Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

Comment le pilote automobile Benoît Tréluyer a pris la route de l'entrepreneuriat



Le mardi 29 novembre, Cap Luberon, pôle intercommunal de services aux entreprises du Pays d'Apt Luberon, a organisé la 7e édition de sa Rencontre Entrepreneur & Territoire à Ménerbes sur le thème 'Du circuit au territoire : entreprendre, choisir et s'ancrer' avec Benoît Tréluyer comme invité d'honneur.

Chaque année, la Rencontre Entrepreneur & Territoire réunit de nombreux entrepreneurs, élus et institutionnels du Pays d'Apt. L'occasion aussi de mettre en avant une entreprise du territoire. Après le Golf des Ocres à Villars, cette 7e édition s'est tenue au Domaine de la Citadelle à Ménerbes. Ce sont près de 140 participants qui se sont réunis dans ce domaine viticole appartenant à Yannick et Valérie Panagiotis. Cette dernière avait d'ailleurs était l'invitée d'honneur de la 4e édition et avait partagé son parcours, de la création de l'entreprise Aroma-Zone au rachat du Domaine de la Citadelle avec son mari.

Cette année, la rencontre a porté sur le thème 'Du circuit au territoire : entreprendre, choisir et

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

s'ancrer'. Pour évoquer cette thématique, Cap Luberon a invité le champion de sport automobile Benoît Tréluyer, triple vainqueur des 24 Heures du Mans, qui a choisi le Pays d'Apt Luberon pour implanter son entreprise Trajectus Motorsport, plus particulièrement la zone d'activité de Pied-Rousset à Goult. « Cette soirée est importante parce qu'elle met en lumière celle et ceux qui font vivre nos territoires et nos entreprises et entreprendre, c'est aussi faire le choix de notre territoire », a déclaré Dominique Santoni, présidente du Département de Vaucluse

L'attractivité économique du Pays d'Apt

Avant de laisser la parole à l'invité d'honneur de cette édition, plusieurs élus se sont succédés pour rappeler l'importance de l'implantation d'entreprises sur le territoire. « L'attractivité ne se résume pas uniquement à nos paysages, elle se repose aussi sur notre capacité à accueillir les entreprises, à accompagner leurs projets et à leur offrir les conditions nécessaires pour se développer et créer de l'emploi », a affirmé Patrick Merle, vice-président du Pays d'Apt Luberon délégué au développement économique.

> **« Accompagner les entreprises, c'est aussi anticiper. Anticiper les besoins futurs tout en trouvant des bons équilibres entre activité économique, maîtrise du foncier, qualité des aménagements et préservation de notre cadre de vie. »**
>
> *Patrick Merle*

Aujourd'hui, le territoire du Pays d'Apt compte 10 zones d'activité économique et plus de 6 000 entreprises. La zone de Pied-Rousset à Goult a fait l'objet d'une extension en 2025, permettant d'en accueillir davantage, où Benoît Tréluyer a choisi d'installer son entreprise.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026



La zone d’activité de Pied-Rousset à Goult. ©Pays d’Apt Luberon

Investir pour l’attractivité économique

Mais l’attractivité économique ne passe pas seulement par les paysages et les zones d’activité. Cela passe également par des routes refaites, sur lesquelles il est agréable de conduire, des établissements scolaires pour les enfants et les adolescents, mais aussi l’accessibilité et la mobilité. « Derrière chaque projet public, il y a de l’activité, il y a des entreprises, il y a des mobilités, il y a des emplois, et au final, c’est tout un territoire qui avance », a affirmé Dominique Santoni qui a récemment été élue sénatrice de Vaucluse et qui compte porter les ambitions du département à Paris.

> **« Investir, c’est créer de l’emploi, c’est transmettre des savoir-faire, c’est reprendre des entreprises, c’est innover, c’est contribuer directement à l’attractivité de nos communes et de notre territoire. »**
>
> *Dominique Santoni*

Le sous-préfet d’Apt, Éric Pierrat, a profité de cette Rencontre Entrepreneur & Territoire pour rappeler le rôle accompagnateur de l’État auprès des entreprises et les nombreux dispositifs existants comme

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

‘France 2030’, ‘Fance Ruralité’, le crédit d’impôt recherche, ‘France Simplification’, etc. « Sans l’échelle d’entreprise, sans votre dynamisme, sans votre investissement, sans votre engagement tous les jours, je pense que l’économie d’un territoire ne serait pas très vaillante », a-t-il déclaré.



