Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

L’entreprise Les Monocyclettes sort sa première collection de maillots de bain post-mastectomie



Fondée en 2019 à La Bastide des Jourdans, l’entreprise Les Monocyclettes, spécialisée dans la lingerie post-mastectomie, élargit sa gamme et dévoile la collection ‘Amazone Solaire’ qui compte quatre maillots de bain et deux kimonos, pour aider les femmes à se réapproprier leur corps après un cancer du sein.

L’été peut être une période difficile pour les femmes ayant subi une mastectomie suite à un cancer du sain, les maillots de bain standards n’étant pas toujours adaptés. Ainsi, la Vauclusienne Angélique Lecomte, fondatrice de l’entreprise Les Monocyclettes, a décidé de lancer la collection ‘Amazone Solaire’ afin que les femmes se réapproprient leur corps et se sentent bien dans leur maillot à la plage.

La collection, co-créée avec des femmes ayant vécu une mastectomie, est composé d’un maillot appelé ‘Calypso’ en quatre coloris, ainsi que le kimono ‘Ulysse’ en deux coloris. « Avec cette nouvelle collection, la marque répond à des situations très concrètes : inconfort de la prothèse dans l’eau, asymétrie que les

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

modèles classiques n'accompagnent pas, cicatrices à protéger du soleil, besoin de pièces actuelles et non médicalisées », explique la fondatrice de l'entreprise.

Les Monocylettes souhaitaient proposer un modèle de maillots de bain tendance et adaptable en fonction des besoins de chacune. En plus de choisir la taille qui leur correspond, les femmes peuvent sélectionner le côté du volant du maillot qui leur permet également de mettre leur prothèse, une coque discrète, ou rien.

Les Monocyclettes redonnent confiance aux femmes qui ont eu un cancer du sein

---

Octobre Rose : À Morières, les femmes entrepreneures de l'Amac se mobilisent pour la prévention du cancer du sein

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026



Morières-lès-Avignon. À l'occasion d'Octobre Rose, mois dédié à la sensibilisation au dépistage du cancer du sein, l'Association Moriéroise des Artisans et Commerçants (Amac) se mobilise avec conviction. Cette année, l'union fait la force, et ce sont les femmes entrepreneures du territoire qui prennent la pose pour une cause qui les touche toutes : la lutte contre le cancer du sein.

Sous l'objectif du photographe Frédéric Sicard, plusieurs membres de l'association ont participé à une séance photo symbolique. Loin de la simple image, cette initiative vise à sensibiliser, informer et inciter au dépistage, en diffusant largement les clichés sur les réseaux sociaux.
« Nous sommes des commerçantes, des cheffes d'entreprise, mais avant tout des femmes. Et ce message, nous voulons le porter haut et fort : le dépistage peut sauver des vies », expliquent les participantes.

L'intégralité des dons récoltés dans le cadre de cette campagne sera reversée à la lutte contre le cancer du sein, apportant un soutien concret à la recherche et aux actions de prévention.

À travers ce projet collectif, l'Amac rappelle que le cancer du sein concerne toutes les femmes, quel que soit leur âge. En se rassemblant autour de cette cause, l'association espère toucher un large public et inciter chacune à ne pas négliger le dépistage. Un geste simple, un message fort, une mobilisation locale qui fait écho à un enjeu universel. Tous les articles ici.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

Institut Sainte-Catherine d'Avignon : 107 000€ collectés lors du Dîner des Chefs au Palais des Papes



C'était la 6e édition de ce repas festif et solidaire destiné, cette année, à financer un test sanguin pour les patientes atteintes d'un cancer du sein qui ne supportent pas les douleurs induites par la radiothérapie. Et elles sont entre 8% et 10% dans ce cas à souffrir le calvaire.

Vendredi 29 novembre, 325 convives ont participé à cette soirée en deux temps, un apéro dans la Salle de la Grande Audience qui leur a permis d'échanger et de poser des questions aux médecins et oncologues. Second temps dans la salle magique du Grand Tinel avec 36 tables à nappes blanches sous

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

une imposante charpente de bois.

