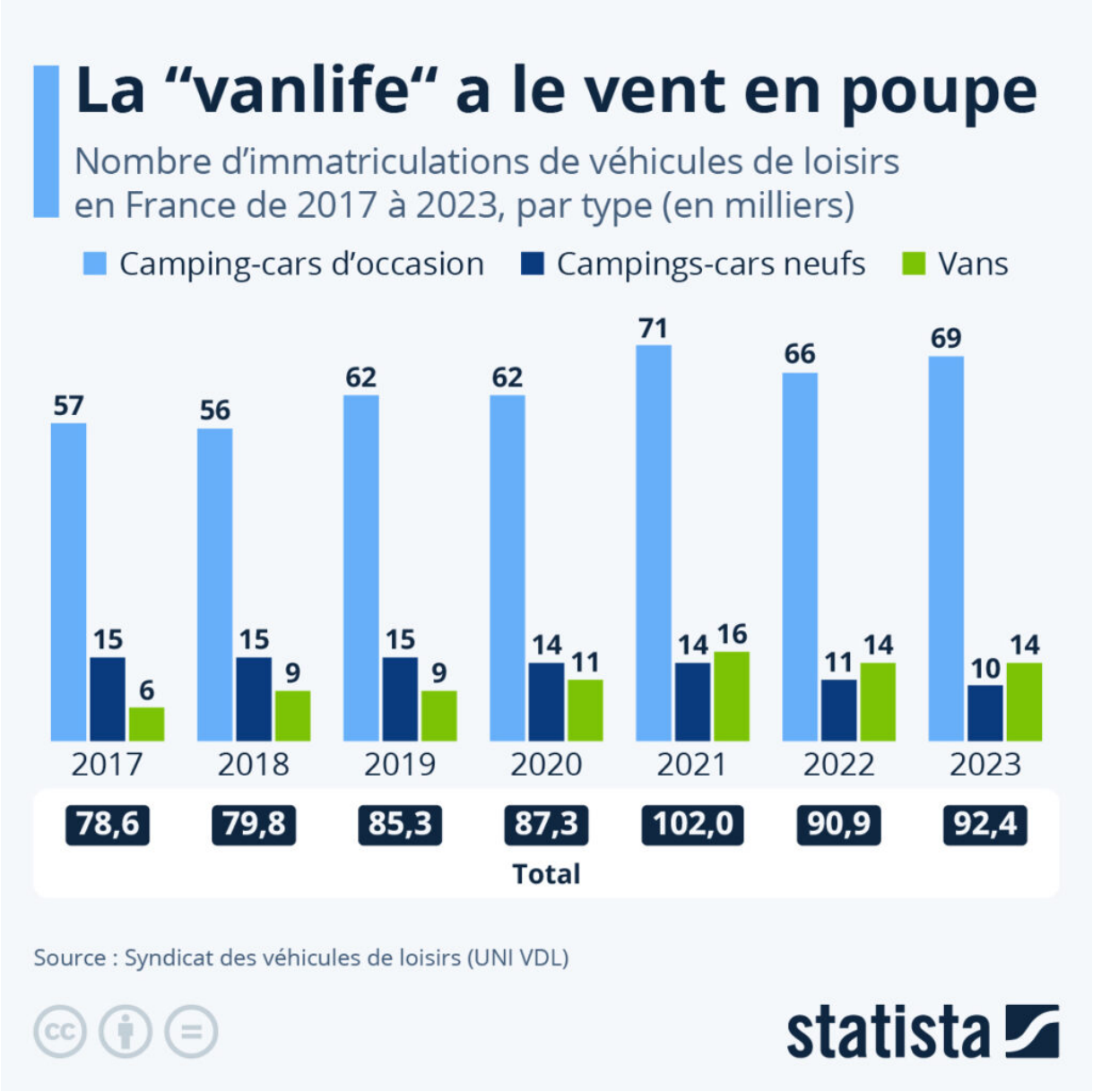
Guidés par le goût pour l'aventure, la liberté et un certain sens de la sobriété, de plus en plus de Français plébiscitent le voyage en itinérance. Si certains se tournent vers le vélo, d'autres font le choix du véhicule de loisir – camping-cars, vans, caravanes – et ils sont de plus en plus nombreux à adopter ce mode de voyage. Preuve en est : après un record historique en 2021, où plus de 100 000 camping-cars (neufs et d'occasion) et vans avaient été immatriculés en France, la demande se maintient à un niveau supérieur à

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

celui d'avant le boom de la pandémie de Covid-19.