Lisa Teissier (Cheffe de projet attractivité et développement économique de Cap Luberon), Julia Guasp (chargée de la communication et de l’événementiel et gestionnaire de Cap Luberon), Benoît Treluyer (ancien pilote automobile, dirigeant de Trajectus Motorsport), Eric Pierrat (sous-préfet d’Apt), Christelle Gay (directrice du service de Développement Economique pour le Pays d’Apt Luberon), Gilles Ripert (président de l’intercommunalité), Dominique Santoni (présidente du Département de Vaucluse), Patrick Merle (vice-président du Pays d’Apt Luberon délégué au développement économique), Valérie et Yannick Panagiotis (propriétaires du Domaine de la Citadelle). ©Julia Cassan

Benoît Tréluyer, ancien pilote automobile

Après le sportif Michaël Guigou en 2024 et le producteur et entrepreneur Alex Berger l’année dernière, Cap Luberon a de nouveau porté son choix sur un sportif pour cette nouvelle édition de l’événement. C’est Benoît Tréluyer, ancien pilote automobile, qui a dévoilé son parcours à l’audience. Sa passion pour

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

le sport mécanique est née très tôt, lorsqu'enfant, il a découvert la motocross. « Après plusieurs chutes et traumas crâniens, et les risques du métier, j'ai décidé d'aller sur quatre roues », a-t-il ironisé. Très vite, son talent a été repéré et il a commencé à faire des sélections dans le sport automobile puis à évoluer.

Ce sport étant plutôt coûteux et Benoît Tréluyer venant d'une famille modeste, il a fallu qu'il trouve une solution pour pouvoir continuer. À seulement une vingtaine d'années, il a pris ses affaires et est parti à l'autre bout du monde, au Japon, où il a remporté plusieurs compétitions, propulsant sa carrière, avant d'être appelé par Audi Sport, avec qui il a finalement évolué pendant 10 ans, pour faire les 24 Heures du Mans, qu'il a remporté en 2011, 2012 et 2014.

Vers l'aventure entrepreneuriale

« Je ne me voyais pas continuer à faire des compétitions à 42 ans avec des jeunes de 20 ans », a-t-il expliqué. En fin de carrière sportive, il a donc continué à travailler avec Audi, notamment sur leurs voitures électriques, jusqu'en 2020. « Ces dernières années j'ai développé aussi avec la Fédération internationale de l'automobile la dernière génération de formules électriques », a-t-il poursuivi.

> **« C'était important pour moi de construire quelque chose et de pouvoir être dans un milieu agréable. Et aujourd'hui, c'est ce que je recherche aussi pour mes employés. »**
>
> *Benoît Tréluyer*

Proche de ses 50 ans, Benoît Tréluyer décide de prendre un nouveau chemin et de se diriger vers l'entrepreneuriat en créant son entreprise Trajectus Motorsport, une société de gardiennage de voitures de prestige et sportives de luxe, à Goult, qui emploie une dizaine de personnes à plein temps, mais qui a l'ambition de grandir davantage. « Ce projet a commencé par la conciergerie, parce qu'il y avait une vraie demande, et à force de côtoyer les personnes fans de sport automobile et d'automobile en général, je me suis rendu compte qu'il y avait besoin un besoin de clubs automobiles et surtout d'une société qui puisse gérer les véhicules d'exception », a-t-il expliqué. L'entreprise propose donc l'entretien et le suivi des véhicules, un service de conciergerie, mais aussi un club qui propose des balades, des sorties et des événements. Aujourd'hui, Trajectus Motorsport c'est aussi une écurie de course française dans les domaines de l'endurance et du rallye.

Viser l'excellence en équipe

Que ce soit au cours de sa carrière en tant que pilote où maintenant en tant que chef d'entreprise, Benoît Tréluyer a un objectif, atteindre l'excellence, mais c'est non sans sacrifices et difficultés qu'il a pu atteindre le niveau qu'il avait dans le sport automobile. « Je dis toujours que le plus dur n'a pas été de gagner les 24 Heures du Mans dans une Audi, le plus dur ça a été d'atteindre le niveau pour intégrer

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

l'équipe Audi, a-t-il expliqué. Aujourd'hui c'est ce qui se passe aussi, on travaille très dur pour emmener l'équipe le plus haut possible et pour atteindre l'excellence et travailler dans de bonnes conditions. Pour ça, il faut attirer un constructeur pour pouvoir avoir des projets à la taille de nos espérances, former les jeunes ingénieurs et les jeunes pilotes, et monter une équipe dynamique qui mêle expérience et jeunesse. »

> **« Quand je demande à mes employés de travailler dans l'excellence, il faut aussi que je leur donne les moyens de travailler dans l'excellence.**
>
> *Benoît Tréluyer*

L'esprit d'équipe a d'ailleurs toujours été au cœur des projets de l'entrepreneur et l'est encore à présent. « La stabilité d'une équipe, c'est avoir une équipe qui s'entend bien et qui communique, a-t-il conclu. Quand j'étais plus jeune, j'avais besoin d'être entouré et de m'appuyer sur des personnes expérimentées pour aller plus loin, aujourd'hui, c'est sur moi que mes équipes peuvent s'appuyer. » Ainsi, après une brillante carrière dans le sport automobile, la vie a conduit Benoît Tréluyer jusqu'en Vaucluse où il a décidé d'entreprendre.

