

Ecrit par le 1 février 2026

Sault : le Camping Provence Ventoux est le 1er camping Ushuaïa de Vaucluse

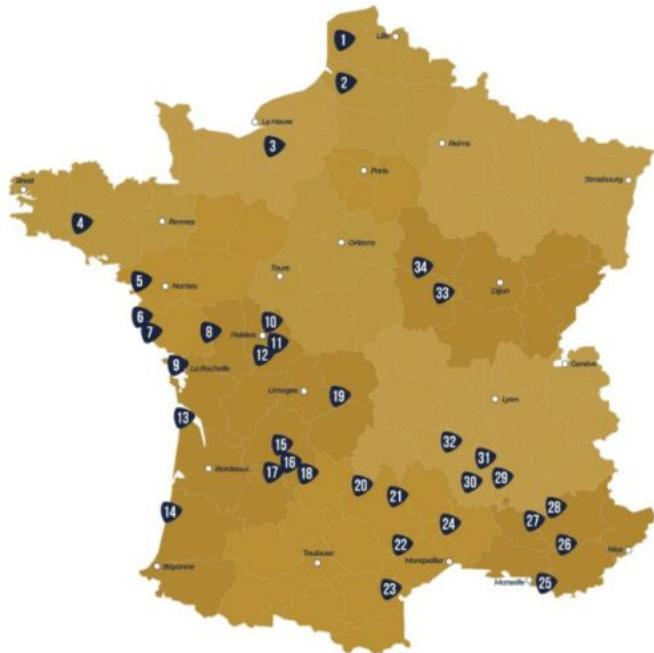


[Le Camping Provence Ventoux](#) à Sault a rejoint cette saison le réseau [Ushuaïa Villages](#). C'est le premier en Vaucluse à intégrer ce groupement de propriétaires indépendants visant à promouvoir un tourisme durable. Initié en 2024, le réseau regroupe désormais 34 campings en France (voir carte ci-dessous).

« Le concept d'Ushuaïa Villages repose sur une approche durable et respectueuse de l'environnement. Ces campings, ou glampings*, sont conçus pour s'intégrer harmonieusement dans leur environnement naturel, en favorisant un tourisme plus lent et authentique », explique [Néocamp groupe](#) qui est à l'initiative de la création d'Ushuaïa Villages et qui possède aussi l'enseigne [Camping Paradis](#) inspirée de la série de TF1.

Ecrit par le 1 février 2026

► LE RÉSEAU USHUAÏA VILLAGES, C'EST 34 SITES EN 2025 DANS LES PLUS BELLES RÉGIONS TOURISTIQUES :



100 emplacements d'hébergement en pleine nature

Situé route de Saint-Trinit, le 'désormais' Camping Ushuaïa Villages Provence Ventoux compte 100 emplacements d'hébergement dans un parc arboré de 8 hectares avec différents types de location : emplacements pour tentes, caravanes et camping-cars, tentes aménagées et mobil-homes.

Outre les animations et activités habituelles dans un camping, il propose une offre de restauration et d'achat de produits basée majoritairement sur les circuits courts et produits bio faisant la part belle aux spécialités locales. C'est ce que procure par exemple l'épicerie du camping vauclusien avec des produits locaux tels que du petit épeautre, du miel, des huiles essentielles de lavande, de lavandin... Par ailleurs, des food-trucks sont présents deux fois par semaine à l'entrée du camping.

« Partager ma passion pour cette région exceptionnelle avec les vacanciers, c'est une vraie source de satisfaction »,

Jérémy Debaene, gestionnaire du Camping Ushuaïa Villages Provence Ventoux

« Ce qui me plaît dans ce métier, c'est sa diversité. Être en contact avec la nature, gérer des défis quotidiens, mais aussi partager ma passion pour cette région exceptionnelle avec les vacanciers, c'est une vraie source de satisfaction », explique Jérémy Debaene, 39 ans, gestionnaire du Camping Provence

Ecrit par le 1 février 2026

Ventoux depuis avril 2024.