« Certes, nous avons eu des amis fidèles qui n'ont pas pu honorer ce rendez-vous, explique le Docteur Daniel Serin, initiateur de ce Dîner des Chefs. La crise est là, l'inflation aussi et certains des sponsors et mécènes nous ont appelés pour nous dire qu'ils reviendraient l'année prochaine, mais qu'ils faisaient l'impasse en 2024. »



Daniel Serin, président de l'Institut Sainte-Catherine, avec Stéphanie Roch, cheffe du Mas de l'Échanson à Châteaurenard. ©Institut Sainte-Catherine

Le déroulé a été modifié : finie la vente aux enchères. Cette année, priorité à des 'promesses de dons' comme au Téléthon, de 1€, 5€, 10€, 20€ ou plus, selon les possibilités de chacun. Il y a eu une tombola, notamment pour un meuble 'Bubble' de Roche Bobois, deux bijoux offerts par Doux, un collier Chopard et une montre Longines, et le patron de la Banque Populaire Méditerranée a invité le gagnant à passer une demi-journée à Lorient à bord du voilier du champion du Vendée Globe et de la Solitaire du Figaro, Armel Le Cléac'h.

Une soixantaine de cuisiniers étoilés, dont de nombreuses femmes-cheffes, ont participé à la soirée et proposé des repas gratuits aux gagnants de la tombola. D'habitude, c'est Christian Etienne qui gère la

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

brigade à toques autour des fourneaux. Mais là, il était absent pour raison de santé et un hommage lui a été rendu par l'aréopage au grand complet qui a applaudi. « Notre Cri-Cri chéri était dans nos cœurs toute la soirée, » a conclu le Docteur Daniel Serin.



©Institut Sainte-Catherine

L'entreprise Les Monocyclettes remporte le 1er Prix Santé Entrepreneurs d'Harmonie Mutuelle

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026



Harmonie Mutuelle a organisé la 5e édition de son Prix Santé Entrepreneurs qui récompense les projets d'entrepreneurs ayant pour objectif d'améliorer leur santé, mais aussi celle de leurs collaborateurs et de leurs clients. C'est une entreprise vauclusienne qui a remporté le 1er prix national.

Chaque année, Harmonie Mutuelle valorise, à travers son Prix Santé Entrepreneurs, les initiatives menées dans les territoires en faveur de la santé, de la solidarité et de la transition écologique. Ce sont six entrepreneurs qui ont été récompensés lors de l'édition 2024.

Du 1er juin au 25 septembre derniers, près de 300 entrepreneurs, répartis sur l'ensemble du territoire, ont concouru afin de présenter les initiatives. Trois lauréats ont été récompensés en région Provence-Alpes-Côte d'Azur dont l'entreprise Les Monocyclettes, basée à la Bastide des Jourdans. Parmi les 32 lauréats dans les différentes régions, 3 lauréats nationaux, dont l'entreprise vauclusienne, ont été choisis par le public et par les membres de la commission Harmonie Mutuelle Entrepreneurs et ont reçu un prix. Trois autres projets ont également été récompensés par le Prix 'Coup de cœur de la commission Harmonie Mutuelle Entrepreneurs', le Prix 'Coup de cœur des Experts-comptables' et le Prix 'Coup de cœur de la transition écologique'.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

Les Monocyclettes, fondées par Angélique Lecomte en 2019, ont reçu le 1er Prix national Santé Entrepreneurs. Cette entreprise est une marque de lingerie post-mastectomie spécialisée dans le concept de soutien-gorge mono-bonnets modulables, personnalisables et ergonomiques. Ce prix la récompense pour son engagement en faveur des femmes atteintes du cancer du sein. Angélique a également reçu un chèque de 5 000€ qui lui permettra de continuer à œuvrer pour la mise en œuvre de nouvelles gammes. « Avec le soutien d'Harmonie Mutuelle, nous allons pouvoir poursuivre nos objectifs dans ces prochains mois en créant une gamme balnéaire pour l'été prochain et en développant notre offre avec de nouveaux modèles, conclut la fondatrice des Monocyclettes. Nous envisageons également d'étendre notre offre aux femmes ayant une asymétrie mammaire naturelle, afin de leur proposer (enfin) une alternative à la chirurgie mammaire. »

Les Monocyclettes redonnent confiance aux femmes qui ont eu un cancer du sein

---

Octobre rose : les commerçantes de Morières n'ont pas hésité à se mettre à nu

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026



L'Association moriéroise des artisans et commerçants (AMAC) se mobilise pour Octobre Rose, campagne annuelle mondiale de communication destinée à sensibiliser au dépistage du cancer du sein et à récolter des fonds pour la recherche.

Afin de sensibiliser au cancer du sein, les commerçantes et artisanes de Morières-les-Avignon ont décidé de poser devant l'objectif du photographe vauclusien primé Frédéric Sicard.

Quand Frédéric Sicard, photographe, obtient le graal

Le photographe, installé à Morières-lès-Avignon depuis plusieurs années, organise chaque année une séance photo spéciale à l'occasion d'Octobre Rose dans l'objectif de participer à la sensibilisation au cancer du sein. Le mercredi 9 octobre, la séance était ouvert aux adhérentes de l'AMAC.