Rencontre Entrepreneur & Territoire : quand la culture, la création et l'ancrage territorial ne font qu'un

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026



Le jeudi 11 septembre, Cap Luberon, pôle intercommunal de services aux entreprises du Pays d'Apt Luberon, a organisé la 6e édition de sa Rencontre Entrepreneur & Territoire, sur le thème 'Quand les entrepreneurs écrivent l'histoire des territoires', qui a réuni près de 90 chefs d'entreprises, élus et acteurs du territoire au Domaine des Hautes Garrigues à Villars.

C'est sous un soleil radieux que chefs d'entreprises, élus, et acteurs du territoire du Pays d'Apt ont pu frapper quelques balles au Golf des Ocres, situé sur le Domaine des Hautes Garrigues à Villars, à l'occasion de la 6e Rencontre Entrepreneur & Territoire. L'occasion pour le nouveau sous-préfet d'Apt, Eric Pierrat, de rappeler le rôle de l'État envers les entreprises. « Le sous-préfet peut identifier les zones clefs en main où les entreprises peuvent s'installer, mais aussi renseigner sur les nombreux programmes mis en place par l'État pour soutenir le développement des entreprises », a-t-il expliqué.

La 6e édition de cette rencontre avait pour thème 'Quand les entrepreneurs écrivent l'histoire des territoires'. « Le thème de cette soirée est une occasion de rappeler que sur Terre, des hommes et des

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

femmes, avec leurs idées, transforment les territoires », a déclaré Dominique Santoni, présidente du Département de Vaucluse.



©Vanessa Arnal-Laugier / L'Echo du Mardi

Un rendez-vous au Golf des ocres

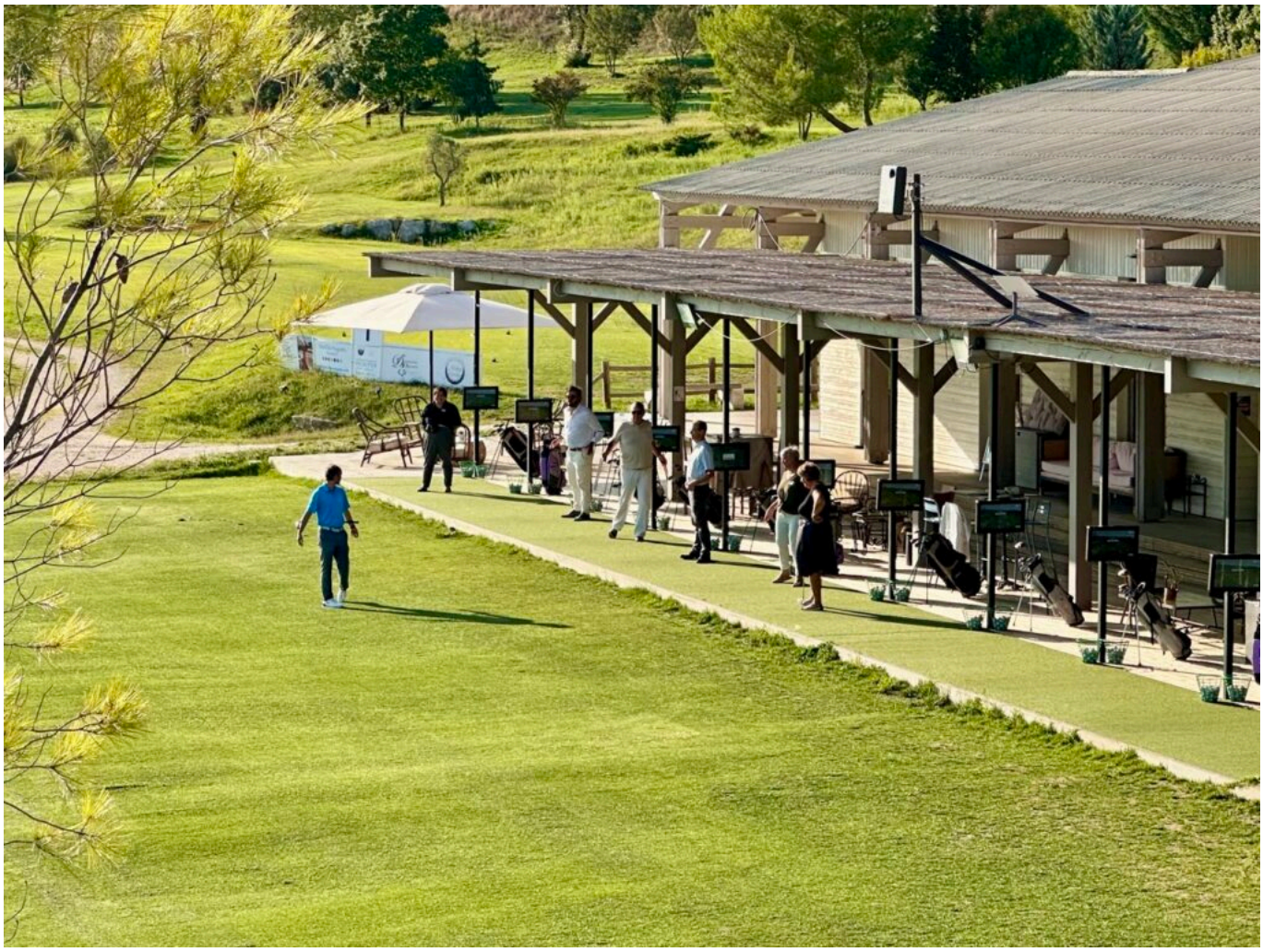
Le domaine des Hautes Garrigues, qui était en train de se désertifier depuis plusieurs années, a été remis sur pied par Christian Vaudaux et ses équipes qui l'ont inauguré en 2024. Ce lieu de 20 hectares, à la clientèle majoritairement locale, compte 2 hectares constructibles pour lesquels l'entrepreneur a un gros projet avec notamment la construction d'un hôtel d'au moins 40 chambres.