Selon les chiffres du Syndicat des véhicules de loisirs (UNI VDL), 92 400 camping-cars (neufs et d'occasion) et vans ont été vendus en France en 2023, contre respectivement 85 300 et 87 300 en 2019 et 2020. Comme le détaille également notre infographie, pour la première fois en 2022, les ventes de vans ont dépassé celles des camping-cars neufs. L'an dernier, environ 14 000 immatriculations de vans ont été enregistrées dans le pays (un chiffre similaire à celui de 2022), contre moins de 10 000 avant 2020. En Europe, la France représente le deuxième marché pour les véhicules de loisirs derrière l'Allemagne.



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

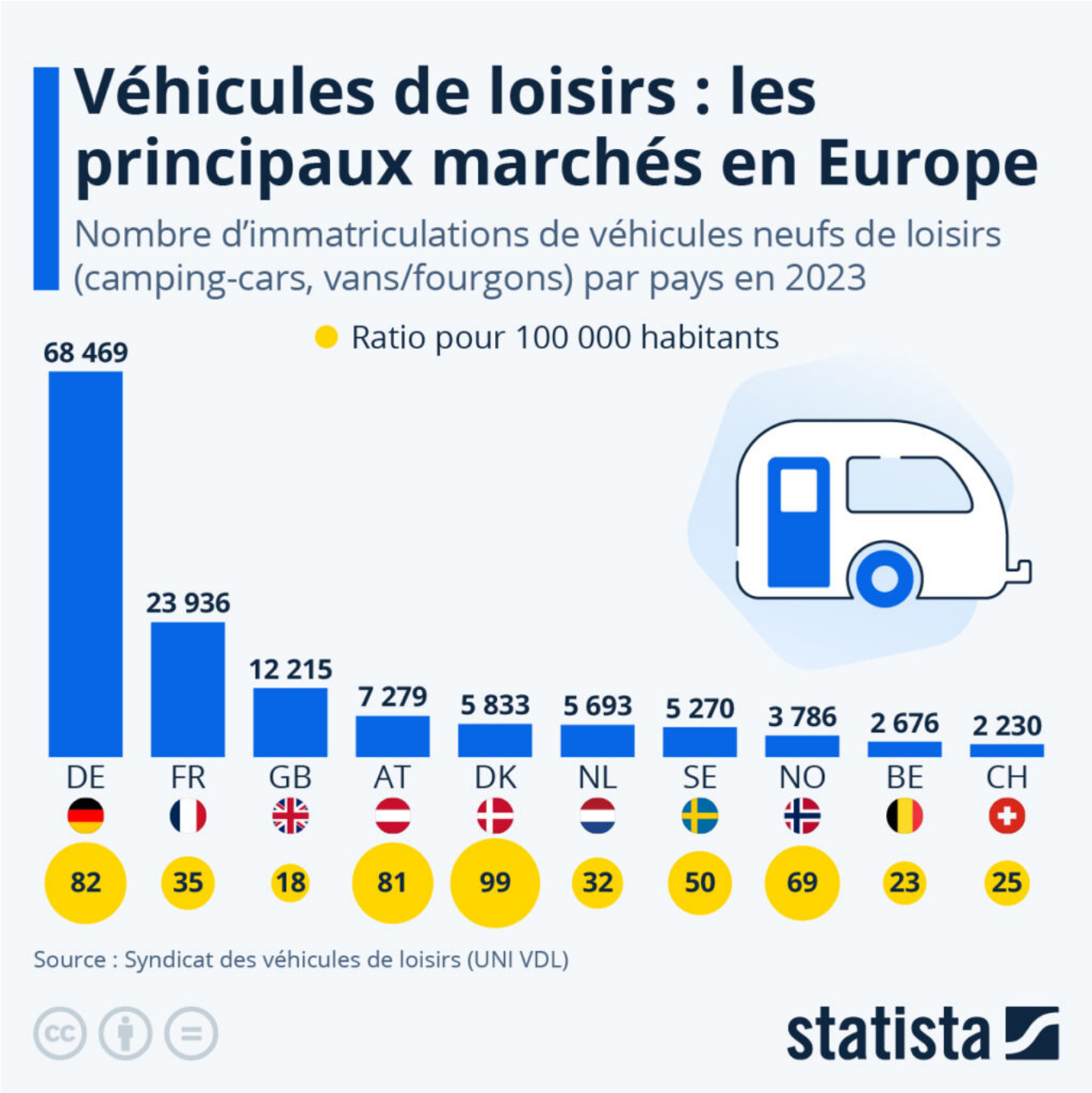
Ecrit par le 16 novembre 2026

Véhicules de loisirs : les principaux marchés en Europe

Malgré un contexte macroéconomique peu porteur, l'attrait pour les véhicules de loisirs neufs, comme les camping-cars et les vans, ne faiblit pas en Europe. Selon le rapport annuel du Syndicat des véhicules de loisirs (UNI VDL), 146 328 camping-cars, vans et fourgons neufs ont été immatriculés dans les pays européens en 2023, soit un chiffre relativement stable par rapport à 2022 (-1%). Après le boom de la « vanlife » durant la crise sanitaire et une année 2021 qui a marqué un record historique de ventes, avec plus de 180 000 camping-cars et vans neufs immatriculés cette année-là, le marché est revenu à l'équilibre et se maintient au-dessus de son niveau pré-Covid (132 000 ventes en 2019).Avec 68 469 immatriculations enregistrées en 2023, l'Allemagne reste de loin le premier marché du véhicule de loisirs sur le continent : plus de 40 % des immatriculations européennes de camping-cars et vans neufs ont eu lieu dans ce pays en 2023. Le deuxième marché le plus important est la France, avec 23 936 immatriculations l'an dernier, suivie du Royaume-Uni (12 215). Comme l'indique également notre infographie, si l'on rapporte ces chiffres à la taille de la population, les trois premiers marchés européens sont le Danemark, l'Allemagne et l'Autriche, où l'on enregistre un ratio de plus de 80 camping-cars ou vans neufs vendus pour 100 000 habitants.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



De Tristan Gaudiaut pour Statista

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Fréquentation estivale : le camping-car a la cote en Vaucluse



