Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

À Arles, le tourisme mise sur le local avec ‘Place Pro’



Le 12 octobre, le Palais des Congrès accueillera ‘Place Pro’, puis les Assises du tourisme. Producteurs, artisans et professionnels du secteur y exploreront des solutions concrètes pour renforcer les approvisionnements de proximité et préparer la saison 2027.

À Arles, le circuit court quitte les déclarations d’intention pour entrer dans le quotidien des professionnels. Organisée par la Chambre de Commerce et d’Industrie du Pays d’Arles et le Département des Bouches-du-Rhône, la nouvelle édition de ‘Place Pro’ réunira, lundi 12 octobre de 16h à 19h, plus de 30 exposants du territoire.

Des rencontres pour passer du discours aux commandes

Hôteliers, restaurateurs, gérants de campings, chambres d’hôtes et propriétaires de gîtes pourront y rencontrer des producteurs, artisans, fabricants et prestataires locaux. Vins, huiles d’olive, bières artisanales, miels, cosmétiques, objets décoratifs, services de communication ou encore circuits touristiques en tuk-tuk électrique : l’offre sera aussi diverse que les besoins du secteur. L’enjeu ? Pour les visiteurs, un produit ou vivre une expérience prend une autre dimension lorsque les professionnels

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

racontent leur territoire. Une huile des Alpilles, un miel récolté dans la région ou une découverte de la Camargue marquent l'entrée des visiteurs dans un nouvel univers où se dévoilent une nouvelle culture.



Copyright Place Pro

Quand le producteur rencontre directement le professionnel

Le Moulin de la Levade, producteur et transformateur de Foin de Crau AOP (Appellation d'origine protégée), participe à 'Place Pro' depuis la 1re édition. L'entreprise a développé une gamme gastronomique originale : gelées, sirops et produits culinaires, qui détourne ce produit emblématique, le foin de la plaine de la Crau, en véritable herbe aromatique provençale. « 'Place Pro' nous permet de faire connaître nos produits, explique Marie-Christine Salabert, présidente du Moulin de la Levade, et de contacter des professionnels qui pourront eux-mêmes les diffuser ». La démarche a déjà porté ses fruits : une dizaine de nouveaux clients, restaurateurs et revendeurs notamment, ont été conquis au fil des éditions. Même constat chez les Ruchers du Renard, présents depuis quatre ans. Les apiculteurs y présentent leurs miels, leurs produits de la ruche, leurs activités de pollinisation et d'élevage. « Ce sont les professionnels qui viennent chercher quelque chose, souligne Laurence Le Briquier, des Ruchers du Renard. Ce ne sont pas les mêmes types de ventes ni les mêmes types de clients.» La formule a surtout le mérite de renverser la prospection traditionnelle : « Ce n'est plus nous qui faisons le démarchage »,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

résume-t-elle

À 19 heures, place aux Assises
La seconde partie de la soirée sera consacrée aux Assises du tourisme, organisées avec Provence Tourisme. Leur fil rouge ? « Mieux s'approvisionner local : mission possible pour les pros du tourisme ». Isabelle Bremond, Directrice générale Provence Tourisme – Animatrice de la commission tourisme responsable ADN tourisme – Vice présidente ADN tourisme – Présidente club APM massilia @venir, animera une première séquence avant une table ronde consacrée aux atouts et aux obstacles du circuit court. Lionel Escoffier, maire d'Aureille, éleveur bio et membre du PETR du Pays d'Arles (Pole d'équilibre territorial et rural), Quentin Lepilliet, chef de L'Oriel Restaurant, et Gilles Bertrand, de l'Actium Grand Marché de Provence, partageront leurs expériences. Les échanges devraient porter sur des questions très concrètes : régularité des volumes, prix, logistique, disponibilité des producteurs ou adaptation des offres aux contraintes des établissements. Car acheter local ne se décrète pas. Cela se construit, souvent au prix d'une meilleure coordination entre ceux qui produisent et ceux qui accueillent les visiteurs.