« Le domaine représente un catalyseur qui témoigne de la vitalité du territoire et qui illustre parfaitement son potentiel de développement », a assuré Patrick Merle, Vice-président de la communauté de communes Pays d'Apt Luberon (CCPAL) délégué au Développement économique et attractivité du

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

territoire. Il était donc évident pour Cap Luberon de choisir ce lieu pour sa nouvelle Rencontre Entrepreneur & Territoire, après avoir réuni les acteurs économiques locaux au Domaine de Capelongue à Bonnieux en 2024, ou encore à la Fondation Blachère à Bonnieux en 2023.



©Vanessa Arnal-Laugier / L'Echo du Mardi

Un témoignage

Chaque année pour cet événement, Cap Luberon invite un acteur engagé sur le territoire. Après le sportif aptésien Michaël Guigou l'année dernière, c'était au tour d'Alex Berger, producteur et entrepreneur vivant à Roussillon, de délivrer un témoignage inspirant. De son arrivée en France à l'âge de 10 ans à la création du *Bureau des Légendes*, série française la plus exportée au monde qui comptabilise plus de 100M de vues uniquement sur Canal+, Alex Berger a aussi témoigné de sa profonde affection pour le village de Roussillon, et plus largement pour le département de Vaucluse.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

> « Mon travail, c'est le storytelling. J'aime imaginer des histoires, trouver comment les raconter, et surtout créer une émotion. »
>
> *Alex Berger*

Né aux États-Unis, ce n'est qu'au cours de son enfance qu'Alex Berger, ne parlant pas français, a posé ses valises dans les Vosges. Au cours de sa carrière, il a travaillé avec de grands noms de la télévision et du cinéma français comme Alain Chabat, Arthur, Antoine de Caunes, ou encore Pierre Lescure. Des échecs, il y en a eu, mais le Roussillonnais d'adoption a su faire preuve de résilience. Depuis 2008, il est à la tête de The Originals Productions, à l'origine de la série *Le Bureau des Légendes*, diffusée sur Canal+, ou encore de *La Maison*, première série française de la plateforme Apple TV+.



©Vanessa Arnal-Laugier / L'Echo du Mardi

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

Quand la culture se met au service du territoire

C'est dans les années 1980 qu'Alex Berger découvre la commune de Roussillon et en tombe amoureux. « J'ai un amour et une gratitude pour le Pays d'Apt qui est dingue, avait-il confié à L'Echo du Mardi au cours de l'été. J'aime tellement vivre ici que je me suis demandé comment je pouvais rendre au village ce que lui m'a apporté ? » Ainsi, le producteur et entrepreneur s'est beaucoup investi dans la vie du village. Aujourd'hui, il est, entre autres, le responsable du Comité Communal de Feux de Forêts (CCFF) de Roussillon, qui œuvre pour la protection de l'environnement.

Alex Berger s'investit également plus largement à l'échelle du Vaucluse, pour lequel il a créé le projet 'LUX Vaucluse', dont l'objectif est de favoriser la création audiovisuelle et de pérenniser la filière au sein du département afin de créer un réel impact sur sa fréquentation et sur son économie.

> « Alex Berger incarne très bien ce que peut apporter un talent sur le territoire : des contacts, des idées, des projets, une vision »
>
> *Dominique Santoni*

The Originals Productions est d'ailleurs en train de développer un projet en Vaucluse : une série polar-comédie qui devrait s'intituler « Roucayrolle » et qui se baserait sur le territoire, notamment Roussillon où les différents acteurs du projet ont passé plusieurs jours au cours de l'été afin de conceptualiser et concevoir la série. Ce projet est coécrit et cocréé par Philippe Mechelen, scénariste de la saga *Les Tuches*.

Le projet du Centre de la Couleur

Un autre projet de grande ampleur sur lequel travaille Alex Berger sur le territoire : le Centre de la Couleur de Roussillon. Un projet qui vise à relier l'écomusée Ôkhra, le centre du village de Roussillon et le Sentier des ocres pour faire des trois lieux une seule entité, un parcours touristique davantage ambitieux, rayonnant, précis et inclusif.