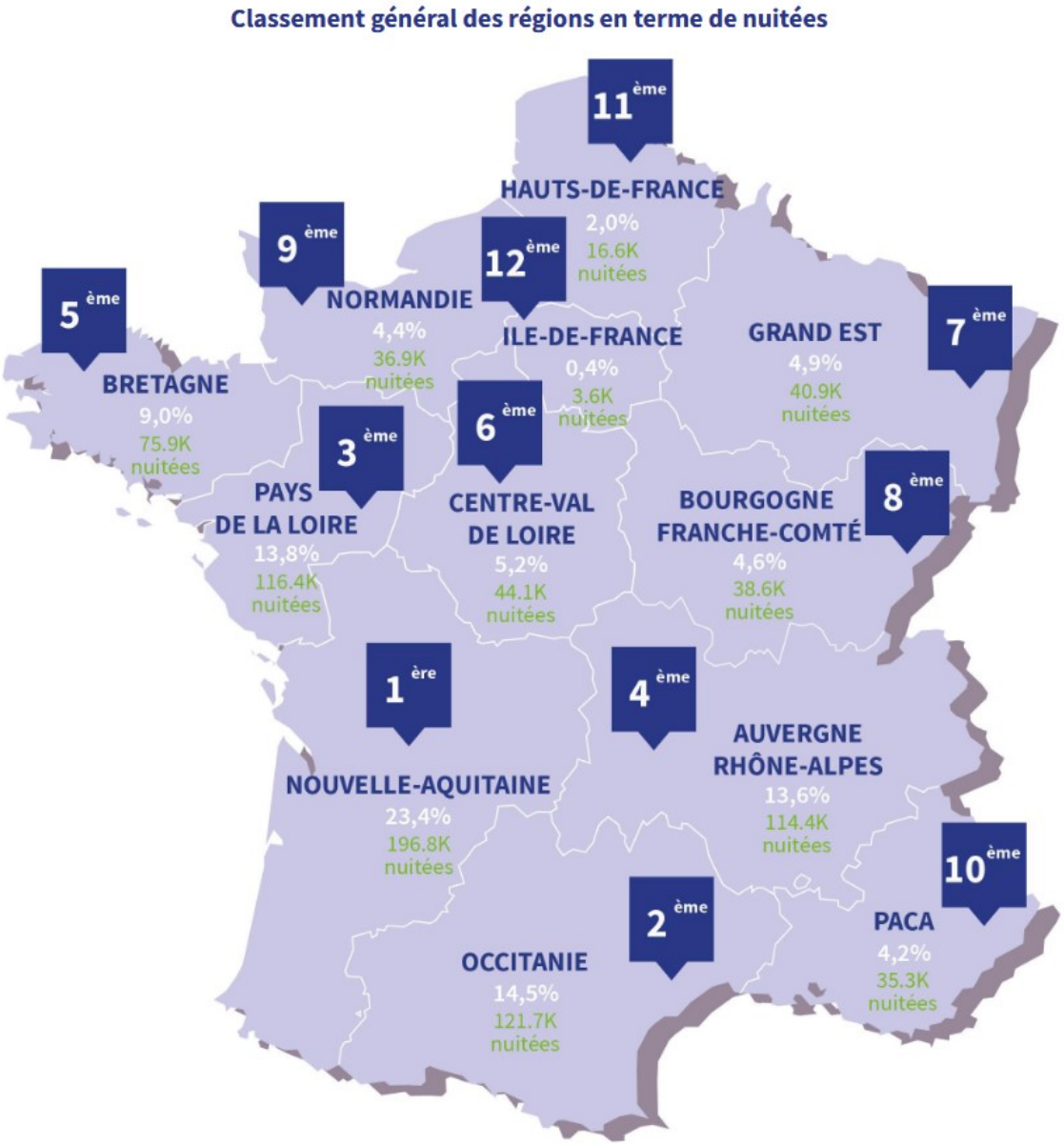
Avec 8 578 nuitées entre le 1er juillet et le 20 août derniers, les chiffres de fréquentation sur les aires Camping-car Park dans le Vaucluse ont augmenté de +46% par rapport à l'été 2022. Actuellement, le département abrite 7 aires Camping-car Park situées à Fontaine-de-Vaucluse (21 places), Goult (32 places), Apt (20 places), Mormoiron (20 places), Bédoin (58 places), Malaucène (35 places) et Valréas (23 places).
Le Vaucluse devance ses voisins des Alpes-de-Haute-Provence (5 668 nuits, +406% mais une évolution importante qui s'explique par l'ouverture de 3 aires cette année), des Bouches-du-Rhône (5 173 nuits, +50%) ainsi que de la Drôme (4 590 nuits, +38%). En revanche, le Gard (16 283 nuits, +128% porté par l'ouverture de l'aire du Grau-du-Roi) et surtout, l'Ardèche (23 285 nuits, +36%) restent les champions régionaux de l'accueil des camping-cars.

+33% au niveau national

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

L'hébergement en camping-cars et fourgons aménagés semble avoir continué à gagner en popularité puisqu'avec un total de 846 293 nuitées enregistrées, le réseau enregistre une hausse de +33% par rapport à l'année précédente. La région Nouvelle-Aquitaine reste la destination privilégiée des