Des idées pour la saison 2027
La soirée se poursuivra avec une conférence de Guillaume Cromer, expert du tourisme et fondateur d'ID-Tourisme. L'occasion de prendre de la hauteur sur les évolutions du secteur et sur la place croissante accordée à l'authenticité, à la responsabilité et à l'ancrage territorial dans les choix des voyageurs. Un cocktail clôturera la rencontre. Mission ? Repartir avec des contacts, des pistes d'action et, pourquoi pas, de nouveaux fournisseurs. La participation est gratuite, mais l'inscription est recommandée via la billetterie Billetweb dédiée à Place Pro et aux Assises du tourisme 2026. Rendez-vous lundi 12 octobre au Palais des Congrès d'Arles. Réservation Place Pro ici. Je m'inscris ici.
Mireille Hurlin

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Sault : le Camping Provence Ventoux est le 1er camping Ushuaïa de Vaucluse

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

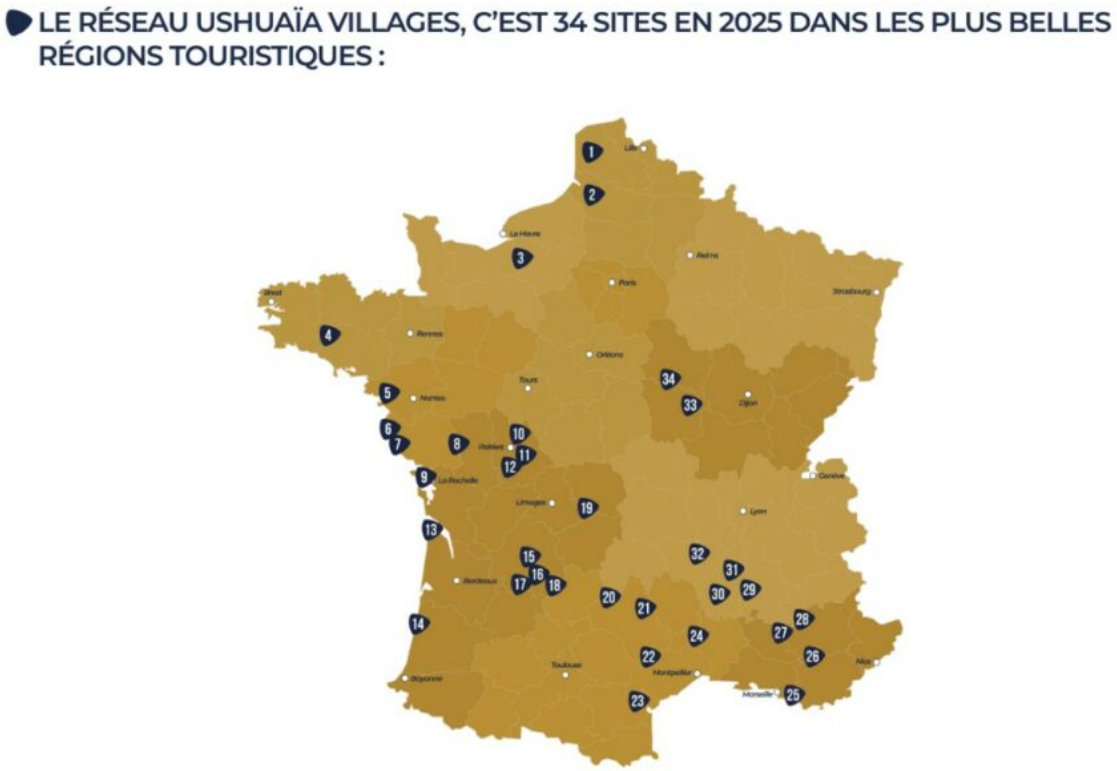


Le Camping Provence Ventoux à Sault a rejoint cette saison le réseau Ushuaïa Villages. C'est le premier en Vaucluse à intégrer ce groupement de propriétaires indépendants visant à promouvoir un tourisme durable. Initié en 2024, le réseau regroupe désormais 34 campings en France (voir carte ci-dessous).

« Le concept d'Ushuaïa Villages repose sur une approche durable et respectueuse de l'environnement. Ces campings, ou glampings*, sont conçus pour s'intégrer harmonieusement dans leur environnement naturel, en favorisant un tourisme plus lent et authentique », explique Néocamp groupe qui est à l'initiative de la création d'Ushuaïa Villages et qui possède aussi l'enseigne Camping Paradis inspirée de la série de TF1.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



100 emplacements d'hébergement en pleine nature

Situé route de Saint-Trinit, le 'désormais' Camping Ushuaïa Villages Provence Ventoux compte 100 emplacements d'hébergement dans un parc arboré de 8 hectares avec différents types de location : emplacements pour tentes, caravanes et camping-cars, tentes aménagées et mobil-homes.

Outre les animations et activités habituelles dans un camping, il propose une offre de restauration et d'achat de produits basée majoritairement sur les circuits courts et produits bio faisant la part belle aux spécialités locales. C'est ce que procure par exemple l'épicerie du camping vauclusien avec des produits locaux tels que du petit épeautre, du miel, des huiles essentielles de lavande, du lavandin… Par ailleurs, des food-trucks sont présents deux fois par semaine à l'entrée du camping.