Ce Centre de la Couleur nécessite un investissement de près de 5M€. Une somme qui devrait être atteinte grâce à une campagne de mécénat. Le dépôt des permis et des différents dossiers réglementaires devrait se faire d'ici la fin de l'année, pour permettre à ce projet de sortir de terre d'ici 2027. Au travers de ce dernier, Alex Berger souhaite donner un nouveau souffle à la commune de Roussillon, avec une nouvelle attractivité, tout en préservant le patrimoine qu'elle recèle. Un projet ambitieux qui fera briller la commune, le Pays d'Apt, et le Vaucluse.

Pour en savoir plus sur le projet de Centre de la Couleur de Roussillon :

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

[Le futur Centre de la Couleur de Roussillon devrait voir le jour en 2027]

Rencontre Entrepreneur & Territoire : une 5e édition sur les valeurs communes au sport et à l'entreprise



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

Le jeudi 26 septembre, Cap Luberon, pôle intercommunal de services aux entreprises du Pays d'Apt Luberon, a organisé la 5e édition de sa Rencontre Entrepreneur & Territoire. Plus de 80 chefs d'entreprise, élus et partenaires se sont réunis au domaine de Capelongue à Bonnieux pour l'occasion.

C'est dans le cadre exceptionnel du domaine de Capelongue, hôtel 5 étoiles situé sur les hauteurs de la commune de Bonnieux, que 80 chefs d'entreprise, élus et partenaires du Pays d'Apt se sont donnés rendez-vous pour assister à la 5e Rencontre Entrepreneur & Territoire organisée par Cap Luberon. Capelongue, qui appartient au groupe hôtelier Beaumier, a été inauguré en mai dernier après avoir fait l'objet de gros travaux. Désormais, l'établissement compte, entre autres, 57 chambres, contre une trentaine auparavant, un spa, mais aussi un espace dédié aux séminaires. « Avec cet espace séminaire, on veut aussi que ce lieu soit le vôtre, celui des locaux, affirme Barthélémy Bauters, directeur de l'hôtel. On souhaite que Capelongue fasse partie du territoire. »

À Bonnieux, Capelongue fait peau neuve

Malgré un temps gris et légèrement pluvieux, la bonne humeur était au rendez-vous. Les participants ont pu découvrir, ou redécouvrir pour certains, l'hôtel, avant de passer à la partie plus formelle de cette Rencontre. Après une année sous le signe du sport pour la France qui accueilli les Jeux Olympiques et Paralympiques 2024, Cap Luberon a souhaité surfer sur cette vague en proposant un événement qui s'est porté sur les synergies entre le sport de haut niveau et les défis de l'entrepreneuriat.

Un invité sportif de marque

Et quel meilleur invité pour parler des valeurs et des difficultés du sport que Michaël Guigou, Aptésien et triple champion olympique de handball ? Le Vauclusien revient souvent sur ses terres natales. Cela a notamment été le cas avant les JO où on a pu l'apercevoir porter la flamme olympique dans sa ville d'origine, Apt, ou encore allumer le chaudron olympique à Avignon. « Je suis très attaché à mes racines, au Vaucluse, j'y ai vécu mes premières années et mes premières années dans un club », explique le sportif.

Depuis l'arrêt de sa carrière il y a deux ans, Michaël Guigou a endossé différents rôles au sein du club de handball de Nîmes, et aujourd'hui, il travaille comme ambassadeur de la Fédération Française de Handball, il entraîne l'équipe de France des -17ans, et il met les valeurs du sport en avant au travers d'un accompagnement sur Campus privé, organisme de formation en alternance.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026



L’Aptésien Michaël Guigou était l’invité de cette 5e édition. ©Vanessa Arnal

Le sport et l’entreprise, des valeurs communes

À travers le récit de sa carrière sportive, Michaël Guigou a démontré à quel point les mondes du sport et de l’entreprise sont similaires sur bien des aspects, tels que le rôle de l’individu dans le collectif, le leadership et l’esprit d’équipe, les moments de vie qui forgent une carrière sportive ou non, la résilience, l’intégration, la transmission, l’inclusion, et bien d’autres.

> « On peut, à bien des égards, faire un parallèle entre les difficultés, les échecs et les réussites que rencontre un sportif à ceux que rencontre un entrepreneur. »
>
> *Michaël Guigou*

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

Ainsi, de nombreux chefs d'entreprises présents lors de cette 5e Rencontre Entrepreneur & Territoire se sont reconnus dans l'histoire de la carrière sportive de l'Aptésien. Que ce soit lorsqu'il a entamé une carrière sportive professionnelle alors qu'il n'y était pas forcément prédestiné, quand il a dû faire face à la désillusion lorsque son équipe a perdu sa première compétition après avoir été pendant de nombreuses années en tête du classement, ou encore quand il a joué en étant blessé lors des JO de Londres 2012 mais durant lesquels il a tout de même terminé meilleur buteur de la finale grâce à sa résilience, sa passion et sa détermination.