Ce n'est pas une première pour les commerçantes et artisanes de Morières-lès-Avignon, qui avaient déjà posé pour Frédéric Sicard en mars dernier à l'occasion de la Journée des Droits de la femme. Cette fois-ci, les Moriéroises ont décidé de se mobiliser pour Octobre Rose, en capturant des moments de solidarité

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

et de courage.

Commerçants de Morières-lès-Avignon, Vive les femmes entrepreneuses !

Avignon : le Rouge Gorge devient rose pour une soirée au profit de la lutte contre le cancer du sein

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026



Ce vendredi 12 avril, le Rouge Gorge, à Avignon, organise une soirée au profit de Sage, le réseau vauclusien de professionnels de santé qui accompagnent les femmes atteintes d'un cancer du sein. Plusieurs groupes de musique se succéderont sur scène. Rock, métal, ou encore musique électronique, il y en aura pour tous les goûts.

Au programme :
–**Les Didier**, un groupe de rock, dont tous les membres se prénomment Didier, qui va mettre le feu sur la scène du Rouge Gorge avec ses reprises revisitées. Le groupe a notamment remporté le concours Class'Viock à Aix-en-Provence en 2023.
–**Mundilfari**, un groupe de métal symphonique, qui a sorti la première partie de son deuxième album *Into the dark box* en novembre 2023 et qui souhaite rendre le métal accessible à tous. Le groupe présentera aussi certains titres de son premier album *The last soul standing*.
–**Voltaire** proposera de la musique électronique écrite à la plume classic elctro, deep techno et mélodique.
-Le **DJ Spiritim** assurera les interludes avec de la house.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Ecrit par le 8 novembre 2026

Une tombola sera organisée, également au profit du réseau Sage. De nombreux lots seront à gagner comme des tee-shirts, des CDs, des bières de la Brasserie Artisanale du Mont Ventoux, des vins de Cairanne du Domaine Delubac, des lots Panasonic ou encore le journal La Provence.

Réservation au 04 86 34 27 27 ou par mail à l'adresse rougegorgeavignon@aol.com
Vendredi 12 avril. 19h30. 18€. Rouge Gorge. 10 bis Place de l'Amirande. Avignon.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

Les Monocyclettes redonnent confiance aux femmes qui ont eu un cancer du sein



L'entreprise Les Monocyclettes, spécialisée dans la lingerie post-mastectomie, est née en 2019 à la Bastide des Jourdans. À l'origine du projet, Angélique Lecomte, qui est partie d'un constat personnel : il est difficile de trouver de la lingerie et des vêtements lorsqu'on a une asymétrie suite à un cancer du sein.

En 2023, la France a enregistré 61 214 nouveaux cas de cancer du sein. Si l'on pourrait penser que la plupart des femmes choisissent de faire une reconstruction mammaire après avoir subi une mastectomie, elles ne sont en réalité que 30%. 70% des femmes ayant eu un cancer du sein font le choix de rester plates ou asymétriques.

C'est le cas notamment de la Vauclusienne Angélique Lecomte, qui, après avoir été diagnostiquée d'un

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

angiosarcome du sein en 2016 traité par mastectomie totale, a décidé de ne pas faire de reconstruction. « Deux ans après la mastectomie, quand j'ai pu faire la reconstruction, en fait, je ne la souhaitais plus, j'étais passée à autre chose et je ne voulais pas retourner sur tout un tas d'interventions, de douleurs, et d'hospitalisations », explique-t-elle.

D'infirmière à entrepreneuse

Avant de se lancer dans l'aventure entrepreneuriale et de créer les Monocyclettes, Angélique a été infirmière. Elle a notamment travaillé dans le milieu psychologique, ce qui lui a apporté des compétences dont elle se sert encore aujourd'hui à travers les Monocyclettes. « L'aspect psychologique du cancer et de tout ce qui en découle après, me parle beaucoup et reste assez central pour moi », affirme la Vauclusienne.

> *« Il y a beaucoup de handicaps invisibles autour du cancer du sein dont on parle peu, voire pas du tout. »*
>
> *Angélique Lecomte*

Après son cancer du sein, le retour au travail d'Angélique est loin d'avoir été idyllique. « Ça s'est très mal passé, explique-t-elle. Il y a peu de compréhension des séquelles qu'on peut avoir après une telle maladie parce qu'elles ne se voient pas. » Grosse fatigue, impossibilité de lever les bras, difficulté à tourner la tête de gauche à droite… Les séquelles qu'a eu Angélique n'étaient pas compatibles avec son travail. Ainsi, elle ne l'a jamais vraiment repris. De là est venu l'idée de se lancer à son compte.