> « Partager ma passion pour cette région exceptionnelle avec les vacanciers, c'est une vraie source de satisfaction »,
>
> *Jérémy Debaene, gestionnaire du Camping Ushuaïa Villages Provence Ventoux*

« Ce qui me plaît dans ce métier, c'est sa diversité. Être en contact avec la nature, gérer des défis quotidiens, mais aussi partager ma passion pour cette région exceptionnelle avec les vacanciers, c'est une vraie source de satisfaction », explique Jérémy Debaene, 39 ans, gestionnaire du Camping Provence

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Ventoux depuis avril 2024.



Crédit : DR

Originaire du Nord, Jérémy s'est installé dans le sud de la France il y a 15 ans, séduit par les grands espaces et le cadre de vie provençal. Après une première carrière en tant qu'électricien il a été ensuite gardien du camping du Deffends à Sault avant d'en récupérer la gestion avec sa compagne Estelle Longue pour ensuite le renommer sous son nom actuel.

Aujourd'hui, c'est eux qui orientent les touristes vers les bonnes adresses locales comme la visite de la distillerie Aroma'Plantes, la maison des producteurs, le caviste Le Bonheur est dans le Chai, les restaurants O Pichoun et La Promenade ou bien encore la lavandicultrice Nathalie qui fait visiter son exploitation Ho !Bouquet de lavande et propose ses produits à la vente à Ferrassières.

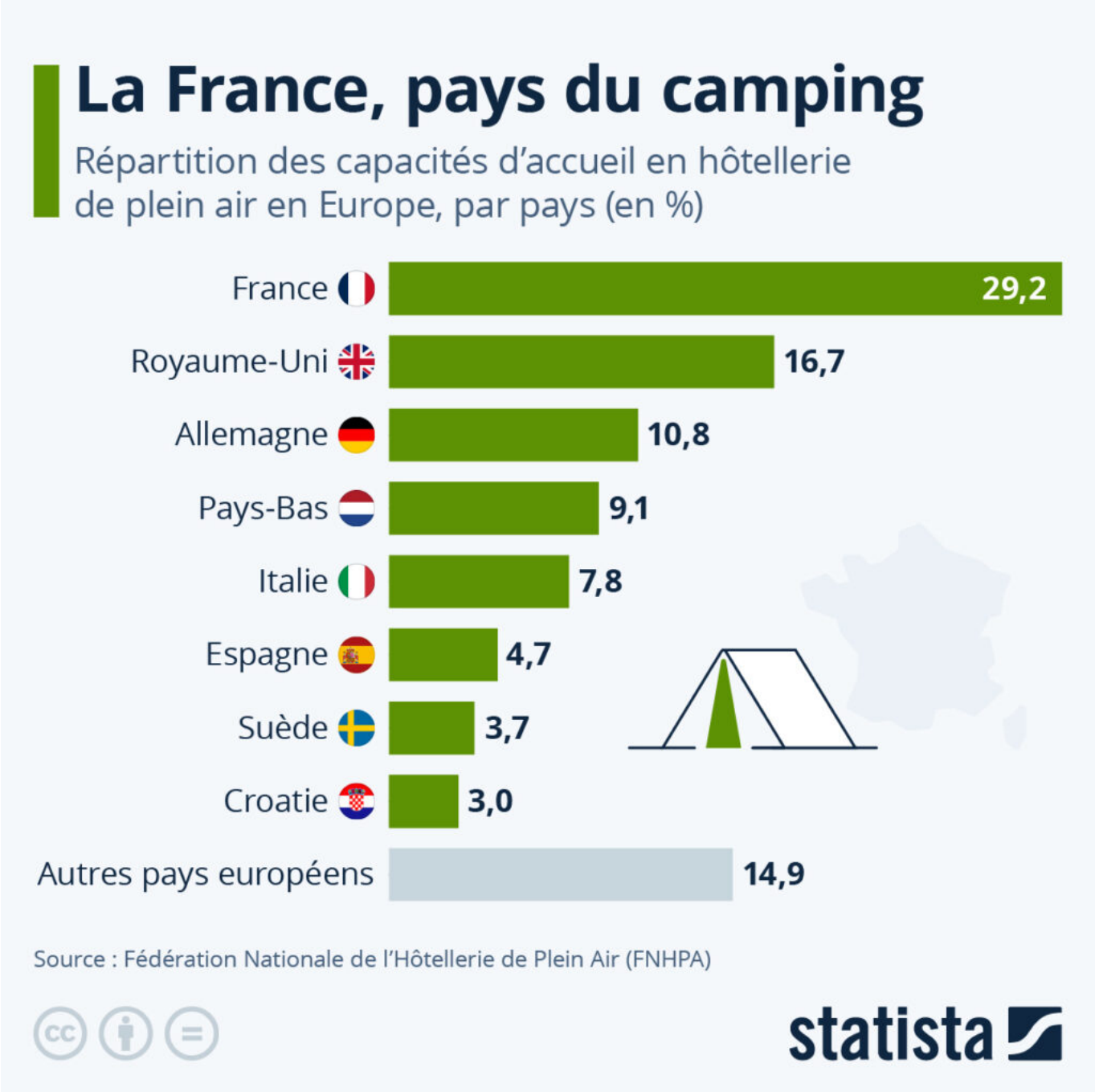
L.G.