Deux univers proches

Au terme du récit du champion de handball, ce sont les élus qui ont pris la parole et qui ont appuyé les propos de Michaël Guigou concernant les valeurs communes au sport et à l'entreprise. »On a la chance de compter des TPE et PME innovantes, mais aussi des sportifs de haut niveau, en pays d'Apt, qui font rayonner le territoire, affirme Patrick Merle, vice-président de la communauté de commune en charge du Développement économique et de Cap Luberon. C'est une raison de plus pour rapprocher ses deux univers. »

Celui qui est en charge de Cap Luberon a notamment évoqué le fait que le Pays d'Apt savait « jouer collectif », comme en témoigne l'entreprise à but d'emploi (EBE) Zou Vaï, créée il y a deux ans dans le cadre de l'expérimentation 'Territoire zéro chômeur de longue durée', qui compte aujourd'hui plus de 80 salariés. Il n'a pas oublié de mentionner que le Pays d'Apt était une terre de champions, avec de futurs équipements sportifs qui commencent à sortir de terre au plan d'eau de la Riaille à Apt, mais aussi avec des événements comme le GF Luberon, qui a eu lieu ce dimanche 29 septembre et fait carton plein auprès des férus de cyclisme.

Le Pays d'Apt se positionne donc comme un territoire où il fait bon vivre quand on souhaite pratiquer divers sports, mais aussi quand on cherche le lieu idéal pour implanter son entreprise.

Les entrepreneurs du Pays d'Apt réunis à la Fondation Blachère

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026



Le jeudi 28 septembre dernier, Cap Luberon, pôle intercommunal de service aux entreprises du Pays d'Apt, a organisé la 4e édition de sa 'Rencontre entrepreneur & territoire'. C'est au nouveau centre d'art de la Fondation Blachère, à Bonnieux, que se sont réunis chefs d'entreprises, partenaires économiques, élus et représentants de l'État.

Se réunir, partager et se cultiver. Ce sont les trois maîtres-mots qui pourraient caractériser la 4e édition de la 'Rencontre entrepreneur & territoire' organisé par Cap Luberon le jeudi 28 septembre. 110 chefs d'entreprises, partenaires économiques, élus et représentants de l'État ont pu découvrir les œuvres d'art contemporain africain de l'exposition 'Chimères' proposée par la Fondation Blachère au sein de ses nouveaux locaux, dans l'ancienne gare de Bonnieux.

« Ce rendez-vous annuel est un moment précieux durant lequel on peut se réunir, partager des idées, ainsi que nos expériences et réfléchir ensemble à l'avenir de nos entreprises, de nos secteurs d'activité, et du développement économique de notre beau territoire », a énoncé Lisa Teissier, chargée du développement, de la promotion économique et du commerce à la communauté de communes Pays d'Apt Luberon. Le ton de la soirée est donné, l'heure est au partage.

Un rendez-vous à la Fondation Blachère

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

Si cette rencontre annuelle entre les chefs d'entreprises du Pays d'Apt a pour objectif de mettre en lumière la richesse économique du territoire, la richesse culturelle a également été mise en avant lors de la soirée. « On est très fiers d'avoir accueilli la Fondation Blachère sur la commune de Bonnieux, non seulement pour l'accès à la culture, mais aussi pour le patrimoine », a affirmé Pascal Ragot, maire de Bonnieux. Pour rappel, la Fondation Blachère est la fondation de l'entreprise Blachère illumination. C'est l'une des premières fondations d'entreprise de France, et la première de Vaucluse.

Lire également : 'Pour son 20e anniversaire, la Fondation Blachère s'offre un nouveau centre d'art'

Les invités ont donc pu découvrir la première exposition de la Fondation depuis son déménagement, 'Chimères', qui sera en place jusqu'au 18 novembre prochain. « On offre une nouvelle façon de voir un centre d'art contemporain, a expliqué Christine Allain-Launey Blachère, directrice de la Fondation. Ce nouvel espace permet plus de passages naturels que l'ancien dans la zone industrielle d'Apt, c'est un véritable succès puisqu'on a doublé le nombre d'entrées. » Ainsi, la Fondation Blachère, et plus généralement l'accès à l'art, représente un véritable atout pour le département et le Pays d'Apt. « L'objectif est de faire émerger tous les talents du territoire, on en a énormément, et si en plus on a au niveau culturel des lieux comme celui-ci, ça promet un avenir radieux », a ajouté Pascal Ragot.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

- 

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

- 

©Vanessa Arnal

Une soirée sous le signe du témoignage

Que serait une 'Rencontre entrepreneur & territoire' organisée par Cap Luberon sans le témoignage d'un chef d'entreprise ? Cette année, c'est Valérie Panagiotis-Vausselin qui a été choisie pour partager son histoire entrepreneuriale. La co-fondatrice d'Aroma-Zone, entreprise pionnière dans la commercialisation d'ingrédients naturels pour la réalisation de cosmétiques et produits d'hygiène qui possède deux sites en Vaucluse, à Cabrières d'Avignon et à Châteauneuf-de-Gadagne, a raconté comment elle a fait de sa passion pour les plantes et leurs bienfaits son activité principale.