Crédit : DR

Originaire du Nord, Jérémy s'est installé dans le sud de la France il y a 15 ans, séduit par les grands espaces et le cadre de vie provençal. Après une première carrière en tant qu'électricien il a été ensuite gardien du camping du Deffends à Sault avant d'en récupérer la gestion avec sa compagne Estelle Longue pour ensuite le renommer sous son nom actuel.

Aujourd'hui, c'est eux qui orientent les touristes vers les bonnes adresses locales comme la visite de [la distillerie Aroma'Plantes](#), [la maison des producteurs](#), le [caviste Le Bonheur est dans le Chai](#), les restaurants [O Pichoun](#) et La Promenade ou bien encore la lavandicultrice Nathalie qui fait visiter son exploitation [Ho !Bouquet de lavande](#) et propose ses produits à la vente à Ferrassières.

L.G.

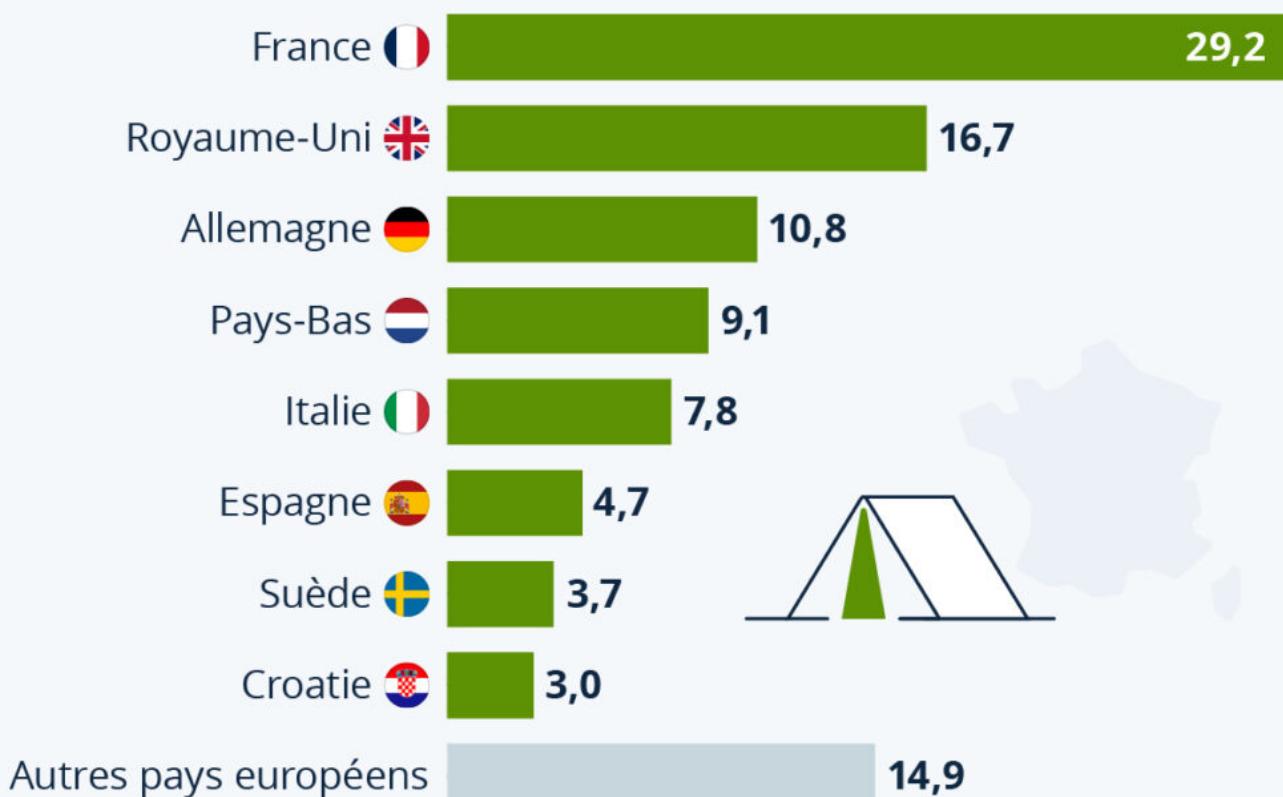
*Mode d'hébergement touristique en pleine nature, associant le confort au respect de l'environnement.