**Mode d'hébergement touristique en pleine nature, associant le confort au respect de l'environnement.*

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

La France, pays du camping



Le camping est le premier mode d'hébergement touristique en France. L'activité des campings français

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

pèse 3 milliards d'euros de chiffre d'affaires, elle représente environ 50 000 emplois (dont 10 000 à l'année) et 25 millions de clients annuels pour un total de 141 millions de nuitées réalisées en 2024. Comme le montrent les données de la Fédération nationale de l'Hôtellerie de plein air, avec environ 7 500 campings sur son territoire (pour 2,74 millions de lits), la France concentre à elle seule près d'un tiers (29,2 %) de la capacité d'accueil en hôtellerie de plein air en Europe. L'Hexagone devance assez largement le Royaume-Uni (16,7 %), l'Allemagne (10,8 %) et les Pays-Bas (9,1 %). Cependant, si l'on compare la superficie de ces quatre pays, les Pays-Bas (13 fois moins vastes que la France) sortent du lot avec une densité de campings sur leur territoire particulièrement élevée.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Bédoin : quand le naturisme s'affiche dans le métro parisien

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Les campings France 4 Naturisme viennent de lancer une campagne d'affichages sur les murs du métro parisien. La campagne, débutée le 9 mai dernier pour s'achever le 15 mai, vise à attirer de nouveaux adeptes du naturisme dans l'un des 6 villages-camping français du groupe dont celui du Domaine de Bélézy à Bédoin. Situé au pied du Ventoux, ce camping naturiste dispose d'une capacité de 320 emplacements ainsi que 121 locations (bungalow, bungalow toile, chalet, mobile homes, tente).
Depuis le début de l'année, le camping naturiste vauclusien 5 étoiles a enregistré une hausse de son chiffre d'affaires de +14% par rapport à 2019. Même engouement pour l'ensemble du groupe présent aussi dans les Landes, le Médoc, l'Hérault, en Ardèche et en Corse qui, dans le même temps, affiche une augmentation globale de son activité de +27%. Avec un vrai boom chez les Européens, +43% chez les Néerlandais, 30% chez les Allemands, 10% chez les Belges …

La France se met à nu
De quoi renforcer la position de la France, première destination naturiste mondiale avec environ 2 millions de Français et 2 millions d'étrangers qui pratiquent le naturisme dans l'Hexagone tous les ans.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



La France est première destination naturiste mondiale. Un engouement qui profite comme ici au Domaine Bélézy à Bédoin qui a enregistré une hausse de son activité de +14% depuis le début de l'année.

« Le naturisme fait de plus en plus d'adeptes, explique Jean-Guy Amat, gérant de France 4 Naturisme qui représente aujourd'hui 30% de l'offre naturiste en France et 40% du chiffres d'affaires du naturisme. Il y a encore des fausses idées autour de cette pratique et nous souhaitons faire changer les mentalités. C'est pour cela que nous avons choisi de mettre en avant nos valeurs dans cette campagne publicitaire. Nous avons hâte d'accueillir de nouveau l'ensemble de nos clients européens, et aussi de partager notre engouement avec un nouveau public, dans cet état d'esprit de convivialité et d'ambiance familiale qui nous caractérise si bien. »

Liberté, égalité, nudité

Depuis quelques années le naturisme a le vent en poupe. Il attire ainsi chaque saison un nombre conséquent de nouveaux naturistes. Une nouvelle clientèle de jeunes trentenaires ou de familles avec jeunes enfants, stressés par la ville et le travail, qui cherchent à déconnecter et se ressourcer au plus près de la nature, particulièrement après avoir vécu l'épreuve du confinement. Après 2 années de Covid, France 4 Naturisme s'attend donc à une très bonne saison avec un retour en force des européens dans les différents campings du réseau.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