C'est aux côtés de sa sœur Anne-Cécile Vausselin, avec le soutien de leur père Pierre Vausselin, que Valérie a développé l'aventure Aroma-Zone, qui l'a portée pendant une vingtaine d'années. « Aroma-Zone n'a pas été pensé comme une entreprise, nous n'avions aucun business plan », a-t-elle expliqué. Le projet naît en 1999 avec la montée d'internet, sur lequel les deux sœurs créent un site autour de leur passion pour les plantes, avant d'en faire un site de vente en ligne l'année suivante, tout en gardant le côté 'blog', avec toujours beaucoup d'informations sur chaque produit, beaucoup de rigueur scientifique et en proposant le paiement sécurisé en ligne. Trois principes fondamentaux qui ont été élevés au rang de valeurs plus tard, quand l'entreprise a pris de l'ampleur, et qui gardent une importance capitale

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

aujourd'hui.

Lors de cette première année de vente, Aroma-Zone réalise un chiffre d'affaires de 2000€. En 2004, ce dernier monte à 200 000€, et vient la question pour les deux sœurs d'en faire leur activité principale. C'est en Vaucluse, à Mallemort-du-Comtat, qu'elles décident de s'investir totalement dans le projet, puisque le département présente une grande praticité logistique. En 2009, le chiffre d'affaires atteint 8M€, puis 30M€ en 2014, avant de s'élever à 66M€ en 2018. De là vient l'envie de se développer à l'international. Pour ce faire, les deux fondatrices décident de s'associer à la société d'investissement Eurazeo en 2021, à qui elles cèdent une grande majorité de leur entreprise. Une nouvelle équipe de direction est recrutée la même année, Valérie et Anne-Cécile quittent leur poste opérationnel mais restent actionnaires de l'entreprise.

Aujourd'hui, Aroma-Zone, ce sont plus de 500 personnes dont une majorité en Vaucluse, et un chiffre d'affaires qui devrait dépasser les 100M€ en fin d'année. De son côté, Valérie continuer d'exploiter sa passion pour la nature, ainsi que sa passion entrepreneuriale, avec son mari, avec qui elle tient aujourd'hui le Domaine de la Citadelle à Ménerbes.



Valérie Panagiotis-Vausselin, co-fondatrice d'Aroma-Zone. ©Vanessa Arnal

Cap Luberon accompagne les entreprises dans leur développement

Après le témoignage de Valérie Panagiotis-Vausselin, duquel chacun est sorti inspiré et motivé, l'heure a

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

été aux remerciements, mais aussi au rappel des engagements de Cap Luberon. Le vice-président en charge du développement économique de la communauté de communes Pays d'Apt Luberon Patrick Merle a tenu à mettre en lumière les personnes qui s'occupent du développement économique du territoire. « Ce genre d'événement ne peut pas s'organiser sans Lisa Teissier, Julia Guasp, et Christelle Gay, qui sont indispensables pour faire le lien entre les entreprises et la communauté de communes », a-t-il affirmé.

Dans le même objectif, ce sont ensuite les entrepreneurs du territoire qui ont été mis en avant. « Votre présence ici est la preuve de votre attachement au territoire et à votre participation à son développement économique », a conclu Christelle Gay, directrice du pôle aménagement et développement économique de la communauté de communes Pays d'Apt Luberon. Elle en a également profité pour rappeler que Cap Luberon a obtenu le label 'Sud Labs', qui lui permet d'enrichir ses offres d'accompagnement des entreprises, notamment dans leur transition numérique.

Lire également : 'Apt : Cap Luberon labellisé 'Sud Labs''

Apt : Cap Luberon labellisé 'Sud Labs'

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026



Cap Luberon, pôle intercommunal de services aux entreprises du Pays d'Apt Luberon, vient d'obtenir le label 'Sud Labs', qui va lui permettre d'élargir ses offres d'accompagnement des entreprises dans leur transition numérique.

Depuis le 23 juin dernier, Cap Luberon, pôle intercommunal de services aux entreprises situé à Apt, est labellisé 'Sud Labs'. Ce label s'inscrit dans le cadre de la stratégie Smart Région de la Région Sud, qui s'est engagée à développer son ambition en matière d'innovation numérique.

À travers ce label, Cap Luberon propose deux nouveaux accompagnements sur la marque employeur et le recrutement via le numérique, et sur le développement des outils numériques et l'acculturation à l'intelligence artificielle.

Un accompagnement numérique déjà en place

Cette labellisation prouve la volonté de la communauté de communes Pays d'Apt Luberon (CCPAL) à

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

accompagner les entreprises du territoire dans la mise en œuvre de leurs projets de transition numérique. « Le Pays d'Apt s'engage à moderniser ses équipements », affirme Patrick Merle, en charge du développement économique à la CCPAL.

Cet accompagnement n'est cependant pas nouveau. Entre septembre 2021 et septembre 2022, ce sont plus de 50 commerçants et artisans qui ont été accompagnés. « Il y a un réel besoin de la part des entreprises sur le territoire », ajoute Patrick Merle. La labellisation 'Sud Labs' va donc permettre d'enrichir cet accompagnement avec des offres numériques innovantes et impactantes sur le Pays d'Apt.