camping-caristes. Grâce à une météo clémente en termes d'ensoleillement, la région enregistre 23,4% des nuitées cet été. Notons que l'année dernière la région avait été impactée par des feux de forêt et de fortes chaleurs. La région Occitanie monte sur la seconde marche du podium (14,5% des nuitées) grâce à un bel ensoleillement et à des chaleurs moins importantes que l'année dernière. L'Occitanie grâce à une croissance de ses nuitées de 41% prend la seconde place du classement à la région Pays-de-la-Loire qui arrive en 3e position avec 13,8% des nuitées.



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Paca progresse mais reste 10e
Pour sa part, avec 35 300 nuitées (4,2% du total national) la région Provence-Alpes-Côte d'Azur ne devance que les Haut-de-France (16 600 nuitées, 2%) et l'Île-de-France (3 600 nuitées, 0,4%).
Par ailleurs, alors que la grisaille et la pluie ont touché les régions du Nord-Ouest de l'Hexagone, ce sont les régions d'un grand arc centre, Est et Sud-Est de la France qui ont le plus largement bénéficié de ce report de fréquentation des camping-caristes cet été, et notamment les destinations vertes. Ainsi, les régions Centre, Grand-Est, Bourgogne, Auvergne-Rhône-Alpes et Paca ont vu leur nombre de nuitées progresser de 47% en moyenne.