Ecrit par le 1 février 2026

La France, pays du camping

La France, pays du camping

Répartition des capacités d'accueil en hôtellerie de plein air en Europe, par pays (en %)



Source : Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air (FNHPA)



statista

Le camping est le premier mode d'hébergement touristique en France. L'activité des campings français

Ecrit par le 1 février 2026

pèse 3 milliards d'euros de chiffre d'affaires, elle représente environ 50 000 emplois (dont 10 000 à l'année) et 25 millions de clients annuels pour un total de 141 millions de nuitées réalisées en 2024. Comme le montrent les données de la Fédération nationale de l'Hôtellerie de plein air, avec environ 7 500 campings sur son territoire (pour 2,74 millions de lits), la France concentre à elle seule près d'un tiers (29,2 %) de la capacité d'accueil en hôtellerie de plein air en Europe. L'Hexagone devance assez largement le Royaume-Uni (16,7 %), l'Allemagne (10,8 %) et les Pays-Bas (9,1 %). Cependant, si l'on compare la superficie de ces quatre pays, les Pays-Bas (13 fois moins vastes que la France) sortent du lot avec une densité de campings sur leur territoire particulièrement élevée.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Bédoin : quand le naturisme s'affiche dans le métro parisien

Ecrit par le 1 février 2026



#France4Naturisme

france4naturisme.com



[Les campings France 4 Naturisme](#) viennent de lancer une campagne d'affichages sur les murs du métro parisien. La campagne, débutée le 9 mai dernier pour s'achever le 15 mai, vise à attirer de nouveaux adeptes du naturisme dans l'un des 6 villages-camping français du groupe dont celui du [Domaine de Bélézy](#) à Bédoin. Situé au pied du Ventoux, ce camping naturiste dispose d'une capacité de 320 emplacements ainsi que 121 locations (bungalow, bungalow toile, chalet, mobile homes, tente). Depuis le début de l'année, le camping naturiste vauclusien 5 étoiles a enregistré une hausse de son chiffre d'affaires de +14% par rapport à 2019. Même engouement pour l'ensemble du groupe présent aussi dans les Landes, le Médoc, l'Hérault, en Ardèche et en Corse qui, dans le même temps, affiche une augmentation globale de son activité de +27%. Avec un vrai boom chez les Européens, +43% chez les Néerlandais, 30% chez les Allemands, 10% chez les Belges ...

La France se met à nu

De quoi renforcer la position de la France, première destination naturiste mondiale avec environ 2 millions de Français et 2 millions d'étrangers qui pratiquent le naturisme dans l'Hexagone tous les ans.

Ecrit par le 1 février 2026



La France est première destination naturiste mondiale. Un engouement qui profite comme ici au Domaine Bélézy à Bédoin qui a enregistré une hausse de son activité de +14% depuis le début de l'année.

« Le naturisme fait de plus en plus d'adeptes, explique Jean-Guy Amat, gérant de France 4 Naturisme qui représente aujourd'hui 30% de l'offre naturiste en France et 40% du chiffres d'affaires du naturisme. Il y a encore des fausses idées autour de cette pratique et nous souhaitons faire changer les mentalités. C'est pour cela que nous avons choisi de mettre en avant nos valeurs dans cette campagne publicitaire. Nous avons hâte d'accueillir de nouveau l'ensemble de nos clients européens, et aussi de partager notre engouement avec un nouveau public, dans cet état d'esprit de convivialité et d'ambiance familiale qui nous caractérise si bien. »

Liberté, égalité, nudité

Depuis quelques années le naturisme a le vent en poupe. Il attire ainsi chaque saison un nombre conséquent de nouveaux naturistes. Une nouvelle clientèle de jeunes trentenaires ou de familles avec jeunes enfants, stressés par la ville et le travail, qui cherchent à déconnecter et se ressourcer au plus près de la nature, particulièrement après avoir vécu l'épreuve du confinement. Après 2 années de Covid, France 4 Naturisme s'attend donc à une très bonne saison avec un retour en force des européens dans les différents campings du réseau.

Ecrit par le 1 février 2026



#France4Naturisme

france4naturisme.com