La naissance des Monocyclettes

Au moment où Angélique a remis sa démission, la suite de son histoire est encore un peu floue. L'envie de créer et d'aider les femmes qui, comme elle, ont eu un cancer du sein, est présente. « J'avais besoin de me former donc pendant un an, en même temps que j'ai monté l'entreprise, j'ai suivi une formation en alternance de chef de projet e-commerce », ajoute-t-elle.

Les Monocyclettes naissent donc en 2019, grâce à une campagne réalisée sur la plateforme de financement participatif Ulule. Au départ, Angélique ne propose que des vêtements asymétriques, puis est arrivée la crise de la Covid-19, qui a quelque peu freiné le développement de l'entreprise. À la fin de l'année 2020, les affaires reprennent avec cette fois-ci de la lingerie asymétrique, suite à une rencontre et une alliance avec une couturière indépendante. Aujourd'hui, Angélique travaille aussi avec deux ateliers, un sur Dunkerque et un sur Lyon, qui ont permis d'augmenter la production.

De la lingerie pour toutes les poitrines

Aujourd'hui, l'entreprise propose principalement de la lingerie. Sur le site, on trouve des mono-bonnets

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

profonds ou plats, des soutiens-gorge plats ou avec poche, ou encore des grandes tailles. Ainsi, aucune poitrine n'est mise à l'écart. « J'ai fait beaucoup de recherches pour voir ce qui était proposé, même à l'étranger, explique Angélique. Et je ne trouvais pas vraiment de produit qui répondait à mon besoin, j'ai donc décidé de le faire moi-même. » L'entreprise du Sud Vaucluse compte trois revendeurs en France, auxquels devraient bientôt s'ajouter d'autres.

Les Monocyclettes subliment les femmes, principalement en France, mais aussi quelques-unes à l'étranger. « J'ai quelques clientes en Europe, par exemple en Espagne, en Angleterre, en Suisse, en Belgique, mais j'en ai aussi au Canada, aux États-Unis, poursuit-elle. C'est la preuve qu'il existe peu de produits adaptés aux asymétries alors qu'il y a une demande. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026



©Les Monocylettes

Des produits qui respectent le corps et la santé

De nombreuses femmes décident de ne pas porter de prothèse suite à leur mastectomie, cela peut créer un déséquilibre de la posture, tout comme celles qui choisissent de porter une prothèse, mais dont le

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

poids n'est pas toujours bien adapté. La chirurgie et la radiothérapie peuvent, elles aussi, créer des troubles posturaux. C'est pourquoi Les Monocyclettes proposent un système de bretelles 'papillon', un concept breveté qui permet d'améliorer la posture et diminuer les douleurs dorsales.

De plus, les modèles proposés sont en tissus Oeko-Tex et/ou bio, un détail qui a du sens. « On a une fabrication française, on a des matières premières qui sont sourcées en France ou en Europe, ajoute Angélique. C'était important pour moi qu'il n'y ait rien qui aille à l'encontre du respect de la santé. On s'adresse quand même à des personnes qui viennent d'avoir un cancer, on ne va pas en plus proposer des articles qui contiennent des produits toxiques ».

Un accompagnement au-delà de l'aspect esthétique

« La féminité ne se résume pas à une paire de seins ! » C'est une phrase que l'on retrouve sur le site des Monocyclettes. C'est en ce sens qu'Angélique souhaite développer l'entreprise. « Je suis en train de développer la partie accompagnement, la partie coaching, explique l'entrepreneuse. Il y a un réel travail de réappropriation du corps et de quête d'identité après un cancer. »

> *« Les problèmes liés au fait de se sentir 'femme' après un cancer du sein sont peu abordés. Il n'y a pas vraiment d'accompagnement donc on peut se sentir seule. »*
>
> *Angélique Lecomte*

Souvent, la poitrine est associée à la féminité, mais aussi à la sexualité. Ainsi, les femmes qui ont eu un cancer du sein ont souvent du mal à se réaligner avec ces aspects-là. Angélique propose donc un programme personnalisé sur 12 mois qui s'intitule 'DÉFI' (Douleurs, Émotions, Fatigue, Image de Soi) afin que les femmes se réconcilient avec elles-mêmes, comme elle a réussi à le faire, notamment à travers Les Monocyclettes.

Uchaux : l'exposition Sein'Art #2 sensibilise au cancer du sein

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026



Le 8 septembre dernier, la MSA Alpes-Vaucluse, le Centre régional de coordination des dépistages des cancers Sud Paca et la mairie d'Uchaux ont présenté l'exposition Sein'Art #2. Celle-ci sera accessible au public ce samedi 7 octobre à l'occasion d'une journée d'action pour Octobre Rose.