Cinq axes de travail

La stratégie Smart Région se traduit par cinq axes de travail :

- fédérer les territoires pour un aménagement numérique ambitieux et équilibré,
- la Région, leader dans l'ouverture des données numériques, au service des territoires et de l'innovation,
- faire de la Région Sud le territoire de l'expérimentation numérique,
- la Région s'engage sur les services innovants, dès aujourd'hui et de façon pérenne,
- promouvoir une approche éthique de l'innovation numérique et favoriser la médiation et l'accompagnement aux usages.

Le label 'SUD LABS : lieux d'innovation et de médiation numérique en Région Provence-Alpes-Côte d'Azur', quant à lui, a pour but de favoriser la visibilité de ces lieux et de constituer un socle de services disponibles sur l'ensemble du territoire.

L'importance de la marque employeur

Comment parler de transition numérique d'une entreprise sans évoquer la marque employeur. C'est sur cet aspect que va intervenir Séverine Charlon, de l'agence Grain's, basée à Saint-Trinit. Selon elle, recruter, ce n'est pas seulement proposer un emploi qui valorise la polyvalence et le salaire, mais c'est proposer un cadre de vie et de travail agréable, proposer de développer des idées et des outils, proposer des rencontres, etc.

Séverine Charlon va aider les entreprises du Pays d'Apt à être davantage attractive pour les personnes en recherche d'emploi. « L'objectif est d'accompagner plus de 50 structures du territoire jusqu'en septembre 2024 », explique la fondatrice de Grain's. Ainsi, elle proposera un diagnostic en ligne sur la marque employeur, un atelier personnalisé de 3h sur la rédaction de la proposition de valeur dans l'offre d'emploi et/ou l'utilisation d'un réseau social dans le recrutement, et une analyse d'impact sur la marque employeur dans le recrutement.

Pour bénéficier de cet accompagnement, les entreprises doivent simplement prendre contact avec Séverine au 06 10 76 70 61 ou par mail à l'adresse severine@createurdeconnaissances.com, afin d'organiser un rendez-vous au sein des locaux de Cap Luberon.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

Cap Luberon : comment optimiser la performance collective ?



Ce vendredi 18 novembre, le pôle intercommunal de services aux entreprises Cap Luberon, situé à Apt, va accueillir une formation sur le management et l'accompagnement du changement en entreprise. Animée par Sandra Guiliani, directrice commercial de Nove Concept, cette formation abordera notamment l'optimisation de la performance collective.

Les nouveaux défis auxquels les entreprises doivent faire face seront également évoqués. Les personnes inscrites en apprendront davantage sur trois formes de management : le management hybride, le management intergénérationnel, ainsi que le management de crise et de résolution des conflits.

Les inscriptions sont obligatoires via le formulaire en ligne.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

Vendredi 18 novembre. 9h. Cap Luberon. 472 Traverse de Roumanille. Apt.

V.A.

Cap Luberon : Alexandre Bompard en ‘guest’ des rencontres ‘entrepreneur et territoire’



60 personnalités se sont réunies il y a quelques jours à Cap Luberon pour la deuxième édition

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

de ‘Rencontre entrepreneur et territoire’. Un rendez-vous dans le but d’échanger sur l’attractivité des talents en Pays d’Apt Luberon, la valorisation des savoir-faire et des ressources locales, la coopération et l’ancrage territorial.

Alexandre Bompard, Président-directeur général du groupe Carrefour a honoré l’assemblée de sa présence, au côté de Véronique Arnaud-Deloy, maire d’Apt, Gilles Ripert, Président de la Communauté de communes Pays Apt Luberon, Dominique Santoni, présidente du Conseil départemental de Vaucluse, Jean Aillaud, conseiller Régional, Christine Hacques, Sous-préfète d’Apt et Jean-Baptiste Blanc, Sénateur.

Réfléchir ensemble, comprendre et partager les enjeux des transitions économiques, appréhender au mieux l’environnement des entreprises, leurs challenges, leurs réussites, telles étaient les thématiques au centre des temps d’échanges. Parmi les nombreux autres invités : Fabien Rolland, responsable du site de production d’Eurosilicone, Florence De Meyer, Directrice de communication de Vaucluse Provence Attractivité, Stephane Roucheton, gérant de Art et Rénovation, Pierre-Baptiste Hervé, directeur de production de l’Atelier de la boiserie et Andrea Pozzo et Matteo Gachon, gérant de EEC Technologies.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

Crédit : Cap Luberon

Cap Luberon

Cap Luberon est un pôle intercommunal de service aux entreprises, lieu de création, d'accompagnement et de partage. Proposant une large palette de services d'hébergement à destination des entreprises, porteurs de projets, associations ou encore des télétravailleurs, salariés ou professions libérales. Cap Luberon est équipé de bureaux meublés, de salles de réunion, d'ateliers et d'un espace de coworking. Plus d'informations, cliquez ici. 472 Traverse de Roumanille, 84400 Apt.