Les touristes étrangers de plus en plus nombreux
« Sur la période juillet-août 2023, les étrangers ont augmenté leur nombre de nuitées sur le réseau Camping-car Park de 49% représentant ainsi 27% des nuitées contre 24% en 2022 sur la même période et 14% en 2021, explique le 1er réseau européen d'aires d'étape et de campings à destination des touristes itinérants fondé en 2011 par Laurent Morice et Corinne Bruel. Dans le top 3 des nationalités étrangères qui ont plébiscité l'Hexagone : les Allemands se maintiennent en première position (25% des nuitées) devant les Belges (15%) et les Espagnols (14%) de plus en plus nombreux à fuir les très fortes chaleurs touchant la péninsule ibérique l'été. »

'Camping-car park' ouvre une nouvelle aire à Goult

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



[‘Camping-car park’](), réseau européen d’aires d’étape et d’aires de services ouvre une nouvelle aire à Goult de 32 places.

Apres Malaucène, Bédoin, Valréas et Fontaine-de-Vaucluse, l’aire de Goult s’adresse aux camping-caristes à la recherche d’authenticité. L’aire se trouve au cœur d’une nature sauvage que les camping-caristes pourront notamment découvrir grâce aux randonnées proposées par la véloroute du Calavon, ou en empruntant les sentiers du Luberon. Perché entre les Monts du Vaucluse et le massif du Luberon, c’est une étape centrale pour visiter la Provence et ses villages classés aux alentours. A ne pas manquer : le marché dans les ruelles du centre ancien d’Apt, le samedi matin.

Sur présentation de sa carte Pass’étapes, le camping-cariste bénéficie d’avantages ou de réductions dans les établissements partenaires. En contrepartie, Camping-car park s’engage à rendre visible les partenaires sur ses supports de communication (site internet, réseaux sociaux, newsletters).

500.000 camping-caristes français

Cette aire complète le maillage territorial de Camping-car park, qui dispose déjà de plus de 250 aires de services ou d’étapes en France, accessibles 24h/24. La société s’adresse aux 500.000 camping-caristes français et 1,8 million de camping-caristes européens. « Avec 27 millions de nuitées par an, le marché de l’hébergement des camping-cars représente 35% du marché de l’hôtellerie de plein air. Ce marché

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

bénéficie directement et indirectement à l'économie française à hauteur de 1,4 milliard d'euros », précise le groupe.

L.M.

Le Vaucluse, 2ème destination des adeptes de camping-car dans la Région Sud



Camping-car park, réseau européen leader des aires d'étape pour camping-cars, présente son 'baromètre du tourisme en camping-car' au cours de la saison estivale. Résultats : les camping-caristes plébiscitent le Var (25%), puis le Vaucluse (20%), les Alpes-de-Haute-Provence (15%), les Hautes-Alpes (14%), les Bouches-du-Rhône (13%) et les Alpes-Maritimes (11%).

Cette étude a été réalisée du 22 au 28 avril 2021 auprès d'un échantillon représentatif de 2 900 camping-caristes français. Le questionnaire interrogeait sur les destinations de vacances de juin à septembre, le nombre de nuits prévues, les critères de choix touristiques, la vaccination, les préférences en terme

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

d’étapes et le budget prévisionnel…

La Provence-Alpes-Côte d’Azur en 6e position

Pour cet été, la destination privilégié sera la France pour 98% des camping-caristes. Ils citent trois raisons principales : les restrictions de voyages à l’étranger (30%), la fidélité à la destination (27%) et la volonté de soutenir les commerçants et l’économie française (24%). En regardant de plus près, le palmarès des régions nommées, la Provence-Alpes-Côte d’Azur tient la 6e place des destinations phares, avec 6,2% des intentions de vacances, derrière la Bretagne (19,3%), la Nouvelle-Aquitaine (19%), l’Occitanie (15,5%), l’Auvergne-Rhône-Alpes (12%) et les Pays de la Loire (6,3%).

Périodes de départ

Au niveau des flux touristiques, les questionnés envisagent de partir majoritairement en juin (77%) et en septembre (76%). Les intentions de départs en juillet (57%) et août (52%) sont moins importantes, pour éviter au maximum la foule en cette période de crise sanitaire. Pour la durée des séjours, elle devrait être majoritairement de plus de 4 semaines cet été.

L.M.