Cette exposition, mêlant l'art photographique de Julien Bernard et le body painting réalisé par Nathalie Barthes, est composée de 14 photos de bustes mis en scène et agrémentés de messages de prévention. En plus de découvrir ses photos, le public pourra participer à des marches solidaires, profiter de food trucks avec notamment la meilleure pizza du monde primée à Naples en 2018, participer à un concours de pétanque, ou encore profiter de démonstrations de VTT, de danses, et bien d'autres animations à Uchaux.

Samedi 7 octobre. Salle des jardins. Rue des Jardins. Uchaux.

V.A.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

Les soignants tombent la blouse pour Octobre Rose



Septembre va bientôt laisser place à octobre, le mois dédié à la sensibilisation au cancer du sein. Pour l'occasion, les soignants vauclusiens ont décidé de tomber la blouse pour une série de shooting photo. À l'origine du projet, Laura Jill Lepvrier, infirmière au centre hospitalier Louis Giorgi à Orange.

En début d'année 2023, Laura Jill Lepvrier apprend qu'une de ses amies a un cancer du sein. C'est un choc pour l'infirmière de 31 ans. « On ne se sent pas forcément impliqué dans la cause, jusqu'au jour où ça nous touche directement ou ça touche l'un de nos proches, explique-t-elle. Je me suis rendu compte que ça pourrait très bien m'arriver aussi. »

De là naît l'idée d'organiser un projet pour Octobre Rose. Pour l'infirmière, qui a aussi fait son mémoire de fin d'étude sur la transformation physique après une mastectomie, participer à la sensibilisation

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

autour de ce cancer avait du sens. Laura commence donc à en parler autour d'elle et à mobiliser des soignants en mars 2023.

Un projet artistique

Une fois le projet en route, vient une interrogation : quelle direction prendre ? Aussitôt, cela surgit comme une évidence, Laura Jill Lepvrier souhaite proposer un projet artistique. « Je voulais faire de l'élégant, du beau », affirme-t-elle. La jeune femme a toujours eu une fibre artistique. En parallèle de sa vie d'infirmière, elle a été dans une troupe de cabaret, puis danseuse pour un magicien, ce qui l'a amenée à poser pour des photographes il y a de cela deux ans.

De fil en aiguille, elle a collaboré avec plusieurs photographes, dont Frédéric Sicard à qui elle a proposé de faire partie du projet. « Il a été partant tout de suite pour créer un projet qui nous ressemble, c'est-à-dire un projet artistique pour une cause importante », développe Laura.

Des soignants vauclusiens de tous les horizons

Afin de mobiliser les soignants, l'infirmière a parlé du projet autour d'elle, mais a aussi créé une page Facebook et un compte Instagram dédiés 'Tomber le haut pour octobre rose'. Au fur et à mesure, plusieurs dizaines de soignants se sont ralliés à la cause. Ainsi, depuis mars 2023, les shooting photo se sont enchaînés.

Une soixantaine de soignants vauclusiens sont passés devant l'objectif, dont la majorité travaille à l'Hôpital d'Orange. Si la plupart sont des femmes, quelques hommes ont également pris part au projet, car il ne faut pas oublier que le cancer du sein touche également les hommes. Les soignants, devenus modèles photo pour le projet, viennent de plusieurs branches du milieu médical tels que la psychiatrie, l'aide à l'enfance, ou encore les soins palliatifs.

Un projet pour sensibiliser et récolter des dons

Qui dit sensibilisation au cancer du sein dit aussi récolte de dons. Laura a décidé de créer ce projet pour appeler à la solidarité de chacun et pour récolter des dons pour le Centre Régional de Coordination des Dépistages des Cancers Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur pour lequel il est également possible de faire des dons via la plateforme Hello Asso.

Pour ce qui est des photos des soignants prises par Frédéric Sicard, elles seront prochainement à la vente sur une plateforme dédiée. Les photos devraient même faire l'objet d'une exposition dans les prochaines semaines.

Le cancer du sein (source : la Ligue contre le cancer)

– Avec environ 61 214 nouveaux cas en 2023 et plus de 900 000 personnes atteintes en France, le cancer du sein est le plus répandu des cancers chez la femme
– 12 100 décès annuels

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

– Près de 80% des cancers du sein se développent après 50 ans
– L'âge médian du diagnostic est de 64 ans
– Les hommes représentent moins 1% du nombre total de cancers du sein et sont plus fréquemment diagnostiqués après 60 ans